

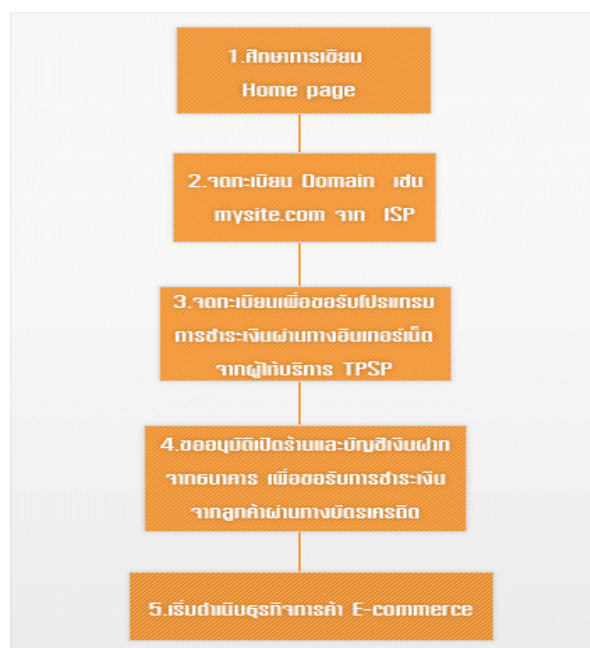
SMEs ยุคใหม่ ก้าวไกลไปกับ E-Commerce

ปัจจุบันโลกเทคโนโลยีได้มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว อินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทอย่างมากในด้านต่าง ๆ และในด้านการทำธุรกิจก็เช่นกันซึ่งมีการแข่งขันทางการตลาดที่สูง ถ้าหากไม่ให้เกิดกระแสก็คงหนีไม่พ้นโลกธุรกิจ Online หลายคนคงเคยได้ยินคำว่า “E-Commerce” กันมาบ้างแล้ว วันนี้จะมาบอกแล้วว่า SMEs ยุคใหม่ ก้าวไกล ไปกับ E-Commerce ได้อย่างไร

อันดับแรกมาทำความรู้จักกับคำว่า E-Commerce กันก่อน พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic commerce) หรือ อี-คอมเมิร์ซ (E-Commerce) คือ การทำธุรกรรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ในทุกช่องทางที่เป็นอิเล็กทรอนิกส์ เช่น การซื้อขายสินค้าและบริการ การโฆษณาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ไม่ว่าจะเป็นโทรศัพท์ โทรทัศน์ วิทยุ หรือแม้แต่อินเทอร์เน็ต เป็นต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อลดค่าใช้จ่าย และเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร โดยการลดบทบาทองค์ประกอบทางธุรกิจลง เช่น ทำเลที่ตั้ง อาคารประกอบการ โกดังเก็บสินค้า ห้องแสดงสินค้า รวมถึงพนักงานขาย พนักงานแนะนำสินค้า พนักงานต้อนรับลูกค้า เป็นต้น จึงลดข้อจำกัดของระยะทาง และเวลาลงได้

หากถามว่า SMEs ที่อยากจะมีเว็บไซต์ของตนเอง เป็นเรื่องของกระแสหรือความจำเป็น ก็คงตอบไม่ได้แน่ชัด แต่บอกได้อย่างหนึ่งว่า การนำเว็บไซต์มาใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์อย่าง E-Commerce ก็เป็นเครื่องมือหนึ่งที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับ SMEs ได้หลายด้าน เช่น ทำงานแทนพนักงานขายได้ โดยสามารถทำการค้าแบบอัตโนมัติได้อย่างรวดเร็ว เปิดขายสินค้าได้ทุกวันโดยไม่มีวันหยุดตลอด 24 ชม. เก็บเงินและนำฝากเข้าบัญชีได้โดยอัตโนมัติ ประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์ แคตตาล็อก เป็นต้น ปัจจุบันมี SMEs จำนวนไม่น้อย นำระบบ E-Commerce เข้ามามีบทบาทในเชิงธุรกิจเป็นอย่างมาก เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารธุรกิจได้อย่างดี

ขั้นตอนการเปิดร้านค้าแบบ E-Commerce มีดังนี้



1. ในขั้นตอนแรกนั้นหากเขียน Home Page ไม่เป็น เพื่อเป็นการประหยัดเวลา สามารถจ้างให้คนอื่นเขียนเว็บไซต์ให้ หรือใช้บริการเว็บไซต์สำเร็จรูปที่มีให้บริการอยู่หลายเว็บไซต์
2. หลังจากที่ได้ดำเนินการในขั้นตอนแรกเสร็จแล้ว มี Home Page เป็นของตัวเองแล้วจากนั้นก็มาดำเนินการจด Domain กับเว็บไซต์ที่เปิดให้บริการ
3. เมื่อมี Domain เรียบร้อยแล้ว เพื่อเป็นการเปิดบริการการชำระเงินผ่านบัตรเครดิต ก็ต้องมาดำเนินการจดทะเบียนเพื่อรองรับโปรแกรมการชำระเงินผ่านทางอินเทอร์เน็ตจากผู้ให้บริการ TPSP
4. จากนั้นก็ขออนุมัติการเปิดร้านค้าและบัญชีเงินฝากจากธนาคารใดก็ได้ที่ให้บริการการชำระเงินผ่านทางอินเทอร์เน็ต เพื่อรองรับการชำระเงิน
5. หลังจากเสร็จสิ้นกระบวนการทุกขั้นตอนที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น ก็สามารถดำเนินการธุรกิจการค้า E-Commerce ได้เลย

กลยุทธ์ที่จำเป็นสำหรับการเปิดร้านออนไลน์

1. สินค้าต้องน่าสนใจ และมีจำนวนมากพอ เพื่อให้ผู้ใช้รู้สึกเห็นความหลากหลาย และเข้ามาที่ร้านอีก
2. รายละเอียดสินค้าครบถ้วน ตรงตามความจริง ไม่คุยสรรพคุณเกินจริง หรือแอบใส่ไข่เป็นอันตราย
3. สินค้ามีอยู่จริง และต้องทำให้ลูกค้าได้ทันทีที่สั่งซื้อ
4. การออกแบบเว็บต้องดี น่าดู น่าสนใจ มีลูกเล่นที่ดี
5. การประชาสัมพันธ์ต้องเยี่ยม มีการส่งจดหมายข่าว หรือโฆษณาผ่าน banner exchange

พอสรุปได้ว่า การทำ E-Commerce เป็นการตลาดที่ใช้ต้นทุนต่ำ เพราะไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปติดต่อธุรกิจกันเลย ง่ายต่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สามารถเข้าถึงลูกค้าที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตได้ง่ายมาก ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายและเวลาสำหรับผู้ซื้อและผู้ขาย และไม่จำเป็นต้องเปิดร้านขายสินค้า ที่ต้องมีการจดทะเบียนต่าง ๆ ซึ่งเป็นเรื่องยุ่งยากพอสมควร เพียงแค่มีสินค้า และบริการให้กับลูกค้าเท่านั้น เราก็สามารถดำเนินธุรกิจ E-Commerce ได้อย่างสะดวกสบาย ดังนั้น SMEs ยุคใหม่ก็สามารถก้าวไกล ไปกับ E-Commerce ได้ ซึ่งไม่ควรมองข้ามตลาดออนไลน์ หรือ E-Commerce เพราะสังคมออนไลน์เติบโตขึ้นทุกวัน การทำงานในรูปแบบ Work at Home ก็มีอัตราการเพิ่มขึ้นสูง ซึ่งกลุ่มคนออนไลน์เหล่านี้ จะนิยมใช้บริการออนไลน์เป็นอย่างมาก เช่น online banking, ซื้อของออนไลน์, chat, หาเพื่อน, หาคู่เดทออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งพฤติกรรมของสังคมออนไลน์ดังกล่าว สามารถเพิ่มโอกาสทำรายได้ให้แก่ผู้ทำ E-Commerce ได้อย่างมากเลยทีเดียว

ที่มา : oxygen.readyplanet.com, clickbkk.com และ thaiall.com

อารีรัตน์ พรหมมีศรี
ส่วนรวบรวมแผนและนโยบาย
สำนักแผนยุทธศาสตร์และนโยบาย