

สำรวจตลาด สปป. ลาว กับ สสว.

เมื่อวันที่ 14-15 มีนาคม 2554 สสว. ร่วมกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยได้พาคณะผู้ประกอบการไทย เดินทางไปศึกษาตลาดและแสวงหาโอกาสการเข้าสู่ตลาดประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และได้พาผู้ประกอบการไทยศึกษาตลาด 2 แห่งคือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าจีนใน สปป. ลาว (ตลาดซังเจียง SAN JIANG) และตลาดเช้า ซึ่งเป็นตลาดจำหน่ายสินค้าทั่วไป

- **ศูนย์จำหน่ายสินค้าจีนใน สปป. ลาว (ตลาดซังเจียง SAN JIANG)** เป็นศูนย์จำหน่ายสินค้า เป็นศูนย์ Logistic และศูนย์กระจายสินค้าจีนสู่ สปป. ลาว ซึ่งรัฐบาลจีนมาเช่าพื้นที่จากรัฐบาลลาวและสร้างศูนย์แห่งนี้ขึ้นมา โดยศูนย์ฯ มีพื้นที่ขนาดใหญ่ จัดเป็น "ไชน่าทาวน์" ในลาว สินค้าที่จำหน่ายในศูนย์เป็นสินค้าจีนทุกประเภท ตั้งแต่สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าในครัวเรือน สินค้าแฟชั่น เครื่องเคลือบ ไปจนถึง เพอร์เนเจอร์ โทรศัพท์มือถือ เครื่องใช้ไฟฟ้า นอกจากนี้ รัฐบาลจีนยังสนับสนุนทุนต่อผู้ประกอบการ โดยคิดค่าเช่าราคาถูก และรัฐบาลจีนช่วยเหลือเรื่อง Logistic ในการขนส่งและนำเข้าสินค้า

ผู้ประกอบการในตลาดซังเจียง เป็นชาวจีนที่เป็นเจ้าของกิจการ ส่วนใหญ่ไม่สามารถพูดภาษาลาวได้ แต่จะจ้างลูกจ้างคนลาว 1 คนไว้ขายสินค้าหน้าร้าน

ปัจจุบัน ศูนย์ฯ แห่งนี้ยังจัดเป็นสถานท่องเที่ยวแห่งหนึ่ง ในเมืองเวียงจันทน์ ที่ต้อนรับทั้งประชาชนลาว และชาวต่างชาติในการไปจับจ่ายซื้อของ

รูปแบบการจัดตั้งและดำเนินการของศูนย์จำหน่ายสินค้าจีนนี้ ถูกมองว่าเป็นรูปแบบที่จีนใช้เพื่อรุกเพื่อกระจายสินค้าจีนสู่ตลาดในประเทศต่างๆทั่วโลก และอาจเป็นลักษณะเดียวกับที่จะเปิดศูนย์ค้าส่งสินค้าจีนในประเทศไทย



“ไชน่าทาวน์” ในลาว



สินค้านำเข้าจากจีน



ร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าจากจีน



ร้านจำหน่ายคอมไฟ รูปลักษณะนิทานี้ ราคาจีน

- **ตลาดเช้าเวียงจันทน์**

ตลาดเช้า เวียงจันทน์ เป็นตลาดศูนย์กลางจำหน่ายสินค้าสำคัญในเมืองเวียงจันทน์ ที่ชื่อว่าตลาดเช้าเนื่องจากเมื่อก่อนนี้ เปิดทำการเฉพาะตอนเช้า แต่ต่อมาได้ขยายเวลาจำหน่ายสินค้ามาเป็นทั้งวัน สินค้าส่วนใหญ่ที่ตลาดแห่งนี้เป็นสินค้าอุปโภคบริโภคประจำวัน สินค้าที่ผลิตจากประเทศไทยได้รับความนิยมมากในประเทศลาว เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ และความใกล้เคียงทางด้านภาษาและวัฒนธรรม คนลาวสามารถเข้าใจภาษาไทย ทั้งภาษาพูดและภาษาเขียนได้ดี ทั้งนี้เพราะประชาชนลาวรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศไทย แม้นั่งสือ นิตยสาร ตำราภาษาไทย ก็มีขายทั่วไปในตลาดลาว



ตลาดเช้าเวียงจันทน์



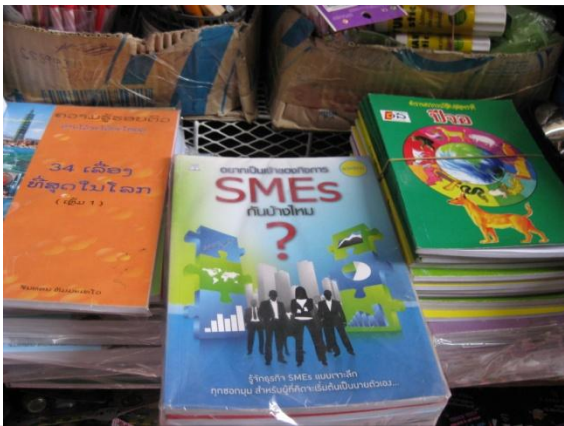
จำหน่ายสินค้าหัตถกรรมลาว



สินค้าไทยเป็นที่นิยมในลาว



จำหน่ายสินค้าทั่วไป คล้ายห้างมาบุญครองของไทย



ตำราภาษาไทยก็มีวางจำหน่ายร่วมกับตำราภาษาลาว



นิตยสารไทยก็ได้รับความนิยมไม่แพ้สินค้าไทย

ผลจากการศึกษาตลาดทั้งสองแห่งนี้ ทำให้ผู้ประกอบการไทยได้เข้าใจตลาด รสนิยม และพฤติกรรมของผู้บริโภคลาว ผู้ประกอบการได้เห็นโอกาส และศักยภาพตลาดของสินค้าไทย ตลอดจนถึงคู่แข่งในตลาด ได้แก่สินค้านำเข้าจากจีน และเวียดนาม แต่จากการสอบถามจากผู้บริโภคทำให้ทราบว่า สินค้าไทยมีส่วนแบ่งตลาด 70 % เมื่อเทียบกับสินค้าคู่แข่ง เพราะสินค้าไทยมีคุณภาพดีกว่าสินค้าคู่แข่ง

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการไทยก็ยังได้เห็นโอกาส และศักยภาพ ของธุรกิจด้านบริการ โดยเฉพาะธุรกิจที่เพิ่งเปิดสาขาในลาวได้ประมาณ 2 สัปดาห์ก่อนหน้านี้ ได้แก่ I-moblie และ วุฒิสักดิ์คลินิก ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าชาวลาว เป็นอย่างดี โดยมีคนมาใช้บริการ และซื้อสินค้าตลอดทั้งวัน จึงเป็นแรงจูงใจและ ทัศนศึกษาให้ธุรกิจลักษณะเดียวกันที่สนใจมาทำธุรกิจในลาว ต่อไป

กชพร ศิริชัยสกุล
สำนักประสานงานการต่างประเทศ
25 มีนาคม 2554