

สรุปลสาระสำคัญจากงาน
การประชุมชี้แจงแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ประจำปี พ.ศ. 2568
วันพฤหัสบดีที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566 เวลา 08.30 – 13.30 น.
ณ ห้อง Mayfair Ballroom B โรงแรม เดอะ เบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ



สรุปภาพรวมของงาน

สสว. ได้จัดประชุมชี้แจงแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี พ.ศ. 2568 เพื่อบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบไปด้วย หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน สถาบันการเงิน ฌ โรงแรม เดอะ เบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ และทางออนไลน์ ผ่านโปรแกรม Zoom Meeting โดยมีผู้เข้าร่วมการประชุมทั้งสิ้น 249 ราย 60 หน่วยงาน และมีกิจกรรมสำคัญ สรุปได้ ดังนี้

1. “SME Go Strong ยกระดับ SME ขับเคลื่อนธุรกิจสู่อนาคต” โดย นางสาวจิตราภรณ์ เมฆกระจ่าง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาการค้าและการลงทุน สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้กล่าวถึงทิศทางการส่งเสริม SME และเป้าหมายการพัฒนา SME ของ หมายเหตุหมายที่ 7 และความท้าทายและประเด็นเร่งด่วนที่ควรให้ความสำคัญในปี 2568
2. “สถานการณ์ภาพรวมและทิศทางการส่งเสริม SME” โดย ดร.อภิรดี ขาวเขียว รองผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้กล่าวถึงภาพรวมสถานการณ์เชิงโครงสร้างของ SME และประเด็นปัญหาความท้าทายของ SME ในการดำเนินธุรกิจ และความสำคัญของ SME ที่มีต่อ ระบบเศรษฐกิจประเทศ ทั้งในแง่การสร้าง GDP ของประเทศ การสนับสนุนการจ้างงาน การสร้าง มูลค่าการส่งออก ตลอดจนทิศทางการเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้นในอนาคตและส่งผลกระทบต่อ SME
3. “ผลการส่งเสริม SME ภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม” โดยนางสาว ลลนา เกกิจรัมย์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้อธิบายถึง ข้อค้นพบจากการติดตามและประเมินผลของแผนปฏิบัติการที่ผ่านมา
4. “การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี พ.ศ. 2568” โดย นาย วัฒนะวัฒน์ โอภาสวัฒนา รองผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและแผนส่งเสริม SMEs สำนักงานส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้นำเสนอทิศทางการส่งเสริม SME ในปี 2568 ที่มีประเด็นสำคัญ ประกอบด้วย 3 แนวทางหลัก 1. ส่งเสริม SME ปรับเปลี่ยนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 2. ผลักดันให้ SME เปลี่ยนผ่านไปสู่ธุรกิจสีเขียว 3. สนับสนุน SME เพิ่มมูลค่าและโอกาสให้ธุรกิจด้วยซอฟต์แวร์
5. “ระบบฐานข้อมูลเพื่อการส่งเสริมผู้ประกอบการ SME (SME ONE ID)” โดย นายวรพจน์ ประสาน พานิช ได้อธิบายถึงแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงาน SME ONE ID และการเชื่อมโยงระบบกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างหน่วยงานในการให้บริการผู้ประกอบการ SME

“SME Go Strong ยกระดับ SME ขับเคลื่อนธุรกิจสู่อนาคต”

นางสาวจิตรารภรณ์ เมฆกระจ่าง

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาค้าและการลงทุน

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



1. แผนพัฒนาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 7” ไทยมี SME ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้”

การพัฒนา SME ในหมวดหมู่ที่ 7 มีเป้าหมายสำคัญ 3 เรื่อง ได้แก่

- 1) มีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้ของ SME ประกอบด้วย 3 เรื่องสำคัญ ได้แก่ พัฒนาระบบนิเวศให้เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจและยกระดับความสามารถในการแข่งขันของ SME พัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงฐานข้อมูล SME และส่งเสริมให้ SME เข้าสู่ระบบ รวมถึงจัดให้มีกลไกทางการเงินที่เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของ SME เพื่อให้ SME ทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้อย่างทั่วถึง
- 2) SME มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจสามารถ Scale Up และปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่ โดยเป็นการมุ่งเน้นเสริมสร้างความรู้และทักษะด้านดิจิทัล การให้สิทธิประโยชน์และสิ่งจูงใจให้ SME มีการลงทุนและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนา National trading platform ให้ SME ทั่วไปเข้าถึงได้ ตลอดจนส่งเสริมความร่วมมือระหว่าง SME ภายในสาขาอุตสาหกรรมและความร่วมมือกับรายใหญ่ภายในห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- 3) SME สามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพจากภาครัฐ โดยมีประเด็นสำคัญ 3 เรื่อง ได้แก่ ยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการส่งเสริม SME ของภาครัฐ การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อการสร้างธุรกิจ Startup และ Innovation Driven Entrepreneur รวมทั้งสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมและเชื่อมโยงเข้าสู่เครือข่ายระดับโลกจนสามารถ Scale up สู่อุตสาหกรรมต่างประเทศ ตลอดจนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีศักยภาพการดำเนินในเชิงธุรกิจ

2. ประเด็นความท้าทาย

ภายใต้บริบทโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ธุรกิจ SMEs ต้องเผชิญกับความท้าทายที่ซับซ้อน SME จึงจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมรับมือกับความท้าทายใหม่ๆที่จะเกิดขึ้น เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งประเด็นความท้าทายที่สำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อ SME ได้แก่

- เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจสีเขียว อาทิ การปรับโครงสร้างการผลิตและบริการให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- Sliver Economy สร้างโอกาสในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวกับสุขภาพ อาทิ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และเชิงการแพทย์อาหารเพื่อสุขภาพ
- Artificial Intelligence (AI) การนำระบบ AI มาพัฒนาธุรกิจและเพิ่มศักยภาพในการผลิตและบริการ อาทิ การวิเคราะห์ข้อมูล การบริหารจัดการ

3. ประเด็นเร่งด่วนที่ควรให้ความสำคัญในปี 2568

- 1) ประสิทธิภาพการให้บริการและส่งเสริม SME ของภาครัฐ
 - กำหนด Joint KPIs และหน่วยงานรับผิดชอบในประเด็นที่มีผลกระทบสูง (High Impact) โดยจัดสรรงบประมาณอย่างเหมาะสม
 - จัดทำมาตรการ/โครงการแบบมุ่งเป้า ตามความเชี่ยวชาญ ตอบโจทย์ SME แต่ละไซส์ และประเภทธุรกิจ
 - เร่งการจดทะเบียน (Formalization) และเชื่อมโยงข้อมูล SME ระหว่างหน่วยงานโดยใช้ ID เดียว (SME One ID)
 - ขยายผล Biz Portal ให้ครอบคลุมทุกการอนุมัติ/อนุญาตของภาครัฐในรูปแบบ Single Submission
 - เชื่อมโยงข้อมูล/องค์ความรู้ให้กับ SME ของทุกหน่วยงานให้อยู่ในแหล่งเดียว (SME Academy 365)
- 2) Digital Transformation
 - สร้างความรู้/ความตระหนัก (การใช้เทคโนโลยีการผลิตและบริหารจัดการ/ระบบการชำระเงิน/การค้าออนไลน์)
 - สนับสนุนเงินทุน ให้คำปรึกษาแนะนำ และเชื่อมโยงกับเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับธุรกิจ
- 3) Green Transition
 - Micro สร้างองค์ความรู้ในการปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจสีเขียว
 - Small/Medium สนับสนุนเงินทุน (Green Finance) เพื่อปรับโครงสร้างการผลิต/บริการให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- SME ส่งออก จัดทำคู่มือแนะนำแนวปฏิบัติที่ถูกต้อง เข้าใจง่ายและมาตรการสนับสนุนของหน่วยงาน รวมถึงให้คำปรึกษาแนะนำการประเมินการปล่อยคาร์บอนและจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนเชื่อมโยงกับตลาดซื้อขายคาร์บอนเครดิต

4) E-Commerce

- พัฒนาสิทธิประโยชน์จูงใจให้มีการจดทะเบียนรับรองผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (DBD Registered) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ซื้อ
- พัฒนาระบบ Escrow account ให้ครอบคลุม Social Commerce Platform เพื่อยกระดับความปลอดภัยในการชำระเงิน
- เชื่อมโยงตลาดโดยสนับสนุนข้อมูลพฤติกรรมผู้ซื้อบน Cross Border e-Commerce Platform ซึ่งเน้นที่นิยมในต่างประเทศ ควบคู่กับการพัฒนาสินค้า/บริการให้ได้คุณภาพมาตรฐาน

5) การปรับตัวและใช้โอกาสจากแนวโน้มใหม่ ๆ

ให้ความสำคัญในการปรับธุรกิจให้สอดคล้องกับเทรนด์ใหม่ๆ เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการเติบโตของธุรกิจเพิ่มมากขึ้น เช่น Vegan, Halal, Pop Mart เป็นต้น

สถานการณ์ภาพรวมและทิศทางการส่งเสริม SME”

ดร.อภิรดี ขาวเจียร

รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



1. โครงสร้างสถานการณ์ของ SME 2565

- วิสาหกิจของประเทศไทย ร้อยละ 99.55 เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีจำนวน 3,187,378 ราย การจ้างงานจำนวน 12,828,236 คน คิดเป็นร้อยละ 71.75 และมีผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (GDP MSME) ร้อยละ 35.2 มีมูลค่า 6.11 ล้านล้านบาท โดยมี SME ที่สามารถเติบโตไปเป็นรายใหญ่ได้ 998 ราย
- การส่งออกของ SME (เฉพาะการส่งออกโดยตรง) พบว่า SME ไทยมีกิจกรรมส่งออกค่อนข้างน้อย ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 10.66 โดยมีมูลค่าการส่งออก 1,060,208 ล้านบาท
- จากการสำรวจของ สสว. พบว่า ภาวะหนี้สินของผู้ประกอบการของ SME เพิ่มขึ้นและขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะในสาขาการบริการ ด้านขนส่งสินค้า ร้านอาหาร และผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ ตามลำดับ โดยหนี้สินของ SME รายย่อยมีส่วนมาจากนอกระบบค่อนข้างมาก ส่วนขนาดย่อมและขนาดกลางมีส่วนภาระหนี้ที่อยู่ในแหล่งเงินกู้ประเภทธนาคาร ซึ่งส่วนใหญ่มีภาระหนี้สินอยู่ในช่วง 50,000 ถึง 500,000 บาท และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง

2. ทิศทางเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้นในอนาคตและส่งผลกระทบต่อ SME

- Twin transitions เป็นเรื่องที่ต้องให้ความสำคัญ ซึ่งเป็นความท้าทายที่จะเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต โดย Digital transition และ Green Transition จะเข้ามามีบทบาทในการดำเนินธุรกิจเพิ่มมากขึ้น โดยมีประเด็นสำคัญดังนี้
 - 1) Green Transition

- ลดการปล่อยคาร์บอน ธุรกิจขนส่งต้องเริ่มปรับตัว เพื่อลดต้นทุนและการใช้พลังงาน
- อุตสาหกรรมยานยนต์หันไปใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นหลัก เช่น รถไฟฟ้า EV

2) Digital Transition

- ธุรกิจค้าปลีกเน้นเชื่อมโยงข้อมูลผ่านช่องทางการขาย เริ่มนำ AI เข้ามาในการพัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์
- ใช้ Generative (GEN-AI) ซึ่งเป็น AI ที่ถูกออกแบบมาโดยเจาะ มาประสานกับการดำเนินธุรกิจ
- การนำเทคโนโลยีมาช่วยการทำ Demand Forecasting

3. ประเด็นปัญหา ความท้าทายของ SME ในการดำเนินธุรกิจ



4. ประเด็นสำคัญการส่งเสริม SME ภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ประจำปี พ.ศ. 2568

- มุ่งเน้นในการส่งเสริม SME โดยมี 3 ประเด็นหลักดังนี้

1) Digital Transformation

ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินธุรกิจ และประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับขนาดธุรกิจ

2) Green Transition

สร้างความตระหนักรู้และองค์ความรู้ให้กับ SME ในการปรับธุรกิจให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3) Soft Power ในการส่งเสริม SME

พัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ ในการนำ Soft Power ไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจ

“ผลการส่งเสริม SME ภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม”

นางสาวลลนา เกกิงรัมย์

ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ข้อค้นพบจากการติดตามและประเมินผลการส่งเสริม SME ภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME

1. องค์ประกอบของข้อเสนอโครงการ

1.1 วัตถุประสงค์

ข้อค้นพบ	สิ่งที่ควรปรับปรุง
วัตถุประสงค์ส่วนใหญ่คลุมเครือ และกว้างเกินกว่าขอบเขตของโครงการ เช่น ยกระดับความสามารถในการแข่งขัน สร้างการกระจายรายได้ สร้างสังคมความเป็นผู้ประกอบการ ทำให้การประเมินผลจะไม่นำไปสู่การวัดวัตถุประสงค์	<ul style="list-style-type: none">✓ ควรกำหนดวัตถุประสงค์ให้ชัดเจนว่าต้องการสร้างการเปลี่ยนแปลงในเรื่องใดที่เป็นรูปธรรม✓ โครงการที่มีวัตถุประสงค์ต่างกันมาก ไม่ควรนำมารวมไว้ในโครงการเดียวกัน

1.2 กลุ่มเป้าหมาย

ข้อค้นพบ	สิ่งที่ควรปรับปรุง
บางโครงการไม่กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจง ทำให้ SME ที่ระดับศักยภาพต่างกัน เข้าร่วมกิจกรรมเดียวกัน ซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงาน	<ul style="list-style-type: none">✓ ควรกำหนดคุณสมบัติ ระดับศักยภาพของผู้ที่จะเข้าร่วมโครงการให้ชัดเจน โดยเฉพาะโครงการเชิงลึก ควรมีการประเมินความพร้อมก่อนเข้าร่วมโครงการ เพื่อให้ได้คนที่ตรงกับโครงการมากที่สุด

1.3 ตัวชี้วัด

ข้อค้นพบ	สิ่งที่ควรปรับปรุง
<ul style="list-style-type: none"> ▪ มีแต่ตัวชี้วัดระดับปัจจัยนำเข้า (input-based) ซึ่งไม่เพียงพอที่จะเชื่อมโยงไปถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้น เช่น จำนวนครั้งการจัดอบรม ▪ ผลลัพธ์ที่กำหนดไม่สอดคล้องโดยตรงกับผลผลิตที่เกิดขึ้นจากโครงการ 	<p>✓ มีตัวชี้วัดที่เป็นระดับผลผลิตและผลลัพธ์ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และเกิดขึ้นได้จากการดำเนินโครงการ</p>

1.4 กิจกรรม/ขั้นตอนมากเกินไป

ข้อค้นพบ	สิ่งที่ควรปรับปรุง
<ul style="list-style-type: none"> ▪ มีหลายขั้นตอนในการทำงาน จนเหลือเวลาในการพัฒนา SME น้อยเกินไป ทำให้ SME ได้ประโยชน์น้อยกว่าโครงการ 	<p>✓ ควรมีเวลาสำหรับช่วงการพัฒนา/ให้ความช่วยเหลือ SME ให้เพียงพอที่จะช่วยให้เกิดการพัฒนาดังตามเป้าหมาย</p>

2. รูปแบบของโครงการ (ที่ผู้ประกอบการต้องการ)

2.1 การพัฒนาเชิงลึก โครงการเชิงลึกที่จะช่วยให้ SME เกิดการพัฒนาได้จริง ไม่ได้เป็นเพียงการให้ความรู้แบบกว้าง ๆ การอบรมกว้างระยะสั้นทำได้เพียงสร้างการรับรู้ในประเด็นต่าง ๆ

2.2 พี่เลี้ยงที่มีประสบการณ์ มีผู้ให้คำแนะนำที่มีประสบการณ์การทำธุรกิจ มากกว่าอาจารย์ที่มีความรู้วิชาการ แต่ไม่มีประสบการณ์ และบางครั้งที่ปรึกษา/อาจารย์มีความรู้จำกัดเฉพาะบางด้าน ซึ่งช่วยในการพัฒนาธุรกิจไม่ได้ครบถ้วน

2.3 คำแนะนำเพื่อไปต่อ ก่อนจบโครงการ อยากรู้คำแนะนำในเรื่องอื่น ๆ ที่จะส่งให้ SME ไปต่อได้มากขึ้น

2.4 เครือข่ายธุรกิจ เครือข่าย พันธมิตรในการพัฒนาธุรกิจ หรือสร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกัน

3. รูปแบบของโครงการ (ที่ผู้ประกอบการต้องการ)

- ความรู้เพื่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และการบริหารจัดการด้านการเงิน (และภาษี)
- ความรู้และทักษะในการบริหารจัดการ การสร้างกลยุทธ์ทางธุรกิจ
- การพัฒนากระบวนการงาน/สินค้า/บริการ ให้ได้การรับรองมาตรฐาน
- การสนับสนุนเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานโลกหรือการเป็นคู่ค้ากับธุรกิจขนาดใหญ่
- การขยายการลงทุนไปต่างประเทศ
- ข้อมูลโครงการ/บริการภาครัฐที่ครอบคลุม สร้างโอกาสให้ SME ในการเข้าถึง

“การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี พ.ศ. 2568”

นายวัฒนฉัตร โสภาสวัฒนา

รองผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและแผนส่งเสริม SMEs



1. ประเด็นท้าทายที่สำคัญและส่งผลกระทบต่อ SME

1.1 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- สภาพภูมิอากาศมีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว รุนแรง
- ความตกลงระหว่างประเทศเพื่อควบคุมอุณหภูมิโลก/ลดโลกร้อน
- เทคโนโลยีสีเขียวก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว
- ธุรกิจต้องปรับกระบวนการผลิต และการให้บริการเพื่อลดการปล่อย CO2

1.2 แนวโน้มเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงของภูมิรัฐศาสตร์โลก

- เศรษฐกิจโลกจะมีแนวโน้มชะลอลง
- ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์
- อาเซียนได้รับความสนใจจากนักลงทุนมากขึ้น

1.3 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงของโลกเข้าสู่ยุคดิจิทัล

- ธุรกิจได้รับผลกระทบจาก Technology Disruption
- มีโอกาสในการยกระดับการพัฒนา และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและบริการมากขึ้น

1.4 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร

- สัดส่วนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง วัยแรงงานลดลง
- ภาระการใช้จ่ายภาครัฐในการดูแลด้านสวัสดิการ
- การเพิ่มขึ้นของความต้องการของสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพ

1.5 พลวัตกรรมผู้บริโภครู้จักทั่วโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

- ความผันผวนของเศรษฐกิจ Technology Disruption การแพร่ระบาด Covid-19 สถานการณ์ความขัดแย้งของประเทศต่างๆ ส่งผลให้ผู้บริโภคต้องปรับตัวและมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

2. ประเด็นสำคัญในการส่งเสริม SME ภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ประจำปี พ.ศ. 2568 ประกอบด้วย 3 ประเด็นสำคัญดังนี้

- ส่งเสริม SME ปรับเปลี่ยนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation)
- ผลักดันให้ SME เปลี่ยนผ่านไปสู่ธุรกิจสีเขียว (Green Transition)
- สนับสนุน SME เพิ่มมูลค่าและโอกาสให้ธุรกิจด้วยซอฟต์แวร์ (Soft Power)

01  Digital Transformation	02  Green Transition	03  Soft Power
<ul style="list-style-type: none"> ○ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการด้านดิจิทัล ให้เติบโตพร้อมแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ ○ สร้างความตระหนัก/พัฒนาองค์ความรู้ ทักษะดิจิทัล (Digital Mindset / Digital Literacy) ○ ส่งเสริมให้ใช้ข้อมูลและนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับธุรกิจ (Digital Adoption) ○ สนับสนุนให้มีพี่เลี้ยงที่ปรึกษาช่วยปรับเปลี่ยนธุรกิจและจับคู่ระหว่าง SME กับผู้ให้บริการดิจิทัล ○ Upskill Reskill แรงงานไปสู่แรงงานทักษะดิจิทัล ○ เชื่อมโยงตลาดระหว่าง SME ผู้ผลิตสินค้าและบริการดิจิทัล กับภาครัฐ ภาคเอกชน และ SME ด้วยกันเอง ○ แหล่งเงินทุนปรับเปลี่ยนไปใช้ดิจิทัล ○ สร้าง Digital Service Provider ให้เพียงพอ ○ ศูนย์บริการ Digital Solution ครบวงจร 	<ul style="list-style-type: none"> ○ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม (Green Innovator) ○ สร้างความตระหนัก/รู้ผลกระทบ Climate change ต่อการค้า/ธุรกิจ/การทำธุรกิจไม่ส่งผลกระทบต่อ สวส. ○ พัฒนาองค์ความรู้และหลักการประยุกต์ใช้โมเดลธุรกิจสีเขียว (Green Business Model)/Cluster Green ○ ให้มี Green Indicator / พี่เลี้ยง ที่ปรึกษาช่วยแนะนำปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม/ การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ / การรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ○ พัฒนาบุคลากร/แรงงาน/วิ. นศ. รองรับธุรกิจสีเขียว ○ เชื่อมโยงตลาดระหว่าง SME ที่ผลิตสินค้าเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมทั้งภาครัฐและเอกชน ○ แหล่งเงินทุนปรับเปลี่ยนไปเป็นธุรกิจสีเขียว ○ ยกระดับศูนย์บ่มเพาะให้เป็นกลไกช่วย SME ปรับเปลี่ยนธุรกิจสีเขียว ○ ฐานข้อมูลสินค้าและบริการ/การคิดกันทางการค้าด้าน สวส. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SME ที่อยู่ในอุตสาหกรรม Soft Power ○ พัฒนาหลักสูตรองค์ความรู้ Soft Power เพื่อธุรกิจ ○ เตรียมความพร้อม พัฒนาความรู้สู่การเป็นผู้ประกอบการที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ โดยใช้ Soft Power ในการขับเคลื่อนธุรกิจ ○ สร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการ โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ อัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจน วัฒนธรรม ในการขับเคลื่อน Soft Power ○ ส่งเสริมการสร้าง Brand / จัดกิจกรรมส่งเสริมตลาด เช่น งานแสดงสินค้า การจับคู่ธุรกิจ ○ กระตุ้นความต้องการของผู้บริโภคให้เข้าถึงสินค้าด้วย Soft Power ○ แหล่งเงินทุนสนับสนุน Soft Power ○ ศูนย์บริการที่ปรึกษาด้าน Soft Power ○ จัดให้มีพื้นที่สร้างสรรค์แสดงผลงาน SME

3. แนวทางในการจัดทำข้อเสนอโครงการ ประจำปี พ.ศ.2568 ประกอบไปด้วยหลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอโครงการ 7 ประเด็นหลัก ดังนี้

- สอดคล้องกับบทบาท หน้าที่ และภารกิจหลักในเรื่องการส่งเสริม SME ของหน่วยงาน (กรณีเป็นสถาบันการศึกษา ต้องเป็นโครงการที่นำงานวิจัยมาประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนา SME)
- มีรายละเอียดที่ชัดเจน (มีองค์ประกอบครบถ้วน มีการอ้างอิงข้อมูลเชิงประจักษ์ การเขียนมีความกระชับ เชื่อมโยง สามารถต่อยอดสู่การพัฒนาอื่น ๆ)
- มีแผนการดำเนินงานและกิจกรรมที่ชัดเจน สามารถดำเนินการได้จริง และส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์โครงการ
- โครงการที่จะสามารถสร้างผลกระทบได้สูง (เป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมและพัฒนา SME ได้ในวงกว้าง หรือส่งผลให้เกิดมูลค่าเศรษฐกิจสูง)
- โครงการส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของแผนและเป็นโครงการที่มีความจำเป็น หรือ เป็นโครงการที่สอดคล้องกับประเด็นสำคัญของแผนปฏิบัติการฯ
- มีความสอดคล้องกับตัวชี้วัด/แนวทางการส่งเสริม SME อย่างชัดเจน

- โครงการมุ่งเน้นการพัฒนาเชิงคุณภาพ โดยมีรูปแบบกิจกรรมหลักเป็นการส่งเสริมและพัฒนา SME ในเชิงลึก

ทั้งนี้ สสว. นำข้อเสนอเข้าสู่การพิจารณากลับกรองโครงการผ่านคณะทำงานซึ่งประกอบด้วย สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ และสำนักงานประมาณ ในวันที่ 11 มกราคม 2567 และนำเสนอคณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในวันที่ 17 มกราคม 2567 และ สสว. จะดำเนินการจัดส่งแผนปฏิบัติการฯ ให้กับสำนักงานประมาณในวันที่ 26 มกราคม 2567 เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาค่าของประมาณของแต่ละหน่วยงานตามลำดับต่อไป

“ระบบฐานข้อมูลเพื่อการส่งเสริมผู้ประกอบการ SME (SME ONE ID)”

นายวรพจน์ ประสานพานิช

ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



1. หนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (SME ONE ID)

- ระบบ SME ONE ID เป็นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารงาน และให้บริการประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ จะช่วยในการอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการ SME และทำให้เกิดระบบติดตามผลการส่งเสริม SME ของประเทศ
- ผู้ประกอบการสามารถใช้หมายเลข ID เดียวในการเข้าถึงบริการของภาครัฐทุกหน่วยงาน มุ่งเน้นการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการ และลดความยุ่งยากในการจัดเตรียมเอกสารซึ่งเป็นต้นทุนและอุปสรรคในการขอรับอนุญาตและการส่งเสริมจากหน่วยงานของภาครัฐ โดยสามารถลงทะเบียนผ่าน Bizportal.go.th หรือ Application “SME CONNEXT” หรือ “ทางรัฐ”
- ปัจจุบันได้มีการบูรณาการระบบ SME ONE ID เชื่อมกับหน่วยงานที่ให้บริการกับ SME อาทิ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กรมสรรพากร สำนักงานประกันสังคม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

2. การดำเนินงานพัฒนาระบบ SME ONE ID

- ขยายผลการเชื่อมโยงระบบกับหน่วยงานอื่น ๆ และการพัฒนาเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างหน่วยงาน
- การพัฒนาระบบฐานข้อมูลรวบรวมกิจกรรมหรือบริการที่ผู้ประกอบการเข้าร่วมหรือใช้บริการ (SME Profile)

ทั้งนี้การบูรณาการข้อมูลภายใต้ระบบ SME One ID จะเป็นการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานกลายเป็นฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของการส่งเสริม SME ในภาพรวมทั้งประเทศ