

รายงานผลการดำเนินงานของ  
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ  
ขนาดกลางและขนาดย่อม  
ประจำปี 2566

[sme.go.th](http://sme.go.th) Call Center 1301

 [facebook.com/osmep](https://facebook.com/osmep)  [instagram/osmep](https://instagram.com/osmep)  [twitter.com/osmep](https://twitter.com/osmep)



จัดทำโดย  
ฝ่ายติดตามและประเมินผล





# สารบัญ

ส่วนที่

หน้าที่

01

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และบทบาทหน้าที่ของ สสว. 4

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566 7

งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2566 9

02

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566 14

ผลการดำเนินงานของโครงการที่ได้รับการจัดสรรจากกองทุนฯ เพิ่มเติม 54

ผลการดำเนินงานของโครงการต่อเนื่องมาจากปีก่อนหน้า 56

ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ 58

03

ผลการเบิกจ่ายตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566 60

ผลการเบิกจ่ายของโครงการที่ได้รับการจัดสรรจากกองทุนฯ เพิ่มเติม 64

ผลการเบิกจ่ายของโครงการต่อเนื่องมาจากปีก่อนหน้า 64

04

ผลการประเมินองค์กร 66

รางวัลที่ได้รับ 71

05

แผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี 74

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567 (เบื้องต้น) 75



# ส่วนที่ 1

---

- วิสัยทัศน์ พันธกิจ และบทบาทหน้าที่ของ สสว.
- แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566
- งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2566

# วิสัยทัศน์

“

*เป็นผู้ชี้นำในการขับเคลื่อนและ  
เพิ่มศักยภาพ MSME  
สู่ความมั่นคงอย่างยั่งยืน*

”



# พันธกิจ

“

*บูรณาการและผลักดันการส่งเสริม SME ของ  
หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ SME สามารถ  
เติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล*

”

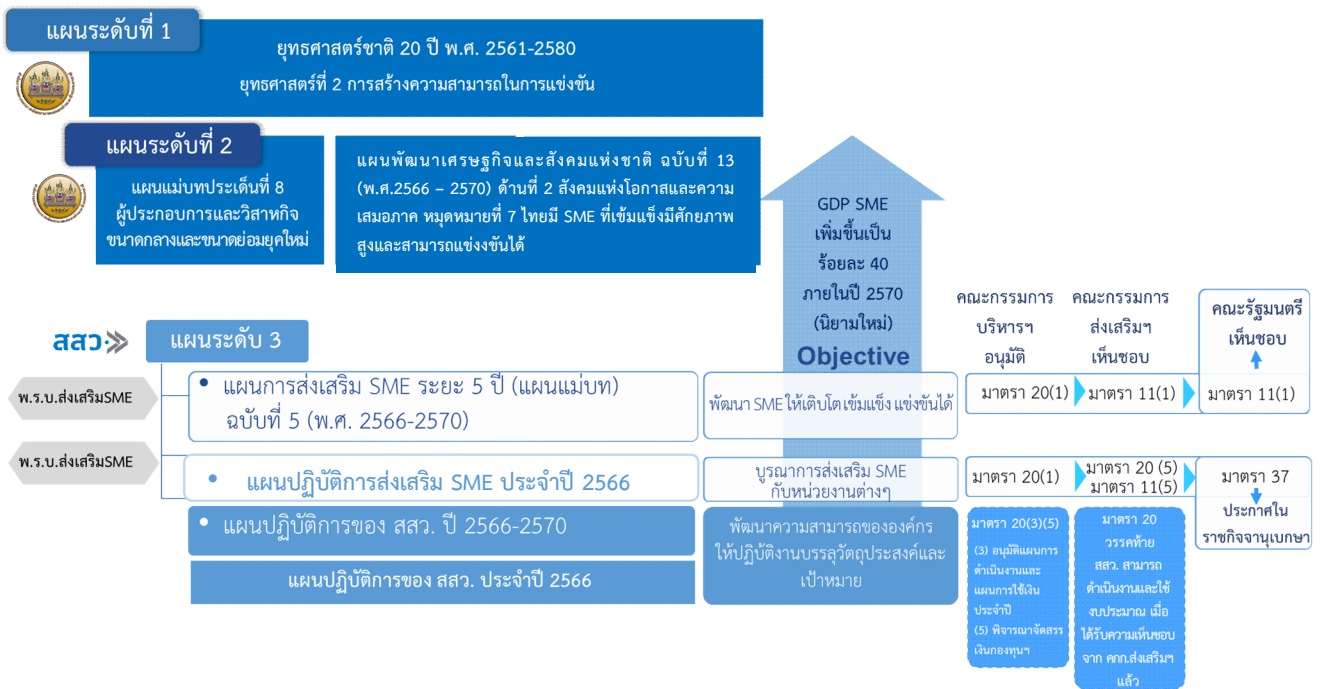
## บทบาท และหน้าที่ของ สสว.

แบ่งออกเป็น 6 ด้านหลัก ดังนี้

1. SME Policy : จัดทำนโยบายและแผนการส่งเสริม SME เพื่อใช้เป็นกรอบการส่งเสริม SME ของประเทศ กำหนดหลักเกณฑ์ ประเภท ขนาดของ SME รวมทั้งเสนอแนะปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME ของประเทศ
2. SME Action Plan : จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานส่งเสริม SME ร่วมกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์กรเอกชนที่เกี่ยวข้อง
3. SME Data Base/ Big Data : จัดทำฐานข้อมูล SME และดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจ เพื่อประโยชน์ในการกำหนดยุทธศาสตร์ส่งเสริม SME เนื่องจากในยุคดิจิทัลข้อมูลเป็นปัจจัยสำคัญหนึ่งที่จะช่วยในการตัดสินใจ สสว. จึงต้องมีการจัดการข้อมูล SME ให้ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบันมากที่สุด เพื่อให้สามารถกำหนดนโยบายช่วยเหลือและสนับสนุน SME ให้ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นและสามารถแก้ไขปัญหาในการประกอบธุรกิจให้กับ SME ได้อย่างต่อเนื่อง
4. KM for SME : พัฒนานองค์ความรู้และข้อมูลสำหรับ SME เพื่อการประกอบธุรกิจ เสริมสร้างความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับ SME เพื่อให้ SME นำองค์ความรู้ไปพัฒนาต่อยอด เกิดความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ในการดำเนินธุรกิจ และช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
5. Integration : ประสานบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริม SME อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ประสานงานกับสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ SME ในพื้นที่ให้เข้มแข็งและเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ
6. Public Private Partnership (PPP) : เชื่อมโยงเครือข่ายทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการขนาดใหญ่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจให้ SME ดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพในตลาดสากล และเติบโตอย่างยั่งยืน

## ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

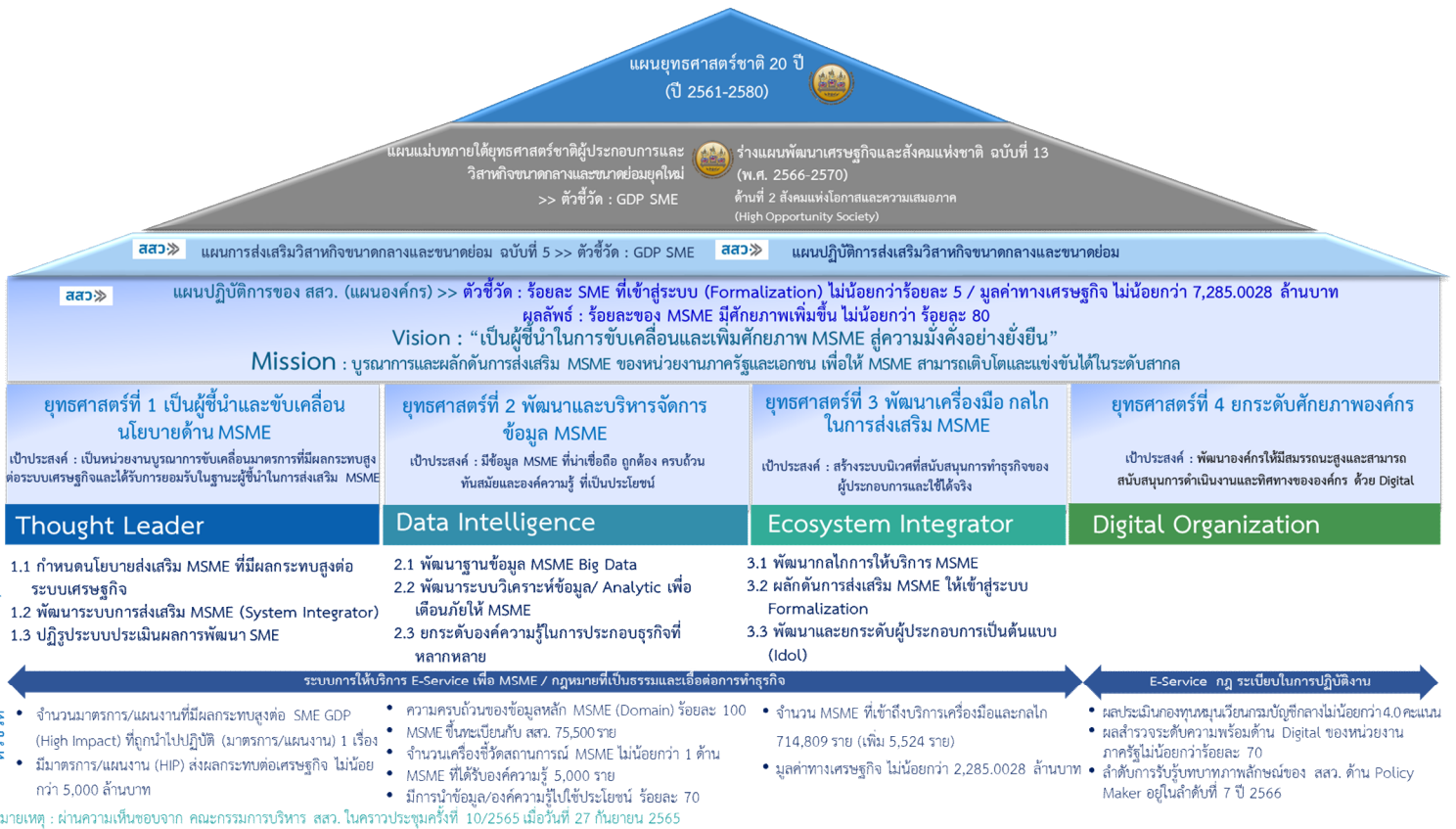
แผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) สอดคล้องกับแผนระดับที่ 1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) และแผนระดับที่ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) (ด้านที่ 2 สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค หมายความว่า 7 ไทยมี SME ที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้) และแผนระดับ 3 แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570) และมีการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ โดยจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ประจำปี สำหรับใช้เป็นกรอบแนวทางในการส่งเสริม SME เพื่อให้การส่งเสริม SME ของทุกหน่วยงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน





# แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566 มีเป้าหมายที่สำคัญ คือ ร้อยละ SME เข้าสู่ระบบ (Formalization) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 ด้วยมาตรการของ สสว. ซึ่งจะก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 7,285.0028 ล้านบาท ผ่านการดำเนินงานที่สำคัญของ สสว. ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้



แผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2566 – 2570 และประจำปี 2566





## ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์กับ พ.ร.บ.ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม พ.ศ. 2543

กรอบการดำเนินงานของแต่ละยุทธศาสตร์ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566 เป็นไปตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 มาตรา 16 ที่ได้กำหนดวัตถุประสงค์ของ สสว. ไว้ สรุปได้ ดังนี้

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อน นโยบายด้าน MSME

- ข้อ (3) ประสานและจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กับ ส่วนราชการหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์การเอกชนที่เกี่ยวข้อง
- ข้อ (5) เสนอแนะต่อคณะกรรมการเกี่ยวกับการปรับปรุง พ.ร.บ.นี้ รวมทั้งการดำเนินการให้มี กฎหมายใหม่ การแก้ไขเพิ่มเติมหรือการปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริม SME
- ข้อ (6) บริหารกองทุนตามนโยบายและมติของคณะกรรมการและคณะกรรมการบริหาร
- ข้อ (8) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน หรือตามที่ คณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารมอบหมาย

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหาร จัดการข้อมูล MSME

- ข้อ (4) ศึกษาและจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ
- ข้อ (8) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน หรือตามที่ คณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารมอบหมาย

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือและกลไก ในการส่งเสริม MSME

- ข้อ (8) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน หรือตามที่ คณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารมอบหมาย
- มาตรา 17 ข้อ (3) ให้ความอุดหนุนหรือช่วยเหลือเพื่อการส่งเสริม SME

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร

- ข้อ (6) บริหารกองทุนตามนโยบายและมติของคณะกรรมการและคณะกรรมการบริหาร



## งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566 สสว. ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 810,000,000 บาท โดยเป็นเงินงบประมาณที่จัดสรรจากสำนักงบประมาณตาม พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2566 จำนวน 570,000,000 บาท และเงินนอกงบประมาณ (เงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) จำนวน 240,000,000 บาท โดยคณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในคราวประชุมครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2565 ได้มีมติอนุมัติแผนการดำเนินงาน แผนการใช้จ่ายงบประมาณและงบประมาณ รวมทั้งจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2566 ซึ่งได้รวมเงินนอกงบประมาณของโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS ปี 2565 ที่ได้รับการขยายระยะเวลา จำนวน 372,990,000 บาท ให้บรรจุภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566 รวมเป็นงบประมาณทั้งสิ้น 1,182,990,000 บาท แบ่งเป็น ค่าใช้จ่ายบริหารกองทุน จำนวน 339,898,700 บาท และค่าใช้จ่ายของงาน/โครงการส่งเสริม SME จำนวน 843,091,300 บาท เพื่อดำเนินงาน 32 งาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566 โดยมีระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2566 จำแนกรายละเอียดได้ ดังนี้

ประเภทค่าใช้จ่าย	งบประมาณที่จัดสรรจากสำนักงบประมาณ	งบประมาณจากเงินกองทุนฯ	งบประมาณจากโครงการที่ขยายระยะเวลาจากปี 2565	รวม
ค่าใช้จ่ายบริหารกองทุน	232,369,500.00	107,529,200.00	-	339,898,700
ค่าใช้จ่ายของงาน/โครงการส่งเสริม SME	337,630,500.00	132,470,800.00	372,990,000	843,091,300
<b>รวม</b>	<b>570,000,000.00</b>	<b>240,000,000.00</b>	<b>372,990,000</b>	<b>1,182,990,000</b>

## โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกองทุนฯ เพิ่มเติมในปี 2566

ในปีงบประมาณ 2566 มีการจัดสรรเงินกองทุนฯ เพิ่มเติม จำนวน 2 โครงการ งบประมาณ 42,000,000 บาท

(1) คณะกรรมการบริหารฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 13/2565 เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2565 มีมติอนุมัติจัดสรรเงินกองทุนฯ ตามมาตรา 34 (2) เพื่อใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ SME Restart จำนวน 12,000,000 บาท ต่อมาในคราวประชุมครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566 มีมติอนุมัติจัดสรรเงินกองทุนฯ ตามมาตรา 34 (2) เพื่อใช้ในการดำเนินโครงการสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก วิสาหกิจชุมชนและรายย่อย เพื่อการเข้าถึงโอกาสทางการตลาดและช่องทางการตลาด จำนวน 30,000,000 บาท

(2) คณะกรรมการส่งเสริมฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2566 และในคราวประชุมครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 มีมติเห็นชอบการจัดสรรเงินกองทุนฯ เพื่อใช้ในการดำเนินโครงการดังกล่าว

งาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ
1) โครงการ SME Restart	1 พ.ย.66-11 ม.ค.67	12,000,000
2) โครงการสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากฯ	1 มี.ค.66-31 ธ.ค.66	30,000,000

## โครงการต่อเนื่องมาจากปีก่อน

นอกจากการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566 แล้ว สสว. มีโครงการที่ได้รับการขยายระยะเวลาและอยู่ระหว่างการดำเนินงานจำนวน 2 โครงการ รายละเอียด ดังนี้

งาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ
โครงการที่ได้รับการขยายระยะเวลาโครงการจากปี 2565		
1 โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (ปี 2565)	1 ต.ค.64-31 ธ.ค.66	20,067,900
โครงการที่ได้รับการจัดสรรจากงบกลาง ปี 2562		
2) โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย	31 ต.ค.62-19 ก.พ.73	5,000,000,000



## โครงการตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2566 จำนวน 32 งาน/โครงการ

ลำดับ	งาน/โครงการ	วันที่สิ้นสุด	งบประมาณ (บาท)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME</b>			
1	งานจัดทำมาตรการ กลไก ที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ (Policy Networking)	30 มิ.ย.67	7,000,000
2	งานศึกษากฎหมาย กฎ ระเบียบ เพื่อลดอุปสรรคและเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ	30 ก.ย. 66	4,453,800
3	งานจัดทำแผนการส่งเสริมและแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME	30 มิ.ย.67	6,185,800
4	งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือและเสนอแนะนโยบายส่งเสริม MSME ระดับนานาชาติ	30 ก.ย. 66	9,914,100
5	งานศึกษา พัฒนา ปรับปรุงระบบติดตามและประเมินผล MSME ของประเทศ	30 ก.ย. 66	1,500,000
6	งานติดตามและประเมินผลการส่งเสริม MSME	30 ก.ย. 66	9,749,000
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME</b>			
7	งานพัฒนาฐานข้อมูล MSME	30 ก.ย. 66	6,773,600
8	งานหนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (SME ONE ID)	30 ก.ย. 66	5,472,000
9	งานพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ MSME รายสาขา (MSME Sectoral Indicator)	30 ก.ย. 66	15,860,800
10	โครงการศึกษาข้อมูลในการประกอบธุรกิจกับต่างประเทศ (Market Intelligence)	30 ก.ย. 66	10,501,400
11	งานพัฒนาฐานข้อมูลให้รองรับการใช้งาน SMEs Data Gateway	30 ก.ย. 66	18,570,500
12	งาน Open Data Exchange	30 ก.ย. 66	17,383,900
13	งานสรรค์สร้างองค์ความรู้และพัฒนาระบบการเรียนรู้ดิจิทัลแพลตฟอร์มสำหรับผู้ประกอบการ	30 ก.ย. 66	5,414,400
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือกลไกในการส่งเสริม MSME</b>			
14	งานศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center : OSS)	30 ก.ย. 66	66,305,100
15	งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS	30 ก.ย. 66	26,238,800
16	โครงการขับเคลื่อนระบบการส่งเสริมธุรกิจ MSME ด้วย BCG	30 ก.ย. 66	5,954,500
17	โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ	30 ก.ย. 66	52,921,000
18	โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (Business Development Service)	30 ธ.ค.66	51,136,600

## โครงการตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2566 จำนวน 32 งาน/โครงการ

ลำดับ	งาน/โครงการ	วันที่สิ้นสุด	งบประมาณ (บาท)
19	โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (MSME Recovery & Beyond)	30 ธ.ค.66	52,771,600
20	โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (SME Restart) ปี 2565	30 ธ.ค.66	372,990,000
21	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	30 ก.ย. 66	4,965,400
22	โครงการระบบวิวินิจฉัย 360 องศา เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบของภาครัฐ	30 ก.ย. 66	7,692,300
23	งานพัฒนาสิทธิประโยชน์และผลักดันให้เกิดขึ้นจริงเพื่อการประกอบการ	30 ก.ย. 66	5,917,700
24	โครงการพัฒนาความร่วมมือภาครัฐเพื่อสร้างสิทธิประโยชน์ให้แก่ SME	30 ก.ย. 66	15,960,200
25	โครงการ MSME National Awards	30 ก.ย. 66	9,724,500
26	โครงการพัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ	30 ก.ย. 66	14,931,800
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร</b>			
27	งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร	30 ก.ย. 66	3,633,000
28	งานยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูงตามเกณฑ์ PMQA 4.0	30 ก.ย. 66	2,886,400
29	งานพัฒนาบุคลากรเพื่อท้าทายและรับมือกับความเปลี่ยนแปลง	30 ก.ย. 66	4,422,300
30	งานพัฒนาศักยภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ	30 ก.ย. 66	13,960,800
31	งานเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	30 ก.ย. 66	11,900,000
32	ค่าใช้จ่ายบริหารกองทุน	30 ก.ย. 66	339,898,700

## โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกองทุนฯ เพิ่มเติมในปี 2566 จำนวน 2 โครงการ

ลำดับ	งาน/โครงการ	วันที่เริ่มต้น-สิ้นสุด	งบประมาณ (บาท)
1	โครงการ SME Restart	1 พ.ย.66-11 ม.ค.67	12,000,000
2	โครงการสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากฯ	1 มี.ค.66-31 ธ.ค.66	30,000,000

## โครงการต่อเนื่องมาจากปีก่อน จำนวน 2 โครงการ

ลำดับ	งาน/โครงการ	วันที่เริ่มต้น-สิ้นสุด	งบประมาณ (บาท)
1	โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS ปี 2565	1 ต.ค.64-31 ธ.ค.66	20,067,900
2	โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย งบกลาง ปี 2562	31ต.ค.62-19 ก.พ.73	5,000,000,000

## ส่วนที่ 2

---

- ❑ ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566
  - ภาพรวมการดำเนินงาน
  - การดำเนินงานรายการโครงการ
- ❑ ผลการดำเนินงานของโครงการที่ได้รับการจัดสรรจากกองทุนฯ เพิ่มเติม
- ❑ ผลการดำเนินงานของโครงการต่อเนื่องมาจากปีก่อนหน้า
- ❑ ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ

## ภาพรวมผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566

**32** โครงการ /  
งบประมาณ 1,182.99 ลบ.



ความพึงพอใจของ SME  
ที่เข้ารับบริการจาก สสว.  
**87.55%**



SME ที่ได้รับการพัฒนา  
**1,403,671** ราย (นับซ้ำราย)  
จากเป้าหมาย 795,309 ราย



มูลค่าทางเศรษฐกิจ  
**16,725** ล้านบาท  
จากเป้าหมาย 7,285 ลบ.

พัฒนาเชิงลึก **6,838** ราย

พัฒนาเข้า SME-GP **1,734** ราย

พัฒนาด้วย BDS **1,615** ราย

รับคำปรึกษาผ่าน OSS **233,981** ราย

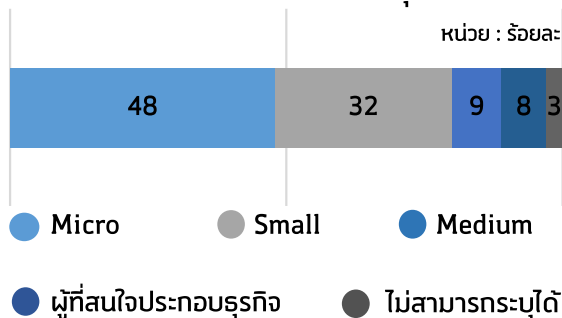
ให้บริการผ่านระบบออนไลน์ **1,159,503** ราย

มาตรการ HIP **10,402** ลบ.

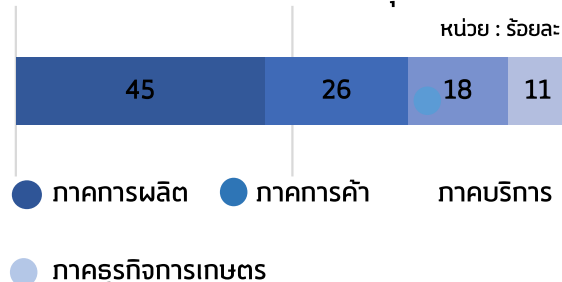
- SME GP รายใหม่ **870** ลบ.
- มูลค่าสินเชื่อ SME-GP จากสถาบันการเงิน **9,532** ลบ.

โครงการพัฒนา SME **6,322** ลบ.

จำแนก SME ตามขนาดธุรกิจ\*



จำแนก SME ตามภาคธุรกิจ\*



หมายเหตุ : \*สัดส่วนของ SME ที่จำแนกตามขนาด  
และภาคธุรกิจ นับจาก SME ที่ได้รับพัฒนาเชิงลึกและ  
พัฒนาเข้า SME-GP

ประเภทมูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)

มูลค่าการขายในประเทศ	4,925
มูลค่าการลดต้นทุนอื่นๆ	245
มูลค่าการลงทุน	13
มูลค่าการจ้างงาน	6
มูลค่าจากการส่งออก	5
มูลค่าการลดต้นทุนแรงงาน	0.6
มูลค่าผลิตภาพการผลิต	0.2
มูลค่าอื่นๆ *	11,529

\* มูลค่าอื่นๆ รวม มูลค่าสินเชื่อ SME-GP  
จากสถาบันการเงิน และอื่นๆ

### คำอธิบาย

1. SME-GP หมายถึง ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (thaismegp.com)
2. BDS หมายถึง ระบบ Business Development Service (bds.sme.go.th)
3. OSS หมายถึง ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center : OSS)
4. HIP หมายถึง มาตรการที่มีผลกระทบต่อ GDP SME (High Impact Program)



## ภาพรวมผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่ได้
<b>ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์</b>			
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME</b>			
จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูงต่อ SME GDP (High Impact) ที่ถูกนำไปปฏิบัติ	เรื่อง	1	2
มีมาตรการ/แผนงาน (HIP) ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	ล้านบาท	5,000	10,402
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME</b>			
ความครบถ้วนของข้อมูลหลัก MSME (Domain)	ร้อยละ	100	100
MSME ขึ้นทะเบียนกับ สสว. (สะสม)	ราย	75,550	119,173
จำนวนเครื่องชี้วัดสถานการณ์ MSME	ด้าน	1	1
MSME ที่ได้รับองค์ความรู้	ราย	5,000	5,815
มีการนำข้อมูล/องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	73	98
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือกลไกในการส่งเสริม MSME</b>			
จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการ เครื่องมือ และกลไก	ราย	714,809	1,278,683
มูลค่าทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	2,285	6,322
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร</b>			
ผลประเมินกองทุนหมุนเวียนกรมบัญชีกลาง	คะแนน	4	4.67* (ผลประเมินเบื้องต้น)
ผลการสำรวจระดับความพร้อมด้าน Digital ของหน่วยงานภาครัฐ	ร้อยละ	70	88.89
ลำดับการรับรู้บทบาทภาพลักษณ์ของ สสว. ด้าน Policy Maker	ลำดับที่	7	6
<b>ตัวชี้วัดระดับแผน</b>			
ตัวชี้วัด ร้อยละ SME ที่เข้าสู่ระบบ (Formalization) ร้อยละ 5	ราย	155,000	144,091
ตัวชี้วัด มูลค่าทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	7,285	16,725
ผลลัพธ์ ร้อยละของ MSME มีศักยภาพเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	80	92.51

หมายเหตุ : \* ผลประเมินกองทุนหมุนเวียนกรมบัญชีกลางอย่างเป็นทางการ จะทราบผลในเดือนเมษายน 2567

รายละเอียดของผลที่ได้ตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566 เป็นดังนี้

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้นำและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME

- มีมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูงต่อ SME GDP (High Impact) ที่ถูกนำไปปฏิบัติ 2 มาตรการ โดย สสว. ได้มีการศึกษาและจัดทำแนวทาง/แผนงานที่มีความสำคัญต่อการพัฒนา SME และหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานที่สามารถสร้างผลกระทบสูงต่อ SME มีการดำเนินกิจกรรมที่สำคัญ คือ (1) ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในการขับเคลื่อนมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม (2) ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้าในการขับเคลื่อนเรื่องการส่งเสริมสภาพคล่องของ SME ด้วยระยะเวลาการให้สินเชื่อทางการค้า (Credit Term) นอกจากนี้ยังร่วมกับกรมสรรพากรในการขับเคลื่อนให้ SME ใช้ประโยชน์จากมาตรการคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้กับนักท่องเที่ยว (Vat Refund for Tourist: VRT)
- มีมาตรการ/แผนงาน (HIP) ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจที่เกิดจากมาตรการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (THAI SME-GP) มูลค่ากว่า 10,402.85 ล้านบาท ประกอบด้วย
  - (1) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างกับ SME คู่ค้าภาครัฐรายใหม่ รวม 870.83 ล้านบาท
  - (2) มูลค่าการเข้าถึงแหล่งเงินทุน THAI SME-GP จากสถาบันการเงินที่สนับสนุนเงินทุนสำหรับ SME เพื่อการเป็นคู่ค้าภาครัฐ อาทิ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ธนาคารออมสิน ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารทหารไทยธนชาติ รวม 9,532.02 ล้านบาท

#### ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME

- ความครบถ้วนของข้อมูลหลัก MSME (Domain) ร้อยละ 100 โดย สสว. ดำเนินการพัฒนาฐานข้อมูลและจัดเก็บข้อมูลหลัก MSME ที่สำคัญใน 4 เรื่อง ได้แก่
  - (1) การจัดทำข้อมูลประวัติ MSME และการเชื่อมโยงข้อมูลกับ 6 หน่วยงาน (สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน กรมสรรพากร และกรมพัฒนาชุมชน)

/ (2) การจัดทำ ...





- (2) การจัดทำข้อมูลโครงสร้าง SME ปรับปรุงให้มีความถูกต้องและเป็นปัจจุบัน
  - (3) การจัดทำข้อมูลรายสาขา เพื่อเป็นข้อมูลในการกำหนดนโยบายการส่งเสริม SME ตลอดจนเผยแพร่ให้ SME นำไปใช้ประโยชน์
  - (4) การจัดทำข้อมูลด้านต่างประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ
- MSME ขึ้นทะเบียนกับ สสว. ผ่านระบบ SME ONE ID (สะสม) 119,173 ราย แบ่งเป็น นิติบุคคล 66,326 ราย บุคคลธรรมดา 52,598 ราย วิสาหกิจชุมชน 249 ราย
  - พัฒนาเครื่องชี้วัดสถานการณ์ SME รายสาขา 1 ด้าน ผ่านการวิเคราะห์และจัดทำรายงานที่เกี่ยวข้อง พัฒนาและปรับปรุง 12 ตัวชี้วัด ดัชนีเชิงปริมาณ MSME รายสาขา
  - MSME ที่ได้รับองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจผ่านระบบ SME Academy 365 จำนวน 5,815 ราย ซึ่งมีการเผยแพร่หลักสูตรบนระบบฯ 13 หลักสูตร และข้อมูลองค์ความรู้ 32 เรื่อง และจากผลการสำรวจ MSME ที่เข้าเรียนรู้ผ่านระบบฯ จำนวน 395 ราย พบว่าร้อยละ 98.48 สามารถนำเนื้อหาหรือความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์

#### ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือกลไกในการส่งเสริม MSME

- MSME ที่เข้าถึงบริการ เครื่องมือ และกลไก 1,278,683 ราย ประกอบด้วย เข้ารับบริการผ่านระบบ SME Access 1,034,515 ราย (แบ่งเป็นเว็บไซต์ SME Portal 702,003 ราย Application SME CONNEXT 121,328 ราย และระบบ THAI SME-GP 211,184 ราย) รับคำปรึกษาศูนย์ให้บริการ OSS 233,981 ราย พัฒนา SME เข้าสู่ระบบ THAI SME-GP 1,734 ราย พัฒนาธุรกิจผ่านระบบ BDS 1,615 ราย และได้รับการพัฒนาเชิงลึกผ่านโครงการอื่นๆ ของ สสว. 6,838 ราย ส่งผลให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ 6,322 ล้านบาท

#### ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร

- ผลประเมินกองทุนหมุนเวียนประจำปี 2566 มีผลประเมินเบื้องต้น 4.67 จากคะแนนเต็ม 5 (จะทราบผลการประเมินอย่างเป็นทางการจากกรมบัญชีกลางภายในเมษายน 2567)
- ผลการสำรวจระดับความพร้อมด้าน Digital ของหน่วยงานภาครัฐของ สพร. ได้ร้อยละ 88.89
- ผลการสำรวจการรับรู้ นโยบาย มาตรการที่สำคัญของ สสว. พบว่า ลำดับการรับรู้บทบาทภาพลักษณ์ของ สสว. ในด้าน Policy Maker อยู่ลำดับที่ 6



ยุทธศาสตร์ที่

1

“

เป็นผู้ชี้นำและขับเคลื่อน  
นโยบายด้าน MSME  
(Thought Leader)

”

## กลยุทธ์ที่ 1.1 กำหนดนโยบายส่งเสริม MSME ที่มีผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจ

### 1 งานจัดทำมาตรการ กลไกที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ (Policy Networking)

งบประมาณ: 7,000,000 บาท งบเบิกจ่าย : 3,888,352 บาท  
ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565 ถึง 30 มิถุนายน 2567

- ศึกษาและจัดทำแนวทาง/แผนงานที่มีความสำคัญต่อการพัฒนา SME โดยมีการศึกษาสถานการณ์ปัญหาที่มีอยู่ และหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานที่จะสามารถสร้างผลกระทบสูงต่อ SME มีการดำเนินกิจกรรมที่สำคัญ คือ (1) ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในการขับเคลื่อนมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม (2) ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้าในการขับเคลื่อนเรื่องการส่งเสริมสภาพคล่องของ SME ด้วยระยะเวลาการให้สินเชื่อทางการค้า (Credit Term) และ (3) ร่วมกับกรมสรรพากรในการขับเคลื่อนให้ SME ใช้ประโยชน์จากมาตรการคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้กับนักท่องเที่ยว (Vat Refund for Tourist: VRT)
- มีมาตรการ/แผนงาน (HIP) ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจที่เกิดจากมาตรการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ มูลค่ากว่า 10,402.85 ล้านบาท ประกอบด้วย มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างกับ SME คู่ค้าภาครัฐรายใหม่ รวม 870.83 ล้านบาท มูลค่าการเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินที่มีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) 8 สถาบันการเงิน (ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารไทยธนชาติ ธนาคารออมสิน และธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) สนับสนุนเงินทุนสำหรับ SME เพื่อการเป็นคู่ค้าภาครัฐ รวม 9,532.02 ล้านบาท
- นอกจากนี้ดำเนินการศึกษาแนวทางพัฒนาต่อยอดมาตรการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์กลไกการขับเคลื่อนมาตรการ รวบรวมปัญหาอุปสรรคและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย แนวทางการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐต่อไป ได้ดำเนินการสำรวจรวบรวมข้อมูล สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้อง และวิเคราะห์ผล ซึ่งจะสิ้นสุดภายใน 30 มิถุนายน 2567

<b>เป้าหมายผลผลิต:</b> 1. ข้อเสนอมาตรการที่มีผลกระทบสูง 1 เรื่อง	<b>เป้าหมายผลลัพธ์:</b> 1. มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับมาตรการ / แผนงานไปปฏิบัติ ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยงาน
<b>ผลผลิตที่ได้:</b> 1. 2 เรื่อง (1. มาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม (ร่วมกับ BOI) 2. การส่งเสริมสภาพคล่องของ SME ด้วย Credit Term (ร่วมกับ สยค.)	<b>ผลลัพธ์ที่ได้:</b> 1. 8 หน่วยงาน (ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารไทยธนชาติ ธนาคารออมสิน ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)



## 2 งานศึกษากฎหมาย กฎ ระเบียบ เพื่อลดอุปสรรคและเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

งบประมาณ 4,453,800 บาท งบเบิกจ่าย 4,313,011 บาท  
ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565 ถึง 30 กันยายน 2566

- การเสนอแนะและปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ ดำเนินการศึกษากฎหมายในธุรกิจกลุ่มเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) จัดทำรายงานการศึกษาและขอเสนอแนะการปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบที่เป็นประโยชน์ 1 เรื่อง ซึ่งผลการศึกษาที่ได้ทำให้ทราบปัญหาและข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจในกลุ่มเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และขอเสนอแนะกฎหมายในกลุ่ม 5 ธุรกิจ ดังนี้ (1) กิจกรรมรีไซเคิลและบำบัดของเสีย (2) กิจกรรมนำวัสดุที่ไม่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ (3) กิจกรรมผลิตเชื้อเพลิงจากผลผลิตการเกษตร (4) กิจกรรมผลิตผลิตภัณฑ์พลอยได้หรือเศษวัสดุทางการเกษตรหรือผลิตพลังงานเชื้อเพลิงจากขยะ (5) กิจกรรมผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ทั้งนี้ได้เผยแพร่รายงานแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 32 หน่วยงาน เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริม SME ต่อไป

<p><b>เป้าหมายผลผลิต:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายงานการศึกษาและขอเสนอแนะการปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่เป็นประโยชน์ 1 เรื่อง</li> </ol>	<p><b>เป้าหมายผลลัพธ์:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำรายงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริม SME 20 หน่วยงาน</li> <li>2. จัดหรือลดกฎเกณฑ์และขั้นตอนที่ยุงยาก ชับซ้อน 1 เรื่อง</li> <li>3. ผู้ประกอบการ องค์กรเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าถึงขอเสนอแนะการปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบและนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจผ่านช่องทางของ สสว. 3 ช่องทาง</li> </ol>
<p><b>ผลผลิตที่ได้:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1 เรื่อง (รายงานผลการศึกษากฎหมาย กฎ ระเบียบ ในธุรกิจกลุ่มเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy))</li> </ol>	<p><b>ผลลัพธ์ที่ได้:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 32 หน่วยงาน (เผยแพร่รายงาน และมีหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ตอบแบบสอบถามการนำไปใช้ประโยชน์)</li> <li>2. 1 เรื่อง (เสนอแนะให้มีการออกกฎหมายใหม่เพื่อกำกับดูแลส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน อาทิ กฎหมายเกี่ยวกับการใช้วัสดุหมุนเวียน การคัดแยกและการรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์ การนำของเสียจากอุตสาหกรรมก่อสร้างกลับมาใช้ใหม่ เป็นต้น)</li> <li>3. 3 ช่องทาง (1. ช่องทางออนไลน์ 2. ศูนย์ให้บริการ SME แบบครบวงจร (OSS) 3. สสว. นำส่งรายงานขอเสนอแนะให้หน่วยงานภาครัฐและองค์กรเอกชน รวมถึงหน่วยงานภายในของ สสว.)</li> </ol>



## กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาระบบการส่งเสริม MSME (System Integrator)

### 3 งานจัดทำแผนการส่งเสริมและแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME

งบประมาณ: 6,185,800 บาท งบเบิกจ่าย : 3,246,637 บาท  
ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565 ถึง 30 มิถุนายน 2567

- สสว. ได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐวิสาหกิจ และองค์การเอกชน จาก 14 กระทรวง 53 หน่วยงาน ซึ่งจะใช้เป็นกรอบในการจัดทำโครงการและงบประมาณของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั่วประเทศ ในปี 2566 ได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ปี 2567 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว และในการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ สสว. ได้มีบทบาทในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีของหน่วยงานต่าง ๆ ในการส่งเสริม SME โดยทำหน้าที่ในการพิจารณาถ่วงดุลโครงการที่สอดคล้องตามแผนที่กำหนดขึ้น และส่งให้สำนักงบประมาณใช้ในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2567 ภายใต้ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีข้อเสนอโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ตามแนวทางของแผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2566 –2570) จำนวน 163 โครงการ วงเงินงบประมาณ 6,244.70 ล้านบาท
- ศึกษาการส่งเสริม SME ในพื้นที่รายได้ต่ำ เพื่อกำหนดแนวทางการส่งเสริม SME ที่มีความเฉพาะเจาะจงที่เหมาะสมกับมิติเชิงพื้นที่ โดยประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและ SME เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะใน 5 จังหวัด แม่ฮ่องสอน บึงกาฬ อำนาจเจริญ ปัตตานี นราธิวาส มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย 3 ข้อ (1) การยกระดับสมรรถนะ SME และแรงงานในพื้นที่ด้วยการ Upskill Reskill (2) การสร้างคลัสเตอร์เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยง และส่งเสริม SME ในภาคธุรกิจเดียวกันในพื้นที่ใกล้เคียง (3) การสร้างความร่วมมือกับ SME ที่มีศักยภาพและเป็นผู้นำในพื้นที่ในการพัฒนาตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)
- ศึกษาวิจัยเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำกลไกการปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจสีเขียว (Green Transition) สำหรับ SME นำผู้ประกอบการกลุ่มตัวใน 6 อุตสาหกรรม ซึ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมส่งออกที่จะได้รับผลกระทบทั้งจากมาตรการ CBAM ของสหภาพยุโรปและมาตรการในลักษณะเดียวกันนี้จากประเทศคู่ค้าอื่นๆ เตรียมพร้อมในการปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งจะสิ้นสุดภายใน 30 มิถุนายน 2567

<b>เป้าหมายผลผลิต:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. การทบทวนแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 1 เรื่อง</li><li>2. ข้อเสนอแนะการพัฒนา SME รายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น 1 เรื่อง</li><li>3. การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 1 แผน</li></ol>	<b>เป้าหมายผลลัพธ์:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. หน่วยงานหลักที่มีบทบาทในการส่งเสริม SME ดำเนินการตามแผน 15 หน่วยงาน</li></ol>
<b>ผลผลิตที่ได้:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. อยู่ระหว่างดำเนินงาน</li><li>2. 1 เรื่อง (รายงานผลการศึกษาและข้อเสนอแนะการส่งเสริม SME ในพื้นที่รายได้ต่ำ)</li><li>3. 1 แผน (แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2567)</li></ol>	<b>ผลลัพธ์ที่ได้:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. อยู่ระหว่างดำเนินงาน</li></ol>



#### 4 งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือและเสนอแนะนโยบายส่งเสริม MSME ระดับนานาชาติ

งบประมาณ 9,914,100 บาท ผลเบิกจ่าย 9,695,949.58 บาท  
ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565 ถึง 30 กันยายน 2566

- การประชุมความร่วมมือทวิภาคีและพหุภาคี โดยเป็นผู้แทนไทยในเวทีการประชุมระหว่างประเทศ และการประชุมกลุ่มความร่วมมือในภูมิภาคตามพันธกรณี และเวทีเจรจาหารือหน่วยงานในประเทศที่เกี่ยวข้องเป็นพันธมิตรกับเครือข่ายการส่งเสริม SME ในกรอบการเจรจาหลัก และกรอบการเจรจาร่วมกับรัฐบาลไทย เกิดเครือข่ายความร่วมมือทั้งสิ้น 20 เครือข่าย อาทิ (1) สถาบันป่าไม้ยุโรป European Forest Institute (EFI) พบ สสว. วันที่ 19 ต.ค.65 (2) สสว. ร่วมกับ UN ESCAP หารือ Inclusive Business ในสาขาธุรกิจการเกษตรและอาหารของประเทศไทย วันที่ 21 ต.ค.65 (3) ประชุมการลงทุนและการค้าของนักลงทุนได้หวันในประเทศไทย วันที่ 26 ต.ค.65 เป็นต้น
- ดำเนินกิจกรรมตามกรอบความร่วมมือรวม 35 กิจกรรม อาทิ (1) เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการภายใต้กรอบเอเปคหัวข้อ Capacity Building to Formulate Policy Response to Stimulate MSMEs' demand in the wake of the COVID-19 Pandemic วันที่ 18 - 20 ต.ค.65 สาธารณรัฐอินโดนีเซีย (2) เข้าร่วม ASEAN-Korea Startup Week จัดโดยศูนย์อาเซียน-เกาหลี เป็นเวทีเชื่อมโยงช่องว่างระหว่างระบบนิเวศของสตาร์ทอัพอาเซียนและเกาหลี วันที่ 19 - 20 ต.ค.65 เป็นต้น
- มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย 6 เรื่อง ได้แก่ (1) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเรื่องการเชื่อมโยง SME เพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานของ Foreign Direct Investment (FDI) ผ่าน Cluster Management Organization (CMO) (2) การส่งเสริมสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ นโยบาย และแนวทางการจัดทำฐานข้อมูลให้อุตสาหกรรมการ Scale Up (3) การส่งเสริม Inclusive Business ในประเทศไทย (4) การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมของประเทศมาเลเซีย (5) การส่งเสริม SME เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล (6) การส่งเสริม SME ให้เติบโตแบบยั่งยืนด้วยการเข้าถึงแหล่งเงินทุนต้นทุนต่ำ

##### เป้าหมายผลผลิต:

1. เครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ 18 เครือข่าย
2. กิจกรรมตามกรอบความร่วมมือ 12 กิจกรรม
3. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย 6 เรื่อง

##### ผลผลิตที่ได้:

1. 20 เครือข่าย (การประชุมความร่วมมือทวิภาคีและพหุภาคีทั้งในและต่างประเทศ ก่อให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือ)
2. 35 กิจกรรม (ดำเนินกิจกรรมตามกรอบความร่วมมือ เช่น เป็นเจ้าภาพร่วม ส่งผู้แทนสัมมนาประชุมเชิงปฏิบัติ งานศึกษาวิจัย เผยแพร่ผลการศึกษา)
3. 6 เรื่อง

##### เป้าหมายผลลัพธ์:

1. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้รับประโยชน์จากการดำเนินกิจกรรม 40 หน่วยงาน

##### ผลลัพธ์ที่ได้:

1. 40 หน่วยงาน ( อาทิ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สมาคมธนาคารไทย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กรมศุลกากร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เป็นต้น



## กลยุทธ์ที่ 1.3 ปฏิรูประบบประเมินผลการพัฒนา SME

### 5 งานศึกษา พัฒนา ปรับปรุงระบบติดตามและประเมินผล MSME ของประเทศ

งบประมาณ: 1,500,000 บาท งบเบิกจ่าย : 1,380,900 บาท  
ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565 ถึง 30 กันยายน 2566

- ศึกษาแนวทางการติดตามและประเมินผลจากหน่วยงานภายในและต่างประเทศ นำมาพัฒนา ปรับปรุงระบบติดตามและประเมินผล MSME ของประเทศไทย โดยมีรายงานผลการศึกษา 1 เรื่อง ซึ่งกลไกการติดตามและประเมินผล MSME ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้ (1) พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ และจัดทำระบบฐานข้อมูล (2) กำหนดกรอบการติดตามและประเมินผล โดยเพิ่มตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับโครงการส่งเสริม MSME (3) การรวบรวมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสื่อสารกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องถึงวัตถุประสงค์ของโครงการ (4) การอบรม สร้างความตระหนักและการรับรู้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกี่ยวกับการใช้แพลตฟอร์ม และกรอบการติดตามและประเมินผล (5) แนวทางการบังคับและการสร้างระบบจูงใจ เพื่อสนับสนุนการรายงานและการประเมินผล
- รวบรวมผลการส่งเสริม MSME ของประเทศในภาพรวม ปีงบประมาณ 2565-2566 ภายใต้การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน (นอกเหนือจากการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปีงบประมาณ 2565-2566 และแผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปีงบประมาณ 2565 และแผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้ ประจำปีงบประมาณ 2566) โดยขอความอนุเคราะห์ข้อมูลไปยัง 117 หน่วยงาน ผลการสำรวจฯ มี MSME ได้รับประโยชน์ในปี 2565 จำนวน 497,489 ราย และปีงบประมาณ 2566 (ข้อมูล ณ ก.ค.66) จำนวน 90,154 ราย โดยมีสัดส่วนงบประมาณส่งเสริมฯ ดังนี้ สถาบันการเงิน ร้อยละ 93.4 หน่วยงานภาครัฐ ร้อยละ 6.1 หน่วยงานภาคเอกชน ร้อยละ 0.3 สถาบันการศึกษา ร้อยละ 0.2 ตามลำดับ

<b>เป้าหมายผลผลิต:</b> 1. รายงานผลการศึกษา พัฒนา ปรับปรุงกลไกการติดตามและประเมินผล MSME ของประเทศ 1 เรื่อง	<b>เป้าหมายผลลัพธ์:</b> 1. หน่วยงานมีการปรับปรุง พัฒนา กลไกการติดตามและประเมินผลที่เหมาะสมในการดำเนินงานส่งเสริม MSME 1 เรื่อง
<b>ผลผลิตที่ได้:</b> 1. 1 เรื่อง	<b>ผลลัพธ์ที่ได้:</b> 1. 1 เรื่อง

## 6 งานติดตามและประเมินผลการส่งเสริม MSME

งบประมาณ 9,749,000 บาท งบเบิกจ่าย 8,274,502.63 บาท  
ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565 ถึง 30 กันยายน 2566

- การประเมินผลการดำเนินงาน/โครงการส่งเสริม SME ตามแผนงานต่างๆ 3 เรื่อง ได้แก่ (1) ประเมินผลการส่งเสริม SME ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมฯ ประจำปี 2566 (2) ประเมินผลแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564) และแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2564-2565 (3) ประเมินผลแผนปฏิบัติการ สสว. ระยะ 5 ปี (ปี 2560-2564) และฉบับทบทวน ปี 2564-2565
- ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สสว. ประจำปี 2566 พบว่ามีความพึงพอใจต่อ สสว. ระดับมากที่สุด ร้อยละ 87.55 และผลการสำรวจ MSME ที่ได้รับบริการ/เข้าร่วมโครงการจาก สสว. แล้วธุรกิจดีขึ้น ร้อยละ 92.51
- การประมวลผลงานส่งเสริม MSME ตามนโยบายรัฐ โดยประมวล 2 นโยบาย/มาตรการ ดังนี้ (1) นโยบายการกำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) สำหรับผู้ประกอบการ SME เป็นไปตามวัตถุประสงค์หลักในการช่วยแก้ปัญหาการขาดสภาพคล่องของผู้ประกอบการ SME ทั้งนี้ ความสำเร็จของมาตรการสะท้อนจากประโยชน์ต่อธุรกิจ คิดเป็นผลรวมเฉลี่ยประโยชน์ที่ผู้ประกอบการ SME ได้รับ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 55.26 (2) มาตรการช่วยเหลือและปรับปรุงโครงสร้างหนี้แบบระยะยาว สำหรับลูกหนี้รายย่อยและผู้ประกอบการ SME ของสถาบันการเงินเฉพาะกิจการ พบว่า มีบัญชีที่ได้รับ ความช่วยเหลือผ่านการปรับโครงสร้างหนี้สินเชื่อ SME 370,567 บัญชี ซึ่งมาตรการสามารถช่วยเหลือ ลูกหนี้ได้ คิดเป็นร้อยละ 59.90
- ทั้งนี้ ได้เผยแพร่รายงานการประเมินผลฯ ไปยังหน่วยงานต่างๆ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ พัฒนา ปรับปรุง การส่งเสริม SME 76 หน่วยงาน
- ดำเนินงานพัฒนาระบบติดตามและประเมินผลการส่งเสริม MSME ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น 1 ระบบ อาทิ ปรับปรุงหน้า Dashboard แสดงผลการส่งเสริมฯ การเชื่อมโยงข้อมูล API ระบบต่างๆ เป็นต้น

<p><b>เป้าหมายผลผลิต:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายงานการติดตามผลการส่งเสริม MSME รายไตรมาส 1 เรื่อง</li> <li>2. รายงานการประเมินผลการส่งเสริม MSME ตามแผนปฏิบัติการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง 1 เรื่อง</li> <li>3. รายงานการสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามเกณฑ์มาตรฐานของหน่วยตรวจประเมิน 1 เรื่อง</li> <li>4. รายงานการประมวลผลงานส่งเสริม MSME ตามนโยบายรัฐ 1 เรื่อง</li> <li>5. ระบบติดตามและประเมินผลการส่งเสริม MSME 1 ระบบ</li> </ol>	<p><b>เป้าหมายผลลัพธ์:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีข้อมูลจากรายงานผลการติดตาม และประเมินผล เพื่อใช้พัฒนางานส่งเสริม MSME 40 หน่วยงาน</li> </ol>
<p><b>ผลผลิตที่ได้:</b> 4 เรื่อง / 1 ระบบ</p>	<p><b>ผลลัพธ์ที่ได้:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 76 หน่วยงาน (หน่วยงานที่ดำเนินการส่งเสริม SME ที่ได้รับรายงานการประเมินผล, รายงานประมวลผลการส่งเสริมฯ )</li> </ol>

ยุทธศาสตร์ที่

2

“

พัฒนาและบริหารจัดการ  
ข้อมูล MSME  
(Data Intelligence)

”

**7 งานพัฒนาฐานข้อมูล MSME**

งบประมาณ: 6,773,600 บาท ผลเบิกจ่าย : 6,413,808.7 บาท  
 ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565 ถึง 30 กันยายน 2566

- สสว. ได้พัฒนาระบบฐานข้อมูล MSME Big Data และบูรณาการข้อมูลผู้ประกอบการจากหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักงานประกันสังคม กรมส่งเสริมการเกษตร กรมศุลกากร เป็นต้น โดยได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์ในมิติต่างๆ พร้อมกับนำเสนอในรูปแบบ Data Visualization บนเว็บไซต์ของ สสว. มีการปรับปรุงข้อมูลในฐานให้เป็นปัจจุบัน 1 ระบบ ประกอบด้วย ข้อมูลเชิงโครงสร้าง ได้แก่ ข้อมูล SME จำนวน 3,187,378 ราย ข้อมูลการจ้างงานของ SME จำนวน 12,828,236 ราย (ข้อมูล ณ ตุลาคม 2566) และข้อมูลเชิงลึก ได้แก่ ข้อมูลด้านการเงิน และข้อมูลการส่งออก-นำเข้า ของ SME
- รวมทั้งเผยแพร่ชุดข้อมูล MSME ที่วิเคราะห์แล้วต่อสาธารณะบน Open data Platform ทั้งที่ศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐบนเว็บไซต์ [www.data.go.th](http://www.data.go.th) และระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐบนเว็บไซต์ [gdcatalog.go.th](http://gdcatalog.go.th) 6 เรื่อง อาทิ ข้อมูลงบการเงิน จำนวนการจ้างงาน ดัชนีความเชื่อมั่น SME เป็นต้น
- ผลจากการสำรวจความพึงพอใจและความต้องการใช้ประโยชน์จากข้อมูล SME Big Data Dashboard พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถาม 92 ราย โดยคะแนนความพึงพอใจในภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 90.22

<p><b>เป้าหมายผลผลิต:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ระบบฐานข้อมูล MSME Big Data มีการปรับปรุงข้อมูลในฐานให้เป็นปัจจุบัน 1 ระบบ</li> <li>2. ชุดข้อมูลที่มีการเปิดเผยหรือเผยแพร่ต่อสาธารณะ 1 เรื่อง</li> <li>3. ระบบฐานข้อมูลที่ได้รับการปรับปรุงและบำรุงรักษา 6 ระบบ</li> </ol>	<p><b>เป้าหมายผลลัพธ์:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความพึงพอใจในการใช้ข้อมูล ที่หน่วยงานต่างๆ นำไปใช้ประโยชน์ในการกิจ 85 ร้อยละ</li> <li>2. รายงานสถานการณ์หรือแผนงานนโยบายด้านส่งเสริม SME ที่ใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล SME Big Data 2 เรื่อง</li> </ol>
<p><b>ผลผลิตที่ได้:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1 ระบบ (ระบบฐานข้อมูล MSME Big Data)</li> <li>2. 6 เรื่อง ((1) ข้อมูลงบการเงิน SME ประเภทนิติบุคคล (2) จำนวนการจ้างงาน (3) ดัชนีความเชื่อมั่น SME ตามองค์ประกอบดัชนี (4) ดัชนีความเชื่อมั่น SME ตามภูมิภาคและสาขาธุรกิจ (5) ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโต SME (6) โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมฯ</li> <li>3. 7 ระบบ ((1) เว็บไซต์ SME Portal (2) ระบบลงทะเบียน SME เพื่อเข้ารับบริการภาครัฐ (3) ระบบดัชนีและข้อมูลทางการเงินของ SME (4) ระบบเว็บไซต์และระบบ SMEs One (5) ระบบโปรแกรมงบประมาณ บัญชี การเงิน (6) ระบบการจัดการเอกสารการประชุม อิเล็กทรอนิกส์ (7) ระบบบริหารงานบุคคล)</li> </ol>	<p><b>ผลลัพธ์ที่ได้:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 90.22 ร้อยละ (สำรวจความพึงพอใจและความต้องการใช้ประโยชน์จากข้อมูล SME Big Data Dashboard มีผู้ตอบแบบสอบถาม 92 คน)</li> <li>2. 5 เรื่อง (นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ ดังนี้ (1) จัดทำรายงานสถานการณ์ SME รายเดือน รายไตรมาส และรายปี (2) ศึกษาวิจัยเพื่อจัดทำแผนการส่งเสริม SME รายสาขา รายพื้นที่ (3) จัดทำตัวชี้วัดภายใต้แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 5 แผนประจำปี และ แผนการส่งเสริมรายสาขา พื้นที่ (4) จัดทำมาตรการสนับสนุน SME ในกลุ่ม BCG และแนวทางการปรับตัวของ SME จากมาตรการ CBAM ของสหภาพยุโรป (5) ศึกษาวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางการสนับสนุน SME ให้ยกระดับสู่ตลาดสากล</li> </ol>

## 8 งานหนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (SME ONE ID)

งบประมาณ 5,472,000 บาท ผลเบิกจ่าย 5,418,423.72 บาท  
เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566

- การขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME เพื่อให้เกิดการใช้งานด้วยรหัสเดียวกันทั่วประเทศ ช่วยลดความซ้ำซ้อนในการกรอก/นำส่งข้อมูลของ SME เพื่อเข้ารับบริการและการส่งเสริมจากภาครัฐ รวมทั้งสามารถติดตามประวัติและพัฒนาการของ SME แต่ละรายได้ โดยสามารถขึ้นทะเบียนได้ 4 ช่องทาง คือ (1) แอปพลิเคชัน SME Connext (2) เว็บไซต์ [www.bizportal.go.th](http://www.bizportal.go.th) (3) ศูนย์บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service) (4) แอปพลิเคชันทางรัฐ นอกจากนี้ ระบบ SME One ID ได้มีการเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลของ 7 หน่วยงาน ได้แก่ (1) กรมสรรพากร (2) กรมการพัฒนาชุมชน (OTOP) (3) กรมส่งเสริมการเกษตร (4) สำนักงานประกันสังคม (5) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) (6) สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) และ (7) สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่ออ้างอิงกับฐานข้อมูลที่เป็นแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ในปี 2566 SME ขึ้นทะเบียนสะสม 119,173 ราย (นิติบุคคล 66,326 ราย บุคคลธรรมดา 52,598 ราย วิสาหกิจชุมชน 249 ราย)
- นอกจากนี้ เชื่อมโยงข้อมูล SME จากระบบ SME ONE ID โดยจัดเก็บไว้ที่ฐานข้อมูลของระบบ SME Profile เพื่อใช้ในการแสดงผลข้อมูลบน Dashboard และเชื่อมโยงข้อมูลสิทธิประโยชน์ของ SME กับแพลตฟอร์มระบบให้บริการต่างๆ ของ สสว. ประกอบด้วย แอปพลิเคชัน SME Connext, เว็บไซต์ SME Portal, SME Academy 365, SME Coach, ระบบ Thai SME-GP และ SME Wallet/BDS ซึ่งได้รับข้อมูลจากแพลตฟอร์มต่าง ๆ ในการนำมาจัดทำเป็นข้อมูล SME บนระบบ SME Profile

<b>เป้าหมายผลผลิต:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>ระบบข้อมูลกลางของผู้ประกอบการ SME 1 ระบบ</li><li>ผู้ประกอบการ MSME ที่เข้าสู่ระบบข้อมูลกลาง 75,500 ราย</li><li>รายงานผลวิเคราะห์จากเครื่องมือการใช้นโยบายวิเคราะห์ 1 รายงาน</li></ol>	<b>เป้าหมายผลลัพธ์:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>ผู้ประกอบการ SME ได้รับความสะดวกในการเข้าใช้บริการจากหน่วยงานภาครัฐ 1 ระบบ</li></ol>
<b>ผลผลิตที่ได้:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1 ระบบ (ระบบ SME ONE ID)</li><li>119,173 ราย (SME ขึ้นทะเบียน ONE ID สะสม)</li><li>1 รายงาน (ระบบรายงานผลและเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลบนระบบ SME Profile)</li></ol>	<b>ผลลัพธ์ที่ได้:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1 ระบบ (ระบบ SME ONE ID)</li></ol>



**9 งานพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ MSME รายสาขา (MSME Sectoral Indicator)**

งบประมาณ 15,860,800 ผลเบิกจ่าย 14,370,366.6 บาท  
เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566

- ดำเนินการปรับปรุง GDP MSME ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3/2565 ถึงไตรมาสที่ 2/2566 รวม 4 ไตรมาส โดยปรับปรุงฐานข้อมูลเดิม ข้อมูลจากผลสำรวจและนำข้อบ่งชี้ทางเศรษฐกิจมาประมวลผลและจัดทำผลิตภัณฑ์มวลรวม ณ ราคาปัจจุบัน (Nominal GDP MSME) และผลิตภัณฑ์มวลรวม ณ ราคาคงที่ (Real GDP MSME) รายไตรมาสและปรับปรุงฤดูกาล (Seasonally Adjusted) เพื่อขจัดปัจจัยความผันแปรทางฤดูกาลออก นอกจากนี้ ศึกษาผลผลิตที่ระดับศักยภาพ (Potential GDP) หรือศักยภาพการผลิตสูงสุดที่ MSME สามารถผลิตได้โดยใช้ทรัพยากรและปัจจัยการผลิตอย่างเต็มประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยสะท้อนความสามารถของ MSME ที่ศักยภาพสูงที่สุด โดยเมื่อเปรียบเทียบกับ Potential GDP MSME กับ GDP MSME ที่เกิดขึ้นจริง พบว่า SME ยังสามารถเติบโตและสามารถเพิ่มศักยภาพการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง
- ดำเนินการปรับปรุงจากฐานข้อมูลเดิมมาพัฒนาและปรับปรุงใหม่ออกมาเป็น 12 ตัวชี้วัด โดยสะท้อนถึงรายได้และต้นทุนของ MSME โดยใช้ข้อมูลจากแบบสอบถามและข้อมูลพื้นฐานข้อมูลเดิมไม่ได้เป็นตัวแทน (Proxy) มาคำนวณทางอ้อม โดยจัดทำเป็นดัชนีเชิงปริมาณ MSME รายสาขา ได้แก่ ดัชนีผลผลิตภาคการผลิต ดัชนีผลผลิต ภาคการค้าและดัชนีผลผลิตภาคบริการ โดยข้อมูลดัชนีดังกล่าวมีรายละเอียด TSIC ในระดับ 2 หลัก ครอบคลุมกิจกรรมทางเศรษฐกิจหรือเป็นตัวแทนในระดับสาขาได้ โดยกำหนดเริ่มต้นปีฐานดัชนีฯ ตั้งแต่ไตรมาส 4/2565 โดยข้อมูลจากผลสำรวจปี 2566 พบว่า ผลผลิตภาคธุรกิจการเกษตรมีแนวโน้มเติบโตดีตลอดทั้งปี ขณะที่ผลผลิตภาคการผลิต การค้า และบริการมีความผันผวนอยู่บ้างในแต่ละเดือนตลอดทั้งปี (ปีงบประมาณ) เนื่องจากปีงบประมาณสอดคล้องกับฤดูกาลผลิตของเกษตรกร กล่าวคือเป็นช่วงเก็บเกี่ยวผลผลิตในไตรมาสที่ 3 ซึ่งเป็นสิ้นปีงบประมาณ ด้วยข้อมูลดัชนีผลผลิตที่จัดทำสามารถนำไปวิเคราะห์ในมุมมองหรือมิติอื่นๆ ที่หลากหลายได้มากยิ่งขึ้น เช่น ดัชนีผลผลิตของอุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-curve) เปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) เป็นต้น

<p><b>เป้าหมายผลผลิต:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม MSME 1 เรื่อง</li> <li>เครื่องชี้สถานการณ์ MSME รายสาขา 1 เรื่อง</li> </ol>	<p><b>เป้าหมายผลลัพธ์:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>หน่วยงานและผู้ประกอบการนำไปใช้ประโยชน์ 500 หน่วยงาน</li> </ol>
<p><b>ผลผลิตที่ได้:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 เรื่อง (GDP MSME 4 ไตรมาส)</li> <li>1 เรื่อง (เครื่องชี้สถานการณ์ MSME รายสาขา)</li> </ol>	<p><b>ผลลัพธ์ที่ได้:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>586 หน่วยงาน (นำส่งรายงาน ให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน ตลอดจนสถาบันการศึกษา)</li> </ol>



## 10 โครงการศึกษาข้อมูลในการประกอบธุรกิจกับต่างประเทศ (Market Intelligence)

งบประมาณ 10,501,400 บาทเบิกจ่าย 9,085,735.59 บาท  
เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566

- การจัดทำข้อมูล Market Intelligence ทั้งในส่วนของคุณสมบัติแบบ Static และ Dynamic วิเคราะห์คัดเลือกตลาดต่างประเทศและอุตสาหกรรมที่ SME มีศักยภาพ โดยใช้แนวคิด PESTEL ซึ่งเป็นกรอบการคิดเชิงกลยุทธ์ทางการตลาดที่ประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกธุรกิจ ใน 20 ประเทศเป้าหมาย ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ราชอาณาจักรเดนมาร์ก ญี่ปุ่น เครือรัฐออสเตรเลีย สาธารณรัฐแอฟริกาใต้ สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐอินเดีย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม สหพันธ์รัฐมาเลเซีย สาธารณรัฐอินโดนีเซีย สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ สหรัฐเม็กซิโก สหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล สาธารณรัฐอาหรับอียิปต์ ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย รัสเซีย ราชอาณาจักรไทย สาธารณรัฐตุรกี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และราชอาณาจักรกัมพูชา
- การจัดทำข้อมูลเชิงลึกด้านตลาดในต่างประเทศ 20 ประเทศเป้าหมาย ประกอบด้วย 3 ข้อมูลหลัก ได้แก่ 1) ข้อมูลโอกาสด้านการตลาด (Market Opportunity) 2) ข้อมูลด้านการสนับสนุนวางแผนและเตรียมความพร้อมการส่งออกไปยังประเทศเป้าหมาย (Market Entry Strategy) 3) ข้อมูลการเตรียมความพร้อมและดำเนินการส่งออก (Export Solutions)
- การจัดทำข้อมูลเครือข่ายผู้ให้บริการ (Service Provider) และรายละเอียดการให้บริการของต่างประเทศ ใน 50 ประเทศ เพื่อจัดทำข้อมูลเครือข่ายผู้ให้บริการในประเทศและต่างประเทศทั้งภาครัฐและเอกชนที่ครอบคลุมมิติที่เป็นที่ต้องการของ SME และกิจกรรมแลกเปลี่ยนข้อมูลการตลาดร่วมกับเครือข่ายผู้ให้บริการในต่างประเทศเพื่อสนับสนุน SME เข้าสู่ตลาดต่างประเทศ โดยคัดเลือกประเทศเป้าหมาย 4 ประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน อินโดนีเซีย อินเดีย และเวียดนาม และจัดทำคู่มือการค้าการลงทุนที่จัดทำรูปแบบ E-book ทั้งนี้ ได้เผยแพร่ฐานข้อมูลผ่านเว็บไซต์ [marketintelligence.sme.go.th](http://marketintelligence.sme.go.th)

<b>เป้าหมายผลผลิต:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. ข้อมูล Market Intelligence ทั้งในส่วนของคุณสมบัติแบบ Static และ Dynamic 1 เรื่อง</li><li>2. ข้อมูลเครือข่ายผู้ให้บริการและรายละเอียดการให้บริการของต่างประเทศ 1 เรื่อง</li></ol>	<b>เป้าหมายผลลัพธ์:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. สสว. มีฐานข้อมูล Market Intelligence สำหรับผู้ประกอบการที่ทันสมัย 1 เรื่อง</li><li>2. ร้อยละการนำข้อมูล/องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 70</li></ol>
<b>ผลผลิตที่ได้:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 1 เรื่อง</li><li>2. 1 เรื่อง</li></ol>	<b>ผลลัพธ์ที่ได้:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 1 เรื่อง</li><li>2. ร้อยละ 80 (ผลการประเมินความพึงพอใจการใช้งานเว็บไซต์ Market Intelligence)</li></ol>



## 11 งานพัฒนาฐานข้อมูลให้รองรับการใช้งาน SMEs Data Gateway

งบประมาณ 18,570,500 บาทเบิกจ่าย 18,500,500 บาท  
เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566

การพัฒนาระบบ Open Data Gateway ที่ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ สามารถเผยแพร่ชุดข้อมูลต่างๆ ให้หน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกนำชุดข้อมูลไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- การเผยแพร่ชุดข้อมูลต่างๆ ที่รองรับการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานอื่น โดยใช้โปรแกรม CKAN Open-D เป็นการพัฒนาเทคโนโลยีให้มีความสอดคล้องกับมาตรฐานการจัดทำบัญชีข้อมูลที่กำหนดโดยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ร่วมกับ สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสถาบันส่งเสริมการวิเคราะห์และบริหารข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ
- ระบบ Single Window เป็นระบบที่ใช้สำหรับประชาชนสัมพันธ์ตรวจเช็คสิทธิประโยชน์ของ SME โดยเมื่อ Login (ใช้ Username และ Password จากระบบ SME One ID) เข้าสู่ระบบจะเห็นโครงการต่างๆ รวมทั้ง E-Service ของ สสว. ที่เคยใช้บริการหรือเข้าร่วมโครงการทั้งหมด
- ระบบเว็บไซต์สำนักงานฯ พัฒนาให้สอดคล้องกับระบบ Open Data Gateway และระบบ Single Window เพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าถึงการรับบริการได้ง่าย สะดวก และเว็บไซต์มีความทันสมัย มีความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น
- ประเมินผลความพึงพอใจในการขอใช้บริการเชื่อมโยงข้อมูล ได้ร้อยละ 77.73 จากเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย จำนวน 11 คน ในด้านการเตรียมข้อมูลเบื้องต้น การเลือกนามสกุลไฟล์เพื่อนำเข้าข้อมูล การตรวจสอบการเชื่อมโยงข้อมูล และ การตรวจสอบการแสดงชุดข้อมูล

<p><b>เป้าหมายผลผลิต:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การมีระบบ Open Data Gate way 1 ระบบ</li> </ol>	<p><b>เป้าหมายผลลัพธ์:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีระบบ Open Data Gateway ของ SMEs ในไทม์ระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการค้าไทย 1 ระบบ</li> <li>2. มีเครื่องมือเพื่อจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลการใช้งานภายใน สสว. 1 ระบบ</li> <li>3. มี Software พื้นฐานเพื่อรองรับระบบ 1 ระบบ</li> <li>4. ความพึงพอใจในการขอใช้บริการเชื่อมโยงข้อมูล ร้อยละ 70</li> </ol>
<p><b>ผลผลิตที่ได้:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1 ระบบ (ระบบ Open Data Gateway)</li> </ol>	<p><b>ผลลัพธ์ที่ได้:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1 ระบบ (ระบบ Open Data Gateway)</li> <li>2. 1 ระบบ (Server รุ่น VxRail E660)</li> <li>3. 1 ระบบ (Microsoft SQL Server, โปรแกรม Veeam Backup &amp; Replication)</li> <li>4. ร้อยละ 77.73 (ความพึงพอใจในการขอใช้บริการเชื่อมโยงข้อมูล)</li> </ol>



## 12 งาน Open Data Exchange

งบประมาณ 17,383,900 ผลเบิกจ่าย 16,726,325 บาท  
เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566

- การสำรวจความต้องการของ SME ใน 6 เรื่องที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ การส่งเสริมผู้ประกอบการสตรี, การส่งเสริม SME ใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา, Credit Term กับการประกอบธุรกิจของ SME, การปรับตัวของ SME สู่อสังคัมสูงวัย, การพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG) ของ SME และการยกระดับการใช้ Soft Power
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SI) รายเดือน
- การพัฒนาเครื่องชี้วัดสภาพการเติบโตของ MSME สรุปดังนี้
  - 1) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม MSME ได้ดำเนินการปรับปรุง GDP MSME โดยนำข้อมูลมาประมวลผล เช่น ข้อมูลงบการเงินจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ข้อมูล GDP จากที่ สศช. ข้อมูลรายได้ผู้เสียภาษีจากกรมสรรพากร และทดสอบวิเคราะห์ผล GDP จากการคำนวณในรูปแบบ Bottom Up ซึ่งมีรายงานผลวิเคราะห์ GDP ในไตรมาสที่ 3-4/2565 และไตรมาสที่ 1-2/2566
  - 2) เครื่องชี้วัดสถานการณ์ MSME รายสาขา ซึ่งดำเนินการปรับปรุงเครื่องชี้วัดสถานการณ์ 12 ตัวชี้วัด
  - 3) รายงานสถานการณ์ SME ประจำปี 2566 ประกอบด้วยข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของ SME ปี 2565 ประมาณการเศรษฐกิจของ SME ไทยปี 2566 มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของ SME ปี 2565 ดัชนีความเชื่อมั่นของ SME ปี 2565 จำนวนและการจ้างงานของ SME ปี 2565 ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ SME ปี 2565 สถานการณ์ด้านยอดขายสินค้าและบริการของ SME รายธุรกิจในปี 2565 และผลสำรวจความคิดเห็นของ SME

<p><b>เป้าหมายผลผลิต:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายงานการสำรวจความต้องการของ SME ในระบบ VOS 1 เรื่อง</li> <li>2. รายงานการพัฒนาเครื่องชี้วัดสภาพการเติบโตของ MSME 1 เรื่อง</li> <li>3. รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ 1 เรื่อง</li> <li>4. รายงานสถานการณ์ SME ประจำปี 1 เรื่อง</li> <li>5. ระบบเตือนภัย MSME 1 ระบบ</li> </ol>	<p><b>เป้าหมายผลลัพธ์:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. หน่วยงานและผู้ประกอบการ นำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการส่งเสริม MSME ร้อยละ 80</li> </ol>
<p><b>ผลผลิตที่ได้:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 4 เรื่อง</li> <li>2. 1 ระบบ (ดำเนินงานอย่างเป็นระบบเพื่อเตือนภัย SME หน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยเผยแพร่รายงานสถานการณ์ SME ต่างๆ ผ่านช่องทางเว็บไซต์ สสว.)</li> </ol>	<p><b>ผลลัพธ์ที่ได้:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ร้อยละ 82.21 (ผลสำรวจความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ กับหน่วยงานต่างๆ ผู้ตอบ 425 ราย)</li> </ol>

### 13 งานสรรค์สร้างองค์ความรู้และพัฒนากระบวนการเรียนรู้ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อผู้ประกอบการ MSME

งบประมาณ 5,414,400 ผลเบิกจ่าย 5,111,056.34 บาท  
เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566

- สร้างองค์ความรู้และพัฒนากระบวนการเรียนรู้ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อ SME (Knowledge Management) ผ่าน www.smeacademy365.com การรับฟังความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ กับหน่วยงานส่งเสริม SME ทั้งภาครัฐและเอกชน และผู้ใช้งาน (User) SME ผู้เกี่ยวข้องการใช้งานระบบ SME Academy 365
- จัดทำเนื้อหาหลักสูตรเชิงวิชาการ (Academic) 13 หลักสูตร 26 เรื่อง พร้อมคลิป Teaser เช่น หลักสูตรหลักสูตร Start Up ยกระดับสู่ตลาด Modern Trade เรื่องที่ 1 จากเวที Startup สู่ตลาด Modern Trade เรื่องที่ 2 วิธินำธุรกิจ Retail สู่ตลาดโลก เป็นต้น โดยเรื่องที่มีผู้สนใจเข้าเรียนสูงสุด คือ จากเวที Startup สู่ตลาด Modern Trade ร้อยละ 16.6
- จัดทำองค์ความรู้กลุ่ม Non Academic Knowledge 32 เรื่อง เช่น 1) ถึงล้มได้ก็ลุกเป็น ทักษะการลองผิดลองถูก 2) เคล็ดลับคว้าโอกาสในการเริ่มธุรกิจ 3) เรื่อง "คน" คือเรื่องใหญ่ 4) เพราะธุรกิจเริ่มจาก "ลูกค้า" 5) รอบรู้เรื่องลงทุน 6) นิยามของ Work Life Balance 7) Content แบบไหนถูกใจคุณนี้ 8) รู้ลึกเรื่อง SME เป็นต้น โดยเรื่องที่มีผู้สนใจเข้าเรียนสูงสุด คือ เรื่อง "คน" คือเรื่องใหญ่ ร้อยละ 8.7 และ รู้ลึกเรื่อง SME ร้อยละ 8.7
- เชื่อมโยงองค์ความรู้กับหน่วยงานอื่นๆ เพื่อให้ SME สามารถเข้าถึงความรู้ในการดำเนินธุรกิจได้ในวงกว้าง โดยจัดทำในรูปแบบการวาง Banner ของหน่วยงานที่เชื่อมโยงไว้ในหมวดหมู่ Knowledge Hub องค์ความรู้จากหน่วยงานอื่นๆ เช่น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สถาบันพัฒนาบุคลากรดิจิทัล (DISDA) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) เป็นต้น โดยมี SME เข้าใช้งานระบบ SME Academy 365 จำนวน 5,815 ราย

<p><b>เป้าหมายผลผลิต:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ระบบการเรียนรู้ดิจิทัลแพลตฟอร์มในช่องทางที่หลากหลาย ให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจได้ในวงกว้าง 1 ระบบ</li> <li>2. ผู้สนใจความรู้และบริการแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าใช้งาน 5,000 ราย</li> </ol>	<p><b>เป้าหมายผลลัพธ์:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้ประกอบการ MSME สามารถใช้เนื้อหาหรือความรู้ในระบบไปปรับใช้เพื่อการแก้ปัญหาหรือพัฒนาธุรกิจของตนได้ ร้อยละ 70</li> </ol>
<p><b>ผลผลิตที่ได้:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1 ระบบ (ระบบ SME Academy 365)</li> <li>2. 5,815 ราย (SME ที่เข้าใช้งานระบบฯ)</li> </ol>	<p><b>ผลลัพธ์ที่ได้:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ร้อยละ 98.48 (SME ที่เข้าใช้งานระบบ SME Academy 365 ตอบแบบสอบถามหลังการเรียนรู้ 395 ราย)</li> </ol>

ยุทธศาสตร์ที่

3

“

พัฒนาเครื่องมือกลไกในการ  
ส่งเสริม MSME  
(Ecosystem Integrator)

”

### 14 งานศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center : OSS)

งบประมาณ 66,305,100 บาท ผลเบิกจ่าย 59,387,905 บาท  
เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566

- ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One Stop Service: OSS) มีทั่วประเทศใน 77 จังหวัด ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือแก่ SME ในระดับพื้นที่ โดยมีบริการให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นที่เป็นประโยชน์ในการเริ่มต้นหรือการพัฒนาธุรกิจ เช่น การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การตลาด เป็นต้น การให้คำแนะนำแก่ SME ในการเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐที่ตรงกับความต้องการของ SME หรือที่จะช่วยแก้ปัญหาของ SME รวมทั้งการเชื่อมโยงส่งต่อ SME ให้เข้ารับบริการและความช่วยเหลือจากหน่วยงานอื่นที่เหมาะสมด้วย
- มีการให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นแก่ SME 233,981 ราย โดยเรื่องที่เข้ารับบริการสูงสุด 3 อันดับแรก ด้านบริหารจัดการธุรกิจ 83,938 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.87 รองลงมาด้านการตลาด 44,463 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.00 และด้านบัญชี/การเงิน 38,945 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.64 เกิดมูลค่าเศรษฐกิจจากการลดต้นทุนของ SME ที่ขอเข้ารับคำปรึกษา 233.98 ล้านบาท
- มีการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ (ออสสว.) ให้กับ SME 1,496 ราย รวมทั้งมีการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในระดับพื้นที่ของแต่ละจังหวัดเพื่อประสานความร่วมมือกันในการส่งเสริม SME ในแต่ละพื้นที่กับ 428 หน่วยงาน

<p><b>เป้าหมายผลผลิต:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (กลุ่มจังหวัด/กรุงเทพฯ) 19 กลุ่ม / จังหวัด</li> <li>2. จำนวน MSME ที่ได้รับบริการคำปรึกษา แนะนำ หรือบริการส่งต่อหน่วยงานส่งเสริม MSME 200,000 ราย</li> <li>3. ขึ้นทะเบียน MSME และปรับปรุงข้อมูล 100,000 ราย</li> <li>4. หน่วยงานในพื้นที่ที่ประสานความร่วมมือในการส่งต่อผู้ประกอบการ MSME 200 หน่วยงาน</li> <li>5. การเชื่อมโยงความเชี่ยวชาญจาก GURU / ผู้เชี่ยวชาญ/ปราชญ์ เพื่อสนับสนุนการส่งเสริม SME 750 ราย</li> </ol>	<p><b>เป้าหมายผลลัพธ์:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการจากศูนย์ ร้อยละ: 80</li> <li>2. MSME ที่รับบริการ สามารถนำคำปรึกษา แนะนำ ไปใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง ร้อยละ: 80</li> <li>3. ความสำเร็จของ MSME ที่รับบริการส่งต่อหน่วยงานส่งเสริม MSME ร้อยละ: 50</li> </ol>
<p><b>ผลผลิตที่ได้:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 19 กลุ่ม / จังหวัด</li> <li>2. 233,981 ราย</li> <li>3. 144,747 ราย</li> <li>4. 428 หน่วยงาน</li> <li>5. 1,496 ราย</li> </ol>	<p><b>ผลลัพธ์ที่ได้:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ร้อยละ: 89.21</li> <li>2. ร้อยละ: 87.91</li> <li>3. ร้อยละ: 84.03</li> </ol>



## 15 งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS

งบประมาณ 26,238,800 งบเบิกจ่าย 25,165,401.10 บาท  
เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566

- พัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ที่มีประสิทธิภาพ เชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการ 1) SME ONE (2) SME Coach (3) BDS (4) ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Thai SME-GP) (5) SME CONNEXT (6) ระบบส่งต่อเพื่อรับบริการภาครัฐ (7) SME Academy 365 และ (8) SME ONE ID โดยมีผู้เข้าใช้บริการ SME Access ในมิติต่าง ๆ จำนวนทั้งสิ้น 1,034,515 ราย/Unique IP แบ่งเป็น ผู้ใช้บริการระบบ (1) SME ONE 702,003 ราย (2) Thai SME-GP 211,184 ราย และ (3) SME CONNEXT 121,328 ราย
- ระบบ SME Portal** พัฒนาระบบในรูปแบบของ Web Portal ผ่าน [www.smeone.info](http://www.smeone.info) และในรูปแบบ Online Platform ภายใต้ชื่อ SME ONE 4 ช่องทาง ประกอบด้วย (1) Facebook Fanpage SME ONE (2) Line OA @SME ONE (3) Youtube SME ONE และ (4) Tik Tok smeone.info และพัฒนาเนื้อหาเพื่อประโยชน์แก่ SME ในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลกับหน่วยงานส่งเสริม SME ทั้งภาครัฐและเอกชน 57 หน่วยงาน อาทิ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ กรมการท่องเที่ยว กรมสรรพากร เป็นต้น
- ระบบฐานข้อมูลที่ปรึกษา (ระบบ SME Coach Online) และระบบ Business Development Service (BDS)** ดำเนินการพัฒนาระบบเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบ BDS, SME ONE ID, SME Profile, Application SME CONNEXT ปรับปรุงฐานข้อมูลโค้ช ปัจจุบันมีโค้ช 494 ราย และมีผู้ประกอบการได้รับคำปรึกษาแนะนำแล้ว 509 ราย
- ระบบการขึ้นทะเบียนเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ** (1) พัฒนาโมดูลสำหรับติดตามและประเมินผลการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานรัฐ และพัฒนา Dashboard แสดงภาพรวมข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง (2) พัฒนาโมดูลแสดงผลการจัดซื้อจัดจ้างตามหมวดสินค้า โดยแบ่งตามเลข TSIC และ (3) บริหารจัดการการขึ้นทะเบียน SME การต่ออายุ และการเข้าใช้งานเว็บไซต์ [www.thaismegp.com](http://www.thaismegp.com) ในส่วนของการต่ออายุหนังสือรับรองฯ ให้สามารถต่ออายุหนังสือรับรองใหม่อัตโนมัติ เริ่มใช้งานตั้งแต่ 1 ก.ค.66
- Application SME CONNEXT** พัฒนาระบบ (1) รองรับการขึ้นทะเบียน SME ONE ID 3 ประเภท คือ บุคคลธรรมดา นิติบุคคล และวิสาหกิจชุมชน (2) เชื่อมโยงเนื้อหาจากแพลตฟอร์มของ สสว. สามารถส่งข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลมายังแอปพลิเคชัน SME CONNEXT (3) พัฒนาระบบการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมของ สสว. ผ่าน แอปฯ และ (4) พัฒนาระบบการรับสิทธิประโยชน์ของ สสว. เพื่อให้ SME สามารถยื่นความประสงค์รับสิทธิประโยชน์จากทาง สสว. ได้ นอกจากนี้ สร้างตลาดออนไลน์บน LINE RICH CARD ของ LINE SME CONNEXT ให้สามารถเข้าถึง Marketplace บน LINE OFFICIAL @smeconnext ได้ ปัจจุบันมี 2 ตลาด คือ ตลาด Star Market และ ตลาด น่าน Connex





## 15 งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS (ต่อ)

- ระบบการส่งต่อเพื่อรับบริการภาครัฐ ผ่านเว็บไซต์ oneid.sme.go.th ดำเนินการจัดกิจกรรมบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูล รวมถึงอำนวยความสะดวกในการใช้งานระบบการส่งต่อเพื่อขอรับบริการภาครัฐกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดกิจกรรมทั้งหมด 5 ครั้ง ในจังหวัดน่าน พระนครศรีอยุธยา นครปฐม สุพรรณบุรี และราชบุรี และประชุมกลุ่มร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานระบบการส่งต่อเพื่อขอรับบริการภาครัฐ โดยมีผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน และ SME อาทิ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ, กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ, กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ, กรมการท่องเที่ยว, ธนาคารออมสิน, ธ.ก.ส., บริษัทไปรษณีย์ไทย, และ บจก.ยูนิคจีวาเออร์รี่ เป็นต้น

<p><b>เป้าหมายผลผลิต:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ระบบ SME ACCESS ที่มีประสิทธิภาพ 1 ระบบ</li> <li>ผู้สนใจความรู้และบริการแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าใช้งาน 500,000 ราย</li> </ol>	<p><b>เป้าหมายผลลัพธ์:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ผู้ประกอบการ MSME สามารถใช้เนื้อหาหรือความรู้ในระบบไปปรับใช้เพื่อการแก้ปัญหาหรือพัฒนาธุรกิจของตนได้ ร้อยละ 75</li> </ol>
<p><b>ผลผลิตที่ได้:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 ระบบ (ระบบ SME ACCESS)</li> <li>1,034,515 ราย</li> </ol>	<p><b>ผลลัพธ์ที่ได้:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละ 92.22 (จากผู้ตอบแบบสอบถาม 514 ราย สามารถใช้เนื้อหาหรือความรู้ SME ONE และ SME Coach)</li> </ol>



## 16 โครงการขับเคลื่อนระบบการส่งเสริมธุรกิจ MSME ด้วย BCG (BIO CIRCULAR GREEN ECONOMY)

งบประมาณ 5,954,500 ผลเบิกจ่าย 5,793,443.72 บาท  
เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566

- ศึกษา รวบรวมเครื่องมือวัด BCG และ Criteria ที่ใช้วัดมิติ BCG เพื่อออกแบบแนวทางการนำเครื่องมือและหลักเกณฑ์การประเมิน BCG มาประยุกต์ใช้ในระบบการสนับสนุน SME รวมถึงเสนอแนะหน่วยงานที่มีศักยภาพนำเครื่องมือและหลักเกณฑ์การประเมิน BCG ประยุกต์ใช้ กรอบตัวชี้วัดแบ่งเป็น 4 มิติ ดังนี้
  - Sustainability Management: หน่วยงานมีการจัดการความยั่งยืนด้านสังคม สิ่งแวดล้อมที่ดี
  - Value Chain: หน่วยงานมีการผนวกแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับ Bio, Circular and Green Economy เข้าไปในห่วงโซ่คุณค่าของหน่วยงานตลอด Life Cycle ของสินค้าบริการ
  - Governance: หน่วยงานมีระบบ กลไก นโยบาย ยุทธศาสตร์และการจัดการภายในอื่นๆ ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG
  - Innovation: หน่วยงานมีการใช้และพัฒนานวัตกรรมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG
- พลิกดันให้เกิดเครื่องมือและหน่วยงานให้บริการตรวจรับรอง โดยจัดให้มีการประชุมรับฟังความคิดเห็นแนวทางการผลักดัน ตัวชี้วัดและหลักเกณฑ์ BIO-CIRCULAR-GREEN (BCG) เพื่อผลักดันสร้างความร่วมมือหน่วยงานตรวจรับรอง โดยหน่วยงานที่เข้าร่วม 12 หน่วยงาน อาทิ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นต้น
- จัดกิจกรรมสัมมนาเชิงลึกเพื่อสร้างความตระหนักรู้แก่ SME และ นักพัฒนา BCG ใน 5 ภูมิภาค โดยพัฒนาหลักสูตร “BIO-CIRCULAR-GREEN เศรษฐกิจใหม่ ไกลตัว” ดำเนินการรวม 15 ครั้ง ซึ่งมีผู้เข้าร่วมสัมมนาเชิงลึกฯ 1,004 ราย ประกอบด้วย SME 502 ราย และนักพัฒนา BCG 502 ราย

<p><b>เป้าหมายผลผลิต:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายงานการศึกษา รวบรวมเครื่องมือวัด BCG และ Criteria ที่ใช้วัดมิติ BCG 1 รายงาน</li> <li>2. การผลักดันให้เกิดเครื่องมือและหน่วยงานให้บริการตรวจรับรอง (Certification body) 10 หน่วยงาน</li> <li>3. กลุ่มเป้าหมายเกิดการตระหนักรู้และเข้าใจเรื่อง BCG ทั้ง 5 ภูมิภาค ผู้ประกอบการและนักพัฒนา BCG 1,000 ราย</li> </ol>	<p><b>เป้าหมายผลลัพธ์:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. กลุ่มเป้าหมายนำแนวทาง BCG ไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ในพื้นที่ 5 ภูมิภาค</li> </ol>
<p><b>ผลผลิตที่ได้:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1 รายงาน</li> <li>2. 12 หน่วยงาน (หน่วยงานที่ร่วมรับฟังความคิดเห็นและผลักดันให้บริการตรวจรับรอง ได้แก่ สถาบันรับรองมาตรฐาน ISO, สมอ., ส.อ.ท., FTPI, สวทช., วว., Pro-Green, ม.เกษตรศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, กรมวิทยาศาสตร์บริการ, กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์, มกอช.)</li> <li>3. 1,004 ราย (ผู้เข้าร่วมสัมมนาเชิงลึกฯ)</li> </ol>	<p><b>ผลลัพธ์ที่ได้:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 5 ภูมิภาค (จัดกิจกรรมสัมมนาเชิงลึกฯ ในภาคเหนือ กลาง ใต้ ตะวันออกเฉียงเหนือ กรุงเทพมหานคร)</li> </ol>

## 17 โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

งบประมาณ 52,921,000 ผลเบิกจ่าย 50,616,048.74 บาท  
เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566

- พัฒนา SME ให้มีความพร้อมในการเข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ โดยมุ่งเน้นพัฒนา SME ในเชิงพื้นที่ โดยมี SME เข้ารับการอบรม และรับคำปรึกษาแนะนำเชิงลึก รวมทั้งมีผู้เชี่ยวชาญถ่ายภาพสินค้าและบริการเพื่อนำรูปถ่ายขึ้นบนระบบ Thai SME-GP ต่อไป 1,615 ราย เกิดมูลค่าเศรษฐกิจ 660.3352 ล้านบาท
- เผยแพร่องค์ความรู้การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐในพื้นที่ และสร้างโอกาสทางการตลาดในพื้นที่ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน 6 ครั้ง มี SME ร่วมออกบูธ 210 บูธ ผู้เข้ารับการอบรม 1,181 ราย และเข้าร่วมงาน SME GP-Day 148 บูธ มีผู้สนใจเข้าชมในงานกว่า 2,000 ราย เกิดการเจรจาเชื่อมโยงคู่ค้าและพันธมิตร ตลอด 3 วัน 262 คู่ค้า ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 115.9765 ล้านบาท
- ยกระดับ SME สู่การเป็นคู่ค้ากับองค์กรขนาดใหญ่ โดยมุ่งเป้ากลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าสูง คือ กลุ่มอุตสาหกรรมการแพทย์และดิจิทัล ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ดำเนินกิจกรรมดังนี้
  - จัดโรดโชว์ (Roadshow) เชื่อมโยงคู่ค้าทั้งภาครัฐและเอกชน ใน 6 ภูมิภาคทั่วประเทศ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เชียงใหม่ นครราชสีมา สมุทรสาคร ปราจีนบุรี และสงขลา
  - พัฒนายกระดับศักยภาพทางธุรกิจและการตลาด โดยเน้นพัฒนาแผนธุรกิจให้ตรงกับการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ การวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ พัฒนามาตรฐานที่สำคัญแก่ SME
  - เชื่อมโยงสิทธิประโยชน์การขึ้นทะเบียน THAI SME-GP กับสิทธิประโยชน์อื่นๆ เช่น การต่อยอดทุนวิจัย/นวัตกรรม (การขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรม) การขึ้นทะเบียน MIT (Made in Thailand) การขอรับรองสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Product) การเชื่อมโยงแหล่งเงินทุนต่างๆ โดยมี SME ได้รับการพัฒนายกระดับ 119 ราย ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจที่ 132.3420 ล้านบาท
- เกิดภาพรวมมูลค่าทางเศรษฐกิจมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นใน 1 ปี 908.6737 ล้านบาท มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจริงเมื่อสิ้นสุดโครงการ 139.6675 ล้านบาท

<p><b>เป้าหมายผลผลิต:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนา MSME ให้มีความพร้อมในการเข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ 1,500 ราย</li> <li>ยกระดับ MSME สู่การเป็นคู่ค้ากับองค์กรขนาดใหญ่ 100 ราย</li> </ol>	<p><b>เป้าหมายผลลัพธ์:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>MSME สามารถลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต สร้างรายได้ หรือขยายการลงทุน ไม่น้อยกว่า 160 ล้านบาท</li> </ol>
<p><b>ผลผลิตที่ได้:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1,615 ราย (SME ได้รับการพัฒนาความพร้อมในการเข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ)</li> <li>119 ราย (SME ได้รับการพัฒนายกระดับสู่การเป็นคู่ค้ากับองค์กรขนาดใหญ่ 119 ราย)</li> </ol>	<p><b>ผลลัพธ์ที่ได้:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>908.67 ล้านบาท (มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นใน 1 ปี)</li> </ol>

## 18 โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (Business Development Service)

งบประมาณ 51,136,600 บาทเบิกจ่าย 4,924,379.9 บาท  
เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 ธันวาคม 2566

- สสว. ดำเนินมาตรการการให้ความช่วยเหลือ อดุหนุณ ผู้ประกอบการ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ได้รับโอกาสเข้าถึงการบริการสนับสนุนดำเนินการพัฒนาธุรกิจ ที่ผู้ประกอบการสามารถเลือกใช้บริการหรือพัฒนาธุรกิจจากผู้ให้บริการทางธุรกิจด้านที่ตรงกับความต้องการของธุรกิจ ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ BDS หรือ “SME ปัง ตังได้คืน” (bds.sme.go.th) อาทิ การเพิ่มผลิตภาพและประสิทธิภาพของธุรกิจ การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการ การพัฒนาช่องทางการการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ การพัฒนาและบริหาร ธุรกิจ โดย สสว. ให้ความช่วยเหลือ อดุหนุณ SME ร้อยละ 50 - 80 วงเงินไม่เกิน 200,000 บาท ตามขนาดของธุรกิจ
- มีหน่วยบริการทางธุรกิจที่ได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียนผ่านระบบ BDS 160 หน่วยงาน
- SME ที่ได้รับอนุมัติ ให้ความช่วยเหลือ อดุหนุณ 340 ราย ช้อเสนอ 345 ช้อเสนอคิดเป็นเงินที่ สสว. ให้การอดุหนุณ SME 7,105,579 บาท และอยู่ระหว่างกระบวนการเบิกจ่ายเงินอดุหนุณคงเหลือ

<p><b>เป้าหมายผลผลิต:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้ให้บริการทางธุรกิจ (SME Service Provider) ที่ได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียนการให้บริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจ (BDS) กับ สสว. ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยงาน</li> <li>2. ผู้ประกอบการ SME ที่ใช้บริการระบบการให้บริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจ (BDS) ได้รับการพัฒนาธุรกิจจากผู้ให้บริการทางธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย</li> <li>3. เครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา SME ระหว่างหน่วยงาน และการสร้างโอกาสในการส่งต่อการให้บริการ SME ระหว่างกัน 1 เครือข่าย</li> </ol>	<p><b>เป้าหมายผลลัพธ์:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาจากผู้ให้บริการทางธุรกิจ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ หรือลดต้นทุน หรือเพิ่มประสิทธิภาพ หรือสร้างโอกาสทางการค้าการลงทุน หรือมีความพร้อมในด้านมาตรฐาน ไม่น้อยกว่า 200 ล้านบาท</li> </ol>
<p><b>ผลผลิตที่ได้:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>160 หน่วยงาน</b> (BDSP)</li> <li>2. <b>340 ราย</b> (SME ที่ได้รับอนุมัติ ให้ความช่วยเหลือ อดุหนุณ)</li> <li>3. <b>1 เครือข่าย</b></li> </ol>	<p><b>ผลลัพธ์ที่ได้:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>487.27 ล้านบาท</b> (SME ที่ใช้บริการเสร็จสิ้นและขอเบิกเงินครบถ้วน 109 ราย โดยประมาณการณ์เกิดมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการ หรือลดต้นทุน หรือเพิ่มประสิทธิภาพ หรือสร้างโอกาสทางการค้าการลงทุน หรือมีความพร้อมในด้านมาตรฐาน)</li> </ol>



## 19 โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (MSME Recovery Beyond)

งบประมาณ 52,771,600.00 ผลเบิกจ่าย 14,106,809.68 บาท  
เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 ธันวาคม 2566

- SME ที่ได้รับอนุมัติ ให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน 146 ราย ข้อเสนอ 147 ข้อเสนอ คิดเป็นเงินที่ สสว. ให้การอุดหนุน SME 11,660,946.00 บาท และอยู่ระหว่างกระบวนการเบิกจ่ายเงินอุดหนุนคงเหลือ
- นอกจากนี้ มีผู้ประกอบการ ที่ได้รับการเสริมทักษะความรู้ของธุรกิจแห่งอนาคต 50 ราย จากและมีผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับช่องทางในการส่งเสริมการค้า 202 ราย
- เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ 1,147 ล้านบาท

<p><b>เป้าหมายผลผลิต:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สนับสนุนการพัฒนาธุรกิจแก่ผู้ประกอบการ SME ในการ Recharge, Restructure, Reform ผ่านการให้บริการของผู้ให้บริการทางธุรกิจ (SME Service Provider) เช่น การเพิ่มผลิตภาพและประสิทธิภาพธุรกิจ การพัฒนาและบริหารจัดการธุรกิจ การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานสินค้าและบริการ การพัฒนาช่องทางการตลาด และการตลาดในประเทศและต่างประเทศ เป็นต้น 750 ราย</li> <li>2. ผู้ประกอบการ SME ได้รับช่องทางในการส่งเสริมการค้า 200 ราย</li> <li>3. มีผู้ได้รับการเสริมทักษะความรู้ของธุรกิจแห่งอนาคต 50 ราย</li> </ol>	<p><b>เป้าหมายผลลัพธ์:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาจากผู้ให้บริการทางธุรกิจ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ หรือลดต้นทุน หรือเพิ่มประสิทธิภาพ หรือสร้างโอกาสทางการค้าการลงทุน หรือมีความพร้อมในด้านมาตรฐาน ไม่น้อยกว่า 170 ล้านบาท</li> </ol>
<p><b>ผลผลิตที่ได้:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>146 ราย</b> (SME ที่ได้รับอนุมัติ ให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน)</li> <li>2. <b>202 ราย</b> (SME ที่เข้าร่วมงานแสดงสินค้า)</li> <li>3. <b>50 ราย</b> (SME ที่เข้าร่วมอบรม "The opportunity of Thai cosmetic ingredients/products to EU market" ณ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว))</li> </ol>	<p><b>ผลลัพธ์ที่ได้:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>1,447 ล้านบาท</b> (ประเมินผลจากการเข้าร่วมกิจกรรม การพัฒนา หรือการประเมินผลการพัฒนาจากผู้ให้บริการทางธุรกิจ หรือเอกสารรายได้ที่เพิ่มขึ้น ภายในระยะเวลา 1 ปี ที่มีการยื่นข้อเสนอระบบ BDS ในปีงบประมาณ 2566)</li> </ol>



## 20 โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (SME Restart) ที่ขยายระยะเวลา ปี 2565

งบประมาณ 372,990,000 ผลเบิกจ่าย 48,373,090.7 บาท  
เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2564 สิ้นสุด 30 ธันวาคม 2566

- สสว. ดำเนินมาตรการการให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน ผู้ประกอบการ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ได้รับโอกาสเข้าถึงการบริการสนับสนุนดำเนินการพัฒนาธุรกิจ ที่ผู้ประกอบการสามารถเลือกใช้บริการหรือพัฒนาธุรกิจจากผู้ให้บริการทางธุรกิจด้านที่ตรงกับความต้องการของธุรกิจ ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ BDS หรือ “SME ปัง ตังได้คืน” (bds.sme.go.th) อาทิ การเพิ่มผลผลิตภาพและประสิทธิภาพของธุรกิจ การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการ การพัฒนาช่องทางการการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ การพัฒนาและบริหาร ธุรกิจ โดย สสว. ให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน SME ร้อยละ 50 - 80 วงเงินไม่เกิน 200,000 บาท ตามขนาดของธุรกิจ
- มีหน่วยบริการทางธุรกิจที่ได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียนผ่านระบบ BDS 111 หน่วยงาน SME ที่ได้รับอนุมัติ ให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน 877 ราย ข้อเสนอ 948 ข้อเสนอ คิดเป็นเงินที่ สสว. ให้การอุดหนุน SME 41,999,997.00 บาท และอยู่ระหว่างกระบวนการเบิกจ่ายเงินอุดหนุนคงเหลือ

<p><b>เป้าหมายผลผลิต:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. หน่วยบริการทางธุรกิจ (SME Service Provider) ที่ได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียนผ่านระบบการให้บริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจ (BDS) 40 หน่วยงาน</li> <li>2. ผู้ประกอบการ SME ที่ใช้บริการระบบการให้บริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจ (BDS) ได้รับการพัฒนาธุรกิจจากหน่วยบริการทางธุรกิจไม่น้อยกว่า 5,524 ราย</li> <li>3. เครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา SME ระหว่างหน่วยงาน และการสร้างโอกาสในการส่งต่อการให้บริการ SME ระหว่างกัน 1 เครือข่าย</li> </ol>	<p><b>เป้าหมายผลลัพธ์:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาจากหน่วยบริการทางธุรกิจ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ หรือลดต้นทุน หรือเพิ่มประสิทธิภาพ หรือสร้างโอกาสทางการค้าการลงทุน หรือมีความพร้อมในด้านมาตรฐาน ไม่น้อยกว่า 1,285 ล้านบาท</li> </ol>
<p><b>ผลผลิตที่ได้:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 111 หน่วยงาน</li> <li>2. 877 ราย</li> <li>3. 1 เครือข่าย</li> </ol>	<p><b>ผลลัพธ์ที่ได้:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1,460 ล้านบาท (คำนวณจากรายงานผลการพัฒนาของผู้ประกอบการรวม 1,460 ล้านบาท เฉลี่ยร้อยละ 1.37 ล้านบาท)</li> </ol>

## 21 โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ

งบประมาณ 4,965,400 ผลเบิกจ่าย 4,965,400 บาท  
เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566

- การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการได้รับความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ เพื่อวางรากฐานการพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการให้มีศักยภาพในการก้าวไปสู่การเป็นผู้ประกอบการตามนโยบาย “ประเทศไทย 4.0” สามารถประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืนตามแนวพระราชดำริ มีผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการผ่านกิจกรรมฝึกอบรมวิชาชีพทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจ และการศึกษาดูงานเพื่อเรียนรู้จากธุรกิจต้นแบบ 342 ราย ใน 6 หลักสูตร ได้แก่ 1) การเพาะเห็ดแบบครบวงจร 27 ราย 2) การปลูกพืชไม่ใช้ดิน (Hydroponics) 62 ราย 3) ร้านกาแฟสด 91 ราย 4) การทำเบเกอรี่ 85 ราย 5) ช่างไม้เครื่องเรือนประกอบโครงไม้จริง 56 ราย และ 6) น้ำพริก 4 ภาค น้ำจิ้ม 21 ราย ผู้ผ่านการอบรมนำความรู้ไปประกอบวิชาชีพสร้างรายได้ เกิดมูลค่าเศรษฐกิจ 22.98 ล้านบาท

<b>เป้าหมายผลผลิต:</b> 1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ SMEs 230 ราย	<b>เป้าหมายผลลัพธ์:</b> 1. ผู้ผ่านการอบรมสามารถนำความรู้ไปประกอบวิชาชีพ สร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า 6 ล้านบาท
<b>ผลผลิตที่ได้:</b> 1. 342 ราย	<b>ผลลัพธ์ที่ได้:</b> 1. 22.98 ล้านบาท (มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ประเมินการที่จะเกิดขึ้นใน 1 ปีข้างหน้า)



## 22 โครงการระบบวินิจฉัย 360 องศาเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบของภาครัฐ (SME Formalization)

งบประมาณ 7,692,300 บาทเบิกจ่าย 7,675,731.48 บาท  
เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566

- โครงการระบบวินิจฉัย 360 องศา เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบของภาครัฐ (SME Formalization) เป็นการพัฒนากลไกช่วยเหลือ SME ระยะเริ่มต้นธุรกิจ และบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจทำธุรกิจ ให้มีความพร้อมเข้าสู่ระบบของภาครัฐ โดยปรับกระบวนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไปหลังวิกฤติโควิด-19 ด้วยรูปแบบออนไลน์ ซึ่ง SME สามารถลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการและนัดหมายผ่านเว็บไซต์ [www.sme360d.com](http://www.sme360d.com) และรับคำวินิจฉัยผ่านระบบออนไลน์ ทำให้ SME เข้ารับบริการได้ทั่วถึง
- มีผู้เข้าร่วมรับบริการวินิจฉัย 1,041 ราย โดยแต่ละรายได้พบผู้เชี่ยวชาญอย่างน้อย 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นการวินิจฉัยธุรกิจ ซึ่งรวบรวมข้อมูลทางธุรกิจ และวิเคราะห์สถานการณ์ของธุรกิจเพื่อนำมาวินิจฉัยและถอดการดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ เช่น แนวคิดการทำธุรกิจ การตลาด การผลิต/การบริการ ดิจิทัล/เทคโนโลยี/นวัตกรรม การบริหารจัดการลดต้นทุน/เพิ่มประสิทธิภาพ เป็นต้น ครั้งที่ 2 เป็นการให้คำปรึกษาทางธุรกิจ พร้อมทำ Business Model Canvas
- จากการวินิจฉัยธุรกิจทำให้ทราบปัญหาหลายด้าน SME จึงพบผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านอย่างน้อย 2 ด้าน ในการให้คำปรึกษา ซึ่งแนววิธีการดำเนินการและข้อเสนอแนะในด้านต่างๆ โดยมี SME ได้รับคำปรึกษาเชิงลึก 516 ราย ซึ่งปรึกษาด้านการตลาดมากที่สุด ร้อยละ 98.26 รองลงมาด้านการผลิต ร้อยละ 44.57
- ทั้งนี้ SME 174 ราย ได้รับการส่งต่อไปยังหน่วยงานต่างๆ 7 หน่วยงาน ได้แก่ BDS ของ สสว. สาธารณสุข จังหวัด สถาบันอาหาร ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 11 ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์เกษตรธนาคารกสิกรไทย และสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง
- เกิดมูลค่าเพิ่มขึ้นที่เกิดขึ้นจริงหลังเสร็จสิ้นโครงการ 90.94 ล้านบาท และมูลค่าเพิ่มขึ้นที่คาดการณ์ภายใน 1 ปีข้างหน้า 1,053.09 ล้านบาท อีกทั้งยังมีการเชื่อมโยง SME เข้ากับสถาบันการเงิน โดยมีที่ปรึกษาด้านการขอสินเชื่อจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรให้คำปรึกษาสำหรับ SME ที่สนใจยื่นขอกู้เพื่อต่อยอดธุรกิจ ทำให้มี SME ยื่นขอสินเชื่อกับ ธ.ก.ส. 30 ราย มีวงเงินขอกู้อยู่ที่ 34.80 ล้านบาท ทั้งนี้ ธ.ก.ส. ได้อนุมัติเงินกู้ให้กับ SME 1 ราย วงเงิน 250,000 บาท

<p><b>เป้าหมายผลผลิต:</b></p> <p>1. ผู้เข้ารับการวินิจฉัยธุรกิจ 360 องศา 1,000 ราย</p>	<p><b>เป้าหมายผลลัพธ์:</b></p> <p>1. ผู้ได้รับการยกระดับศักยภาพเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ระบบของภาครัฐ 1,000 ราย</p>
<p><b>ผลผลิตที่ได้:</b></p> <p>1. <b>1,041 ราย</b> (ผู้เข้าร่วมรับบริการวินิจฉัยจากผู้เชี่ยวชาญทางธุรกิจผ่านเว็บไซต์ <a href="http://www.sme360d.com">www.sme360d.com</a>)</p>	<p><b>ผลลัพธ์ที่ได้:</b></p> <p>1. <b>1,041 ราย</b></p>

## 23 งานพัฒนาสิทธิประโยชน์และผลักดันให้เกิดขึ้นจริงเพื่อการประกอบการ

งบประมาณ 5,917,700 ผลเบิกจ่าย 5,770,673.35 บาท  
เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566

- สสว. บูรณาการความร่วมมือกับภาคเอกชนพัฒนาสิทธิประโยชน์ให้กับ SME ที่ขึ้นทะเบียนผู้รับบริการภาครัฐอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาการให้บริการ SME มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- จัดประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อหารือเกี่ยวกับการพัฒนาสิทธิประโยชน์เพื่อการประกอบการ รับฟังการนำเสนอสิทธิประโยชน์ให้กับ SME รวมทั้งได้มีการลงนาม MOU และเผยแพร่ให้กับ SME ได้รับทราบสิทธิประโยชน์ในการประกอบการ โดยมีการพัฒนาสิทธิประโยชน์ร่วมกับหน่วยงานภาคเอกชนแก่ SME กว่า 1,319 ราย โดยมีหน่วยงาน ดังนี้
  - 1) บริษัท ซ้อปปี จำกัด : จัดแคมเปญในชื่อ “SME POWER UP 2023” บนแพลตฟอร์ม shopee.co.th/OSMEP ตั้งแต่ 8 มิ.ย.-6 ก.ย.66 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วยสินค้า อาทิ อาหารและเครื่องดื่ม สินค้าไลฟ์สไตล์ สินค้าแฟชั่น เป็นต้น
  - 2) บริษัท ไฟน์เสริฟ จำกัด : ช่วยเหลือด้าน Branding วางคอนเซ็ปต์ถ่ายรูปลินค้า และค่าออกแบบบรรจุภัณฑ์ การใช้อินฟลูเอนเซอร์โปรโมทสินค้า เป็นต้น
  - 3) บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) : สิทธิเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าแบบ B2B ของศูนย์ค้าส่งเออีซี เทคเซนเตอร์ – พันธทิพย์ ให้ส่วนลด 30%-50% ของค่าเช่าพื้นที่
  - 4) บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) : ให้สิทธิประโยชน์ SME จัดสรรพื้นที่ทดลองจำหน่ายสินค้าในร้าน Thai for Thai Local & Co. ยกเว้นค่าแรกเข้า (Entry Fee) พร้อม GP พิเศษ และการจัดสรรพื้นที่ทดลองจำหน่ายสินค้าสาขาต่างๆ ทั่วประเทศ
  - 5) บริษัท เฟเวอร์รี่ จำกัด : สนับสนุน MSME ไทย เพื่อเปิดหน้าร้านฟรีบน Alibaba.com
  - 6) บริษัท ซีฟู้ดอลล์ จำกัด : ให้สิทธิพิเศษในการเข้าใช้บริการ 4 Function ใน All Food Tech รวมทั้ง เชื่อมโยงด้านการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การเยี่ยมชมศึกษาดูงาน ระหว่างบริษัทในเครือ CP ALL
- ออกแบบการจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ สิทธิประโยชน์สำหรับ SME ภายใต้แนวคิด SME Privilege Club คลับพิเศษเฉพาะ SME
- ผลจากการดำเนินงาน สามารถผลักดันยอดขายให้กับ SME และเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการใช้สิทธิประโยชน์ 392.85 ล้านบาท

<b>เป้าหมายผลผลิต:</b> 1. จำนวนผู้ประกอบการได้รับประโยชน์จากสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการไม่น้อยกว่า 500 ราย	<b>เป้าหมายผลลัพธ์:</b> 1. เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการใช้สิทธิประโยชน์ 7 ล้านบาท
<b>ผลผลิตที่ได้:</b> 1. <b>1,319 ราย</b>	<b>ผลลัพธ์ที่ได้:</b> 1. <b>392.85 ล้านบาท</b> (มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจริง เมื่อสิ้นสุดโครงการ)

## 24 โครงการพัฒนาความร่วมมือภาครัฐเพื่อสร้างสิทธิประโยชน์ให้แก่ SME

งบประมาณ 15,960,200 บาทเบิกจ่าย 15,857,132.51 บาท  
เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566

- พัฒนาความร่วมมือภาครัฐเพื่อสร้างสิทธิประโยชน์ที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจแก่ SME ในพื้นที่ทั่วประเทศ โดยเพิ่มศักยภาพทางการตลาด เช่น เข้าสู่ตลาดที่มีมูลค่าสูง การเข้าสู่ International Marketing Platform การจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผลิตภาพทางการผลิต/บริการ เช่น การปรับจาก Outbound Marketing มาเป็น inbound Marketing การใช้ระบบวิเคราะห์และประมวลผลมาใช้วางแผนธุรกิจ แผนการตลาด กำหนดกลุ่มเป้าหมาย การนำข้อมูลและธุรกรรมดิจิทัลมาใช้กับธุรกิจ เช่น การทำ Data Mining ฯลฯ การใช้เครื่องมือดิจิทัลต่างๆ เช่น Google Analytics, Google Ads เป็นต้น
- โดย สสว. ได้ประชุมเชิงปฏิบัติการของโครงการสร้างเครือข่ายข้อมูลด้านเศรษฐกิจสำคัญร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อประสานความร่วมมือและสร้างโอกาสในการเข้าสู่การพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ในการสร้างสิทธิประโยชน์ให้แก่ SME ในส่วนการพัฒนาสิทธิประโยชน์และผลักดันให้เกิดขึ้นจริงเพื่อการประกอบการ โดยลงนาม MOU ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่มอบสิทธิประโยชน์ให้แก่ SME ประกอบด้วยหน่วยงานภาครัฐ 6 หน่วยงาน ดังนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา สถาบันอนุญาโตตุลาการ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) และ บริษัท ไพรซิมีไทย จำกัด
- จัดกิจกรรมงานแสดงสินค้า ณ ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ ในเดือน ส.ค.66 มี SME เข้าร่วมกว่า 100 ราย และมี SME ที่รับสิทธิประโยชน์จากภาครัฐ ด้านต่างๆ 736 ราย ประกอบด้วย 1) สิทธิประโยชน์ด้านการเพิ่มศักยภาพทางการตลาด ความเชื่อมั่นให้กับสินค้าผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน 602 ราย 2) สิทธิประโยชน์ด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มผลิตภาพทางการผลิต/บริการให้สูงขึ้น 82 ราย และ 3) สิทธิประโยชน์ด้านการยกระดับผู้ประกอบการ ลดต้นทุน เข้าสู่ตลาดสากล 52 ราย เกิดมูลค่าเศรษฐกิจ 59.39 ล้านบาท

<p><b>เป้าหมายผลผลิต:</b></p> <p>1. ผู้ประกอบการที่รับสิทธิประโยชน์จากภาครัฐ ด้านการเพิ่มศักยภาพทางการตลาด หรือ ด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน หรือ เพิ่มผลิตภาพทางการผลิต/บริการ หรือ ด้านการยกระดับการประกอบการ หรือเพิ่มประสิทธิภาพ หรือ ลดต้นทุน หรือ ได้รับการสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุน 730 ราย</p>	<p><b>เป้าหมายผลลัพธ์:</b></p> <p>1. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้ 57 ล้านบาท</p>
<p><b>ผลผลิตที่ได้:</b></p> <p>1. 736 ราย</p>	<p><b>ผลลัพธ์ที่ได้:</b></p> <p>1. 59.39 ล้านบาท (มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจประมาณการที่จะเกิดขึ้นใน 1 ปี)</p>

## 25 โครงการ MSME National Awards

งบประมาณ 9,724,500 ผลเบิกจ่าย 9,640,775.61 บาท  
เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566

- การจัดการประกวดรางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ “SME National Awards” ครั้งที่ 15 โดยในปี 2566 สรรหา SME ที่มีความสามารถดำเนินกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานที่ดี และมีธรรมาภิบาล และได้เพิ่มรางวัล MSME Provincial Champion Awards เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายให้กว้างขึ้น พร้อมกับเพิ่มเติมกิจกรรมการต่อยอดธุรกิจให้กับ SME ที่ได้รับรางวัล MSME National Awards และ MSME Provincial Champion Awards เพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้าในระดับประเทศและสากล เป็นการต่อยอดให้กับ SME ที่มีศักยภาพสูงได้เข้าสู่การพัฒนาในระดับตามความต้องการ มี SME ในภาคธุรกิจเป้าหมายได้รับการตรวจสอบคุณสมบัติ 1,111 ราย SME ที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก MSME National Awards และ MSME Provincial Champion Awards 243 ราย SME ที่เข้ารับการพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ 835 ราย และ SME เข้าเยี่ยมชมองค์กรที่มีวิธีปฏิบัติที่ดี เพื่อให้เห็นตัวอย่างจริงจากองค์กรรวมทั้งการบริหารจัดการข้อมูล การบริหารกระบวนการต่างๆ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์กับองค์กรตัวอย่าง 207 ราย สร้างยอดขายให้กับผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการจัดการธุรกิจ เกิดมูลค่าเศรษฐกิจ 1,147 ล้านบาท

<p><b>เป้าหมายผลผลิต:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้ประกอบการ MSME ในภาคธุรกิจเป้าหมาย ได้รับการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้น ไม่น้อยกว่า 1,108 ราย</li> <li>2. ผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก MSME National Awards และ MSME Provincial Champion Awards รวมไม่น้อยกว่า 117 ราย</li> <li>3. ผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 300 ราย</li> <li>4. ผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 800 ราย</li> <li>5. ผู้ประกอบการเข้าเยี่ยมชมองค์กรที่มีวิธีปฏิบัติที่ดี เพื่อให้เห็นตัวอย่างจริงจากองค์กรรวมทั้งการบริหารจัดการข้อมูล การบริหารกระบวนการต่างๆ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์กับองค์กรตัวอย่าง 200 ราย</li> <li>6. งานประกาศผลและมอบรางวัล MSME National Awards และ MSME Provincial Champion Awards 1 งาน</li> </ol>	<p><b>เป้าหมายผลลัพธ์:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีแบบอย่างที่มีมาตรฐานในการบริหารจัดการธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ MSME ไม่น้อยกว่า 60 ราย</li> </ol>
<p><b>ผลผลิตที่ได้:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1,111 ราย (SME รับการตรวจสอบคุณสมบัติ)</li> <li>2. 243 ราย (SME ผ่านเกณฑ์การพิจารณา)</li> <li>3. 414 ราย (SME ได้รับการยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ)</li> <li>4. 835 ราย (SME ได้รับการยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ)</li> <li>5. 207 ราย (SME ที่เยี่ยมชมองค์กรต้นแบบ)</li> <li>6. 1 งาน (งานประกาศรางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ “SME National Awards” ครั้งที่ 15 วันที่ 8 ส.ค. 66 ณ CDC Convention Hall)</li> </ol>	<p><b>ผลลัพธ์ที่ได้:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 60 ราย (คัดเลือกบริษัทที่มี Good Practice และได้ถ่ายทอด VTR)</li> </ol>

## 26 โครงการพัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ

งบประมาณ 14,931,800 ผลเบิกจ่าย 14,717,780.01 บาท  
เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566

- การพัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์ให้กับผู้ประกอบการเฉพาะกลุ่มตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เป็นแนวทางหลัก บริหารจัดการข้อมูล และวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจของคลัสเตอร์ (Cluster Resource Planning) ให้เกิดประโยชน์สูงสุด พัฒนาและยกระดับไปสู่การเป็นคลัสเตอร์ต้นแบบ และขยายผลไปยังกลุ่มคลัสเตอร์อื่น โดย สสว. ศึกษาและวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาคลัสเตอร์รูปแบบต่างๆ และเก็บข้อมูลประกอบการจัดทำรายงานการศึกษาและวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาคลัสเตอร์ จัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาเชิงลึก ให้สามารถพัฒนาไปสู่ความเป็นเลิศของ 3 กลุ่มคลัสเตอร์ ได้แก่
  - กลุ่มการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Wellness Tourism 54 ราย
  - กลุ่มอาหารในอนาคต Future Food 55 ราย
  - กลุ่มธุรกิจ E-Sport ตลอดจนธุรกิจดิจิทัล อีโคโนมี 55 ราย
- มีรายงานการศึกษาและวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาคลัสเตอร์รูปแบบต่างๆ และเก็บข้อมูลประกอบการทำรายงานการศึกษาและวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาคลัสเตอร์รูปแบบต่างๆ นอกจากนี้ สสว. สร้างระบบกลางของคลัสเตอร์ต้นแบบภายใต้ชื่อ Thailand Cluster Platform เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลของผู้ประกอบการเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้คลัสเตอร์สามารถใช้ประโยชน์จากระบบร่วมกัน เกิดมูลค่าเศรษฐกิจ 163.45 ล้านบาท

<b>เป้าหมายผลผลิต:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>รายงานการศึกษาและวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาคลัสเตอร์รูปแบบต่างๆ 1 เรื่อง</li><li>คลัสเตอร์ที่เข้ารับการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ 3 คลัสเตอร์</li></ol>	<b>เป้าหมายผลลัพธ์:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>เกิดคลัสเตอร์ต้นแบบ 3 คลัสเตอร์</li></ol>
<b>ผลผลิตที่ได้:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1 เรื่อง</li><li>3 คลัสเตอร์ (Wellness Tourism / Future Food / E-Sport)</li></ol>	<b>ผลลัพธ์ที่ได้:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>3 คลัสเตอร์</li></ol>

# ยุทธศาสตร์ที่

# 4

“

**ยกระดับศักยภาพองค์กร  
(Digital Organization)**

”



27 งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร

งบประมาณ 3,633,000 ผลเบิกจ่าย 3,401,893.64 บาท  
เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566

- ทบทวนแผนปฏิบัติการของสสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) และแผนปฏิบัติการของสสว. ปี 2567 เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน สสว. มีทิศทางหรือแนวทางปฏิบัติตามพันธกิจและภารกิจ ให้สัมฤทธิ์ผลตามวิสัยทัศน์และเป้าประสงค์ของหน่วยงานร่วมกัน รวมทั้งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (ปี 2561-2580) และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570 หมวดที่ 7 SMEs วิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570) และแผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 –2570) (ฉบับทบทวนปี 2566-2570) (แผนระดับที่ 3) ตลอดจนเป็นไปตามนโยบายรัฐบาล ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้ ลดรายจ่าย สร้างโอกาส ลดความเหลื่อมล้ำ ตลอดจนด้านการใช้เทคโนโลยี (Digital Transformation) ด้วยการใช้ Digital Wallet และสร้างคุณภาพชีวิตให้มีความยั่งยืน สสว. จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2567-2570 และประจำปี 2567 (เบื้องต้น) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ นโยบาย แผนในระดับต่างๆ และสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น รวมทั้งมีการประกาศเผยแพร่แผนฯดังกล่าวผ่านช่องทางต่างๆ และเว็บไซต์ของ สสว.
- จัดทำคู่มือและแผนการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2566 เสนอต่อคณะกรรมการบริหารฯ พิจารณา และได้รับความเห็นชอบจากกกก.บริหาร สสว.ฯ เรียบร้อย
- ดำเนินงานพัฒนาระบบ KPI องค์กร ระบบจัดทำงานประมาณ และระบบบริการความเสี่ยง ให้มีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อการใช้งาน

<p><b>เป้าหมายผลผลิต:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. แผนปฏิบัติการของ สสว. (ระยะยาวและระยะสั้น) 1 เรื่อง</li> <li>2. ระบบ KPI องค์กร 1 ระบบ</li> <li>3. ระบบจัดทำงานประมาณ 1 ระบบ</li> <li>4. ติดตามเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณ 4 รายงาน</li> <li>5. แผนการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 1 เรื่อง</li> <li>6. ระบบบริหารความเสี่ยง 1 ระบบ</li> </ol>	<p><b>เป้าหมายผลลัพธ์:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้บริหารนำแผนปฏิบัติการของ สสว. ไปใช้เป็นทิศทางในการดำเนินงานสำนักงาน ร้อยละ 95</li> <li>2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ KPI องค์กร ร้อยละ 75</li> <li>3. ผู้บริหารสามารถบริหารจัดการงบประมาณเป็นไปตามมาตรการของรัฐ ร้อยละ 80</li> <li>4. ร้อยละการดำเนินงานได้ตามแผนการบริหารความเสี่ยง ประจำปี ร้อยละ 75</li> </ol>
<p><b>ผลผลิตที่ได้:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2 เรื่อง (แผนปฏิบัติการของ สสว. , แผนการบริหารความเสี่ยง)</li> <li>2. 3 ระบบ (ระบบ KPI องค์กร, ระบบจัดทำงานประมาณ, ระบบบริหารความเสี่ยง)</li> <li>3. 4 รายงาน (รายงานเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณ)</li> </ol>	<p><b>ผลลัพธ์ที่ได้:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ร้อยละ 100 (แผนงานมีงาน/โครงการรองรับครบถ้วนทุกแผนงาน)</li> <li>2. ร้อยละ 80.72 (สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ KPI องค์กร)</li> <li>3. ร้อยละ 96.92 (ผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี)</li> <li>4. ร้อยละ 83.33 (ร้อยละการดำเนินงานได้ตามแผนการบริหารความเสี่ยงประจำปี)</li> </ol>

## 28 งานยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูงตามเกณฑ์ PMQA 4.0

งบประมาณ 2,886,400 ผลเบิกจ่าย 2,870,000 บาท  
เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566

- สสว. ได้ดำเนินการงานพัฒนาองค์กรตามแนวทาง PMQA 4.0 ผ่านกลไกการขับเคลื่อนของคณะทำงาน รายหมวดทั้ง 7 หมวด ส่งผลให้ผู้บริหารและพนักงาน ตระหนักถึงประโยชน์ ความสำคัญต่อการพัฒนา องค์กรตามแนวทาง PMQA 4.0 เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม
- แผนพัฒนาองค์กรตามแนวทาง PMQA 4.0 ในปี 2567 สสว. มีแผนพัฒนาองค์กรเพื่อความต่อเนื่องและ ยกระดับการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแนวทาง PMQA 4.0 และแผนยุทธศาสตร์ สสว. 10 แผนงาน ซึ่ง ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการติดตามและกำกับดูแลการดำเนินการพัฒนาคุณภาพการ บริหารงานภาครัฐ (PMQA 4.0) ในการประชุมครั้งที่ 1/2566 วันที่ 18 ก.ย.66 และมีแผน/กิจกรรมเพื่อ การพัฒนาองค์กร 17 แผนงาน/กิจกรรม โดยสามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จ ซึ่งสามารถดำเนินการได้ ร้อยละ 98.24

<p><b>เป้าหมายผลผลิต:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายงานผลการประเมินตนเอง ตามเกณฑ์การ ประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็น ระบบราชการ (PMQA) 4.0 1 เรื่อง</li> <li>2. แผนพัฒนาองค์กรตามแนวทาง PMQA 4.0 1 เรื่อง</li> <li>3. รายงานผลการพัฒนายกระดับศักยภาพองค์กร 3 เรื่อง</li> </ol>	<p><b>เป้าหมายผลลัพธ์:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สสว. มีการดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรตาม แนว PMQA 4.0 ร้อยละ 80</li> <li>2. กำหนดระดับคะแนน หมวด 1-7 แต่ละหมวด ต้อง ได้คะแนนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10</li> <li>3. ระดับความพึงพอใจต่อการพัฒนายกระดับ ศักยภาพองค์กร ร้อยละ 80</li> </ol>
<p><b>ผลผลิตที่ได้:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1 เรื่อง</li> <li>2. 1 เรื่อง</li> <li>3. 10 เรื่อง (แผนยุทธศาสตร์ สสว. 10 แผนงาน)</li> </ol>	<p><b>ผลลัพธ์ที่ได้:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ร้อยละ 98.24 (ผลดำเนินการตามแผนพัฒนา องค์กร)</li> <li>2. อยู่ระหว่างประเมินผลคะแนนจากสำนักงาน ก.พ.ร.</li> <li>3. ร้อยละ 90 (ความพึงพอใจของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ สสว. ต่อการพัฒนายกระดับศักยภาพองค์กร)</li> </ol>

**29 งานพัฒนาบุคลากรเพื่อท้าทายและรับมือกับความเปลี่ยนแปลง**

งบประมาณ 4,422,300 ปลายเบิกจ่าย 4,214,517.1 บาท  
เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566

- จัดแผนการบริหารทรัพยากรบุคคล พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวนปี 2567) และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ปี 2567 ซึ่งได้นำเสนอแผนการบริหารทรัพยากรบุคคล พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวนปี 2567) และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ปี 2567 ต่อคณะกรรมการบริหารงานบุคคล สสว. ในคราวการประชุมครั้งที่ 9/2566 เมื่อ 6 ก.ย.66 และมีมติเห็นชอบแผนฯ และเสนอคณะกรรมการบริหาร สสว. ในการประชุม ครั้งที่ 10/2566 เมื่อ 13 ก.ย.66
- พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลและการปรับเปลี่ยนทัศนคติ (Digital Skill & Mindset Development) 255 ราย รวม 5 หลักสูตร และเพิ่มพูนศักยภาพตามตำแหน่งงานแต่ละบุคคล (Hard skills) 188 ราย รวม 35 หลักสูตร รวมทั้งเสริมสร้างศักยภาพของพนักงาน (Soft skills) 814 ราย 7 หลักสูตร
- พัฒนากลไกการบริหารและพัฒนางานบุคคล ดำเนินการ 3 งาน ดังนี้
  - 1) การพัฒนาและยกระดับความผูกพันของพนักงาน ปี 2566 (Engagement)
  - 2) แผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) และการบริหารผู้มีศักยภาพสูง (Talent Management)
  - 3) การพัฒนาทักษะผู้กำหนดนโยบาย เรื่อง Data Exchange – Integrated Plan

<p><b>เป้าหมายผลผลิต:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล 1 แผน</li> <li>2. การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลและการปรับเปลี่ยนทัศนคติ (Digital Skill &amp; Mindset Development) 190 ราย</li> <li>3. การเพิ่มพูนศักยภาพตามตำแหน่งงานแต่ละบุคคล (Hard skills) 138 ราย</li> <li>4. การเสริมสร้างศักยภาพ (Soft skills) 245 ราย</li> <li>5. การพัฒนากลไกและเสริมสร้างศักยภาพที่จำเป็นด้าน Hard and Soft Skill ที่ต่อเนื่อง 3 งาน</li> <li>6. การพัฒนาพนักงานให้ทุนการศึกษาระดับปริญญาโท/ทุนฝึกอบรม 2 ทุน</li> </ol>	<p><b>เป้าหมายผลลัพธ์:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เครื่องมือ/Application มาใช้ในหน่วยงานตนเอง เพื่อใช้ในการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการ 2 เครื่องมือ</li> <li>2. ผู้มีศักยภาพสูง (Talent) และ ผู้สืบทอดตำแหน่ง ได้รับการอบรมตามแผนพัฒนาที่กำหนด (IDP) ร้อยละ 90</li> <li>3. จำนวน กลไก ที่สร้างเพื่อขับเคลื่อนนโยบาย ส่งเสริม SME ในบทบาท Policy Maker และนำไปใช้ได้จริง 2 กลไกต่อปี</li> <li>4. จำนวนบุคลากร สสว. ที่เข้าร่วมกิจกรรมบริการสาธารณะ (Volunteer) ร้อยละ 50</li> </ol>
<p><b>ผลผลิตที่ได้:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1 แผน</li> <li>2. 255 ราย (Digital Skill &amp; Mindset Development)</li> <li>3. 188 ราย (Hard skills)</li> <li>4. 814 ราย (Soft skills)</li> <li>5. 3 งาน (Engagement / Succession Planning / Integrated Plan)</li> <li>6. 1 ทุน (ทุนฝึกอบรม)</li> </ol>	<p><b>ผลลัพธ์ที่ได้:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2 เครื่องมือ (ระบบ HRIS, ระบบD-Performance)</li> <li>2. ร้อยละ 100</li> <li>3. 2 กลไกต่อปี (ทักษะการทำงาน Skill Matrix, ทักษะผู้กำหนดนโยบาย)</li> <li>4. ร้อยละ 53.71 (ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมอบรมจิตวิญญาณสาธารณะ 123 ราย จากพนักงาน ทั้งหมด 229 ราย)</li> </ol>

### 30 งานพัฒนาศักยภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ

งบประมาณ 13,960,800 พลิกจ่าย 12,951,092.22 บาท  
เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566

- การพัฒนาศักยภาพเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงานอย่างต่อเนื่อง 5 ระบบ ที่ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพเรียบร้อยแล้วระบบ ได้แก่
  - 1) Software Starcat เพื่อให้ระบบสารสนเทศของสำนักงานสามารถบริหารจัดการได้สะดวก รวดเร็ว และสามารถตรวจสอบอุปกรณ์ได้ง่าย
  - 2) เอกสารลิขสิทธิ์การต่ออายุ Software ของอุปกรณ์ป้องกันเครือข่าย (ระบบ Firewall) โดยได้มีการต่ออายุ Firewall Check Point รุ่น 5600 ระยะเวลา 1 ปี 1 License ทำให้ระบบภายในมีการป้องกันการถูกโจมตีอย่างมีประสิทธิภาพ
  - 3) ระบบ Virtual Desktop Infrastructure (VDI) สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทุกที่ทำให้พร้อมปฏิบัติงานจากที่ไหนก็ได้ผ่านระบบ VDI ที่มีความปลอดภัยของข้อมูลที่สูงขึ้น รองรับการอัปเดต Software จากส่วนกลางได้อย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ของสำนักงานฯ
  - 4) ระบบบริหารจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ SecureDrive ได้ดำเนินการปรับปรุงระบบสำหรับจัดเก็บและบริหารจัดการไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เพื่อช่วยให้การบริหารจัดการไฟล์จำนวนมากของเจ้าหน้าที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการจัดเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่วนกลางมีความปลอดภัยสูง โดยในปี 2566 ได้ปิดการใช้งานไดร์ฟกลางทั้งหมด และปรับมาใช้ระบบบริหารจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ SecureDrive เต็มรูปแบบ
  - 5) การมีศูนย์เฝ้าระวังเตือนภัยทางไซเบอร์และรายงานผลข้อมูล Bigdata ระบบ War Room ดำเนินการจัดทำระบบตรวจสอบอุปกรณ์ของระบบ Infrastructure หรือ System Monitoring สำหรับแสดงภาพสถานการณ์ปัจจุบันของการใช้งานภายในระบบสารสนเทศของสำนักงาน เพื่อนำเสนอให้กับผู้บริหารในการตัดสินใจแจ้งเตือนภัยทางไซเบอร์ได้อย่างถูกต้องแม่นยำ และมีประสิทธิภาพ

<p><b>เป้าหมายผลผลิต:</b></p> <p>1. การพัฒนาศักยภาพเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงานอย่างต่อเนื่อง 1 ระบบ</p>	<p><b>เป้าหมายผลลัพธ์:</b></p> <p>1. ความเสถียรของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงาน ร้อยละ 80</p>
<p><b>ผลผลิตที่ได้:</b></p> <p>1. 5 ระบบ</p>	<p><b>ผลลัพธ์ที่ได้:</b></p> <p>1. ร้อยละ 87.14 (ผลประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบต่างๆ จากแบบสำรวจความเสถียรของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงาน จำนวน 64 ราย</p>

### 31 งานเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ

งบประมาณ 11,900,000 ผลเบิกจ่าย 10,706,309.36 บาท  
เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566

- บูรณาการการทำงานร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริม SME ของประเทศ โดยดำเนินการร่วมจัดงานกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในรูปแบบของการจัดงานสัมมนา การจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ เพื่อเผยแพร่บทบาท ภารกิจ ของ สสว. และสร้างการรับรู้บทบาท ภารกิจ รวมทั้งมาตรการความช่วยเหลือ SME ของ สสว. เพื่อนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน ภายใต้สถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งสร้างแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ที่มีประสิทธิภาพต่อไป ตลอดจนการสร้างเครือข่ายกับสื่อมวลชนและหน่วยงานต่างๆ ตามที่มีการขอเสนอการรับงบประมาณในการจัดงาน ดำเนินงานได้ 12 ครั้ง และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชนในการส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ที่หน่วยงานต่างๆ นำไปใช้ประโยชน์ในภารกิจ 19 หน่วยงาน
- ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร บทบาท ภารกิจ และข้อมูลงานบริการต่างๆ ของ สสว. ในการเป็นหน่วยงานหลักในด้านการส่งเสริม สนับสนุน และ ช่วยเหลือ SME รวมถึงนโยบายของรัฐบาลที่เป็นประโยชน์ ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ หรือสื่อประชาสัมพันธ์ ยุคใหม่ช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ , Facebook เพิ่มยอดผู้ติดตามในสื่อออนไลน์ของ สสว. ได้แก่ Twitter, Instagram และ Facebook ดำเนินการรวม 558 ครั้ง และจากผลการสำรวจออนไลน์ การรับรู้บทบาท ภารกิจ หรือโครงการของ สสว. จากประชาชนทั่วไป 512 ราย สามารถสร้างการรับรู้เพื่อเข้าถึง การรับบริการลำดับการรับรู้บทบาท ภาพลักษณ์ของ สสว. ด้าน Policy Maker อยู่ในลำดับที่ 6
- จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2565 (Annual Report) รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงาน/โครงการ กิจกรรมต่างๆ ของ สสว. ในการส่งเสริม สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือ SME ข้อมูลสถานการณ์ และเผยแพร่รายงานบนเว็บไซต์ สสว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

<p><b>เป้าหมายผลผลิต:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. กิจกรรมเพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ 10 ครั้ง</li> <li>2. เผยแพร่นโยบายรัฐบาล รวมทั้งบทบาท ภารกิจ กิจกรรม และภาพลักษณ์ของ สสว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 160 ครั้ง</li> <li>3. รายงานผลการดำเนินงานประจำปี (Annual Report) 1 เรื่อง</li> </ol>	<p><b>เป้าหมายผลลัพธ์:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชนในการส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ที่หน่วยงานต่างๆ นำไปใช้ประโยชน์ในภารกิจ 10 หน่วยงาน</li> <li>2. ลำดับการรับรู้บทบาท ภาพลักษณ์ของ สสว. ด้าน Policy Maker ลำดับที่ 7</li> </ol>
<p><b>ผลผลิตที่ได้:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 12 ครั้ง</li> <li>2. 558 ครั้ง</li> <li>3. 1 เรื่อง</li> </ol>	<p><b>ผลลัพธ์ที่ได้:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 19 หน่วยงาน</li> <li>2. ลำดับที่ 6</li> </ol>

# โครงการที่ได้รับการจัดสรรจากกองทุนฯ เพิ่มเติมในปี 2566

## 1 โครงการสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากวิสาหกิจชุมชน และรายย่อย

งบประมาณ: 30,000,000 บาท งบเบิกจ่าย 29,972,067.51 บาท  
เริ่มต้น 27 มีนาคม 2566 สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

- **พัฒนาองค์ความรู้และความพร้อมด้าน SME Access** ผู้ประกอบการได้รับการได้รับการวินิจฉัยสถานประกอบการและคำปรึกษาแนะนำ 550 ราย จากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางในการพัฒนาธุรกิจฯ ที่ขึ้นทะเบียนบนระบบ SME Coach 59 ราย และการเรียนรู้ผ่าน E-learning ระบบ SME Academy 365 โดยพัฒนาหลักสูตรเฉพาะทางให้ความรู้เชิงลึก 10 หลักสูตร อาทิ หลักสูตรการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวเพื่อชุมชนแบบยั่งยืน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ฉบับชาวบ้าน ตลาดออนไลน์และตลาดเพื่อชุมชน เป็นต้น
- **เพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาคุณภาพสินค้า/บริการ** ผู้ประกอบการได้รับความรู้และคำปรึกษา รวมถึงการวิเคราะห์กิจการ เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบ BDS ทั่วประเทศ 2,150 ราย และได้รับการช่วยเหลืออุดหนุนฯ เพื่อพัฒนายกระดับในการดำเนินธุรกิจ 1,100 ราย
- **พัฒนาตลาดและสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการตลาด** การตลาด Online ผ่านระบบตลาด (Market Place) ของ SME CONNEXT และเชื่อมต่อกับ Platform e-Commerce อื่น เช่น Lazada Shopee รวมทั้ง social media เช่น Facebook LINE 3,395 ราย และการตลาด Offline โดยจัดงานแสดงสินค้าวิสาหกิจชุมชน รายย่อย (จังหวัดขอนแก่น ชลบุรี พิษณุโลก ลำปาง เชียงใหม่ นครราชสีมา สมุทรสงคราม สุราษฎร์ธานี ระยอง และ กรุงเทพฯ) 10 ครั้ง เพื่อเปิดโอกาสให้วิสาหกิจชุมชน และรายย่อยทั่วประเทศได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้า 3,414 ราย รวมทั้งกิจกรรมการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) 257 ราย

<b>เป้าหมายผลผลิต:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. ที่ปรึกษาเฉพาะทางที่เชี่ยวชาญในการพัฒนาธุรกิจ กลุ่มเศรษฐกิจฐานรากและรายย่อยในระบบ SME Coach 30 ราย</li><li>2. ผู้ประกอบการที่ได้รับคำปรึกษา ทั้ง Online และ Offline 500 ราย</li><li>3. หลักสูตรเฉพาะทาง เพื่อให้ความรู้เชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการรายย่อยและวิสาหกิจชุมชนในสาขาอาชีพ 10 หลักสูตร</li><li>4. ผู้ประกอบการได้รับการสัมมนาและอบรม ไม่น้อยกว่า 3,000 ราย</li><li>5. ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและรายย่อย และผู้ประกอบการอื่น ๆ สามารถขายสินค้า Online 3,000 ราย</li><li>6. ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและรายย่อย และผู้ประกอบการอื่นๆ เข้าร่วมงานแสดงสินค้า 3,000 ราย</li><li>7. ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมโดยการ Business Matching 200 ราย</li><li>8. จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ระบบ BDS ไม่น้อยกว่า 1,900 ราย</li></ol>	<b>เป้าหมายผลลัพธ์:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. ผู้ประกอบการได้รับคำปรึกษา การวินิจฉัยและพัฒนาธุรกิจแบบ Online และ Offline สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15</li><li>2. ผู้ประกอบการได้รับองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li><li>3. ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและรายย่อย และผู้ประกอบการอื่น ๆ สามารถขายสินค้า Online ไม่น้อยกว่า 15 ล้านบาท</li><li>4. ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและรายย่อย และผู้ประกอบการอื่นๆ เข้าร่วมงานแสดงสินค้านี้อุดขาย ไม่น้อยกว่า 30 ล้านบาท</li><li>5. ผู้ประกอบการที่สามารถเข้าสู่ระบบ BDS สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 62.5 ล้านบาท</li></ol>
<b>ผลผลิตที่ได้:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 59 ราย</li><li>2. 550 ราย</li><li>3. 10 หลักสูตร</li><li>4. 3,388 ราย</li><li>5. 3,395 ราย</li><li>6. 3,414 ราย</li><li>7. 257 ราย</li><li>8. 2,150 ราย</li></ol>	<b>ผลลัพธ์ที่ได้:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. ร้อยละ 20</li><li>2. ร้อยละ 99</li><li>3. อยู่ระหว่างประมวลผลมูลค่าเศรษฐกิจ</li><li>4. 41.03 ล้านบาท</li><li>5. อยู่ระหว่างประมวลผลมูลค่าเศรษฐกิจ</li></ol>

## 2 โครงการ SME Restart

งบประมาณ: 12,000,000 บาท งบเบิกจ่าย 9,435,274.64 บาท  
เริ่มต้น 27 มีนาคม 2566 สิ้นสุด 10 มกราคม 2567

โครงการ SME Restart มีวัตถุประสงค์เพื่อขยายการเตรียมความพร้อมให้กับ SME กลุ่มการท่องเที่ยวในพื้นที่ Sandbox เพิ่มเติมตามนโยบายของรัฐ การสร้างความเชื่อมั่นและศักยภาพในการแข่งขันให้กับ SME ในการก้าวสู่การท่องเที่ยววิถีใหม่ รวมทั้งสร้างต้นแบบกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน โดยการพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์นักท่องเที่ยวยุคใหม่ การเชื่อมโยงธุรกิจให้กับ SME ระหว่างชุมชน การสร้างต้นแบบกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว มีผลดำเนินกิจกรรม ดังนี้

- **Tourism Transform เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการ ที่ตอบโจทย์นักท่องเที่ยวยุคใหม่** มีผู้ประกอบการหรือบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์นักท่องเที่ยวยุคใหม่ 1,012 ราย
- **Business Collaboration เพื่อเชื่อมโยงผู้ประกอบการกับชุมชน** มีผู้ประกอบการใน 5 สาขาอาชีพ ได้แก่ โรงแรมและที่พักแรม บริการพาหนะขนส่งทางน้ำและบก ร้านอาหาร นำเที่ยว-มัคคุเทศก์ ธุรกิจสปา ที่ได้รับการเชื่อมโยงธุรกิจ 1,012 ราย กับชุมชนด้านการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ 20 ชุมชน (ในจังหวัด เชียงใหม่ พิชณุโลก กรุงเทพฯ ชลบุรี ประจวบคีรีขันธ์ กระบี่ ภูเก็ต นครศรีธรรมราชเป็นต้น) โดย สร้างเส้นทางนำเที่ยว เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชุมชนกับผู้ประกอบการนำเที่ยว อาทิ ทัวร์มรดกโลก สุโขทัย พิชณุโลก / ทัวร์เชียงรายเที่ยวชุมชน ยลวิถีถิ่น / ทัวร์พญา เกาะขาม ชุมชนบ้านตะเคียนเตี้ย เป็นต้น และเผยแพร่เส้นทางฯ ผ่านออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์ tctmarketplace.com สื่อข่าวออนไลน์ และ Facebook
- **พัฒนาเชิงลึกให้กับกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อเป็นต้นแบบกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน** สามารถสร้างต้นแบบกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 20 กลุ่มธุรกิจ

<b>เป้าหมายผลผลิต:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. จำนวนผู้ประกอบการ หรือบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์นักท่องเที่ยวยุคใหม่ 1,000 ราย</li><li>2. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการต้นแบบธุรกิจกับแหล่งท่องเที่ยวชุมชน 1,000 ราย /15 ชุมชน</li><li>3. สร้างต้นแบบกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 15 กลุ่มธุรกิจ</li></ol>	<b>เป้าหมายผลลัพธ์:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการที่ผู้ประกอบการนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจอย่างน้อย 500 ล้านบาท</li></ol>
<b>ผลผลิตที่ได้:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 1,012 ราย</li><li>2. 1,012 ราย</li><li>3. 20 กลุ่มธุรกิจ</li></ol>	<b>ผลลัพธ์ที่ได้:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 501.7 ล้านบาท</li></ol>



## โครงการต่อเนื่องมาจากปีก่อน

### 1 โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (ปี 2565)

งบประมาณ: 20,067,900 บาท งบเบิกจ่าย 10,984,647.86 บาท  
เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2564 สิ้นสุด 30 ธันวาคม 2566

- สสว. ดำเนินมาตรการการให้ความช่วยเหลือ อดุหนุน ผู้ประกอบการ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ได้รับโอกาสเข้าถึงการบริการสนับสนุนดำเนินการพัฒนาธุรกิจ ที่ผู้ประกอบการสามารถเลือกรับการบริการหรือพัฒนาธุรกิจจากผู้ให้บริการทางธุรกิจด้านที่ตรงกับความต้องการของธุรกิจ ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ BDS หรือ “SME ปัง ตังได้คืน” (<https://bds.sme.go.th>) อาทิ การเพิ่มผลิตภาพและประสิทธิภาพของธุรกิจ การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการ การพัฒนาช่องทางการการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ การพัฒนาและบริหาร ธุรกิจ โดย สสว. ให้ความช่วยเหลือ อดุหนุน SME ร้อยละ 50 - 80 วงเงินไม่เกิน 200,000 บาท ตามขนาดของธุรกิจ
- หน่วยบริการทางธุรกิจที่ได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียนผ่านระบบ BDS 21 หน่วยงาน SME ที่ได้รับอนุมัติ ให้ความช่วยเหลือ อดุหนุน 177 ราย ข้อเสนอ 210 ข้อเสนอ คิดเป็นเงินที่ สสว. ให้การอดุหนุน SME 10,027,910 บาท และอยู่ระหว่างกระบวนการเบิกจ่ายเงินอดุหนุนคงเหลือ

<p><b>เป้าหมายผลผลิต:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. หน่วยบริการทางธุรกิจ (SME Service Provider) ที่ได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียนผ่านระบบการให้บริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจ (BDS) 15 หน่วยงาน</li><li>2. ผู้ประกอบการ SME ที่ใช้บริการระบบการให้บริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจ (BDS) ได้รับการพัฒนาธุรกิจจากหน่วยบริการทางธุรกิจไม่น้อยกว่า 200 ราย</li><li>3. เครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา SME ระหว่างหน่วยงาน และการสร้างโอกาสในการส่งต่อการให้บริการ SME ระหว่างกัน 1 เครือข่าย</li></ol>	<p><b>เป้าหมายผลลัพธ์:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาจากหน่วยบริการทางธุรกิจ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ หรือลดต้นทุน หรือเพิ่มประสิทธิภาพ หรือสร้างโอกาสทางการค้าการลงทุน หรือมีความพร้อมในด้านมาตรฐาน ไม่น้อยกว่า 120 ล้านบาท</li></ol>
<p><b>ผลผลิตที่ได้:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 21 หน่วยงาน</li><li>2. 177 ราย</li><li>3. 1 เครือข่าย</li></ol>	<p><b>ผลลัพธ์ที่ได้:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 274 ล้านบาท</li></ol>

## โครงการต่อเนื่องมาจากปีก่อน

### 2 โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย (บสย.SMEs สร้างไทย)

งบประมาณ: 5,000,000,000 บาท งบเบิกจ่าย 500,000,000 บาท  
เริ่มต้น 31 ตุลาคม 2562 สิ้นสุด 19 กุมภาพันธ์ 2573

สสว. และ บสย. ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฯ เมื่อ 22 มิถุนายน 2566 โดย สสว. ได้เบิกจ่ายงบประมาณให้แก่ บสย. แล้วจำนวน 500 ล้านบาท เมื่อ 8 สิงหาคม 2566 ทั้งนี้ สสว. อยู่ระหว่างรออนำเสนอคณะกรรมการบริหาร สสว. เพื่อขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและแผนการเบิกจ่าย ต่อไป

- ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มี SME ได้รับสินเชื่อเพิ่มขึ้นจากสถาบันการเงิน จากการค้าประกันสินเชื่อ จำนวน 21,051 ราย เป็นวงเงินสินเชื่อ/วงเงินค้าประกัน 54,580.32 ล้านบาท

<b>เป้าหมายผลผลิต:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>SME ได้รับสินเชื่อเพิ่มจากสถาบันการเงินจากการค้าประกันสินเชื่อไม่น้อยกว่า 70,000 ราย</li><li>SME ได้รับสินเชื่อเพิ่มจากสถาบันการเงินจากการค้าประกันสินเชื่อไม่น้อยกว่า 50,000 ล้านบาท</li></ol>	<b>เป้าหมายผลลัพธ์:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>SME ได้รับการอนุมัติเงินกู้เพิ่มเติมจากสถาบันการเงินสามารถดำเนินกิจการมีรายได้สูงขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20</li></ol>
<b>ผลผลิตที่ได้:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>21,051 ราย</li><li>50,000 ล้านบาท</li></ol>	<b>ผลลัพธ์ที่ได้:</b> อยู่ระหว่างประมวลผล

## ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
1. จำนวน SME ขึ้นทะเบียนกับ สสว. ผ่านระบบ SME ONE ID ยังไม่บรรลุตามเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ สสว. ทั้งนี้ เนื่องจากยังขาดการประชาสัมพันธ์การรับรู้ของ SME อย่างทั่วถึง รวมทั้ง SME ไม่ทราบถึงประโยชน์ที่จะได้รับการขึ้นทะเบียน ขาดแรงจูงใจ	เพิ่มการประชาสัมพันธ์ การเข้าถึงของ SME ถึงประโยชน์ที่จะได้รับเมื่อขึ้นทะเบียน SME ONE ID เช่น ความรวดเร็วในการรับบริการจากภาครัฐ และสร้างสิทธิประโยชน์เพื่อดึงดูดให้ SME มากขึ้นทะเบียนเพิ่มมากขึ้น
2. การขอข้อมูลผู้ประกอบการระหว่างหน่วยงานรัฐ มีปัญหาเรื่องของกฎระเบียบเฉพาะและข้อกำหนดในการเปิดเผยข้อมูลของแต่ละหน่วยงาน	จัดทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) การนำข้อมูลผู้ประกอบการมาใช้ประโยชน์ระหว่างหน่วยงานรัฐ
3. การประสานและส่งต่อความช่วยเหลือผู้ประกอบการกับหน่วยงานในพื้นที่ มีขั้นตอนและระยะเวลาค่อนข้างมาก	ยกระดับศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (OSS) เป็นหน่วยงานในพื้นที่ เน้นการบูรณาการร่วมกับภาครัฐ / เอกชน / อสสว. และติดตามผลการให้บริการและการส่งต่อหน่วยงานส่งเสริมผู้ประกอบการในพื้นที่
4. โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ผ่านผู้ให้บริการทางธุรกิจ (BDS) SME ยังขาดความเข้าใจในกระบวนการรายละเอียดของโครงการ	จัดชี้แจง อธิบายขั้นตอนและระยะเวลาในการดำเนินงานให้ผู้ประกอบการอย่างชัดเจนก่อนเข้าร่วมโครงการ

# ส่วนที่ 3

---

- ❑ ผลการเบิกจ่ายตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566
- ❑ ผลการเบิกจ่ายของโครงการที่ได้รับการจัดสรรจาก กองทุนฯ เพิ่มเติม
- ❑ ผลการเบิกจ่ายของโครงการต่อเนื่องมาจากปีก่อนหน้า

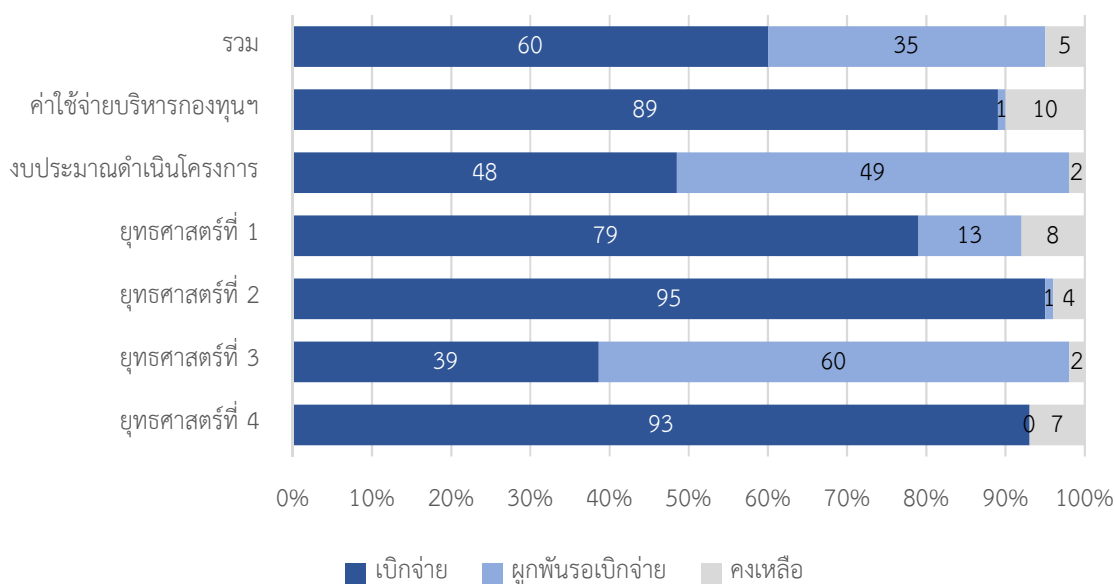


## ผลการเบิกจ่ายตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566

ในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ ประจำปี 2566 ซึ่งมีทั้งหมด 32 โครงการ และค่าใช้จ่ายบริหารกองทุนฯ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 1,182,990,000 บาท มีผลการใช้จ่ายงบประมาณ ดังนี้

	งบประมาณ	เบิกจ่ายแล้ว	ผูกพันรอเบิกจ่าย	คงเหลือ
<b>รวม</b>	<b>1,182,990,000.00</b>	<b>710,897,409.81</b>	<b>417,720,437.26</b>	<b>54,372,152.93</b>
	ร้อยละ 100.00	ร้อยละ 60.09	ร้อยละ 35.31	ร้อยละ 4.60
ค่าใช้จ่ายบริหารกองทุนฯ	339,898,700.00	303,333,456.11	2,579,483.70	33,985,760.19
งบประมาณดำเนินโครงการ	843,091,300.00	407,563,953.70	415,140,953.56	20,386,392.74

### ผลการเบิกจ่ายและผูกพันของแต่ละยุทธศาสตร์ (ร้อยละ)





## การเบิกจ่ายรายโครงการตามแผนปฏิบัติการ สสว. ประจำปี 2566

หน่วย : บาท

งาน/โครงการ	งบประมาณ	เบิกจ่าย	ผูกพัน	คงเหลือ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME</b>				
งานจัดทำมาตรการ กลไก ที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ (Policy Networking)	7,000,000	3,888,352.43	2,534,503.80	577,143.77
งานศึกษากฎหมาย กฎ ระเบียบ เพื่อลดอุปสรรคและเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ	4,453,800	4,313,011.00	-	140,789.00
งานจัดทำแผนการส่งเสริมและแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME	6,185,800	3,246,637.29	2,478,250.00	460,912.71
งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือและเสนอแนะนโยบายส่งเสริม MSME ระดับนานาชาติ	9,914,100	9,695,949.58	-	218,150.42
งานศึกษา พัฒนา ปรับปรุงระบบติดตามและประเมินผล MSME ของประเทศ	1,500,000	1,380,900.00	-	119,100.00
งานติดตามและประเมินผลการส่งเสริม MSME	9,749,000	8,274,502.63	-	1,474,497.37
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME</b>				
งานพัฒนาฐานข้อมูล MSME	6,773,600	6,413,808.70	-	359,791.30
งานหนังสือหนึ่งผู้ประกอบการ (SME ONE ID)	5,472,000	5,418,423.72	-	53,576.28
งานพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ MSME รายสาขา (MSME Sectoral Indicator)	15,860,800	14,370,366.60	-	1,490,433.40
โครงการศึกษาข้อมูลในการประกอบธุรกิจกับต่างประเทศ (Market Intelligence)	10,501,400	9,085,735.59	994,399.30	421,265.11
งานพัฒนาฐานข้อมูลให้รองรับการใช้งาน SMEs Data Gateway	18,570,500	18,500,500.00	-	70,000.00
งาน Open Data Exchange	17,383,900	16,726,325.00	-	657,575.00
งานสรรค์สร้างองค์ความรู้และพัฒนาระบบการเรียนรู้ดิจิทัลแพลตฟอร์มสำหรับผู้ประกอบการ	5,414,400	5,111,056.34	-	303,343.66







งาน/โครงการ	งบประมาณ	เบิกจ่าย	ผูกพัน	คงเหลือ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือกลไกในการส่งเสริม MSME</b>				
งานศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center : OSS)	66,305,100	59,387,905.70	-	6,917,194.30
งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS	26,238,800	25,165,401.10	-	1,073,398.90
โครงการขับเคลื่อนระบบการส่งเสริมธุรกิจ MSME ด้วย BCG	5,954,500	5,793,443.72	-	161,056.28
โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ	52,921,000	50,616,048.74	-	2,304,951.26
โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (Business Development Service)	51,136,600	4,924,379.90	46,124,079.59	88,140.51
โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (MSME Recovery & Beyond)	52,771,600	14,106,809.68	38,466,178.87	198,611.45
โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (SME Restart) ปี 2565	372,990,000	48,373,090.70	324,543,542.00	73,367.30
โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	4,965,400	4,965,400.00	-	-
โครงการระบบวินิจฉัย 360 องศา เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบของภาครัฐ	7,692,300	7,675,731.48	-	16,568.52
งานพัฒนาสิทธิประโยชน์และผลักดันให้เกิดขึ้นจริงเพื่อการประกอบการ	5,917,700	5,770,673.35	-	147,026.65
โครงการพัฒนาความร่วมมือภาครัฐเพื่อสร้างสิทธิประโยชน์ให้แก่ SME	15,960,200	15,857,132.51	-	103,067.49
โครงการ MSME National Awards	9,724,500	9,640,775.61	-	83,724.39
โครงการพัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ	14,931,800	14,717,780.01	-	214,019.99





งาน/โครงการ	งบประมาณ	เบิกจ่ายแล้ว	ผูกพัน	คงเหลือ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร</b>				
งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร	3,633,000	3,401,893.64	-	231,106.36
งานยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูงตามเกณฑ์ PMQA 4.0	2,886,400	2,870,000.00	-	16,400.00
งานพัฒนาบุคลากรเพื่อท้าทายและรับมือกับความเปลี่ยนแปลง	4,422,300	4,214,517.10	-	207,782.90
งานพัฒนาศักยภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ	13,960,800	12,951,092.22	-	1,009,707.78
งานเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	11,900,000	10,706,309.36	-	1,193,690.64
<b>ค่าใช้จ่ายบุคลากร</b>	<b>241,050,200</b>	<b>223,551,172.16</b>	<b>-</b>	<b>17,499,027.84</b>
<b>ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสำนักงาน</b>	<b>98,848,500</b>	<b>79,782,283.95</b>	<b>2,579,483.7</b>	<b>16,486,732.35</b>





## ผลการเบิกจ่ายของโครงการที่ได้รับการจัดสรรจากกองทุนฯ เพิ่มเติมในปี 2566

งาน/โครงการ	งบประมาณ	เบิกจ่าย	ผูกพัน	คงเหลือ
รวม	42,000,000.00	39,407,342.15	2,466,183.86	126,473.99
	ร้อยละ 100	ร้อยละ 93.83	ร้อยละ 5.87	ร้อยละ 0.30
1) โครงการ SME Restart	12,000,000	9,435,274.64	2,441,272.30	123,453.06
2) โครงการสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากฯ	30,000,000	29,972,067.51	24,911.56	3,020.93

## โครงการต่อเนื่องมาจากปีก่อน

งาน/โครงการ	งบประมาณ	เบิกจ่าย	ผูกพัน	คงเหลือ
1) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS ขยายระยะเวลา ปี 2565	20,067,900.00	10,984,647.86	8,788,850.80	294,401.34
2) โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย ปี 62 งบกลาง	5,000,000,000	500,000,000	4,500,000,000	-



# ส่วนที่ 4

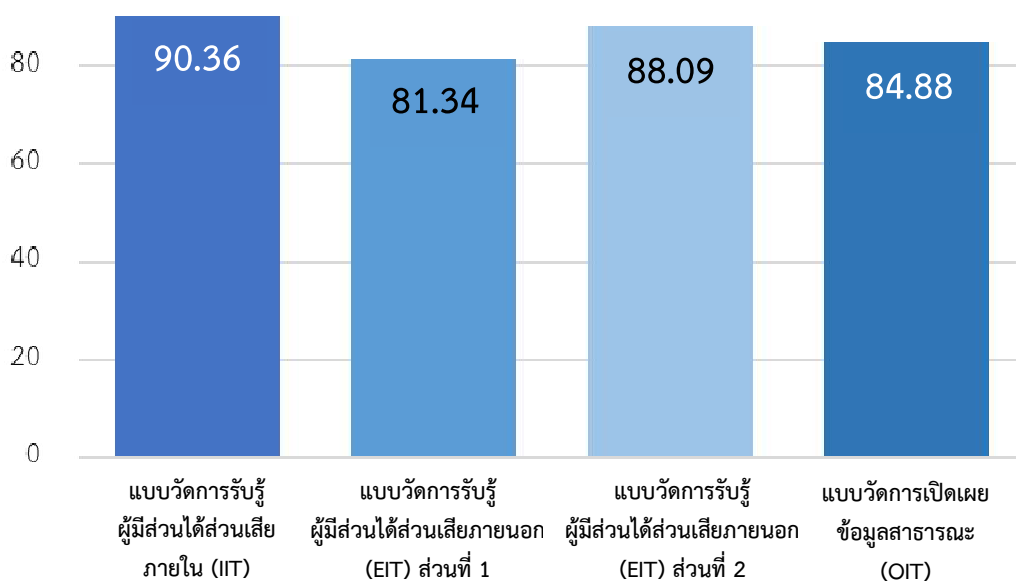
---

- ❑ ผลการประเมินองค์กร
- ❑ รางวัลที่ได้รับ



# 1) ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปี 2566

สสว. ผ่านการประเมิน ITA จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ประจำปี 2566 โดยมีผลคะแนนภาพรวมร้อยละ 86.47 ระดับผลการประเมิน “ผ่าน” โดยจำแนกตามแบบวัดการประเมินได้ดังนี้



## คำอธิบายแบบวัดการประเมิน

1. แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity and Transparency Assessment) หรือแบบวัด IIT ซึ่งเก็บข้อมูลจากการสำรวจการรับรู้ของบุคคลากรภาครัฐทุกระดับที่ปฏิบัติงานมาไม่น้อยกว่า 1 ปี ใน 5 ตัวชี้วัด ได้แก่ 1) การปฏิบัติหน้าที่ 2) การใช้งบประมาณ 3) การใช้อำนาจ 4) การใช้ทรัพย์สินของราชการ และ 5) การแก้ไขปัญหาการทุจริต
2. แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment) หรือแบบวัด EIT ซึ่งเก็บข้อมูลจากการสำรวจการรับรู้ของผู้รับบริการหรือผู้ติดต่อหน่วยงานภาครัฐใน 3 ตัวชี้วัด ได้แก่ 1) คุณภาพการดำเนินงาน 2) ประสิทธิภาพการสื่อสาร 3) การปรับปรุงระบบการทำงาน แบ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็น 2 ส่วน คือ ผู้รับบริการเข้าตอบด้วยตนเอง และผู้ประเมินจัดเก็บข้อมูล
3. แบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment) หรือแบบวัด OIT เป็นการตรวจสอบระดับการเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐที่เผยแพร่ทางเว็บไซต์หลักของหน่วยงานใน 2 ตัวชี้วัด ได้แก่ การเปิดเผยข้อมูล และการป้องกันการทุจริต



## 2) ผลการประเมินความเสี่ยงทุจริตตามเกณฑ์ประเมินเชิงคุณภาพ “ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงทุจริต”(Corruption Risk Management Systems : CRMS) ประจำปี 2566

สสว. ผ่านการประเมินความเสี่ยงทุจริตตามเกณฑ์ประเมินเชิงคุณภาพ “ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงทุจริต” (Corruption Risk Management Systems : CRMS) ประจำปี 2566 จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (สำนักงาน ป.ป.ท.) ประจำปี 2566 โดยมีผลคะแนนใน **ระดับ Excellent : E (ดีเยี่ยม)** ซึ่งจากผลการประเมินดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ สสว. ในการขับเคลื่อน และให้ความสำคัญต่อการประเมินความเสี่ยงการทุจริต เพื่อป้องกัน สกัดกั้น ลด และปิดโอกาสการทุจริตในการดำเนินงานของหน่วยงาน

สำหรับตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมิน CRMS ประกอบด้วย 2 ตัวชี้วัดหลัก ได้แก่

- **ตัวชี้วัดที่ 1 แผนบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริต** ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่ (1) การกำหนดเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงการทุจริต (Risk Criteria) (2)การระบุประเด็นความเสี่ยงการทุจริต (Risk identification) (3) แผนบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริต (4) การรับรองแผนและการเปิดเผยข้อมูล
- **ตัวชี้วัดที่ 2 ผลการดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยงการทุจริต** ประกอบด้วย 2 ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่ (1) การรายงานผลและการเปิดเผย (2) ผลการบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริต

โดยแบ่งนิยามประเภทความเสี่ยงของการทุจริต ได้ 3 ด้าน ดังนี้

- ด้านที่ 1 ด้านการอนุมัติอนุญาต
- ด้านที่ 2 การใช้อำนาจและตำแหน่งหน้าที่
- ด้านที่ 3 ด้านการใช้จ่ายงบประมาณ

ระดับผลการประเมิน

ระดับ	คะแนน
Excellent : E (ดีเยี่ยม)	สูงกว่า 80 คะแนน
Good : G (ดี)	ระหว่าง 61- 79 คะแนน
Pass : P (ผ่าน)	ระหว่าง 50- 60 คะแนน
Upgrade : U (ปรับปรุง)	ต่ำกว่า 50 คะแนน

### 3) ผลประเมินทุนหมุนเวียน ปี 2566 (เบื้องต้น)

สสว. เข้าสู่ระบบประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนของกรมบัญชีกลางตั้งแต่ปีบัญชี 2548 สสว. จัดอยู่ในกลุ่มทุนหมุนเวียนประเภท A คือ ทุนหมุนเวียนที่ไม่มีรายได้จากการดำเนินงาน จากผลการประเมินตนเองเบื้องต้นประจำปี 2566 มีผลคะแนนเฉลี่ย 4.6737\* จากคะแนนเต็ม 5 โดยจำแนกตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนใน 6 มิติ ได้ดังนี้

	ผลคะแนน ปี 65	ผลคะแนนประเมิน ตนเอง ปี 66	เปรียบเทียบ ปี 65 และ ปี 66
มิติที่ 1	1.0000	4.2730	▲ 3.2730
มิติที่ 2	5.0000	4.8775	▼ - 0.1225
มิติที่ 3	4.4667	4.5252	▲ 0.0585
มิติที่ 4	4.2367	4.6083	▲ 0.3716
มิติที่ 5	4.7250	5.0000	▲ 0.2750
มิติที่ 6	4.9125	4.9578	▲ 0.0453
<b>คะแนนเฉลี่ย จากเต็ม 5</b>	4.2893	4.6737*	▲ 0.3844

หมายเหตุ \* ผลคะแนนการประเมินประจำปี 2566 อย่างเป็นทางการ จะทราบผลในเดือนเมษายน 2567

#### คำอธิบายเกณฑ์การประเมินใน 6 มิติ

มิติที่ 1 ด้านการเงิน

มิติที่ 2 ด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

มิติที่ 3 ด้านการปฏิบัติการ

มิติที่ 4 ด้านการบริหารจัดการ แบ่งเป็น 3 ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่ 1) การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน  
2) การตรวจสอบภายใน และ 3) การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล

มิติที่ 5 ด้านการปฏิบัติงานของ คกก.บริหาร ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง แบ่งเป็น 2 ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่

1) บทบาทคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน และ 2) การบริหารทรัพยากรบุคคล

มิติที่ 6 ด้านการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง แบ่งเป็น 2 ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่

1) การใช้จ่ายเงินตามแผนที่ได้รับอนุมัติ และ 2) การดำเนินการตามแผนพัฒนาระบบการจ่ายและรับเงิน



## 4) ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สสว. ประจำปี 2566

การสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สสว. ประจำปีงบประมาณ 2566 มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สสว. เพื่อวางแผน ปรับปรุง และพัฒนาการให้บริการของ สสว. ต่อไป โดยทำการสำรวจกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ สสว. 6 กลุ่ม รวม 2,038 ราย แบ่งเป็น SME 1,925 ราย หน่วยงานรับจ้าง 30 ราย หน่วยงานพันธมิตร 30 ราย คณะกรรมการฯ/คณะอนุกรรมการฯ 20 ราย หน่วยงานตรวจสอบ/ตรวจประเมิน 3 ราย และมหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษา/ประชาชน 30 ราย โดยสรุปผลได้ดังนี้



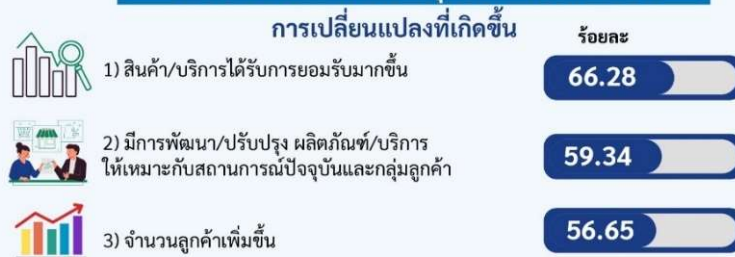
## 5) ผลการสำรวจร้อยละของ MSME ที่ได้รับบริการ / เข้าร่วมโครงการ จาก สสว. แล้วธุรกิจดีขึ้น

การสำรวจร้อยละของ SME ที่ได้รับบริการ/เข้าร่วมโครงการจาก สสว. ในปีงบประมาณ 2565 แล้วธุรกิจดีขึ้น มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจร้อยละของ SME ที่ได้รับบริการ/เข้าร่วมโครงการจาก สสว. ประจำปีงบประมาณ 2565 แล้วธุรกิจดีขึ้น เพื่อวางแผน ปรับปรุง และพัฒนาการส่งเสริม MSME ในระยะต่อไป กลุ่มเป้าหมาย คือ SME ที่เคยได้รับบริการ/เข้าร่วมโครงการของ สสว. ในปีงบประมาณ 2565 รวม 561 ราย

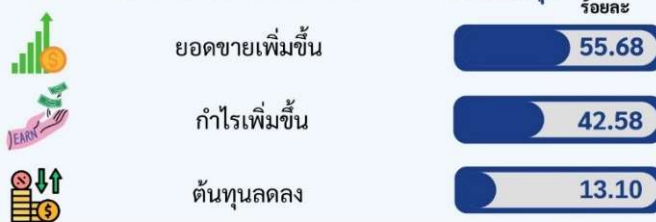
### การสำรวจร้อยละของ MSME ที่ได้รับบริการ / เข้าร่วมโครงการจาก สสว. ในปีงบประมาณ 2565 แล้วธุรกิจดีขึ้น

MSME ที่เข้าร่วมโครงการแล้วธุรกิจดีขึ้น ร้อยละ 92.51  
(จำนวนผู้ตอบ 561 ราย จาก 8 โครงการ)

#### การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจในทางที่ดีขึ้น



#### การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย กำไร และต้นทุน



#### ร้อยละของธุรกิจที่ดีขึ้นจำแนกตามมิติต่างๆ

ประเภทธุรกิจ	ร้อยละ	ประเภทกิจการ	ร้อยละ
ธุรกิจเกษตร	97.73	จดทะเบียนตามข้อกำหนดของหน่วยงานอื่น	100.00
ภาคการผลิต	94.18	นิติบุคคล	91.59
ภาคการบริการ	90.15	บุคคลธรรมดา	91.50
ภาคการค้า	89.09		

## 6) รางวัลที่ได้รับ

### 6.1 รางวัล Digital Government Awards 2023

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (สปร.) จัดงานมอบรางวัล Digital Government Awards 2023 เพื่อเป็นผลสะท้อนการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงความสำเร็จของหน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศ โดย สสว. ได้รับรางวัล Digital Government Awards 2023 จำนวน 3 รางวัล จาก สปร. ได้แก่

- 1) รางวัลดิจิทัลหน่วยงานระดับกรมที่จัดทำนโยบาย ประสานงานและอื่นๆ (ได้รับรางวัลเป็นอันดับ 1)
- 2) รางวัลหน่วยงานคุณภาพด้านบุคลากรดิจิทัล (เป็น 1 ใน 5 หน่วยงาน)
- 3) รางวัลหน่วยงานคุณภาพด้านการเปิดเผยข้อมูลผ่านศูนย์กลางข้อมูลเกิดภาครัฐ (data.go.th) (เป็น 1 ใน 63 หน่วยงาน)



## 6.2 รางวัลเลิศรัฐ

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) เชิดชูเกียรติให้แก่หน่วยงานที่ได้รางวัลเลิศรัฐ ประจำปี 2566 เพื่อช่วยส่งเสริมและกระตุ้นให้หน่วยงานต่างๆ ได้พัฒนาคุณภาพการให้บริการและระบบการบริหารงานของหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ซึ่งผลงานที่ได้รับรางวัลจะเป็นต้นแบบที่ดีให้แก่หน่วยงานอื่นๆ เป็นแนวทางการพัฒนาการทำงานของหน่วยงานให้ดียิ่งขึ้นเพื่อประโยชน์ของประชาชนต่อไป โดย สสว. ได้รับรางวัลเลิศรัฐ ในระดับดี จำนวน 2 รางวัล จาก ก.พ.ร. ประจำปี 2566 จากหน่วยงานที่สมัคร 1,946 ผลงาน และได้รับรางวัล 238 รางวัล

- 1) รางวัลบริการภาครัฐระดับดี ประเภทบริการตอบโจทยตรงใจ ได้แก่ ผลงาน“มาตรการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (มาตรการ THAI SME – GP)”
- 2) รางวัลการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ระดับดี ประเภทเปิดใจใกล้ชิดประชาชน ได้แก่ ผลงาน “SME ACCESS TO SUCCESS : เปิดประตูสู่ความสำเร็จ SME ไทย”





# ส่วนที่ 5

---

- ❑ แผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 -2570)
- ❑ แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567

# แผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 -2570)

ผ่านความเห็นชอบจาก คกก.บริหาร สสว. ครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2565

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)  
 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (พ.ศ. 2566-2580)  
 >> ตัวชี้วัด : GDP SME

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)  
 หมวดที่ 7 : โหม่งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

---

แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5 >> ตัวชี้วัด : GDP SME

แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

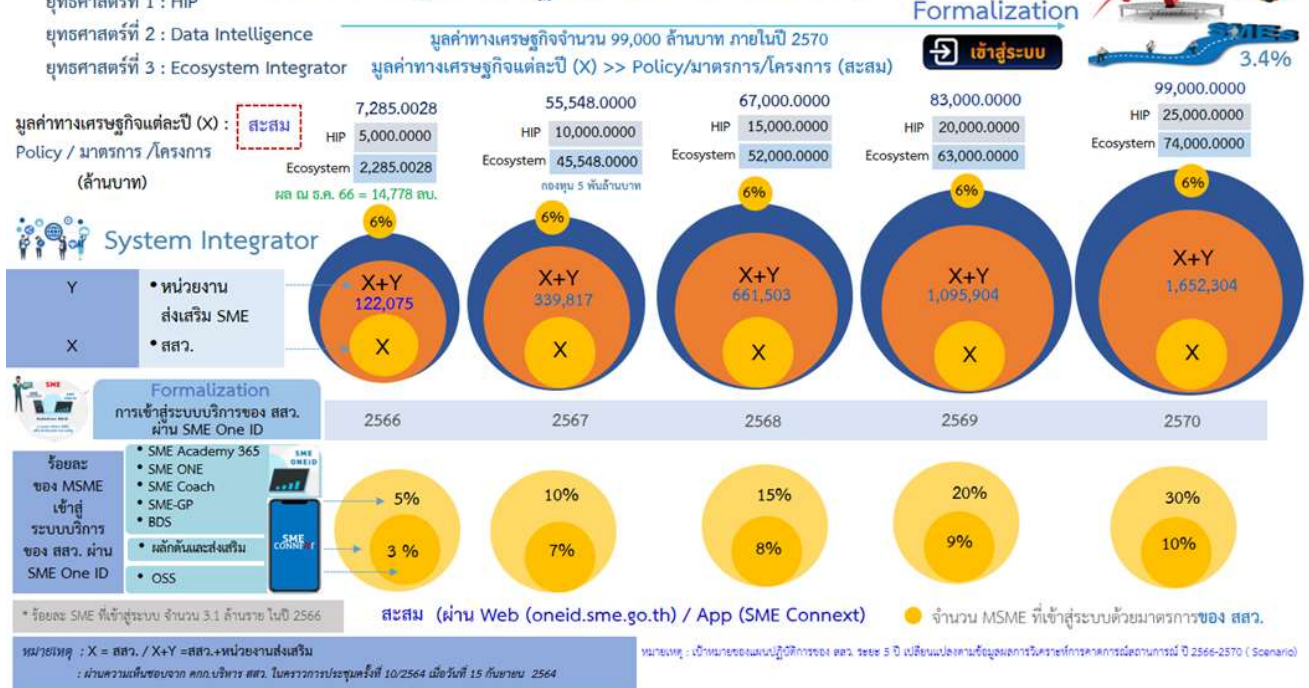
แผนปฏิบัติการของ สสว. (แผนองค์กร) >> ตัวชี้วัด : มาตรการ HIP /คุณภาพของ Data / จำนวน MSME เข้าสู่ระบบและบริการภาครัฐ / มูลค่าทางเศรษฐกิจ

Vision : "เป็นผู้ชั้นนำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME สู่อุตสาหกรรมที่แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน"

Mission : บูรณาการและผลักดันการส่งเสริม MSME ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ MSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

	P Professional บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ	R Relationship มีสัมพันธภาพที่ดีต่อกัน	O Ownership มีความรักในองค์กร	S Service Mind มีจิตบริการ	M Merit Integrity ทำงานโปร่งใส มีคุณธรรม	E Excellence มุ่งผลสัมฤทธิ์ความเป็นเลิศในผลงาน
วัตถุประสงค์	1) กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับปริมาณและขนาดของ SME เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคม 2) กำหนดประเภทและขนาดของ SME ที่สมควรได้รับการส่งเสริม รวมทั้งเสนอรายละเอียดแผนการส่งเสริม 3) ประสานและจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 5) เสนอและต่อ คกก. เพื่อขออนุมัติปรับปรุง ทบ. และปรับปรุงกฎหมาย	4) ศึกษาและจัดทำรายงานสถานการณ์ SME ของประเทศ 8) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน หรือตาม คกก. บริหาร มอบหมาย	3/1) ประสานงานกับสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้มีการจัดตั้งศูนย์เฉพาะ SME 8) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน หรือตาม คกก. บริหาร มอบหมาย	6) บริหารกองทุนตามนโยบายและมติของ คกก. บริหาร 7) ดำเนินงานธุรการของ คกก. บริหาร และคณะอนุกรรมการ 8) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน หรือตาม คกก. บริหาร มอบหมาย		
กลยุทธ์	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> เป็นผู้ชั้นนำและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME เป้าประสงค์ : เป็นหน่วยงานบูรณาการการขับเคลื่อนมาตรการที่มีผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจและได้รับการยอมรับในฐานะผู้นำในการส่งเสริม MSME	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME เป้าประสงค์ : มีข้อมูล MSME ที่น่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วนทันสมัยและองค์ความรู้ ที่เป็นประโยชน์	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME เป้าประสงค์ : สร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการและใช้ได้ง่าย	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> ยกระดับศักยภาพองค์กร เป้าประสงค์ : พัฒนาการให้มีสมรรถนะสูงและสามารถสนับสนุนการดำเนินงานและทิศทางขององค์กร ด้วย Digital		
	<b>Thought Leader</b>	<b>Data Intelligence</b>	<b>Ecosystem Integrator</b>	<b>Digital Organization</b>		
	1.1 กำหนดนโยบายส่งเสริม MSME ที่มีผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจ 1.2 พัฒนาระบบการส่งเสริม MSME (System Integrator) 1.3 ปฏิรูประบบประเมินผลการพัฒนา SME	2.1 พัฒนารฐานข้อมูล MSME Big Data 2.2 พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูล/ Analytic เพื่อเตือนภัยให้ MSME 2.3 ยกระดับองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจที่หลากหลาย	3.1 พัฒนากลไกการให้บริการ MSME 3.2 ผลักดันการส่งเสริม MSME ให้เข้าสู่ระบบ Formalization 3.3 พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการเป็นต้นแบบ (Idol)	4.1 พัฒนาการให้มีสมรรถนะสูง 4.2 พัฒนาศักยภาพให้มีสมรรถนะสูง (Smart People) 4.3 ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ให้ทันสมัย 4.4 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล 4.5 สร้างภาพลักษณ์องค์กรในการเป็น Policy Maker		

## เป้าหมายสำคัญของแผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

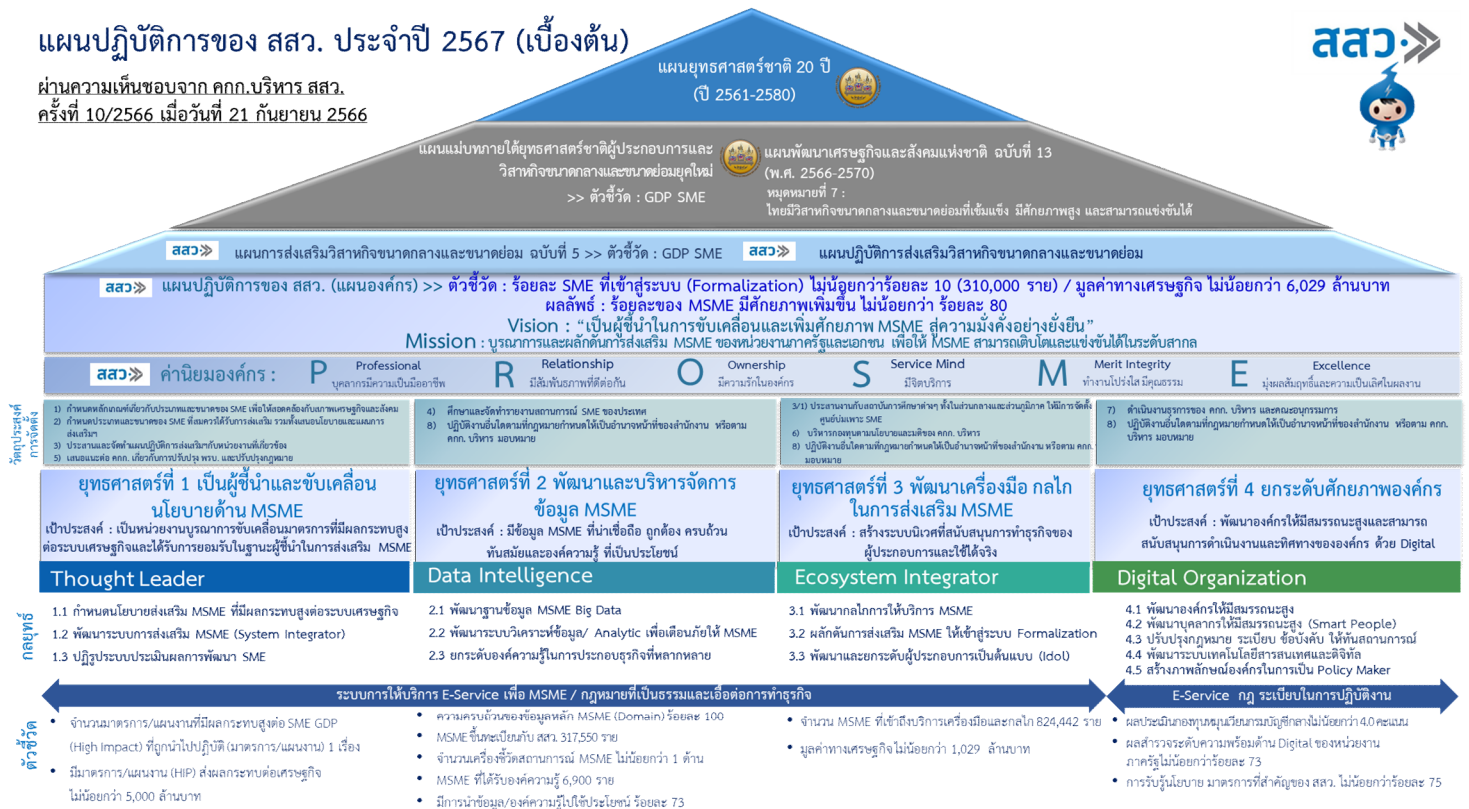


# แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567 (เบื้องต้น)

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567 (เบื้องต้น) มีเป้าหมายที่สำคัญ คือ ร้อยละ SME เข้าสู่ระบบ (Formalization) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ด้วยมาตรการของสสว. ซึ่งจะก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 6,029 ล้านบาท ผ่านการดำเนินงานที่สำคัญของ สสว. ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

## แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567 (เบื้องต้น)

ผ่านความเห็นชอบจาก กกค.บริหาร สสว.  
ครั้งที่ 10/2566 เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2566





# สรุปโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567 (เบื้องต้น)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้นำและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME

กลุ่มเป้าหมาย : หน่วยงานภาครัฐ เอกชน >> เป้าประสงค์ : เป็นหน่วยงานบูรณาการขับเคลื่อนมาตรการที่มีผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจ และได้รับการยอมรับในฐานะผู้  
ทั้งในและ ต่างประเทศ ผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจและได้รับการยอมรับในฐานะผู้  
ริเริ่มในการส่งเสริม MSME  
ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. 2566 - ก.ย. 2567

ตัวชี้วัด >>

1. จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูง 1 เรื่อง
2. มีมาตรการ/แผนงาน (HIP) ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 5,000 ล้านบาท

มูลค่าทางเศรษฐกิจ

5,000.0000 ล้านบาท

กลยุทธ์/แผนงาน	ชื่องาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			เป้าหมายงาน/โครงการ	มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
		งบประมาณ	นอก	รวมทั้งสิ้น				
1.1 กำหนดนโยบายส่งเสริม MSME ที่มีผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจ	1 งานบูรณาการขับเคลื่อนมาตรการ/แผนงานในการส่งเสริม SME ที่มีผลกระทบทางเศรษฐกิจสูง	7.0000	-	7.0000	1	เรื่อง	5,000.0000	ผ่าน.
	2 งานศึกษากฎหมาย กฎ ระเบียบ เพื่อลดอุปสรรคและเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของ MSME	7.0000	-	7.0000	3	เรื่อง	-	ผ่าน.
1.2 พัฒนาระบบการส่งเสริม MSME (System Integrator)	3 งานจัดทำแผนการส่งเสริมและแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME	6.1858	-	6.1858	2	เรื่อง	-	ผ่าน.
	4 งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือและเสนอแนะนโยบายส่งเสริม MSME ระดับนานาชาติ	9.9141	-	9.9141	6	เรื่อง	-	ผ่าน.
1.3 ปฏิรูประบบประเมินผลการพัฒนา SME	5 งานติดตามและประเมินผลการส่งเสริม MSME	10.2490	-	10.2490	4	เรื่อง	-	ผ่าน.
<b>รวม</b>		<b>40.3489</b>	<b>-</b>	<b>40.3489</b>			<b>5,000.000</b>	



ยุทธศาสตร์ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME

มูลค่าทางเศรษฐกิจ

กลุ่มเป้าหมาย : หน่วยงานภาครัฐ  
เอกชน ในพื้นที่และผู้ประกอบการ MSME

เป้าประสงค์ : มีข้อมูล MSME ที่น่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัย  
และองค์ความรู้ ที่เป็นประโยชน์

- ล้านบาท

- ตัวชี้วัด >>
3. ความครบถ้วนของข้อมูลหลัก MSME (Domain) ร้อยละ 100
  4. MSME ขึ้นทะเบียนกับ สสว. 317,550 ราย
  5. จำนวนเครื่องชี้วัดสถานการณ์ MSME ไม่น้อยกว่า 1 ด้าน
  6. MSME ที่ได้รับรองความรู้ 6,900 ราย
  7. มีการนำข้อมูล/องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 73

ระยะเวลาดำเนินการ : ค.ศ. 2566 - ค.ศ. 2567

กลยุทธ์/แผนงาน		ชื่องาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			เป้าหมายงาน/โครงการ		มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
			งบประมาณ	นอกงบประมาณ	รวมทั้งสิ้น				
2.1 พัฒนาระบบข้อมูล MSME Big Data	6	งานพัฒนาฐานข้อมูล MSME	9.0000		9.0000	1	ระบบ	-	ฝ่าย.
	7	งานสมัครรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (SME ONE ID)	18.0000		18.0000	317,550	ราย	-	ฝ่าย.
						10	ร้อยละ		
2.2 พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูล/ Analytic เพื่อเตือนภัยให้ MSME	8	งานพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ MSME รายสาขา (MSME Sectoral Indicator)	17.0000		17.0000	3	เชิง	-	ฝ่าย.
	9	โครงการศึกษาข้อมูลในการประกอบธุรกิจกับต่างประเทศ (Market Intelligence)	8.0000		8.0000	1	เชิง	-	ฝ่าย.
	10	งานพัฒนาฐานข้อมูลให้รองรับการใช้งาน SMEs Data Gateway		5.0000	5.0000	1	ระบบ	-	ฝ่าย.
	11	โครงการพัฒนาปรับปรุงแบบ จำลองการประเมินศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME Scoring)		3.0000	3.0000	3,300	ราย	-	ฝ่าย.
						1	เชิง		
	12	งานพัฒนาระบบจำลองประมาณการทางเศรษฐกิจ (MSME Macro Model)		7.0000	7.0000	1	เชิง	-	ฝ่าย.
2.3 กระตุ้นองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจที่หลากหลาย	13	งานจัดทำประมาณการเศรษฐกิจ ติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์ MSME	10.7087	7.2513	17.9600	6	เชิง	-	ฝ่าย.
	14	งานพัฒนาระบบการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อเสริมสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) ให้ผู้ประกอบการ MSME	5.5000		5.5000	3,600	ราย	-	ฝ่าย.
รวม			68.2087	22.2513	90.4600			-	





ยุทธศาสตร์ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเป้าหมาย :  
หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และ  
ผู้ประกอบการ MSME

เป้าประสงค์ : สร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการ  
และใช้ได้จริง

ระยะเวลาดำเนินการ : ค.ศ. 2566 - ค.ศ. 2567

มูลค่าทางเศรษฐกิจ  
1,029.0000 ล้านบาท

ตัวชี้วัด >>

8. จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการเครื่องมือและกลไก (824,442 ราย)

9. มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 1,029 ล้านบาท (ประจำปี 2567)

กลยุทธ์/แผนงาน	ชื่องาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			เป้าหมายงาน/ โครงการ	มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)	ผู้รับ ผิดชอบ	
		งบประมาณ	นอกงบประมาณ	รวมทั้งสิ้น				
3.1 พัฒนากลไกการให้บริการ MSME	15  งานศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center : OSS)	66.5000	-	66.5000	220,000	ราย	220.0000	ฝ.ศ.บ.
	16  งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS เพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการในการเข้าถึงบริการจากนโยบายภาครัฐ	37.5000	-	37.5000	600,000	ราย	-	ฝ.สร.
3.2 ผลักดันการส่งเสริม MSME ให้เข้าสู่ระบบ Formalization	17 โครงการขึ้นทะเบียนการส่งเสริมธุรกิจสีเขียว (Green Business) สำหรับ MSME เพื่อความยั่งยืน	6.0000	0.5487	6.5487	540	ราย	45.0000	ฝ.ส.ส.
	18  โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ	62.0000	-	62.0000	1,860	ราย	400.0000	ฝ.น.ค.
	19  โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (Business Development Service)	3.5000	36.5000	40.0000	300	ราย	144.0000	ฝ.ป.ค.
	20 โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	7.1394	-	7.1394	300	ราย	7.0000	ฝ.ป.ค.
	21  งานพัฒนาสิทธิประโยชน์และผลักดันให้เกิดขึ้นจริงเพื่อการประกอบการ	20.5173	0.3500	20.8673	10	เครือข่าย	59.0000	ฝ.ป.ค.
	22 โครงการส่งเสริมและพัฒนาการเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการด้วย Soft Power		17.6800	17.6800	720	ราย	54.0000	ฝ.ส.ส.
	23 โครงการประกวด MSME National Awards	9.6028	-	9.6028	722	ราย	100.0000	ฝ.ป.ค.
<b>รวม</b>		<b>212.7595</b>	<b>55.0787</b>	<b>267.8382</b>	-		<b>1,029.0000</b>	





ยุทธศาสตร์ 4 ระดับศักยภาพองค์กร (Digital Organization)

กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรของ สสว. เป้าประสงค์ : พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูงและสามารถสนับสนุนการดำเนินงานและทิศทางขององค์กร ด้วย Digital

ตัวชี้วัด >>

- 10. ผลประเมินกองทุนหนุนเวียนกรมบัญชีกลางไม่น้อยกว่า 4.0 คะแนน
- 11.ผลสำรวจระดับความพร้อมด้าน Digital ของหน่วยงานภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 73
- 12.การรับรู้นโยบาย มาตรการที่สำคัญของ สสว. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

มูลค่าทางเศรษฐกิจ

- ล้านบาท

ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. 2566 - ก.ย. 2567

กลยุทธ์/แผนงาน	ชื่องาน/โครงการ		งบประมาณ (ล้านบาท)			เป้าหมายงาน/โครงการ	มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
			งบประมาณ	นอกงบประมาณ	รวมทั้งสิ้น				
4.1 พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง	24	งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร	2.5000	-	2.5000	3	เรื่อง	-	ผกภ.
	25	งานยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูงตามเกณฑ์ PMQA 4.0	2.0000	-	2.0000	3	เรื่อง	-	ผทบ.
4.2 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง (Smart People)	26	งานพัฒนาบุคลากรเพื่อท้าทายและรับมือกับความเปลี่ยนแปลง	4.4223	2.0000	6.4223	245	ราย	-	ผทบ.
4.3 ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ให้ทันสมัย	27	งานศึกษากฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ให้ทันสมัยให้ทันสถานการณ์และเอื้อต่อการปฏิบัติงาน สสว.		0.5000	0.5000	1	เรื่อง	-	ผกภ.
4.4 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล	28	งานพัฒนาศักยภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ		9.7620	9.7620	1	ระบบ	-	ผทบ.
4.5 สร้างภาพลักษณ์องค์กรในการเป็น Policy Maker	29	งานเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	5.9000	6.0000	11.9000	160	ครั้ง	-	ผกภ.
						1	เรื่อง		
						75	ร้อยละ		
<b>รวม</b>			<b>14.8223</b>	<b>18.2620</b>	<b>33.0843</b>	-			

หมายเหตุ : คือ โครงการ Flagship



ผู้เรียบเรียง : นางสาวภาสิตา วงษ์ชวีร์

ตำแหน่ง : นักวิชาการ SMEs 5

อีเมล : pasita@sme.go.th

---

ส่วนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานสำนักงาน  
ฝ่ายติดตามและประเมินผล

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

