

# MSME Outlook



Q1/2024 รายงานสถานการณ์ MSME  
ไตรมาสที่ 1/2567



# สารบัญ

<b>บทที่ 1</b> ภาพรวมเศรษฐกิจโลกและ เศรษฐกิจไทย	<b>02</b>
<b>บทที่ 2</b> GDP MSME และการประมาณการ เศรษฐกิจของ MSME	<b>08</b>
<b>บทที่ 3</b> การวิเคราะห์เครื่องชี้วัดสถานการณ์ และดัชนีผลผลิตรายสาขา MSME	<b>13</b>
<b>บทที่ 4</b> สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ ของ MSME ไตรมาสที่ 1/2567	<b>19</b>
<b>บทที่ 5</b> ดัชนีเชื่อมั่น ผู้ประกอบการ SME (SMESI)	<b>33</b>
<b>บทที่ 6</b> ผลสำรวจความคิดเห็น MSME	<b>42</b>



# ภาพรวมเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจไทย



## สถานการณ์เศรษฐกิจโลก

	Year over Year						Q4 over Q4		
	Estimate		Projections		Difference from October 2023 WEO		Estimate		Projections
	2022	2023	2024	2025	2023	2024	2023	2024	2025
<b>World Output</b>	3.5	3.1	3.1	3.2	0.2	0.0	3.1	3.1	3.1
<b>Advanced Economies</b>	2.6	1.6	1.5	1.8	0.1	0.0	1.6	1.6	1.7
United States	1.9	2.5	2.1	1.7	0.6	-0.1	2.9	1.5	1.9
Euro Area	3.4	0.5	0.9	1.7	-0.3	-0.1	0.2	1.5	1.6
Germany	1.8	-0.3	0.5	1.6	-0.4	-0.4	-0.1	1.1	1.9
France	2.5	0.8	1.0	1.7	-0.3	-0.1	0.6	1.4	1.8
Italy	3.7	0.7	0.7	1.1	0.0	0.1	0.2	1.3	1.0
Spain	5.8	2.4	1.5	2.1	-0.2	0.0	1.5	1.8	2.1
Japan	1.0	1.9	0.9	0.8	-0.1	0.2	1.4	1.6	0.5
United Kingdom	4.3	0.5	0.6	1.6	0.0	-0.4	0.9	0.6	1.8
Canada	3.8	1.1	1.4	2.3	-0.2	-0.1	1.1	1.9	2.2
Other Advanced Economies	2.7	1.7	2.1	2.5	-0.1	0.2	1.5	2.6	2.0
<b>Emerging Market and Developing Economies</b>	4.1	4.1	4.1	4.2	0.1	0.1	4.3	4.3	4.1
Emerging and Developing Asia	4.5	5.4	5.2	4.8	0.4	-0.1	5.2	5.5	4.7
China	3.0	5.2	4.6	4.1	0.4	0.0	5.4	4.4	4.0
India	7.2	6.7	6.5	6.5	0.2	0.2	5.0	7.8	6.7
Emerging and Developing Europe	1.2	2.7	2.8	2.5	0.6	0.0	4.1	2.0	2.9
Russia	-1.2	3.0	2.6	1.1	1.5	0.1	4.4	1.4	1.0
Latin America and the Caribbean	4.2	2.5	1.9	2.5	-0.4	0.1	2.2	1.7	2.6
Brazil	3.0	3.1	1.7	1.9	0.2	0.0	2.3	2.6	1.4
Mexico	3.9	3.4	2.7	1.5	0.6	0.0	3.4	1.9	1.4
Middle East and Central Asia	5.5	2.0	2.9	4.2	-0.5	0.3	-	-	-
Saudi Arabia	8.7	-1.1	2.7	5.5	-1.3	1.3	-4.5	2.8	5.4
Sub-Saharan Africa	4.0	3.3	3.8	4.1	-0.2	0.0	-	-	-
Nigeria	3.3	2.8	3.0	3.1	-0.1	0.0	2.7	3.3	2.9
South Africa	1.9	0.6	1.0	1.3	-0.8	-0.3	1.0	1.2	1.3

ภาพที่ 1.1 Overview of the World Economic Outlook Projections

ที่มา : International Monetary Fund | January 2024

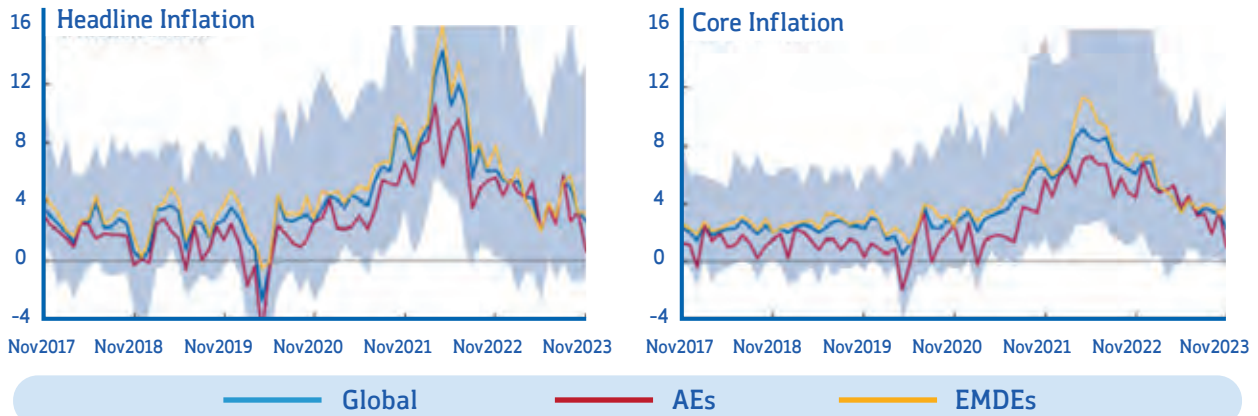
**สถานการณ์เศรษฐกิจโลก (มกราคม 2567)** จากการวิเคราะห์ของ IMF คาดว่าเศรษฐกิจโลกจะเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 3.1 ในปี 2567 และคาดว่าเศรษฐกิจโลกปี 2568 จะเติบโตได้ร้อยละ 3.2 โดยสูงกว่าการคาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจโลกในเดือนตุลาคม 2567 โดยเป็นการเติบโตจากกลุ่มประเทศ Advanced Economies ร้อยละ 1.5 จากการขยายตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ร้อยละ 2.1 และกลุ่มประเทศยุโรป ร้อยละ 0.9 ส่วนกลุ่มประเทศ Emerging Market and Developing Economies ยังคงขยายตัวได้ร้อยละ 4.1 โดยประเทศจีนและอินเดียเติบโตได้ร้อยละ 4.6 และ 6.5 ตามลำดับ ส่วนประมาณการในปี 2568 คาดว่าเศรษฐกิจโลกจะขยายตัวได้ร้อยละ 3.2 มากกว่าปี 2567 จากกลุ่ม Advanced Economies ที่คาดการณ์ว่าจะขยายตัวได้ร้อยละ 1.8 และกลุ่ม Emerging Market and Developing Economies คาดขยายตัวได้ร้อยละ 4.2

### ประเด็นสำคัญที่ต้องติดตาม

- เงินเพื่อพื้นฐาน (core inflation) : จากแนวโน้มราคาพลังงาน
- ภาวะที่อัตราการว่างงานต่ำ บริษัทหาแรงงานได้ยาก อาจส่งผลต่อการขึ้นค่าแรงและผลักดันเงินเฟ้อ
- ภาวะเศรษฐกิจจีน จากปัญหาอสังหาริมทรัพย์ การชะลอการลงทุน และกำลังซื้อในประเทศ
- แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยของรัฐบาลกลางสหรัฐฯ ที่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมเศรษฐกิจ



## อัตราเงินเฟ้อโลก (ณ มกราคม 2567)



ที่มา : Haver Analytics and IMF

แนวโน้มเงินเฟ้อโลกลดลงอย่างต่อเนื่องสู่ระดับเป้าหมาย โดยคาดว่าในปี 2023 ค่าเฉลี่ยเงินเฟ้ออยู่ที่ประมาณ 6.8%  
ปี 2024 : คาดว่าเงินเฟ้อจะลดลงเหลือ 5.8% ซึ่งตรงกับคาดการณ์เมื่อตุลาคม 2023

ปี 2025 : คาดว่าเงินเฟ้อจะลดลงต่อไปเหลือ 4.4% ซึ่งปรับลดลงเล็กน้อยจากการคาดการณ์เดิม (0.2%)

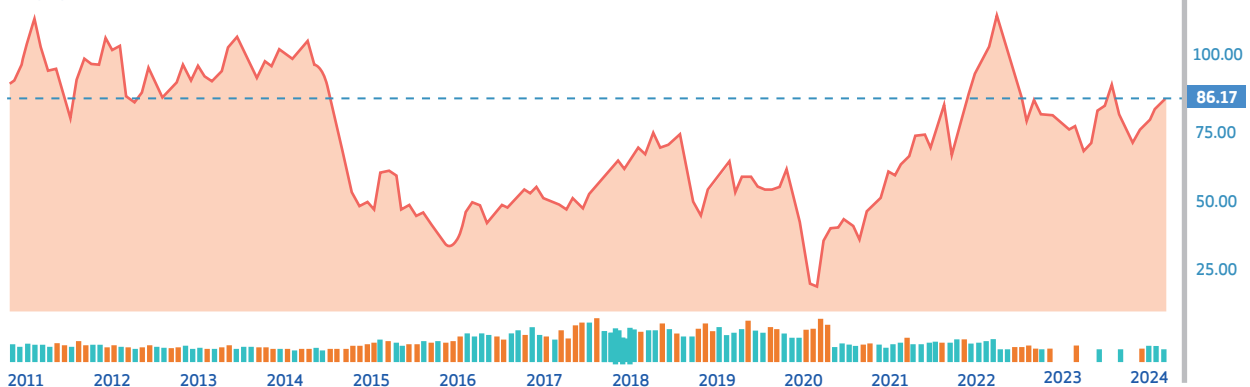
อัตราเงินเฟ้อลดลง ตามภูมิภาคประเทศพัฒนาแล้ว อัตราเงินเฟ้อคาดว่าจะลดลงเร็วกว่า โดยลดลง 2.0% ในปี 2024 เหลือ 2.6% ประเทศตลาดเกิดใหม่และประเทศกำลังพัฒนา อัตราเงินเฟ้อคาดว่าจะลดลงช้ากว่า โดยลดลงเพียง 0.3% ในปี 2024 อยู่ที่ 8.1%

เหตุผลในการปรับเปลี่ยนการคาดการณ์

ปัจจัยที่ทำให้เงินเฟ้อลดลง : เงินเฟ้อพื้นฐาน (core inflation) ลดลง สืบเนื่องจากนโยบายการเงินที่เข้มงวดขึ้น (ดอกเบี้ยสูงขึ้น) ของธนาคารกลาง ตลาดแรงงานอ่อนตัวลง นโยบายการเงินที่เข้มงวดอาจส่งผลให้การจ้างงานน้อยลง ส่งผลต่อค่าแรงลดลงและลดแรงกดดันเงินเฟ้อ

## สถานการณ์ราคาน้ำมันดิบ

สัญญาซื้อขายล่วงหน้าน้ำมันดิบ WTI ▼ 86.17 -0.74 (-0.85%)

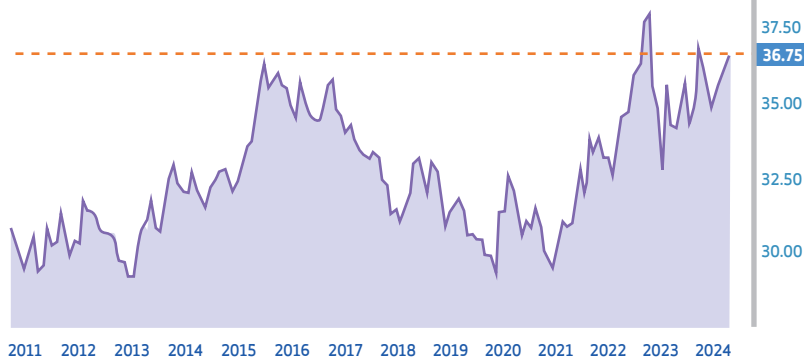


ที่มา : <https://th.investing.com/commodities/crude-oil>

สถานการณ์น้ำมันดิบ WTI ณ 8 เมษายน 2567 อยู่ที่ระดับราคา 86.17 ดอลลาร์/บาร์เรล ลดลงจากปลายปี 2566 แต่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นท่ามกลางกระแสสถานการณ์ความตึงเครียดในตะวันออกกลาง ความขัดแย้งระหว่างอิสราเอลและอิหร่านอาจทำให้เกิดการลุกลามเป็นวงกว้าง และอาจส่งผลกระทบต่ออุปทานของน้ำมันในตลาดโลก แนวโน้มอุปทานที่ตึงตัวยังช่วยหนุนน้ำมันดิบด้วย โดยราคาน้ำมันยังได้รับแรงหนุนจากการที่ผู้ผลิตรายใหญ่ปรับลดกำลังการผลิต

## อัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ

USD/THB - ดอลลาร์สหรัฐ บาทไทย ↓ 36.754 -0.017 (-0.05%)



ที่มา : <https://th.investing.com/commodities/crude-oil>

อัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อดอลลาร์ สรอ. ณ วันที่ 8 เมษายน 2567 อยู่ที่ระดับ 36.75 บาทต่อดอลลาร์ ปรับตัวอ่อนค่าลงเล็กน้อย โดยประมาณกรอบการเคลื่อนไหวอยู่ที่ 36.57 – 36.79 บาทต่อดอลลาร์ ส่วนหนึ่งจากแรงขายสุทธิพันธบัตรไทยของนักลงทุนต่างชาติ แรงหนุนจากดัชนี ISM ภาคการผลิตเดือนมีนาคม ของสหรัฐฯ ที่เพิ่มขึ้นมากกว่าที่ตลาดคาด

## สถานการณ์การท่องเที่ยวโลก

International Tourist Arrivals

World

YTD change (%)

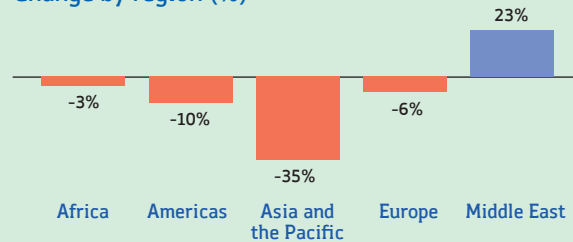
**-12%**

YTD available

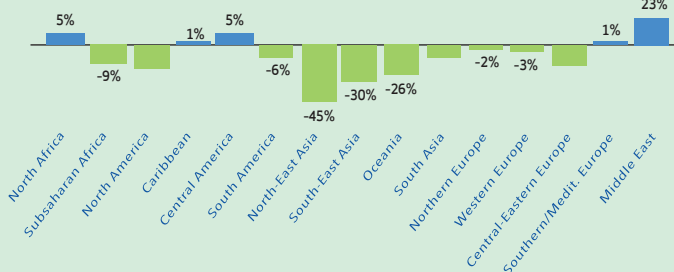
**Jan - Dec 23**

% change in 2021-2023 vs to 2019 for better comparability

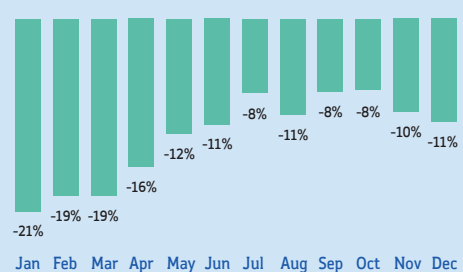
Change by region (%)



YTD change by subregion (%)



Change by month (%)



ที่มา : <https://www.unwto.org/tourism-data/international-tourism-and-covid-19>

จำนวนนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่องในปี 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับระหว่างเดือนมกราคม – ธันวาคม 2566 กับช่วงเดียวกันในปี 2562 (ก่อนโควิด-19) ยังคงน้อยกว่าร้อยละ 12.0 กลุ่มประเทศที่มีการฟื้นตัวสูงกว่าช่วงโควิด-19 คือกลุ่มประเทศ Middle East ที่ขยายตัวได้ถึงร้อยละ 23.0 รองลงมาคือกลุ่มประเทศ Africa ลดลงร้อยละ 3.0 ส่วน Asia and the Pacific ยังคงฟื้นตัวช้ากว่ากลุ่มประเทศอื่น เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงก่อนโควิด-19 (2019) กลุ่มนี้ยังคงต่ำกว่าร้อยละ 38.0

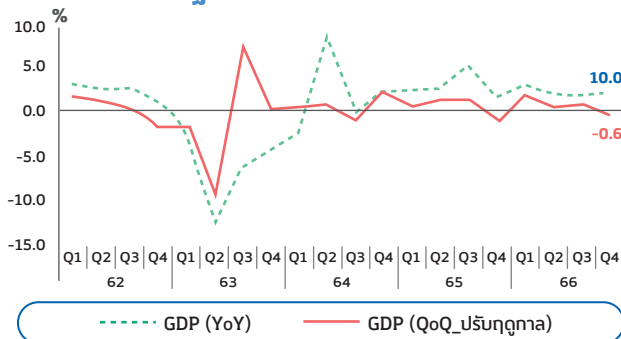
## สถานการณ์เศรษฐกิจไทย

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 4/2566 ขยายตัวร้อยละ 1.7 จากปัจจัยการขยายตัวของการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน ถึงร้อยละ 7.4 โดยเฉพาะหมวดบริการที่มีการขยายตัวสูงร้อยละ 12.8 จากการใช้จ่ายในกลุ่มโรงแรมและภัตตาคาร รวมทั้งการใช้จ่ายในหมวดสินค้าคงทนกลับมาขยายตัวได้ร้อยละ 3.6 จากการใช้จ่ายเพื่อซื้อยานพาหนะ อีกทั้งการลงทุนรวมปรับตัวลดลงร้อยละ 0.4 จากการลดลงของการลงทุนภาครัฐ ในขณะที่การลงทุนภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 5.0 จากการลงทุนเครื่องจักรเครื่องมือ

### ประมาณการเศรษฐกิจปี 2567

(%YoY)	2565		2566				2567 (f)
	ทั้งปี	ทั้งปี	Q1	Q2	Q3	Q4	ทั้งปี
GDP (CVM)	2.5	1.9	2.6	1.8	1.4	1.7	2.2-3.2
การลงทุนรวม	2.3	1.2	3.1	0.4	1.5	-0.4	2.5
ภาคเอกชน	4.7	3.2	2.8	1.4	3.5	5.0	3.5
ภาครัฐ	-3.9	-4.6	4.2	-2.1	-3.4	-20.1	-1.8
การบริโภคภาคเอกชน	6.2	7.1	5.9	7.3	7.9	7.4	3.0
การอุปโภคบริโภค	0.1	-4.6	-6.0	-4.3	-5.0	-3.0	1.5
มูลค่าการส่งออกสินค้า	5.4	-1.7	-3.8	-5.0	-2.0	4.6	2.9
ปริมาณ	1.2	-2.9	-5.7	-5.3	-3.1	3.2	2.4
มูลค่าการนำเข้าสินค้า	14.0	-3.1	0.5	-6.6	-10.7	6.1	4.4
ปริมาณ	1.2	-3.6	-3.5	-4.8	-10.4	5.3	3.2
ดุลบัญชีเดินสะพัดต่อ GDP (%)	-3.2	1.3	2.7	-0.8	2.1	1.2	1.4
เงินเพื่อ	6.1	1.2	3.9	1.1	0.5	-0.5	0.9-1.9

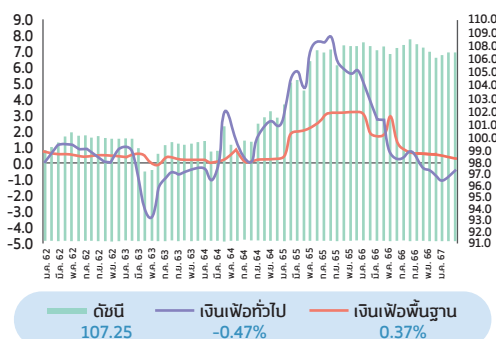
### เศรษฐกิจไทยไตรมาสที่ 4/2566



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

เศรษฐกิจไทยในปี 2567 คาดว่าจะขยายตัวได้ร้อยละ 2.2-3.2 จากการขยายตัวตามการฟื้นตัวของภาคส่งออก และการค้าโลก การขยายตัวของการลงทุนในภาคเอกชน สอดคล้องกับมาตรการส่งเสริมด้านการลงทุนของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการท่องเที่ยวมีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากปี 2566 โดยประเด็นที่ต้องจับตามองในปี 2567 ที่สำคัญ ได้แก่ ปัญหาภัยแล้งที่อาจส่งผลกระทบต่อภาคเกษตรของไทย ภาวะราคาพลังงานและภาวะสงครามที่ยืดเยื้อต่อเนื่อง

## อัตราเงินเฟ้อประเทศไทย



ที่มา : สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

### เมื่อเทียบกับ

### การเปลี่ยนแปลง ร้อยละ

- เดือนมีนาคม 2566 (YoY) **ลดลง** 0.47
- เดือนกุมภาพันธ์ 2567 (MoM) **สูงขึ้น** 0.03
- ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YOY) **ลดลง** 0.79
- ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) **ลดลง** 0.21

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนมีนาคม 2567 เท่ากับ 107.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.5 เป็นการลดลงในอัตราชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีสาเหตุจากมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพด้านพลังงานของภาครัฐ เช่น ค่าไฟฟ้าและน้ำมันดีเซล รวมทั้งราคาสินค้าในกลุ่มอาหาร หากพิจารณาตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจพบว่ากิจกรรมที่มีอัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ธุรกิจบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล ตามลำดับ



แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อ ไตรมาสที่ 2/2567 มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นจากไตรมาสที่ 1/2567 เนื่องจากราคาน้ำมันดิบโลกที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น การอุดหนุนราคาน้ำมันดีเซลที่มีแนวโน้มจำกัดจากภาวะหนี้สะสมของกองทุนน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยนที่มีแนวโน้มอ่อนค่ากว่าไตรมาสก่อน รวมทั้งราคาไฟฟ้าที่ฐานค่าไฟฟ้าต่ำในปีก่อนหน้าที่รัฐบาลให้การสนับสนุน ส่วนแนวโน้มอัตราเงินเฟ้อปี 2567 อยู่ระหว่างร้อยละ 0.0-1.0 (ค่ากลาง 0.5) จากแนวโน้มราคาพลังงานในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น

## สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวไทย (มกราคม – กุมภาพันธ์ 2567)

### จำนวนและรายได้สะสม (มกราคม – กุมภาพันธ์ 2567)

#### นักท่องเที่ยวไทยเที่ยวไทย

**32.96** ล้านคน-ครั้ง %CH (YoY) +7.38

**1.56** แสนล้านบาท %CH (YoY) +9.75

#### นักท่องเที่ยวต่างชาติ

**6,387,598** คน %CH (YoY) +50.00

### ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย (กุมภาพันธ์ 2567)

**16.00** ล้านคน-ครั้ง %CH (YoY) +8.29

**7.53** หมื่นล้านบาท %CH (YoY) +10.02

#### จังหวัดที่มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนคนไทยมากที่สุด 3 อันดับแรก

- 1 กรุงเทพมหานคร 2,282,538 คน
- 2 กาญจนบุรี 1,181,289 คน
- 3 เพชรบุรี 976,894 คน

### สัดส่วนของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ (กุมภาพันธ์ 2567)

พื้นที่	จำนวนนักท่องเที่ยว	สัดส่วน
Asia and the Pacific	2,319,923 คน	69.20%
Europe	849,024 คน	25.33%
The Americas	138,484 คน	4.13%
Middle East	35,346 คน	1.06%
Africa	9,525 คน	0.28%

### จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ (กุมภาพันธ์ 2567)

**3,352,302** คน %CH (YoY) +58.61

#### สัญชาติที่นักท่องเที่ยวเดินทางเข้าประเทศไทยมากที่สุด 3 อันดับแรก

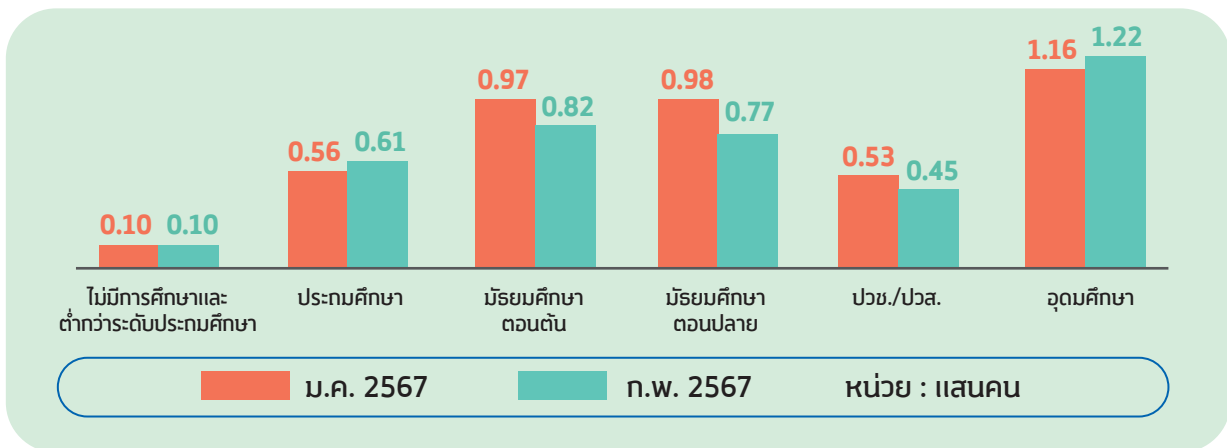
- จีน 674,558 คน
- มาเลเซีย 501,120 คน
- รัสเซีย 204,742 คน



จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติมีจำนวน 6,387,598 คน ขยายตัวร้อยละ 50.0 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดือนกุมภาพันธ์ 2567 จำนวน 16.0 ล้านคน-ครั้ง ขยายตัวร้อยละ 8.3 เกิดรายได้ 7.5 หมื่นล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 10.0 สัดส่วนของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดือนกุมภาพันธ์ ส่วนใหญ่มาจาก Asia and the Pacific คิดเป็นสัดส่วน 69.2 Europe คิดเป็น ร้อยละ 25.3 และ The Americas คิดเป็นร้อยละ 4.1

## สถานการณ์ด้านแรงงาน

สถานภาพแรงงาน	2566	2567	
	ธันวาคม	มกราคม	กุมภาพันธ์
<b>ประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป</b>	<b>59.05</b>	<b>59.07</b>	<b>59.10</b>
<b>1. ผู้อยู่ในกำลังแรงงาน</b>	40.62	39.81	40.54
1.1 ผู้ที่มีงานทำ	40.13	39.13	39.92
1.2 ผู้ว่างงาน	0.32	0.43	0.40
1.3 ผู้ที่รอฤดูกาล	0.17	0.25	0.22
<b>2. ผู้อยู่นอกกำลังแรงงาน</b>	18.43	19.26	18.56



ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

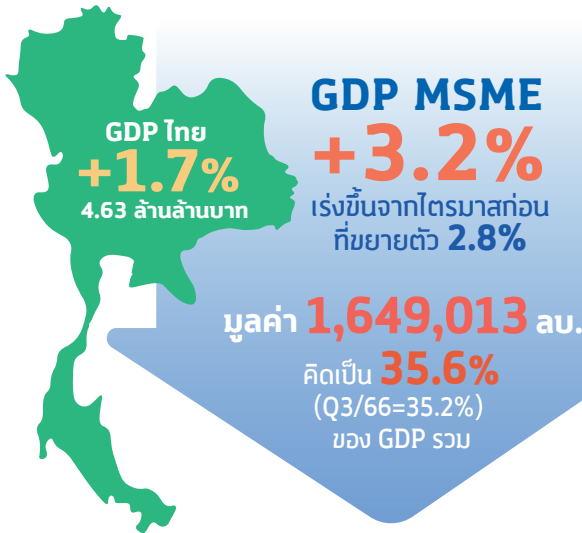
**อัตราการว่างงาน** เดือนกุมภาพันธ์ 2567 มีอัตราการว่างงานอยู่ที่ร้อยละ 1.0 มีผู้อยู่ในกำลังแรงงาน 40.54 ล้านคน ว่างงาน 0.40 ล้านคน ระดับการศึกษาที่สำเร็จของผู้ว่างงานในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 พบว่ามีผู้ว่างงานสำเร็จ การศึกษาในระดับอุดมศึกษามากที่สุด 1.22 แสนคน รองลงมาเป็นระดับมัธยมศึกษาตอนต้น 0.82 แสนคน และ มัธยมศึกษาตอนปลาย 0.77 แสนคน ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นจนถึงระดับ ปวส. มีแนวโน้มการว่างงานลดลง จากเดือนมกราคม ส่วนผู้ว่างงานที่จบการศึกษาระดับประถมศึกษาและระดับอุดมศึกษามีจำนวนเพิ่มขึ้น



## 2 GDP MSME และการประมาณการ เศรษฐกิจของ MSME



### ภาพรวมเศรษฐกิจของ MSME ไตรมาที่ 4/2566

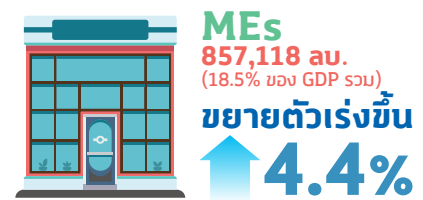
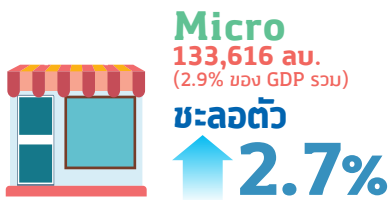


### GDP MSME ไตรมาที่ 4/2566

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (GDP MSME) ไตรมาที่ 4/2566 ขยายตัว 3.2% ขยายตัวเร่งขึ้นจากไตรมาสก่อนที่ขยายตัว 2.8% โดยมีมูลค่า 1,649,013 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อ GDP รวม เท่ากับ 35.6% ขณะที่ GDP ไทยไตรมาสที่ 4/2566 ขยายตัว 1.7%

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ 19 ก.พ. 67  
ประมวลผล GDP MSME : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สว.

เมื่อพิจารณาตามขนาดธุรกิจ พบว่า GDP วิสาหกิจขนาดกลางขยายตัวได้มากที่สุดเท่ากับ 4.4% ขณะที่วิสาหกิจรายย่อย (Micro) และ วิสาหกิจขนาดย่อม ขยายตัวได้ 2.7% และ 2.0% ตามลำดับ เป็นการขยายตัวเร่งขึ้นจากไตรมาสก่อนทุกขนาดวิสาหกิจ เนื่องจากอัตราเงินเฟ้อที่ต่ำทำให้การบริโภคยังคงขยายตัวได้ แม้ในด้านรายได้จากการท่องเที่ยวจะต่ำกว่าเป้าหมายที่คาดไว้



การบริโภคภาคเอกชนและการใช้จ่ายของครัวเรือนแม้จะขยายตัวได้แต่ต่ำกว่าที่คาดการณ์ รวมทั้งความเชื่อมั่นของผู้บริโภคชะลอลดลง แม้อัตราเงินเฟ้อจะอยู่ในระดับต่ำ แต่จากภาระหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง ทำให้ผู้บริโภคยังระมัดระวังการใช้จ่ายหรือปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้จ่าย รวมทั้งการใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ต่ำกว่าที่คาดไว้

ภาระดอกเบี้ยที่สูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อภาระหนี้สินและสภาพคล่องของกิจการ ขณะที่ธนาคารยังคงระมัดระวังในการให้สินเชื่อ ซึ่งคาดว่าในปี 2567 มีแนวโน้มที่อัตราดอกเบี้ยจะลดลงในช่วงครึ่งหลังของปี ซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจขนาดย่อมฟื้นตัวได้มากกว่าในปี 2566

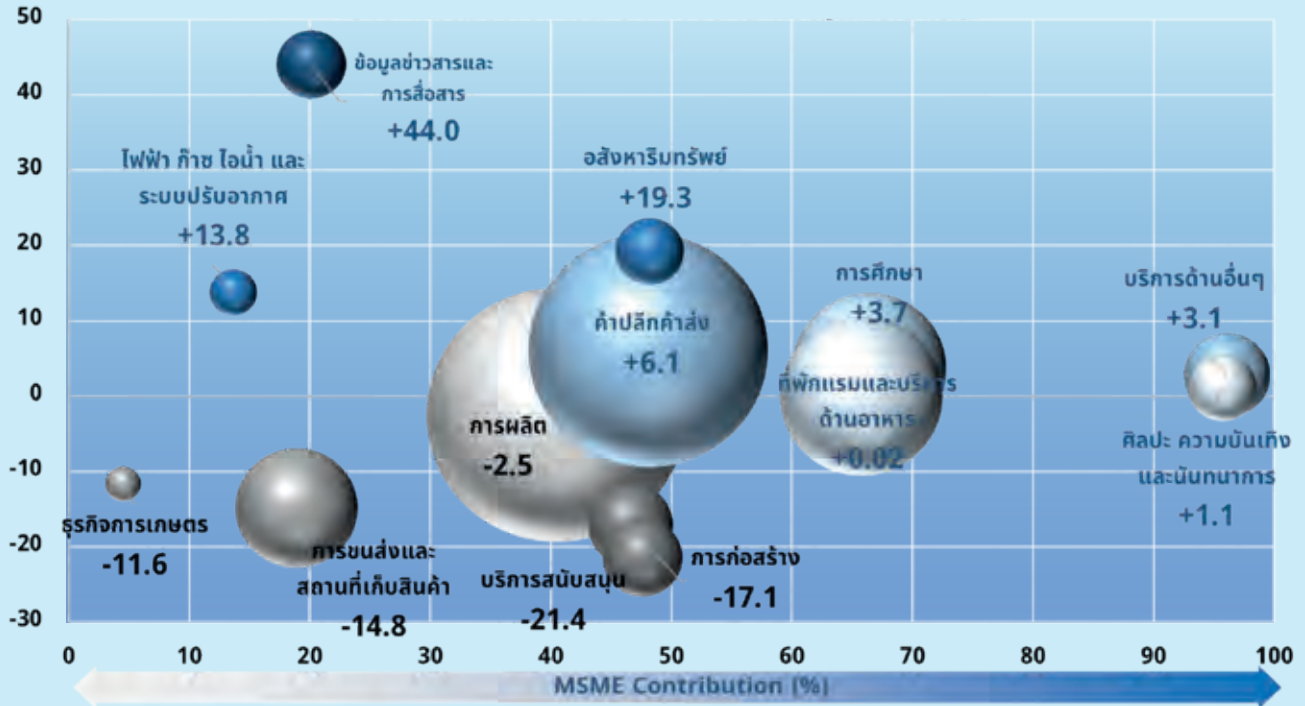
ธุรกิจในการผลิตได้รับอานิสงส์จากการส่งออกในภาพรวมที่กลับมาขยายตัวได้ รวมทั้งการลงทุนจากต่างชาติ ยังช่วยสนับสนุนให้ธุรกิจขนาดกลางขยายตัวต่อเนื่องและมีบทบาทหลักต่อการเติบโตของ GDP MSME ในปี 2566 และปี 2567



**GDP MSME ของสาขาธุรกิจในการค้าและภาคการบริการสามารถขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่ในภาคการผลิตยังคงหดตัว แม้เริ่มมีคำสั่งซื้อเข้ามาและเริ่มมีการผลิตเพิ่มขึ้น**

## GDP MSME ไตรมาสที่ 4/2566 ในสาขาธุรกิจที่สำคัญ

Growth %



### สาขาธุรกิจ MSME ที่ขยายตัวได้



#### ธุรกิจในการค้าปลีกค้าส่ง (+6.1%)

ยังขยายตัวต่อเนื่องจากการที่ระดับราคาสินค้าทั่วไปหรืออัตราเงินเฟ้อชะลอตัวลง รวมทั้งโปรโมชั่นส่งเสริมการขายที่มีต่อเนื่องทุกเดือน



#### สาขาธุรกิจข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (+44.0%)

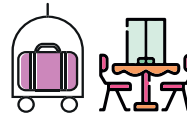
ยังขยายตัวในธุรกิจการผลิตสื่อโฆษณา และการจัดทำคอนเทนต์ต่าง ๆ ทางออนไลน์ รวมทั้งธุรกิจให้บริการด้านการจัดทำโปรแกรมและซอฟต์แวร์



#### ธุรกิจอาหารบริการ (+19.3%)

ขยายตัวต่อเนื่องโดยเฉพาะธุรกิจให้เช่าบ้าน หอพัก และอพาร์ทเมนท์ รวมทั้งธุรกิจนายหน้าหรือตัวแทนทางด้านอาหารบริการจากการกลับมาศึกษาและทำงานในเมือง รวมถึงการท่องเที่ยวฟื้นตัว

### สาขาธุรกิจ MSME ที่ทรงตัว



#### สาขาธุรกิจที่พักแรมและร้านอาหาร (+0.02%)

ค่อนข้างทรงตัวในไตรมาสสุดท้ายของปี โดยชะลอตัวมาอย่างต่อเนื่อง สาเหตุหลักมาจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไม่เป็นไปตามคาด

### สาขาธุรกิจ MSME ที่หดตัว

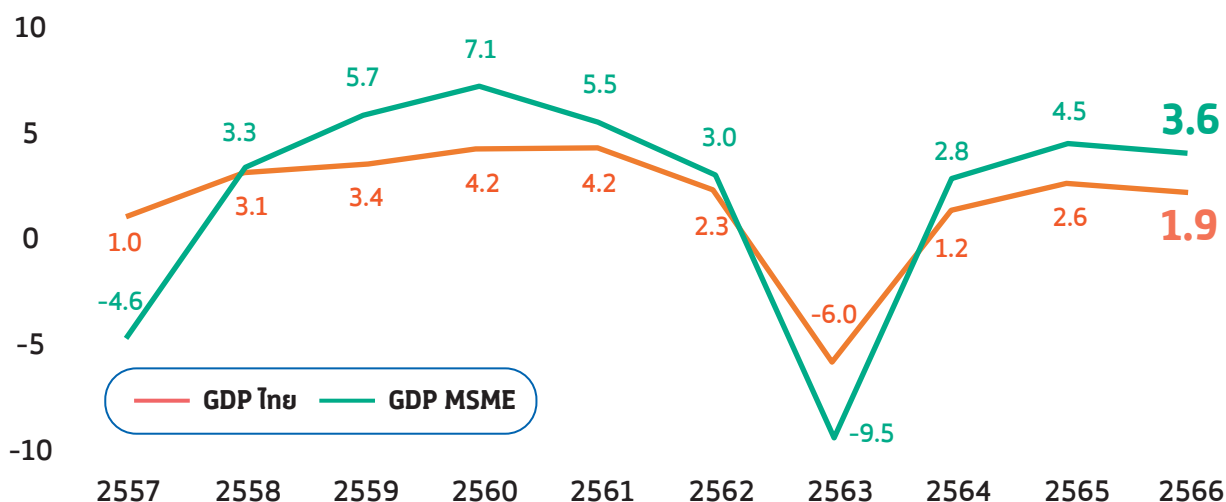


#### ธุรกิจการเกษตร ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจการผลิต และธุรกิจก่อสร้าง

ซึ่งคาดว่าในช่วงครึ่งหลังของปีจะยังคงหดตัวโดยมีแรงกดดันจากปัญหาภัยแล้ง กำลังซื้อที่ลดลงทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐในปี 2567 ที่เกิดขึ้นได้ล่าช้า

## ภาพรวมเศรษฐกิจของ MSME ปี 2566

### อัตราการขยายตัวของ GDP ไทย และ GDP MSME



ที่มา : สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ 20 พ.ย. 66  
 ประมวลผล GDP MSME : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

GDP MSME ปี 2566 มูลค่า 6,317,181 ลบ. คิดเป็น 35.2% ของ GDP รวม ขยายตัว 3.6% โดยในภาพรวม GDP MSME ยังเติบโตในระดับที่สูงกว่า GDP รวม แม้ว่าจะเติบโตต่ำกว่าที่เคยประมาณการไว้เท่ากับ 4.0% จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติรวมถึงรายได้จากการท่องเที่ยวที่ต่ำกว่าเป้าหมาย ทั้งนี้ ปัจจัยสนับสนุนอื่น ๆ ได้แก่ เงินเพื่อปรับตัวลดลง ทำให้การบริโภคยังขยายตัวได้ รวมทั้งการส่งออกของ MSME ในปี 2566 ที่ขยายตัวถึง 26.3% โดยมีปัจจัยที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจ ดังนี้

#### ปัจจัยที่สนับสนุน

- รายได้จากการท่องเที่ยว ทั้งจากคนไทยและชาวต่างชาติ ทำให้ธุรกิจ MSME ในภาคการค้าและภาคการบริการ ได้แก่ ธุรกิจที่พักแรม ร้านอาหาร ธุรกิจบันเทิงและสันทนาการต่าง ๆ
- กลุ่มนักท่องเที่ยวชาติอื่น ๆ เช่น เกาหลีใต้ เวียดนาม ใต้หวัน และซาอุดีอาระเบีย ช่วยทดแทนกลุ่มนักท่องเที่ยวจากยุโรป หรือจีน
- การบริโภคภาคเอกชน และการจ้างงานของ MSME ยังคงขยายตัว
- การเข้ามาลงทุนของต่างชาติ ทำให้การส่งออกของ MSME ขยายตัวได้ในอัตราที่สูง

#### ปัจจัยที่ส่งผลกระทบ

- สัดส่วนหนี้ครัวเรือนต่อ GDP ยังอยู่ในระดับสูง (ไตรมาสที่ 3/2566 = 90.9%) ส่งผลต่อการใช้จ่ายชะลอตัวลง แม้ว่าอัตราเงินเฟ้อจะอยู่ระดับต่ำจากมาตรการลดค่าไฟฟ้าและราคาน้ำมันก็ตาม
- ธนาคารปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ซึ่งจะกระทบต่อภาระหนี้ครัวเรือน รวมทั้งภาระหนี้ของ MSME โดยเฉพาะธุรกิจขนาดย่อมซึ่งประสบปัญหาด้านสภาพคล่องมากที่สุด
- จำนวนและรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติต่ำกว่าที่คาด โดยเฉพาะจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนในไตรมาสสุดท้ายของปีต่ำกว่าที่คาดไว้มาก

## GDP MSME ปี 2566 จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ



## ประมาณการเศรษฐกิจ MSME ไทย ปี 2567 (ณ มีนาคม 2567)

สสว. ปรับประมาณการอัตราการขยายตัวของ GDP MSME ในปี 2567 เท่ากับ 2.0% – 3.7% (ค่ากลางเท่ากับ 2.7%) คิดเป็นมูลค่าประมาณ 6,485,900 ลบ. โดยปรับลดค่าประมาณการลงจากอัตราการขยายตัว 4.0% – 5.0% (ค่ากลางเท่ากับ 4.5%) ที่ได้ประมาณการไว้ ณ พฤศจิกายน 2566 ผลจากการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐที่ไม่เป็นไปตามรอบปกติ รวมทั้งปรับลดประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวและการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

## ประมาณการ GDP MSME ปี 2567 จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

MSME by sector	ประมาณการ GDP MSME ปี 2567 (% , ค่ากลาง)	
	ณ พ.ย. 66	ณ มี.ค. 67
<b>GDP MSME</b>	<b>4.0 - 5.0 (4.5)</b>	<b>2.0 - 3.7 (2.7)</b>
• ภาคการเกษตร	3.2 - 4.1 (3.7)	1.8 - 3.5 (2.4)
• ภาคการผลิต	2.7 - 3.5 (3.2)	1.9 - 3.5 (2.5)
• ภาคการก่อสร้าง	3.1 - 3.6 (3.4)	1.6 - 3.1 (2.5)
• ภาคการค้าส่งค้าปลีก	2.8 - 3.6 (3.3)	1.9 - 3.6 (2.5)
• ภาคการบริการ	7.1 - 8.7 (7.7)	2.2 - 4.2 (3.2)

## ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย และ MSME ปี 2567

ปัจจัยที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิดในปี 2567 ได้แก่ การดำเนินมาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ในภูมิภาคต่าง ๆ สถานการณ์ในประเทศเพื่อนบ้านโดยเฉพาะเมียนมาร์ และลาว ขณะที่ค่าเงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่าลง และอัตราเงินเฟ้อมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น

### ปัจจัยสนับสนุน (+)



#### การท่องเที่ยว

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ  
27-28 ล้านคน  
(พ.ย. 66 = 30-32 ล้านคน)



#### การลงทุนจากต่างชาติ

ทำให้การจ้างงานและ  
การส่งออกขยายตัว



#### การส่งออก

กลับมาขยายตัวต่อเนื่องจากการฟื้นตัวของ  
เศรษฐกิจโลก โดยการส่งออกของ MSME  
ขยายตัว 10-15%

### ปัจจัยเสี่ยง (-)



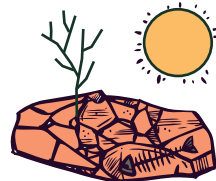
#### หนี้ครัวเรือน

กำลังซื้อประชาชนลดลง  
การใช้จ่ายลดลง ส่งผลกระทบต่อ  
SME โดยเฉพาะกลุ่ม micro



#### อัตราดอกเบี้ย

อัตราดอกเบี้ยนโยบายของไทย  
ยังไม่มีแนวโน้มที่จะปรับลดลง  
กระทบทั้งหนี้ครัวเรือน  
และภาระหนี้ของ SME



#### เอลนีโญ

ผลผลิตทางการเกษตร  
ลดลง ส่งผลกระทบต่อรายได้  
ของเกษตรกร  
และธุรกิจ SME ในพื้นที่



#### การเบิกจ่าย งบประมาณภาครัฐ

ต่ำกว่าที่คาดไว้  
และงบปี 2567  
เริ่มใช้ได้แล้วช้า

### ปัจจัยที่ต้องติดตาม



#### มาตรการ กระตุ้นการใช้จ่าย



ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์  
ในภูมิภาคต่าง ๆ ยังมี  
ความเสี่ยงที่จะลุกลาม



สถานการณ์ในประเทศเพื่อนบ้าน  
โดยเฉพาะเมียนมา และลาว



#### อัตราแลกเปลี่ยน

35.5-36.5 บาท/USD (+)  
(พ.ย. 66 = 35.0-36.0)



#### ราคาน้ำมัน

80-90 USD/บาร์เรล  
(พ.ย. 66 = 80-90)



### 3.1 บทวิเคราะห์เครื่องชี้วัดสถานการณ์ MSME ไตรมาสที่ 4/2566

การวิเคราะห์สถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 4/2566 พิจารณาจากเครื่องชี้สถานการณ์ 5 ด้านหลัก ประกอบด้วย เครื่องชี้ด้านรายได้ ดัชนีด้านต้นทุน ดัชนีด้านการเงิน ดัชนีด้านนำเข้า และดัชนีด้านการส่งออก โดยค่าดัชนีได้กำหนดปีฐานไว้ในไตรมาสที่ 4/2564 ในฐานระดับ 100 และประมวลผลในระดับไตรมาสตั้งแต่ไตรมาสที่ 1/2565 โดยการวิเคราะห์จำแนกในมิติด้านขนาด มิติรายสาขาธุรกิจ เพื่อให้เห็นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงปัจจัยที่กระทบต่อ SME รวมทั้งการวิเคราะห์ขีดความสามารถในการแข่งขันของ SME ในแต่ละไตรมาส

### สรุปสถานการณ์เครื่องชี้ SME ไตรมาสที่ 4/2566

ทั้งนี้ภาพรวมสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 4 พบว่าผู้ประกอบการ SME เติบโตมากกว่าไตรมาสก่อนหน้า จากต้นทุนที่ลดลงอย่างมาก และเป็นการลดลงในทุกหมวดต้นทุน ส่วนหนึ่งมาจากปัจจัยสนับสนุนในประเทศ แต่ทว่าปัจจัยภายนอก อาทิ เศรษฐกิจโลก กำลังซื้อของประเทศคู่ค้า ทำให้ความต้องการสินค้าลดลง ประกอบกับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่เพิ่มขึ้นส่งผลต่อต้นทุนทางการเงินและกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของผู้ประกอบการ SME

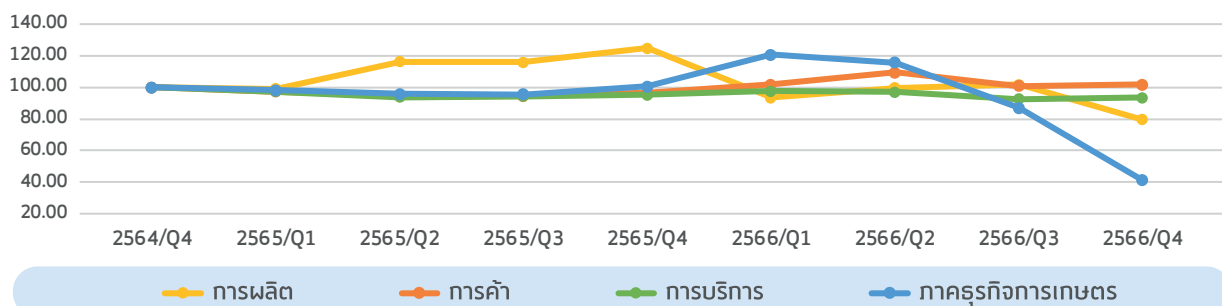
### ผลการวิเคราะห์เครื่องชี้

#### เครื่องชี้ด้านรายได้

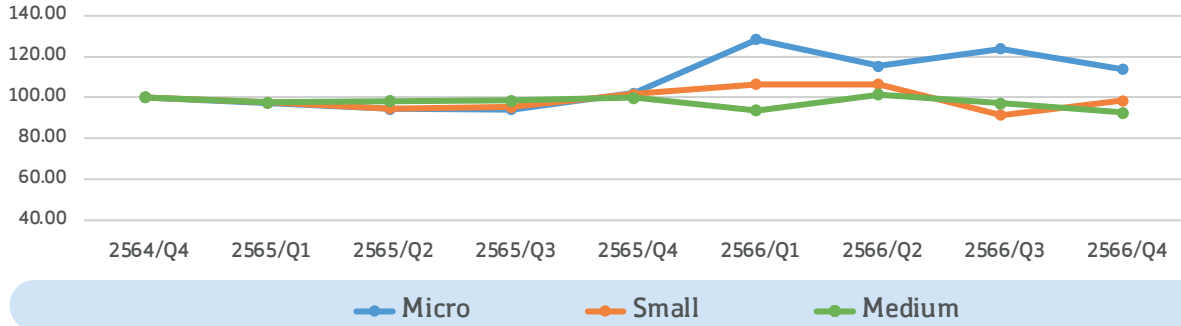


ดัชนีรายได้ของผู้ประกอบการ SME ไตรมาสที่ 4/2566 มีดีตรรายสาขาธุรกิจ อยู่ที่ 93.44 ลดลงร้อยละ 7.44 (YoY) และลดลงร้อยละ 4.12 (QoQ) โดยเป็นการลดลงสูงที่สุดในภาคธุรกิจเกษตรและการผลิต ทว่าภาคการค้าและบริการปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนมิตินรายขนาดธุรกิจพบว่าดัชนี อยู่ที่ 111.50 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.15 (YoY) แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ) พบว่าลดลงร้อยละ 6.42 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นในธุรกิจรายย่อย (Micro) และธุรกิจขนาดกลาง (Medium) ส่วนธุรกิจขนาดย่อม (Small) ลดลงเล็กน้อย

ซึ่งสอดคล้องกับวงจรเงินสดที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนและไตรมาสก่อนหน้า โดยเฉพาะภาคการผลิตและภาคการค้า แต่ภาคธุรกิจเกษตร และภาคการค้าบริการปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน เมื่อพิจารณาตามมิตินรายขนาด พบว่าธุรกิจขนาดย่อม (Small) และธุรกิจขนาดกลาง (Medium) มีวงจรเงินสดลดลง ขณะที่ธุรกิจรายย่อย (Micro) ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน



ภาพที่ 3.1 ดัชนีรายได้ของผู้ประกอบการ SME มีดีตรรายสาขาธุรกิจ



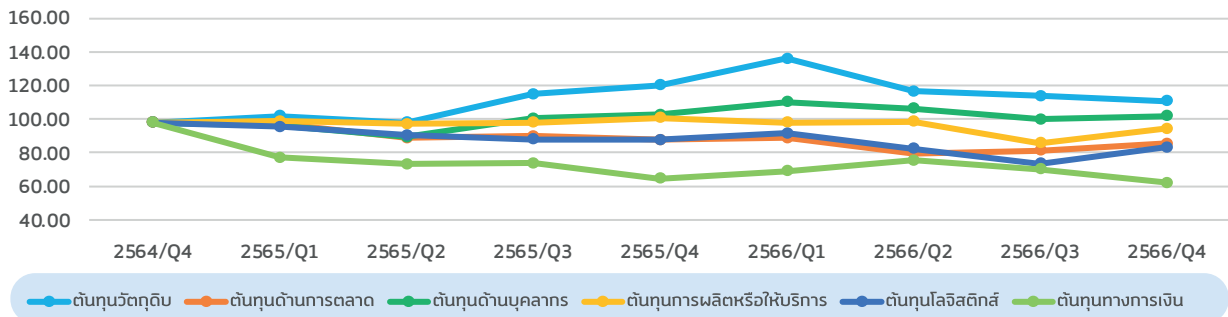
ภาพที่ 3.2 ดัชนีรายได้ของผู้ประกอบการ SME มีตรรายสาขาธุรกิจ

### เครื่องชี้ด้านต้นทุน

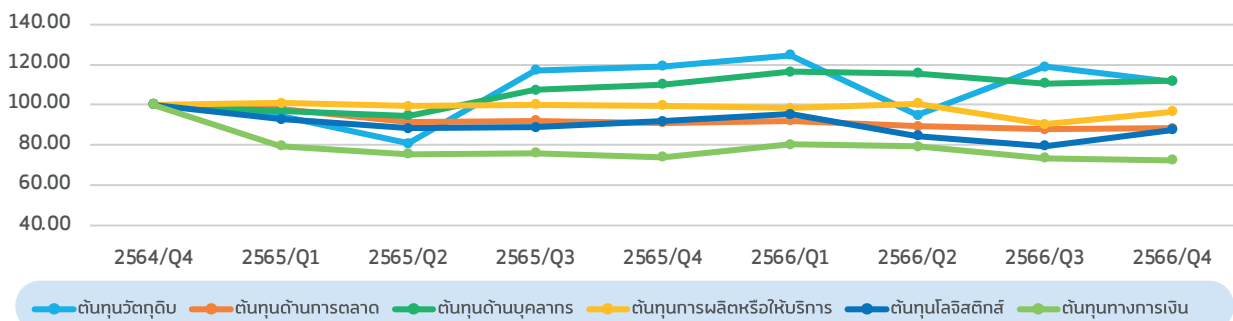


เมื่อพิจารณาเครื่องชี้ด้านต้นทุน พบว่า ลดลงทุกหมวดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะต้นทุนด้านวัตถุดิบ ต้นทุนด้านการผลิตหรือการให้บริการ ต้นทุนโลจิสติกส์ ต้นทุนทางการเงิน (ดอกเบี้ย) ต้นทุนด้านการตลาด และต้นทุนด้านบุคลากร ตามลำดับ โดยธุรกิจภาคการบริการลดลงสูงสุด ตามมาด้วยภาคการค้า ขณะที่ธุรกิจการเกษตรและการผลิตมีต้นทุนเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

หากพิจารณารายละเอียดย่อยในดัชนีด้านต้นทุนพบว่าค่าใช้จ่ายที่ลดลง ได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้านการตลาดออนไลน์ ค่าเช่าสำนักงาน ค่าเช่าคลังสินค้า ค่าไฟฟ้า และค่าขนส่ง ตามลำดับ ขณะที่ค่าใช้จ่ายด้านการตลาดออนไลน์ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นจากภาคการผลิต ส่วนค่าน้ำประปามีการปรับตัวเพิ่มขึ้นในทุกภาคธุรกิจ เว้นแต่ธุรกิจการเกษตรที่ลดลงเล็กน้อย



ภาพที่ 3.3 ดัชนีต้นทุนของผู้ประกอบการ SME มีตรรวมรายสาขาธุรกิจ



ภาพที่ 3.4 ดัชนีต้นทุนของผู้ประกอบการ SME มีตรรวมรายขนาดธุรกิจ

ที่มา : เครื่องชี้วัดสถานการณ์ MSME ไตรมาสที่ 4/2566  
 ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)  
 หมายเหตุ : ฐานไว้ไตรมาสที่ 4/2564 ฐานระดับ 100 และประมวลผลในระดับไตรมาสตั้งแต่ไตรมาสที่ 1/2565



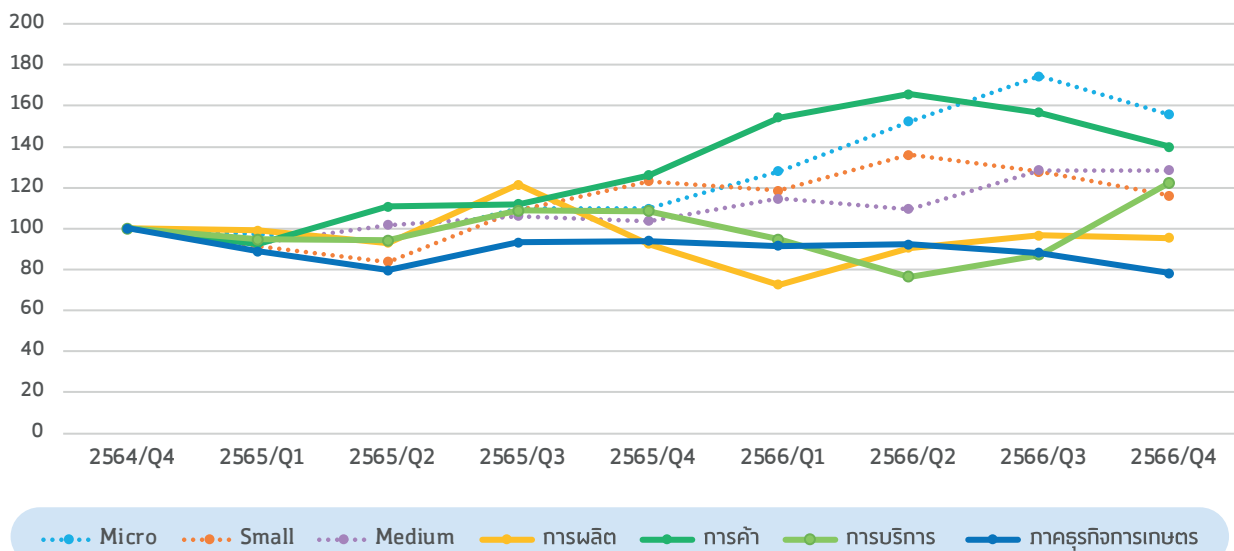
ด้านดัชนีการลงทุนของผู้ประกอบการ SME ไตรมาสที่ 4 มีติรายสาขาธุรกิจ อยู่ที่ 108.96 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.40 (YoY) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.71 (QoQ) โดยเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะภาคบริการ การค้า และภาคการผลิต ทว่าภาคธุรกิจการเกษตรมีการปรับตัวลงทุนลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะที่ มีติรายขนาดธุรกิจ พบว่า ธุรกิจรายย่อย (Micro) และขนาดกลาง (Medium) ปรับตัวเพิ่มขึ้น แต่ธุรกิจขนาดย่อม (Small) ปรับลดลง

หากพิจารณารายละเอียดย่อยในดัชนีการลงทุน พบว่า การลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ และการลงทุนในบุคลากร มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นเกือบทุกสาขาธุรกิจเมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะที่การลงทุนในการวิจัยและพัฒนา มีการปรับตัวลดลง โดยเป็นการลดลงทุกสาขาธุรกิจ

## เครื่องชี้ด้านการเงิน



ซึ่งแหล่งที่มาของเงินทุนของผู้ประกอบการ SME พบว่า มีการกู่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเฉพาะวงเงินหักบัญชี วงเงินกู้ระยะสั้น (เงินเบิกเกินบัญชี) เงินกู้ในระบบ เงินกู้บัตรเครดิต และเงินกู้ระยะยาวตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่ลดลงจากภาคการค้า การผลิต ธุรกิจการเกษตร และภาคการบริการ ตามลำดับ มีติรายขนาด พบว่า ธุรกิจขนาดย่อม (Small) ขนาดกลาง (Medium) และธุรกิจรายย่อย มีการกู่ลดลงตามลำดับ



ภาพที่ 3.5 ดัชนีการลงทุนของผู้ประกอบการ SME

ที่มา : เครื่องชี้วัดสถานการณ์ MSME ในไตรมาสที่ 4/2566

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

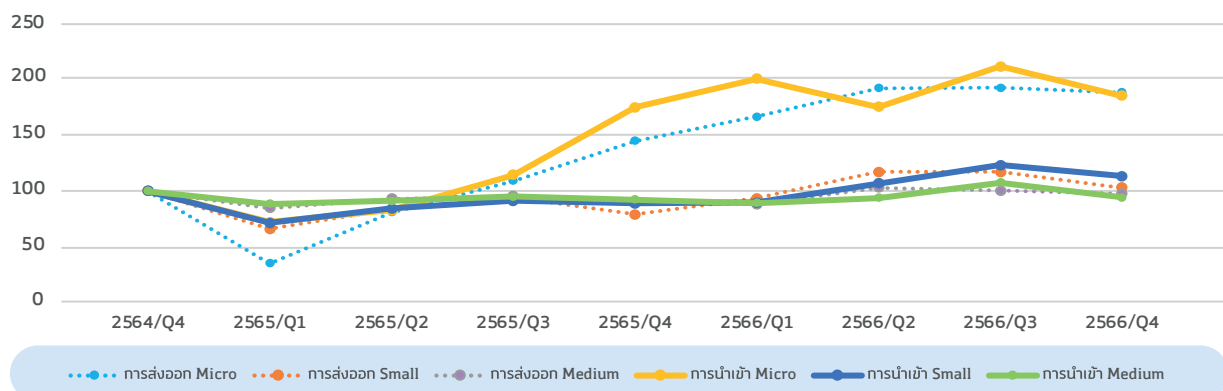
หมายเหตุ : ปีฐานไว้ในไตรมาสที่ 4/2564 ในฐานระดับ 100 และประมวลผลในไตรมาสตั้งแต่ไตรมาสที่ 1/2565



## เครื่องชี้ด้านการส่งออก



ด้านดัชนีการส่งออกของผู้ประกอบการ SME ไตรมาสที่ 4 อยู่ที่ 129.33 เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.66 (YoY) โดยเป็นการเพิ่มขึ้นในทุกขนาดเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยมีธุรกิจขนาดย่อม (Small) รายย่อย (Micro) และธุรกิจขนาดกลาง (Medium) ตามลำดับ แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนพบว่าลดลงร้อยละ 5.10 (QoQ) ขณะที่ด้านการนำเข้าอยู่ที่ 130.58 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.11 (YoY) แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนพบว่าลดลงร้อยละ 11.12 (QoQ) โดยเป็นการเพิ่มขึ้นในทุกขนาดเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนเช่นกัน โดยมีธุรกิจขนาดย่อม (Small) รายย่อย (Micro) และธุรกิจขนาดกลาง (Medium) ตามลำดับ ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของ SME ไตรมาสที่ 4 มีดุลการค้าขาดดุลเล็กน้อยจากธุรกิจขนาดย่อม (Small) โดยธุรกิจรายย่อย (Micro) และขนาดกลาง (Medium) เกินดุลการค้า



ภาพที่ 3.6 ดัชนีการนำเข้า-ส่งออกของผู้ประกอบการ SME

ที่มา : เครื่องชี้วัดสถานการณ์ MSME ในไตรมาสที่ 4/2566  
 ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)  
 หมายเหตุ : ปีฐานไว้ไตรมาสที่ 4/2564 ในฐานระดับ 100 และประมวลผลในระดับไตรมาสตั้งแต่ไตรมาสที่ 1/2565

เมื่อพิจารณาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME โดยการนำร้อยละของการเปลี่ยนแปลงด้านรายได้และด้านต้นทุนทั้งหมดมาหักลบกันพบว่า มีติรายสาขาธุรกิจเป็นบวกอยู่ที่ร้อยละ 4.3 (YoY) เมื่อเทียบกับปีก่อน จากภาคการค้า และภาคบริการเป็นหลัก ขณะที่มิติรายขนาดธุรกิจเป็นบวกอยู่เช่นกันที่ร้อยละ 8.71 (YoY) เมื่อเทียบกับปีก่อน จากธุรกิจขนาดย่อม (Small) และธุรกิจรายย่อย (Micro) เป็นหลัก

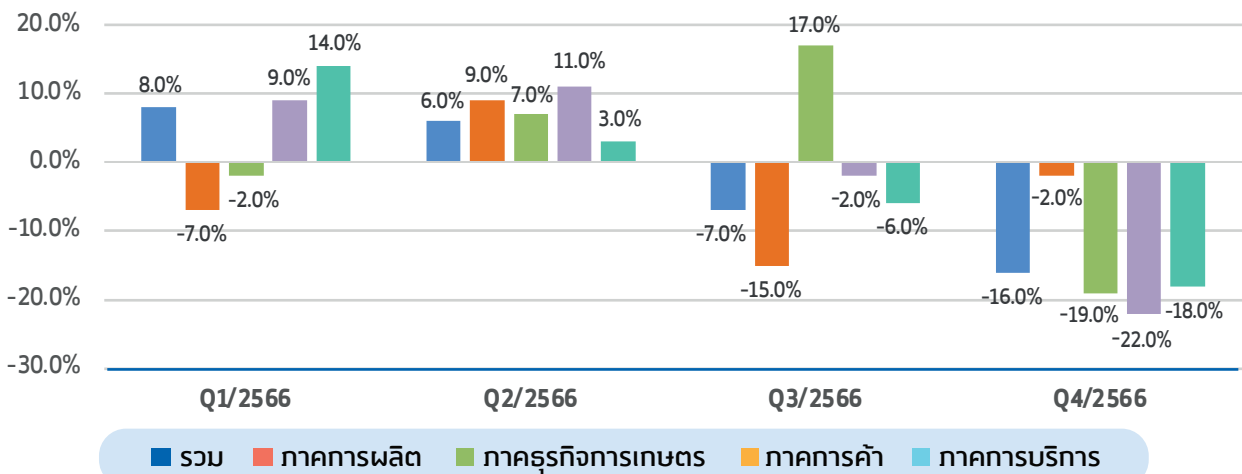
ผู้ประกอบการ SME		ขีดความสามารถในการแข่งขันเทียบกับปี 2565/2566 (%)			
		ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
<b>รายสาขาธุรกิจ</b>	<b>รวมรายสาขาธุรกิจ</b>	<b>-6.98</b>	<b>-2.88</b>	<b>2.93</b>	<b>4.3</b>
	ภาคการผลิต	-11.05	-22.83	-12.72	-39.43
	ภาคการค้า	7.59	15.78	15.17	17.16
	ภาคการบริการ	-20.05	-10.11	-0.21	16.56
	ภาคธุรกิจการเกษตร	22.04	20.18	-8.28	-58.85
<b>รายขนาดธุรกิจ</b>	<b>รวมรายขนาดธุรกิจ (SME)</b>	<b>2.34</b>	<b>-4.15</b>	<b>21.02</b>	<b>8.71</b>
	ธุรกิจรายย่อย (Micro)	4.19	-4.36	23.64	8.92
	ธุรกิจขนาดย่อม (Small)	-7.76	0.41	8.06	9.89
	ธุรกิจขนาดกลาง (Medium)	-6.82	0.57	-2.33	-9.57

ที่มา : เครื่องชี้วัดสถานการณ์ MSME ในไตรมาสที่ 4/2566  
 ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)  
 หมายเหตุ : ตัวเลขแสดงถึงผลต่างด้านรายได้และด้านต้นทุน ค่า (+/-) แสดงถึงขีดความสามารถที่ดีขึ้น/แย่ลง

## 3.2 ดัชนีผลผลิต MSME รายสาขา ไตรมาสที่ 4/2566

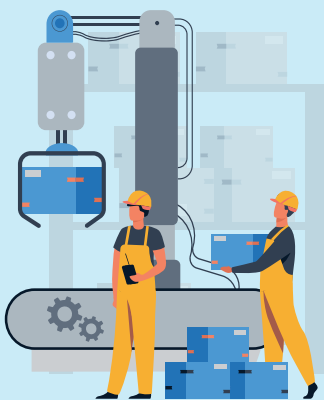
ดัชนีผลผลิต MSME รายสาขา ไตรมาสที่ 4/2566 โดยเป็นการเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า พบว่า ระดับผลผลิตในกลุ่มผู้ประกอบการ MSME ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าถึงร้อยละ 16 โดยเป็นผลมาจากผลผลิตในภาคบริการ ลดลงร้อยละ 18 ซึ่งเป็นภาคธุรกิจที่มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มการผลิตสูงสุดถึงร้อยละ 51.26 ของมูลค่าเพิ่มการผลิตทั้งหมด โดยกิจการสาขาบริการที่มีระดับผลผลิตลดลงมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรรมบริการทางการเงิน ยกเว้น การประกันภัย และกองทุนบำเหน็จบำนาญ การโทรคมนาคมและงานวิศวกรรมโยธา

### อัตราการเปลี่ยนแปลงของดัชนีผลผลิต MSME รายสาขา ไตรมาสที่ 4/2566



ภาพที่ 3.7 ดัชนีการนำเข้า-ส่งออกของผู้ประกอบการ SME

ที่มา : รายงานสถานการณ์ MSME ไตรมาสที่ 4/2566 งานพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ MSME รายสาขา (MSME Sectoral Indicator)



ดัชนี MSME รายสาขา ไตรมาสที่ 4/2566 หดตัวลงจากไตรมาสที่ 3/2566 โดยมีการหดตัวอยู่ที่ร้อยละ 16.0 ภาคการผลิตมีการหดตัวลงที่ร้อยละ 2.0 เป็นผลมาจากการหดตัวของการผลิตถ่านโค้กและผลิตภัณฑ์การกลั่นปิโตรเลียมลดลงเป็นหลัก มีสาขาที่มีมูลค่าเพิ่มลดลงมากที่สุด 3 อันดับ ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ ลดลงที่ร้อยละ 67.0 การผลิตเฟอร์นิเจอร์ลดลงที่ร้อยละ 57.0 และการทำเหมืองแร่และเหมืองหินอื่น ๆ ลดลงที่ร้อยละ 54.0 ในขณะที่สาขาธุรกิจที่มีการขยายตัวมากที่สุด ได้แก่ การผลิตไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้และไม้ก๊อก ยกเว้นเฟอร์นิเจอร์ขยายตัวที่ร้อยละ 97.0 การซ่อมและการติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ขยายตัวที่ร้อยละ 61.0 การผลิตเครื่องจักรและเครื่องมือซึ่งไม่ได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น ขยายตัวที่ร้อยละ 59.0 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มการผลิตในภาคธุรกิจการเกษตรหดตัวลง

ที่ร้อยละ 19.0 โดยมีมูลค่าการเติบโตหดตัวลงในทุกสาขา โดยเฉพาะสาขาการเพาะปลูก การเลี้ยงสัตว์ และการล่าสัตว์ ลดลงที่ร้อยละ 19.0 ภาคการค้าหดตัวร้อยละ 22.0 เป็นผลจากการลดลงของผลผลิตสาขาการขายปลีก ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์หดตัวร้อยละ 27 ขณะที่สาขาการขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ ขยายตัวร้อยละ 15 และภาคการบริการหดตัวลงที่ร้อยละ 18.0 โดยเป็นผลมาจากการหดตัวของยอดขายกิจการกลุ่มที่พักแรมและกลุ่มตัวแทนธุรกิจการเดินทาง ธุรกิจจัดนำเที่ยว บริการสำรอง ที่เริ่มชะลอตัวจากนักท่องเที่ยวจีนที่ไม่เป็นไปตามเป้า โดยสาขาที่มีมูลค่าลดลงมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรรมบริการทางการเงิน ยกเว้นการประกันภัย ลดลงที่ร้อยละ 76.0 การโทรคมนาคมลดลงร้อยละ 60.0 และงานวิศวกรรมโยธาหดลงร้อยละ 55.0 ในขณะที่สาขาธุรกิจที่มีการขยายตัวมากที่สุด ได้แก่ การโฆษณาและการวิจัยตลาด ขยายตัวที่ร้อยละ 241.0 กิจกรรมงานสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม การทดสอบขยายตัวที่ร้อยละ 118.0 และกิจกรรมการจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา ขยายตัวที่ร้อยละ 97.0

ประเภทดัชนี	ค่าถ่วงน้ำหนัก	ดัชนี				
		Q4/2565	Q1/2566	Q2/2566	Q3/2566	Q4/2566
MSME Production Index	1	96.92	104.85	111.36	103.99	86.97
Manufacturing	0.2185	100.36	93.36	102.14	86.34	84.54
Agricultural	0.0013	100.81	99.14	105.65	124.06	100.54
Wholesale and Retail	0.2676	96.57	105.60	117.30	114.97	89.43
Service	0.5126	95.62	109.37	112.21	105.73	86.70

ตารางที่ 3.1 ดัชนีผลผลิต MSME รายสาขา ไตรมาสที่ 4/2566

### ดัชนีผลผลิต MSME TOP 3 สาขา ที่มีการเปลี่ยนแปลงสูง ในไตรมาสที่ 4/2566

ภาคการผลิต				
TOP 3 สาขา ที่มีการเปลี่ยนแปลงสูง	ภาคการผลิตมีการเติบโตลดลงที่ร้อยละ 2 เป็นผลมาจากการหดตัวของการผลิตท่าบ่อโคกและผลิตภัณฑ์จากการกลั่นปิโตรเลียม ลดลงที่ร้อยละ 41			
	TSIC 32 การผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ	▼▼▼	TSIC 16 การผลิตไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ และไม้กึ่งอก ยกเว้น เฟอร์นิเจอร์	▲▲▲
	TSIC 31 การผลิตเฟอร์นิเจอร์	▼▼▼	TSIC 33 การซ่อมและการติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์	▲▲▲
	TSIC 08 การทำเหมืองแร่และเหมืองหินอื่น ๆ	▼▼	TSIC 28 การผลิตเครื่องจักรและเครื่องมือ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	▲▲▲
ภาคธุรกิจการเกษตร				
TOP 3 สาขา ที่มีการเปลี่ยนแปลงสูง	ภาคธุรกิจการเกษตรลดลงที่ร้อยละ 19 โดยเป็นผลมาจากการหดตัวของผลผลิตสาขาการเพาะปลูกและการเลี้ยงสัตว์ การล่าสัตว์ ซึ่งหดตัวที่ร้อยละ 19 จากไตรมาสก่อนหน้า			
	TSIC 01 การเพาะปลูกและการเลี้ยงสัตว์ การล่าสัตว์	▼		
	TSIC 02 ป่าไม้และการทำไม้	▼		
	TSIC 03 การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	▼		
ภาคการค้า				
TOP 3 สาขา ที่มีการเปลี่ยนแปลงสูง	ภาคการค้ามีการเติบโตลดลงที่ร้อยละ 22 โดยเป็นผลมาจากการหดตัวของผลผลิตสาขาการขายปลีก ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์ ซึ่งลดลงที่ร้อยละ 27			
			TSIC 45 การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	▲
	TSIC 47 การขายปลีก ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์	▼▼▼		
	TSIC 46 การขายส่ง ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์	▼		
ภาคบริการ				
TOP 3 สาขา ที่มีการเปลี่ยนแปลงสูง	ภาคการบริการลดลงที่ร้อยละ 18 โดยเป็นผลมาจากการหดตัวของยอดขายกิจการกลุ่มที่พักแรม และตัวแทนธุรกิจการเดินทาง ธุรกิจจัดน้ำเที่ยว บริการสำรอง ร้อยละ 46 และร้อยละ 7 ตามลำดับ			
	TSIC 64 กิจกรรมบริการทางการเงิน ยกเว้น การประกันภัย	▼▼▼	TSIC 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด	▲▲▲
	TSIC 61 การโทรคมนาคม	▼▼▼	TSIC 71 กิจกรรมงานสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม การทดสอบ	▲▲▲
	TSIC 42 งานวิศวกรรมโยธา	▼▼▼	TSIC 62 กิจกรรมการจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา	▲▲▲

หมายเหตุ : ▼▼▼/▲▲▲ = ลดลง/เพิ่มขึ้น ≥ ร้อยละ 30  
 ▼▼/▲▲ = ลดลง/เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 - 29  
 ▼/▲ = ลดลง/เพิ่มขึ้น < ร้อยละ 20

ภาพที่ 3.8 ดัชนีผลผลิต MSME TOP 3 สาขา ที่มีการเปลี่ยนแปลงสูง ในไตรมาสที่ 4/2566

# 4 สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ ของ MSME ไตรมาสที่ 1/2567

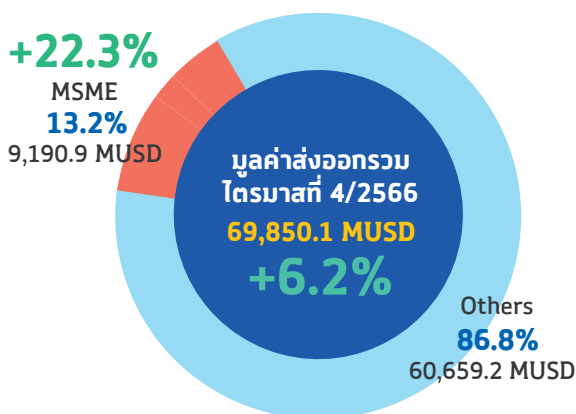


## 4.1 สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ MSME ไตรมาสที่ 4 และปี 2566

### การส่งออกของ MSME



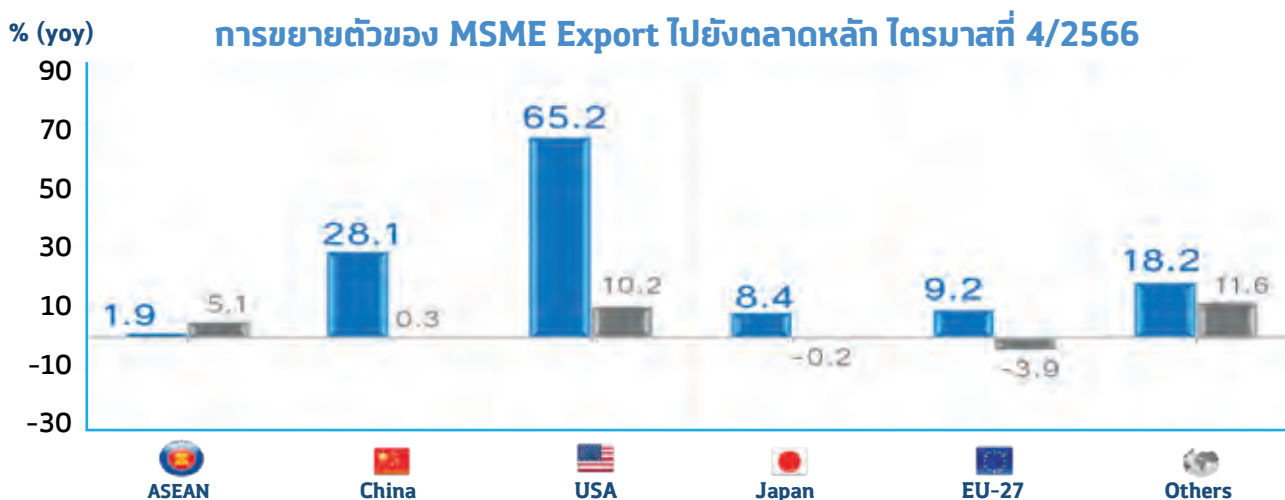
มูลค่าการส่งออกของ MSME ไตรมาสที่ 4/2566  
ขยายตัวจากช่วงเดียวกัน  
ของปีก่อนเท่ากับ **22.3%**  
ชะลอตัวจากไตรมาสก่อน  
แต่ยังขยายตัวได้ต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 4



ในไตรมาสที่ 4/2566 MSME มีการส่งออกสินค้าคิดเป็นมูลค่า 327,023.7 ล้านบาท หรือ 9,190.9 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัว 22.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสัดส่วนต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 13.2% ขณะที่มูลค่าการส่งออกรวมของประเทศไตรมาสสุดท้ายของปี 2566 มีมูลค่า 69,850.1 ล้านเหรียญสหรัฐ กลับมาขยายตัวได้ 6.2% หลังจากลดลงต่อเนื่องในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี

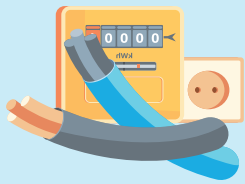
ที่มา : กรมศุลกากร  
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

เมื่อพิจารณาตามตลาดส่งออกหลัก พบว่ายังขยายตัวได้ในเกือบทุกตลาด โดยเฉพาะตลาดสหรัฐฯ ที่ขยายตัวได้ในอัตราที่สูงต่อเนื่องเท่ากับ 65.2% สำหรับตลาดจีนแม้จะชะลอตัวลงจากไตรมาสก่อน แต่ยังขยายตัวถึง 28.1% ขณะที่ตลาดสหภาพยุโรป และญี่ปุ่นยังขยายตัวได้ 9.2% และ 8.4% ตามลำดับ สำหรับตลาดอาเซียนขยายตัวเล็กน้อยเท่ากับ 1.9%



ที่มา : กรมศุลกากร  
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มสินค้าส่งออก พบว่า ไตรมาสสุดท้ายของปี 2566 มูลค่าส่งออกสินค้าสำคัญของ MSME 5 ลำดับแรก ขยายตัวได้ 31.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้า (HS 85) ที่ขยายตัวถึง 82.4% ขณะที่มูลค่าการส่งออกสินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับขยายตัว 7.1% ได้แก่ เครื่องเพชรพลอยทำด้วยเงิน เพชรหรือพลอยที่ยังไม่เจียรระไน และสินค้าในกลุ่มเครื่องจักรและอุปกรณ์ขยายตัว 16.3% กลุ่มผลไม้สดขยายตัว 0.3% และกลุ่มน้ำตาลขยายตัว 4.2%



MSME Share 15.6%



### อุปกรณ์ไฟฟ้า (HS-85)

1,968.0 M.USD

+82.4%

**อุปกรณ์ไฟฟ้า :** MSME มีสัดส่วนมูลค่าส่งออก 15.6% ในสินค้ากลุ่มนี้ คิดเป็นมูลค่า 1,968.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยกว่า 50% เป็นการส่งออกไปยังสหรัฐฯ รองลงมาได้แก่ ฮองกง และไต้หวัน สินค้าสำคัญ ได้แก่ อุปกรณ์โทรศัพท์ หม้อแปลงไฟฟ้า เครื่องพิมพ์ และอุปกรณ์ solar cell



MSME Share 30.1%

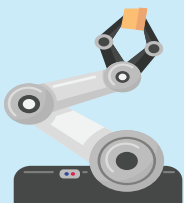


### อัญมณี (HS-71)

1,057.1 M.USD

+7.1%

**อัญมณีและเครื่องประดับ :** ขยายตัวได้ 7.1% โดย MSME มีสัดส่วนมูลค่าส่งออกคิดเป็น 30.1% ในสินค้ากลุ่มนี้ มูลค่าเท่ากับ 1,057.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตลาดสำคัญ ได้แก่ ฮองกง สหรัฐฯ อินเดีย และสวิตเซอร์แลนด์ สินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ เครื่องเพชรพลอยทำด้วยเงิน เพชรหรือพลอยที่ยังไม่เจียรระไน



MSME Share 5.2%



### เครื่องจักร (HS-84)

511.6 M.USD

+16.3%

**เครื่องจักรและอุปกรณ์ :** ขยายตัว 16.3% โดย MSME มีสัดส่วนมูลค่าส่งออก 5.2% ในสินค้ากลุ่มนี้ คิดเป็นมูลค่า 511.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตลาดสำคัญได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และประเทศในกลุ่ม CLMV สินค้าสำคัญ คือ อุปกรณ์เครื่องปรับอากาศ เครื่องพิมพ์ และเครื่องกังหันไอพ่น



MSME Share 51.2%



### ผลไม้สด (HS-08)

437.6 M.USD

+0.3%

**ผลไม้สด :** ขยายตัว 0.3% โดย MSME มีสัดส่วนมูลค่าส่งออก 51.2% ในสินค้ากลุ่มนี้ คิดเป็นมูลค่า 437.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยตลาดหลักคือจีน มีสัดส่วนการส่งออกกว่า 80% สินค้าสำคัญ ได้แก่ ทูเรียน มังคุด และ มะพร้าว ทั้งนี้ พบว่าการส่งออกผลไม้ไปยังจีนเริ่มมีแนวโน้มชะลอตัวอย่างต่อเนื่องในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี



MSME Share 59.4%



### น้ำตาล (HS-17)

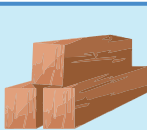
397.6 M.USD

+4.2%

**น้ำตาล :** ขยายตัว 4.2% โดย MSME มีสัดส่วนมูลค่าส่งออก 59.4% ในสินค้ากลุ่มนี้ มีมูลค่า 397.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตลาดสำคัญคือจีนและประเทศในกลุ่มอาเซียน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากราคาตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น



+4.2%



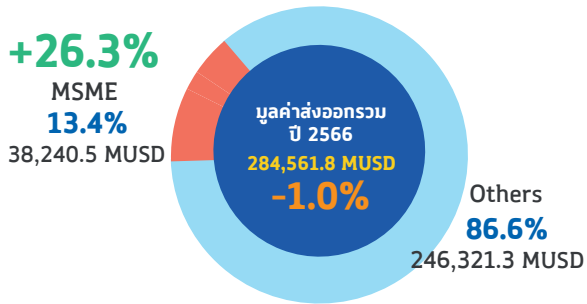
+38.0%



+7.1%

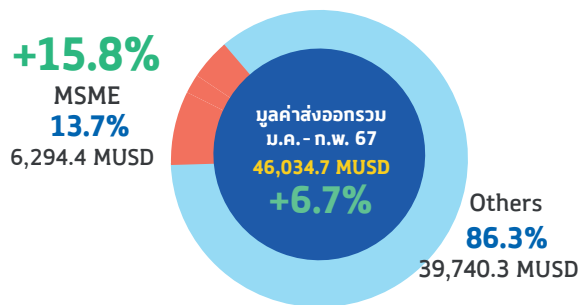
สำหรับสินค้าสำคัญอื่น ๆ ที่ขยายตัวได้ในไตรมาสนี้ ได้แก่ พลาสติกฯ ไม้แปรรูป และชิ้นส่วนยานยนต์

## ภาพรวมการส่งออกของ MSME ปี 2566



ปี 2566 MSME มีการส่งออกสินค้าคิดเป็นมูลค่า 1,318,046.7 ล้านบาท หรือคิดเป็น 38,240.5 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวจากปีก่อน 26.3% โดยมีสัดส่วนต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 13.4% ขณะที่มูลค่าการส่งออกรวมของประเทศปี 2566 มีมูลค่า 284,561.8 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 1.0%

## แนวโน้มการส่งออกของ MSME ไตรมาที่ 1 และปี 2567



การส่งออกของ MSME ช่วง ม.ค.-ก.พ. ปี 2567 มีมูลค่า 220,435.5 ล้านบาท หรือคิดเป็น 6,294.4 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัว 15.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสัดส่วนต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 13.7% เมื่อพิจารณาตามกลุ่มตลาดส่งออกพบว่าตลาดสหรัฐและตลาดจีนยังขยายตัวต่อเนื่องเท่ากับ 36.3% และ 26.6% ตามลำดับ ขณะที่ตลาดอาเซียนทั้งกลุ่ม ASEAN-5 (อินโดนีเซีย, มาเลเซีย, สิงคโปร์ และฟิลิปปินส์) และกลุ่ม CLMV มูลค่าส่งออกกลับมาลดลงอีกครั้งในเดือน ก.พ. 67 สำหรับตลาดส่งออกสำคัญอื่น ๆ ที่ยังขยายตัวได้ดีต่อเนื่อง ได้แก่ ไต้หวัน และอินเดีย

## อัตราการขยายตัวของมูลค่าส่งออก MSME จำแนกตามตลาดส่งออกสำคัญ ก.พ. 66 – ก.พ. 67

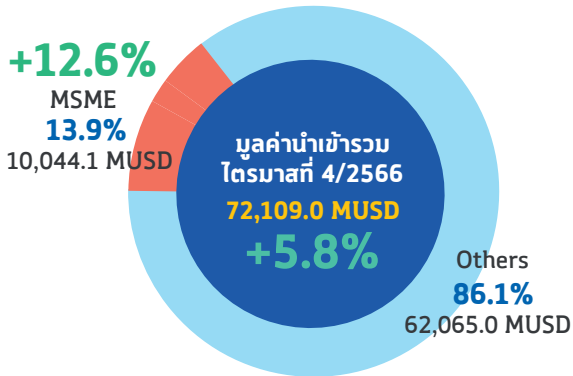
ตลาดส่งออก	Contribute to MSME exports (%)	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	JAN	FEB	2M 2024 (YoY%)
USA	21.0	41.8	46.9	63.4	64.0	58.3	64.0	96.5	70.2	71.2	91.7	40.0	31.2	42.5	36.3
CHINA	13.9	32.8	35.2	91.9	-21.0	32.3	37.4	45.5	62.3	57.8	21.1	15.9	47.5	9.2	26.6
CLMV	12.9	29.9	16.8	15.9	20.1	6.0	5.9	-8.9	10.7	2.9	3.6	-6.3	11.5	-9.7	-0.0
ASEAN-5	8.4	10.2	22.1	-3.2	11.4	27.3	-17.9	-28.2	-21.5	2.4	-4.0	21.6	19.5	-36.4	-15.7
EU-27	6.8	9.1	12.7	-12.7	4.5	2.0	13.5	7.4	11.8	19.1	-5.3	15.8	21.0	10.9	16.2
JAPAN	5.9	4.2	7.5	7.9	17.2	7.8	7.3	5.2	1.2	8.5	18.0	-0.5	10.5	-6.4	1.4
INDIA	3.4	62.4	86.4	57.4	51.7	59.4	42.0	32.2	1.2	1.9	-5.2	12.4	30.4	29.0	29.7
KOREA REP.	1.9	-6.5	19.5	3.6	4.3	69.9	-20.5	19.2	30.8	-23.8	10.7	34.0	-28.7	-7.8	-17.0
TAIWAN	1.7	42.2	141.1	77.1	138.9	112.1	54.7	41.9	93.0	35.1	30.6	74.8	6.3	22.0	13.4
ตลาดส่งออกสำคัญ	76.0	23.3	28.7	36.2	15.4	30.2	20.9	20.8	25.5	28.4	24.5	18.1	23.5	2.9	12.7

แนวโน้มสถานการณ์ส่งออกของ MSME ในระยะต่อไป คาดว่า จะยังขยายตัวได้เช่นเดียวกับการส่งออกในภาพรวมของประเทศที่ขยายตัวต่อเนื่อง แต่คาดว่าจะการขยายตัวขณะที่การส่งออกของ MSME เริ่มชะลอตัวลงโดยสาเหตุส่วนหนึ่งมาจากฐานที่สูงในปีก่อน ขณะที่มูลค่าส่งออกสินค้าสำคัญ ได้แก่ผลไม้ เริ่มมีแนวโน้มลดลงจากการเสียส่วนแบ่งตลาดในจีน สำหรับค่าเงินบาทคาดว่าจะอ่อนค่าลงโดยเฉลี่ยเมื่อเทียบกับปีก่อน ดังนั้น สสว. จึงประมาณการมูลค่าการส่งออกของ MSME ในปี 2567 คาดว่าจะขยายตัวอยู่ระหว่าง 7% - 10%

# การนำเข้าของ MSME



การนำเข้าของ MSME ไตรมาสที่ 4/2566  
**ขยายตัว 12.6% (YOY)**  
 ชะลอลงจากไตรมาสก่อน  
 ส่วนใหญ่ยังเป็นการนำเข้าสินค้าในกลุ่มวัตถุดิบ



ในช่วงไตรมาสที่ 4/2566 MSME มีมูลค่านำเข้าเท่ากับ 353,613.1 ล้านบาท หรือคิดเป็น 10,044.1 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวเท่ากับ 12.6% โดยมีสัดส่วนต่อมูลค่าการนำเข้ารวมเท่ากับ 13.9%

ที่มา : กรมศุลกากร  
 ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

แหล่งนำเข้า	อัตราการขยายตัว (YOY)	สินค้านำเข้าสำคัญของ MSME
	<b>China (49.8%)</b> 4,999.0 MUSD <b>+25.1%</b>	อุปกรณ์ไฟฟ้า <b>+8.3%</b> ยานยนต์ <b>+167.3%</b> เครื่องจักร <b>+17.4%</b>
	<b>Asean (11.7%)</b> 1,174.3 MUSD <b>+11.0%</b>	อัญมณี <b>-31.2%</b> อุปกรณ์ไฟฟ้า <b>+0.7%</b> พืชผัก <b>-15.4%</b>
	<b>EU-27 (8.9%)</b> 279.2 MUSD <b>+2.7%</b>	เครื่องจักร <b>-15.6%</b> อัญมณี <b>+50.1%</b> ยานยนต์ <b>+104.5%</b>

เมื่อพิจารณาตามแหล่งนำเข้า 3 ลำดับแรกของ MSME พบว่า การนำเข้าจากจีนยังขยายตัวได้สูงต่อเนื่อง โดยเฉพาะการนำเข้ายานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์เพื่อรองรับการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าหรือ EV ในประเทศ ขณะที่การนำเข้าจากอาเซียนและสหภาพยุโรปขยายตัวเช่นกัน

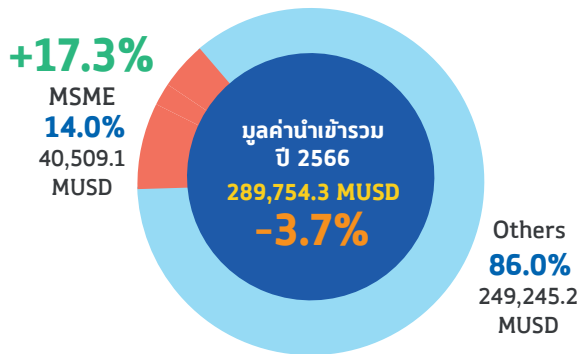
ที่มา : กรมศุลกากร  
 ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

HS-MSME	Q4/2566 M.USD	Growth (YOY)	Share in MSME Import	MSME Share by Categories
85 อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	1,318.8	6.1%	13.1%	8.4%
84 เครื่องจักร	1,223.2	-2.0%	12.2%	15.8%
87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	854.1	132.2%	8.5%	23.7%
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	663.8	6.0%	6.6%	18.3%
39 พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	572.2	12.8%	5.7%	24.0%
73 ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	506.1	-3.8%	5.0%	26.6%
90 อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์	316.2	11.3%	3.1%	19.4%
76 อะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม	250.2	52.2%	2.5%	22.4%
38 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	240.4	-15.1%	2.4%	17.4%
72 เหล็กและเหล็กกล้า	237.9	-3.5%	2.4%	8.7%

ที่มา : กรมศุลกากร  
 ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

มูลค่านำเข้าสินค้าที่สำคัญของ MSME 10 ลำดับแรก ไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 เป็นสินค้าวัตถุดิบและสินค้าชั้นกลางเป็นหลัก โดยกลุ่มสินค้าที่มีการนำเข้าขยายตัวในอัตราที่สูง ได้แก่ ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ และอะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม ซึ่งสอดคล้องกับการขยายตัวในกลุ่มสินค้าส่งออก

## ภาพรวมการนำเข้าของ MSME ปี 2566



ปี 2566 MSME มีการนำเข้าสินค้าคิดเป็นมูลค่า 1,414,028.1 ล้านบาท หรือคิดเป็น 40,509.1 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวจากปีก่อน 17.3% โดยมีสัดส่วนต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 14.0% ทำให้ในปี 2566 MSME มีการขาดดุลการค้าเท่ากับ 2,268.6 ล้านเหรียญสหรัฐ ขณะที่มูลค่าการนำเข้ารวมของประเทศปี 2566 มีมูลค่า 289,754.3 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 3.7%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

## แนวโน้มการนำเข้าของ MSME ไตรมาสที่ 1 และปี 2567

การนำเข้าของช่วง ม.ค.-ก.พ. ปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 241,289.4 ล้านบาท หรือคิดเป็น 6,814.9 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวเท่ากับ 12.7% มีสัดส่วนต่อมูลค่าการนำเข้ารวมเท่ากับ 13.8% โดย MSME นำเข้าจากจีนมากที่สุดคิดเป็นสัดส่วน 43.9% ของการนำเข้าทั้งหมดและขยายตัว 17.4% การนำเข้าจากกลุ่มอาเซียน-5 และ CLMV ขยายตัวได้ 37.8% และ 17.8% ตามลำดับ ขณะที่การนำเข้าจากสหภาพยุโรป และญี่ปุ่น ลดลง 5.6% และ 16.5% ตามลำดับ

## อัตราการขยายตัวของมูลค่านำเข้า MSME จำแนกตามตลาดส่งออกสำคัญ ก.พ. 66 – ก.พ. 67

ตลาดนำเข้าสำคัญ	Contribute to MSME imports (%)	Contribute to MSME imports (%)												2M 2024 (YoY%)	
		FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	JAN 2024	FEB	(YoY%)
CHINA	43.9	28.9	72.5	41.2	35.5	13.1	15.7	18.1	35.3	36.5	29.7	10.8	14.1	21.7	17.4
ASEAN-5	9.2	-1.1	9.2	-11.5	16.6	-11.5	0.7	0.7	-0.5	11.7	23.6	11.4	62.2	13.0	37.8
CLMV	7.6	-5.0	-10.7	-25.3	-5.8	-9.3	7.8	30.6	13.6	39.0	16.9	2.3	17.9	17.7	17.8
EU-27	7.2	18.9	19.6	14.2	38.2	52.1	22.0	9.1	22.8	0.3	14.1	-13.7	-25.5	18.1	-5.6
JAPAN	6.0	19.3	52.2	0.9	-1.8	-7.5	-2.6	-6.7	-1.2	7.7	-36.1	-6.3	-16.5	-16.5	-16.5
KOREA REP.	2.7	1.9	24.8	6.2	-2.9	10.0	7.3	-6.8	-7.9	-28.9	-3.0	4.7	-21.9	-14.8	-18.7
INDIA	2.6	9.6	-7.4	-11.2	5.6	-9.5	19.9	-9.1	-20.4	9.8	-2.8	-29.7	-8.0	-15.9	-12.1
TAIWAN	2.4	-15.6	12.3	10.3	37.6	0.8	40.4	0.6	8.8	44.5	-6.6	44.9	29.6	-15.4	9.3
ตลาดนำเข้าสำคัญ	81.6	15.4	39.1	18.0	24.2	8.0	13.2	10.9	19.4	22.3	14.7	5.3	9.9	11.3	10.6

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

แนวโน้มสถานการณ์นำเข้าของ MSME ในระยะต่อไป คาดว่าจะยังขยายตัวตามการขยายตัวของสินค้าส่งออก รวมทั้งราคาสินค้าวัตถุดิบที่อาจปรับตัวสูงขึ้นจากสถานการณ์สู้รบระหว่างอิสราเอลและปาเลสไตน์ที่ส่งผลให้ราคาน้ำมันโลกปรับตัวสูงขึ้น



## 4.2 การค้าขายแดน MSME ไทย ไตรมาสที่ 4/2566 และ 2 เดือนแรกของปี 2567

### สรุปภาพรวมสถานการณ์การค้าขายแดนไตรมาสที่ 4/2566



การส่งออกค้าขายแดนของ MSME ไทยไตรมาสที่ 4/2566 ในภาพรวมมีมูลค่า 966.6 MUSD ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 8.1 ด้านการนำเข้าขายแดนของ MSME ไทยไตรมาสที่ 4/2566 ในภาพรวมมีมูลค่า 965.7 MUSD เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนถึงร้อยละ 44.2 โดยสรุปภาพรวมการค้าขายแดนของ MSME ไทยไตรมาสที่ 4/2566 พบว่า ประเทศไทยเกินดุล 0.9 MUSD การส่งออกขายแดนยังคงส่งออกสินค้าไปยังประเทศลาวเป็นลำดับแรก แต่มีแนวโน้มลดน้อยลง สวนทางการส่งออกไปยังประเทศมาเลเซียที่มีมูลค่าการส่งออกเป็นลำดับสอง แต่มีแนวโน้มการส่งออกมากขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ด้านการนำเข้า พบว่า ประเทศไทยนำเข้าขายแดนจากประเทศลาวเพิ่มมากขึ้น แต่ลดการนำเข้าจากประเทศมาเลเซียน้อยลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

**ด้านการส่งออกรายประเทศ** พบว่า ในไตรมาสที่ 4/2566 ประเทศที่ไทยส่งออกขายแดนสูงสุด ได้แก่ ประเทศลาว มูลค่า 368.8 MUSD แต่มีมูลค่าลดลงร้อยละ 22.5 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน รองลงมาเป็นประเทศมาเลเซีย มูลค่า 253.8 MUSD ซึ่งมีมูลค่าเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 23.9 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ตามมาด้วยประเทศเมียนมาและประเทศกัมพูชา ซึ่งมีมูลค่าอยู่ที่ 191.5 MUSD และ 152.6 MUSD ตามลำดับ

**ด้านการนำเข้าขายแดนของ MSME ไทย** ในภาพรวมมีมูลค่า 965.7 MUSD เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนถึงร้อยละ 44.2 หากพิจารณาเป็นรายประเทศ พบว่า ไตรมาสที่ 4/2566 ประเทศที่ไทยมีการนำเข้าขายแดนสูงสุด ได้แก่ ประเทศลาว มูลค่า 680.8 MUSD เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 83.6 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า รองลงมาเป็นการนำเข้าจากประเทศมาเลเซีย มูลค่า 169.4 MUSD โดยมีมูลค่าลดลงร้อยละ 4.0 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ตามมาด้วยประเทศเมียนมาและประเทศกัมพูชา ซึ่งมีมูลค่า 65.1 MUSD และ 50.4 MUSD ตามลำดับ

(MUSD)



ลาว



มาเลเซีย



เมียนมา



กัมพูชา

การส่งออก

↓ 368.8

↑ 253.8

191.5

152.6

การนำเข้า

↑ 680.8

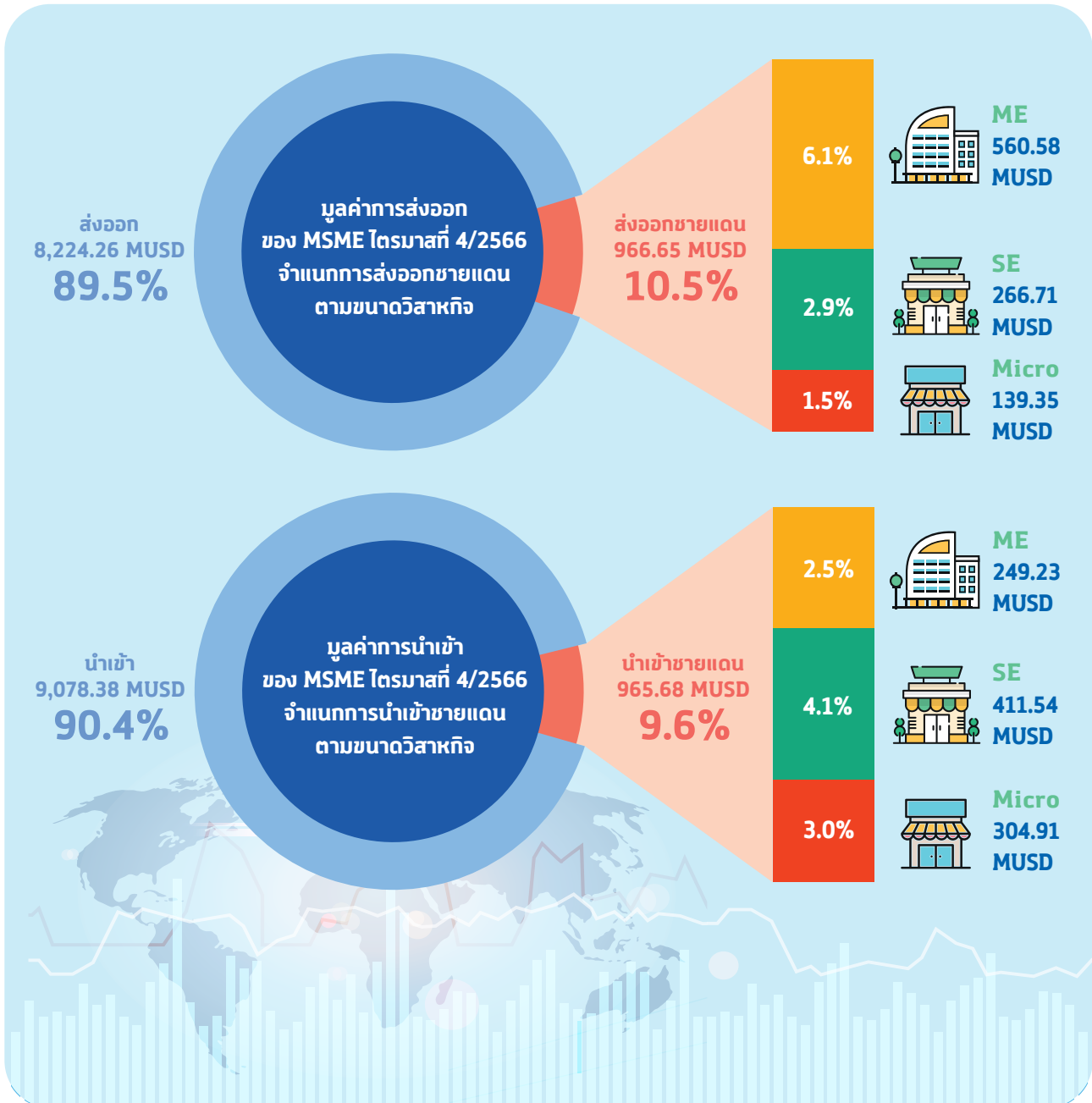
↓ 169.4

65.1

50.4

## การค้าขายแดน MSME ไทย ไตรมาสที่ 4/2566





การส่งออกทางชายแดนของ MSME ไทย ไตรมาสที่ 4/2566 มีมูลค่ารวม 966.65 MUSD คิดเป็นร้อยละ 10.5 ของการส่งออกทั้งหมดของ MSME ในไตรมาสที่ 4/2566 ส่วนการนำเข้าทางชายแดนของ MSME ไตรมาสที่ 4/2566 มีมูลค่า 965.68 MUSD คิดเป็นร้อยละ 9.6 ของการนำเข้าทั้งหมดของ MSME ในไตรมาสที่ 4/2566 ซึ่งการค้าชายแดนของ MSME ยังเกินดุลการค้าอยู่เล็กน้อย



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

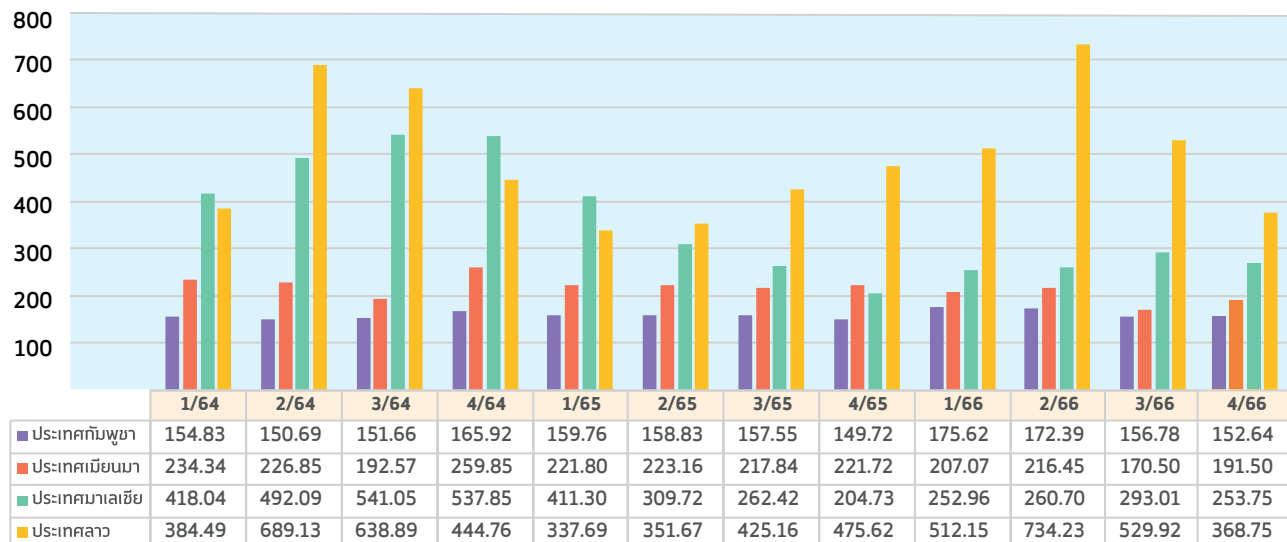
หากพิจารณามูลค่าการค้าชายแดนไตรมาสที่ 4/2566 เป็นรายประเทศพบว่า MSME ไทยมีการส่งออกและนำเข้าชายแดนเป็นไปในทิศทางเดียวกันคือมีมูลค่าการค้าชายแดนกับประเทศลาวสูงที่สุด รองลงมาเป็น มาเลเซีย เมียนมา และกัมพูชา ตามลำดับ

	MSME ส่งออก	MSME นำเข้า
 ลาว	<b>368.8 MUSD</b> ในประเทศ 255.5 MUSD ผ่านแดน 113.3 MUSD ▼ <b>22.5% YoY</b>	<b>680.8 MUSD</b> ▲ <b>83.6% YoY</b> ขาดดุล 312 MUSD
 มาเลเซีย	<b>253.8 MUSD</b> ในประเทศ 115.7 MUSD ผ่านแดน 138.1 MUSD ▲ <b>23.9% YoY</b>	<b>169.4 MUSD</b> ▼ <b>4.0% YoY</b> เกินดุล 84.4 MUSD
 เมียนมา	<b>191.5 MUSD</b> ในประเทศ 190.8 MUSD ผ่านแดน 0.7 MUSD ▼ <b>13.6% YoY</b>	<b>65.1 MUSD</b> ▼ <b>9.4% YoY</b> เกินดุล 126.4 MUSD
 กัมพูชา	<b>152.6 MUSD</b> ในประเทศ 152.4 MUSD ผ่านแดน 0.2 MUSD ▲ <b>1.9% YoY</b>	<b>50.4 MUSD</b> ▼ <b>0.2% YoY</b> เกินดุล 102.2 MUSD

หากเปรียบเทียบการส่งออกของ MSME ไทยเป็นรายไตรมาส ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1/2564 ถึงไตรมาสที่ 4/2566 นั้นพบว่ามูลค่าการส่งออกชายแดนของ MSME ไทยไปยังลาวและมาเลเซียในไตรมาสที่ 1/2564 ถึงไตรมาสที่ 2/2565 มีมูลค่าใกล้เคียงกัน แต่ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3/2565 เป็นต้นมา มูลค่าการส่งออกไปยังลาวสูงกว่ามาเลเซียอย่างเห็นได้ชัด อันเนื่องมาจากเส้นทางรถไฟลาว-จีนเริ่มเปิดให้บริการตั้งแต่ 3 ธันวาคม 2564 ทำให้สามารถขนส่งสินค้าประเภท ผัก ผลไม้ อาหารสด ได้รวดเร็วขึ้น ทำให้ไทยมีช่องทางในการขนส่งสินค้าผ่านแดนไปยังจีนโดยผ่านทางด่านชายแดนของประเทศลาวได้มากขึ้น แต่ถึงกระนั้นแนวโน้มการส่งออกสินค้าชายแดนของ MSME ไทยไปยังลาวมีแนวโน้มลดลง ในขณะที่การส่งออกไปยังมาเลเซียมีแนวโน้มดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

## มูลค่าการส่งออกชายแดน MSME ไทย (MUSD) ไตรมาสที่ 1/2564 ถึงไตรมาสที่ 4/2566

หน่วย : MUSD

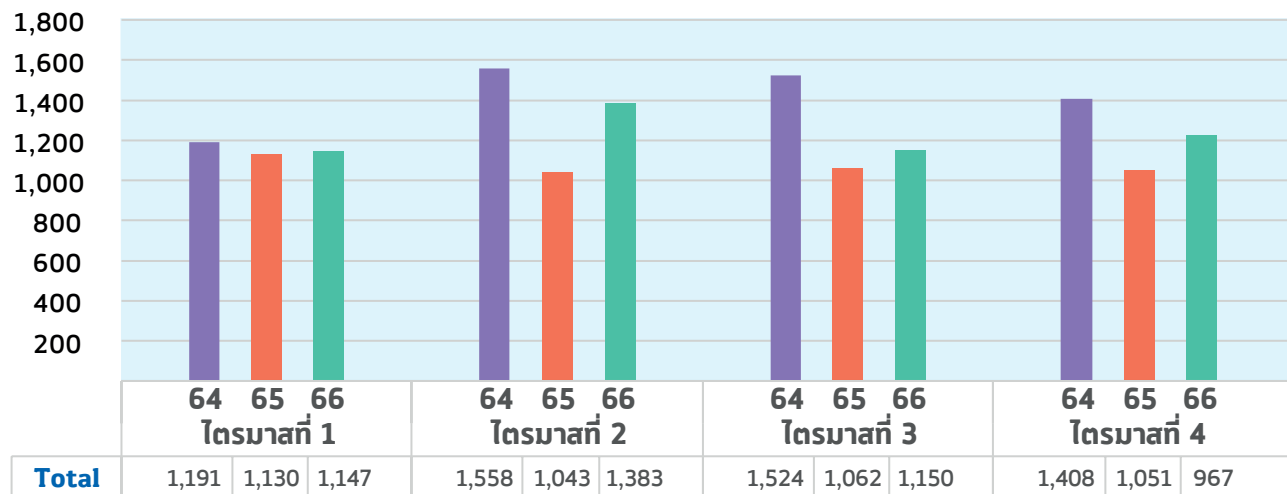


■ ประเทศกัมพูชา ■ ประเทศเมียนมา ■ ประเทศมาเลเซีย ■ ประเทศลาว

ไตรมาสที่ 4/2566 พบว่า มีมูลค่าการส่งออกชายแดนของ MSME ไทยน้อยที่สุด นับตั้งแต่ไตรมาสที่ 1/2564 โดยเป็นผลจากการส่งออกไปประเทศลาวน้อยลงเป็นสำคัญ สินค้าที่ MSME ไทยส่งออกไปยังลาวน้อยลง โดยมีสินค้าส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า คือ สินค้าประเภท อากาศยาน ยานอวกาศ และ ส่วนประกอบ ตามมาด้วยยาสูบและผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบ และต้นไม้และพืชอื่น ๆ ตามลำดับ

## มูลค่าการส่งออกชายแดน MSME ไทย (MUSD) จำแนกตามไตรมาส ปี 2564 - 2566

หน่วย : MUSD



### ภาพรวมไตรมาสที่ 4/2566

สินค้าส่งออกผ่านทางชายแดนของ MSME ไทย (รวมทุกด่าน) เรียงตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ ไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้ (HS 44) มีการส่งออกมากที่สุดด้วยมูลค่า 128.9 MUSD รองลงมาเป็นสินค้าประเภทเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (HS 84) มีมูลค่า 74.6 MUSD และอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (HS 85) มีมูลค่า 67.2 MUSD



ไม้และของ  
ทำด้วยไม้ ถ่านไม้  
**128.9 MUSD**



เครื่องจักร  
คอมพิวเตอร์  
และอุปกรณ์  
**74.6 MUSD**



อุปกรณ์ไฟฟ้า  
และส่วนประกอบ  
**67.2 MUSD**

สินค้านำเข้าผ่านทางชายแดนของ MSME ไทย (รวมทุกด่าน) เรียงตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (HS 85) ที่มีมูลค่า 123.8 MUSD รองลงมาเป็นเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (HS 38) มูลค่า 92.4 MUSD และพืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้ (HS 07) มีมูลค่าอยู่ที่ 83.2 MUSD



อุปกรณ์ไฟฟ้า  
และส่วนประกอบ  
**123.8 MUSD**



เคมีภัณฑ์  
เบ็ดเตล็ด  
**92.4 MUSD**



พืชผักรวมทั้งราก  
และหัวบางชนิด  
ที่บริโภคได้  
**83.2 MUSD**

### ภาพรวมในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2567

การส่งออกชายแดนของ MSME ไทย (รวมทุกด่าน) เรียงตามมูลค่า ลำดับแรกยังคงเป็นไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้ (HS 44) เช่นเดิม รองลงมาเป็น เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันแร่และผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่น (HS 27) และน้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล (HS 17) มีมูลค่า 88.6 53.2 และ 46.2 MUSD ตามลำดับ ส่วนการนำเข้า (รวมทุกด่าน) เรียงตามมูลค่า 2 เดือนแรกของปี 2567 ได้แก่ พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้ (HS 07) อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (HS 85) และเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (HS 84) มีมูลค่า 204.8 60.0 และ 33.2 MUSD ตามลำดับ

#### สินค้าส่งออกของ MSME ผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก



ไม้และของ  
ทำด้วยไม้ ถ่านไม้  
**88.6 MUSD**



เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่  
น้ำมันแร่และผลิตภัณฑ์  
ที่ได้จากการกลั่น  
**53.2 MUSD**



น้ำตาลและขนม  
ทำจากน้ำตาล  
**46.2 MUSD**

#### สินค้านำเข้าของ MSME ผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก



พืชผักรวมทั้งราก  
และหัวบางชนิด  
ที่บริโภคได้  
**204.8 MUSD**



อุปกรณ์ไฟฟ้า  
และส่วนประกอบ  
**60.0 MUSD**



เครื่องจักร  
คอมพิวเตอร์  
และอุปกรณ์  
**33.2 MUSD**

## ใบไตรมาสที่ 4/2566 และ 2 เดือนแรกของปี 2567 หากพิจารณาเป็นรายสินค้าของแต่ละประเทศพบว่า



### ประเทศลาว

ประเทศลาวเผชิญความท้าทายด้านเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อที่พุ่งสูง ส่งผลต่อค่าครองชีพ ต้นทุนทางธุรกิจในลาว และมีปัญหาภัยคุกคามซึ่งส่วนมากเป็นหนี้กับประเทศจีน รวมทั้งขาดแคลนกำลังแรงงาน ทำให้คนลาวมีความเสี่ยงอยู่ในภาวะยากจนมากขึ้น ไตรมาสที่ 4/2566 ไทยส่งออกสินค้าได้น้อยลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สวนทางการนำเข้าจากลาวที่เพิ่มสูงขึ้น สาเหตุหนึ่งอาจเป็นเพราะรถไฟจีน-ลาว ที่เปิดใช้ทำให้การขนส่งเงินไปลาวสะดวกยิ่งขึ้น ทำให้สินค้าจากจีนส่งผ่านประเทศลาวมายังไทยได้ง่าย โดยสินค้าที่ MSME ไทยส่งออกมากที่สุดจำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ ผลไม้และลูกนัตที่บรีโกลด์ (HS 08) มูลค่า 44.7 MUSD น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล (HS 17) มูลค่า 39.0 MUSD และ อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (HS 85) มูลค่า 37.9 MUSD ส่วนการนำเข้า MSME ไทยนำเข้าสูงสุด 3 อันดับแรกตามมูลค่า ได้แก่ อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (HS 85) มีมูลค่า 98.7 MUSD เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (HS 38) มูลค่า 91.1 MUSD และผลไม้และลูกนัตที่บรีโกลด์ (HS 08) มูลค่า 66.2 MUSD หากพิจารณาเป็นรายด้านชายแดน พบว่า MSME ไทยส่งออกมูลค่าสูงที่สุด 3 อันดับแรกที่ด่านศุลกากรมุกดาหาร (ศก.2) จ.มุกดาหาร ด่านศุลกากรหนองคาย (ศก.2) จ.หนองคาย และด่านศุลกากรนครพนม (ศก.2) จ.นครพนม ซึ่งมีมูลค่า 109.2 107.7 และ 53.2 MUSD ตามลำดับ

#### สินค้าส่งออกของ MSME ผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ใบไตรมาสที่ 4/2566



ผลไม้และลูกนัตที่บรีโกลด์  
**44.7 MUSD**



น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล  
**39.0 MUSD**



อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ  
**37.9 MUSD**

#### สินค้านำเข้าของ MSME ผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ใบไตรมาสที่ 4/2566



อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ  
**98.7 MUSD**



เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด  
**91.1 MUSD**



ผลไม้และลูกนัตที่บรีโกลด์  
**66.2 MUSD**

ในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2567 เศรษฐกิจของลาวยังต้องจับตามอง ทั้งค่าเงินกีบที่อ่อนค่าและปัญหาหนี้สาธารณะของลาว ซึ่งส่งผลต่อเศรษฐกิจของประเทศลาวในภาพรวมที่จะกระทบมาถึงการค้าชายแดนไทย-ลาวด้วย โดยการส่งออกผ่านแดนไปยังลาวของ MSME ไทย 3 ลำดับแรก คือ เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันแร่และผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่น (HS 27) น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล (HS 17) ผลไม้และลูกนัตที่บรีโกลด์ (HS 08) ซึ่งมีมูลค่า 39.8 38.2 และ 22.9 MUSD ตามลำดับ ส่วนการนำเข้า 2 เดือนแรกของปี 2567 ได้แก่ พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บรีโกลด์ (HS 07) อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (HS 85) เครื่องแต่งกายและของที่ใส่ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเซต (HS 62) มูลค่า 130.7 41.2 และ 25.9 MUSD ตามลำดับ ที่น่าสนใจคือ การนำเข้าเครื่องแต่งกายและของที่ใส่ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเซต ที่มีการนำเข้าจากลาวมากขึ้นจนเป็น 3 ลำดับแรก ซึ่งอาจเป็นการนำเข้าจากจีนผ่านแดนลาวมายังไทย เป็นสินค้าที่น่าจับตามองในระยะยาวต่อไป

#### สินค้าส่งออกของ MSME ผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2567



เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันแร่และผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่น  
**39.8 MUSD**



น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล  
**38.2 MUSD**



ผลไม้และลูกนัตที่บรีโกลด์  
**22.9 MUSD**

#### สินค้านำเข้าของ MSME ผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2567



พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บรีโกลด์  
**130.7 MUSD**



อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ  
**41.2 MUSD**



เครื่องแต่งกายและของที่ใส่ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือโครเซต  
**25.9 MUSD**



## ประเทศมาเลเซีย

ไตรมาสที่ 4/2566 MSME ไทยมีการส่งออกไปมาเลเซียเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าประเภทยาง ส่วนการนำเข้า ไทยนำเข้าจากมาเลเซียลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งจะเห็นได้ว่าสวนทางกับประเทศลาวที่ไทยนำเข้าเพิ่มมากขึ้น โดยส่วนใหญ่เป็นสินค้าผ่านแดนจากจีนทดแทนการนำเข้าจากประเทศมาเลเซีย โดยสินค้าที่ MSME ไทยส่งออกโดยมีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้ (HS 44) มูลค่า 105.7 MUSD รองลงมาเป็นสินค้าประเภทยางและของทำด้วยยาง (HS 40) มูลค่า 14.9 MUSD และสินค้าประเภทเครื่องจักร คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ (HS 84) มูลค่า 13.9 MUSD แต่หากพิจารณามูลค่าการนำเข้าของ MSME ไทยสูงที่สุด 3 อันดับแรก พบว่า เป็นสินค้าประเภทเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (HS 84) มีมูลค่า 32.5 MUSD รองลงมาเป็นอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (HS 85) มูลค่า 22.9 และพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (HS 39) มูลค่า 15.5 MUSD หากพิจารณารายด่านชายแดน พบว่า ด่านชายแดนที่ MSME ไทยส่งออกมูลค่าสูงที่สุด 3 อันดับแรก คือ ด่านศุลกากรระเสเดา (ศก.4) จ.สงขลา ด่านศุลกากรปาดังเบซาร์ (ศก.4) จ.สงขลา และด่านศุลกากรบ้านประกอบ (ศก.4) จ.สงขลา มีมูลค่า 149.3 93.6 และ 6.4 MUSD ตามลำดับ

ส่วนในปี 2567 เศรษฐกิจของมาเลเซียมีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้นจากการใช้จ่ายใช้สอยของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานสาธารณะที่สูง และการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว แต่มาเลเซียยังคงมีปัจจัยที่ต้องเฝ้าระวัง เช่น ความผันผวนของค่าเงิน และการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก เป็นต้น โดยการส่งออกผ่านแดนไปยังมาเลเซียของ MSME ไทย ช่วง 2 เดือนแรกของปี 2567 สินค้า 3 ลำดับแรก คือ ไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้ (HS 44) รองลงมาเป็นสินค้าประเภทยางและของทำด้วยยาง (HS 40) และ ผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้ (HS 08) ซึ่งมีมูลค่า 73.0 14.1 และ 9.5 MUSD ตามลำดับ ส่วนด้านการนำเข้า 2 เดือนแรกของปี 2567 ซึ่งสินค้า 3 ลำดับแรกเป็นสินค้าชนิดเดียวกันกับไตรมาสที่ 4/2566 ได้แก่ อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (HS 85) รองลงมาเป็นสินค้าประเภทเครื่องจักร คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ (HS 84) และพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (HS 39) มีมูลค่า 17.5 15.8 และ 10.7 ตามลำดับ

### สินค้าส่งออกของ MSME ผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ในไตรมาสที่ 4/2566



ไม้และของ  
ทำด้วยไม้ ถ่านไม้  
**105.7 MUSD**



ยางและของ  
ทำด้วยยาง  
**14.9 MUSD**



เครื่องจักร  
คอมพิวเตอร์  
และอุปกรณ์  
**13.9 MUSD**

### สินค้านำเข้าของ MSME ผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ในไตรมาสที่ 4/2566



เครื่องจักร  
คอมพิวเตอร์  
และอุปกรณ์  
**32.5 MUSD**



อุปกรณ์ไฟฟ้า  
และส่วนประกอบ  
**22.9 MUSD**



พลาสติกและของ  
ที่ทำด้วยพลาสติก  
**15.5 MUSD**

### สินค้าส่งออกของ MSME ผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2567



ไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้  
**73.0 MUSD**



ยางและของทำด้วยยาง  
**14.1 MUSD**



ผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้  
**9.5 MUSD**



อุปกรณ์ไฟฟ้า  
และส่วนประกอบ  
**17.5 MUSD**



เครื่องจักร คอมพิวเตอร์  
และอุปกรณ์  
**15.8 MUSD**



พลาสติกและ  
ของที่ทำด้วยพลาสติก  
**10.7 MUSD**

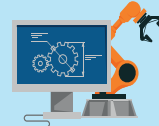


## ประเทศเมียนมา

ไตรมาสที่ 4/2566 เมียนมาเกิดความไม่สงบในประเทศ มีปัญหา ด้านการเมืองและเสถียรภาพภายในประเทศ ส่งผลกระทบต่อมูลค่า การค้าชายแดนไทย-เมียนมาลดลงไปด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สินค้าฟุ่มเฟือยในกลุ่มผลิตภัณฑ์ความงามต่าง ๆ รวมทั้งเมียนมา ขาดแคลนน้ำมันภายในประเทศ เนื่องจากรัฐบาลไม่มีเงินดอลลาร์ ที่จะไปซื้อน้ำมัน จึงอาจเป็นเหตุที่ไตรมาสที่ 4/2566 ไทยส่งออก สินค้าประเภทน้ำมันไปยังประเทศเมียนมามากขึ้น เนื่องจากสามารถใช้เงินบาทในการซื้อน้ำมันแทน สินค้าที่ MSME ส่งออกมากที่สุด จำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (HS 84) มูลค่า 21.7 MUSD เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันแร่ และผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่น (HS 27) มูลค่า 14.3 MUSD และ อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (HS 85) มูลค่า 11.0 MUSD ด้านการนำเข้าของ MSME ไทย สินค้าส่วนใหญ่เป็นอาหารสำหรับการบริโภค โดยสินค้า 3 อันดับแรก ได้แก่ กากจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร (HS 23) มูลค่า 11.1 MUSD ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย (HS 03) มูลค่า 9.5 MUSD และสินแร่ ตะกรันและเถ้า (HS 26) ซึ่งมีมูลค่า 9.0 MUSD หากพิจารณาเป็นรายด่านชายแดน พบว่า ด่านชายแดนที่ MSME ไทยส่งออกมูลค่าสูงที่สุด 3 อันดับแรกอยู่ที่ ด่านพรมแดนแม่สอด (สะพานมิตรภาพไทย-พม่า) จ.ตาก ด่านศุลกากร ระนอง (ศภ.1) จ.ระนอง และด่านศุลกากรแม่สาย (ศภ.3) จ.เชียงราย ซึ่งมีมูลค่า 99.9 48.3 และ 36.8 MUSD ตามลำดับ

ส่วนในปี 2567 ยังต้องติดตามสถานการณ์ความไม่สงบในประเทศเมียนมาต่อไป โดยการส่งออกผ่านแดนไปยังเมียนมา ของ MSME ไทย 2 เดือนแรกของปี 2567 สินค้า 3 ลำดับแรก ได้แก่ สินค้าประเภทเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (HS 84) รองลงมาเป็นเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันแร่และผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่น (HS 27) และอุปกรณ์ไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ (HS 85) มีมูลค่า 11.4 11.2 และ 8.9 MUSD ตามลำดับ ส่วนด้านการนำเข้า 2 เดือนแรกของปี 2567 ได้แก่ สินแร่ ตะกรันและเถ้า (HS 26) รองลงมาเป็นกากจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร (HS 23) และธัญพืช (HS 10) มูลค่า 24.0 13.1 และ 7.9 MUSD ตามลำดับ

### สินค้าส่งออกของ MSME ผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ในไตรมาสที่ 4/2566



เครื่องจักร  
คอมพิวเตอร์  
และอุปกรณ์  
**21.7 MUSD**



เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่  
น้ำมันแร่และผลิตภัณฑ์  
ที่ได้จากการกลั่น  
**14.3 MUSD**



อุปกรณ์ไฟฟ้า  
และส่วนประกอบ  
**11.0 MUSD**

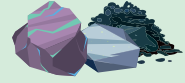
### สินค้านำเข้าของ MSME ผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ในไตรมาสที่ 4/2566



กากจาก  
อุตสาหกรรม  
ผลิตอาหาร  
**11.1 MUSD**



ปลา สัตว์น้ำ  
จำพวกครัสเตเชีย  
**9.5 MUSD**



สินแร่ ตะกรัน  
และเถ้า  
**9.0 MUSD**

### สินค้าส่งออกของ MSME ผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2567



เครื่องจักร คอมพิวเตอร์  
และอุปกรณ์  
**11.4 MUSD**

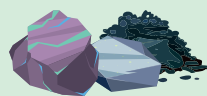


เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันแร่  
และผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่น  
**11.2 MUSD**



อุปกรณ์ไฟฟ้า  
และส่วนประกอบ  
**8.9 MUSD**

### สินค้านำเข้าของ MSME ผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2567



สินแร่ ตะกรันและเถ้า  
**24.0 MUSD**



กากจากอุตสาหกรรม  
ผลิตอาหาร  
**13.1 MUSD**



ธัญพืช  
**7.9 MUSD**

## ประเทศกัมพูชา

ในไตรมาสที่ 4/2566 มีปริมาณการลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากต่างประเทศเพิ่มสูงขึ้น โดยมุ่งเน้นด้านอุตสาหกรรม โครงสร้างพื้นฐาน การเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร และการท่องเที่ยวเป็นหลัก โดยสินค้าที่ MSME ไทยส่งออกมากที่สุดจำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ สินค้าประเภทของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา สัตว์น้ำ (HS 16) ซึ่งมีมูลค่า 17.6 MUSD รองลงมาเป็นเครื่องดื่ม สุรา น้ำส้มสายชู (HS 22) มูลค่า 16.4 MUSD และสินค้าเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (HS 84) มูลค่า 10.0 MUSD ด้านการนำเข้าของ MSME ไทยส่วนใหญ่เป็นพวกอาหารสำหรับการบริโภค โดย 3 อันดับแรก ได้แก่ พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้ (HS 07) ซึ่งมีมูลค่า 31.2 MUSD รองลงมาเป็นผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้ (HS 08) มูลค่าอยู่ที่ 5.8 MUSD และเหล็กและเหล็กกล้า (HS 72) มูลค่า 2.3 MUSD ตามลำดับ หากพิจารณารายด้านชายแดน พบว่า ด้านชายแดนที่ MSME ไทยส่งออกมูลค่าสูงที่สุด 3 อันดับแรก อยู่ที่จุดตรวจด่านพรมแดนคลองลึก (ศก.1) จ.สระแก้ว ด้านพรมแดนบ้านแหลม จ.จันทบุรี และด่านพรมแดนบ้านหาดเล็ก จ.ตราด ซึ่งมีมูลค่า 41.6 30.5 และ 30.4 MUSD ตามลำดับ

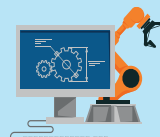
### สินค้าส่งออกของ MSME ผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ในไตรมาสที่ 4/2566



ของปรุงแต่ง  
จากเนื้อสัตว์  
ปลา สัตว์น้ำ  
**17.6 MUSD**



เครื่องดื่ม สุรา  
น้ำส้มสายชู  
**16.4 MUSD**



เครื่องจักร  
คอมพิวเตอร์  
และอุปกรณ์  
**10.0 MUSD**

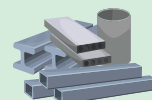
### สินค้านำเข้าของ MSME ผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ในไตรมาสที่ 4/2566



พืชผักรวมทั้งราก  
และหัวบางชนิด  
ที่บริโภคได้  
**31.2 MUSD**



ผลไม้และลูกนัต  
ที่บริโภคได้  
**5.8 MUSD**



เหล็ก  
และเหล็กกล้า  
**2.3 MUSD**

ส่วนในปี 2567 การส่งออกผ่านแดนไปยังกัมพูชาของ MSME ไทย 2 เดือนแรกของปี 2567 สินค้า 3 ลำดับแรก ได้แก่ เครื่องดื่ม สุรา น้ำส้มสายชู (HS 22) รองลงมาเป็นสินค้าประเภทของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา สัตว์น้ำ (HS 16) และเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (HS 84) มูลค่า 11.2 10.6 และ 6.5 MUSD ตามลำดับ ส่วนการนำเข้า 2 เดือนแรกของปี 2567 สินค้านำเข้าหลักจากกัมพูชา ได้แก่ พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้ (HS 07) ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 85.3 จากมูลค่าการนำเข้าสินค้าจากกัมพูชาทั้งหมด โดยมีมูลค่า 70.7 MUSD รองลงมาเป็นผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้ (HS 08) และปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย (HS 03) มูลค่า 3.4 และ 1.5 MUSD ตามลำดับ

### สินค้าส่งออกของ MSME ผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2567



เครื่องดื่ม สุรา น้ำส้มสายชู  
**11.2 MUSD**



ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์  
ปลา สัตว์น้ำ  
**10.6 MUSD**



เครื่องจักร คอมพิวเตอร์  
และอุปกรณ์  
**6.5 MUSD**

### สินค้านำเข้าของ MSME ผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2567



พืชผักรวมทั้งรากและหัว  
บางชนิดที่บริโภคได้  
**70.7 MUSD**



ผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้  
**3.4 MUSD**











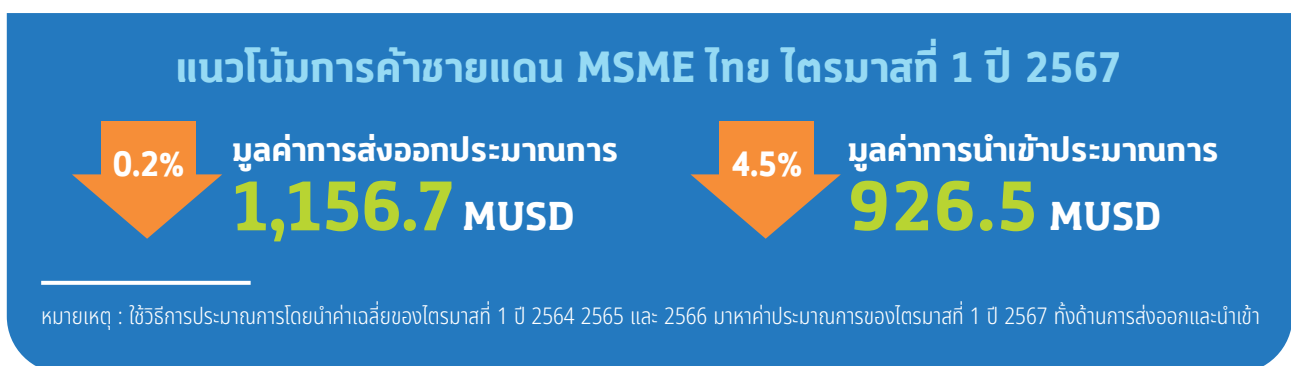
ปลา สัตว์น้ำ  
จำพวกครัสเตเชีย  
**1.5 MUSD**



## ภาพรวมสถานการณ์การค้าชายแดน MSME ปี 2566 และแนวโน้มไตรมาสที่ 1/2567



การค้าชายแดน	 ลาว	 มาเลเซีย	 เมียนมา	 กัมพูชา
<b>ภาพรวมปี 2566</b>				
การส่งออก (MUSD)	2,146.1 	1,060.3 	790.0	658.3
การนำเข้า (MUSD)	2,007.0 	698.6 	351.9	226.3
<b>2 เดือนแรกของปี 2567</b>				
การส่งออก (MUSD)	267.0	178.2	149.1	105.5
การนำเข้า (MUSD)	450.7	102.6	76.0	82.8



# 5 ดัชนีความเชื่อมั่น ผู้ประกอบการ SME (SMESI)

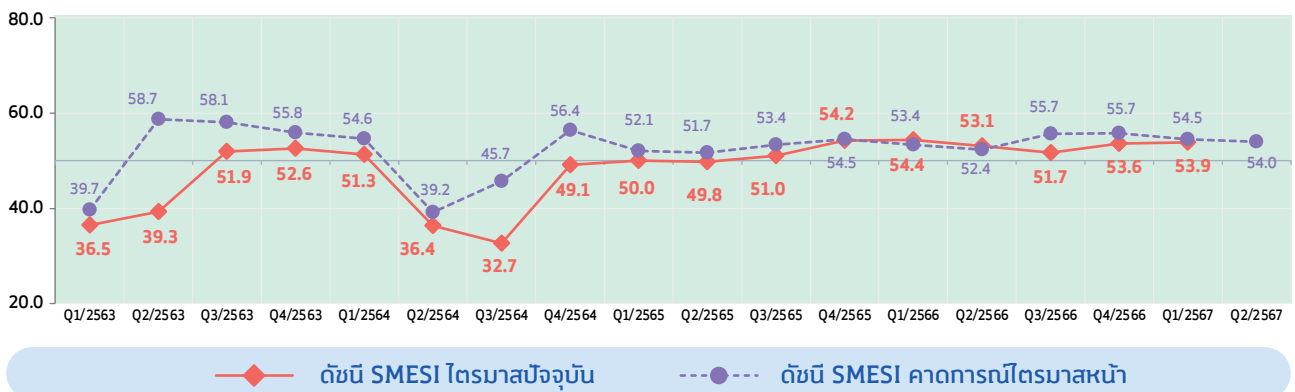


## 5.1 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ไตรมาสที่ 1/2567 และแนวโน้มไตรมาสที่ 2/2567

“ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ไตรมาสที่ 1/2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าอยู่ที่ระดับ 53.9 เป็นผลดีมาจากกิจกรรมการท่องเที่ยวและการเดินทางในเทศกาลวันหยุดในช่วงต้นปี แต่ภาคการค้าและภาคบริการเริ่มชะลอตัวลงในช่วงไตรมาสที่ 1 นี้ตามสถานะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ชะลอตัวลงจากปัจจัยกำลังซื้อขณะที่ภาครัฐกิจการเกษตรกลับปรับตัวดีขึ้นจากปัจจัยราคาและกำไรที่เพิ่มขึ้น”

หน่วย : ดัชนี

ไม่เปลี่ยนแปลง = 50



ดัชนี > 50 หมายถึง ความเชื่อมั่น "ดีขึ้น" จากไตรมาสก่อนหน้า (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมีมากกว่าจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)  
 ดัชนี = 50 หมายถึง ความเชื่อมั่น "ทรงตัว" จากไตรมาสก่อนหน้า (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมีเท่ากับจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)  
 ดัชนี < 50 หมายถึง ความเชื่อมั่น "ลดลง" จากไตรมาสก่อนหน้า (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมีน้อยกว่าจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)

ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ประจำเดือนมีนาคม 2567  
 หมายเลข : Q1/2567 เป็นค่าเฉลี่ยของดัชนีปัจจุบันของเดือน ม.ค. - มี.ค. 2567  
 Q2/2567 เป็นค่าเฉลี่ยของดัชนีคาดการณ์ของเดือน เม.ย. - มิ.ย. 2567

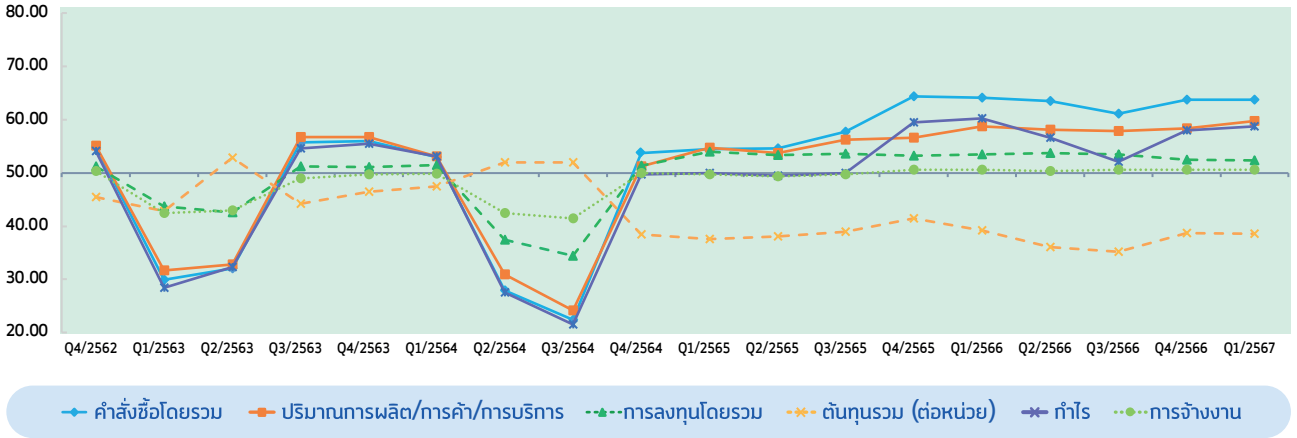
ภาพที่ 5.1 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ไตรมาสที่ 1/2567



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ของประเทศในไตรมาสที่ 1/2567 อยู่ที่ระดับ 53.9 ซึ่งระดับดัชนีความเชื่อมั่นฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากรดับ 53.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ภาพรวมเศรษฐกิจในช่วงต้นไตรมาสได้รับผลดีต่อเนื่องจากช่วงหยุดยาวของเทศกาลปีใหม่จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ทำให้ธุรกิจภาคการบริการ รวมถึงธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยวขยายตัวได้ดี ขณะที่ภาครัฐกิจการเกษตรยังขยายตัวต่อเนื่องตามราคาสินค้าเกษตรที่ปรับราคาเพิ่มขึ้นหลายรายการ ในช่วงกลางไตรมาส ภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคบริการมีแนวโน้มชะลอตัวลงจากปัจจัยกำลังซื้อในประเทศ แต่ภาคการผลิตเริ่มกลับมาขยายตัวเพิ่มขึ้นในช่วงปลายไตรมาสเพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นก่อนช่วงเทศกาลสงกรานต์ อย่างไรก็ตามปัญหาต้นทุนค่าสาธารณูปโภคยังเป็นปัญหาสำคัญที่ผู้ประกอบการ SME ยังต้องเผชิญ เช่น ราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้า ที่อาจเพิ่มขึ้นจากปัจจัยสภาพอากาศของฤดูร้อน เป็นต้น

หน่วย : ดัชนี

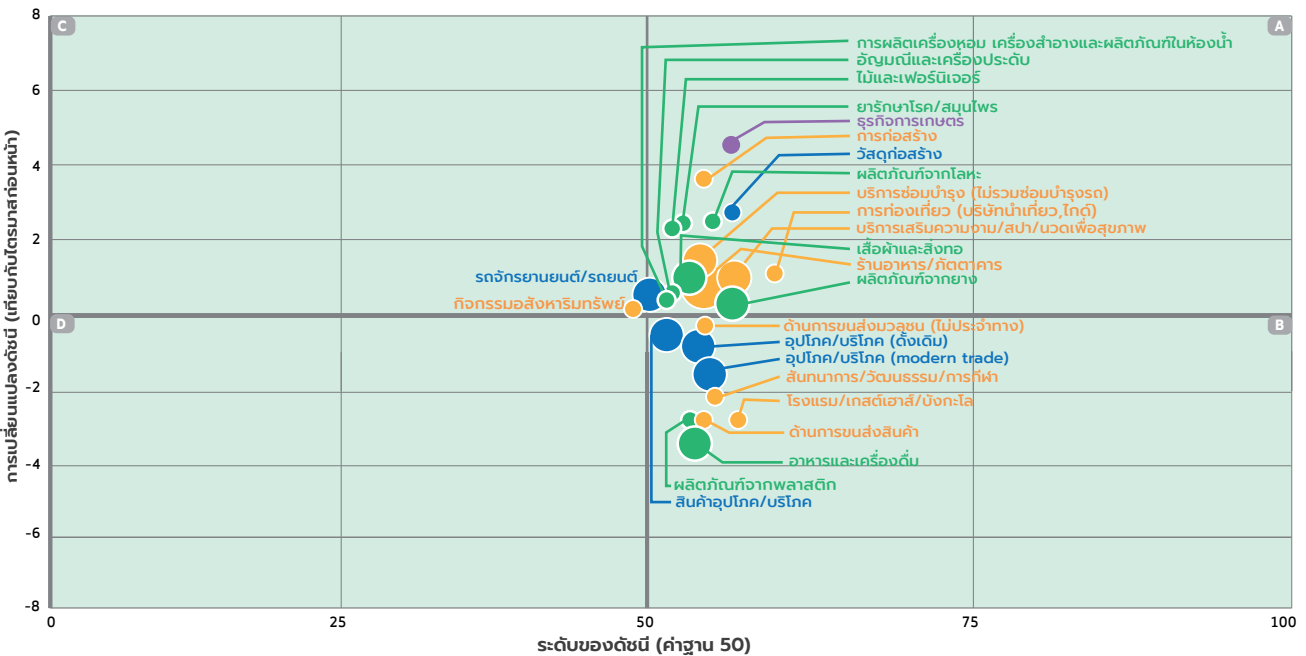
ไม่เปลี่ยนแปลง = 50



ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ประจำเดือนมีนาคม 2567  
หมายเหตุ : Q1/2567 เป็นค่าเฉลี่ยของดัชนีปัจจุบันเดือน ม.ค. - มี.ค. 2567

ภาพที่ 5.2 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) จำแนกตามองค์ประกอบดัชนี

เมื่อพิจารณาองค์ประกอบดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ในไตรมาสที่ 1/2567 พบว่า องค์ประกอบดัชนีด้านคำสั่งซื้อโดยรวม การลงทุนโดยรวม และการจ้างงาน อยู่ที่ระดับ 63.8 52.4 50.5 อยู่ในระดับทรงตัวเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ขณะที่ด้านกำไร และด้านปริมาณการผลิต/การค้า/การบริการ อยู่ที่ระดับ 58.7 และ 59.8 ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ส่วนด้านต้นทุนรวม (ต่อหน่วย) อยู่ที่ระดับ 38.6 ปรับตัวลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า



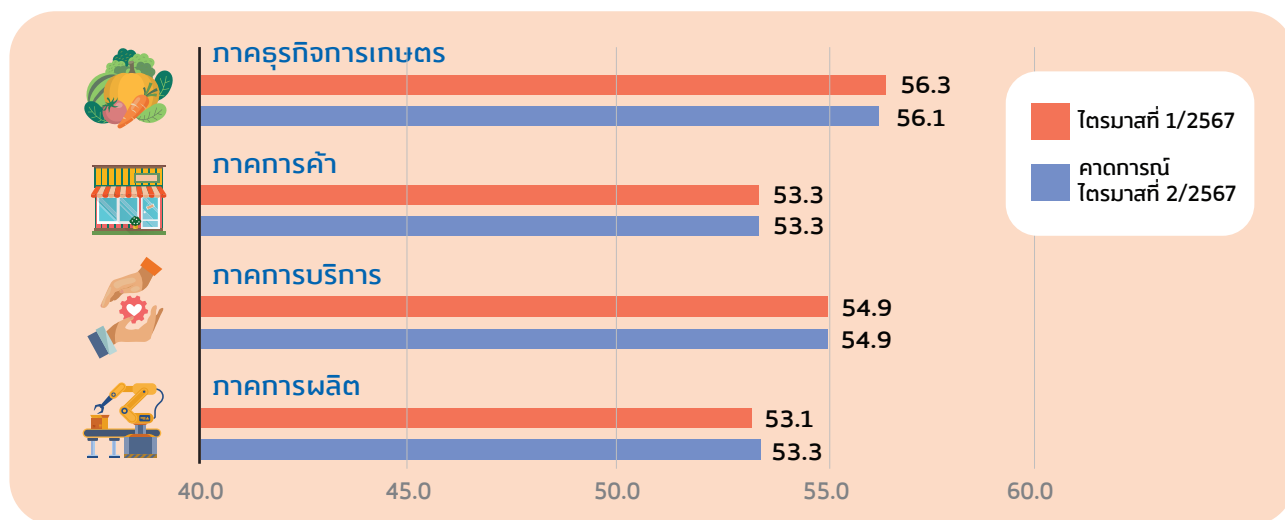
หมายเหตุ 1 : สี : ● สาขารัฐกิจภาคการผลิต ● สาขารัฐกิจภาคการบริการ ● สาขารัฐกิจภาคการเกษตร  
● สาขารัฐกิจภาคการค้า ● สาขารัฐกิจภาคการเกษตร

หมายเหตุ 2 : รถจักรยานยนต์/รถยนต์ นับรวมธุรกิจในสาขาจำหน่าย ซ่อมบำรุงดูแลที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ทั้งหมด บริการซ่อมบำรุง นับรวมธุรกิจในสาขาการซ่อมบำรุงทั้งหมด ยกเว้นการซ่อมบำรุงที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์  
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ นับรวมกิจการให้เช่าหอพัก อพาร์ทเมนต์ รวมถึงตัวแทนหรือนายหน้าอสังหาริมทรัพย์  
ภาคการก่อสร้างและธุรกิจที่เกี่ยวข้องนับรวม 4 สาขารัฐกิจ ได้แก่ การก่อสร้าง โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล  
ขนส่งมวลชนไม่ประจำทาง และร้านอาหาร/ภัตตาคาร โดยสาขาการก่อสร้าง คือ ธุรกิจประเภท โถด และ ธุรกิจนำเที่ยว เป็นต้น

ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ (SMESI) ประจำเดือนมีนาคม 2567

ภาพที่ 5.3 การเปลี่ยนแปลงและค่าระดับดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ไตรมาสที่ 1/2567 รายสาขารัฐกิจ

ช่วงไตรมาสที่ 1/2567 พบว่า เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงไตรมาสก่อนหน้ามีหลายสาขาธุรกิจมีการปรับตัวลดลง โดยเฉพาะภาคการค้าและภาคบริการ ตามสภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่เริ่มชะลอตัวและเป็นช่วงสิ้นสุดฤดูกาลการท่องเที่ยว เช่น สาขาผลิตอาหารและเครื่องดื่ม สาขาผลิตภัณฑ์จากพลาสติก สาขาด้านการขนส่งสินค้า สาขาโรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล สาขาค้าอุปโภค/บริโภค (modern trade) สาขาเส้นทางการ/วัฒนธรรม/กีฬา เป็นต้น ขณะที่ธุรกิจการเกษตรขยายตัวได้ดีในไตรมาสแรกของปี เป็นผลมาจากราคาสินค้าเกษตรปรับตัวเพิ่มขึ้นหลายรายการทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีสาขาบริการการก่อสร้าง สาขาค้าวัสดุก่อสร้าง สาขาผลิตภัณฑ์จากโลหะ สาขาผลิตยารักษาโรค/สมุนไพร สาขาผลิตไม้และเฟอร์นิเจอร์ ก็ขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า



ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ (SMESI) ประจำเดือนมีนาคม 2567  
หมายเหตุ : ไตรมาสที่ 1/2567 เป็นค่าเฉลี่ยดัชนีปัจจุบันของเดือน ม.ค. - มี.ค. 2567  
ภาคการณัไตรมาสที่ 2/2567 เป็นค่าเฉลี่ยดัชนีภาคการณัของเดือน เม.ย. - มิ.ย. 2567

ภาพที่ 5.4 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) จำแนกตามภาคธุรกิจ ดัชนีไตรมาสที่ 1/2567 และภาคการณัไตรมาสที่ 2/2567

ภาพรวมดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ตามภาคธุรกิจในไตรมาสที่ 1/2567 พบว่า ส่วนใหญ่ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยเฉพาะภาคธุรกิจการเกษตร เป็นผลมาจากราคาสินค้าการเกษตรทั้งพืชไร่และพืชสวนปรับตัวเพิ่มขึ้นหลายรายการ ขณะที่ภาคการผลิตอยู่ในระดับทรงตัวเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า จากปัจจัยด้านกำลังซื้อภายในประเทศ



### ภาคการผลิต

ระดับความเชื่อมั่นฯ อยู่ที่ 53.1 อยู่ในระดับทรงตัว เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้า เป็นผลมาจากกำลังซื้อในประเทศที่เริ่มชะลอตัวลง แต่ในช่วงเดือนสุดท้ายของไตรมาสแรกขยายตัวเพิ่มขึ้นจากการเร่งปริมาณการผลิตเพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่จะเกิดในช่วงเทศกาลสงกรานต์



### ภาคการค้า

อยู่ที่ระดับ 53.3 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากระดับ 53.6 ในไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากกำลังซื้อภายในประเทศเริ่มชะลอตัวลง ทำให้ภาคการค้าส่งและค้าปลีกโดยเฉพาะสินค้ากลุ่ม FMCG (Fast Moving Consumer Goods) มียอดขายลดลง รวมถึงอัตราดอกเบี้ยยังอยู่ในระดับสูง อาจส่งผลกระทบต่อความต้องการซื้อสินค้าของผู้บริโภค



### ภาคการบริการ

อยู่ที่ระดับ 54.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าจากระดับ 54.4 โดยได้รับอานิสงส์ต่อเนื่องจากเทศกาลหยุดยาวช่วงปลายปี อีกทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น แต่ช่วงกลางไตรมาสเริ่มชะลอตัวลงในเกือบทุกสาขาของภาคบริการจากปัจจัยด้านกำลังซื้อที่เริ่มชะลอตัวลง เช่น สาขาการท่องเที่ยว สาขาโรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล สาขาบริการการก่อสร้าง เป็นต้น

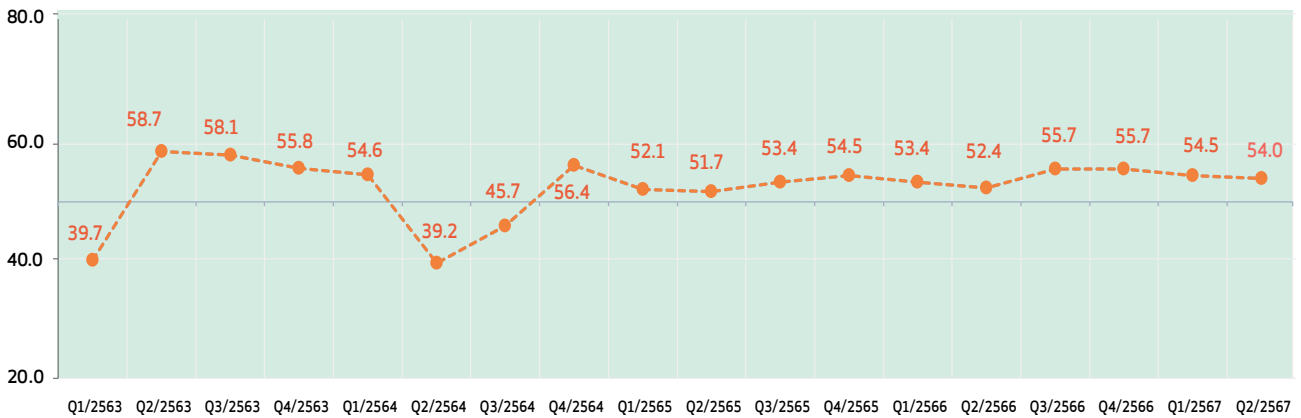


### ภาคธุรกิจการเกษตร

อยู่ที่ระดับ 56.3 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 51.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เป็นผลมาจากราคาสินค้าการเกษตรปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงปริมาณผลผลิตไม้ได้รับผลกระทบจากปรากฏการณ์เอลนีโญมากนัก

หน่วย : ดัชนี

ไม่เปลี่ยนแปลง = 50



### ดัชนี SMESI คาดการณ์ไตรมาสหน้า

- ดัชนี > 50 หมายถึง ความเชื่อมั่น "ดีขึ้น" จากไตรมาสก่อนหน้า (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมีมากกว่าจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)
- ดัชนี = 50 หมายถึง ความเชื่อมั่น "ทรงตัว" จากไตรมาสก่อนหน้า (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมีเท่ากับจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)
- ดัชนี < 50 หมายถึง ความเชื่อมั่น "ลดลง" จากไตรมาสก่อนหน้า (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมีน้อยกว่าจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)

ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ประจำเดือนมีนาคม 2567  
 หมายเหตุ : Q2/2567 เป็นค่าเฉลี่ยของดัชนีคาดการณ์ของเดือน เม.ย. – มิ.ย. 2567

#### ภาพที่ 5.5 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) คาดการณ์ไตรมาสที่ 2/2567 (ค่าเฉลี่ยดัชนีคาดการณ์เดือน เม.ย. – มิ.ย. 2567)

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) คาดการณ์ไตรมาสที่ 2/2567 ปรับตัวลดลง โดยในช่วงต้นไตรมาส คาดว่าจะได้รับผลดีจากช่วงเทศกาลสงกรานต์ แต่ช่วงกลางไตรมาสจะเริ่มชะลอตัวลงเนื่องจากเริ่มเข้าสู่ช่วง Low Season ของฤดูกาลท่องเที่ยวและเริ่มเข้าสู่ฤดูมรสุม สำหรับภาคการผลิตคาดว่าจะปรับตัวลดลงจากปัจจัยกำลังซื้อภายในประเทศ รวมถึงความกังวลในเรื่องของต้นทุน เช่น การควบคุมราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีแนวโน้มปรับเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต ซึ่งอาจกระทบต่อธุรกิจที่พึ่งพาการขนส่งทางบก สำหรับภาคธุรกิจการเกษตรเริ่มเข้าสู่ช่วงหน้าแล้ง อาจทำให้ปริมาณผลผลิตเริ่มลดลง รวมถึงปัจจัยสภาพอากาศที่ค่อนข้างแปรปรวน

## 5.2 ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 4/2566

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นการคำนวณในรูปแบบดัชนีเชิงประกอบ (Composite Index) ซึ่งสร้างขึ้นจากตัวชี้วัด (Indicator) ของศักยภาพและสภาพการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประกอบด้วยดัชนีที่เกี่ยวข้อง 4 ด้าน ได้แก่ 1. มิติปัจจัยพื้นฐานของกิจการ 2. มิติคุณลักษณะของผู้ประกอบการ 3. มิติการดำเนินงานของกิจการ 4. มิติผลประกอบการของกิจการ ซึ่งแต่ละด้านประกอบด้วยตัวชี้วัดย่อย 17 ตัว ดังนี้



### มิติปัจจัยพื้นฐานของกิจการ Factor Dimension

- เงินทุนสำรองของกิจการ
- ปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ
- การมีเงินกู้ในระบบ



### มิติคุณลักษณะของผู้ประกอบการ Attribute Dimension

- ความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย
- ความรู้และทักษะด้านการตลาด
- ความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน
- ความพร้อมปรับตัวรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน
- การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์



### มิติการดำเนินงานของกิจการ Operation Dimension

- การจัดทำบัญชีและงบการเงิน
- การปรับตัวเข้าสู่การทำธุรกิจออนไลน์
- การทำการตลาดเชิงรุก
- การรักษาฐานลูกค้าประจำ



### มิติผลประกอบการของกิจการ Performance Dimension

- ความสามารถในการทำกำไร
- แนวโน้มของผลกำไร
- สถานะทางการเงิน
- มุมมองต่อผลการดำเนินงานปัจจุบัน
- การกระจายความเสี่ยงของกิจการ (เฉพาะประเภทนิติบุคคล)

เกณฑ์การประเมินดัชนีชี้วัดศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้จากการคำนวณ จะมีค่าอยู่ระหว่าง 0 ถึง 1

#### 0.80 หรือมากกว่า

มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับสูงมาก

#### 0.70 – 0.79

มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับสูง

#### 0.55 – 0.69

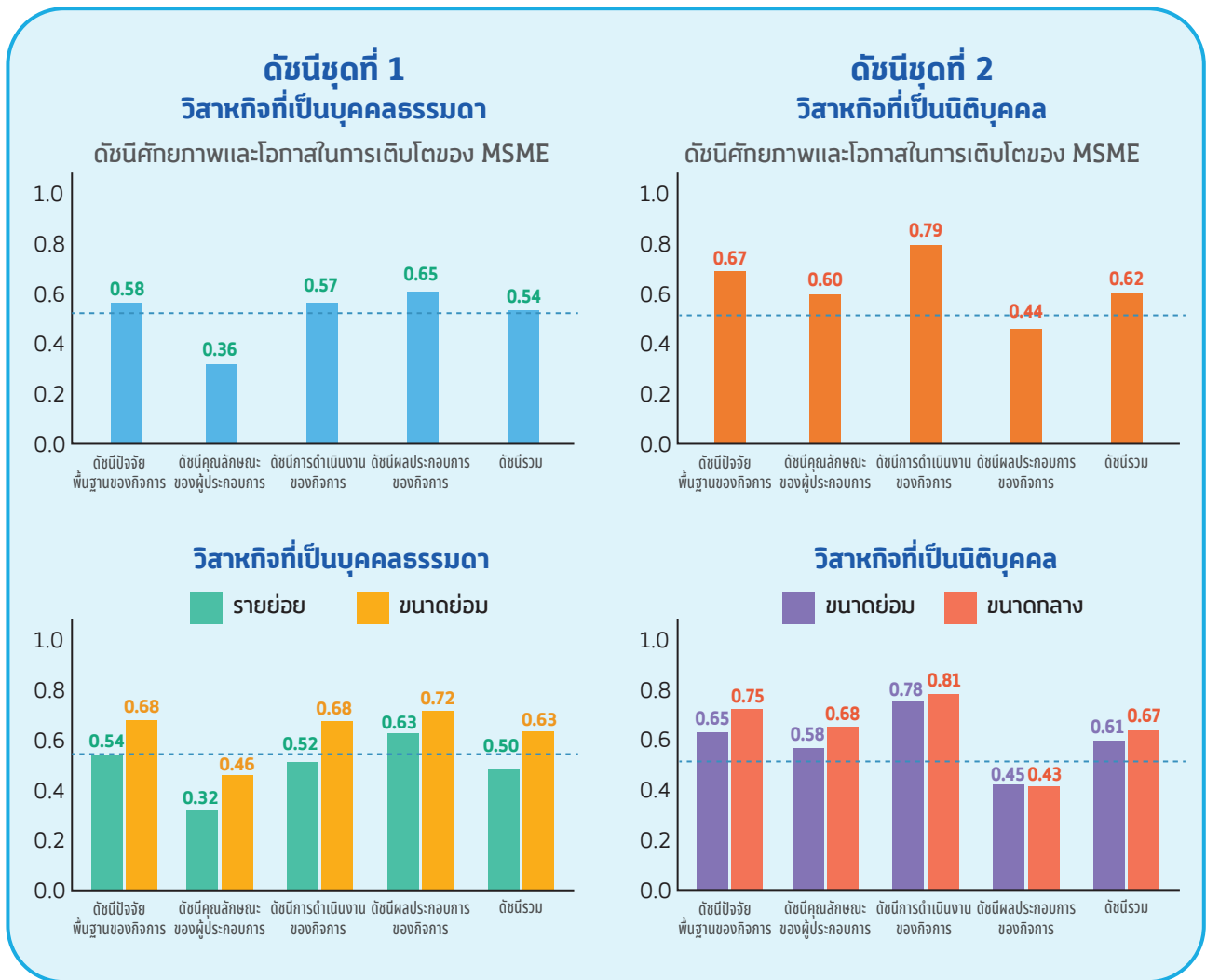
มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับปานกลาง

#### ต่ำกว่า 0.55

มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับต่ำ

## ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ MSME

สำหรับไตรมาสที่ 4/2566 สสว. ได้ดำเนินการสำรวจ SME จำนวน 1,024 ราย ทั่วประเทศ เพื่อจัดทำดัชนีชี้วัดศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ SME โดยกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย ผู้ประกอบการรายย่อย (Micro) ร้อยละ 44.73 ผู้ประกอบการขนาดย่อม (SE) ร้อยละ 45.50 และผู้ประกอบการขนาดกลาง (ME) ร้อยละ 9.77 กลุ่มตัวอย่างอยู่ในสาขาภาคบริการ ร้อยละ 42.28 สาขาค้าปลีกค้าส่ง ร้อยละ 34.08 สาขาภาคการผลิต ร้อยละ 18.46 และสาขาภาคการเกษตรแปรรูป ร้อยละ 5.18 โดยเป็น SME ที่เป็นประเภทบุคคลธรรมดา ร้อยละ 51.07 และประเภทนิติบุคคล ร้อยละ 48.93 โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นเจ้าของกิจการผู้หญิง ร้อยละ 73.54 และกิจการผู้ชาย ร้อยละ 26.46 ผู้ประกอบการมีอายุเฉลี่ยเท่ากับ 43 ปี สำหรับอายุของกิจการ มีอายุเฉลี่ยเท่ากับ 13 ปี โดยกิจการที่เก่าแก่ที่สุดมีอายุเท่ากับ 70 ปี



ภาพที่ 5.6 ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 4/2566

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 4/2566 แบ่งดัชนีและตัวชี้วัดเป็น 2 ชุต ได้แก่ วิสาหกิจรายย่อยและขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดา (ชุตที่ 1) และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นนิติบุคคล (ชุตที่ 2) โดยมีการเพิ่มตัวชี้วัดเรื่องงบประมาณเพื่อการวิจัยและพัฒนา และตัวชี้วัดการกระจายความเสี่ยงของกิจการ ซึ่งวัดจากสัดส่วนรายได้อื่น ๆ ที่มีใช้สินค้าและบริการหลักของกิจการ สำหรับวิสาหกิจที่เป็นนิติบุคคล (ชุตที่ 2)

### ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อยและขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดา (ดัชนีชุตที่ 1)

พบว่า วิสาหกิจรายย่อยมีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับต่ำ ขณะที่ขนาดย่อมมีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยของดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตเท่ากับ 0.50 ในวิสาหกิจรายย่อย และ 0.63 ในวิสาหกิจขนาดย่อม สำหรับดัชนีย่อยทั้ง 4 ด้าน พบว่าดัชนีชุตที่ 1 ของวิสาหกิจรายย่อยมีศักยภาพในระดับต่ำที่สุด ขณะที่ด้านผลประกอบการของกิจการมีศักยภาพระดับปานกลาง สะท้อนให้เห็นว่าปัญหาของวิสาหกิจรายย่อย คือ ขาดความพร้อมด้านความรู้และทักษะของผู้ประกอบการ ตลอดจนการดำเนินงานของกิจการ และด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการ อย่างไรก็ตามยังคงสร้างผลประกอบการได้ในระดับปานกลาง ขณะที่วิสาหกิจขนาดย่อมมีศักยภาพในระดับต่ำในด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ขณะที่ด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการ และด้านการดำเนินงานของกิจการ มีศักยภาพระดับปานกลาง สามารถสร้างผลประกอบการของกิจการอยู่ในระดับสูง

## ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นนิติบุคคล (ดัชนีชุดที่ 2)

สรุปได้ว่า วิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดกลางมีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยของดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตเท่ากับ 0.61 ในวิสาหกิจขนาดย่อม และ 0.67 ในวิสาหกิจขนาดกลาง สำหรับดัชนีย่อยทั้ง 4 ด้าน พบว่าดัชนีชุดที่ 2 ของวิสาหกิจขนาดย่อมมีศักยภาพระดับต่ำที่สุดในด้านผลประกอบการของกิจการ ขณะที่ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ และด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการ มีศักยภาพระดับปานกลาง และด้านการดำเนินงานของกิจการมีศักยภาพในระดับสูง ขณะที่วิสาหกิจขนาดกลางมีศักยภาพระดับต่ำที่สุดในด้านผลประกอบการของกิจการ ขณะที่ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ มีศักยภาพในระดับปานกลาง ด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการ มีศักยภาพในระดับสูง และด้านการดำเนินงานของกิจการ มีศักยภาพระดับสูงมาก

มิติ	องค์ประกอบ	ค่าดัชนีเฉลี่ย (0 – 1)			
		บุคคลธรรมดา		นิติบุคคล	
		รายย่อย	ขนาดย่อม	ขนาดย่อม	ขนาดกลาง
ปัจจัยพื้นฐานของกิจการ	เงินทุนสำรองของกิจการ	0.3663	0.6603	0.3712	0.5610
	ปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ	0.3278	0.4908	0.6322	0.7569
	การไม่มีเงินกู้ยืมในระบบ	0.9351	0.8889	0.9579	0.9381
คุณลักษณะของผู้ประกอบการ	ความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย	0.2221	0.3520	0.5384	0.6826
	ความรู้และทักษะด้านการตลาด	0.2835	0.5046	0.5975	0.7103
	ความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน	0.3358	0.4910	0.5637	0.6727
	ความพร้อมปรับตัวรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน	0.4203	0.4964	0.5481	0.6374
	การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์	0.3595	0.4641	0.6411	0.6770
การดำเนินงานของกิจการ	การจัดทำบัญชีและงบการเงิน	0.3615	0.6144	0.9684	0.9794
	การปรับตัวเข้าสู่การทำธุรกิจออนไลน์	0.6297	0.8529	0.9592	0.9536
	การทำการตลาดเชิงรุก	0.3003	0.3505	0.3567	0.4639
	การรักษาฐานลูกค้าประจำ	0.7845	0.9050	0.8313	0.8456
ผลประกอบการของกิจการ	ความสามารถในการทำกำไร	0.8715	0.8783	0.2884	0.1090
	การกระจายความเสี่ยงของกิจการ	N/A	N/A	0.1354	0.0715
	แนวโน้มของผลกำไร	0.5059	0.6260	0.5769	0.6735
	สถานะทางการเงิน	0.6466	0.8137	0.7413	0.7706
	มุมมองต่อผลการดำเนินงานปัจจุบัน	0.4872	0.5408	0.4950	0.5155

หมายเหตุ :

1. ปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ กรณีของนิติบุคคลจะมีตัวชี้วัดมากกว่าบุคคลธรรมดา 1 ตัว ได้แก่ งบประมาณสำหรับการวิจัยและพัฒนา
2. การกระจายความเสี่ยงของกิจการ เป็นตัวชี้วัดเฉพาะกรณีนิติบุคคลเท่านั้น
3. สีแดง หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับต่ำ/สีเหลือง หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับปานกลาง/สีเขียว หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับสูง/สีฟ้า หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับสูงมาก

ตารางที่ 5.1 สถานภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 4/2566 จำแนกตามองค์ประกอบ



## เมื่อพิจารณาดัชนีชุดที่ 1 ในกลุ่มบุคคลธรรมดา และดัชนีชุดที่ 2 ในกลุ่มนิติบุคคล จำแนกตามองค์ประกอบ พบว่า

- **ด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการ** แม้ SME ส่วนใหญ่ของทั้งสองกลุ่มจะมีศักยภาพในระดับต่ำ แต่พบว่า SME ที่เป็นนิติบุคคลมีศักยภาพเหนือกว่า SME ที่เป็นบุคคลธรรมดาอย่างชัดเจน ทั้งด้านเงินทุนสำรองของกิจการและด้านปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ อันเป็นผลจากการที่ SME ที่เป็นนิติบุคคลมักมีความพร้อมด้านเงินทุนมากกว่า SME ที่เป็นบุคคลธรรมดา ทำให้เกิดข้อได้เปรียบด้านเงินทุนสำรองและการจัดหาปัจจัยต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อธุรกิจ
- **ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ** SME ที่เป็นนิติบุคคลในภาพรวมมีศักยภาพเหนือกว่า SME ที่เป็นบุคคลธรรมดาอย่างชัดเจนในทุก ๆ ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย ความรู้และทักษะด้านการตลาด ความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน ความพร้อมปรับตัวรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน และการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ สะท้อนให้เห็นว่าผู้ประกอบการของกิจการนิติบุคคลมีแนวโน้มที่จะเร่งพัฒนาความรู้และทักษะของตนเอง
- **ด้านการดำเนินงานของกิจการ** พบว่า SME ที่เป็นนิติบุคคลมีศักยภาพเหนือกว่า SME ที่เป็นบุคคลธรรมดาเป็นอย่างมากในแทบทุกด้าน ได้แก่ ด้านการจัดทำบัญชีและงบการเงิน การปรับตัวเข้าสู่การทำธุรกิจออนไลน์ ลักษณะดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า การเป็นนิติบุคคลเป็นแรงผลักดันให้กิจการต้องทำบัญชีและงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานของหน่วยงานภาครัฐ และต้องเร่งปรับตัวเข้าสู่ธุรกิจออนไลน์ เพื่อรองรับพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค อย่างไรก็ตามด้านการทำการตลาดเชิงรุก กิจการทั้งสองกลุ่มมีศักยภาพในระดับต่ำไม่ต่างกัน สะท้อนจุดอ่อนด้านนี้ของ SME สำหรับการรักษาลูกค้าประจำ กิจการทั้งสองกลุ่มมีศักยภาพระดับสูง เป็นจุดแข็งที่สำคัญของ SME
- **ด้านผลประกอบการของกิจการ** พบว่า SME ที่เป็นนิติบุคคลมีศักยภาพด้อยกว่า SME ที่เป็นบุคคลธรรมดาในด้านความสามารถในการทำกำไร สาเหตุอาจมาจากการที่ SME ที่เป็นนิติบุคคลส่วนมากมีขนาดใหญ่ มีทรัพย์สิน การผลิต และการจ้างงานจำนวนมากกว่า ทำให้มีความยืดหยุ่นต่ำกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับบุคคลธรรมดา ทำให้ปรับตัวได้ช้า ส่งผลให้ผลประกอบการไม่ได้เติบโตทันทีเมื่อสถานการณ์ทางธุรกิจปรับตัวดีขึ้น ทำให้มีอัตรากำไรสุทธิต่ำกว่า นอกจากนี้ยังอาจมีสาเหตุมาจากการที่ SME ที่เป็นนิติบุคคลมีการจัดทำบัญชีและงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีสูงกว่า ทำให้สามารถจัดทำบัญชีและงบการเงินที่สะท้อนต้นทุนของกิจการได้อย่างครบถ้วน ทั้งต้นทุนที่เป็นตัวเงินและต้นทุนที่ไม่เป็นตัวเงิน จึงทำให้ตัวเลขกำไรของกิจการนิติบุคคลมีค่าต่ำกว่า ในขณะที่ด้านแนวโน้มของผลกำไร ทั้งสองกลุ่มยังมีศักยภาพที่อยู่ในระดับปานกลางด้านสถานะทางการเงิน ทั้งสองกลุ่มยังมีศักยภาพที่ดี ขณะที่มุมมองต่อผลการดำเนินงานปัจจุบัน พบว่าทั้งสองกลุ่มมีศักยภาพต่ำ และในกลุ่มนิติบุคคลซึ่งมีองค์ประกอบด้านการกระจายความเสี่ยงของกิจการมีศักยภาพด้านนี้ในระดับต่ำมาก

## เมื่อพิจารณาองค์ประกอบของดัชนี 17 ตัว จำแนกตามขนาดธุรกิจ พบว่า

**ในดัชนีชุดที่ 1 กลุ่มบุคคลธรรมดาที่เป็นวิสาหกิจรายย่อย** องค์กรประกอบที่มีศักยภาพในระดับต่ำ คือ ความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย ตามมาด้วยความรู้และทักษะด้านการตลาด การทำตลาดเชิงรุก ปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ ความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ การจัดทำบัญชีและงบการเงิน เงินทุนสำรองของกิจการ ความพร้อมปรับตัวรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน มุมมองต่อผลการดำเนินงานในปัจจุบัน และแนวโน้มผลกำไร ตามลำดับ สำหรับองค์ประกอบที่มีศักยภาพปานกลาง ได้แก่ การปรับตัวเข้าสู่ออนไลน์ สำหรับองค์ประกอบที่มีศักยภาพสูง-สูงมาก ได้แก่ สถานะทางการเงิน การรักษารฐานลูกค้าประจำ ความสามารถในการทำกำไร และการไม่มีเงินกู้ยืมในระบบ

**ในดัชนีชุดที่ 1 กลุ่มบุคคลธรรมดาที่เป็นวิสาหกิจขนาดย่อม** พบว่า องค์กรประกอบที่มีศักยภาพในระดับต่ำ คือ การทำตลาดเชิงรุก ตามมาด้วยความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ ปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ ความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน ความพร้อมปรับตัวรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน ความรู้และทักษะด้านการตลาด และมุมมองต่อผลการดำเนินงานในปัจจุบัน ตามลำดับ องค์กรประกอบที่มีศักยภาพปานกลาง ได้แก่ การจัดทำบัญชีและงบการเงิน แนวโน้มของผลกำไร และเงินทุนสำรองของกิจการ สำหรับองค์ประกอบที่มีศักยภาพสูงมาก ได้แก่ สถานะทางการเงิน การปรับตัวเข้าสู่ธุรกิจออนไลน์ การไม่มีเงินกู้ยืมในระบบ ความสามารถในการทำกำไร และการรักษารฐานลูกค้าประจำ

**ในดัชนีชุดที่ 2 กลุ่มนิติบุคคลที่เป็นวิสาหกิจขนาดย่อม** พบว่า องค์กรประกอบที่มีศักยภาพในระดับต่ำ คือ การกระจายความเสี่ยงของกิจการ ความสามารถในการทำกำไร การทำตลาดเชิงรุก เงินทุนสำรองของกิจการ มุมมองต่อผลการดำเนินงานในปัจจุบัน ความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย ความพร้อมปรับตัวรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน สำหรับองค์ประกอบที่มีศักยภาพปานกลาง ได้แก่ ความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน แนวโน้มของผลกำไร ความรู้และทักษะด้านการตลาด ปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ และการเข้าถึงข่าวสารที่เป็นประโยชน์ สำหรับองค์ประกอบที่มีศักยภาพสูง-สูงมาก ได้แก่ สถานะทางการเงิน การรักษารฐานลูกค้าประจำ การไม่มีเงินกู้ยืมในระบบ การปรับตัวเข้าสู่ธุรกิจออนไลน์ และการจัดทำบัญชีและงบการเงิน

**ในดัชนีชุดที่ 2 กลุ่มนิติบุคคลที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลาง** พบว่า องค์กรประกอบที่มีศักยภาพในระดับต่ำ คือ การกระจายความเสี่ยงของกิจการ ความสามารถในการทำกำไร การทำตลาดเชิงรุก และมุมมองต่อผลการดำเนินงานในปัจจุบัน สำหรับองค์ประกอบที่มีศักยภาพปานกลาง ได้แก่ เงินทุนสำรองของกิจการ ความพร้อมปรับตัวรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน ความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน แนวโน้มของผลกำไร การเข้าถึงข่าวสารที่เป็นประโยชน์ และความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย องค์กรประกอบที่มีศักยภาพสูง-สูงมาก ได้แก่ ความรู้และทักษะด้านการตลาด ปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ สถานะทางการเงิน การรักษารฐานลูกค้าประจำ การไม่มีเงินกู้ยืมในระบบ การปรับตัวเข้าสู่ธุรกิจออนไลน์ และการจัดทำบัญชีและงบการเงิน

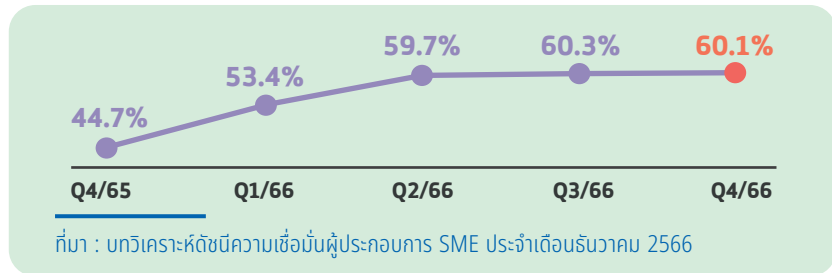
## 6 ผลสำรวจความคิดเห็น MSME



### 6.1 สถานการณ์ด้านหนี้สินกิจการของ MSME ไตรมาสที่ 4/2566

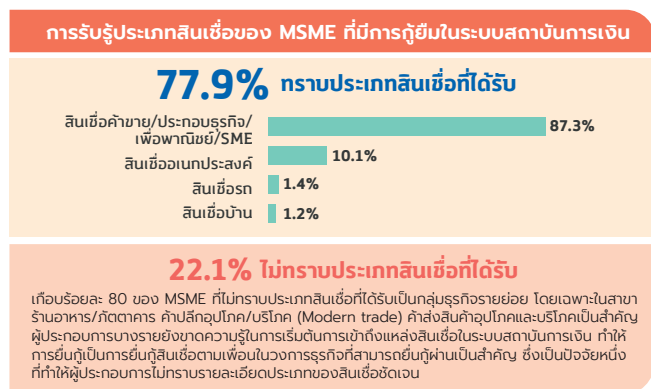
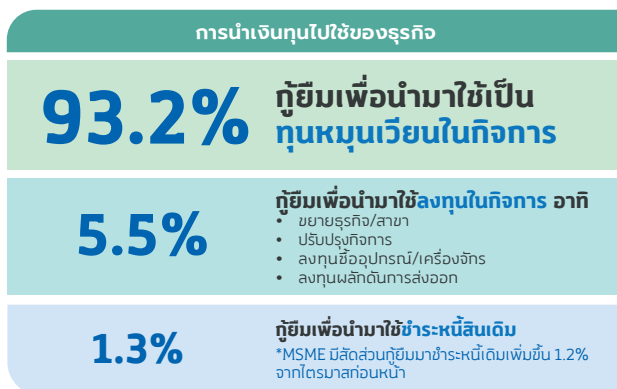
จากผลการสำรวจผู้ประกอบการ MSME กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 2,723 ราย ใน 6 ภูมิภาคทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 19-29 ธันวาคม 2566 พบว่า

- ผู้ประกอบการ MSME มีภาระหนี้สิน ร้อยละ 60.1 ซึ่งยังคงอยู่ในระดับนี้ต่อเนื่องจากไตรมาส 3 ที่ร้อยละ 60.3 โดยสาขาธุรกิจผลิตเครื่องหอม เครื่องสำอาง บริการเสริมความงาม/สปา/นวดเพื่อสุขภาพ มีแนวโน้มภาระหนี้สินเพิ่มขึ้นกว่าไตรมาสก่อน



ภาพที่ 6.1 เปรียบเทียบสัดส่วน MSME ที่มีภาระหนี้สินปี 2566

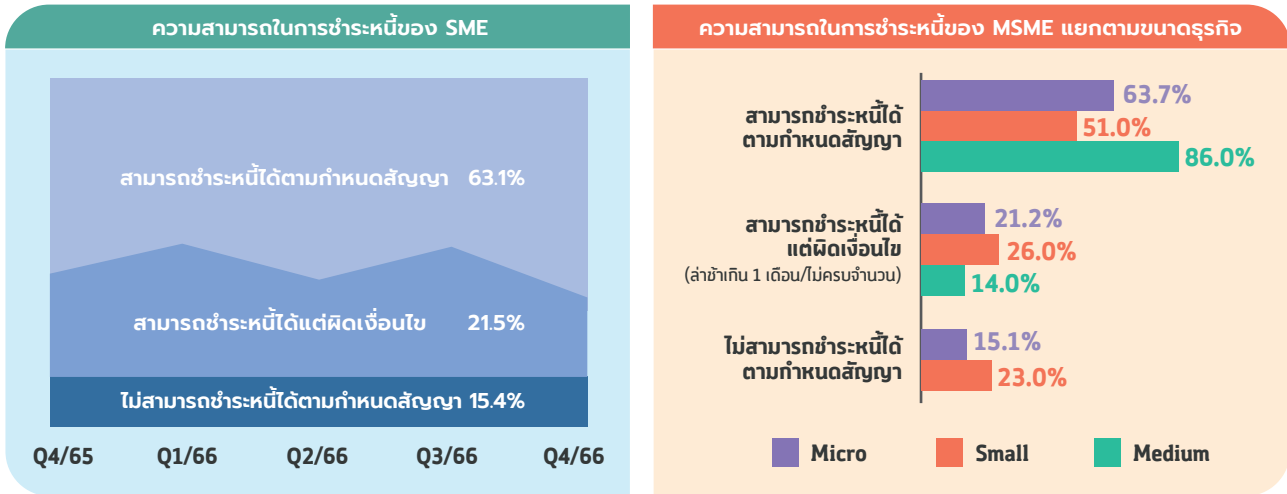
- สำหรับแหล่งกู้ยืมของธุรกิจ MSME กลุ่มที่มีภาระหนี้สิน ร้อยละ 71.9 กู้ยืมมาจากสถาบันการเงิน อีกร้อยละ 28.1 มาจากแหล่งเงินทุนนอกระบบสถาบันการเงิน ได้แก่ เพื่อน/ญาติพี่น้อง หรือนายทุนเงินกู้ ในภาพรวมการกู้ยืมนอกระบบปรับตัวลดลงจากร้อยละ 33.8 ในไตรมาสก่อนหน้า
- กลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย (Micro) ที่เริ่มเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบได้เพิ่มขึ้นทั้งในรูปแบบของการกู้ยืมส่วนบุคคล และเพื่อการดำเนินกิจการ ซึ่งธนาคารได้ปรับนโยบายการปล่อยสินเชื่อ ตามมาตรการแก้ปัญหาหนี้สินของรัฐบาล ขณะเดียวกันอาจต้องเร่งให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการกลุ่มขนาดย่อมที่มีแนวโน้มของการกู้ยืมนอกระบบสูงขึ้นต่อเนื่อง และเริ่มประสบปัญหาการชำระหนี้สูงกว่าผู้ประกอบการกลุ่มอื่น
- จากผลการสำรวจยังพบว่า ผู้ประกอบการ MSME ร้อยละ 93.2 กู้ยืมเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ รองลงมา คือ กู้ยืมเพื่อนำมาลงทุน และการชำระหนี้สินเดิม แต่ผู้ประกอบการ MSME ในภาคบริการและภาคการค้า ยังคงพบปัญหาการยื่นกู้ไม่ผ่าน เนื่องจากคุณสมบัติไม่ผ่านตามเงื่อนไข ความไม่มั่นคงของลักษณะธุรกิจ ขาดหลักฐานด้านรายได้หรืองบแสดงการการเงิน ติดเครดิตบูโร ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกัน หรือประวัติการชำระคืนไม่ดี นอกจากนี้ ผู้ประกอบการ SME กว่าร้อยละ 20 ประเมินว่าวงเงินสินเชื่อที่ได้รับยังน้อยเกินไป และร้อยละ 40 ประเมินว่าระยะเวลาสัญญาสินเชื่อที่ได้รับสั้นเกินไป ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้



ที่มา : บทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือนธันวาคม 2566

ภาพที่ 6.2 วัตถุประสงค์ของการนำเงินทุนไปใช้ของธุรกิจ MSME ไตรมาสที่ 4/2566

นอกจากนี้ จากสภาวะสภาพคล่องที่ลดลงและมีรายได้น้อยกว่ารายจ่าย ทำให้ผู้ประกอบการ MSME กว่าร้อยละ 37 มีแนวโน้มประสบปัญหาการชำระหนี้ โดยเฉพาะธุรกิจรายย่อยและขนาดย่อม เพราะไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามสัญญา หรือชำระได้แต่ผิดเงื่อนไขเนื่องจากอัตราดอกเบี้ยสูง ซึ่งกระทบต่อการเข้าถึงหรือขอเพิ่มสินเชื่อของธุรกิจ ผู้ประกอบการ SME จึงต้องการให้ภาครัฐเข้ามาดูแลและช่วยเหลือเรื่องอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ หรือการออกสินเชื่อที่เอื้อต่อการเข้าถึงของธุรกิจ

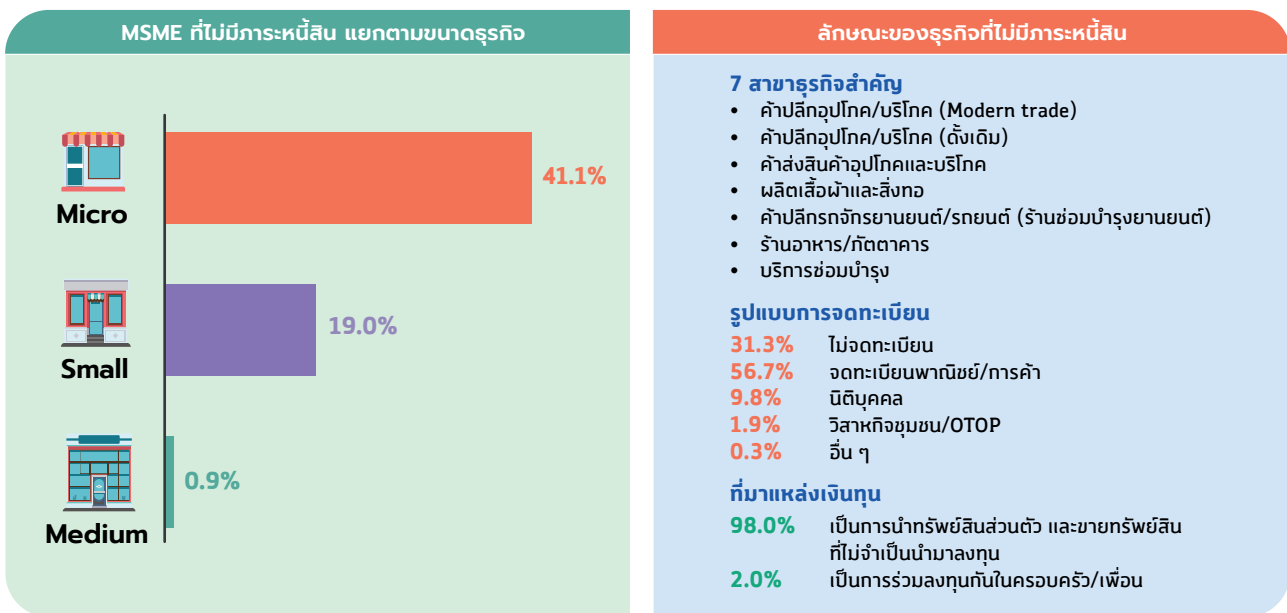


ที่มา : บทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือนธันวาคม 2566

ภาพที่ 6.3 ความสามารถในการชำระหนี้ได้ตามกำหนดสัญญาของธุรกิจ MSME

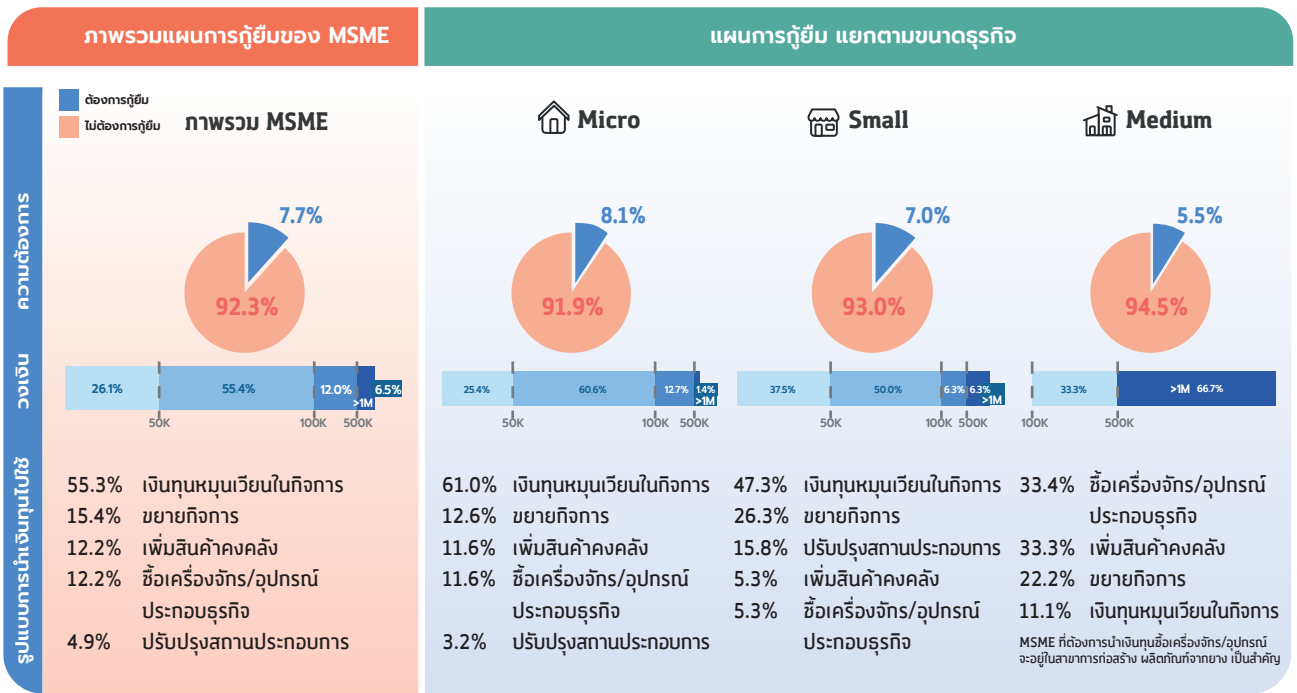
จากผลการสำรวจในทางกลับกัน พบว่า ผู้ประกอบการ MSME ที่ไม่มีหนี้สิน บางส่วนเริ่มมีแผนกู้ยืมในอนาคตเพื่อใช้ลงทุน ในกิจการ ซึ่งธุรกิจขนาดย่อมจะนำไปขยายกิจการ ส่วนธุรกิจรายย่อยต้องการนำไปใช้หมุนเวียนในกิจการ แต่ยังคงขาดความรู้ในเข้าถึงแหล่งเงินทุน จึงต้องการให้ภาครัฐส่งเสริมความรู้ในการจัดการบริหารการเงินและหนี้สินของธุรกิจ

## ธุรกิจ MSME ที่ไม่มีภาระหนี้สิน



ที่มา : บทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือนธันวาคม 2566

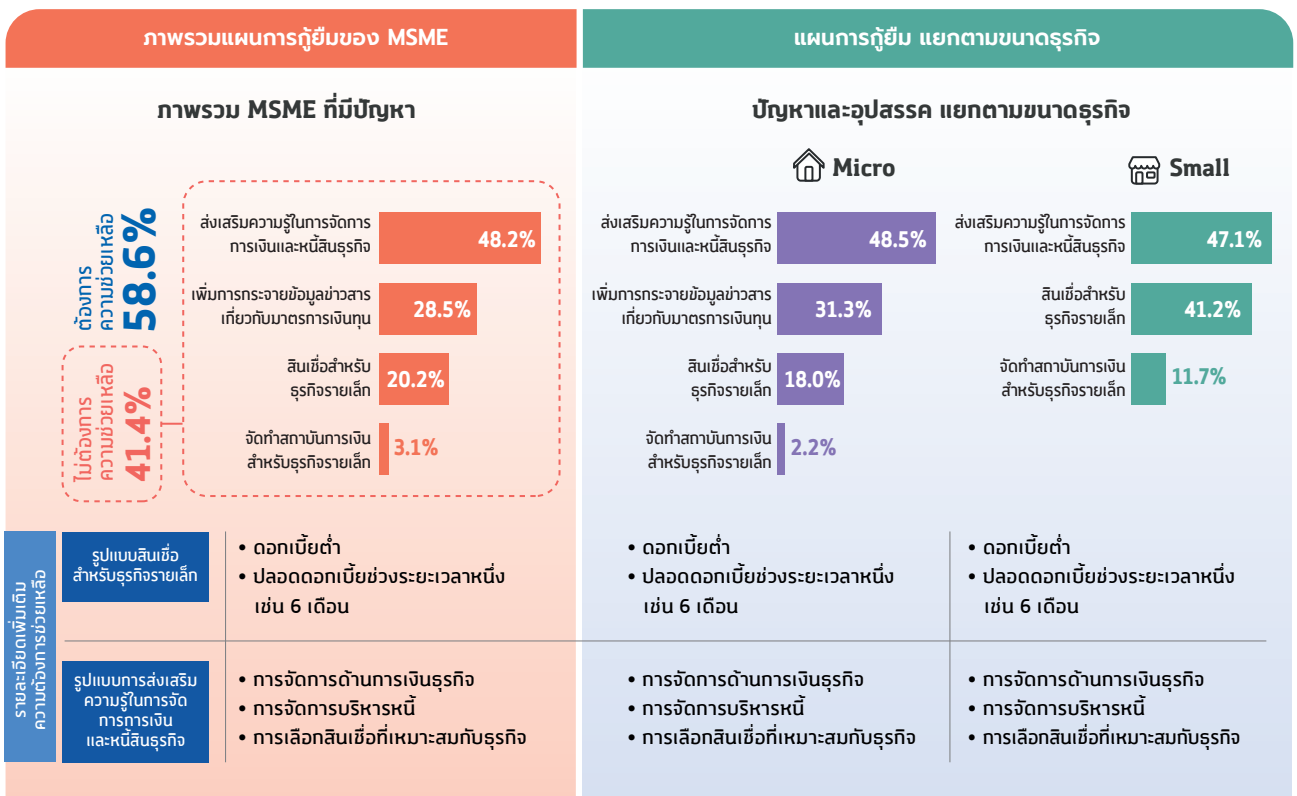
ภาพที่ 6.4 สัดส่วนของ MSME ที่ไม่มีภาระหนี้สิน และลักษณะของธุรกิจที่ไม่มีภาระหนี้สิน



ที่มา : บทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือนธันวาคม 2566

ภาพที่ 6.5 แผนการกู้ยืมเงินในอนาคตของ MSME ส่วนใหญ่ต้องการกู้ยืมเพื่อหมุนเวียน

**ความช่วยเหลือด้านการเงิน และภาระหนี้สินที่ธุรกิจ MSME ที่ไม่มีภาระหนี้สินต้องการ**



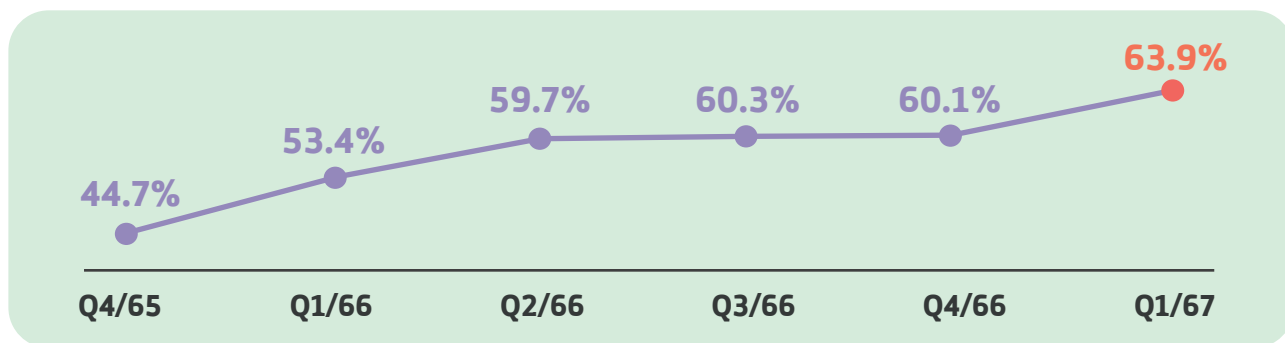
ที่มา : บทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือนธันวาคม 2566

ภาพที่ 6.6 ความช่วยเหลือที่ธุรกิจ MSME ที่ไม่มีภาระหนี้สินต้องการ

## 6.2 สถานการณ์ด้านหนี้สินกิจการของ MSME ไตรมาสที่ 1/2567

จากผลการสำรวจผู้ประกอบการ MSME กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 2,738 ราย ใน 6 ภูมิภาคทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 16-25 มีนาคม 2567 พบว่า

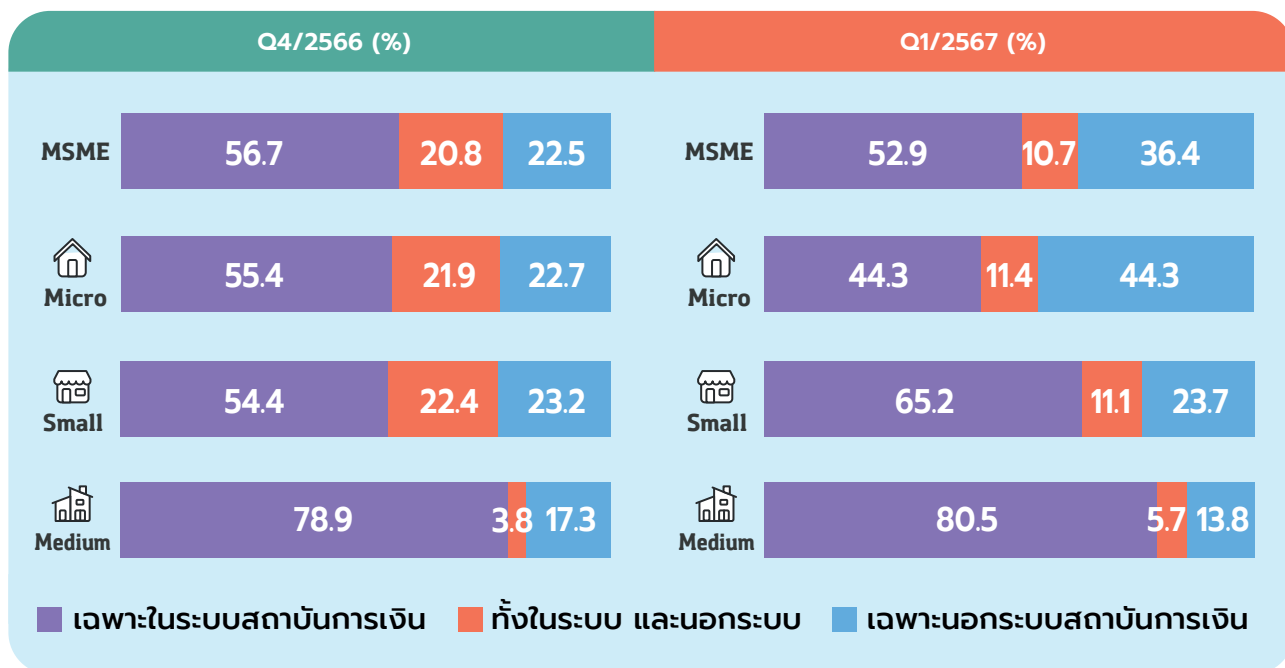
- ผู้ประกอบการ MSME มีภาระหนี้สิน ร้อยละ 63.9 ซึ่งขยายตัวมากขึ้นในไตรมาสที่ 1 และยังคงอยู่ในระดับสูงต่อเนื่องจากไตรมาส 4 ของปี 2566 ที่ร้อยละ 60.1 โดยส่วนใหญ่อยู่ในภาคการค้าและการผลิต



ที่มา : บทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือนมีนาคม 2567

ภาพที่ 6.7 เปรียบเทียบสัดส่วน MSME ที่มีภาระหนี้สินไตรมาสที่ 1/2567

- สำหรับแหล่งกู้ยืมของธุรกิจ MSME กลุ่มที่มีภาระหนี้สิน ร้อยละ 65.6 กู้ยืมมาจากสถาบันการเงิน อีกร้อยละ 34.4 มาจากแหล่งเงินทุนนอกระบบสถาบันการเงิน ได้แก่ เพื่อน/ญาติพี่น้อง หรือนายทุนเงินกู้ ในภาพรวมกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อยมีการกู้ยืมนอกระบบสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2566 ขณะที่ผู้ประกอบการขนาดย่อมในกลุ่มสาขาค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค ค่าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค (Modern Trade) และค้าส่งวัสดุก่อสร้าง มีการกู้ยืมจากระบบสถาบันการเงินผ่านบัตรเครดิต หรือบัตรเงินสดเพิ่มขึ้น

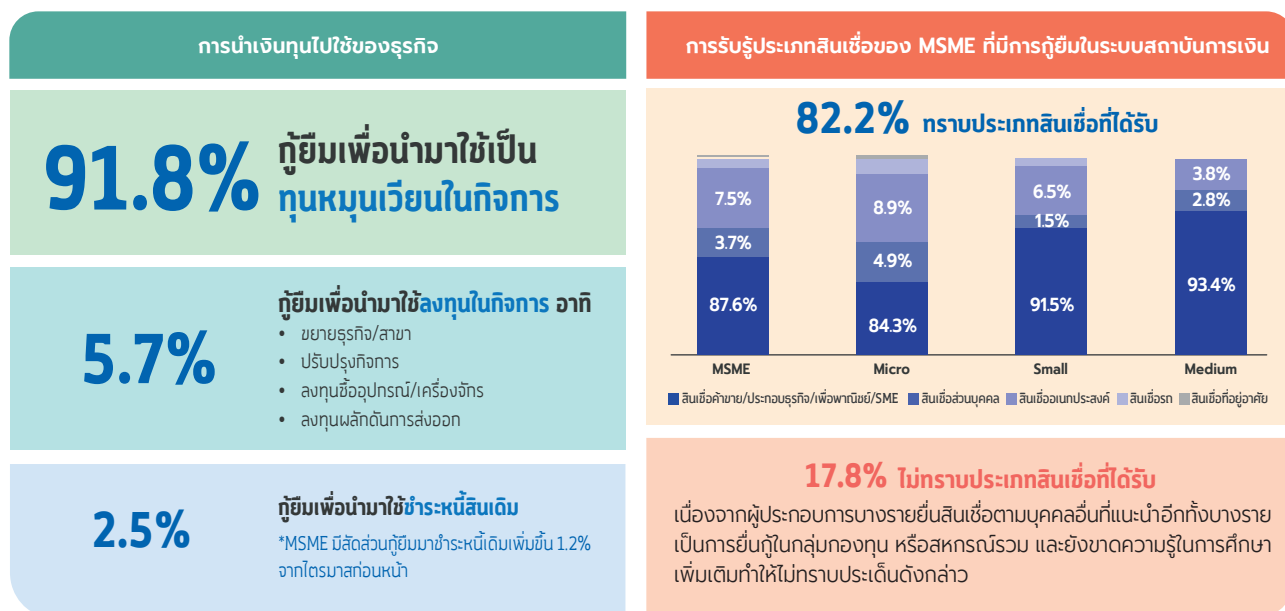


ที่มา : บทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือนมีนาคม 2567

ภาพที่ 6.8 สัดส่วนแหล่งกู้ยืมเงิน โดยแยกตามขนาดของ MSME

- จากผลการสำรวจยังพบว่า ผู้ประกอบการ MSME ร้อยละ 91.8 กู้ยืมเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ รองลงมา คือ กู้ยืมเพื่อนำมาลงทุน และการชำระหนี้สินเดิม ทั้งนี้ ผู้ประกอบการ MSME ในภาคบริการและภาคการค้า ยังคงพบปัญหาการยื่นกู้ไม่ผ่าน เนื่องจากคุณสมบัติไม่ผ่านตามเงื่อนไข ขาดหลักฐานด้านรายได้หรืองบการเงิน ประวัติการชำระคืนไม่ดี หรือขาดหลักทรัพย์ค้ำประกัน นอกจากนี้ผู้ประกอบการ MSME กว่าร้อยละ 70 ประเมินว่า วงเงินสินเชื่อที่ได้รับยังน้อยเกินไป และเกือบร้อยละ 80 ซึ่งอยู่ในกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย (Micro) ประเมินว่า ระยะเวลาสัญญาสินเชื่อที่ได้รับสั้นเกินไป ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้

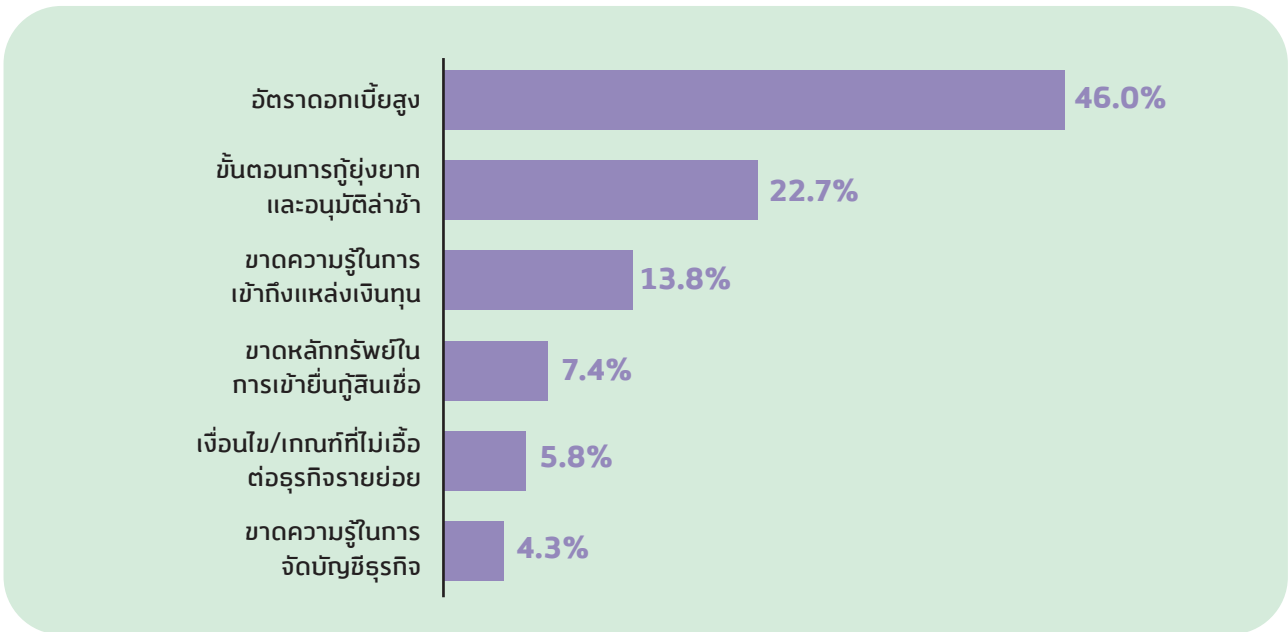
## วัตถุประสงค์ของการนำเงินทุนไปใช้ของธุรกิจ MSME ไตรมาสที่ 1/2567



ที่มา : บทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือนมีนาคม 2567

### ภาพที่ 6.9 วัตถุประสงค์ของการนำเงินทุนไปใช้ของธุรกิจ MSME

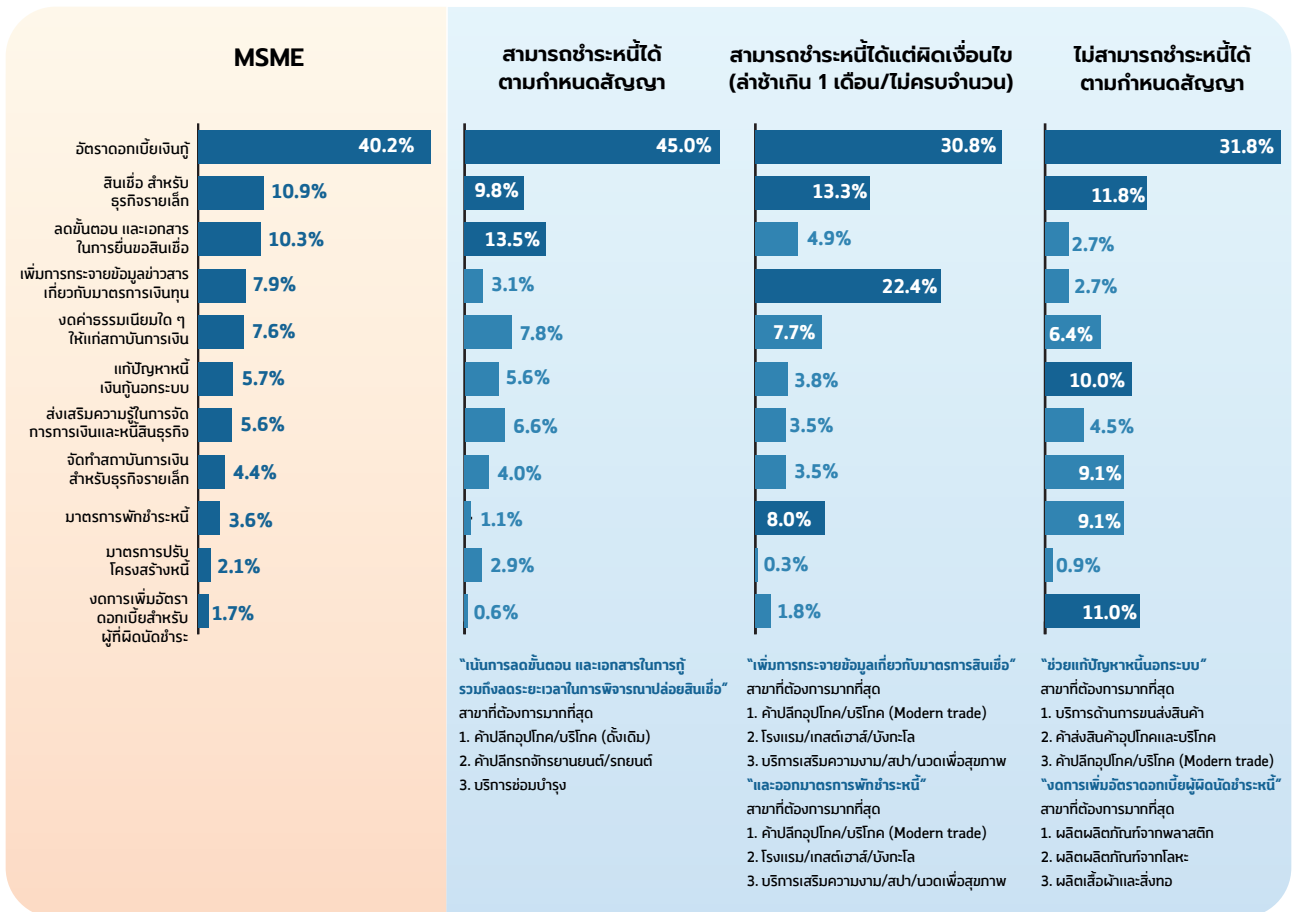
- ผู้ประกอบการ MSME ส่วนใหญ่มีภาระหนี้สินไม่เกิน 1,000,000 บาท โดยไตรมาสนี้มีแนวโน้มภาระหนี้สินจำนวนวงเงินเพิ่มขึ้นในทุกขนาดธุรกิจ
- นอกจากนี้ จากสภาวะสภาพคล่องในการชำระหนี้ลดลงและมีรายได้น้อยกว่ารายจ่าย ทำให้ผู้ประกอบการ MSME ส่วนใหญ่ ยังมีภาระหนี้ที่อยู่ในระดับเท่าเดิม และมีผู้ประกอบการ MSME บางส่วนมีภาระหนี้สินเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจรายย่อยและขนาดย่อม เพราะไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามสัญญาหรือชำระได้ แต่ผิดเงื่อนไขเนื่องจากอัตราดอกเบี้ยสูงซึ่งกระทบต่อการเข้าถึงหรือขอเพิ่มสินเชื่อของธุรกิจ
- ปัญหาสำคัญต่อเนื่องในการเข้าถึงสินเชื่อของ MSME คือ อัตราดอกเบี้ยสูง ขั้นตอนการกู้ยุ่งยาก และอนุมัติล่าช้า ขาดความรู้ในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม ขาดหลักทรัพย์ประกอบการยื่นกู้สินเชื่อ เป็นต้น



ที่มา : บทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือนมีนาคม 2567

ภาพที่ 6.10 ความต้องการช่วยเหลือด้านการเงิน และการระหนี้สิน

- สำหรับผู้ประกอบการ MSME ที่มีภาระหนี้สิน ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาดูแล และช่วยเหลือด้านต้นทุนกู้ยืมมากที่สุด รวมถึงมาตรการการพักชำระหนี้ และงดการเพิ่มดอกเบี้ยการผิดนัดชำระ

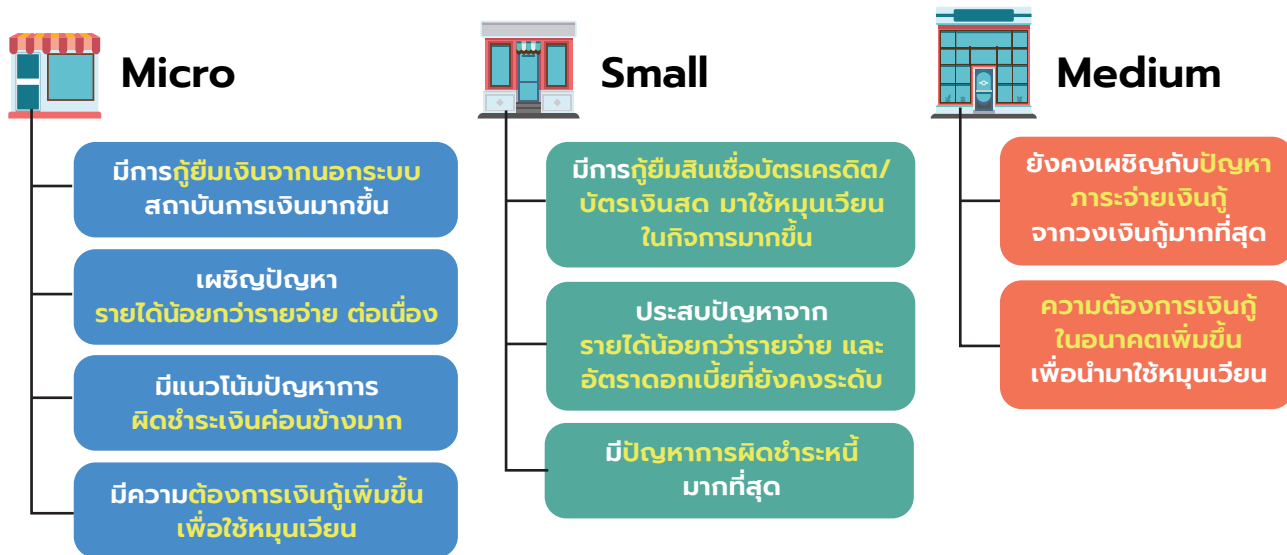


ที่มา : บทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือนมีนาคม 2567

ภาพที่ 6.11 ความต้องการช่วยเหลือด้านการเงิน และการระหนี้สิน



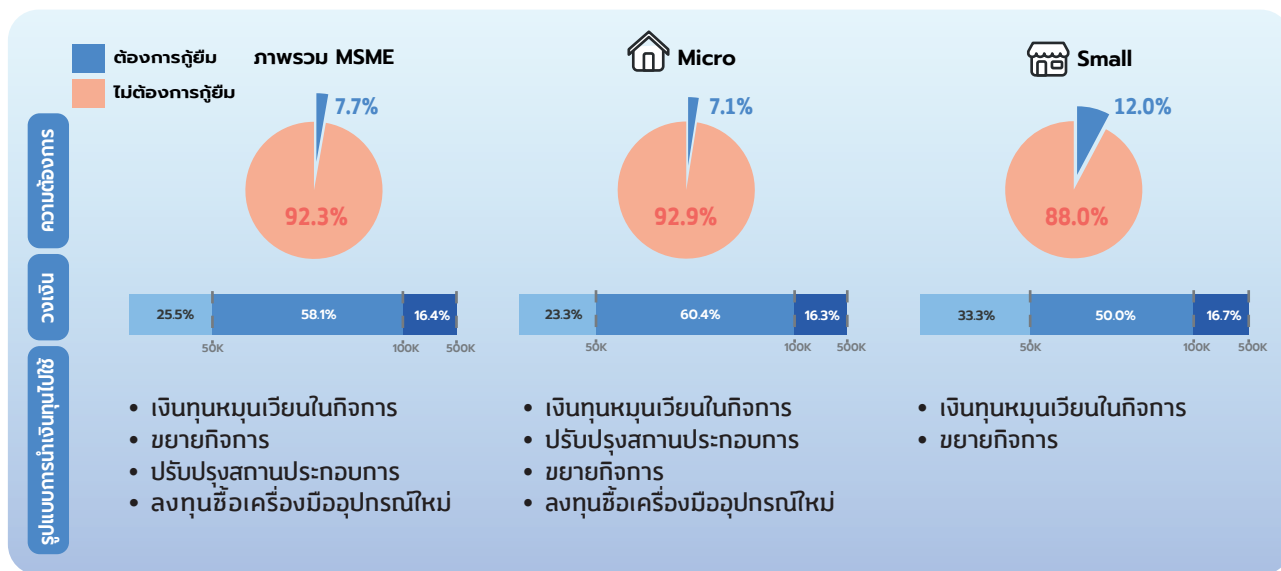
- ผลจากการสำรวจ พบว่า ผู้ประกอบการ MSME กว่าร้อยละ 10 มีแผนการกู้ยืมเงินในอนาคต ซึ่งมีความต้องการกู้เพิ่มขึ้นในทุกภาคธุรกิจ เพื่อนำไปใช้เป็นทุนหมุนเวียนในกิจการ แต่ยังคงขาดความรู้ในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน จึงต้องการให้ภาครัฐส่งเสริมความรู้ในการจัดการบริหารการเงินและหนี้สินของธุรกิจ



ที่มา : บทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือนมีนาคม 2567

ภาพที่ 6.12 ข้อสังเกตเพิ่มเติม

- ผู้ประกอบการ MSME ที่ไม่มีภาระหนี้สิน บางส่วนเริ่มมีแผนกู้ยืมในอนาคตเพื่อใช้ลงทุนในกิจการ โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจขนาดย่อมที่ต้องการเงินทุนหมุนเวียน และลงทุนขยายกิจการ ส่วนธุรกิจรายย่อยต้องการนำไปใช้หมุนเวียนในกิจการ ปรับปรุงสถานประกอบการ ขยายกิจการ และลงทุนซื้อเครื่องมืออุปกรณ์ใหม่ แต่ยังคงเผชิญปัญหาในการเข้าถึงสินเชื่อจากการขาดหลักทรัพย์ในการยื่นกู้



ที่มา : บทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือนมีนาคม 2567

ภาพที่ 6.13 แผนการกู้ยืมในอนาคตของ MSME ที่ไม่มีภาระหนี้สิน

- ผลจากการสำรวจ ยังพบว่า ผู้ประกอบการ MSME ที่ไม่มีภาระหนี้สิน และกำลังมีปัญหาด้านขาดหลักทรัพย์ในการยื่นกู้ กว่าร้อยละ 60 ต้องการให้ภาครัฐออกสินเชื่อสำหรับธุรกิจรายเล็ก โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจรายใหม่ที่ต้องการยื่นกู้ เนื่องจากยังขาดประวัติด้านเครดิต

# คณะผู้จัดทำเนื้อหา

## ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- ภาพรวมเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย  
นางสาวกัญญา สนวา kanya@sme.go.th  
โทร. 0-2298-3018
- GDP MSME และการประมาณการเศรษฐกิจของ MSME  
นายธนบดี ธนพงษ์ฤทธี thanabodee@sme.go.th  
โทร. 0-2298-3049  
นายณัฐฤทธี นิธิประภา nattakrit@sme.go.th  
โทร. 0-2298-3046
- การวิเคราะห์เครื่องชี้วัดสถานการณ์และดัชนีผลผลิตรายสาขา MSME  
นางธวัชณี พ่วงนาคพันธ์ุ thawachinee@sme.go.th  
โทร. 0-2298-3056  
นายอรรถพล ทองอุ่น atthapon@sme.go.th  
โทร. 0-2298-3125
- การค้าระหว่างประเทศของ MSME  
นายณัฐฤทธี นิธิประภา nattakrit@sme.go.th  
โทร. 0-2298-3046  
นางสาวปัทมัญญา แป้นแก้ว patinya@sme.go.th  
โทร. 0-2298-3122
- ดัชนีชี้วัด MSME  
นางสาวดวงพร สิงห์โต tuangporn@sme.go.th  
โทร. 0-2298-3003  
นางสาวศุภริน เจริญพานิช suparin@sme.go.th  
โทร. 0-2298-3057
- ผลสำรวจความคิดเห็น MSME  
นางอิงรุชา ศรศรี ingrucha@sme.go.th  
โทร. 0-2298-3125



ออกแบบและจัดพิมพ์ : บริษัท วิชั่น พรีเมส จำกัด

www.visionprepress.com โทร. 084-723-6912, 02-147-3175-6

**สสว.**  **สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ  
ขนาดกลางและขนาดย่อม**

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)  
The Office of Small and Medium Enterprises Promotion (OSMEP)



osmep



[www.sme.go.th](http://www.sme.go.th)



osmep



Call Center 1301



osmep