

รายงานสถานการณ์ MSME ปี 2567

สสว. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม





ภาพรวมเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจไทย

สถานการณ์เศรษฐกิจโลก

(Real GDP, annual percent change)	Projections		
	2023	2024	2025
World Output	3.2	3.2	3.2
Advanced Economies	1.6	1.7	1.8
United States	2.5	2.7	1.9
Euro Area	0.4	0.8	1.5
Germany	-0.3	0.2	1.3
France	0.9	0.7	1.4
Italy	0.9	0.7	0.7
Spain	2.5	1.9	2.1
Japan	1.9	0.9	1.0
United Kingdom	0.1	0.5	1.5
Canada	1.1	1.2	2.3
Other Advanced Economis	1.8	2.0	2.4
Emerging Market and Developing Economies	4.3	4.2	4.2
Emerging and Developing Asia	5.6	5.2	4.9
China	5.2	4.6	4.1
India	7.8	6.8	6.5
Emerging and Developing Europe	3.2	3.1	2.8
Russia	3.6	3.2	1.8
Latin America and the Caribbean	2.3	2.0	2.5
Brazil	2.9	2.2	2.1
Mexico	3.2	2.4	1.4
Middle East and Central Asia	2.0	2.8	4.2
Saudi Arabia	-0.8	2.6	6.0
Sub-Saharan Africa	3.4	3.8	4.0
Nigeria	2.9	3.3	3.0
South Africa	0.6	0.9	1.2
Memorandum			
Emerging Market and Middle Income Economies	4.4	4.1	4.1
Low-Income Developing Countries	4.0	4.7	5.2

ที่มา : International Monetary Fund | April 2024

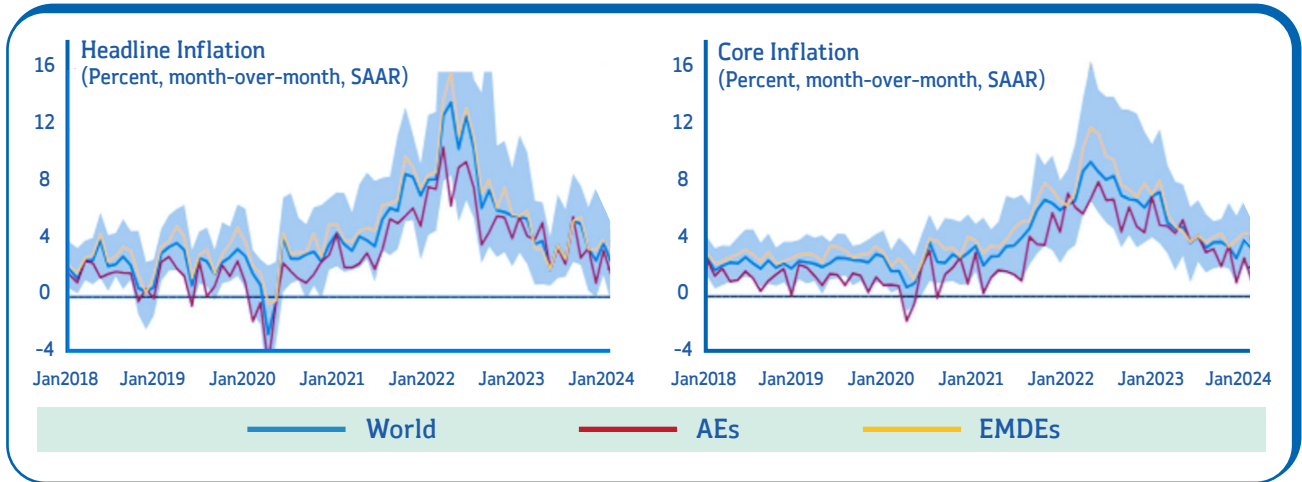
ภาพที่ 1.1 Overview of the World Economic Outlook Projections

สถานการณ์เศรษฐกิจโลก (เมษายน 2567) จากการวิเคราะห์ของ IMF คาดว่าเศรษฐกิจโลกจะเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 3.2 ในปี 2567 และคาดว่าเศรษฐกิจโลกปี 2568 จะเติบโตได้ร้อยละ 3.2 โดยสูงกว่าการคาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจโลกในเดือนมกราคม 2567 โดยเป็นการเติบโตจากกลุ่มประเทศ Advanced Economies ร้อยละ 1.7 จากการขยายตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ร้อยละ 2.7 และกลุ่มประเทศยุโรป ร้อยละ 0.8 ส่วนในกลุ่มประเทศ Emerging Market and Developing Economies ยังคงขยายตัวได้ ร้อยละ 4.2 โดยประเทศจีนและอินเดียเติบโตได้ร้อยละ 4.6 และ 6.8 ตามลำดับ ส่วนประมาณการในปี 2568 คาดว่าเศรษฐกิจโลกจะขยายตัวได้ร้อยละ 3.2 เท่ากับปี 2567 จากกลุ่ม Advanced Economies ที่คาดการณ์ว่าจะขยายตัวได้ร้อยละ 1.8 และกลุ่ม Emerging Market and Developing Economies คาดขยายตัวได้ร้อยละ 4.2

ประเด็นสำคัญที่ต้องติดตาม

- แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยของรัฐบาลกลางสหรัฐฯ ที่ส่งผลต่อภาพรวมเศรษฐกิจ
- การจ้างงานที่ยังแข็งแกร่งในตลาดแรงงานของสหรัฐฯ ที่ส่งผลต่อแนวโน้มดอกเบี้ย
- สภาพแวดล้อมทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ตึงเครียดในหลายประเทศ
- การชะลอตัวของกำลังซื้อในประเทศจีนที่ได้รับผลจากภาคอสังหาริมทรัพย์

อัตราเงินเฟ้อโลก (ณ มกราคม 2567)



ที่มา : Haver Analytics and IMF

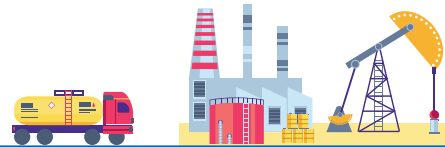
ในช่วงปลายปี 2023 อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเข้าใกล้ระดับก่อนเกิดการแพร่ระบาดโควิด-19 และในไตรมาสสุดท้าย กลุ่มประเทศ advanced economies อยู่ที่ 2.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนการคาดการณ์ปี 2025 คาดเงินเฟ้อจะลดลงเหลือ 4.4% ซึ่งปรับลดลงเล็กน้อยจากการคาดการณ์เดิม (0.2%)

อัตราเงินเฟ้อลดลงตามภูมิภาค ประเทศพัฒนาแล้ว อัตราเงินเฟ้อคาดว่าจะลดลงเร็วกว่า โดยในปี 2024 ลดลง 2.0% เหลือ 2.6% ประเทศตลาดเกิดใหม่และประเทศกำลังพัฒนา อัตราเงินเฟ้อคาดว่าจะลดลงช้ากว่า โดยลดลงเพียง 0.3% ในปี 2024 อยู่ที่ 8.1%

เหตุผลในการปรับเปลี่ยนการคาดการณ์

ทั้งนี้แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อยังคงต้องจับตามองอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปัจจัยความแข็งแกร่งด้านแรงงานในตลาดสหรัฐฯ ราคาน้ำมันที่ผันผวนจากภาวะสงครามในหลายจุดของโลก

สถานการณ์ราคาน้ำมันดิบ

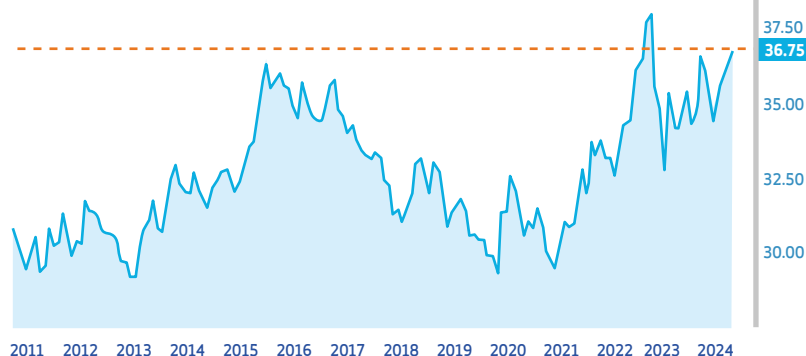


ที่มา : <https://th.investing.com/commodities/crude-oil>

สถานการณ์น้ำมันดิบ WTI ณ 2 พฤษภาคม 2567 อยู่ที่ระดับราคา 79.50 ดอลลาร์/บาร์เรล ลดลงเล็กน้อย ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการคงอัตราดอกเบี้ยของนโยบายการเงินของธนาคารสหรัฐฯ ที่ยังคงไม่มั่นใจว่าอัตราเงินเฟ้อของสหรัฐฯ จะปรับตัวเข้าสู่เป้าหมายที่ระดับ 2% และนักลงทุนยังมองว่าเฟดจะยังคงตรึงอัตราดอกเบี้ยที่ระดับสูงเป็นเวลานาน อีกส่วนหนึ่งคาดว่าข้อตกลงหยุดยิงระหว่างอิสราเอลและกลุ่มฮามาสอาจเกิดขึ้นได้จริงแต่ยังไม่มีข้อสรุปที่ชัดเจน

อัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ

USD/THB - ดอลลาร์สหรัฐ บาทไทย ↓ 36.754 -0.017 (-0.05%)



อัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อดอลลาร์ สรอ. ณ วันที่ 3 พฤษภาคม 2567 อยู่ที่ระดับ 36.75 บาทต่อดอลลาร์ ปรับตัวอ่อนค่าลงเล็กน้อย โดยประมาณการรอบการเคลื่อนไหวอยู่ที่ 36.75 – 36.86 บาทต่อดอลลาร์ ปรับตัวตามทิศทางตลาดโลก หลังเฟดมีมติคงอัตราดอกเบี้ยและปัจจัยในประเทศที่ยังคงมองกระแสเงินลงทุนจากต่างประเทศจากผู้ค้าทอง

ที่มา : <https://th.investing.com/currencies/usd-thb>

สถานการณ์การท่องเที่ยวโลก



International
Tourist Arrivals

World

YTD change (%)

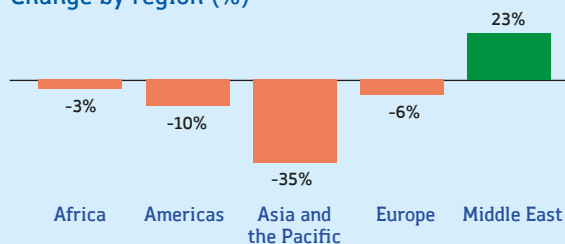
-12%

% change in 2021-2023 vs to 2019 for better comparability

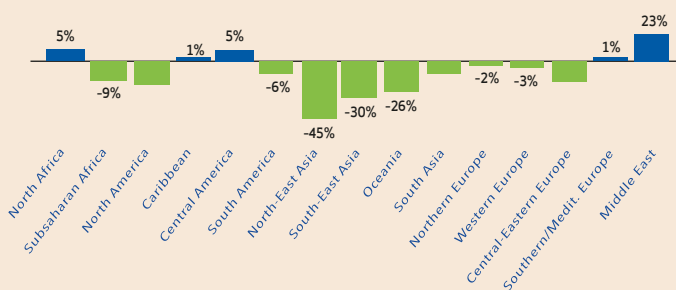
YTD available

Jan - Dec 23

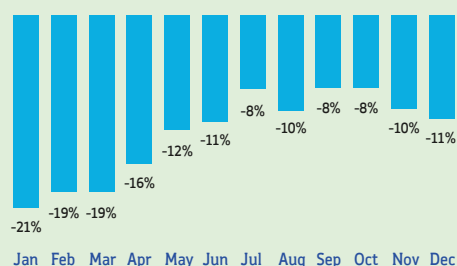
Change by region (%)



YTD change by subregion (%)



Change by month (%)



ที่มา : <https://www.unwto.org/tourism-data/international-tourism-and-covid-19>

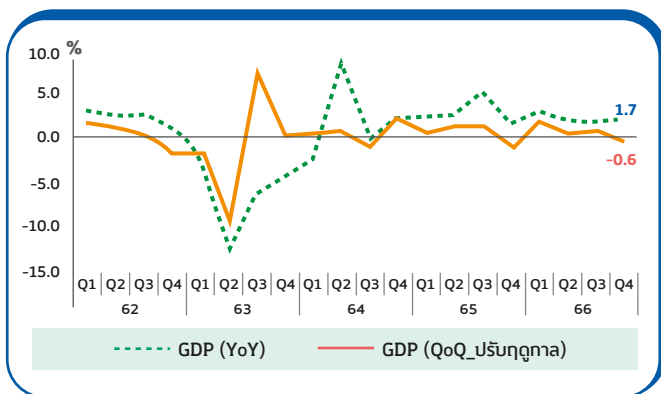
จำนวนนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่องในปี 2023 แต่เมื่อเปรียบเทียบระหว่างเดือนมกราคม – ธันวาคม 2023 กับช่วงเดียวกันในปี 2019 (ก่อนโควิด-19) ยังคงน้อยกว่าร้อยละ 12.0 กลุ่มประเทศที่มีการฟื้นตัวสูงกว่าช่วงโควิด-19 คือกลุ่มประเทศ Middle East ที่ขยายตัวได้ถึงร้อยละ 23.0 รองลงมาคือกลุ่มประเทศ Africa ลดลงร้อยละ 3.0 ส่วน Asia and the Pacific ยังคงฟื้นตัวช้ากว่ากลุ่มประเทศอื่น เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงก่อนโควิด-19 (2019) กลุ่มนี้ยังคงต่ำกว่าช่วงก่อนโควิดถึงร้อยละ 38.0

สถานการณ์เศรษฐกิจไทย

เศรษฐกิจไทยในปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 1.9 จากปัจจัยการขยายตัวของภาคบริการภาคเอกชน ถึงร้อยละ 7.1 การลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 1.2 จากการลงทุนของภาคเอกชนร้อยละ 3.2 ในส่วนการส่งออกยังคงชะลอตัวทั้งมูลค่าและปริมาณ โดยมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 1.7 และปริมาณการส่งออกลดลงร้อยละ 2.9 ดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 1.3 อัตราเงินเฟ้อทั้งปีอยู่ที่ร้อยละ 1.2

ประมาณการเศรษฐกิจปี 2567

(%YoY)	2565		2566				2567 (f)
	ทั้งปี	ทั้งปี	Q1	Q2	Q3	Q4	ทั้งปี
GDP (CVM)	2.5	1.9	2.6	1.8	1.4	1.7	2.2-3.2
การลงทุนรวม	2.3	1.2	3.1	0.4	1.5	-0.4	2.5
ภาคเอกชน	4.7	3.2	2.8	1.4	3.5	5.0	3.5
ภาครัฐ	-3.9	-4.6	4.2	-2.1	-3.4	-20.1	-1.8
การบริโภคภาคเอกชน	6.2	7.1	5.9	7.3	7.9	7.4	3.0
การอุปโภคภาครัฐบาล	0.1	-4.6	-6.0	-4.3	-5.0	-3.0	1.5
มูลค่าการส่งออกสินค้า	5.4	-1.7	-3.8	-5.0	-2.0	4.6	2.9
ปริมาณ	1.2	-2.9	-5.7	-5.3	-3.1	3.2	2.4
มูลค่าการนำเข้าสินค้า	14.0	-3.1	0.5	-6.6	-10.7	6.1	4.4
ปริมาณ	1.2	-3.6	-3.5	-4.8	-10.4	5.3	3.2
ดุลบัญชีเดินสะพัดต่อ GDP (%)	-3.2	1.3	2.7	-0.8	2.1	1.2	1.4
เงินเฟ้อ	6.1	1.2	3.9	1.1	0.5	-0.5	0.9-1.9



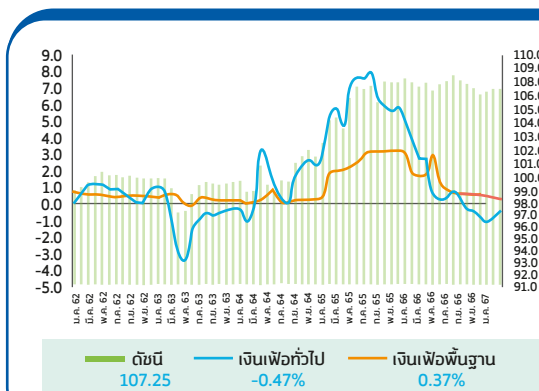
ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

เศรษฐกิจไทยไตรมาสที่ 4/2566

เศรษฐกิจไทยในปี 2567 คาดว่าจะขยายตัวได้ร้อยละ 2.2-3.2 จากการขยายตัวตามการฟื้นตัวของภาคส่งออกและการค้าโลก การขยายตัวของการลงทุนในภาคเอกชนสอดคล้องกับมาตรการส่งเสริมด้านการลงทุนของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการท่องเที่ยวมีการฟื้นตัวจากปี 2566 โดยประเด็นที่ต้องจับตามองในปี 2567 ที่สำคัญ ได้แก่ ปัญหาภัยแล้งที่อาจส่งผลกระทบต่อภาคการเกษตรของประเทศไทย ภาวะราคาพลังงานและภาวะสงครามในประเทศต่าง ๆ ที่ยังคงยืดเยื้อต่อเนื่อง



อัตราเงินเฟ้อประเทศไทย



ที่มา : สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

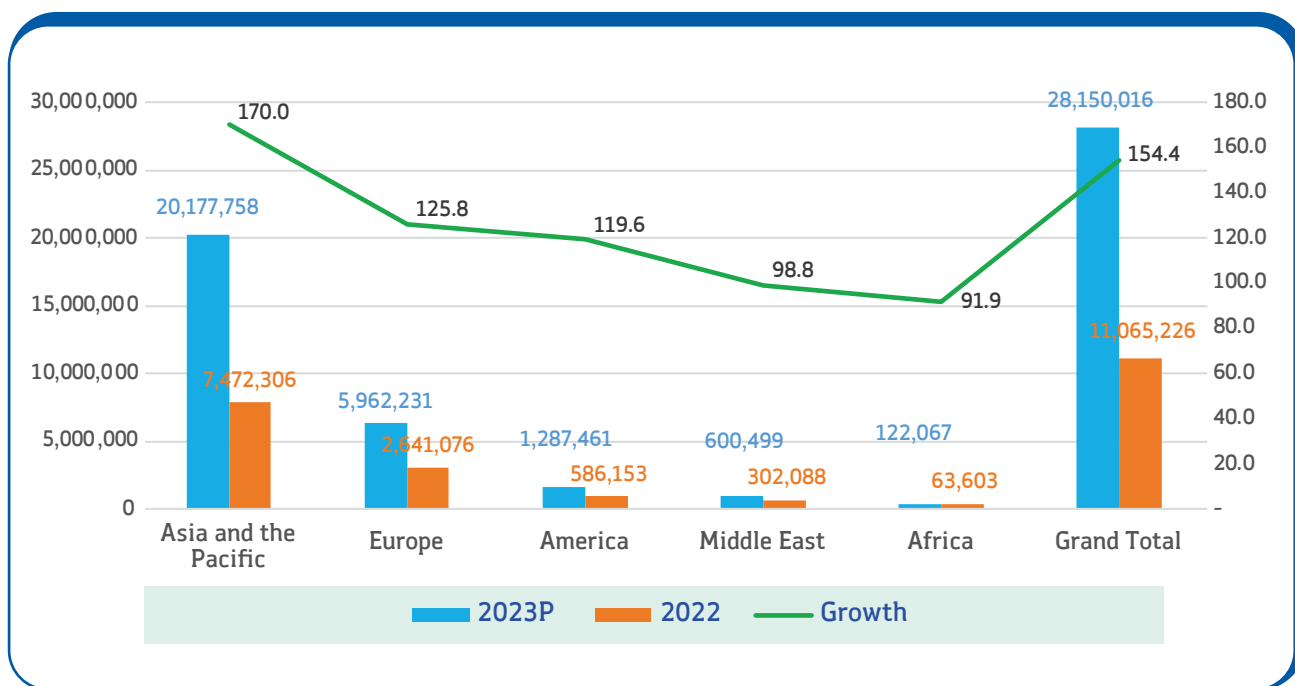
เมื่อเทียบกับ	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
1. เดือนมีนาคม 2566 (YoY)	ลดลง	0.47
2. เดือนกุมภาพันธ์ 2567 (MoM)	สูงขึ้น	0.03
3. ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YOY)	ลดลง	0.79
4. ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ)	ลดลง	0.21



ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนมีนาคม 2567 เท่ากับ 107.25 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.47 เป็นการลดลงในอัตราที่ชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีสาเหตุจากมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพด้านพลังงานของภาครัฐ เช่น ค่าไฟฟ้าและน้ำมันดีเซล รวมทั้งราคาสินค้าในกลุ่มอาหาร หากพิจารณาตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจพบว่ากิจกรรมที่มีอัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ธุรกิจบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ และการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล ตามลำดับ

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อ ไตรมาสที่ 2/2567 มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นจากไตรมาสที่ 1/2567 เนื่องจากราคาน้ำมันดิบโลกที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น การอุดหนุนราคาน้ำมันดีเซลที่มีแนวโน้มจำกัดจากภาวะหนี้สะสมของกองทุนน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยนที่มีแนวโน้มอ่อนค่ากว่าไตรมาสก่อน รวมทั้งราคาค่าไฟฟ้าที่ฐานค่าไฟฟ้าต่ำในปีก่อนหน้าที่รัฐบาลให้การสนับสนุน **ส่วนแนวโน้มอัตราเงินเฟ้อปี 2567** อยู่ระหว่างร้อยละ 0.0-1.0 (ค่ากลาง 0.5) จากแนวโน้มราคาพลังงานในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น

สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวไทยปี 2566 และปี 2567 (มกราคม – กุมภาพันธ์ 2567)



ที่มา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2023 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 28,150,016 คน ขยายตัวจากปี 2022 ร้อยละ 154.4 โดยเป็นผลมาจากการขยายตัวของนักท่องเที่ยวในกลุ่ม Asia and the Pacific ร้อยละ 170.0 กลุ่ม Europe ร้อยละ 125.8 และกลุ่ม America ร้อยละ 119.6 โดยในรายละเอียดกลุ่ม Asia and the Pacific เฉพาะ South-East Asia ประเทศที่ขยายตัวสูง ได้แก่ ประเทศ Indonesia ขยายตัวร้อยละ 228.6 และ Philippines ร้อยละ 172.98 ในด้านจำนวนนักท่องเที่ยวยังคงเป็นประเทศมาเลเซียที่มีจำนวนสูงสุดถึง 4,626,422 คน ซึ่งยังขยายตัวได้จากปี 2022 ถึงร้อยละ 137.3 ส่วนนักท่องเที่ยวจีน ยังคงขยายตัวได้ถึงร้อยละ 1,261.6 มีจำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2023 จำนวน 3,521,095 คน

จำนวนและรายได้สะสม (มกราคม – กุมภาพันธ์ 2567)

นักท่องเที่ยวไทยเที่ยวไทย

 **32.96** ล้านคน-ครั้ง %CH (YoY) +7.38

 **1.56** แสนล้านบาท %CH (YoY) +9.75

นักท่องเที่ยวต่างชาติ

 **6,387,598** คน %CH (YoY) +50.00

ผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทย (กุมภาพันธ์ 2567)

 **16.00** ล้านคน-ครั้ง %CH (YoY) +8.29

 **7.53** หมื่นล้านบาท %CH (YoY) +10.02

จังหวัดที่มีจำนวนผู้เยี่ยมชม คนไทยมากที่สุด 3 อันดับแรก

- 1 กรุงเทพมหานคร **2,282,538** คน
- 2 กาญจนบุรี **1,181,289** คน
- 3 เพชรบุรี **976,894** คน

สัดส่วนของจำนวนนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ (กุมภาพันธ์ 2567)

พื้นที่	จำนวน นักท่องเที่ยว	สัดส่วน
Asia and the Pacific	2,319,923 คน	69.20%
Europe	849,024 คน	25.33%
The Americas	138,484 คน	4.13%
Middle East	35,346 คน	1.06%
Africa	9,525 คน	0.28%

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ (กุมภาพันธ์ 2567)

 **3,352,302** คน %CH (YoY) +58.61

สัญชาติที่นักท่องเที่ยวเดินทางเข้า ประเทศไทยมากที่สุด 3 อันดับแรก

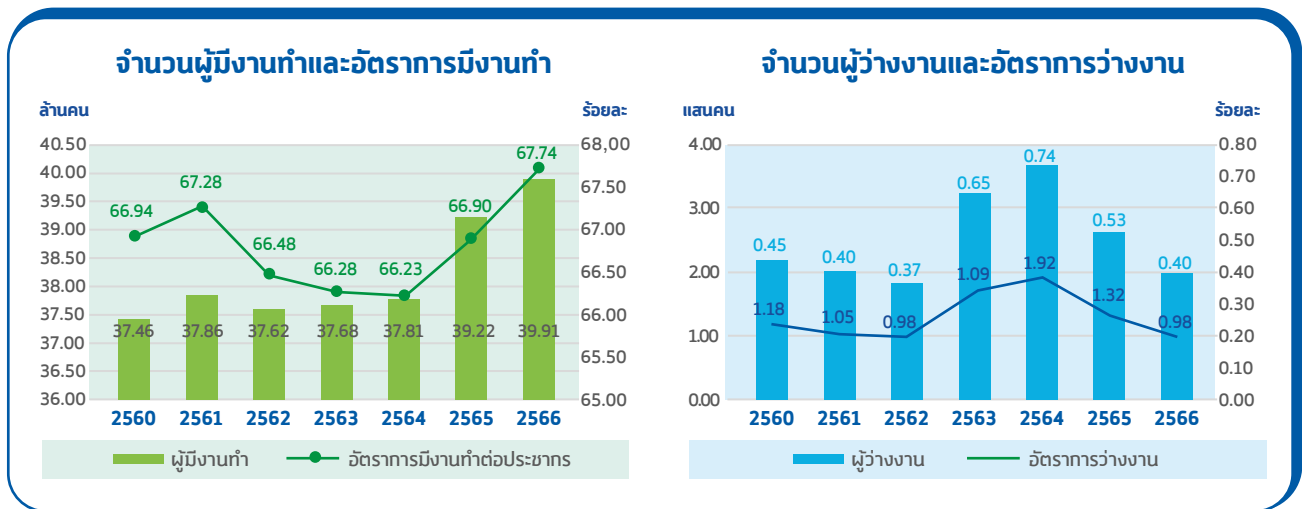
 จีน	674,558 คน
 มาเลเซีย	501,120 คน
 รัสเซีย	204,742 คน

ที่มา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
<https://www.mots.go.th/news/category/767>

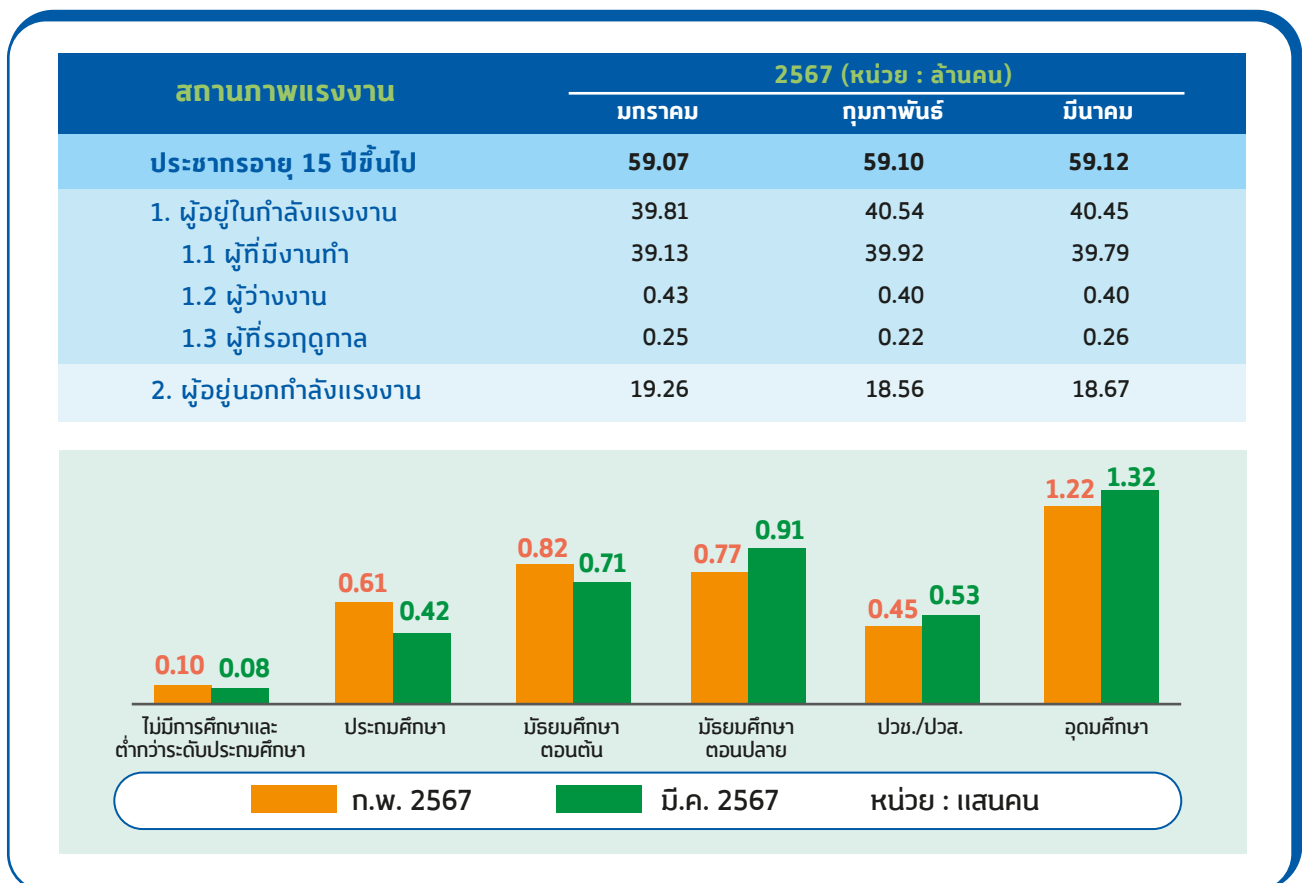


ปี 2567 นักท่องเที่ยวต่างชาติมีจำนวน 6,387,598 คน ขยายตัวร้อยละ 50.0 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มีจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทยเดือนกุมภาพันธ์ 2567 จำนวน 16.0 ล้านคน-ครั้ง ขยายตัวร้อยละ 8.29 เกิดรายได้ 7.53 หมื่นล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 10.0 สัดส่วนของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดือนกุมภาพันธ์ ส่วนใหญ่มาจาก Asia and the Pacific คิดเป็นสัดส่วน 69.2 Europe คิดเป็นร้อยละ 25.3 และ The Americas คิดเป็นร้อยละ 4.13

สถานการณ์ด้านแรงงานในปี 2566 และปี 2567 (มกราคม – มีนาคม)



ในปี 2566 จำนวนผู้มีงานทำ อัตราการมีงานทำต่อประชากรสูงขึ้นต่อเนื่องจากปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 39.91 และจำนวนผู้ว่างงานและอัตราการว่างงานในปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 0.98 ลดลงต่อเนื่องจากปี 2564



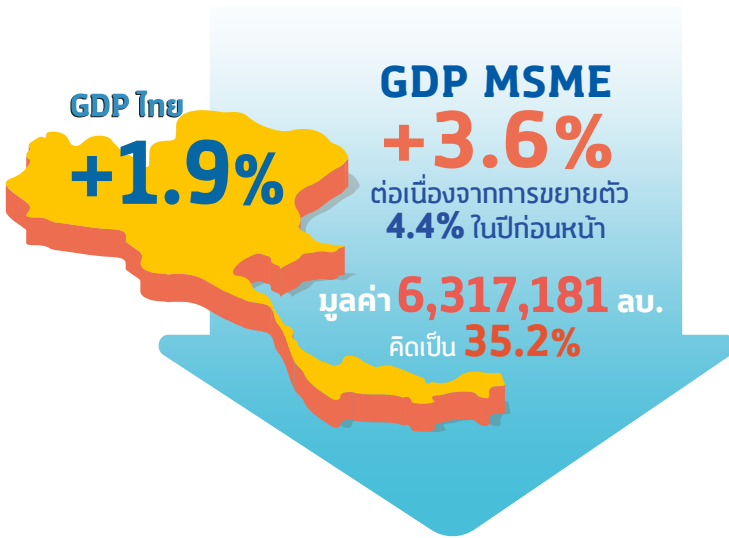
ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

อัตราการว่างงานในเดือนมีนาคม 2567 มีอัตราการว่างงานอยู่ที่ร้อยละ 1.0 มีผู้อยู่ในกำลังแรงงาน 40.45 ล้านคน ว่างงาน 0.40 ล้านคน ระดับการศึกษาที่สำเร็จของผู้ว่างงานในเดือนมีนาคม 2567 พบว่ามีผู้ว่างงานสำเร็จการศึกษาในระดับอุดมศึกษามากที่สุด 1.32 แสนคน รองลงมาเป็นระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย 0.91 แสนคน และระดับมัธยมศึกษาตอนต้น 0.71 แสนคน เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้าพบว่าผู้ว่างงานที่จบการศึกษาต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลายมีจำนวนลดลง ส่วนผู้ว่างงานที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายขึ้นไปมีจำนวนเพิ่มขึ้น

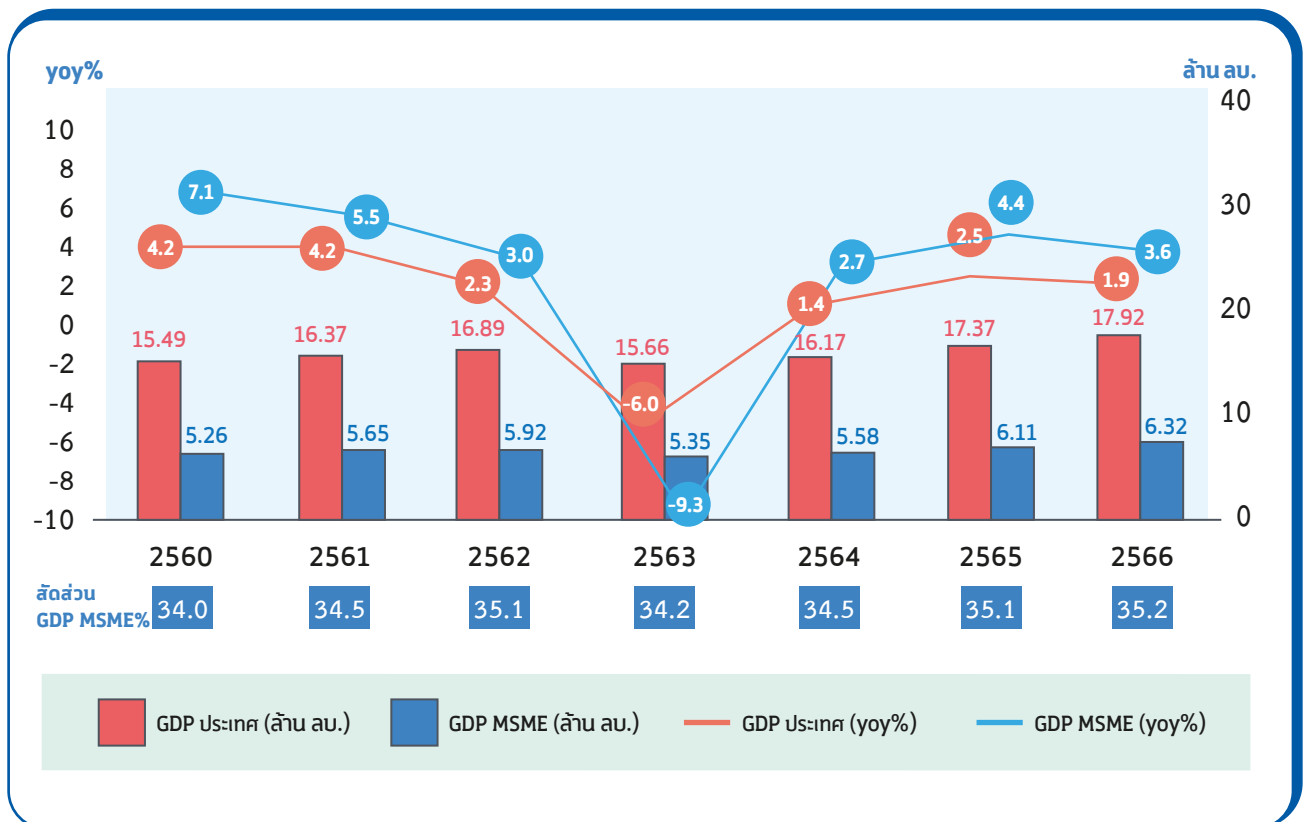


2 GDP MSME และการประมาณการเศรษฐกิจของ MSME

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปี 2566



มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ในปี 2566 มีมูลค่าเท่ากับ 17,921,213 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 543,198 ล้านบาท หรือขยายตัว 1.9% ชะลอตัวจากที่ขยายตัวได้ 2.5% ในปี 2565 ขณะที่ GDP ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME) ในปี 2566 มีมูลค่า 6,317,181 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 35.2% ของ GDP รวม เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีสัดส่วน 35.1% โดยมีอัตราการขยายตัว 3.6% เนื่องจากการขยายตัว 4.4% ในปี 2565



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ 19 ก.พ. 67
 ประมวลผล GDP MSME : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมเศรษฐกิจของ MSME ทั้งปี 2566 มีดังนี้

ปัจจัยด้านลบ



สัดส่วนหนี้ครัวเรือนต่อ GDP ยังอยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง โดย ณ ไตรมาสที่ 4/2566 มีสัดส่วนถึง 91.3% ส่งผลต่อการใช้จ่ายชะลอตัวลง แม้ว่าอัตราเงินเฟ้อโดยเฉลี่ยทั้งปีจะยังอยู่ในระดับต่ำ (1.23% AoA) จากมาตรการลดค่าไฟฟ้า ค่าบริการขนส่งสาธารณะ และราคาน้ำมันก็ตาม



ธนาคารต่าง ๆ ทอยปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ตามการปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย โดย ณ สิ้นปี 2566 อัตราดอกเบี้ยนโยบายเท่ากับ 2.50% เพิ่มขึ้นจากอัตรา 1.25% ณ สิ้นปี 2565 ซึ่งกระทบต่อภาระหนี้ครัวเรือน รวมทั้งภาระหนี้ของ MSME โดยเฉพาะธุรกิจขนาดย่อมที่พบปัญหาการขาดสภาพคล่องมากกว่าธุรกิจขนาดใหญ่



รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติต่ำกว่าที่คาดไว้ โดยปี 2566 มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ 28.15 ล้านคน (+154.40%) คิดเป็นรายได้ 1.23 ล้านล้านบาท (+165.72%) แม้ว่าจะขยายตัวจากปีก่อน แต่ในด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน ยังคงต่ำกว่าในช่วงก่อนสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 หรือในปี 2562

ปัจจัยด้านบวก



รายได้รวมจากการท่องเที่ยว ทั้งจากคนไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในปี 2566 เท่ากับ 2.13 ล้านล้านบาท ขยายตัวจากปีก่อนถึง 78.45% ทำให้ธุรกิจ MSME ในภาคการค้าและภาคบริการ ได้แก่ ธุรกิจที่พักแรม ร้านอาหาร ธุรกิจบันเทิงและสันทนาการต่าง ๆ มีรายได้และ GDP ขยายตัวได้ในอัตราที่สูงต่อเนื่อง



กลุ่มนักท่องเที่ยวชาติอื่น ๆ เช่น เกาหลีใต้ เวียดนาม ไต้หวัน ซาอุดีอาระเบีย ช่วยทดแทนกลุ่มนักท่องเที่ยวจากยุโรป หรือจีน ที่เศรษฐกิจภายในประเทศชะลอตัว



การบริโภคภาคเอกชน และการจ้างงานของ MSME ยังคงขยายตัว

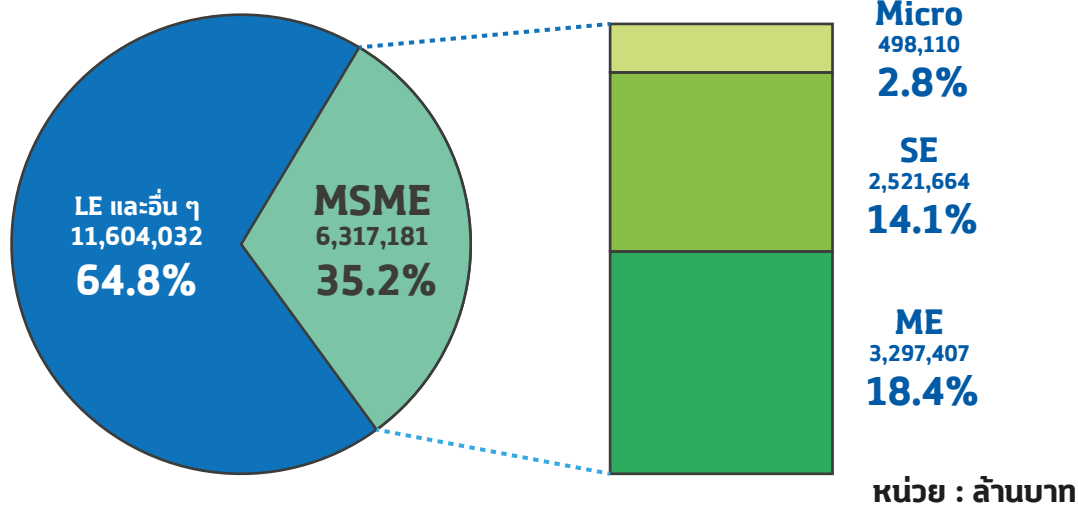


การเข้ามาลงทุนของต่างชาติ ทำให้การส่งออกของ MSME ขยายตัวได้ในอัตราที่สูงถึง 26.3% ขณะที่การส่งออกในภาพรวมทั้งประเทศลดลง 1.0%

โครงสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ปี 2566



โครงสร้าง GDP ปี 2566 จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ 19 ก.พ. 67
ประมวลผล GDP MSME : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

มูลค่า GDP ตามขนาดวิสาหกิจ พบว่าวิสาหกิจรายย่อย (Micro) มีมูลค่า GDP เท่ากับ 498,110 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 2.8% วิสาหกิจขนาดย่อม (SE) มีมูลค่า GDP เท่ากับ 2,521,664 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 14.1% และวิสาหกิจขนาดกลาง (ME) มีมูลค่า GDP เท่ากับ 3,297,407 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 18.4%

สัดส่วน GDP MSME ต่อ GDP รวม ในปี 2566 กลับมาอยู่ในระดับใกล้เคียงกับในปี 2562 หรือช่วงก่อนสถานการณ์โควิด-19 แต่ในด้านโครงสร้างของ GDP ตามขนาดวิสาหกิจพบว่า GDP ของ Micro และ SE มีสัดส่วนที่ลดลง ขณะที่ GDP ของ ME มีสัดส่วนต่อ GDP รวมเพิ่มขึ้น แสดงถึงความสามารถในการฟื้นตัวจากโควิด-19 ที่แตกต่างกันโดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจเปราะบางที่ยังไม่สามารถฟื้นตัวได้

มูลค่าและอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศปี 2566 จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ

ขนาดวิสาหกิจ	รายย่อย (Micro)	ขนาดย่อม (SE)	ขนาดกลาง (ME)	MSME	ขนาดใหญ่ (LE) และอื่น ๆ	ทั้งประเทศ
มูลค่า GDP (ล้านล้านบาท)	0.50	2.52	3.30	6.32	11.60	17.92
สัดส่วนต่อ GDP รวม (%)	2.8	14.0	18.4	35.2	64.8	100.0
อัตราการขยายตัว (yoy%)	4.1	2.5	4.3	3.6	2.1	2.5

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ 19 ก.พ. 67
ประมวลผล GDP MSME : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ MSME ปี 2566 ตามขนาดธุรกิจ



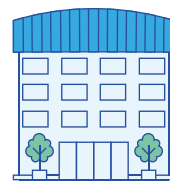
Micro
ชะลอตัว
+4.1%

ชะลอตัวจากปี 2565 ที่ขยายตัว 13.6% สาเหตุหลักมาจากการบริโภคภาคเอกชน และการใช้จ่ายของครัวเรือน รวมทั้งความเชื่อมั่นของผู้บริโภคชะลอตัวลง แม้อัตราเงินเฟ้อจะอยู่ในระดับต่ำ แต่จากภาระหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง ทำให้ผู้บริโภคยังระมัดระวังการใช้จ่าย หรือปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการใช้จ่าย รวมทั้งการใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ต่ำกว่าที่คาดไว้



SEs
ขยายตัวเร่งขึ้น
+2.5%

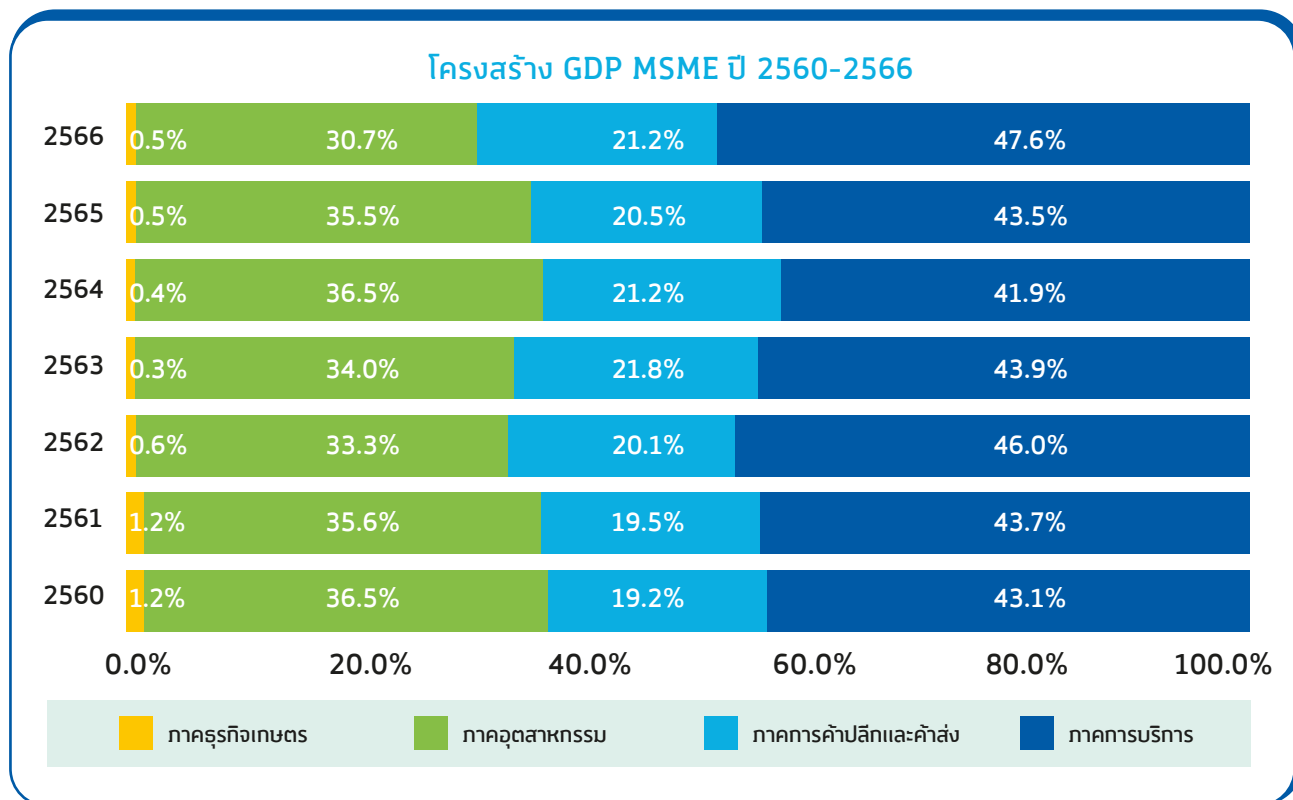
ขยายตัวเร่งขึ้นจากปี 2565 ที่ขยายตัว 1.8% จากการขยายตัวของการใช้จ่าย รวมทั้งรายได้จากการท่องเที่ยว แม้ว่าอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นจะกระทบต่อภาระหนี้สินและสภาพคล่องของกิจการ และธนาคารยังคงระมัดระวังในการให้สินเชื่อใหม่



MEs
ชะลอตัวเล็กน้อย
+4.3%

ชะลอตัวเล็กน้อยจากปี 2565 ที่ขยายตัว 4.6% โดยมีปัจจัยสนับสนุนการเติบโตจากการขยายตัวของมูลค่าการส่งออก รวมทั้งการเข้ามาลงทุนจากต่างชาติ ช่วยสนับสนุนให้ธุรกิจขนาดกลางขยายตัวได้ต่อเนื่องและมีบทบาทหลักต่อการขยายตัวของ GDP MSME ในปี 2566

โครงสร้าง GDP ของประเทศ และ GDP MSME ในปี 2566 จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ 19 ก.พ. 67
ประมวลผล GDP MSME : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

โครงสร้าง GDP MSME ในปี 2566 จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ พบว่า ภาคการบริการยังเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ภาคการผลิต ภาคการค้าปลีกและค้าส่ง และภาคธุรกิจเกษตร มีสัดส่วนคิดเป็น 47.6% 30.7% 21.2% และ 0.5% ตามลำดับ

อัตราการขยายตัวของ GDP SME จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2566 (yoy%)

กิจกรรมทางเศรษฐกิจ	Q1/66	Q2/66	Q3/66	Q4/66	2566
เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	-5.4	-9.6	-9.9	-11.6	-8.1
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	14.8	20.5	23.3	23.1	19.4
การผลิต	-2.7	-3.5	-4.4	-2.5	-3.5
ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ	3.0	13.6	12.4	13.8	9.6
การจัดหาน้ำ การจัดการและบำบัดน้ำเสีย	80.1	85.1	82.1	80.7	82.5
การก่อสร้าง	-5.6	-8.8	-8.7	-17.1	-7.7
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์	4.3	4.4	4.3	6.1	4.3
การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	-10.3	-14.3	-14.6	-14.8	-13.0
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	22.2	4.8	4.6	0.0	10.2
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	44.9	45.0	44.3	44.0	44.7
กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	7.6	9.2	11.0	11.7	9.3
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	20.2	21.0	20.2	19.3	20.5
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค	29.2	31.4	31.3	31.2	30.6
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	-17.4	-18.6	-19.6	-21.4	-18.5
การศึกษา	3.3	3.5	2.9	3.7	3.2
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	18.5	14.3	14.7	16.2	15.9
ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	0.1	-0.1	0.2	1.1	0.1
กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ	1.9	3.7	3.0	2.8	2.8
กิจกรรมการจ้างงานในครัวเรือนส่วนบุคคล	-1.2	7.7	-1.3	1.0	1.5
รวม	4.8	3.4	2.8	3.2	3.6

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ 19 ก.พ. 67
ประมวลผล GDP MSME : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

ภาพรวมมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ และ MSME ปี 2566 จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

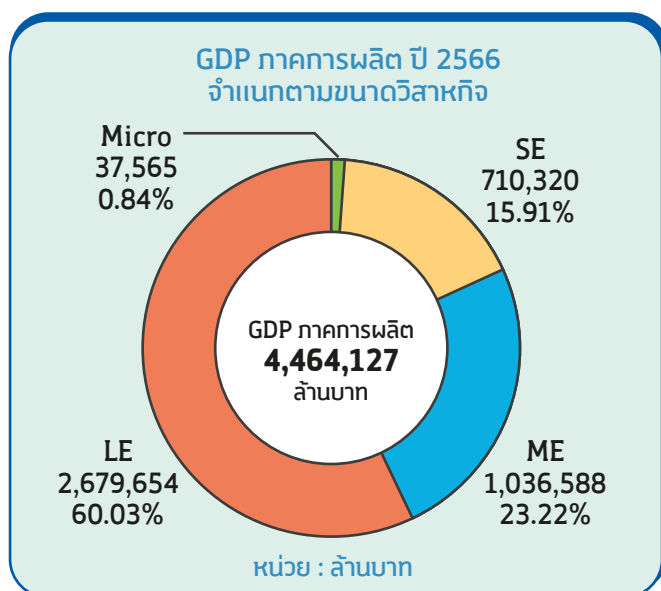
กิจกรรมทางเศรษฐกิจ	ประเทศ			MSME		
	มูลค่า GDP (ล้านบาท)	สัดส่วนต่อ GDP รวม (%)	อัตราการขยายตัว (yoy%)	มูลค่า GDP (ล้านบาท)	สัดส่วนต่อ GDP MSME รวม (%)	อัตราการขยายตัว (yoy%)
ภาคการเกษตร*	1,536,071	8.6	1.9	30,831	0.5	-9.2
ภาคอุตสาหกรรม	5,453,508	30.4	-2.4	1,938,599	30.7	-1.3
ภาคการค้าปลีกและค้าส่ง	343,563	15.7	3.8	1,342,859	21.2	4.8
ภาคการบริการ	4,464,127	45.3	4.6	3,004,892	47.6	6.8

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ 19 ก.พ. 67

ประมวลผล GDP MSME : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

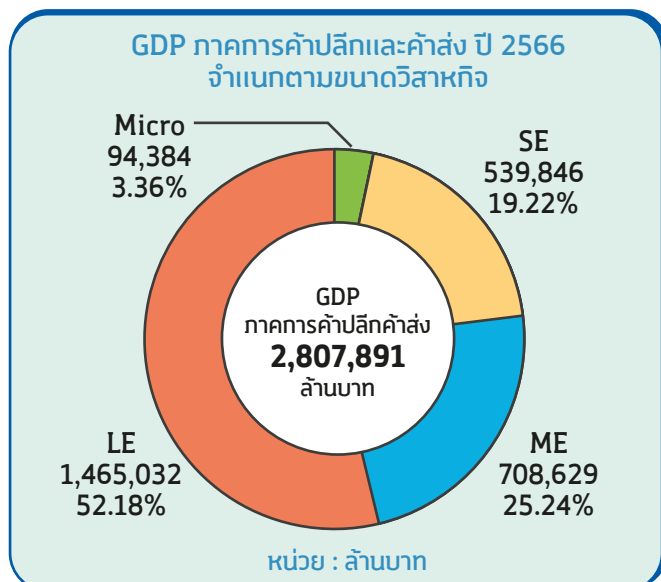
*หมายเหตุ : GDP MSME ในภาคการเกษตร จะคำนวณจากมูลค่าเพิ่มของ MSME ที่เป็นนิติบุคคลธุรกิจการเกษตรเท่านั้น

โครงสร้างและอัตราการขยายตัว GDP ปี 2566 จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ



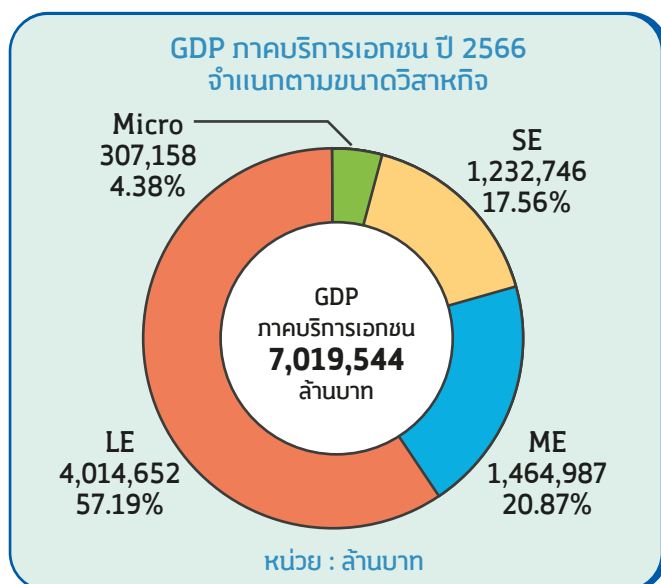
• ภาคการผลิต

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศภาคการผลิต ปี 2566 มีมูลค่ารวม 4,464,127 ล้านบาท โดยเป็นมูลค่า GDP ที่เกิดจากวิสาหกิจขนาดใหญ่ (LE) เท่ากับ 2,679,654 ล้านบาท คิดเป็น 60.03% และเป็นมูลค่าที่เกิดจาก MSME เท่ากับ 1,784,473 ล้านบาท หรือคิดเป็น 39.97% ของ GDP ในภาคการผลิตทั้งหมด



• ภาคการค้าปลีกและค้าส่ง

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศภาคการค้าปลีกค้าส่ง ปี 2566 มีมูลค่ารวม 2,807,891 ล้านบาท โดยเป็นมูลค่า GDP ที่เกิดจากวิสาหกิจขนาดใหญ่ (LE) เท่ากับ 1,465,032 ล้านบาท คิดเป็น 52.18% และเป็นมูลค่าที่เกิดจาก MSME เท่ากับ 1,342,859 ล้านบาท หรือคิดเป็น 47.82% ของ GDP ในภาคการค้าปลีกค้าส่งทั้งหมด



• ภาคบริการเอกชน

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศภาคบริการเอกชน ปี 2566 มีมูลค่ารวม 7,019,744 ล้านบาท โดยเป็นมูลค่า GDP ที่เกิดจากวิสาหกิจขนาดใหญ่ (LE) เท่ากับ 4,014,652 ล้านบาท คิดเป็น 57.19% และเป็นมูลค่าที่เกิดจาก MSME เท่ากับ 3,004,892 ล้านบาท หรือคิดเป็น 42.81% ของ GDP ในภาคบริการเอกชนทั้งหมด



3

การวิเคราะห์เครื่องชี้วัดสถานการณ์ และดัชนีผลผลิตรายสาขา MSME

3.1 บทวิเคราะห์เครื่องชี้วัดสถานการณ์ SME รายไตรมาส ปี 2566

การวิเคราะห์สถานการณ์ SME ปี 2566 พิจารณาจากเครื่องชี้วัดสถานการณ์ 5 ด้านหลัก ประกอบด้วย เครื่องชี้ด้านรายได้ ดัชนีด้านต้นทุน ดัชนีด้านการเงิน ดัชนีด้านการนำเข้า และดัชนีด้านการส่งออก โดยค่าดัชนีได้กำหนดปีฐานไว้ ณ ไตรมาสที่ 4/2564 ในฐานะระดับ 100 และประมวลผลในระดับไตรมาสตั้งแต่ไตรมาสที่ 1/2565 โดยการวิเคราะห์จำแนกในมิติด้านขนาด มีติรายสาขาธุรกิจ เพื่อให้เห็นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง ปัจจัยที่กระทบต่อ SME รวมทั้งการวิเคราะห์ขีดความสามารถในการแข่งขันของ SME ในแต่ละไตรมาส

สรุปสถานการณ์เครื่องชี้ SME ปี 2566

ภาพรวมสถานการณ์ SME ปี 2566 พบว่าผู้ประกอบการ SME มีความสามารถในการทำกำไรลดลงจากปีก่อนหน้าเล็กน้อยในมิติรายสาขาธุรกิจ ขณะที่มิติรายขนาดกลับสามารถปรับตัวได้เพิ่มขึ้น เนื่องจากต้นทุนรวมที่ลดลงมาจากปัจจัยภายนอก อาทิ เศรษฐกิจโลก ขณะเดียวกันที่รายได้ที่ลดลงมาจากกำลังซื้อภายในประเทศและจากประเทศคู่ค้า ทำให้ความต้องการสินค้าลดลง ประกอบกับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่เพิ่มขึ้นส่งผลต่อต้นทุนทางการเงินและกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของผู้ประกอบการ SME

ผลการวิเคราะห์เครื่องชี้วัดสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ

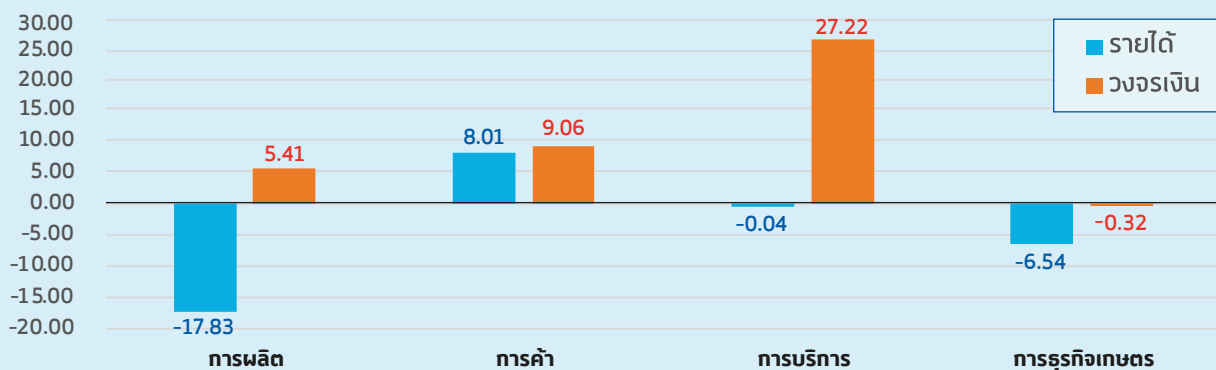
เครื่องชี้ด้านรายได้



ดัชนีรายได้ของผู้ประกอบการ SME ปี 2566 มิติรายสาขาธุรกิจ อยู่ที่ 98.20 ลดลงเล็กน้อยเพียงร้อยละ 0.46 (YoY) โดยเป็นการลดลงในภาคการผลิตถึงร้อยละ 17.83 และภาคธุรกิจการเกษตรลดลงร้อยละ 6.54 ในขณะที่ภาคการค้าดัชนีรายได้เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 8.01 ส่วนภาคการบริการค่อนข้างทรงตัวโดยเพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.04 หากพิจารณามิติรายขนาดธุรกิจ พบว่าดัชนีอยู่ที่ 117.41 เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 11.07 (YoY) โดยเป็นการเพิ่มขึ้นในธุรกิจรายย่อย (Micro) ร้อยละ 24.02 และธุรกิจขนาดกลาง (Medium) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.55 ทว่าธุรกิจขนาดย่อม (Small) ลดลงร้อยละ 2.38

ดัชนีวงจรรเงินเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.38 (YoY) โดยเฉพาะภาคการบริการเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 27.22 ภาคการค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.06 และภาคการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.41 ทว่าภาคธุรกิจการเกษตรลดลงร้อยละ 0.32 ขณะที่มิติรายขนาดธุรกิจ พบว่าเพิ่มขึ้นทุกรายขนาดธุรกิจ โดยเป็นการเพิ่มขึ้นในธุรกิจรายย่อย (Micro) ถึงร้อยละ 50.72 ตามมาด้วยธุรกิจขนาดกลาง (Medium) ร้อยละ 10.38 และธุรกิจขนาดย่อม (Small) ร้อยละ 6.70

การเติบโตด้านรายได้และวงจรรเงินสดของ SME ปี 2565/2566



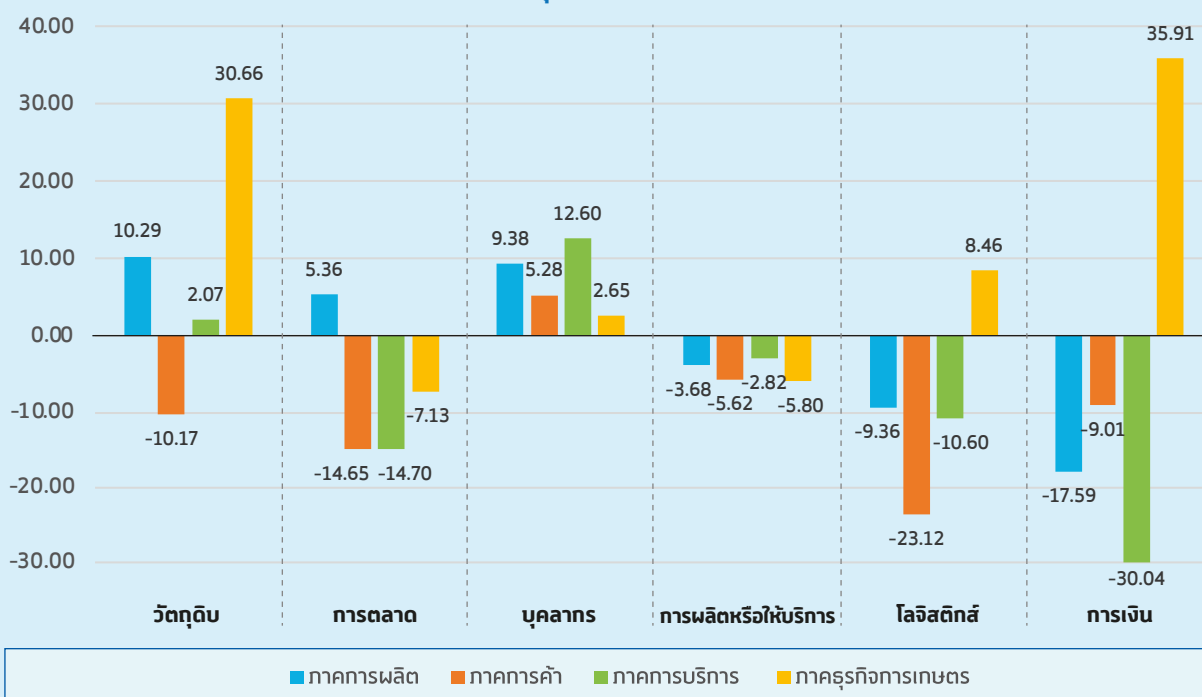
เครื่องชี้ด้านต้นทุน



เมื่อพิจารณาเครื่องชี้ด้านต้นทุนพบว่าทรงตัว โดยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.08 (YoY) ซึ่งมีเพียงภาคการค้าที่ปรับตัวลดลง ส่วนภาคธุรกิจการเกษตร ภาคการผลิต และภาคการบริการปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยต้นทุนด้านโลจิสติกส์ลดลงถึงร้อยละ 8.21 (YoY) ตามมาด้วยต้นทุนด้านการตลาดลดลงร้อยละ 7.67 (YoY) ต้นทุนการผลิตหรือให้บริการลดลงร้อยละ 4.48 (YoY) และต้นทุนทางการเงินลดลงร้อยละ 4.03 (YoY) ขณะที่ต้นทุนวัตถุดิบเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 9.50 (YoY) และต้นทุนด้านบุคลากรเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.44 (YoY) ด้านมิติรายขนาดธุรกิจดัชนีต้นทุนในธุรกิจรายย่อย (Micro) เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.14 ธุรกิจขนาดย่อม (Small) ลดลงร้อยละ 1.02 และธุรกิจขนาดกลาง (Medium) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.17

หากพิจารณารายละเอียดในดัชนีด้านต้นทุน พบว่า ค่าใช้จ่ายทั้งหมดลดลงได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้านการตลาดออฟไลน์ ค่าเช่าคลังสินค้า ค่าน้ำประปา ค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า ค่าเช่าสำนักงาน ค่าใช้จ่ายด้านการตลาดออนไลน์ ตามลำดับ โดยการลดลงมาจากภาคการค้าเป็นสำคัญ ตามมาด้วยภาคการบริการ ภาคการผลิต และภาคธุรกิจการเกษตร ตามลำดับ

การเติบโตด้านต้นทุนของ SME ปี 2565/2566 (ร้อยละ)



ที่มา : เครื่องชี้วัดสถานการณ์ SME รายไตรมาส
 ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ด้านดัชนีการลงทุนของผู้ประกอบการ SME ปี 2566 มิติรายสาขาธุรกิจ อยู่ที่ 106.40 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.73 (YoY) จากภาคการค้าเป็นสำคัญโดยเพิ่มสูงถึงร้อยละ 39.68 ทว่าภาคการผลิตปรับตัวลดลงร้อยละ 12.61 ภาคการบริการลดลงร้อยละ 6.37 และภาคธุรกิจการเกษตรลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.49 มิติรายขนาดธุรกิจ พบว่าดัชนีอยู่ที่ 132.50 เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 29.95 (YoY) โดยเป็นการเพิ่มขึ้นในธุรกิจรายย่อย (Micro) ร้อยละ 48.42 ธุรกิจขนาดย่อม (Small) เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.28 และธุรกิจขนาดกลาง (Medium) เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.19

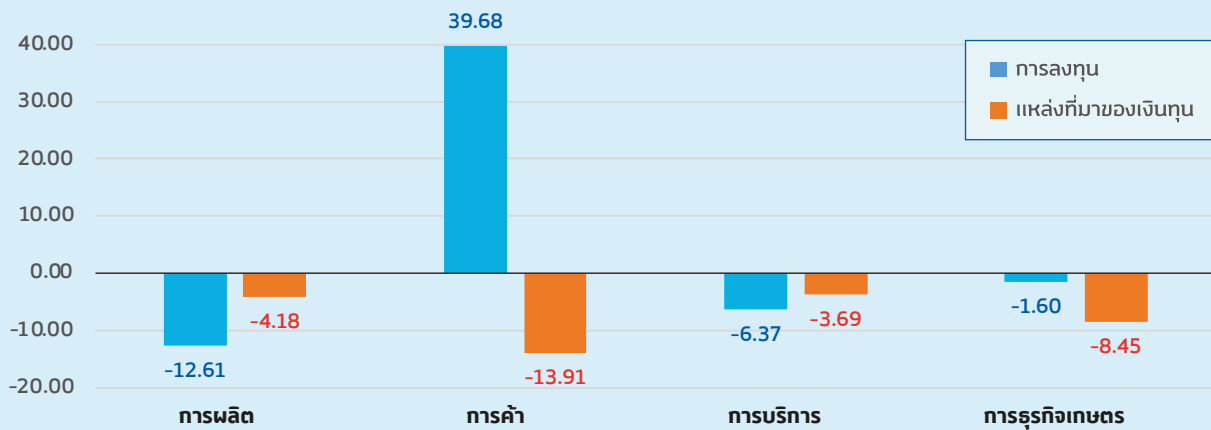
หากพิจารณารายละเอียดย่อยของดัชนีการลงทุน พบว่า การลงทุนในการวิจัยและพัฒนา และการลงทุนในบุคลากรปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นเกือบทุกสาขาธุรกิจเมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะที่การลงทุนในเทคโนโลยีใหม่หดตัวลง โดยเป็นการลดลงทุกสาขาธุรกิจ

เครื่องชี้ด้านการเงิน



แหล่งที่มาของเงินทุนของผู้ประกอบการ SME พบว่า มีการกู้ยืมลดลงโดยเฉพาะเงินกู้ยืมนอกระบบถึงร้อยละ 13.69 (YoY) ตามมาด้วยเงินกู้บัตรเครดิตลดลงร้อยละ 6.30 (YoY) และวงเงินหักบัญชี/วงเงินกู้ระยะสั้น (เงินเบิกเกินบัญชี) ลดลงร้อยละ 5.13 (YoY) ซึ่งส่วนใหญ่ลดลงจากภาคการค้า ธุรกิจการเกษตร การผลิต และภาคการบริการตามลำดับ มีตัวอย่างขนาดพบว่า ธุรกิจขนาดกลาง (Medium) ธุรกิจขนาดย่อม (Small) และธุรกิจรายย่อย ลดลงตามลำดับ

การเติบโตด้านการลงทุนของ SME ปี 2565/2566 (ร้อยละ)

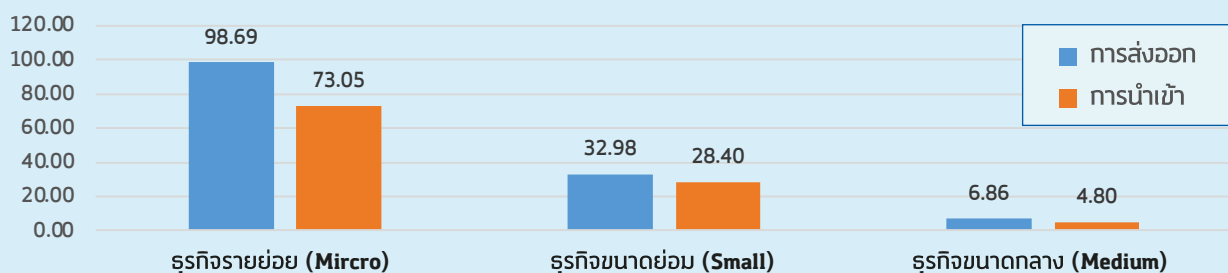


เครื่องชี้ด้านการส่งออก



ด้านดัชนีการส่งออกของผู้ประกอบการ SME ปี 2566 อยู่ที่ 129.63 เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 47.00 (YoY) ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นในทุกขนาดธุรกิจ โดยธุรกิจรายย่อย (Micro) เพิ่มขึ้นร้อยละ 98.69 (YoY) ธุรกิจขนาดย่อม (Small) เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.98 (YoY) และธุรกิจขนาดกลาง (Medium) เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.86 (YoY) ขณะที่การนำเข้าอยู่ที่ 132.25 เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.10 (YoY) ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นจากทุกขนาดธุรกิจเช่นกัน โดยธุรกิจรายย่อย (Micro) ปรับตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 73.05 (YoY) ธุรกิจขนาดย่อม (Small) เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.40 (YoY) และธุรกิจขนาดกลาง (Medium) เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.80 (YoY) ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของ SME ปี 2566 มีดุลการค้าขาดดุลจากธุรกิจรายย่อย (Micro) เป็นสำคัญ และธุรกิจขนาดย่อม (Small) ขณะที่ธุรกิจขนาดกลาง (Medium) เกินดุลเล็กน้อย

การเติบโตด้านการค้าระหว่างประเทศของ SME ปี 2565/2566 (ร้อยละ)



เมื่อพิจารณาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME โดยการนำร้อยละของการเปลี่ยนแปลงด้านรายได้ลบกับการเปลี่ยนแปลงด้านต้นทุนทั้งหมดพบว่า ปี 2566 มีทุกรายสาขาธุรกิจหดตัวเล็กน้อยอยู่ที่ร้อยละ -0.54 (YoY) เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเป็นการลดลงจากภาคธุรกิจการเกษตร ภาคการผลิต และภาคบริการ ตามลำดับ ในขณะที่ภาคการค้าเพียงภาคธุรกิจเดียวที่สามารถปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่วนมีเดียรายขนาดธุรกิจปรับตัวเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 7.89 (YoY) เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากธุรกิจรายย่อย (Micro) และขนาดย่อม (Small) ตามลำดับ แต่ธุรกิจขนาดกลาง (Medium) ปรับตัวลดลง

ขีดความสามารถในการแข่งขันรายสาขา และรายขนาด ของผู้ประกอบการ SME

		ขีดความสามารถในการแข่งขันเทียบปี	
		2564/2565 (%)	2565/2566 (%)
รายสาขาธุรกิจ	รวมรายสาขาธุรกิจ	5.68	-0.54
	ภาคการผลิต	13.49	-22.28
	ภาคการค้า	10.48	13.90
	ภาคการบริการ	-2.15	-2.74
	ภาคธุรกิจการเกษตร	-2.71	-23.28
รายขนาดธุรกิจ	รวมรายขนาดธุรกิจ (SME)	-6.34	7.89
	ธุรกิจรายย่อย (Micro)	-7.12	8.89
	ธุรกิจขนาดย่อม (Small)	-1.90	4.57
	ธุรกิจขนาดกลาง (Medium)	2.54	-4.55

ที่มา : เครื่องชี้วัดสถานการณ์ SME รายไตรมาส

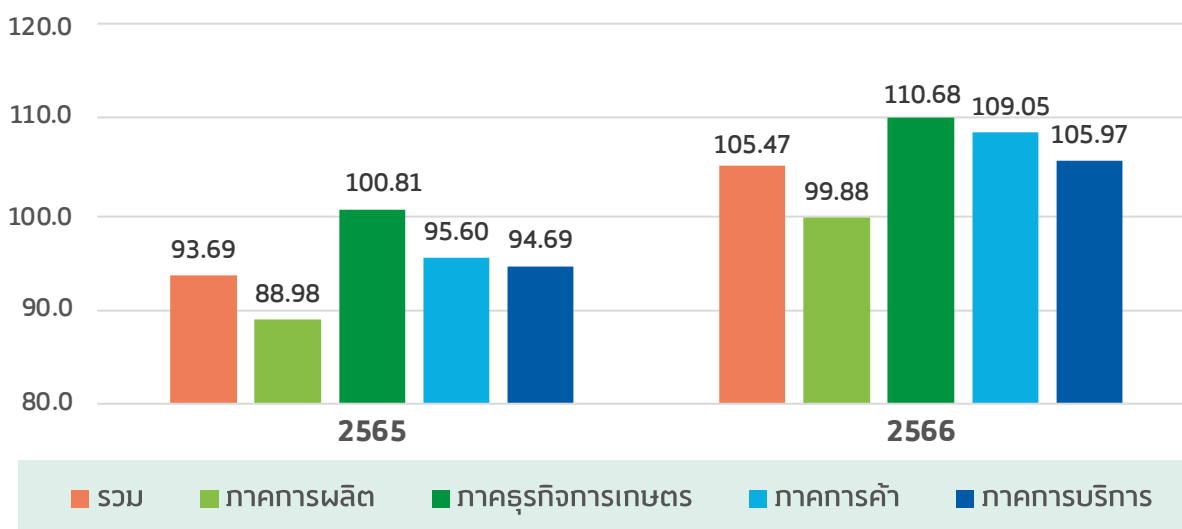
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

หมายเหตุ : ตัวเลขแสดงถึงผลต่างด้านรายได้และด้านต้นทุน ค่า (+/-) แสดงถึงขีดความสามารถที่ขึ้น/เฝือ

3.2 ดัชนีผลผลิต MSME รายสาขา ปี 2566

ดัชนีผลผลิต MSME รายสาขา ประจำปี 2566 เท่ากับ 105.47 เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ร้อยละ 12.57 กล่าวคือ ในปี 2566 ผู้ประกอบการ MSME มีระดับผลผลิตเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 12.57 สอดคล้องกับมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม MSME (GDP MSME) ที่เพิ่มขึ้นในปี 2566 เช่นเดียวกัน สะท้อนถึงการฟื้นตัวในภาคธุรกิจ MSME ที่เริ่มมีการขยายตัวในปี 2566 ที่ผ่านมา โดยสาขาธุรกิจที่ขยายตัวได้ดี คือ ภาคการค้าและภาคบริการ โดยภาคการค้า MSME มีระดับผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.07 จากปีก่อนหน้า ขณะที่ภาคการบริการ MSME มีระดับผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.92 รองลงมาเป็นภาคธุรกิจการเกษตร MSME เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.79 และภาคการผลิต MSME เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.25 ตามลำดับ และควรเน้นมาตรการส่งเสริมกับกลุ่มผู้ประกอบการขนาดย่อมที่มีศักยภาพ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในการดำเนินธุรกิจส่งผลต่อการขยายตัวของ GDP MSME

ดัชนีผลผลิต MSME รายสาขา ปี 2566



ที่มา : รายงานสถานการณ์ MSME ประจำปี 2566 งานพัฒนาเครื่องจักรและสถานการณ์ MSME รายสาขา (MSME Sectoral Indicator)

ภาพที่ 3.1 ดัชนีผลผลิต MSME รายสาขา ปี 2566

ตารางที่ 3.1 ดัชนีผลผลิต MSME รายสาขา ปี 2566

ดัชนี	ค่าถ่วงน้ำหนัก	ดัชนี		%YoY
		2565	2566	2566
MSME Production Index	1	93.69	105.47	12.57
Manufacturing	0.2181	88.98	99.88	12.25
Agricultural	0.0013	100.81	110.54	9.79
Wholesale and Retail	0.2676	95.60	109.05	14.07
Service	0.5130	94.69	105.97	11.92

โดยธุรกิจบริการ MSME ที่ขยายตัวได้ดีในปี 2566 ได้แก่ ธุรกิจที่พักร้อมมีระดับ ผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.64 ธุรกิจบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม มีระดับผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.36 และธุรกิจตัวแทนธุรกิจการเดินทาง ธุรกิจจัดนำเที่ยว บริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องมีระดับผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.85 จะเห็นว่าธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเติบโตได้ดี เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.59 และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นร้อยละ 154.40 ในปี 2566 (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2567) นอกจากนี้ ธุรกิจเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ก็ยังเป็นอีกสาขาที่เติบโตได้ดีในปี 2566

อย่างไรก็ดี ธุรกิจบริการทางการเงิน ยกเว้น การประกันภัยและกองทุนบำเหน็จบำนาญกลับมีผลผลิตหรือยอดขายที่หดตัวลงร้อยละ 5.97 ในปี 2566 ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์ในตลาดการเงินที่ตึงตัวตามการปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ยนโยบายตลอดช่วงปี 2566 ที่ผ่านมา จากร้อยละ 1.50 ในเดือนมกราคม 2566 เป็นร้อยละ 2.50 ในเดือนธันวาคม 2566 (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2567)

ตารางที่ 3.2 ดัชนีผลผลิต MSME รายสาขา กลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว ปี 2566

ดัชนี	ค่าถ่วงน้ำหนัก	ดัชนี		%YoY
		2565	2566	2566
ที่พักร้อม (TSIC 55)	0.2763	90.37	105.41	16.64
การบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (TSIC 56)	0.0068	90.37	116.90	29.36
ตัวแทนธุรกิจการเดินทาง ธุรกิจจัดนำเที่ยว บริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง (TSIC 79)	0.3092	97.70	114.17	16.85
กิจกรรมบริการทางการเงิน ยกเว้น การประกันภัย และกองทุนบำเหน็จบำนาญ (TSIC 64)	0.0950	99.86	93.90	-5.97
กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ (TSIC 68)	0.1587	96.85	105.46	8.90

ที่มา : รายงานสถานการณ์ MSME ประจำปี 2566 งานพัฒนาเครื่องจักรและสถานการณ์ MSME รายสาขา (MSME Sectoral Indicator)
หมายเหตุ : แสดงดัชนีรายสาขาที่มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มการผลิตในสาขาการผลิตสูง

การขยายตัวในภาคการค้า MSME ร้อยละ 14.07 ข้างต้น ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการขยายตัวในกลุ่มค้าปลีกที่เติบโตกว่าร้อยละ 15.25 ในปี 2566 ซึ่งเป็นการเติบโตในธุรกิจค้าปลีกจำพวกธุรกิจจำหน่ายเสื้อผ้า สินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม ขณะเดียวกันสินค้าบางกลุ่มกลับมียอดขายลดลง ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้า และเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งการเติบโตดังกล่าวเป็นไปในทิศทางเดียวกับระดับผลผลิตภาคการค้ารวมทั้งประเทศที่ขยายตัวร้อยละ 4.75 ในปี 2566 โดยส่วนใหญ่เป็นการขยายตัวในกลุ่มการค้าสินค้าไม่คงทน ได้แก่ ธุรกิจร้านขายปลีกเครื่องดื่มน้ำที่ขยายตัวร้อยละ 3.65 ในปี 2566 (กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, 2566 และธนาคารแห่งประเทศไทย, 2567)

ตารางที่ 3.3 ดัชนีผลผลิต MSME รายสาขา กลุ่มธุรกิจการค้า ปี 2566

ดัชนี	ค่าถ่วงน้ำหนัก	ดัชนี		%YoY
		2565	2566	2566
การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ (TSIC 45)	0.0655	94.20	97.33	3.32
การขายส่ง ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์ (TSIC 46)	0.2315	96.13	109.10	13.49
การขายปลีก ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์ (TSIC 47)	0.7030	95.56	110.13	15.25

ที่มา : รายงานสถานการณ์ MSME ประจำปี 2566 งานพัฒนาเครื่องจักรและสถานการณ์ MSME รายสาขา (MSME Sectoral Indicator)

ภาคธุรกิจการเกษตร MSME ในปี 2566 เติบโตร้อยละ 9.79 จัดเป็นสาขาธุรกิจที่เติบโตในอัตราที่ต่ำกว่าสาขาอื่น ๆ โดยเป็นผลมาจากการหดตัวของผลผลิตในธุรกิจการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ลดลงกว่าร้อยละ 11.39 เนื่องด้วยสภาพอากาศที่ร้อนอบอ้าวและร้อนจัดในหลายพื้นที่ กระทบต่อการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งเป็นสาเหตุให้สัตว์น้ำที่เกษตรกรเลี้ยงไว้เกิดความเครียด อ่อนแอ มีโอกาสติดเชื้อโรคได้ง่าย และอาจตายได้ อย่างไรก็ตาม ในภาคธุรกิจการเกษตรยังมีการขยายตัวในสาขาการเพาะปลูกและการเลี้ยงสัตว์ที่เติบโตร้อยละ 10.38 โดยปศุสัตว์ที่เติบโตได้ดีเป็นกลุ่มสุกร ไก่เนื้อ และโคเนื้อ ทำให้ธุรกิจการเพาะปลูกและการเลี้ยงสัตว์ยังคงเติบโตได้ดีในปี 2566 (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2567)

ตารางที่ 3.4 ดัชนีผลผลิต MSME รายสาขา กลุ่มธุรกิจการเกษตร ปี 2566

ดัชนี	ค่าถ่วงน้ำหนัก	ดัชนี		%YoY
		2565	2566	2566
การเพาะปลูกและการเลี้ยงสัตว์ การล่าสัตว์ และกิจกรรมบริการที่เกี่ยวข้อง (TSIC 01)	0.9571	100.81	111.28	10.38
ป่าไม้และการทำไม้ (TSIC 02)	0.0165	100.81	110.22	9.33
การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (TSIC 03)	0.0265	100.81	89.33	-11.39

ที่มา : รายงานสถานการณ์ MSME ประจำปี 2566 งานพัฒนาเครื่องจักรและสถานการณ์ MSME รายสาขา (MSME Sectoral Indicator)

ภาคการผลิต MSME เติบโตกว่าร้อยละ 12.25 ในปี 2566 เช่นเดียวกัน โดยธุรกิจที่เติบโตได้ดี ได้แก่ การผลิตถ่านโค้ก และผลิตภัณฑ์จากการกลั่นปิโตรเลียมเติบโตร้อยละ 49.19 และการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเติบโตร้อยละ 19.03 ขณะเดียวกัน สาขาการผลิตที่มีผลผลิตหดตัวในปี 2566 ได้แก่ สาขาการผลิตผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก และการซ่อม และการติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ผลผลิตหดตัวลงร้อยละ 1.43 และ 14.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 3.5 ดัชนีผลผลิต MSME รายสาขา กลุ่มธุรกิจการผลิต ปี 2566

ดัชนี	ค่าถ่วงน้ำหนัก	ดัชนี		%YoY
		2565	2566	2566
การผลิตถ่านโค้ก และผลิตภัณฑ์จากการกลั่นปิโตรเลียม (TSIC 19)	0.1181	98.61	147.12	49.19
การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร (TSIC 10)	0.0809	104.54	124.44	19.03
การผลิตผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก (TSIC 22)	0.0870	95.63	94.26	-1.43
การซ่อม และการติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ (TSIC 33)	0.1682	100.81	86.40	-14.30

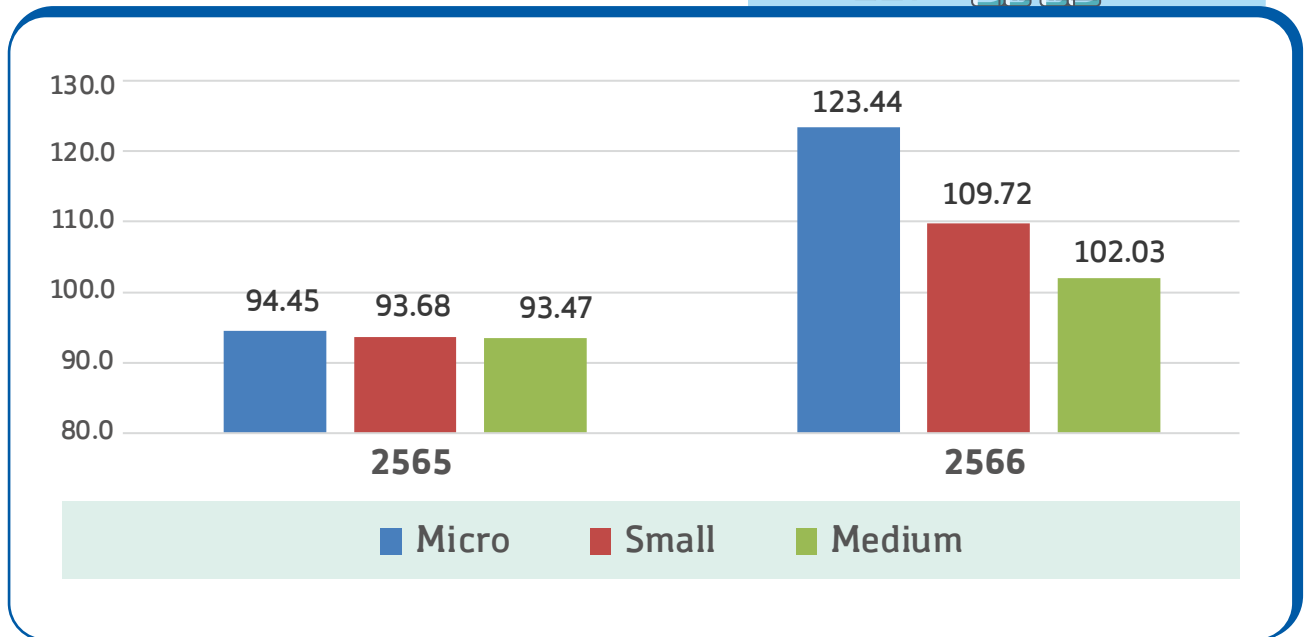
ที่มา : รายงานสถานการณ์ MSME ประจำปี 2566 งานพัฒนาเครื่องจักรและสถานการณ์ MSME รายสาขา (MSME Sectoral Indicator)

หมายเหตุ : แสดงดัชนีรายสาขาที่มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มการผลิตในสาขาการผลิตสูง

การขยายตัวของระดับผลผลิต MSME ในปี 2566 เมื่อพิจารณารายขนาดธุรกิจ พบว่า ผู้ประกอบการขนาด Micro มีระดับผลผลิตเพิ่มขึ้นมากที่สุด ร้อยละ 30.70 รองลงมาเป็นผู้ประกอบการขนาด Small เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.12 และผู้ประกอบการขนาด Medium เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.16 สอดคล้องกับการเติบโตในมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม MSME (GDP MSME) ที่ผู้ประกอบการทุกขนาดมีการขยายตัวในปี 2566 โดยผู้ประกอบการขนาด Micro และ Small ขยายตัวได้ดีกว่าผู้ประกอบการขนาด Medium เช่นเดียวกัน ซึ่งสะท้อนถึงการฟื้นตัวของผู้ประกอบการขนาด Micro และ Small ที่ฟื้นตัวได้ดีกว่า แม้ยังมีมูลค่าเพิ่มการผลิตต่ำกว่าผู้ประกอบการขนาด Medium ส่วนหนึ่งด้วยขนาดธุรกิจที่เล็กกว่า จึงมีความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนธุรกิจทั้งชนิดสินค้าและบริการ พื้นที่จำหน่าย รวมถึงโครงสร้างธุรกิจ ได้ดีกว่าธุรกิจขนาดใหญ่กว่า ซึ่งในส่วนนี้ หากธุรกิจขนาดย่อมได้รับการส่งเสริมในการสร้างมูลค่าเพิ่มการผลิตสินค้าและบริการ การเพิ่มขึ้นของระดับผลผลิตดังกล่าวจะยิ่งช่วยเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศได้มากขึ้นตามมาด้วยเช่นกัน

โดยนโยบายภาครัฐที่ช่วยส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มการผลิตสินค้าและบริการให้แก่ผู้ประกอบการ MSME เช่น 1) ส่งเสริมการแปรรูปสินค้า การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ลูกค้าในปัจจุบันมากขึ้น เพื่อยกระดับราคาสินค้าและเพิ่มมูลค่าเพิ่มของสินค้า 2) ส่งเสริมการสร้างสรรคสินค้าใหม่ ๆ ที่ต่างจากสินค้าในท้องตลาด เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้า และสามารถยกระดับราคาให้สูงกว่าในท้องตลาดได้ 3) ยกระดับบริการให้มีความแตกต่างจากคู่แข่ง รวมถึงตอบสนองความต้องการลูกค้าในปัจจุบันมากขึ้น และ 4) ส่งเสริมช่องทางการขายให้สามารถขายผู้บริโภคได้โดยตรงทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับกำไรส่วนเพิ่ม และมีมูลค่าเพิ่มสินค้ามากขึ้น เป็นต้น

ดัชนีผลิต MSME รายขนาดธุรกิจ ปี 2566



ที่มา : รายงานสถานการณ์ MSME ประจำปี 2566 งานพัฒนาเครื่องจักรและสถานการณ์ MSME รายสาขา (MSME Sectoral Indicator)

ภาพที่ 3.2 ดัชนีผลิต MSME รายขนาดธุรกิจ ปี 2566

อย่างไรก็ดี เมื่อพิจารณาในรายสาขาและรายขนาด พบว่า ผู้ประกอบการขนาด Micro และขนาด Small มีการขยายตัวของระดับผลผลิตภาคการผลิต การค้า และการบริการ ได้ดีกว่าภาคธุรกิจการเกษตร เช่นเดียวกับภาพรวมผลผลิต MSME รายสาขาธุรกิจดังกล่าวมาในข้างต้น

ขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการขนาด Medium กลับมีลักษณะการเติบโตในรายสาขาที่ต่างออกไป กล่าวคือ ผู้ประกอบการขนาด Medium มีระดับผลผลิตขยายตัวในภาคธุรกิจการเกษตร การค้าและบริการ และผลผลิตหดตัวในภาคการผลิต ดังแสดงในตาราง ซึ่งลักษณะการหดตัวของผลผลิตภาคการผลิตร้อยละ 3.61 ในกลุ่มผู้ประกอบการขนาด Medium เป็นไปในทิศทางเดียวกับระดับผลผลิตภาคการผลิต รวมทั้งประเทศที่รวมผู้ประกอบการขนาดใหญ่ ซึ่งสะท้อนจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ปี 2566 ที่ลดลงร้อยละ 3.77 (สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, 2567) อันแสดงได้ว่า ผู้ประกอบการขนาด Medium มีโครงสร้างการผลิต ลักษณะการแข่งขัน หรือคุณลักษณะอื่น ๆ ใกล้เคียงกับภาพรวมผู้ประกอบการทั้งประเทศ ดังนั้น มาตรการส่งเสริมผู้ประกอบการ MSME ต้องแยกกลุ่มกันระหว่าง 1) ผู้ประกอบการขนาด Medium และ 2) กลุ่มผู้ประกอบการขนาด Micro และ Small เพื่อให้การส่งเสริมผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มมีความเหมาะสมและเฉพาะเจาะจง ตรงกับลักษณะการดำเนินกิจการของแต่ละกลุ่มยิ่งขึ้น

ตารางที่ 3.6 ดัชนีผลผลิต MSME รายขนาดธุรกิจ ปี 2566

ดัชนี	ค่าตัวง น้ำหนัก	ดัชนี		%YoY
		2565	2566	2566
MSME Production Index	1.0000	93.57	105.48	12.73
Micro Production Index	0.0191	94.45	123.44	30.70
Small Production Index	0.3960	93.68	109.72	17.12
Medium Production Index	0.5849	93.47	102.03	9.16
Micro Production index	1.0000	94.45	123.44	30.70
Micro Manufacturing	0.0964	88.98	136.05	52.90
Micro Agricultural	0.0043	100.81	105.98	5.12
Micro Wholesale & Retail	0.3118	95.60	126.42	32.24
Micro Service	0.5874	94.69	119.92	26.65
Small Production index	1.0000	93.68	109.72	17.12
Small Manufacturing	0.2347	88.98	124.38	39.78
Small Agricultural	0.0059	100.81	91.81	-8.93
Small Wholesale & Retail	0.3219	95.60	108.54	13.54
Small Service	0.4375	94.69	102.96	8.74
Medium Production index	1.0000	93.47	102.03	9.16
Medium Manufacturing	0.2778	88.98	85.77	-3.61
Medium Agricultural	0.0074	100.81	121.01	20.04
Medium Wholesale & Retail	0.3544	95.60	108.76	13.76
Medium Service	0.3604	94.69	107.56	13.60

ที่มา : รายงานสถานการณ์ MSME ประจำปี 2566 งานพัฒนาเครื่องจักรและสถานการณ์ MSME รายสาขา (MSME Sectoral Indicator)



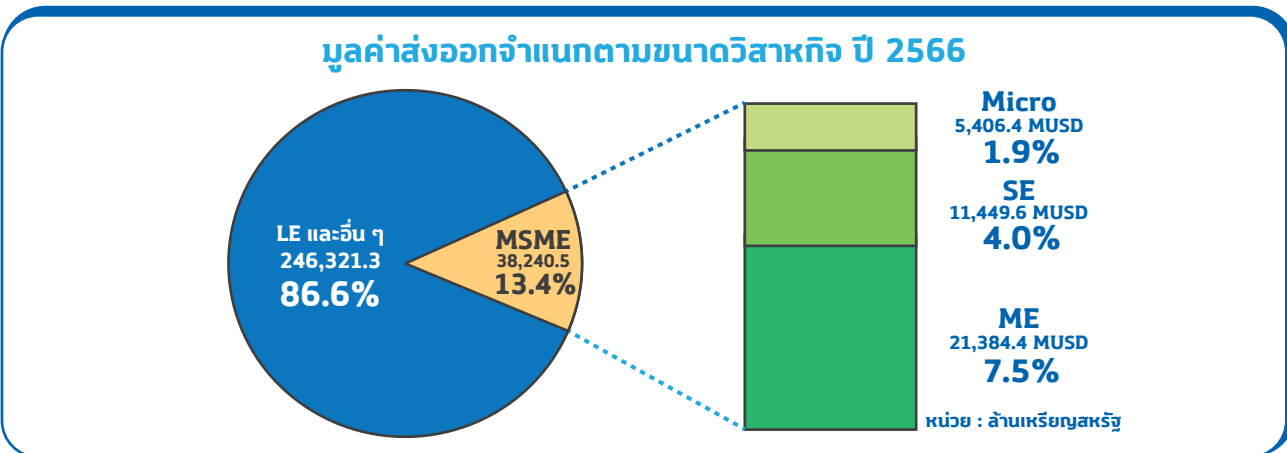


4 การค้าระหว่างประเทศของ MSME

4.1 มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของ MSME ปี 2566

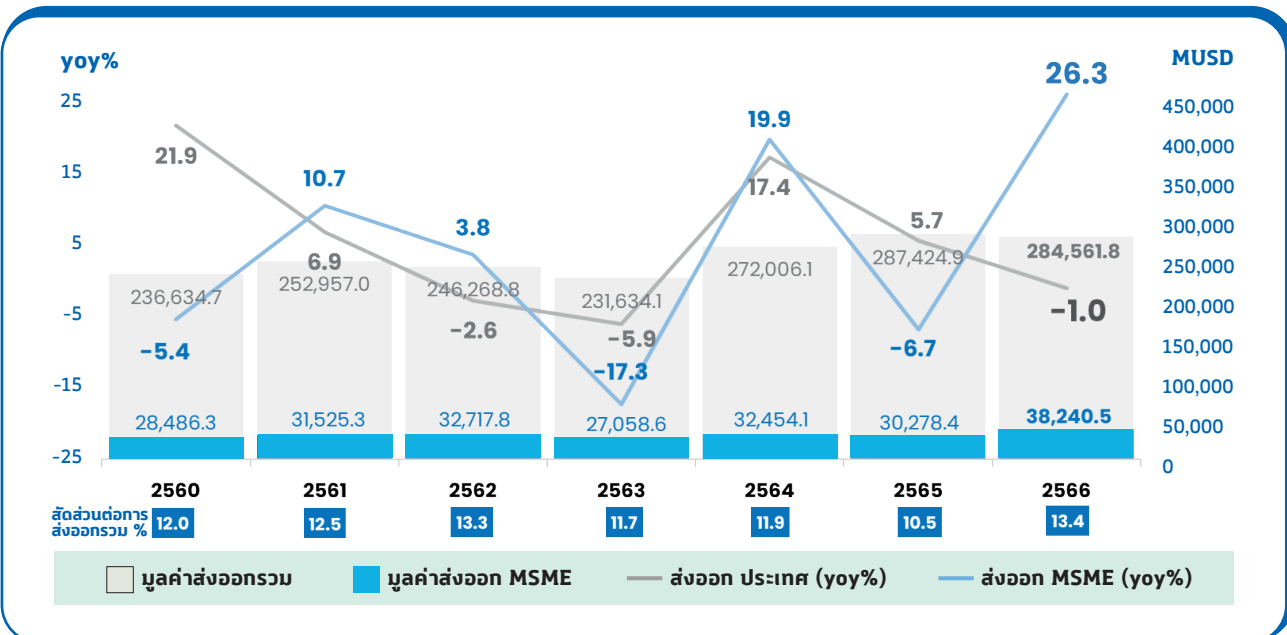
การส่งออกของ MSME ปี 2566

ปี 2566 MSME มีมูลค่าส่งออกสินค้า 1,318,046.7 ล้านบาท และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 38,240.5 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วนต่อการส่งออกรวมเท่ากับ 13.4% โดยเป็นมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจรายย่อย (Micro) 5,406.4 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วน 1.9% วิสาหกิจขนาดย่อม (SE) 11,449.6 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วน 4.0% และวิสาหกิจขนาดกลาง (ME) 21,384.4 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วน 7.5%



ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

มูลค่าและอัตราการขยายตัวของการส่งออก ปี 2560 - 2566

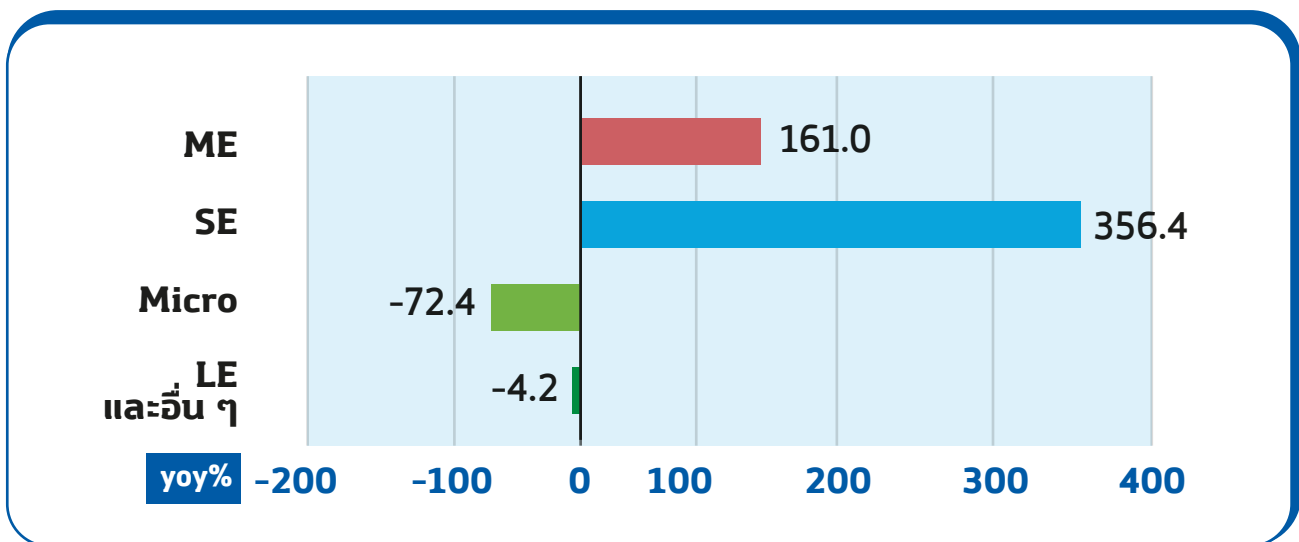


ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

สำหรับการขยายตัวของมูลค่าส่งออกรวมทั้งประเทศในปี 2566 ลดลงจากปีก่อน 1.0% ขณะที่มูลค่าการส่งออกของ MSME ขยายตัวจากปีก่อนถึง 26.3% เมื่อเปรียบเทียบกับในช่วงก่อนเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 (ปี 2560 – 2562) พบว่า มูลค่าการส่งออกของ MSME กลับมาฟื้นตัวและมีอัตราการขยายตัวโดยเฉลี่ยปี 2563 – 2566 มากกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงก่อนสถานการณ์โควิด-19



อัตราการขยายตัวของมูลค่าส่งออก ตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2566



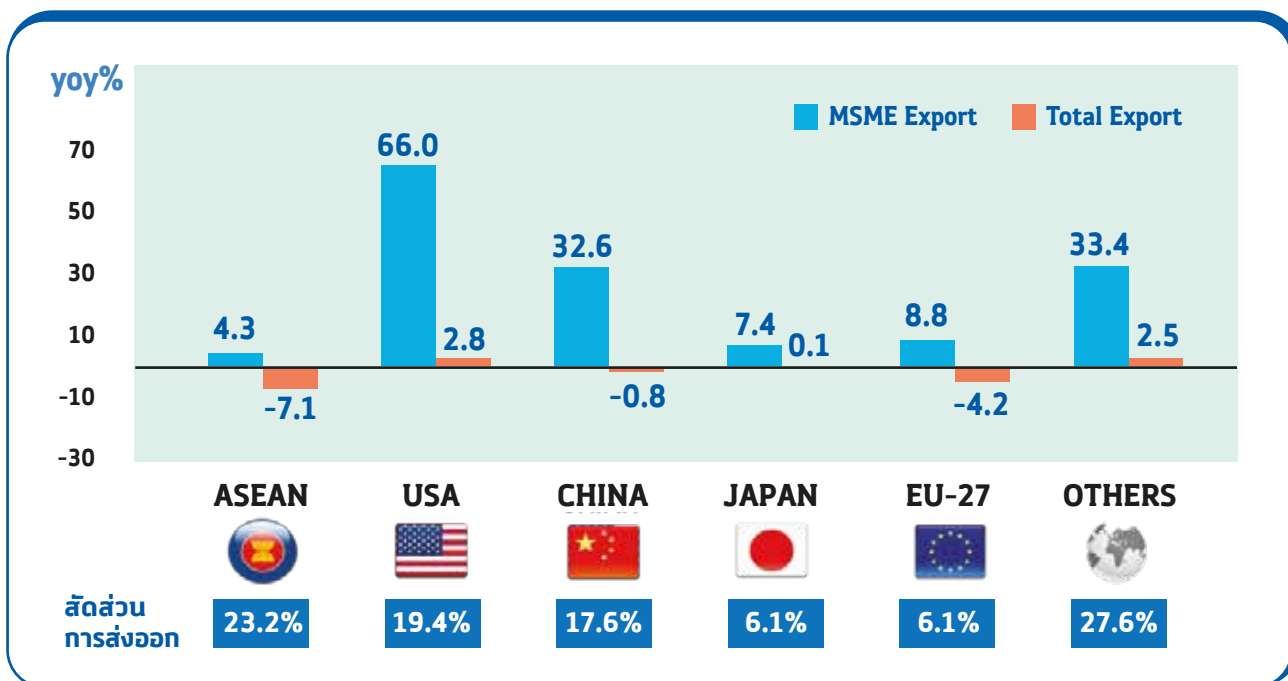
ที่มา : กสมศุลกากร

ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

เมื่อพิจารณาตามขนาดวิสาหกิจ พบว่าการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกของ MSME มาจากการขยายตัวของมูลค่าส่งออกโดยวิสาหกิจขนาดกลางและวิสาหกิจขนาดย่อมที่ขยายตัว 356.4% และ 161.0% ตามลำดับ โดยเฉพาะการส่งออกสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ กลุ่มเครื่องจักรและอุปกรณ์ และกลุ่มผลไม้สด ขณะที่มูลค่าการส่งออกของ Micro ลดลง 72.4%

ด้านตลาดส่งออกหลักของ MSME 5 ลำดับแรก ได้แก่ อาเซียน สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น และ สหภาพยุโรป ที่มีมูลค่าส่งออกคิดเป็นสัดส่วน 72.4% ของมูลค่าส่งออกรวมของ MSME พบว่า ขยายตัวได้ในทุกตลาดหลัก โดยเฉพาะสหรัฐฯ และจีน ที่ขยายตัว 66.0% และ 32.6% ตามลำดับ ขณะที่ตลาดอาเซียน ญี่ปุ่น และ สหภาพยุโรป ขยายตัวได้ 4.3% 7.4% และ 8.8% ตามลำดับ

อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออก MSME ตามตลาดสำคัญ ปี 2566



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

สินค้าส่งออกสำคัญของ MSME 10 ลำดับแรกปี 2566 ขยายตัวได้ทุกกลุ่ม โดยสินค้าที่ขยายตัวได้ในอัตราที่สูง ได้แก่ อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา สัตว์น้ำ อัญมณีและเครื่องประดับ และผลไม้สด

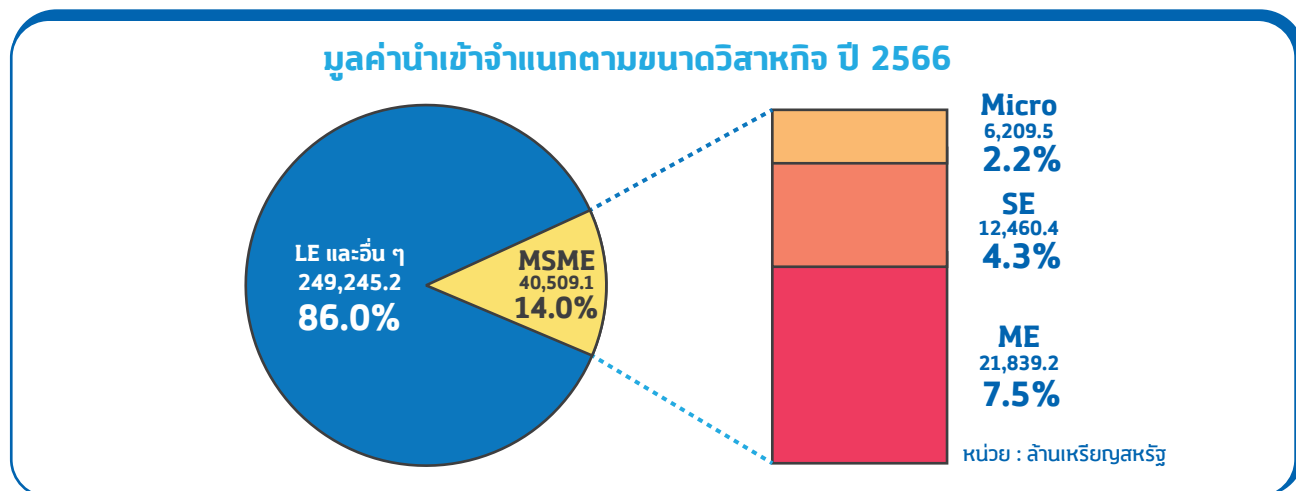
HS code	กลุ่มสินค้าส่งออก	MSME (M.USD)	Total (M.USD)	MSME Export (yoy%)	MSME Share by Categories
HS85	อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	6,545.7	49,982.2	106.9%	13.1%
HS71	อัญมณีและเครื่องประดับ	4,682.6	14,787.3	28.3%	31.7%
HS17	น้ำตาลและของทำจากน้ำตาล	3,161.4	4,575.6	14.6%	69.1%
HS08	ผลไม้สด	2,876.0	6,989.5	21.1%	41.1%
HS84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	1,986.0	40,787.4	13.8%	4.9%
HS44	ไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้	1,220.2	3,339.4	18.9%	36.5%
HS39	พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	1,214.3	13,123.4	3.4%	9.3%
HS87	ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์	1,086.9	34,840.8	14.9%	3.1%
HS73	ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	998.2	5,518.8	13.5%	18.1%
HS16	ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา สัตว์น้ำ	801.1	6,470.1	100.7%	12.4%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

การนำเข้าของ MSME ปี 2566

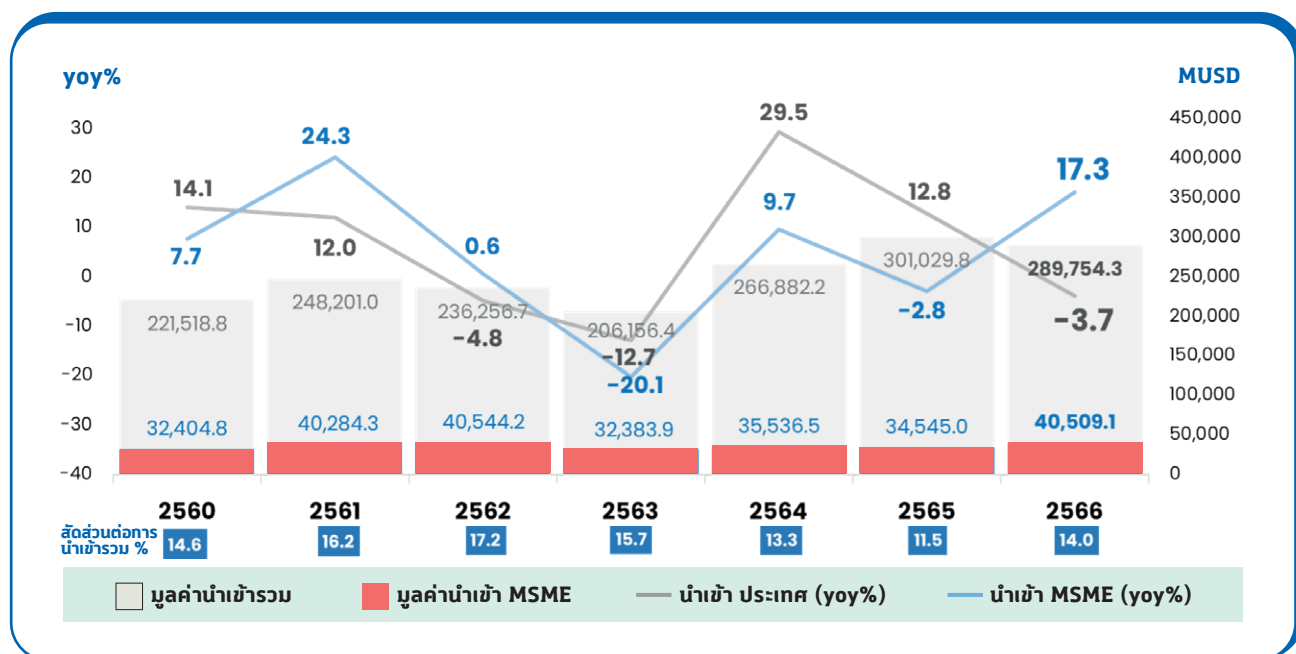
MSME มีมูลค่านำเข้าในปี 2566 เท่ากับ 1,414,028.1 ล้านบาท และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 40,509.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดย MSME คิดเป็นสัดส่วนต่อการนำเข้ารวมเท่ากับ 14.0% โดยเป็นมูลค่าการนำเข้าของวิสาหกิจรายย่อย (Micro) 6,209.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 2.2% วิสาหกิจขนาดย่อม (SE) 12,460.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 4.3% และ วิสาหกิจขนาดกลาง (ME) 21,839.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 7.5%



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผล : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

มูลค่าและอัตราการขยายตัวของการนำเข้า ปี 2566



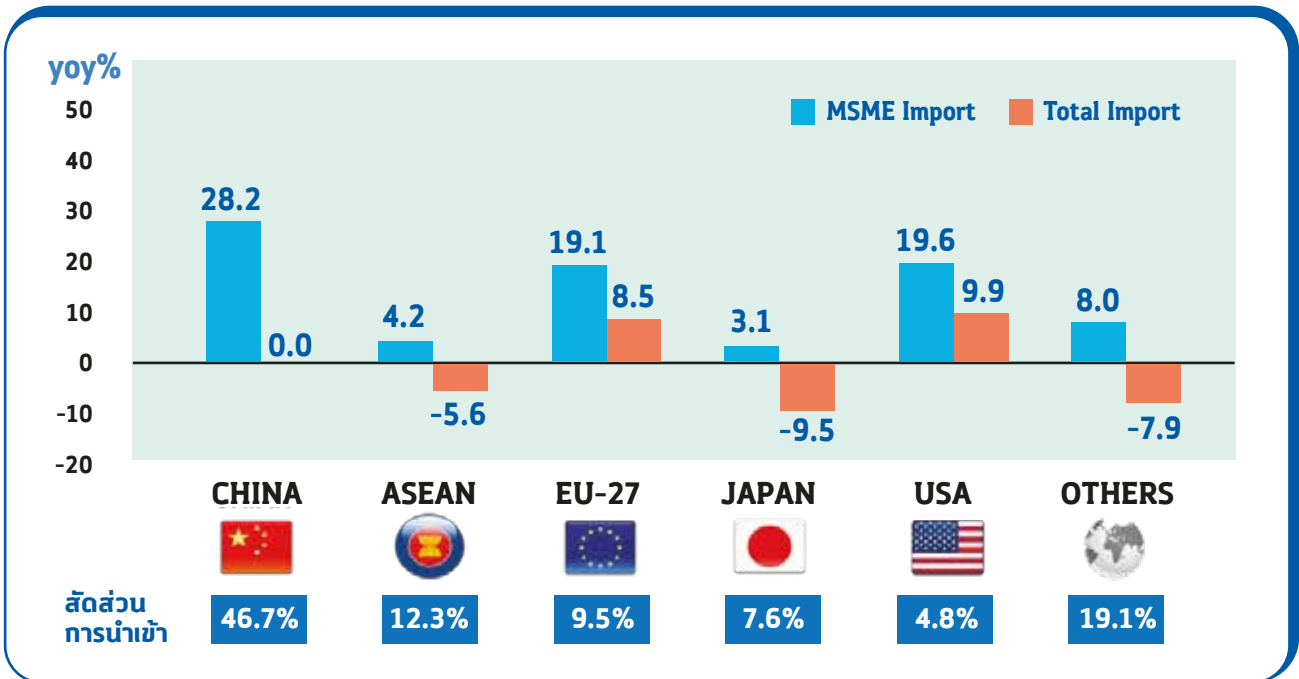
ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผล : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

มูลค่านำเข้ารวมทั้งประเทศในปี 2566 ลดลง 3.7% ตามการลดลงของมูลค่าส่งออกรวม ขณะที่มูลค่านำเข้าของ MSME ขยายตัวจากปีก่อน 17.3% สอดคล้องกับการขยายตัวของการส่งออก โดยเป็นการขยายตัวของการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและสินค้าขั้นกลางเป็นหลัก

สำหรับแหล่งนำเข้าสำคัญของ MSME พบว่าขยายตัวในทุกแหล่ง โดยเฉพาะการนำเข้าจากจีนที่มีสัดส่วนถึง 46.7% ของการนำเข้ารวมของ MSME มีมูลค่านำเข้าขยายตัว 28.2% รองลงมา ได้แก่ กลุ่มอาเซียนขยายตัว 4.2% และสหภาพยุโรปขยายตัว 19.1%











การขยายตัวของการนำเข้า MSME ตามแหล่งนำเข้าสำคัญ ปี 2566



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผล : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

สำหรับสินค้านำเข้าสำคัญของ MSME ในปี 2566 พบว่า ส่วนใหญ่จะขยายตัวค่อนข้างมากในสินค้ากลุ่มวัสดุดิบ ได้แก่ ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ อัญมณีและเครื่องประดับ อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า และอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ เป็นต้น

HS code	กลุ่มสินค้านำเข้า	MSME (M.USD)	Total (M.USD)	MSME Import (yoy%)	MSME Share by Categories
 HS85	อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	5,537.5	58,672.4	21.6%	9.4%
 HS84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	5,275.7	30,910.5	9.6%	17.1%
 HS87	ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์	3,056.2	14,750.0	191.0%	20.7%
 HS71	อัญมณีและเครื่องประดับ	2,992.7	13,567.1	29.6%	22.1%
 HS39	พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	2,208.7	9,808.2	1.7%	22.5%
 HS73	ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	2,101.0	7,833.6	20.2%	26.8%
 HS90	อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์	1,328.5	6,647.0	18.4%	20.0%
 HS72	เหล็กและเหล็กกล้า	1,048.2	12,106.5	-1.0%	8.7%
 HS38	เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	977.2	5,859.7	-6.8%	16.7%
 HS76	อะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม	922.2	4,587.8	41.2%	20.1%

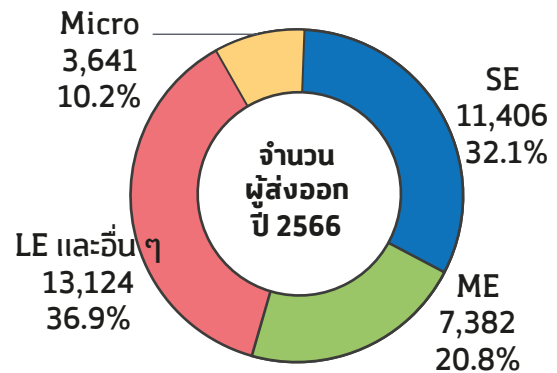
ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

จำนวนผู้ส่งออกและผู้นำเข้า MSME ปี 2566

จำนวน MSME ส่งออก 22,409 ราย

- คิดเป็น 63.1% ของจำนวนผู้ส่งออกรวม
- ▲ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 724 ราย (+3.3%)
- มูลค่าส่งออกเฉลี่ย 58.8 ล้านบาท/ราย
- ▲ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเฉลี่ย 10 ล้านบาท/ราย

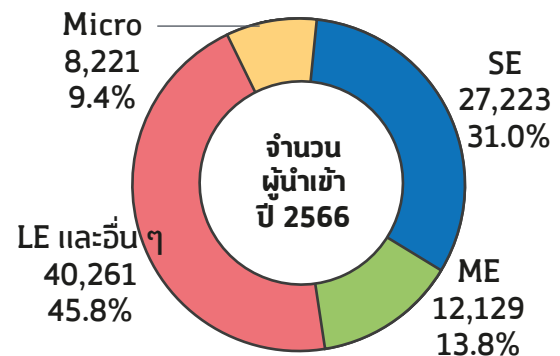


	Exporters		Export Value/ Exporter	
	2022	2023	2022	2023
Micro	3,157	3,641	29.8	51.2
SE	11,253	11,406	25.5	34.6
ME	7,295	7,382	93.2	99.8
LE และอื่นๆ	13,092	13,124	678.6	647.0
Total	34,797	35,553	285.8	275.9

- จำนวนผู้ส่งออก MSME ปี 2566 **เพิ่มขึ้น** จากปี 2565 ในทุกขนาดธุรกิจ
- มูลค่าส่งออกเฉลี่ยต่อรายของ MSME ปี 2566 **เพิ่มขึ้น** จากปี 2565 ทุกขนาดธุรกิจ

จำนวน MSME นำเข้า 47,573 ราย

- คิดเป็น 54.2% ของจำนวนผู้นำเข้ารวม
- ▲ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 308 ราย (+0.7%)
- มูลค่านำเข้าเฉลี่ย 29.7 ล้านบาท/ราย
- ▲ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเฉลี่ย 3.7 ล้านบาท/ราย



ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

แนวโน้มการค้าระหว่างประเทศของ MSME ปี 2567



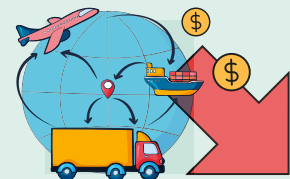
แนวโน้มการเติบโตของมูลค่าส่งออกและนำเข้าของ MSME ชะลอตัวจากฐานที่สูงในปี 2566 รวมทั้งประเทศคู่ค้าสำคัญมีการลดการนำเข้าสินค้าหลายรายการ



ค่าเงินบาทเฉลี่ยในปี 2567 มีแนวโน้มอ่อนค่าลงจากค่าเฉลี่ยในปี 2566 โดยมีค่าอยู่ระหว่าง 36.0 - 36.5 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ



สินค้าส่งออกของ MSME ที่ยังมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องจากปี 2566 ได้แก่ อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องจักรและอุปกรณ์ และเนื้อสัตว์แปรรูป



มูลค่าการนำเข้าของ MSME ปี 2567 มีแนวโน้มชะลอตัวจากปีก่อนเช่นเดียวกับมูลค่าการส่งออก

สสว. ประเมินการอัตราการขยายตัวมูลค่าการส่งออกของ MSME ในปี 2567 จะขยายตัวได้้อยู่ระหว่าง **8% - 10%**

4.2 การค้าขายแดน MSME ไทย ประจำปี 2566 และแนวโน้มการค้าขายแดน MSME ไทย ไตรมาสที่ 1/2567

ภาพรวมสถานการณ์การค้าขายแดน MSME ไทย ปี 2566



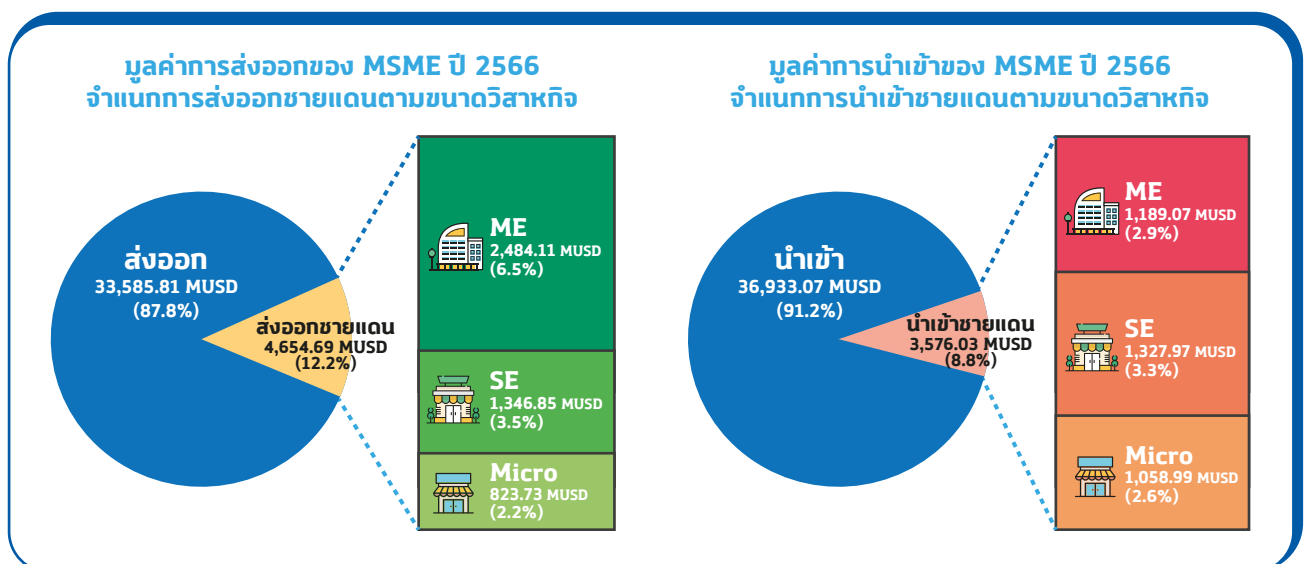
การส่งออกการค้าขายแดนของ MSME ปี 2566 ในภาพรวมมีมูลค่า 4,654.7 MUSD เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 8.5 หากพิจารณาเป็นรายประเทศ พบว่า ปี 2566 ประเทศที่ไทยส่งออกชายแดนสูงสุด ไปยังประเทศลาว รองลงมาเป็นประเทศมาเลเซีย ตามมาด้วยประเทศเมียนมาและประเทศกัมพูชา ตามลำดับ โดยเป็นการส่งออกสินค้าผ่านแดนจากชายแดนทั้ง 4 ประเทศ พบว่า มีมูลค่าการส่งออกผ่านแดนอยู่ที่ 1,690.4 MUSD คิดเป็นร้อยละ 36.3 ของการส่งออกชายแดนของ MSME ไทย

ด้านการนำเข้าชายแดนของ MSME ไทย ปี 2566 ในภาพรวมมีมูลค่า 3,576.0 MUSD เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 29.6 หากพิจารณาเป็นรายประเทศ พบว่า ในปี 2566 ประเทศที่ไทยมีการนำเข้าชายแดนสูงสุดไปยังประเทศลาว รองลงมาเป็นการนำเข้าจากประเทศมาเลเซีย ตามมาด้วยประเทศเมียนมาและประเทศกัมพูชา ตามลำดับ

สรุปภาพรวมการค้าขายแดนของ MSME ไทย ปี 2566 พบว่า ประเทศไทยเกินดุลการค้าขายแดนอยู่ที่ 1,078.7 MUSD โดย MSME ไทยเกินดุลการค้าขายแดน 3 ประเทศ ได้แก่ มาเลเซีย เมียนมา และกัมพูชา มีเพียงประเทศลาวเท่านั้นที่ไทยขาดดุลการค้าขายแดน

การค้าขายแดน MSME ไทย ปี 2566

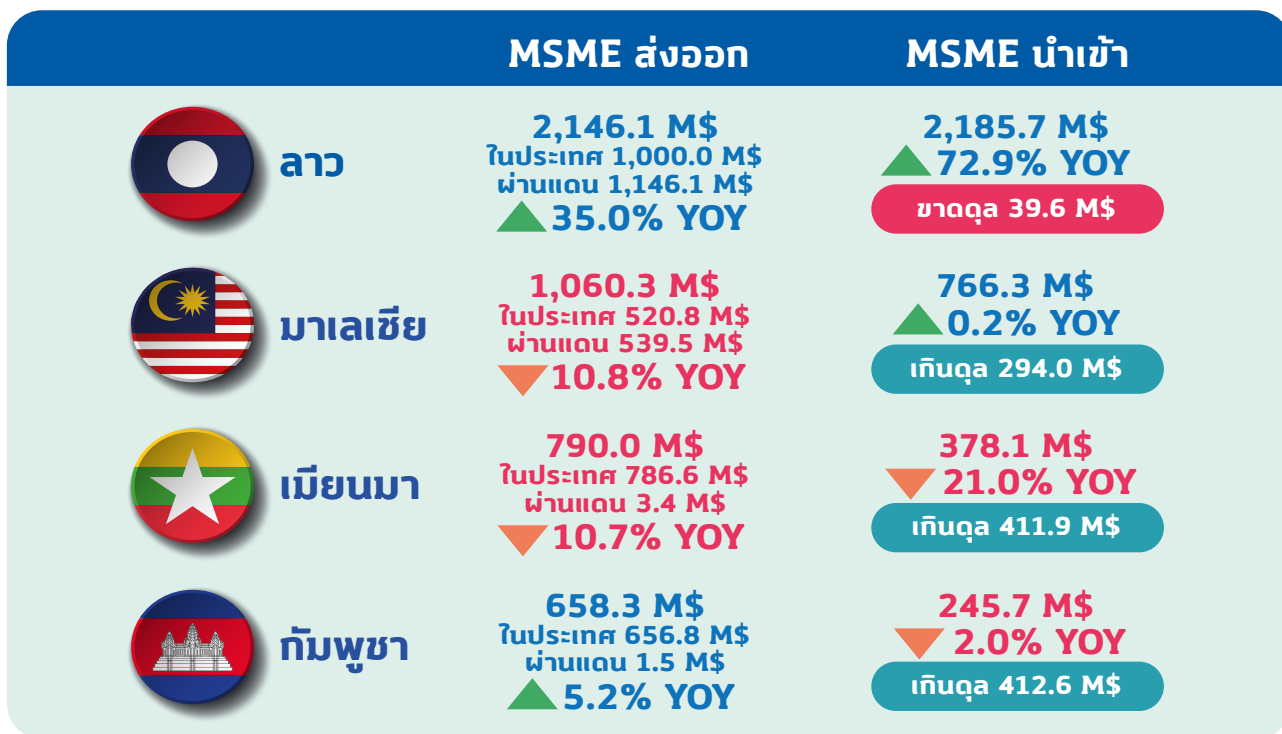
การส่งออกทางชายแดนของ MSME ไทย ปี 2566 มีมูลค่ารวม 4,654.7 MUSD คิดเป็นร้อยละ 12.2 ของการส่งออกทั้งหมดของ MSME ปี 2566 ส่วนการนำเข้าทางชายแดนของ MSME ปี 2566 มีมูลค่า 3,576.0 MUSD คิดเป็นร้อยละ 8.8 ของการนำเข้าทั้งหมดของ MSME ปี 2566 ซึ่งการค้าขายแดนของ MSME ยังเกินดุลการค้าอยู่



ที่มา : กรมศุลกากร

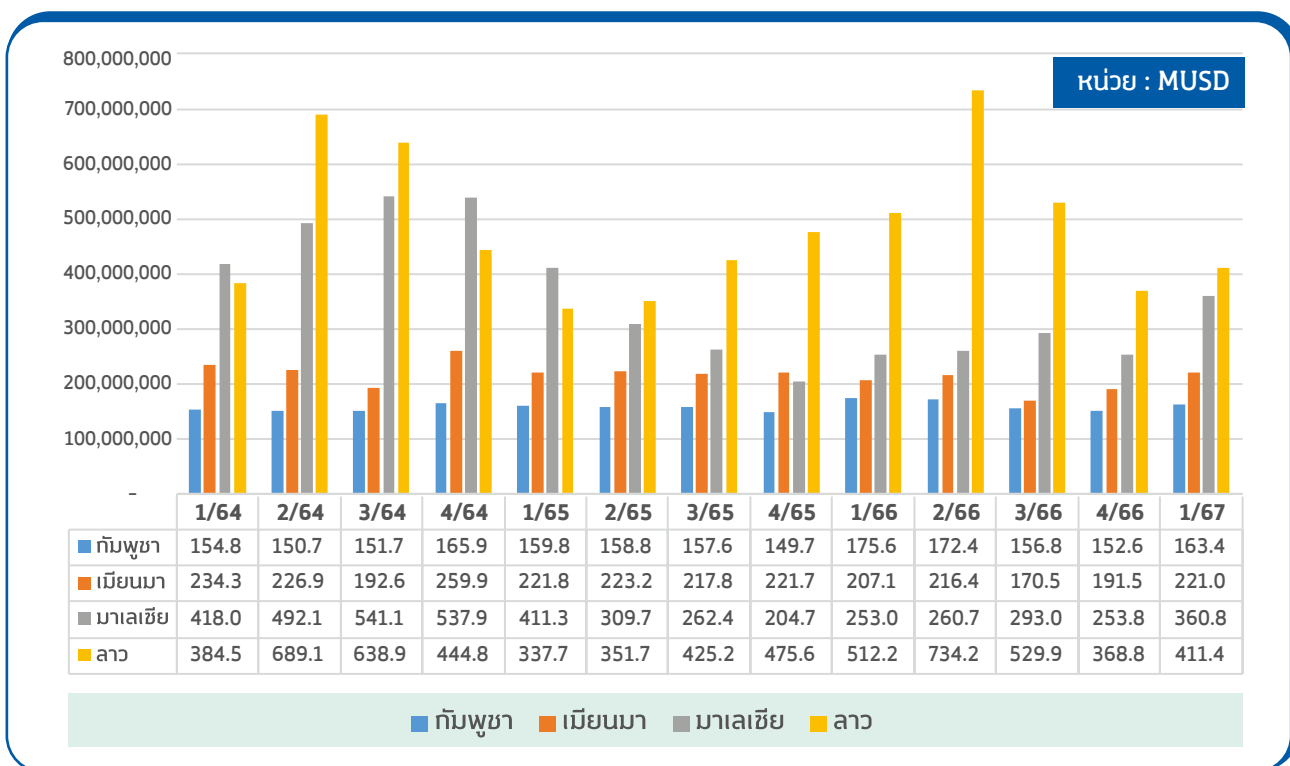
ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

หากพิจารณามูลค่าการค้าขายแดน ปี 2566 เป็นรายประเทศ พบว่า MSME ไทยมีการส่งออกและนำเข้าทางชายแดนไปยังประเทศลาวสูงที่สุด รองลงมาเป็น มาเลเซีย เมียนมา และกัมพูชา ตามลำดับ



โดยหากเปรียบเทียบการส่งออกของ MSME ไทยเป็นรายไตรมาส ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1/2564 ถึงไตรมาสที่ 4/2566 นั้นพบว่า การส่งออกชายแดนไปยังลาวพุ่งสูงขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 2/2566 อันเนื่องมาจากเส้นทางรถไฟลาว-จีน เริ่มเปิดให้บริการตั้งแต่ 3 ธันวาคม 2564 ส่งผลให้สามารถขนส่งสินค้าประเภท ผัก ผลไม้ อาหารสด ได้รวดเร็วขึ้น ทำให้ไทยมีช่องทางในการขนส่งสินค้าผ่านแดนไปยังจีนโดยผ่านทางด่านชายแดนของประเทศลาวได้มากขึ้น แต่ถึงกระนั้นแนวโน้มการส่งออกสินค้าชายแดนของ MSME ไทยไตรมาสที่ 3 และไตรมาสที่ 4/2566 ไปยังลาวมีแนวโน้มลดลงจากเหตุของสถานการณ์ทางเศรษฐกิจของลาวเป็นสำคัญ

มูลค่าการส่งออกชายแดน MSME ไทย ไตรมาสที่ 1/2564 ถึงไตรมาสที่ 1/2567



***หมายเหตุ ไตรมาสที่ 1/2567 เป็นการประมาณการโดยใช้ค่าเฉลี่ยของไตรมาสที่ 1 ปี 2564 2565 และ 2566 มาหาค่าประมาณการของไตรมาสที่ 1/2567



มูลค่าการส่งออกชายแดน
ของ MSME ไทยปี 2566 **4,654.7 MUSD**
เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน **8.5%**

มูลค่าการนำเข้าชายแดน
ของ MSME ไทยปี 2566 **3,283.7 MUSD**
เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน **19.1%**

การส่งออก
รายประเทศ
ปี 2566
(MUSD)



ลาว

2,146.1 **35.0%**



มาเลเซีย

1,060.3 **10.8%**



เมียนมา

790.0



กัมพูชา

658.3

สินค้าที่ MSME ไทย
ส่งออกมากที่สุด
จำแนกตามมูลค่า
(MUSD)



ผลไม้และลูกนัต
ที่บริโภคได้ (HS 08)
687.8 MUSD



อุปกรณ์ไฟฟ้าและ
ส่วนประกอบ (HS 85)
524.9 MUSD



ไม้และของทำด้วยไม้
ถ่านไม้ (HS 44)
451.4 MUSD

สินค้าส่งออกไปยังชายแดนในภาพรวม 4 ประเทศ เรียงตามมูลค่า 10 ลำดับแรก

HS code	กลุ่มสินค้าส่งออก	มูลค่า (MUSD)
08	ผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้	687.8
85	อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	524.9
44	ไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้	451.4
84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	271.7
17	น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล	230.3
87	ยานยนต์และส่วนประกอบ	219.2
39	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	157.4
73	ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	142.7
22	เครื่องดื่ม สุรา น้ำส้มสายชู	139.8
40	ยางและของทำด้วยยาง	117.8

การนำเข้า
รายประเทศ
ปี 2566
(MUSD)



ลาว

2,185.9

72.9%



มาเลเซีย

766.3

0.2%



เมียนมา

378.1



กัมพูชา

245.7

สินค้าที่ MSME ไทย
นำเข้ามากที่สุด
จำแนกตามมูลค่า
(MUSD)



อุปกรณ์ไฟฟ้าและ
ส่วนประกอบ (HS 85)
590.8 MUSD













พืชผักรวมทั้งรากและหัว
บางชนิดที่บริโภคได้ (HS 07)
457.7 MUSD



เคมีภัณฑ์
เบ็ดเตล็ด (HS 38)
312.6 MUSD

สินค้านำเข้าจากชายแดนในภาพรวม 4 ประเทศ เรียงตามมูลค่า 10 ลำดับแรก

HS code	กลุ่มสินค้านำเข้า	มูลค่า (MUSD)
 85	อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	590.8
 07	พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้	457.7
 38	เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	312.6
 08	ผลไม้และลูกชนิดที่บริโภคได้	209.3
 84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	208.1
 10	ธัญพืช	177.2
 39	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	154.0
 62	เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับ เครื่องแต่งกาย ที่ไม่ได้ตัดแบบนิตหรือแบบโครเซต	113.3
 61	เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับ เครื่องแต่งกาย ตัดแบบนิตหรือแบบโครเซต	112.5
 73	ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	102.9

วิเคราะห์การค้าชายแดน รายประเทศ













ประเทศลาว











ปี 2566 ภาพรวมยังเผชิญความท้าทายทางด้านเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อที่พุ่งสูงส่งผลกระทบต่อค่าครองชีพ ต้นทุนทางธุรกิจในลาว และปัญหาภัยคุกคามซึ่งส่วนมากเป็นหนี้กับประเทศจีน รวมทั้งขาดแคลนกำลังแรงงานทำให้คนลาวมีความเสี่ยงอยู่ในภาวะยากจนมากขึ้น ภาพรวมปี 2566 ด้านส่งออกและนำเข้าชายแดนของไทยกับประเทศลาวเพิ่มขึ้นทั้ง 2 ด้านจากปีก่อนหน้า ส่วนหนึ่งอาจเป็นผลจากการขนส่งผ่านเส้นทางรถไฟไปยังจีนได้สะดวกขึ้นจากรถไฟจีน-ลาว โดยสินค้าที่ MSME ไทยส่งออกมากที่สุดจำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ ผลไม้และลูกชนิดที่บริโภคได้ (HS 08) มูลค่า 604.0 MUSD รองลงมาเป็นอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (HS 85) มูลค่า 400.0 MUSD และน้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล (HS 17) มีมูลค่า 191.9 MUSD

ส่วนด้านการนำเข้า MSME ไทย นำเข้าสูงสุด 3 อันดับแรกตามมูลค่า ได้แก่ อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (HS 85) มีมูลค่า 429.4 MUSD เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (HS 38) มูลค่า 304.5 MUSD และพืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้ (HS 07) มูลค่า 255.2 MUSD หากพิจารณาเป็นรายด้านชายแดน พบว่า ด้านชายแดนที่ MSME ไทยส่งออกมูลค่าสูงสุด 3 อันดับแรก อยู่ที่ด้านศุลกากรมุกดาหาร (ศภ.2) จ.มุกดาหาร ด้านศุลกากรนครพนม (ศภ.2) จ.นครพนม และด้านศุลกากรหนองคาย (ศภ.2) จ.หนองคาย ซึ่งมีมูลค่า 701.9 595.7 และ 445.4 MUSD ตามลำดับ ส่วนด้านชายแดนที่ MSME ไทย นำเข้ามูลค่าสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านศุลกากรมุกดาหาร (ศภ.2) จ.มุกดาหาร ด้านศุลกากรนครพนม (ศภ.2) จ.นครพนม และด้านศุลกากรเชียงของ (ศภ.3) จ.เชียงราย ซึ่งมีมูลค่า 961.6 485.0 และ 241.8 MUSD ตามลำดับ

สินค้าส่งออกไปยังชายแดนประเทศลาว เรียงตามมูลค่า 10 ลำดับแรก

	HS code	กลุ่มสินค้าส่งออก	มูลค่า (MUSD)
	08	ผลไม้และลูกไม้ที่บริโภคได้	604.0
	85	อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	400.0
	17	น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล	191.9
	87	ยานยนต์และส่วนประกอบ	143.7
	84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	104.7
	44	ไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้	68.3
	73	ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	53.6
	27	เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันแร่และผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่น	52.9
	39	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	51.6
	21	ของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้	35.6

สินค้านำเข้าจากชายแดนประเทศลาว เรียงตามมูลค่า 10 ลำดับแรก

	HS code	กลุ่มสินค้านำเข้า	มูลค่า (MUSD)
	85	อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	429.4
	38	เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	304.5
	07	พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้	255.2
	08	ผลไม้และลูกไม้ที่บริโภคได้	185.7
	62	เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย ที่ไม่ได้ทำแบบนิตหรือแบบโครเซต	110.9
	61	เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย ทำแบบนิตหรือแบบโครเซต	108.5
	39	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	85.7
	74	ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	57.1
	84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	54.5
	64	รองเท้า รวมทั้งส่วนประกอบ	429.4

สินค้าส่งออกไปยังประเทศลาว จำแนกรายด้าน เรียงตามมูลค่า

ด้าน	จังหวัด	มูลค่า (MUSD)	ตัวอย่างสินค้าหลัก
ด้านศุลกากรมุกดาหาร (ศก.2)	จังหวัดมุกดาหาร	701.9	อุปกรณ์ไฟฟ้า น้ำตาล
ด้านศุลกากรนครพนม (ศก.2)	จังหวัดนครพนม	595.7	ผลไม้ เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่
ด้านศุลกากรหนองคาย (ศก.2)	จังหวัดหนองคาย	445.4	ผลไม้ เครื่องจักรและอุปกรณ์
ด้านศุลกากรเชียงแสน (ศก.3)	จังหวัดเชียงราย	155.0	ยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องดื่ม สุรา
ด้านศุลกากรช่องเม็ก (ศก.2)	จังหวัดอุบลราชธานี	144.5	เครื่องจักรและอุปกรณ์ พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก
ด้านศุลกากรทุ่งช้าง (ศก.3)	จังหวัดน่าน	49.9	เครื่องจักรและอุปกรณ์ อุปกรณ์ไฟฟ้า
ด้านศุลกากรบึงกาฬ (ศก.2)	จังหวัดบึงกาฬ	24.8	ยานยนต์และส่วนประกอบ ปู่ย
ด้านศุลกากรท่าลี่ (ศก.2)	จังหวัดเลย	24.7	เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ เครื่องจักรและอุปกรณ์
สำนักงานศุลกากรชั่วคราว จุดผ่านแดนถาวรภูถู่	จังหวัดอุดรธานี	2.3	เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ อาหารสัตว์
ด้านศุลกากรเชียงคาน (ศก.2)	จังหวัดเลย	0.9	ยานยนต์และส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์อินทรีย์
ด้านศุลกากรเขมราฐ (ศก.2)	จังหวัดอุบลราชธานี	0.8	เครื่องจักรและอุปกรณ์ ตะกั่ว

สินค้านำเข้าจากประเทศลาว จำแนกรายด้าน เรียงตามมูลค่า

ด้าน	จังหวัด	มูลค่า (MUSD)	ตัวอย่างสินค้าหลัก
ด้านศุลกากรมุกดาหาร (ศก.2)	จังหวัดมุกดาหาร	1,048.9	อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด
ด้านศุลกากรนครพนม (ศก.2)	จังหวัดนครพนม	521.9	อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ เครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ตัดแบบนิตหรือโครเซต
ด้านศุลกากรเชียงของ (ศก.3)	จังหวัดเชียงราย	281.8	ผัก ผลไม้
ด้านศุลกากรช่องเม็ก (ศก.2)	จังหวัดอุบลราชธานี	117.6	ผัก ผลไม้ ชากาแฟ
ด้านศุลกากรหนองคาย (ศก.2)	จังหวัดหนองคาย	107.8	เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า
ด้านศุลกากรท่าลี่ (ศก.2)	จังหวัดเลย	54.9	ผัก ธัญพืช
ด้านศุลกากรบึงกาฬ (ศก.2)	จังหวัดบึงกาฬ	33.1	ผัก ธัญพืช
ด้านศุลกากรเชียงแสน (ศก.3)	จังหวัดเชียงราย	11.6	เหล็กและเหล็กกล้า เมล็ดธัญพืช
ด้านศุลกากรทุ่งช้าง (ศก.3)	จังหวัดน่าน	5.2	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ธัญพืช
ด้านศุลกากรเชียงคาน (ศก.2)	จังหวัดเลย	2.0	ผลิตภัณฑ์แร่ เมล็ดธัญพืช
ด้านศุลกากรเขมราฐ (ศก.2)	จังหวัดอุบลราชธานี	1.1	ผลิตภัณฑ์แร่













ประเทศมาเลเซีย











ปี 2566 การค้าชายแดนระหว่างไทย-มาเลเซีย ลดลงจากปีก่อนทั้งทางด้านนำเข้าและส่งออก ซึ่งสวนทางกับประเทศลาวที่ไทยนำเข้าและส่งออกเพิ่มมากขึ้น โดยส่วนใหญ่เป็นสินค้าผ่านแดนจากจีนขนส่งผ่านลาวเพื่อมายังประเทศไทย จึงอาจเป็นผลที่ทำให้การนำเข้าจากประเทศมาเลเซียลดลง สินค้าที่ MSME ไทยส่งออกโดยมีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้ (HS 44) มูลค่า 377.2 MUSD รองลงมาเป็นสินค้าประเภทผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้ (HS 08) มูลค่า 71.8 MUSD และสินค้าประเภทเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (HS 84) มูลค่า 61.3 MUSD

แต่หากพิจารณามูลค่าการนำเข้าของ MSME ไทยสูงที่สุด 3 อันดับแรก พบว่าเป็นสินค้าประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (HS 85) มีมูลค่า 149.9 MUSD รองลงมาเป็นเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (HS 84) มูลค่า 131.4 และพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (HS 39) มูลค่า 67.7 MUSD หากพิจารณารายด้านชายแดน พบว่า ด้านชายแดนที่ MSME ไทยส่งออกมูลค่าสูงที่สุด 3 อันดับแรก คือ ด้านศุลกากรสะเดา (ศภ.4) จ.สงขลา ด้านศุลกากรป่าดงเบงช่า (ศภ.4) จ.สงขลา และด้านศุลกากรสตูล (ศภ.4) จ.สตูล มีมูลค่า 638.8 350.8 และ 26.4 MUSD ตามลำดับ ส่วนด้านชายแดนที่ MSME ไทยนำเข้ามูลค่าสูงที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านศุลกากรสะเดา (ศภ.4) จ.สงขลา ด้านศุลกากรป่าดงเบงช่า (ศภ.4) จ.สงขลา และด้านศุลกากรสตูล (ศภ.4) จ.สตูล ซึ่งมีมูลค่า 570.22 78.25 และ 25.85 MUSD ตามลำดับ

สินค้าส่งออกไปยังชายแดนประเทศมาเลเซีย เรียงตามมูลค่า 10 ลำดับแรก

	HS code	กลุ่มสินค้าส่งออก	มูลค่า (MUSD)
	44	ไม้และของทำด้วยไม้ ก้านไม้	377.2
	08	ผลไม้และลูกไม้ที่บริโภคนได้	71.8
	84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	61.3
	40	ยางและของทำด้วยยาง	59.2
	85	อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	51.7
	39	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	44.9
	07	พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคนได้	35.9
	87	ยานยนต์และส่วนประกอบ	33.7
	02	เนื้อสัตว์และส่วนอื่นของสัตว์ที่บริโภคนได้	32.8
	89	เรือและสิ่งก่อสร้างลอยน้ำ	26.0

สินค้านำเข้าจากชายแดนประเทศมาเลเซีย เรียงตามมูลค่า 10 ลำดับแรก

	HS code	กลุ่มสินค้านำเข้า	มูลค่า (MUSD)
	85	อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	149.9
	84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	131.4
	39	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	67.7
	73	ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	40.2
	88	อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ	31.9
	21	ของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคนได้	28.6
	89	เรือและสิ่งก่อสร้างลอยน้ำ	25.2
	48	กระดาษและกระดาษแข็ง	25.2
	90	อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์	24.4
	44	ไม้และของทำด้วยไม้ ก้านไม้	21.3

สินค้าส่งออกไปยังประเทศมาเลเซีย จำแนกรายด้าน เรียงตามมูลค่า

ด้าน	จังหวัด	มูลค่า (MUSD)	ตัวอย่างสินค้าหลัก
ด้านศุลกากรสะเดา (ศท.4)	จังหวัดสงขลา	638.78	ไม้และของทำด้วยไม้ ผลไม้
ด้านศุลกากรปาดังเบซาร์ (ศท.4)	จังหวัดสงขลา	350.76	ไม้และยาง รวมทั้งของที่ทำด้วยไม้และยาง
ด้านศุลกากรสตูล (ศท.4)	จังหวัดสตูล	26.37	ผลิตภัณฑ์เซรามิก
ด้านศุลกากรบ้านประกอบ (ศท.4)	จังหวัดสงขลา	24.97	ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย ยางและของทำด้วยยาง
ด้านศุลกากรตากใบ (ศท.4)	จังหวัดนราธิวาส	7.01	ยาสูบและผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบ ของที่ทำจากหิน
ด้านศุลกากรเบตง (ศท.4)	จังหวัดยะลา	6.75	ยางและของทำด้วยยาง ผลไม้
ด้านศุลกากรสุโหง โท-ลก (ศท.4)	จังหวัดนราธิวาส	5.55	ของที่ปรุงแต่งจากรั้วพืช เครื่องจักรและอุปกรณ์
จุดตรวจชายแดนบูเก๊ะตา ด้านศุลกากรสุโหง โท-ลก	จังหวัดนราธิวาส	0.12	ของที่ปรุงแต่งจากรั้วพืช
ด้านศุลกากรวังประจัน (ศท.4)	จังหวัดสตูล	0.01	เครื่องจักรและอุปกรณ์

สินค้านำเข้าจากประเทศมาเลเซีย จำแนกรายด้าน เรียงตามมูลค่า

ด้าน	จังหวัด	มูลค่า (MUSD)	ตัวอย่างสินค้าหลัก
ด้านศุลกากรสะเดา (ศท.4)	จังหวัดสงขลา	629.5	อุปกรณ์ไฟฟ้า คอมพิวเตอร์ และส่วนประกอบ
ด้านศุลกากรปาดังเบซาร์ (ศท.4)	จังหวัดสงขลา	84.6	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ผัก
ด้านศุลกากรสตูล (ศท.4)	จังหวัดสตูล	25.8	เรือและสิ่งก่อสร้างลอยน้ำ
ด้านศุลกากรสุโหง โท-ลก (ศท.4)	จังหวัดนราธิวาส	21.0	ไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้
ด้านศุลกากรวังประจัน (ศท.4)	จังหวัดสตูล	4.2	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์
ด้านศุลกากรบ้านประกอบ (ศท.4)	จังหวัดสงขลา	0.5	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก
ด้านศุลกากรเบตง (ศท.4)	จังหวัดยะลา	0.5	เคมีภัณฑ์อินทรีย์
ด้านศุลกากรตากใบ (ศท.4)	จังหวัดนราธิวาส	0.03	กากจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร













ประเทศเมียนมา











ในปี 2566 ปัญหาความไม่สงบภายในประเทศ ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของเมียนมา ทำให้กระทบต่อมูลค่าการค้าชายแดนไทย-เมียนมาลดลงไปด้วย รวมทั้งกระทบในด้านการขนส่งสินค้าเข้าไปยังเมียนมาที่มีต้นทุนที่สูงขึ้นจากเหตุการณ์ความไม่สงบในประเทศ และช่วงหลังของปี 2566 เมียนมาขาดแคลนน้ำมันภายในประเทศ อันเนื่องมาจากรัฐบาลไม่มีเงินดอลลาร์ที่จะไปซื้อน้ำมัน จึงอาจเป็นเหตุที่ทำให้ไทยส่งออกสินค้าประเภทน้ำมันไปยังประเทศเมียนมามากขึ้น เนื่องจากสามารถใช้เงินบาทในการซื้อน้ำมันได้แทน สินค้าที่ MSME ไทยส่งออกมากที่สุดจำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (HS 84) มูลค่า 67.2 MUSD ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า (HS 73) มูลค่า 46.5 MUSD และอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (HS 85) มูลค่า 44.0 MUSD ด้านการนำเข้าของ MSME ไทย สินค้าส่วนใหญ่เป็นอาหารสำหรับการบริโภค โดย 3 อันดับแรก ได้แก่ ัญพืช (HS 10) มีมูลค่า 157.0 MUSD ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย (HS 03) มูลค่า 34.3 MUSD และพืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้ (HS 07) ซึ่งมีมูลค่า 33.0 MUSD ตามลำดับ

หากพิจารณาเป็นรายด้านชายแดน พบว่า ด้านชายแดนที่ MSME ไทยส่งออกมูลค่าสูงที่สุด 3 อันดับแรก อยู่ที่ ด้านพรมแดนแม่สอด (สะพานมิตรภาพไทย-พม่า) จ.ตาก ด้านศุลกากรระนอง (ศภ.1) จ.ระนอง และด้านศุลกากรแม่สาย (ศภ.3) จ.เชียงราย ซึ่งมีมูลค่า 467.2 183.9 และ 116.2 MUSD ตามลำดับ ส่วนด้านชายแดนที่ MSME ไทยนำเข้ามูลค่าสูงที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านพรมแดนแม่สอด (สะพานมิตรภาพไทย-พม่า) จ.ตาก ด้านศุลกากรระนอง (ศภ.1) จ.ระนอง และด้านศุลกากรประจวบคีรีขันธ์ (ศภ.1) จ.ประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งมีมูลค่า 197.15 69.23 และ 47.09 MUSD ตามลำดับ

สินค้าส่งออกไปยังชายแดนประเทศเมียนมา เรียงตามมูลค่า 10 ลำดับแรก

HS code	กลุ่มสินค้าส่งออก	มูลค่า (MUSD)
 84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	67.2
 73	ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	46.5
 85	อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	44.0
 19	ของที่ปรุงแต่งจากรัญพืช แป้ง สตาร์ช หรือนม	40.3
 21	ของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้	35.5
 27	เชื้อเพลิงที่ได้จากร้ำมันแร่ และผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่น	35.3
 39	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	30.3
 52	ฝ้าย	30.1
 22	เครื่องดื่ม สุรา น้ำสับสายชู	24.8
 32	สารเคมีที่ใช้ฟอกหนัง	23.3

สินค้านำเข้าจากชายแดนประเทศเมียนมา เรียงตามมูลค่า 10 ลำดับแรก

HS code	กลุ่มสินค้านำเข้า	มูลค่า (MUSD)
 10	ธัญพืช	157.0
 03	สัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย	34.3
 07	พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้ปลา	33.0
 23	กากจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร	31.4
 84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	21.4
 09	กาแฟ ชา ชามาเต้ และเครื่องเทศ	16.4
 26	สินแร่ ตะกรันและแก้ว	12.6
 73	ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	12.5
 11	ผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมโม่สีเมล็ดธัญพืช	10.5
 44	ไม้และของทำด้วยไม้ ก้านไม้	9.1

สินค้าส่งออกไปยังประเทศเมียนมา จำแนกรายด้าน เรียงตามมูลค่า

ด้าน	จังหวัด	มูลค่า (MUSD)	ตัวอย่างสินค้าหลัก
ด้านพรมแดนแม่สอด (สะพานมิตรภาพไทย-พม่า)	จังหวัดตาก	467.2	เครื่องจักรคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ
ด้านศุลกากรระนอง (ศก.1)	จังหวัดระนอง	183.9	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ของที่ทำด้วยเหล็ก
ด้านศุลกากรแม่สาย (ศก.3)	จังหวัดเชียงราย	116.2	เหล็ก เหล็กกล้า เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่
ด้านศุลกากรสงขละบุรี (ศก.1)	จังหวัดกาญจนบุรี	13.7	สัตว์น้ำ ปลา เครื่องดื่มสุรา
ด้านศุลกากรประจวบคีรีขันธ์ ศก.1	จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	7.9	เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด สัตว์น้ำ ปลา
ด้านศุลกากรแม่ฮ่องสอน (ศก.3)	จังหวัดแม่ฮ่องสอน	0.8	ธัญพืช ปุ๋ย
ด้านศุลกากรแม่สะเรียง (ศก.3)	จังหวัดแม่ฮ่องสอน	0.2	เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ ของเล่น และ ของใช้ในการเล่นกีฬา
ด้านศุลกากรแม่สอด (ศก.3)	จังหวัดตาก	0.2	กระดาษ เครื่องจักรและอุปกรณ์

สินค้านำเข้าจากประเทศเมียนมา จำแนกรายด้าน เรียงตามมูลค่า











ด้าน	จังหวัด	มูลค่า (MUSD)	ตัวอย่างสินค้าหลัก
ด้านศุลกากรแม่สอด (ศก.3)	จังหวัดตาก	214.4	ธัญพืช พัก
ด้านศุลกากรระนอง (ศก.1)	จังหวัดระนอง	72.2	กากจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร
ด้านศุลกากรประจวบคีรีขันธ์ ศก.1	จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	50.4	ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย
ด้านศุลกากรแม่สาย (ศก.3)	จังหวัดเชียงราย	35.9	ธัญพืช เหล็กและเหล็กกล้า
ด้านศุลกากรสงขละบุรี (ศก.1)	จังหวัดกาญจนบุรี	4.7	ธัญพืช พัก
ด้านศุลกากรแม่ฮ่องสอน (ศก.3)	จังหวัดแม่ฮ่องสอน	0.3	สินแร่ ตะกรันและแก้ว
ด้านศุลกากรแม่สะเรียง (ศก.3)	จังหวัดแม่ฮ่องสอน	0.04	สินแร่ ตะกรันและแก้ว













ประเทศัมพูชา

ในปี 2566 มีปริมาณการลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากต่างประเทศเพิ่มสูงขึ้น โดยมุ่งเน้นด้านอุตสาหกรรม โครงสร้างพื้นฐาน การเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร และการท่องเที่ยวเป็นหลัก ซึ่งเป็นปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตที่ย้ายจากภาคการผลิตไปสู่ภาคบริการมากขึ้น โดยสินค้าที่ MSME ไทยส่งออกมากที่สุดจำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ สินค้าประเภทเครื่องดื่ม สุรา น้ำส้มสายชู (HS 22) ซึ่งมีมูลค่า 79.0 MUSD รองลงมาเป็นของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา สัตว์น้ำ (HS 16) มูลค่า 74.7 MUSD และสินค้าเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (HS 84) มูลค่า 38.4 MUSD ด้านการนำเข้าของ MSME ไทยส่วนใหญ่เป็นพวกอาหารสำหรับการบริโภค โดย 3 อันดับแรก ได้แก่ พืชผักรวมทั้งราก และหัวบางชนิดที่บริโภคได้ (HS 07) ซึ่งมีมูลค่า 162.1 MUSD รองลงมาเป็น ผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้ (HS 08) มูลค่า อยู่ที่ 20.2 MUSD และ อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (HS 85) มูลค่า 10.5 MUSD ตามลำดับ หากพิจารณารายด้าน ชายแดน พบว่า ด้านชายแดนที่ MSME ไทยส่งออกมูลค่าสูงที่สุด 3 อันดับแรก อยู่ที่ จุดตรวจด่านพรมแดนคลองลึก (ศก.1) จ.สระแก้ว ด้านพรมแดนบ้านหาดเล็ก จ.ตราด และด้านพรมแดนบ้านแหลม จ.จันทบุรี ซึ่งมีมูลค่า 181.4 139.6 และ 113.3 MUSD ตามลำดับ ส่วนด้านชายแดนที่ MSME ไทยนำเข้ามูลค่าสูงที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านศุลกากร อรัญประเทศ (ศก.1) จ.สระแก้ว ด้านศุลกากรช่องจอม (ศก.2) จ.สุรินทร์ และด้านศุลกากรจันทบุรี (ศก.1) จ.จันทบุรี ซึ่งมีมูลค่า 114.5 47.0 และ 32.0 MUSD ตามลำดับ

สินค้าส่งออกไปยังชายแดนประเทศกัมพูชา เรียงตามมูลค่า 10 ลำดับแรก

	HS code	กลุ่มสินค้าส่งออก	มูลค่า (MUSD)
	22	เครื่องดื่ม สุรา น้ำส้มสายชู	79.0
	16	ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา สัตว์น้ำ	74.7
	84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	38.4
	21	ของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้	33.0
	39	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	30.6
	87	ยานยนต์และส่วนประกอบ	30.1
	85	อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	29.2
	19	ของที่ปรุงแต่งจากธัญพืช แป้ง สตาร์ช หรือนม	20.9
	31	ปุ๋ย	19.5
	17	น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล	19.3

สินค้านำเข้าจากชายแดนประเทศกัมพูชา เรียงตามมูลค่า 10 ลำดับแรก

	HS code	กลุ่มสินค้านำเข้า	มูลค่า (MUSD)
	07	พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้	162.1
	08	ผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้	20.2
	85	อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	10.5
	72	เหล็กและเหล็กกล้า	9.4
	73	ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	8.7
	03	ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย	7.9
	44	ไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้	3.8
	50	ไข่	2.7
	61	เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย กักแบบนิตหรือแบบโครเซต	2.6
	47	เยื่อไม้ กระดาษหรือกระดาษแข็งที่นำกลับคืนมาใช้ได้อีก	2.5

สินค้าส่งออกไปยังประเทศกัมพูชา จำแนกรายด้าน เรียงตามมูลค่า

ด้าน	จังหวัด	มูลค่า (MUSD)	ตัวอย่างสินค้าหลัก
จุดตรวจด่านพรมแดนคลองลึก (ศก.1)	จังหวัดสระแก้ว	181.37	ยานยนต์และส่วนประกอบ ปูย
ด่านพรมแดนบ้านหาดเล็ก	จังหวัดตราด	139.64	เครื่องหอม เครื่องสำอาง
ด่านพรมแดนบ้านแหลม	จังหวัดจันทบุรี	113.31	เครื่องดื่ม สุรา ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา สัตว์น้ำ
ด่านศุลกากรช่องจอม (ศก.2)	จังหวัดสุรินทร์	67.89	เครื่องดื่ม สุรา ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา สัตว์น้ำ
จุดผ่อนปรนทางการค้าบ้านชะตาอี	จังหวัดจันทบุรี	51.41	ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา สัตว์น้ำ
จุดผ่อนปรนบ้านเขาหิน (ศก.1)	จังหวัดสระแก้ว	40.69	เครื่องดื่ม สุรา
ด่านพรมแดนช่องสะงำ (ศก.2)	จังหวัดศรีสะเกษ	21.87	ผลิตภัณฑ์แร่ เครื่องดื่ม สุรา
จุดผ่อนปรนบ้านหนองปรือ (ศก.1)	จังหวัดสระแก้ว	15.98	สัตว์ เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่
จุดผ่อนปรนบ้านตาพระยา (ศก.1)	จังหวัดสระแก้ว	14.23	เครื่องดื่ม สุรา ยานยนต์และชิ้นส่วน
ด่านพรมแดนบ้านผักกาด	จังหวัดจันทบุรี	9.61	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก เครื่องดื่ม สุรา
ด่านศุลกากรคลองใหญ่ (ศก.1)	จังหวัดตราด	1.75	อุปกรณ์คอมพิวเตอร์
จุดผ่อนปรนทางการค้าบ้านสวนส้ม	จังหวัดจันทบุรี	0.54	เนื้อสัตว์สำหรับบริโภค
จุดผ่อนปรนช่องอานม้า	จังหวัดอุบลราชธานี	0.02	เครื่องดื่ม สุรา

สินค้านำเข้าจากประเทศกัมพูชา จำแนกรายด้าน เรียงตามมูลค่า

ด้าน	จังหวัด	มูลค่า (MUSD)	ตัวอย่างสินค้าหลัก
ด่านศุลกากรอรัญประเทศ (ศก.1)	จังหวัดสระแก้ว	126.4	ผัก อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ
ด่านศุลกากรช่องจอม (ศก.2)	จังหวัดสุรินทร์	51.5	ผัก ผลไม้
ด่านศุลกากรจันทบุรี (ศก.1)	จังหวัดจันทบุรี	33.4	ผัก ไม้
ด่านพรมแดนช่องสะงำ (ศก.2)	จังหวัดศรีสะเกษ	28.0	ผัก ผลไม้
ด่านศุลกากรคลองใหญ่ (ศก.1)	จังหวัดตราด	6.4	ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย

สำหรับการค้าผ่านแดนของ MSME ไทย ปี 2566 พบว่าส่งออกผ่านแดนไปยังลาวมากที่สุดอยู่ที่ 1,146.0 MUSD รองลงมาเป็นมาเลเซียที่มีมูลค่าส่งออกผ่านแดนอยู่ที่ 539.5 MUSD ตามมาด้วย เมียนมาและกัมพูชา มูลค่าอยู่ที่ 3.4 MUSD และ 1.5 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าที่มีการส่งออกผ่านแดนไปยังประเทศลาวมากที่สุด พบว่าส่วนมากเป็นสินค้าประเภทผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้ (HS 08) อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (HS 85) และยานยนต์และส่วนประกอบ (HS 87) ส่วนการค้าผ่านแดนที่นำเข้ามายังประเทศไทย พบว่ามีการนำเข้าผ่านแดนจากประเทศลาวมากที่สุด อยู่ที่ 1,793.7 MUSD รองลงมาเป็นการนำเข้าผ่านแดนมาเลเซีย มูลค่า 300.2 MUSD ตามมาด้วยเมียนมาและกัมพูชา มูลค่า 40.5 MUSD และ 18.0 MUSD ตามลำดับ

(MUSD)



ลาว



มาเลเซีย



เมียนมา



กัมพูชา

การส่งออก

1,146.0

539.5

3.4

1.5

การนำเข้า

1,793.7

300.2

40.5

18.0

แนวโน้มการค้าชายแดน MSME ไทย ไตรมาสที่ 1/2567

การส่งออกชายแดนของ MSME ไทย 2 เดือนแรกของปี 2567 พบว่า การส่งออกทางชายแดนไทยไปยังประเทศลาว มีมูลค่าสูงที่สุดอยู่ที่ 267.0 MUSD รองลงมาเป็นประเทศมาเลเซีย เมียนมา และกัมพูชา มีมูลค่า 178.2 149.1 และ 105.5 MUSD ตามลำดับ ด้านการนำเข้าของ MSME ทางชายแดนไทยเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการส่งออกคือผ่านเข้ามาทางด้านของประเทศลาวด้วยมูลค่าสูงที่สุด 450.7 MUSD รองลงมาเป็นมาเลเซีย มีมูลค่า 102.6 MUSD แต่มีการนำเข้าจากกัมพูชามากกว่านำเข้าจากเมียนมา โดยกัมพูชามีการนำเข้า 82.8 MUSD และตามมาด้วยเมียนมาที่มีการนำเข้า 76.0 MUSD

แนวโน้มการส่งออกค้าชายแดน MSME ไทย ไตรมาสที่ 1/2567 ประมาณการไว้ที่ 1,156.7 MUSD ซึ่งมีแนวโน้มจะลดลงประมาณร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ส่วนด้านการนำเข้า ไตรมาสที่ 1/2567 ประมาณการไว้ที่ 926.5 MUSD ซึ่งมีแนวโน้มลดลงร้อยละ 4.5 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (โดยใช้วิธีการประมาณการโดยการนำค่าเฉลี่ยของไตรมาสที่ 1 ปี 2564 2565 และ 2566 มาหาค่าประมาณการของไตรมาสที่ 1/2567 ทั้งด้านการส่งออกและนำเข้า)

การค้าชายแดน MSME ไทย ไตรมาสที่ 1/2567 (MUSD)



ลาว



มาเลเซีย



เมียนมา



กัมพูชา

การส่งออก

267.0

178.2

149.1

105.5

การนำเข้า

450.7

102.6

76.0

82.8



การค้าชายแดนของ MSME ไทยปี 2567 ต้องจับตามองปัจจัยในประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งประเทศจีนที่มีบทบาทมากขึ้นในเศรษฐกิจชายแดนของไทย โดยปัจจัยสำคัญที่ต้องจับตามอง ได้แก่ เศรษฐกิจของประเทศเพื่อนบ้าน ด้วยสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศเหล่านั้นมีผลต่อการจับจ่ายใช้สอยของคนในประเทศที่จะกระทบต่อมูลค่าการค้าชายแดนของไทยได้ และเหตุการณ์ความไม่สงบในประเทศเมียนมา หากมีการสู้รบกันภายในประเทศที่ความรุนแรงยิ่งขึ้น จะส่งผลกระทบต่อ การขนส่งสินค้าที่ทำให้ผู้ประกอบการขนส่งไปยังเมียนมาได้ยากขึ้น ส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งเพิ่มขึ้น ผลกระทบในระยะยาวสินค้าไทยอาจถูกทดแทนด้วยสินค้าจีนที่เข้ามาตีตลาดในช่วงที่สินค้าไทยเข้าถึงยาก ด้วยข้อจำกัดด้านเส้นทางการขนส่ง ทำให้ผู้ประกอบการในเมียนมาเกิดความเคยชินในการใช้สินค้าทดแทนจากประเทศอื่น โดยเฉพาะจากจีน เกิดการสูญเสียตลาดของผู้ประกอบการ MSME ไทยได้ และที่ผ่านมามีข้อมูลการส่งออกชายแดน แสดงให้เห็นถึงเส้นทางการค้าผ่านแดนระหว่างไทย-จีน ผ่านช่องทางลาว ขยายตัวเพิ่มขึ้นมากหลังจากมีเส้นทางรถไฟจีน-ลาว มาช่วยสนับสนุนการขนส่งสินค้า ซึ่งลาวนับว่าเป็นประเทศที่ MSME ไทยส่งออกชายแดนเป็นอันดับที่ 1 จาก 4 ประเทศ แต่หากเศรษฐกิจของลาวยังไม่สามารถฟื้นตัวได้จะส่งผลกระทบต่อ การส่งออกผ่านช่องทางนี้ได้เช่นกัน



5 ดัชนีชี้วัด MSME

5.1 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ประเทศ ประจำปี 2566

1. ภาพรวมดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ประเทศ ประจำปี 2566

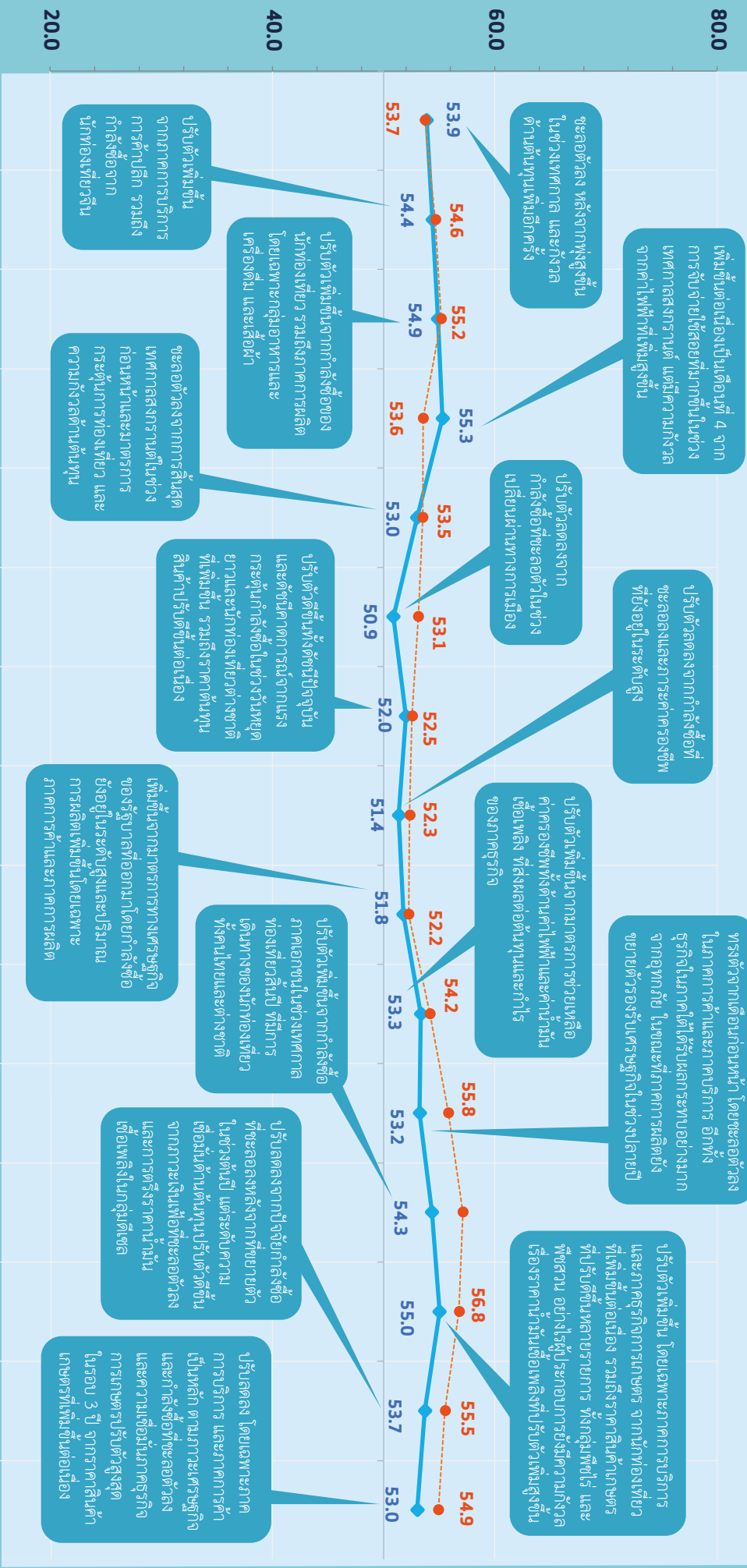
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ประเทศ ประจำปี 2566 อยู่ที่ระดับ 53.2 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 51.3 จากปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศปี 2566 พื้นตัวรวมถึงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และการฟื้นตัวของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว เช่น โครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส 5 การกลับมาจัดงานของกิจกรรมต่าง ๆ หลังจากช่วงโควิด-19 เช่น เทศกาลสงกรานต์ งานอีเวนต์และงานแสดงสินค้าต่าง ๆ รวมถึงผลดีของความต้องการสินค้าในช่วงเทศกาลสิ้นปีที่มีอย่างต่อเนื่องทำให้ธุรกิจในการผลิต ภาคการค้าและภาคบริการปรับตัวดีขึ้น ขณะที่ภาคธุรกิจการเกษตรยังคงมีความกังวลต่อสภาพอากาศที่ส่งผลต่อการเพาะปลูกและปริมาณผลผลิตในอนาคต อย่างไรก็ตาม ปัญหาภาวะด้านเงินเฟ้ออยู่ในระดับสูงส่งผลให้ราคาค่าต้นทุน/วัตถุดิบปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จึงส่งผลต่อผลประกอบการของธุรกิจ



ดัชนี > 50 หมายถึง ความเชื่อมั่น "ดีขึ้น" จากเดือนก่อนหน้า (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมีมากกว่าจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)
 ดัชนี = 50 หมายถึง ความเชื่อมั่น "ทรงตัว" จากเดือนก่อนหน้า (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมีเท่ากับจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)
 ดัชนี < 50 หมายถึง ความเชื่อมั่น "ลดลง" จากเดือนก่อนหน้า (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมีน้อยกว่าจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)

ที่มา : รายงานบทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ปี 2566

ภาพที่ 5.1 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ปี 2564 – ปี 2567 (มีนาคม)



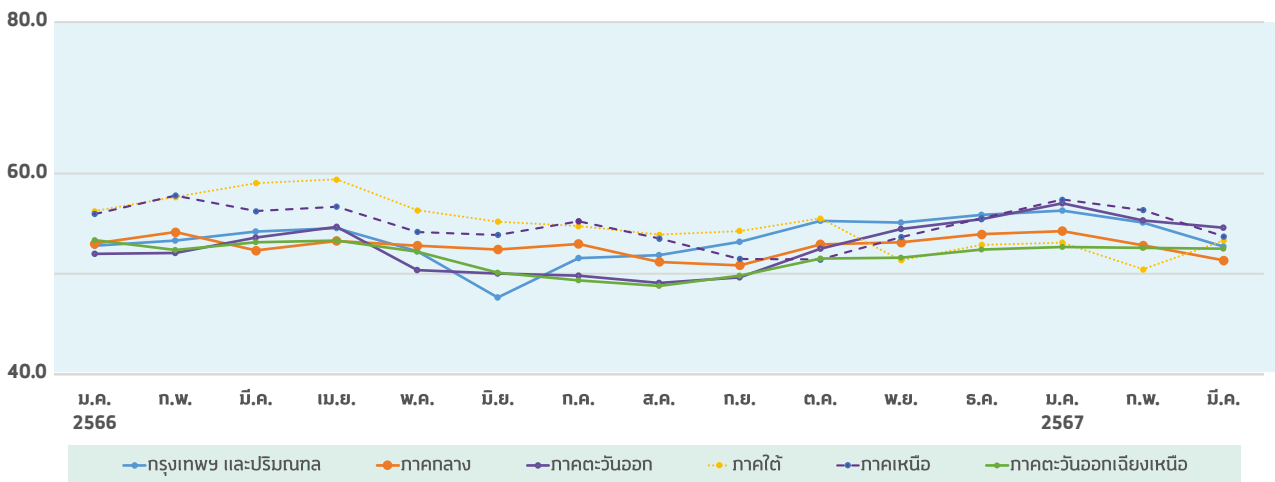
ปี	2566			2567		
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
ดัชนี SMESI ปัจจุบัน	53.9	54.4	54.9	55.3	53.0	50.9
ดัชนี SMESI ค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ 3 เดือน	53.7	54.6	55.2	53.6	53.5	53.1

ที่มา : รายงานแบบวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ปี 2566

ภาพที่ 5.2 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ประจำปี 2566

2. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ปี 2566 รายภูมิภาค

ภาพรวมของดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ประจำปี 2566 รายภูมิภาค พบว่า ระดับความเชื่อมั่นปรับตัวดีขึ้นในเกือบทุกภูมิภาคด้วยแรงสนับสนุนจากการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ทำให้เกิดการกระตุ้นการเดินทางและการใช้จ่ายในพื้นที่ โดยระดับความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SME รายภูมิภาค มีรายละเอียดดังนี้



ที่มา : รายงานบทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำปี 2566

ภาพที่ 5.3 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ประจำปี 2566 รายภูมิภาค



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล อยู่ที่ระดับ 53.1 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 52.8 ของปีที่ผ่านมา มีสาเหตุมาจากภาพรวมเศรษฐกิจในพื้นที่ปรับตัวได้ดีโดยเฉพาะภาคการบริการ ทั้งในกลุ่มธุรกิจภาคการท่องเที่ยว โรงแรม และที่พัก ที่ได้ผลดีจากการเดินทางของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวจีนที่กลับมาท่องเที่ยวมากขึ้น รวมถึงการบริการด้านอื่น ๆ เริ่มขยายตัวได้ดี เช่น การให้บริการด้านกีฬา การบริการที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างและธุรกิจเช่าหอพัก เป็นต้น อย่างไรก็ดี ในภาคการค้าได้รับผลกระทบด้านต้นทุนสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้น ทั้งในด้านต้นทุนปัจจัยการผลิตหลัก และค่าบริการผ่านแพลตฟอร์ม Food delivery ที่มีค่าธรรมเนียมใช้บริการเพิ่มสูงขึ้น



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ภาคกลาง อยู่ที่ระดับ 52.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่ระดับ 51.9 เศรษฐกิจในพื้นที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในภาคธุรกิจการเกษตร จากความต้องการสินค้า/วัตถุดิบในตลาด และการเพาะปลูกทางการเกษตรอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีการซื้อสินค้า อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรมากขึ้น ส่วนภาคการบริการขยายตัว โดยเฉพาะในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว จากอันานิสงค์การเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติ อย่างไรก็ดีภาคธุรกิจการเกษตรยังมีความกังวลต่อภัยแล้งที่อาจเกิดขึ้นรุนแรงในพื้นที่



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ภาคตะวันออก อยู่ที่ระดับ 52.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่ระดับ 49.3 ภาพรวมภาวะเศรษฐกิจในพื้นที่ปรับตัวดีขึ้นในทุกภาคธุรกิจจากการฟื้นตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวในพื้นที่ โดยเฉพาะแรงกระตุ้นจากการจัดเทศกาลสงกรานต์ในภาคตะวันออกที่มีระยะเวลาการจัดงานยาวนานกว่าภูมิภาคอื่น ๆ กระตุ้นการใช้จ่ายใช้สอยอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งภาคการค้าเริ่มมีรูปแบบรถเข็นหรือ Kiosk เปิดให้บริการในพื้นที่ที่มีนักท่องเที่ยว ส่วนภาคธุรกิจการเกษตรได้รับผลดีจากราคาผลผลิตทางการเกษตรที่ปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มผลไม้ เช่น ทุเรียน ที่ได้รับความนิยมและส่งออกเป็นจำนวนมาก รวมถึงแนวโน้มราคายูนิแมทปรับขึ้นในทางที่ดีขึ้นต่อเนื่อง



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ภาคเหนือ อยู่ที่ระดับ 54.6 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่ระดับ 52.2 ภาพรวมเศรษฐกิจในพื้นที่ที่ฟื้นตัวขึ้น โดยเฉพาะในภาคการผลิตและภาคการค้า จากความต้องการสินค้าในพื้นที่ เช่น ภาคการผลิตเสื้อผ้า และสิ่งทอ ประเภทมัดย้อม และผ้าลินินที่เป็นที่นิยมในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวยุโรปและบริการให้เช่าชุดพื้นเมืองสำหรับใส่ประกอบการท่องเที่ยวเช่นเดียวกับภาคการค้าที่ได้รับผลดีจากการใช้จ่ายที่มีต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามภาคการท่องเที่ยวแม้จะขยายตัว แต่ยังคงอยู่ภายใต้ข้อจำกัดด้านผลกระทบของปัญหาฝุ่น PM 2.5 และสภาพอากาศที่ฝนตกชุกในหลายพื้นที่ ส่วนภาคธุรกิจการเกษตรยังขยายตัวได้ตามราคาขายผลผลิตทางการเกษตรที่เข้าสู่ตลาด เช่น ราคาลำไยที่ปรับตัวได้ดี



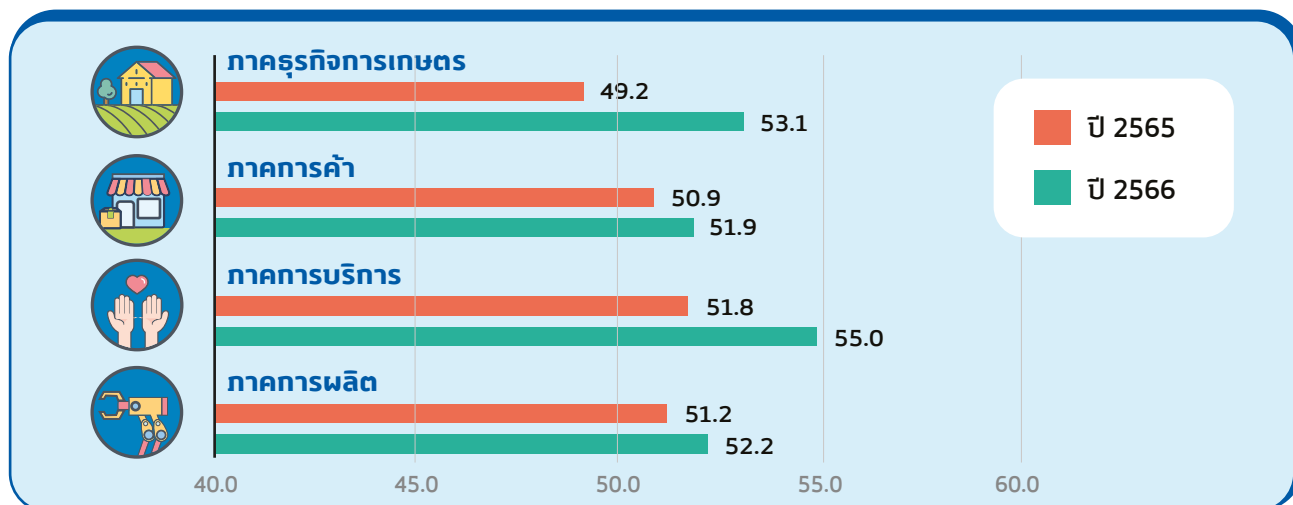
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ภาคใต้ อยู่ที่ระดับ 55.6 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่ระดับ 48.7 เศรษฐกิจในพื้นที่ที่ฟื้นตัวจากการท่องเที่ยว โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นใกล้เคียงระดับก่อน COVID-19 เช่น นักท่องเที่ยวชาวจีน รัสเซีย และสิงคโปร์ อีกทั้งนักท่องเที่ยวไทยซึ่งได้รับอานิสงส์จากโครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส 5 รวมถึงภาคการค้าได้รับผลดีจากการเดินทางเข้ามาใช้จ่ายผ่านด่านชายแดนของชาวมลายูเซีย ส่งผลบวกต่อธุรกิจในทุกสาขา



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อยู่ที่ระดับ 51.5 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่ระดับ 51.2 เศรษฐกิจในพื้นที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ส่วนใหญ่มาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นในภาคธุรกิจการเกษตรและภาคบริการการท่องเที่ยวในภูมิภาค ตามการเดินทางของนักท่องเที่ยวคนไทย แต่ภาคการค้าและภาคการผลิตมีกำลังซื้อลดลงและต้นทุนอยู่ในระดับสูงจากน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าสาธารณูปโภค รวมถึงความล่าช้าของการจัดสรรงบประมาณโครงการก่อสร้างของภาครัฐ ทำให้ภาคการลงทุนในพื้นที่ชะลอตัว

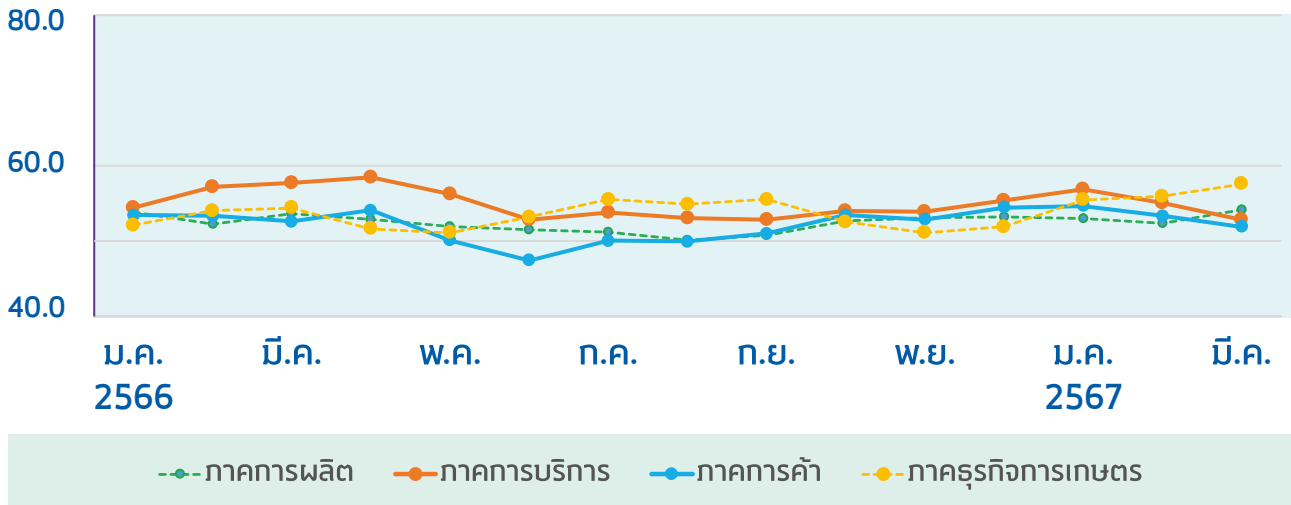
3. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ปี 2566 รายภาคธุรกิจ

ระดับความเชื่อมั่นของดัชนี SMESI รายภาคธุรกิจ ปี 2566 พบว่า ภาพรวมของธุรกิจปรับตัวเพิ่มขึ้นในทุกภาคธุรกิจ โดยเฉพาะภาคธุรกิจการเกษตร ซึ่งระดับความเชื่อมั่นปรับตัวตามการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจในประเทศ แต่อย่างไรก็ตามข้อจำกัดด้านราคาต้นทุนที่อยู่ในระดับสูงและกำลังซื้อที่แผ่วลงอาจส่งผลต่อระดับความเชื่อมั่น มีรายละเอียดดังนี้



ที่มา : รายงานบทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำปี 2566

ภาพที่ 5.4 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ประจำปี 2566 รายภาคธุรกิจ



ที่มา : รายงานบทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำปี 2566

ภาพที่ 5.5 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ประจำปี 2566 รายภาคธุรกิจ



ภาคธุรกิจการเกษตร

อยู่ที่ระดับ 53.1 จากปีก่อนหน้าที่ระดับ 49.2 ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับภาคธุรกิจอื่น ๆ โดยมีสาเหตุมาจากปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดมีจำนวนมากและราคาขายผลผลิตที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นหลายรายการทั้งพืชไร่และพืชสวน เช่น ราคาลำไย รวมถึงการเพาะปลูกที่มีอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งแนวโน้มราคาปัจจัยการผลิตโดยเฉพาะราคาปุ๋ยมีแนวโน้มลดลง และปรากฏการณ์เอลนีโญไม่ได้ส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตมากนัก อย่างไรก็ตามปัญหาสภาพอากาศยังเป็นปัจจัยที่น่ากังวลของผู้ประกอบการ เนื่องจากปัจจุบันอุณหภูมิเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลต่อปริมาณผลผลิตและผลประกอบการของธุรกิจในอนาคต



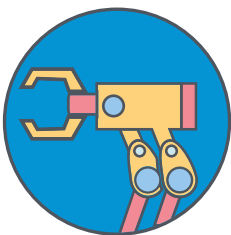
ภาคการบริการ

อยู่ที่ระดับ 55.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่ระดับ 51.8 เนื่องจากภาพรวมภาคการท่องเที่ยวมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นและจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง จึงช่วยเพิ่มยอดการใช้จ่ายในประเทศ โดยเฉพาะในจังหวัดท่องเที่ยวที่สำคัญ รวมถึงมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว เช่น โครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส 5 ยังช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศปรับตัวดีขึ้น นอกจากนี้ ยังส่งผลดีต่อสาขาอื่น ๆ ในธุรกิจภาคการบริการ เช่น บริษัททัวร์ โรงแรม ร้านอาหาร บริการรถเช่า รวมถึงภาคบริการก่อสร้างและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ก็ยังปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการปรับปรุง ซ่อมแซมสถานประกอบการเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาล



ภาคการค้า

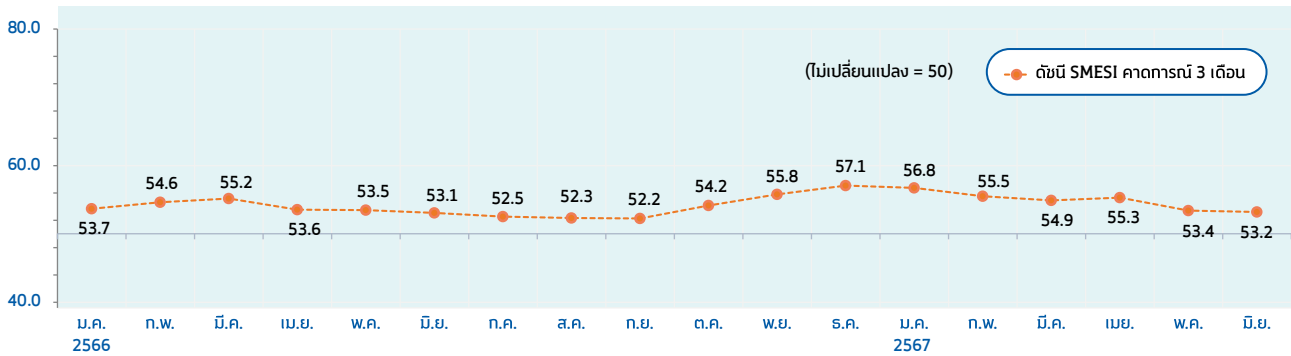
อยู่ที่ระดับ 51.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่ระดับ 50.9 ส่วนใหญ่เป็นการใช้จ่ายของคนในพื้นที่เป็นหลัก จึงส่งผลดีต่อภาคการค้าปลีกอุปโภคบริโภคดั้งเดิม แต่ปัจจัยกำลังซื้อของผู้บริโภคที่แผ่วลงส่งผลกระทบต่อปริมาณการใช้จ่ายต่อครั้ง อีกทั้งต้นทุนราคาสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้น เช่น ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ส่งผลกระทบต่อค่าขนส่งสินค้า รวมถึงค่าสาธารณูปโภคทำให้ต้นทุนราคาขายสินค้าเพิ่มสูงขึ้น



ภาคการผลิต

อยู่ที่ระดับ 52.2 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่ระดับ 51.9 เป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นตามแนวโน้มการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจและความต้องการสินค้าในตลาด เช่น ภาคการผลิตเสื้อผ้าและสิ่งทอปรับตัวได้ดีโดยเฉพาะกลุ่มเสื้อผ้าที่ใช้ในเทศกาล รวมถึงภาคการผลิตสินค้าคงทน อาทิ ผลิตภัณฑ์จากยาง และผลิตภัณฑ์จากพลาสติก เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ปัญหาด้านต้นทุนเป็นปัจจัยหลักที่ธุรกิจต้องเผชิญ ทั้งราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าไฟฟ้าที่ผันผวนในระดับสูง จึงส่งผลกระทบต่อภาพรวมผลประกอบการของธุรกิจ

4. แนวโน้มดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ปี 2567



ที่มา : รายงานบทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME เดือนมีนาคม 2567

ภาพที่ 5.6 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า (มกราคม 2566 – มิถุนายน 2567)

ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า พบว่า ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567 มีแนวโน้มลดลง แต่ระดับความเชื่อมั่นยังคงอยู่สูงกว่าค่าฐานที่ 50 เนื่องจากยังได้รับอานิสงส์จากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ยังคงเพิ่มขึ้นจากมาตรการวีซ่าฟรี (Visa Free) โดยเฉพาะชาวจีนและคาซัคสถาน รวมถึงการจัดกิจกรรมหรืออีเวนต์ต่าง ๆ ที่จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ เช่น เทศกาลสงกรานต์ ที่ปี 2567 นี้ ทางภาครัฐต้องการผลักดันให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล เป็นต้น

สำหรับปัจจัยที่ยังน่ากังวลและส่งผลกระทบต่อระดับความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SME ได้แก่ ปัญหากำลังซื้อที่เริ่มมีแนวโน้มลดลง ดังนั้นผู้ประกอบการ SME บางส่วนจึงคาดหวังกับมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายจากภาครัฐในรูปแบบต่าง ๆ มากขึ้น เช่น มาตรการกระเป๋าเงินดิจิทัล (Digital Wallet) หรือมาตรการช่วยเหลือด้านต้นทุน อาทิ การลดราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ลดค่าสาธารณูปโภคโดยเฉพาะค่าไฟฟ้า นอกจากนี้สัญญาณวิกฤติภูมิอากาศที่เริ่มแปรปรวนและอาจส่งผลกระทบต่อในระยะยาว เช่น ปรากฏการณ์คลื่นความร้อนที่จะส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตของเกษตรกรและอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจภาคการผลิตที่จะขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตสินค้า หรือสถานการณ์ฝุ่น PM 2.5 ที่เริ่มรุนแรง ยาวนานและกระจายตัวเป็นวงกว้างขึ้นเรื่อยๆ ส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยวโดยเฉพาะภาคเหนือที่ถือเป็นพื้นที่ท่องเที่ยวยอดนิยมทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เป็นต้น

5.2 ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโต ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2566

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นการคำนวณในรูปดัชนีเชิงประกอบ (Composite Index) ซึ่งสร้างขึ้นจากตัวชี้วัด (Indicator) ของศักยภาพและสภาพการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประกอบด้วยดัชนีที่เกี่ยวข้อง 4 ด้าน ได้แก่ 1. มิติปัจจัยพื้นฐานของกิจการ 2. มิติคุณลักษณะของผู้ประกอบการ 3. มิติการดำเนินงานของกิจการ 4. มิติผลประกอบการของกิจการ ซึ่งแต่ละด้านประกอบด้วยตัวชี้วัดย่อย 17 ตัว ดังนี้



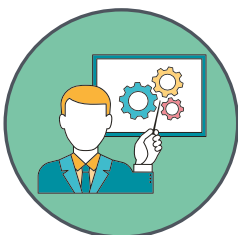
มิติปัจจัยพื้นฐานของกิจการ Factor Dimension

- เงินทุนสำรองของกิจการ
- ปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ
- การมีเงินกู้ยืมภาระเบา



มิติคุณลักษณะของผู้ประกอบการ Attribute Dimension

- ความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย
- ความรู้และทักษะด้านการตลาด
- ความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน
- ความพร้อมปรับตัวรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน
- การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์



มิติการดำเนินงานของกิจการ Operation Dimension

- การจัดทำบัญชีและงบการเงิน
- การปรับตัวเข้าสู่การทำธุรกิจออนไลน์
- การทำการตลาดเชิงรุก
- การรักษาฐานลูกค้าประจำ



มิติผลประกอบการของกิจการ Performance Dimension

- ความสามารถในการทำกำไร
- แนวโน้มของผลกำไร
- สถานะทางการเงิน
- มุมมองต่อผลการดำเนินงานปัจจุบัน
- การกระจายความเสี่ยงของกิจการ (ใช้เฉพาะประเภทนิติบุคคล)

เกณฑ์การประเมินดัชนีชี้วัด
ศักยภาพและโอกาสในการเติบโต
ของวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อมที่ได้จากการคำนวณ
จะมีค่าอยู่ระหว่าง 0 ถึง 1

0.80 หรือมากกว่า
มีศักยภาพและโอกาส
เติบโตในระดับสูงมาก

0.70 – 0.79
มีศักยภาพและโอกาส
เติบโตในระดับสูง

0.55 – 0.69
มีศักยภาพและโอกาส
เติบโตในระดับปานกลาง

ต่ำกว่า 0.55
มีศักยภาพและโอกาส
เติบโตในระดับต่ำ

ในปี 2566 วิสาหกิจรายย่อยและวิสาหกิจขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดา (ดัชนีชุดที่ 1) พบว่า วิสาหกิจขนาดย่อมมีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตเหนือกว่าวิสาหกิจรายย่อยในทุกมิติ และในทุกไตรมาสตลอดปี 2566 โดยวิสาหกิจขนาดย่อมมีค่าเฉลี่ยของดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตอยู่ระหว่าง 0.57 – 0.65 สะท้อนว่าส่วนใหญ่มีศักยภาพอยู่ในระดับปานกลาง ในขณะที่วิสาหกิจรายย่อยมีค่าเฉลี่ยของดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตอยู่ระหว่าง 0.49 – 0.52 สะท้อนศักยภาพในระดับต่ำตลอดช่วงปี 2566

เมื่อพิจารณาดัชนีย่อย พบว่า ดัชนีศักยภาพด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการทั้งวิสาหกิจรายย่อยและวิสาหกิจขนาดย่อมต่างมีระดับต่ำตลอด 4 ไตรมาสปี 2566 สำหรับวิสาหกิจรายย่อย ดัชนีปัจจัยพื้นฐานของกิจการและดัชนีการดำเนินงานของกิจการอยู่ในระดับต่ำ ขณะที่ดัชนีผลประกอบการของกิจการอยู่ในระดับปานกลาง สะท้อนถึงศักยภาพของวิสาหกิจรายย่อยที่เป็นบุคคลธรรมดา มีผลประกอบการของกิจการระดับปานกลาง อย่างไรก็ตาม ด้านความรู้และทักษะของผู้ประกอบการด้านปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ ทั้งเงินทุน แรงงาน และเทคโนโลยี ด้านการดำเนินงานของกิจการทั้งการจัดทำบัญชีและงบการเงิน การทำการตลาดเชิงรุกยังมีศักยภาพต่ำ สำหรับศักยภาพของวิสาหกิจขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดามีผลประกอบการของกิจการระดับดี ขณะที่ปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจทั้งเงินทุน แรงงาน และเทคโนโลยี ด้านการดำเนินงานของกิจการทั้งการจัดทำบัญชีและงบการเงิน การทำการตลาดเชิงรุก มีศักยภาพระดับปานกลาง แต่ความรู้และทักษะของผู้ประกอบการอยู่ระดับต่ำ

ตารางที่ 5.1 ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่เป็นบุคคลธรรมดา (ดัชนีชุดที่ 1) ปี พ.ศ 2566

ดัชนี	วิสาหกิจรายย่อย				วิสาหกิจขนาดย่อม			
	Q1/66	Q2/66	Q3/66	Q4/66	Q1/66	Q2/66	Q3/66	Q4/66
ดัชนีปัจจัยพื้นฐานของกิจการ	0.53	0.59	0.54	0.54	0.58	0.64	0.71	0.68
ดัชนีคุณลักษณะของผู้ประกอบการ	0.30	0.33	0.32	0.32	0.36	0.38	0.46	0.46
ดัชนีการดำเนินงานของกิจการ	0.50	0.51	0.52	0.52	0.63	0.60	0.68	0.68
ดัชนีผลประกอบการของกิจการ	0.69	0.65	0.59	0.63	0.71	0.67	0.77	0.72
ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโต	0.50	0.52	0.49	0.50	0.57	0.57	0.65	0.63

หมายเหตุ : สีแดง หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับต่ำ/สีเหลือง หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับปานกลาง/สีเขียว หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับสูง/สีฟ้า หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับสูงมาก

วิสาหกิจขนาดย่อมและวิสาหกิจขนาดกลางในกลุ่มนิติบุคคล (ดัชนีชุดที่ 2) พบว่า วิสาหกิจขนาดกลางมีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตสูงกว่าวิสาหกิจขนาดย่อมโดยวิสาหกิจขนาดย่อมมีค่าเฉลี่ยของดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตอยู่ระหว่าง 0.59 – 0.62 สะท้อนว่ามีศักยภาพอยู่ในระดับปานกลาง ในขณะที่วิสาหกิจขนาดกลางมีค่าเฉลี่ยของดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตอยู่ระหว่าง 0.66 – 0.78 สะท้อนศักยภาพในระดับปานกลางและสูงในช่วงปี 2566

สำหรับดัชนีย่อย พบว่า ดัชนีผลประกอบการของกิจการทั้งวิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง มีระดับต่ำตลอด 4 ไตรมาส ปี 2566 สะท้อนถึงความสามารถในการแข่งขันที่ต่ำของวิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดกลางที่เป็นนิติบุคคล สำหรับวิสาหกิจขนาดย่อมมีดัชนีปัจจัยพื้นฐานของกิจการอยู่ในระดับปานกลาง ดัชนีคุณลักษณะของผู้ประกอบการอยู่ในระดับต่ำ-ปานกลาง สำหรับดัชนีการดำเนินงานของกิจการ มีศักยภาพอยู่ระดับปานกลาง-สูง ขณะที่วิสาหกิจขนาดกลางมีดัชนีปัจจัยพื้นฐานของกิจการอยู่ระดับสูงถึงสูงมาก ดัชนีคุณลักษณะของผู้ประกอบการในภาพรวมอยู่ระดับปานกลาง ขณะที่ดัชนีการดำเนินงานของกิจการ มีศักยภาพด้านนี้ในระดับสูงมาก

ตารางที่ 5.2 ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่เป็นนิติบุคคล (ดัชนีชุดที่ 2) ปี พ.ศ 2566

ดัชนี	วิสาหกิจขนาดย่อม				วิสาหกิจขนาดกลาง			
	Q1/66	Q2/66	Q3/66	Q4/66	Q1/66	Q2/66	Q3/66	Q4/66
ดัชนีปัจจัยพื้นฐานของกิจการ	0.68	0.68	0.67	0.65	0.82	0.83	0.74	0.75
ดัชนีคุณลักษณะของผู้ประกอบการ	0.47	0.46	0.59	0.58	0.62	0.84	0.65	0.68
ดัชนีการดำเนินงานของกิจการ	0.66	0.66	0.78	0.78	0.88	0.94	0.82	0.81
ดัชนีผลประกอบการของกิจการ	0.54	0.57	0.44	0.45	0.47	0.53	0.42	0.43
ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโต	0.59	0.59	0.62	0.61	0.69	0.78	0.66	0.67

หมายเหตุ : สีแดง หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับต่ำ/สีเหลือง หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับปานกลาง/สีเขียว หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับสูง/สีฟ้า หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับสูงมาก

เมื่อเปรียบเทียบดัชนีชุดที่ 1 และ 2 เห็นได้ว่า SME ที่เป็นนิติบุคคลมีศักยภาพเหนือกว่าเป็นอย่างมากทั้งด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการ ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ และด้านการดำเนินงานของกิจการ แต่กลับมีศักยภาพด้านผลประกอบการของกิจการต่ำกว่าอย่างชัดเจน สาเหตุที่สำคัญ ได้แก่

- กิจการนิติบุคคลมักมีขนาดใหญ่ มีทรัพย์สิน การผลิต และการจ้างงานในปริมาณมากกว่า ทำให้มีความยืดหยุ่นต่ำกว่า เมื่อเปรียบเทียบกับวิสาหกิจขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดา ทำให้ปรับตัวได้ช้า ส่งผลให้ผลประกอบการไม่ได้เติบโตทันที แม้สถานการณ์ทางธุรกิจจะปรับตัวดีขึ้น
- กิจการนิติบุคคลมีศักยภาพในการจัดทำบัญชีและงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีสูงกว่าวิสาหกิจขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดา จึงทำให้สามารถจัดทำบัญชีและงบการเงินที่สะท้อนต้นทุนของกิจการอย่างครบถ้วน ทั้งต้นทุนที่เป็นตัวเงินและต้นทุนที่ไม่เป็นตัวเงิน จึงทำให้ตัวเลขกำไรของกิจการนิติบุคคลมีค่าต่ำกว่า
- การคำนวณดัชนีศักยภาพด้านผลประกอบการเฉพาะกรณีของ SME ที่เป็นนิติบุคคลมีตัวชี้วัดสัดส่วนรายได้ อื่น ๆ ที่ได้มาจากการขายสินค้าและให้บริการ ซึ่งเป็นตัวชี้วัดการกระจายความเสี่ยงของกิจการ โดยพบว่ากิจการเกือบทั้งหมดยังไม่มีการสร้างรายได้จากแหล่งอื่น ๆ ส่งผลทำให้ดัชนีผลประกอบการของกิจการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นนิติบุคคล (ดัชนีชุดที่ 2) โดยเฉลี่ยมีค่าต่ำกว่าดัชนีผลประกอบการของวิสาหกิจรายย่อยและขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดา (ดัชนีชุดที่ 1)
- กิจการนิติบุคคลที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อาจเผชิญปัญหาด้านความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจ เช่น ต้นทุนการผลิต-การดำเนินงานที่สูง การแข่งขันที่รุนแรงของธุรกิจ

ตารางที่ 5.3 สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามระดับศักยภาพและโอกาสในการเติบโต

ระดับศักยภาพ และโอกาส ในการเติบโต	วิสาหกิจที่เป็นบุคคลธรรมดา (ดัชนีชุดที่ 1)						วิสาหกิจที่เป็นนิติบุคคล (ดัชนีชุดที่ 2)					
	รายย่อย		ขนาดย่อม		ทั้งหมด		ขนาดย่อม		ขนาดกลาง		ทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
ระดับสูงมาก	0	0.00	7	4.58	7	1.34	4	0.99	5	5.15	9	1.80
ระดับสูง	10	2.70	36	23.53	46	8.80	69	17.08	29	29.90	98	19.56
ระดับปานกลาง	129	34.86	76	49.67	205	39.20	230	56.93	54	55.67	284	56.69
ระดับต่ำ	231	62.43	34	22.22	265	50.67	101	25.00	9	9.28	110	21.96
รวมทั้งหมด	370	100	153	100	523	100	404	100	97	100	501	100

เมื่อพิจารณาสัดส่วนของ SME ตามระดับศักยภาพและโอกาสในการเติบโต พบว่า ดัชนีชุดที่ 1 กลุ่มวิสาหกิจรายย่อยส่วนใหญ่ร้อยละ 62.43 มีระดับศักยภาพและโอกาสการเติบโตที่ต่ำ มีเพียงร้อยละ 2.70 ที่มีระดับศักยภาพฯ ในระดับสูง สำหรับกลุ่มวิสาหกิจขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดาพบว่าส่วนใหญ่ร้อยละ 49.67 มีระดับศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับปานกลาง และร้อยละ 28.11 ที่มีระดับศักยภาพฯ ในระดับสูง-สูงมาก

ดัชนีชุดที่ 2 กลุ่มวิสาหกิจขนาดย่อม ที่เป็นนิติบุคคล ส่วนใหญ่ร้อยละ 56.93 มีระดับศักยภาพและโอกาสการเติบโตที่ระดับปานกลาง และร้อยละ 18.07 ที่มีระดับศักยภาพฯ ในระดับสูง-สูงมาก สำหรับกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง พบว่าส่วนใหญ่ร้อยละ 55.67 มีระดับศักยภาพและโอกาสการเติบโตที่ระดับปานกลาง และร้อยละ 35.05 มีระดับศักยภาพฯ ในระดับสูง-สูงมาก

จากการศึกษาและวิเคราะห์กิจการ SME ที่มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับสูง พบว่ามีแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ดังนี้



1. ผลิตสินค้าหรือให้บริการที่มีลักษณะ Pro-cyclical ซึ่งสอดคล้องกับอุปสงค์และไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคและมีแนวโน้มเติบโตตามการเติบโตทางเศรษฐกิจ ยอดขายของสินค้าและบริการกลุ่มนี้มักเติบโตในอัตราที่สูงกว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจในยามเศรษฐกิจเติบโต หรือ ผลิตสินค้าหรือให้บริการจำเป็น (Necessary Goods and Services) มีการสร้างความแตกต่าง (Differentiation) โดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมและ/หรือที่ต้องอาศัยเทคโนโลยีการผลิตระดับสูงหรือมีมาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในระดับชาติหรือระดับสากล



2. ให้ความสำคัญกับการบริหารเงินทุนหมุนเวียนและการมีทุนสำรองที่เพียงพอสำหรับการดำเนินงานในเหตุการณ์ที่ผิดปกติที่ทำให้ไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้ตามปกติ



3. มีเครือข่ายความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งผู้ประกอบการในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ และสถาบันการศึกษา เพื่อให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนในเรื่องที่กิจการไม่มีความเชี่ยวชาญหรือไม่มีความถนัดที่เชี่ยวชาญ



4. มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับธุรกิจของตนเองเป็นอย่างดี เข้าใจ Business Landscape ตลอดจนปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเป็นอย่างดี



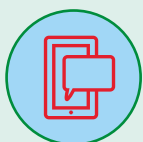
5. มีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และโปรโมชั่นใหม่ ๆ อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนมีกลยุทธ์การตลาด การใช้ช่องทางออนไลน์และ Social Media เพื่อเข้าถึงลูกค้า และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน



6. มีการติดตามข่าวสารที่เป็นประโยชน์จากภาครัฐอย่างสม่ำเสมอ และเข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจที่ดำเนินการโดยภาครัฐอย่างต่อเนื่อง



7. มีการทำบัญชีและงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีอย่างถูกต้องเพื่อให้งบการเงินสะท้อนผลการดำเนินงานที่ถูกต้องทั้งด้านต้นทุน รายรับ และกำไร เพื่อมิให้เกิดการตัดสินใจดำเนินธุรกิจเกิดความผิดพลาด



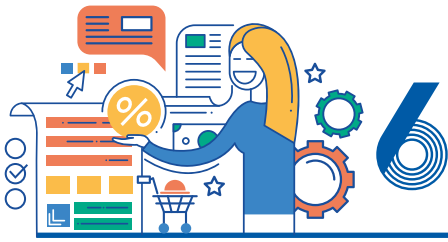
8. มีช่องทางออนไลน์ที่หลากหลายและสามารถเข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้างได้อย่างเหมาะสม โดยมีทั้ง Website หลักที่สามารถให้ข้อมูลของกิจการสำคัญอย่างครบถ้วน และ Social Media ยอดนิยมที่สามารถอัปเดตข้อมูลใหม่ ๆ ได้ตลอดเวลา



9. มีการสร้าง Online Content ที่ช่วยสร้าง Engagement กับลูกค้า และเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ที่เหมาะสม เช่น การรีวิวโดยลูกค้าจริง บทความให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับกิจการ และสื่อดิจิทัลต่าง ๆ ที่ดึงดูดความสนใจจากลูกค้าได้

ตารางที่ 5.4 ข้อเสนอแนะเพื่อยกระดับศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ SME

ประเด็นปัญหา	แนวทางการยกระดับศักยภาพของ SME
SME ไม่รับทราบ/ไม่เข้าถึงข่าวสารต่างๆที่เป็นประโยชน์จากภาครัฐ	ประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการให้ทั่วถึง รวมทั้งกระตุ้นให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ผ่านช่องทางออนไลน์ที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ของผู้ประกอบการในปัจจุบัน โดยต้องมีการสำรวจรูปแบบการรับสื่อและข่าวสาร รวมทั้งมีทีมงาน Digital Communication เพื่อพัฒนา Online Content และเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ที่เหมาะสม
SME ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการของภาครัฐเนื่องจากไม่มีกำลังคนมากพอและไม่ต้องการปิดร้าน	เพิ่มการจัดกิจกรรมอบรม/เทรนนิ่งต่าง ๆ เพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นให้แก่ผู้ประกอบการในรูปแบบ Live ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าร่วมของผู้ประกอบการรายย่อย รวมทั้งควรจัดทำเป็นปฏิทินการอบรม/เทรนนิ่งที่ชัดเจนตลอดทั้งปี เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถวางแผนเข้าร่วมได้
SME ขาดความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งด้านการเงินบัญชีกฎหมาย การตลาด การดำเนินงาน และเทคโนโลยี	จัดให้มีบริการที่ปรึกษาในด้านต่าง ๆ แก่ผู้ประกอบการตามความต้องการ โดยมีทั้ง Onsite และ Online สามารถขอคำปรึกษาทั้งแบบ Live Chat ตามช่วงเวลาที่กำหนด และแบบฝากคำถามไว้เพื่อให้ที่ปรึกษามาตอบ นอกจากนี้ยังควรมีบริการที่ปรึกษา ณ สถานประกอบการแบบมีค่าใช้จ่ายบางส่วน (เพื่อคัดกรองเฉพาะผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ และมีความพร้อม)
SME ยังไม่สามารถทำบัญชีและงบการเงินได้อย่างถูกต้องเกิดความคลาดเคลื่อนของข้อมูลผลประกอบการ ทำให้ตัดสินใจผิดพลาด อีกทั้งยังทำให้ขอสินเชื่อจากสถาบันการเงินได้ยาก	จัดหารูปแบบการจัดทำบัญชีและงบการเงินที่เหมาะสมและเป็นไปได้สำหรับวิสาหกิจรายย่อยในแต่ละสาขาการผลิตโดยเน้นการวิเคราะห์จากแนวปฏิบัติที่ดีของวิสาหกิจรายย่อยที่สามารถทำได้ถูกต้องและได้มาตรฐาน โดยเน้นเป้าหมายสำคัญคือ ผู้ประกอบการยินดีและสามารถทำบัญชีและงบการเงินได้อย่างถูกต้องและสามารถสะท้อนผลประกอบการแท้จริงของกิจการได้มากที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบันทึกต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้ครอบคลุมความเป็นจริงมากที่สุด (สามารถรับรู้อัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิได้)
SME ยังไม่เข้าใจกระบวนการสร้างโปรโมชันหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อส่งเสริมการตลาด	ให้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างโปรโมชันกิจกรรมส่งเสริมการขายหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้แก่ผู้ประกอบการ โดยต้องเป็นการสร้างโปรโมชัน กิจกรรมส่งเสริมการขาย หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ไม่กระทบกับกระบวนการผลิตหรือดำเนินงานทั้งระบบ ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสร้างโปรโมชันหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อย่างสม่ำเสมออย่างน้อยทุกไตรมาส เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด
SME ยังขาดความเข้าใจการทำตลาดดิจิทัล ไม่สามารถใช้ประโยชน์จากช่องทาง Social Media และ Online Shopping Platform ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ให้ความรู้และฝึกฝนทักษะในการใช้ประโยชน์จากช่องทาง Social Media และ Online Shopping Platform ในการทำการตลาดดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมการพิจารณาเลือกใช้ Social Media และ Online Shopping Platform ที่หลากหลายและเหมาะสมกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ การสร้างและเผยแพร่ Online Content เพื่อสร้าง Engagement กับลูกค้า
SME โดยเฉพาะวิสาหกิจรายย่อยขาดเครือข่ายความร่วมมือที่จะช่วยเกื้อหนุนธุรกิจ	ผลักดันให้เกิดเครือข่ายของผู้ประกอบการรายย่อยในแต่ละพื้นที่ ผลักดันให้เกิดความเชื่อมโยงเครือข่ายของ SME เข้ากับสถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย และหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ เพื่อสร้าง Ecosystem ที่เข้มแข็งในการช่วยเหลือซึ่งกันและกันของผู้ประกอบการ รวมทั้งการเข้าถึงความช่วยเหลือและการสนับสนุนจากสถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย และหน่วยงานภาครัฐ
SME ไม่ต้องการขยายกิจการทั้งที่มีศักยภาพสูงพอ เนื่องจากขาดความพร้อมในการบริหารกิจการที่มีขนาดใหญ่ขึ้น	จัดทำแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับการขยายกิจการของ SME โดยแยกเป็นสาขาการผลิตและรูปแบบการขยายกิจการ เช่น การขยายสาขา การขายแฟรนไชส์ การขายโรงงาน/ร้าน เพื่อพัฒนาเป็นคู่มือการขยายกิจการที่มี Checklist ให้ผู้ประกอบการพิจารณาตัดสินใจ และมี Do and Don't และข้อควรระวัง ให้ผู้ประกอบการได้ศึกษา ตลอดจนจัดให้มีที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษาและช่วยเหลือแก่ผู้ประกอบการในการขยายกิจการ รวมทั้งที่ปรึกษาในการให้ความช่วยเหลือในการขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน



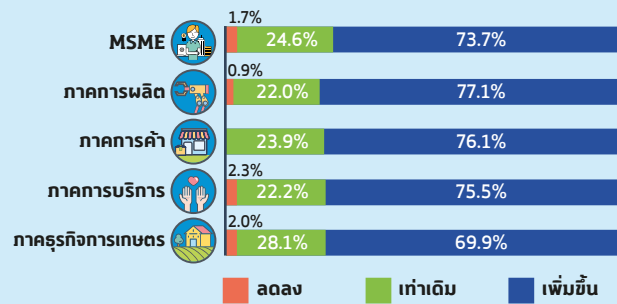
ผลสำรวจความคิดเห็น MSME

1. โครงสร้างต้นทุน และพฤติกรรมลูกค้าของ MSME

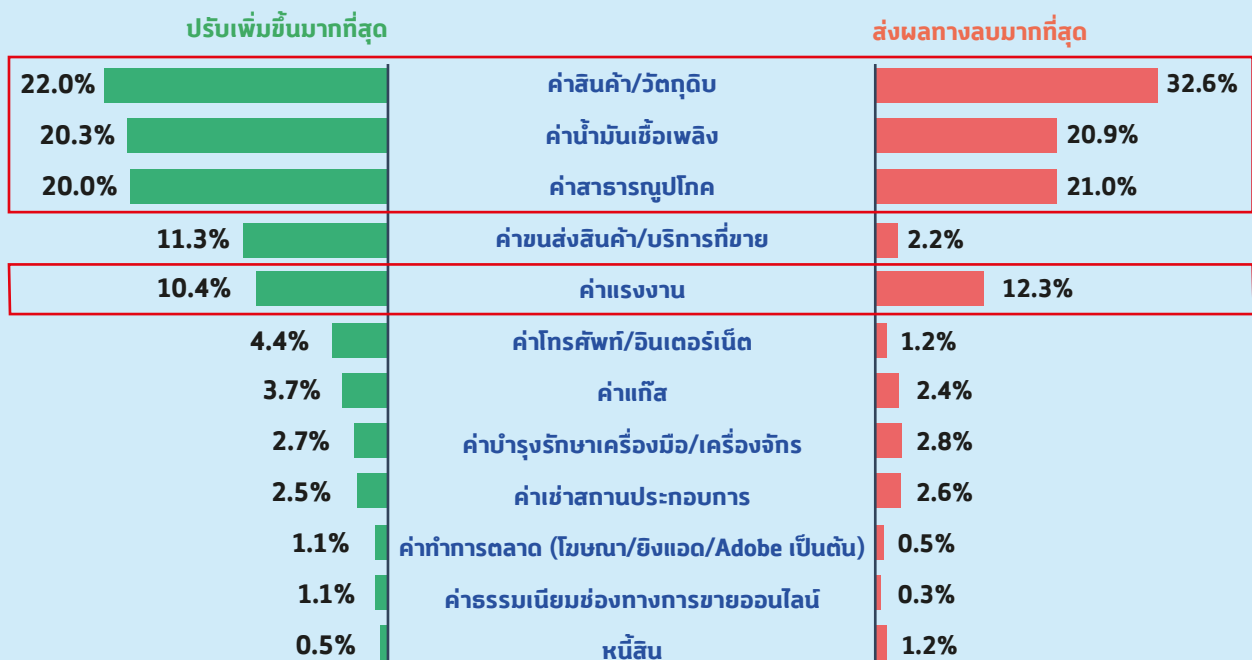
จากผลการสำรวจผู้ประกอบการ MSME กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 2,610 ราย ใน 6 ภูมิภาคทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 22-31 สิงหาคม 2566 พบว่า

- ผู้ประกอบการ MSME ร้อยละ 73.7 เผชิญภาวะต้นทุนปรับเพิ่มสูงขึ้นมากเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีสัดส่วนต้นทุนรวมต่อการขายสินค้าเฉลี่ยร้อยละ 90 โดยต้นทุนหลักอยู่ในหมวด ค่าสินค้า/วัตถุดิบ (กลุ่มผักสด ผลไม้สด) รองลงมา คือ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและการขนส่ง ค่าสาธารณูปโภค และค่าจ้างแรงงาน ตามลำดับ ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจ MSME ไทยที่กำลังสูญเสียความสามารถในการแข่งขันจากต้นทุนที่สูงขึ้น

ภาพรวมการเปลี่ยนแปลงต้นทุนธุรกิจ MSME ในปัจจุบัน เมื่อเทียบกับปี 2565



รายการต้นทุนที่ปรับเพิ่ม และส่งผลกระทบต่อทางลบมากที่สุดของธุรกิจ MSME

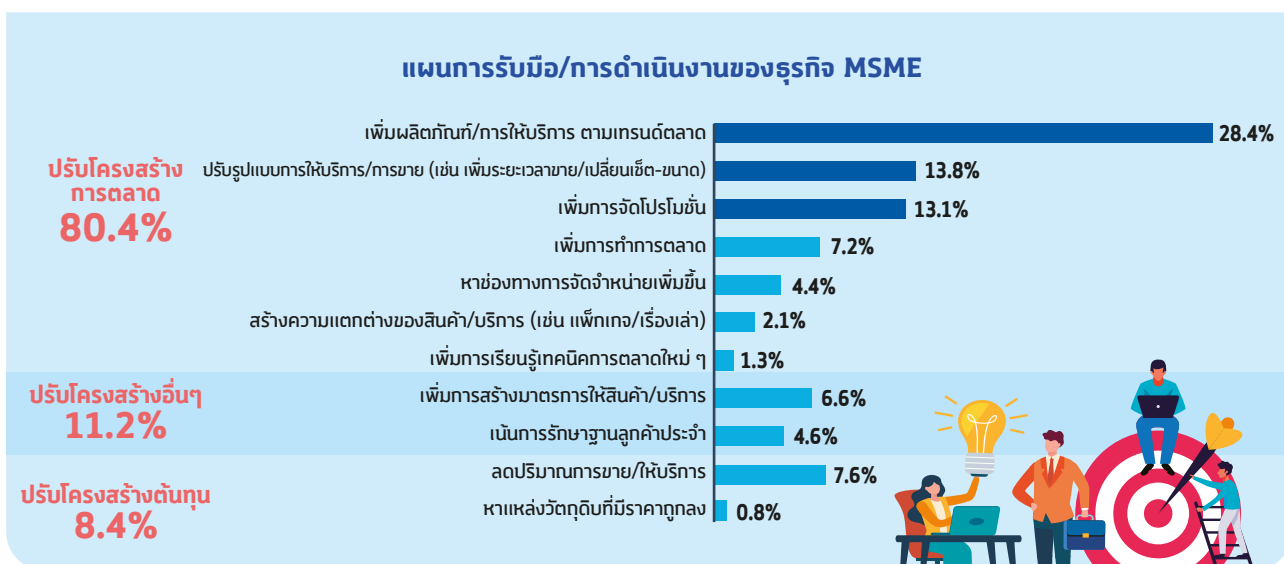
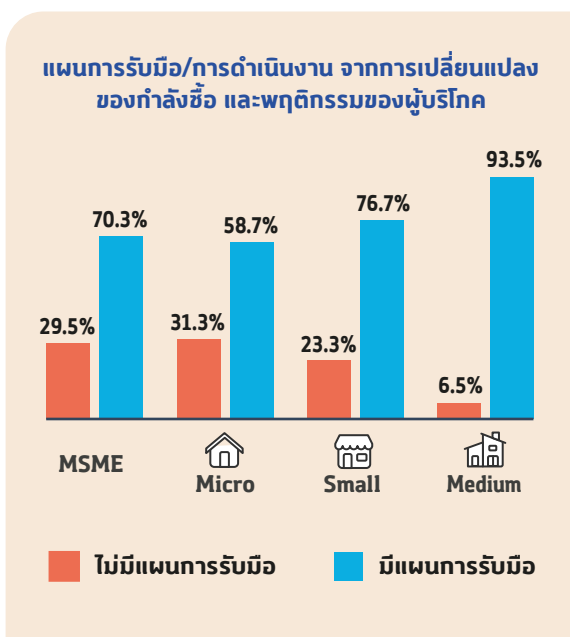


หมายเหตุ : รายการต้นทุนที่ส่งผลกระทบต่อทางลบมากที่สุด เป็นการหาค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

ที่มา : บทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือนสิงหาคม 2566

ภาพที่ 6.1 ภาพรวม MSME ที่เผชิญการเปลี่ยนแปลงต้นทุนธุรกิจและรายการต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น

- ผู้ประกอบการ MSME ส่วนใหญ่ มีจำนวนลูกค้าทรงตัวต่อเนื่องจากปี 2565 แต่มี MSME ร้อยละ 31.8 ที่มีลูกค้าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2565 โดยสาขาที่เพิ่มขึ้นชัดเจนอยู่ในกลุ่มธุรกิจที่ได้รับอานิสงส์จากการท่องเที่ยวและการจัดกิจกรรมทางสังคม
- ผลการสำรวจ กำลังซื้อและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ผู้ประกอบการ MSME กำลังเผชิญในปัจจุบัน คือผู้บริโภคมีเทรนด์ความชอบที่เปลี่ยนแปลงเร็วและกำลังซื้อลดลง นอกจากนี้ยังมีการใช้จ่ายบนโลกออนไลน์และมีกรซื้อสินค้าที่มีโปรโมชั่นมากขึ้น โดยผู้ประกอบการ MSME กว่าร้อยละ 70 มีแผนรับมือการเปลี่ยนแปลงของกำลังซื้อ แต่ส่วนใหญ่เป็นการปรับตัวในเชิงรับ โดยเฉพาะการเพิ่มผลิตภัณฑ์หรือปรับการให้บริการ ตามเทรนด์ความต้องการการปรับรูปแบบการให้บริการ การจัดโปรโมชั่น เป็นต้น โดยมีข้อสังเกตว่า ผู้ประกอบการ MSME ยังไม่ได้คำนึงถึงประเด็นท้าทายที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคใหม่ ๆ ในอนาคต เพื่อช่วยลดต้นทุนและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน เช่น การสร้าง Branding ที่ยั่งยืน กลยุทธ์การขายในโลก online/platform ใหม่ ๆ มาตรฐานหรือเทรนด์สินค้าในอนาคต Carbon Issue หรือการนำ AI มาจับเทรนด์ของลูกค้า



ที่มา : บทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือนสิงหาคม 2566

ภาพที่ 6.2 แผนการรับมือจากการเปลี่ยนแปลงของกำลังซื้อและพฤติกรรมผู้บริโภค

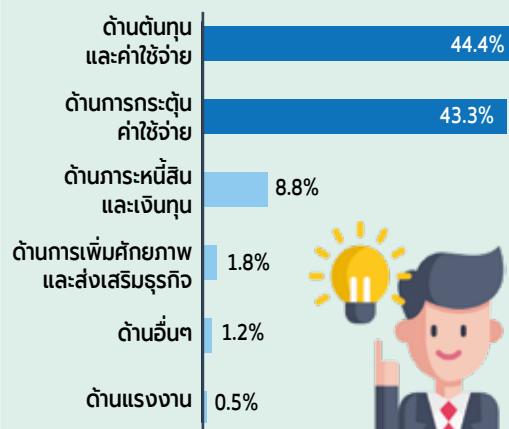
- ผู้ประกอบการ MSME คาดการณ์ว่ากำลังซื้อของผู้บริโภคในช่วงปลายปี 2566 จะปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และภาคการผลิต อาทิ การผลิตผลิตภัณฑ์จากพลาสติก ผลิตภัณฑ์จากโลหะและผลิตภัณฑ์จากยาง โดยเหตุผลหลักมาจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในช่วงเทศกาลปลายปีและปีใหม่ที่จะมีแรงกระตุ้นให้ผู้บริโภคออกมาจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น และความคาดหวังจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากรัฐบาล อาทิ มาตรการปรับลดค่าไฟฟ้า ค่าสาธารณูปโภค เพื่อลดต้นทุนในการประกอบการ

- ความช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการ MSME ต้องการจากภาครัฐมากที่สุด คือ

1. ด้านการลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย โดยการควบคุมราคาสินค้า/วัตถุดิบ ลดค่าไฟฟ้า และลดค่าน้ำมันเชื้อเพลิง
2. ด้านการกระตุ้นการใช้จ่าย คาดหวังให้มีมาตรการเพิ่มกำลังซื้อของผู้บริโภค
3. ด้านภาระหนี้สินและเงินทุน ต้องการการเข้าถึงสินเชื่อที่ตรงกับความสามารถในการชำระคืนมากขึ้น รวมถึงนโยบายแก้ปัญหาหนี้สินเดิม ทั้งในระบบสถาบันและหนี้สินนอกระบบ
4. ด้านการเพิ่มศักยภาพและส่งเสริมธุรกิจ ส่วนใหญ่ต้องการให้ส่งเสริมความรู้ รวมถึงการทำตลาด เพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขันได้มากขึ้น

ทั้งนี้ การช่วยเหลือดังกล่าวควรดำเนินการทุกภาคธุรกิจควบคู่กันไป เพื่อให้ครอบคลุมและช่วยบรรเทาปัญหาที่ผู้ประกอบการ MSME เผชิญอยู่ในปัจจุบัน ให้มีสถานการณ์ที่ดีขึ้น

สิ่งที่ธุรกิจ MSME ต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือมากที่สุด



หมายเหตุ : การตอบประเด็นความช่วยเหลือเป็นความต้องการช่วยเหลือไม่ประเด็นหลักด้านต้นทุน และกำลังซื้อ และเปิดประเด็นด้านความช่วยเหลืออื่น ๆ

ด้านความช่วยเหลือ

	Micro	Small	Medium
ด้านต้นทุน และค่าใช้จ่าย	43.6%	47.9%	52.5%
ด้านการกระตุ้นค่าใช้จ่าย	44.7%	37.3%	27.3%
ด้านการหนี้สิน และเงินทุน	8.5%	10.1%	12.9%
ด้านการเพิ่มศักยภาพ และส่งเสริมธุรกิจ	1.8%	1.6%	2.9%
ด้านอื่น ๆ	1.2%	1.8%	1.4%
ด้านแรงงาน	0.2%	1.3%	3.0%

ด้านความช่วยเหลือ

	ภาคการผลิต	ภาคการค้า	ภาคบริการ	ภาคเกษตร
ด้านต้นทุน และค่าใช้จ่าย	45.7%	46.8%	42.4%	39.6%
ด้านการกระตุ้นค่าใช้จ่าย	43.8%	45.6%	41.3%	44.7%
ด้านการหนี้สิน และเงินทุน	8.9%	6.6%	10.3%	6.9%
ด้านการเพิ่มศักยภาพ และส่งเสริมธุรกิจ	0.7%	0.5%	3.4%	1.3%
ด้านอื่น ๆ	0.6%	0.1%	2.1%	6.3%
ด้านแรงงาน	0.3%	0.4%	0.5%	1.2%

ที่มา : บทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือนสิงหาคม 2566

ภาพที่ 6.3 ประเด็นความช่วยเหลือที่ MSME ต้องการจากภาครัฐมากที่สุด

2. การซื้อสินค้า/วัตถุดิบนำเข้าของผู้ประกอบการ

จากผลการสำรวจผู้ประกอบการ MSME กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 2,741 ราย ใน 6 ภูมิภาคทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 19-29 มกราคม 2567 พบว่า

- การนำเข้าสินค้า/วัตถุดิบของ MSME เกือบร้อยละ 30 เป็นการนำเข้ามาเพื่อประกอบกิจการเป็นส่วนใหญ่ โดยเฉพาะในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง การนำเข้าสินค้า/วัตถุดิบคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21-40 ของต้นทุนสินค้าทั้งหมด และเมื่อจำแนกตามภาคธุรกิจ พบว่า ภาคธุรกิจการเกษตรมีการนำเข้าสินค้า/วัตถุดิบมากถึงร้อยละ 67 โดยมีแหล่งสินค้า/วัตถุดิบที่นำเข้ามาจากจีน ญี่ปุ่น อเมริกา เกาหลีใต้ และเวียดนาม
- หากพิจารณาตามสาขาธุรกิจที่มีการนำเข้าสินค้า/วัตถุดิบเพื่อนำมาประกอบกิจการ พบว่า กลุ่มสาขาผลิตภัณฑ์จากพลาสติกมีการนำเข้าถึงร้อยละ 78.9 รองลงมาคือ กลุ่มธุรกิจการเกษตร การก่อสร้าง ผลิตภัณฑ์จากยาง วัสดุก่อสร้าง เสื้อผ้าและสิ่งทอ การผลิตเครื่องหอม/เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ในห้องน้ำ ตามลำดับ



ผลิตภัณฑ์จากพลาสติก



ธุรกิจการเกษตร



การก่อสร้าง



ผลิตภัณฑ์จากยาง



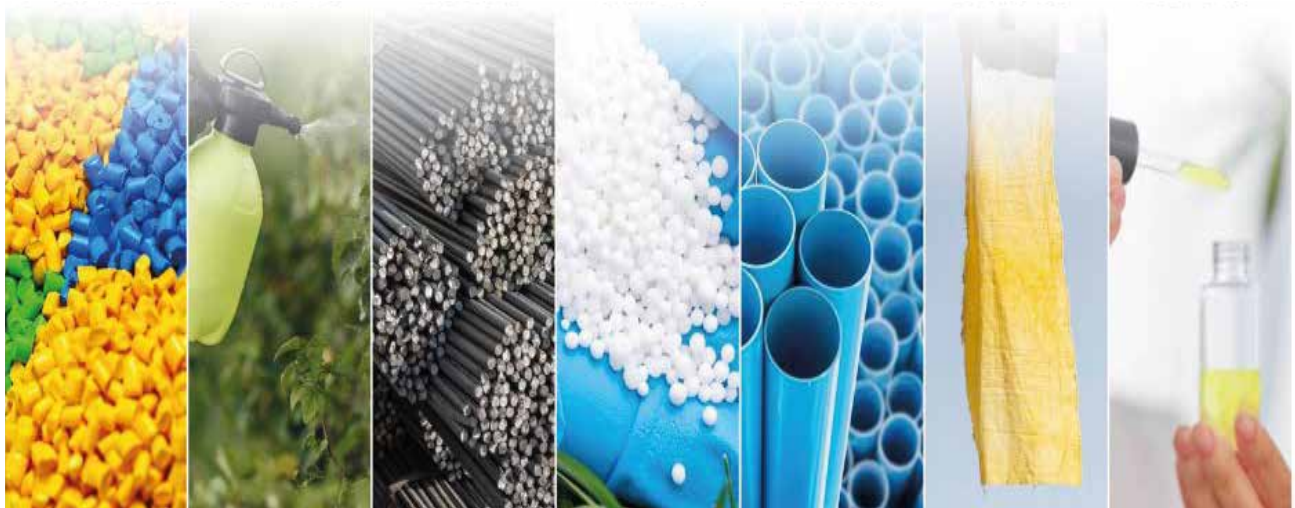
วัสดุก่อสร้าง



เสื้อผ้าและสิ่งทอ



การผลิตเครื่องหอม
เครื่องสำอางและ
ผลิตภัณฑ์ในห้องน้ำ



78.9% 67.0% 45.5% 44.4% 42.5% 37.0% 35.4%

ที่มา : บทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือนมกราคม 2567

ภาพที่ 6.4 สาขาธุรกิจที่มีการนำเข้าสินค้า/วัตถุดิบเพื่อประกอบกิจการมากที่สุด

- หากพิจารณาตามกลุ่มสินค้าที่ MSME นำเข้ามา ส่วนใหญ่เป็นสินค้ากลุ่มเคมีภัณฑ์ เช่น ปุ๋ย ยาฆ่าศัตรูพืช น้ำยาทำความสะอาด สารตั้งต้น หัวเชื้อ รองลงมา คือ กลุ่มสินค้าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์จากพลาสติก ผลิตภัณฑ์จากยาง ผลิตภัณฑ์จากโลหะ ไม้และเฟอร์นิเจอร์ ร้านอาหารหรือภัตตาคาร (กลุ่มร้านอาหารต่างชาติ) รวมถึงกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค



จีน



ชิ้นส่วนอุปกรณ์ซ่อมบำรุงต่าง ๆ สินค้าอุปโภคบริโภค ผลิตภัณฑ์เสริมความงาม และเครื่องสุขภัณฑ์ ผ้า และเสื้อผ้า เคมีภัณฑ์ทางการแพทย์ (เช่น ปุ๋ยเคมี ยาฆ่าศัตรูพืช) บรรจุภัณฑ์/กล่องพัสดุ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์



ญี่ปุ่น



ชิ้นส่วนอุปกรณ์ซ่อมบำรุงต่าง ๆ ผ้า และเสื้อผ้า ผัก และผลไม้ วัสดุก่อสร้าง (เช่น เหล็ก) เคมีภัณฑ์ (เช่น น้ำยาทำความสะอาด) เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ ชิ้นส่วนอุปกรณ์ยานยนต์



อเมริกา



เคมีภัณฑ์ (เช่น น้ำยาทำความสะอาด) ชิ้นส่วนอุปกรณ์ซ่อมบำรุงต่าง ๆ เคมีภัณฑ์ทางการแพทย์ (เช่น ปุ๋ยเคมี ยาฆ่าศัตรูพืช) เมล็ดพันธุ์พืช อุปกรณ์ และเครื่องจักร เครื่องมือทางการแพทย์



เกาหลี



เคมีภัณฑ์ (สารตั้งต้น เช่น หัวเชื้อน้ำหอม) ผลิตภัณฑ์เสริมความงาม และเครื่องสุขภัณฑ์ อาหารแห้ง เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ เคมีภัณฑ์ทางการแพทย์ (เช่น ปุ๋ยเคมี ยาฆ่าศัตรูพืช)



เวียดนาม



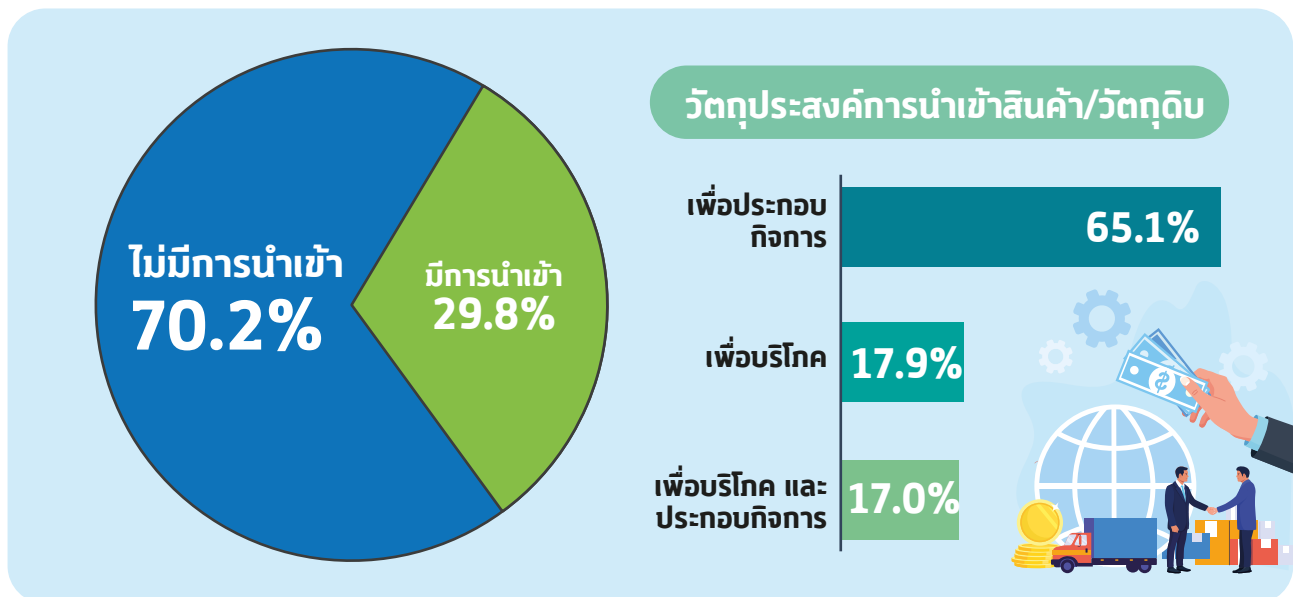
เคมีภัณฑ์ (สารตั้งต้น เช่น หัวเชื้อน้ำหอม) อาหารแห้ง เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์ เคมีภัณฑ์ทางการแพทย์ (เช่น ปุ๋ยเคมี ยาฆ่าศัตรูพืช)

ที่มา : บทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือนมกราคม 2567

ภาพที่ 6.5 ประเทศแหล่งที่มาสินค้า/วัตถุดิบสำคัญ

- นอกจากการนำเข้าสินค้า/วัตถุดิบเพื่อประกอบกิจการแล้ว MSME บางส่วนได้มีการนำเข้าสินค้า/วัตถุดิบเพื่อการบริโภคเช่นกัน โดยจะสั่งซื้อผ่านคนกลางและผ่านช่องทางออนไลน์บนแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยมสำหรับสินค้าที่ MSME นำเข้ามาบริโภค ส่วนใหญ่เป็นของใช้ในบ้านทั่วไป รองลงมา คือ เสื้อผ้า ผลิตภัณฑ์เสริมความงามและเครื่องสุขภัณฑ์ ขนมขบเคี้ยว เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

- ทั้งนี้ ปัญหาสำคัญที่ผู้ประกอบการ MSME กำลังเผชิญจากการนำเข้าสินค้า/วัตถุดิบ คือ เรื่องความล่าช้าและค่าขนส่ง ดังนั้น MSME จึงต้องการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ความช่วยเหลือในการควบคุมอัตราภาษีเก็บค่าขนส่งสินค้า ตรวจสอบคุณภาพและการตีกลับสินค้า รวมถึงการส่งเสริมความรู้ในการนำเข้าส่งออกสินค้า

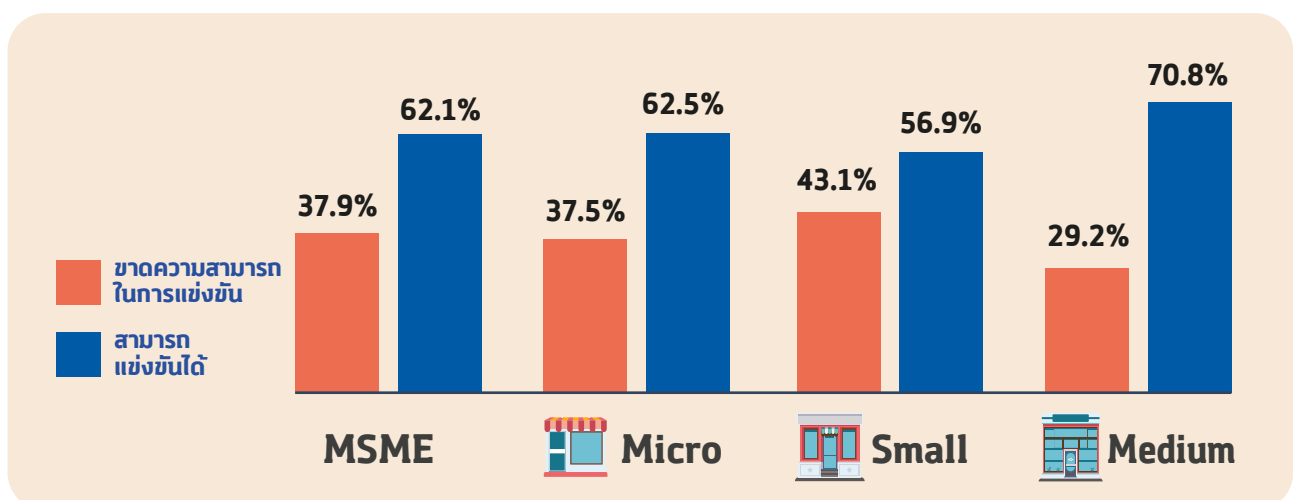


ที่มา : บทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือนมกราคม 2567

ภาพที่ 6.6 ร้อยละของ MSME ในการนำเข้าสินค้า/วัตถุดิบจากต่างประเทศ

- ผลการสำรวจเกี่ยวกับมุมมองการนำเข้าสินค้า/วัตถุดิบจากต่างประเทศของผู้ประกอบการ MSME พบว่าเกือบร้อยละ 30 เป็นกลุ่มที่นำเข้าสินค้า/วัตถุดิบมาใช้ประกอบธุรกิจ และจะยังคงนำเข้าต่อไปเพราะความต้องการของลูกค้าและคุณภาพของสินค้าที่เหมาะสมกับราคา ขณะที่ผู้ประกอบการ MSME กว่าร้อยละ 70 ที่ไม่มี การนำเข้า มองว่าการนำเข้าสินค้าไม่จำเป็นต่อธุรกิจ โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจที่มีการให้บริการที่มีเอกลักษณ์ความเป็นไทย เช่น ผลิตเสื้อผ้าชุดผ้าไหม หรือร้านนวดสปา อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการ MSME รายย่อยมีสัดส่วนได้รับผลกระทบจากการนำเข้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์มากที่สุด โดยเฉพาะภาคการค้าสินค้าอุปโภคบริโภค

ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ MSME หากมีการนำเข้าสินค้า/วัตถุดิบโดยตรง

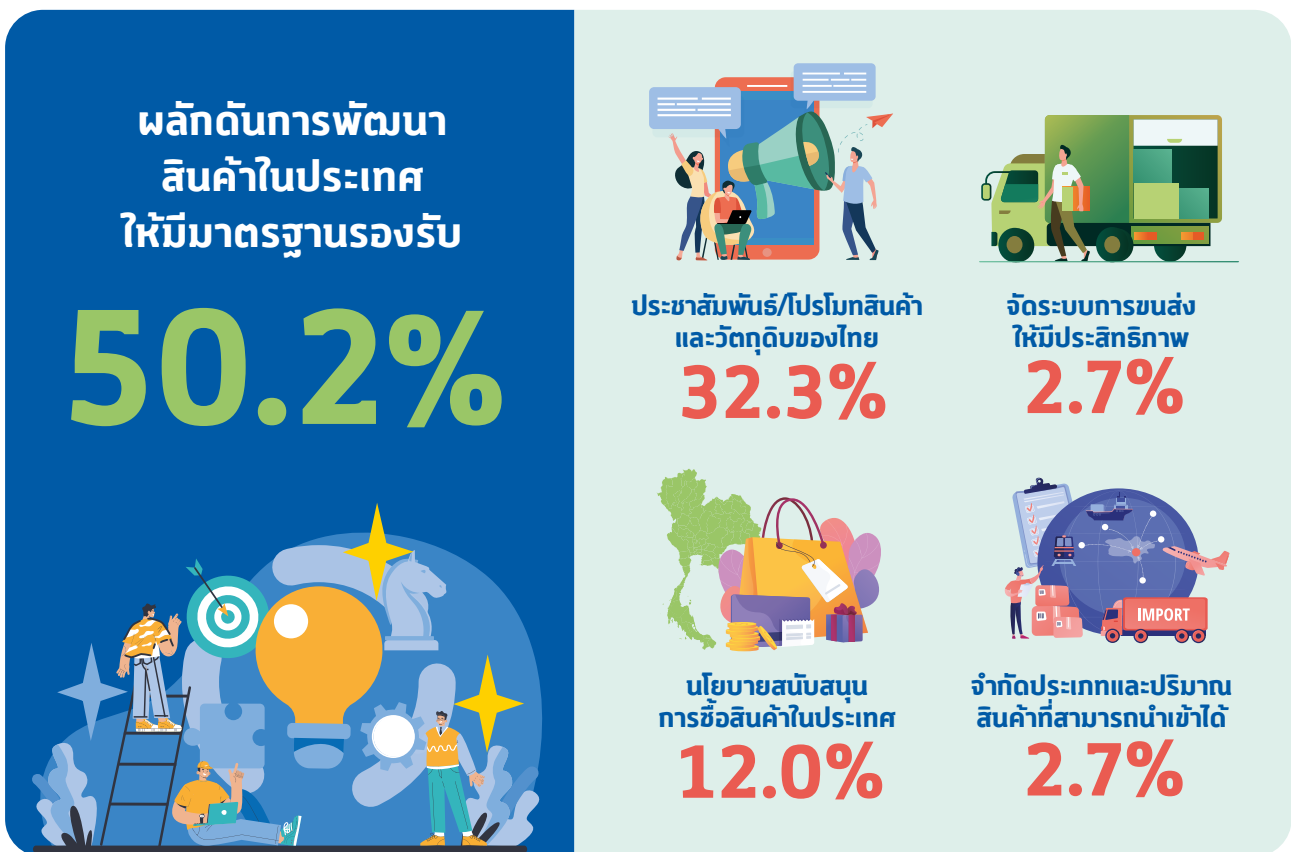


ที่มา : บทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือนมกราคม 2567

ภาพที่ 6.7 ร้อยละของ MSME ที่ประเมินความสามารถในการแข่งขัน

- ผลการสำรวจเกี่ยวกับความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ กรณีที่ธุรกิจ MSME มีการนำเข้าสินค้า/วัตถุดิบโดยตรง พบว่า ร้อยละ 62.1 ของกลุ่มนี้ประเมินว่าธุรกิจของตนยังสามารถแข่งขันได้ เพราะมีความได้เปรียบด้านประสิทธิภาพและการเข้าถึงลูกค้า ในขณะที่ MSME บางสาขาธุรกิจ มีความกังวลถึงความสามารถในการแข่งขัน เพราะพฤติกรรมของผู้บริโภคที่นิยมลองสินค้าใหม่จากตัวเลือกที่มีเพิ่มมากขึ้น การขาดความรู้ในการสร้างกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน ซึ่งสาขาธุรกิจที่พบปัญหาเหล่านี้ ได้แก่ สาขาค้าส่งสินค้าอุปโภคและบริโภค สาขาบริการซ่อมบำรุง สาขาค้าปลีกอุปโภค/บริโภค (modern trade)

ดังนั้น แนวทางสำคัญที่ MSME มองว่าจะช่วยให้ผู้ผลิตหันมาใช้สินค้า/วัตถุดิบในประเทศ ทดแทนการนำเข้าได้ ก็คือการผลักดันการพัฒนาสินค้าในประเทศให้มีมาตรฐานรองรับ กำหนดนโยบายสนับสนุนการซื้อสินค้าในประเทศ รวมถึงการประชาสัมพันธ์สินค้าและวัตถุดิบของไทย



ที่มา : บทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือนมกราคม 2567

ภาพที่ 6.8 ข้อเสนอแนะความช่วยเหลือสนับสนุนการใช้สินค้า/วัตถุดิบในประเทศ



3. ช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการ (ออนไลน์) กับธุรกิจ

จากผลการสำรวจผู้ประกอบการ MSME กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 2,736 ราย ใน 6 ภูมิภาคทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 22-29 กุมภาพันธ์ 2567 พบว่า

- ผู้ประกอบการ MSME ร้อยละ 68.2 มีช่องทางออนไลน์สร้างการรับรู้กับลูกค้า ใช้ติดต่อ/สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ธุรกิจ และซื้อขายผลิตภัณฑ์ และส่วนใหญ่จะเลือกใช้ Facebook และ LINE เนื่องจากเป็นการใช้งานต่อเนื่องจากประสบการณ์การใช้งานส่วนบุคคล ส่วนสัดส่วนแพลตฟอร์มอื่น ๆ จะแตกต่างกันออกไปตามรูปแบบธุรกิจ และความถนัดของผู้ประกอบการ
- การยิงแอดโฆษณาออนไลน์ เป็นกลยุทธ์การตลาดที่ผู้ประกอบการ MSME นิยมทำมากที่สุด ส่วนในภาคการทำวิดีโอคอนเทนต์ หรือการไลฟ์สด จะอยู่ในกลุ่มธุรกิจขนาดกลาง ด้วยมีความพร้อมด้านค่าใช้จ่ายทำการตลาด
- ร้อยละ 8.9 ของผู้ประกอบการ MSME ที่มีช่องทางออนไลน์ทั้งหมดเริ่มมีการไลฟ์สดขายสินค้า ส่วนกลุ่มผู้ประกอบการ MSME ที่ยังไม่มีการไลฟ์สด เพราะยังไม่สนใจ แต่ผู้ประกอบการ MSME บางส่วนที่สนใจ แต่ยังขาดทักษะความรู้ในการใช้เครื่องมือ และผู้ประกอบการ MSME ที่ต้องการทำการไลฟ์ในอนาคต คือ กลุ่มธุรกิจขนาดกลาง โดยเฉพาะภาคการผลิต



Persona ของธุรกิจที่มีการ Live สดขายสินค้า/บริการ

ลักษณะของสินค้า



กว่าร้อยละ 50 ของผู้ประกอบการ MSME ที่มีการ Live เป็นผู้ประกอบการพิเศษยิ่ง และผู้ประกอบการเป็นคนไลฟ์เอง

ร้อยละ 50

เป็นกลุ่มธุรกิจที่มีความพร้อมด้านระบบจัดการหลังบ้านเบื้องต้น โดยมีการนำระบบจัดการหลังบ้านออนไลน์เข้ามาช่วยในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ร้อยละ 90

เป็นกลุ่ม MSME ที่มีแบบแผนการดำเนินงานในการทำการตลาดออนไลน์ชัดเจน โดยปัจจุบันมีช่องทางออนไลน์มากกว่า 1 ช่องทาง เป็นการเพิ่มช่องทางให้ตามเทรนด์การตลาด

เกือบร้อยละ 40

เป็นธุรกิจที่สามารถทำยอดขายในช่องทางออนไลน์ได้มากกว่าหน้าร้าน



ที่มา : บทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2567

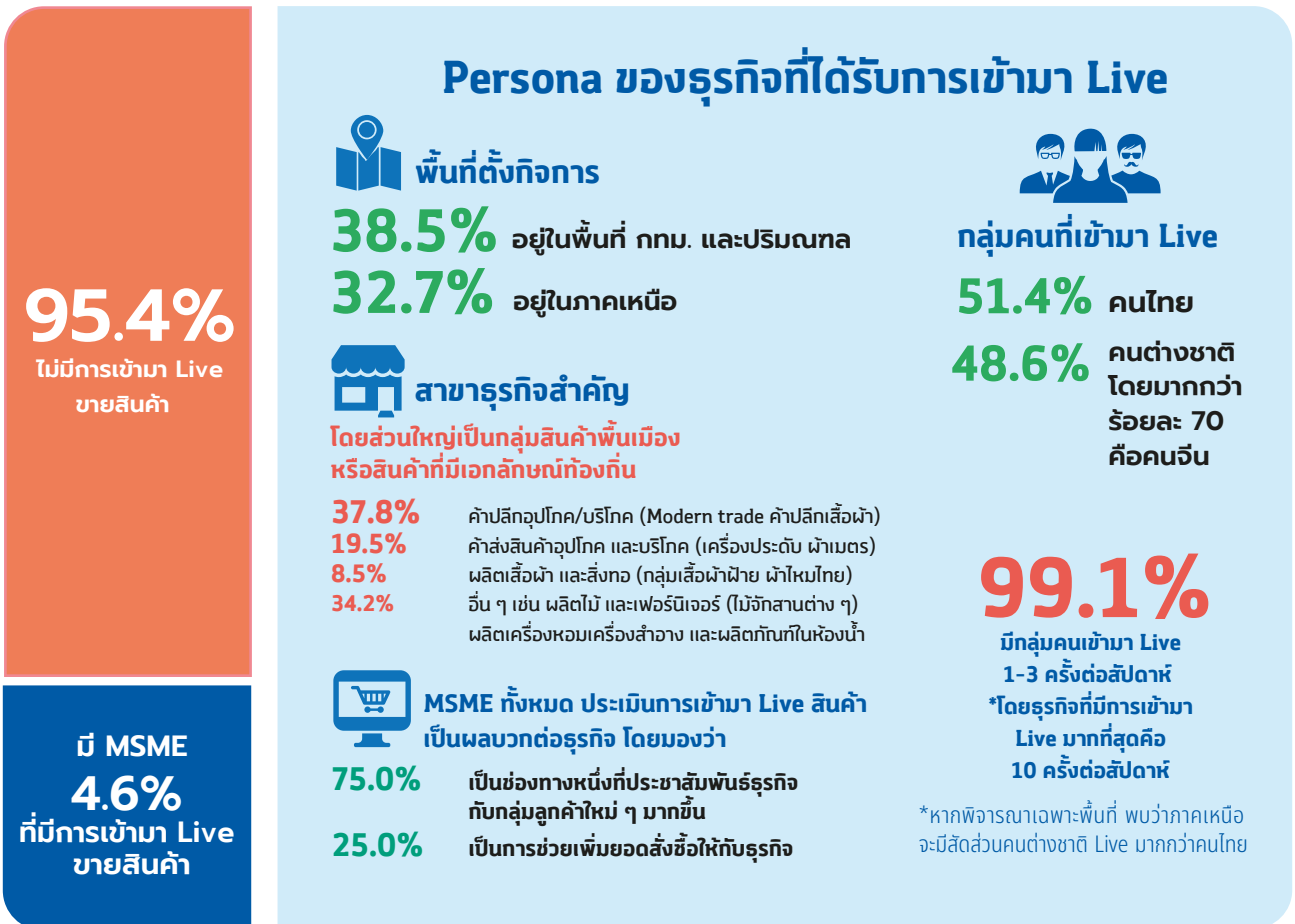
ภาพที่ 6.9 ผลสำรวจเกี่ยวกับ Persona ของธุรกิจ MSME ที่มีการไลฟ์สดขายสินค้า/บริการ



ที่มา : บทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2567

ภาพที่ 6.10 สาขาธุรกิจที่ต้องการทำการตลาดไลฟ์สดในอนาคต

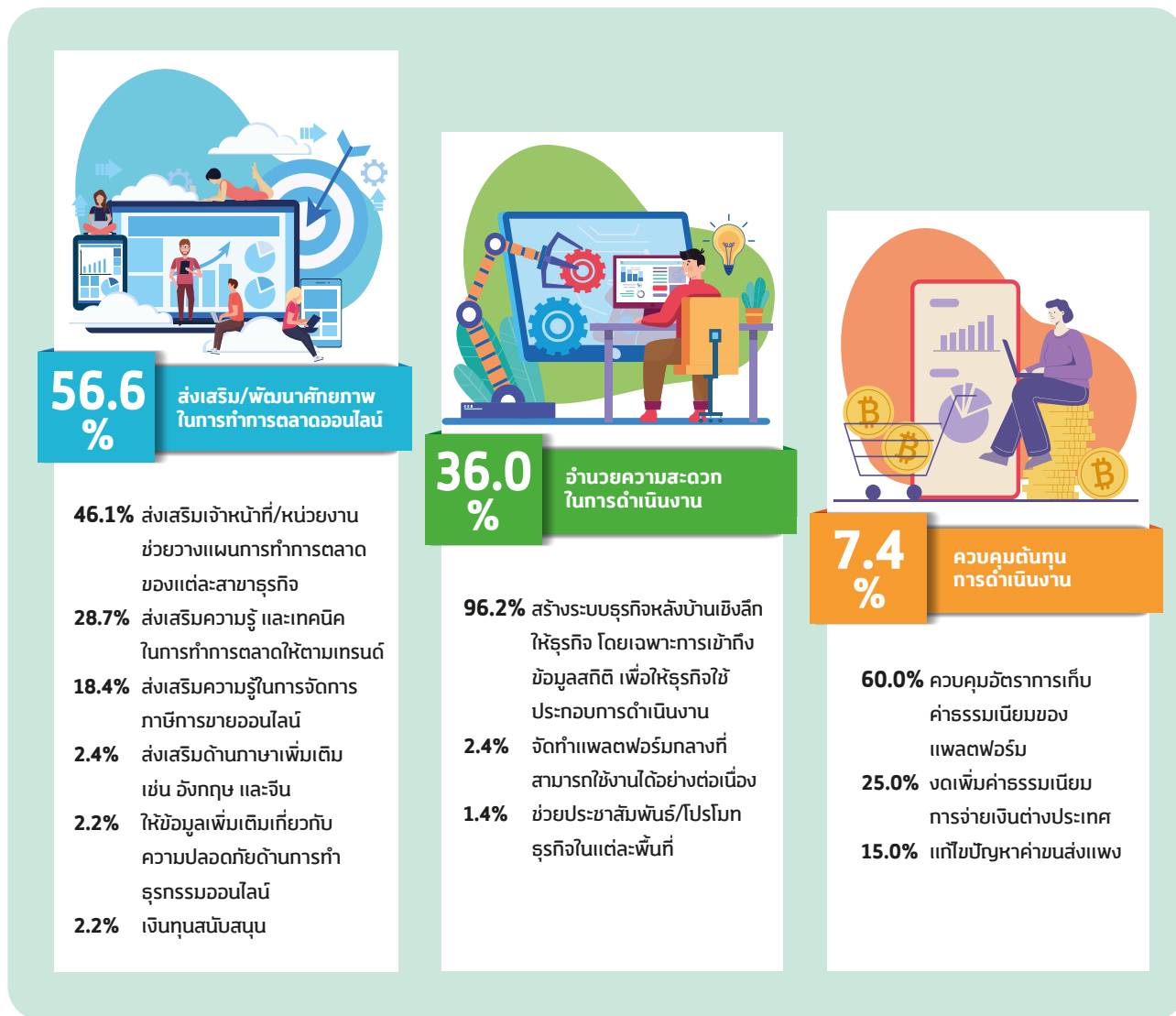
ประเด็นที่น่าสนใจเพิ่มเติม คือ ผู้ประกอบการ MSME กว่าร้อยละ 4.6 ได้รับการเข้ามาไลฟ์สดขายสินค้าจากคนไทย และคนต่างชาติ ส่วนใหญ่เป็นหมวดเสื้อผ้า และสิ่งทอ โดยอยู่ในภาคเหนือ และ กทม. เป็นหลัก



ที่มา : บทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2567

ภาพที่ 6.11 การเข้ามา Live ขายสินค้าในธุรกิจ MSME

- ผู้ประกอบการ MSME รายย่อย ยังไม่มีระบบการดูแลการขายออนไลน์ที่ชัดเจน รวมถึงยังขาดการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
- ผู้ประกอบการ MSME กว่าร้อยละ 56 ต้องการให้ช่วยเหลือด้านการพัฒนาศักยภาพในการทำการตลาดออนไลน์ ทั้งในรูปแบบการวางแผนระยะยาว และตามเทรนด์ใหม่ๆ



ที่มา : บทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2567

ภาพที่ 6.12 ข้อเสนอแนะความช่วยเหลือเกี่ยวกับช่องทางการขาย และการตลาดออนไลน์ของธุรกิจ MSME

- ร้อยละ 31.8 ของผู้ประกอบการ MSME มีเพียงเฉพาะหน้าร้าน ส่วนใหญ่ล้วนเคยมีการใช้งานออนไลน์มาก่อนหน้า แต่เลิกใช้จากยอดขายที่ไม่มีมากนัก ทำให้ผู้ประกอบการลดขั้นตอนการทำงานเหลือเพียงหน้าร้าน และในอนาคต MSME กว่าร้อยละ 90 ไม่ต้องการกลับมาใช้งานช่องทางออนไลน์ ด้วยเหตุผลที่ไม่ต้องการเพิ่มขั้นตอนการทำงาน มีความกังวลต่อค่าใช้จ่ายที่จะเพิ่มขึ้น ขาดความพร้อมด้านเครื่องมือและบุคลากร และมีความกังวลในการแข่งขันกับธุรกิจรายใหญ่

คณะผู้จัดทำเนื้อหา

ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- ภาพรวมเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย
นางสาวกัญญา สนวา kanya@sme.go.th
โทร. 0-2298-3018
- GDP MSME และการประมาณการเศรษฐกิจของ MSME
นายธนบดี ธนพญกฤตย์ thanabodee@sme.go.th
โทร. 0-2298-3049
นายณัฐกฤต นธิประภา nattakrit@sme.go.th
โทร. 0-2298-3046
- การวิเคราะห์เครื่องชี้วัดสถานการณ์และดัชนีผลผลิตรายสาขา MSME
นางรชินี พ่วงนาคพันธ์ุ thawachinee@sme.go.th
โทร. 0-2298-3056
นายอรรถพล ทองอุ่น atthapon@sme.go.th
โทร. 0-2298-3125
- การค้าระหว่างประเทศของ MSME
นายณัฐกฤต นธิประภา nattakrit@sme.go.th
โทร. 0-2298-3046
นางสาวปริญญา เป็นแก้ว patinya@sme.go.th
โทร. 0-2298-3122
- ดัชนีชี้วัด MSME
นางสาวดวงพร สิงห์โต tuangporn@sme.go.th
โทร. 0-2298-3003
นางสาวศุภริน เจริญพานิช suparin@sme.go.th
โทร. 0-2298-3057
- ผลสำรวจความคิดเห็น MSME
นางอิงรุชา ศรศรี ingrucha@sme.go.th
โทร. 0-2298-3125



ออกแบบและจัดพิมพ์ : บริษัท วิชั่น พรินท์ส จำกัด

www.visionprepress.com โทร. 084-723-6912, 02-147-3175-6

สสว.  **สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม**

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
The Office of Small and Medium Enterprises Promotion (OSMEP)



osmep



www.sme.go.th



osmep



Call Center 1301



osmep