

สารบัญ

บทที่ 1	ภาพรวมเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย	02
บทที่ 2	GDP MSME และการประมาณการเศรษฐกิจของ MSME	09
บทที่ 3	จำนวนและการจ้างงานวิสาหกิจขนาดกลางและวิสาหกิจขนาดย่อม	14
บทที่ 4	การวิเคราะห์เครื่องชี้วัดสถานการณ์และดัชนีผลผลิตรายสาขา MSME	18
บทที่ 5	สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ MSME ไตรมาสที่ 1/2567	25
บทที่ 6	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI)	41
บทที่ 7	ผลสำรวจความคิดเห็น MSME	51





1 ภาพรวมเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจไทย

สถานการณ์เศรษฐกิจโลก

(Real GDP, annual percent change)	Projections		
	2023	2024	2025
World Output	3.2	3.2	3.2
Advanced Economies	1.6	1.7	1.8
United States	2.5	2.7	1.9
Euro Area	0.4	0.8	1.5
Germany	-0.3	0.2	1.3
France	0.9	0.7	1.4
Italy	0.9	0.7	0.7
Spain	2.5	1.9	2.1
Japan	1.9	0.9	1.0
United Kingdom	0.1	0.5	1.5
Canada	1.1	1.2	2.3
Other Advanced Economies	1.8	2.0	2.4
Emerging Market and Developing Economies	4.3	4.2	4.2
Emerging and Developing Asia	5.6	5.2	4.9
China	5.2	4.6	4.1
India	7.8	6.8	6.5
Emerging and Developing Europe	3.2	3.1	2.8
Russia	3.6	3.2	1.8
Latin America and the Caribbean	2.3	2.0	2.5
Brazil	2.9	2.2	2.1
Mexico	3.2	2.4	1.4
Middle East and Central Asia	2.0	2.8	4.2
Saudi Arabia	-0.8	2.6	6.0
Sub-Saharan Africa	3.4	3.8	4.0
Nigeria	2.9	3.3	3.0
South Africa	0.6	0.9	1.2
Memorandum			
Emerging Market and Middle Income Economies	4.4	4.1	4.1
Low-Income Developing Countries	2.3	4.7	5.2

ภาพที่ 1.1 Overview of the World Economic Outlook Projections

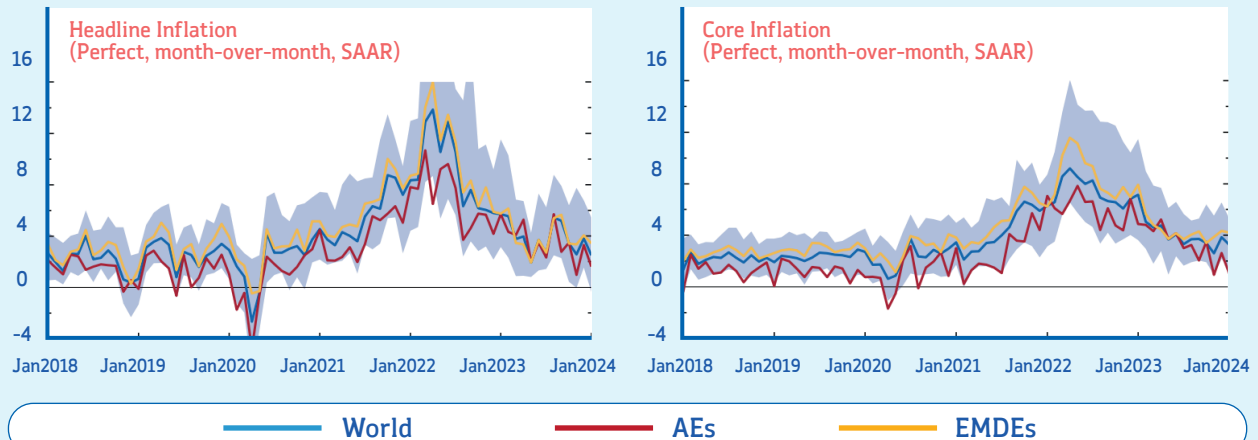
ที่มา : International Monetary Fund | April 2024

สถานการณ์เศรษฐกิจโลก (เมษายน 2567) จากการวิเคราะห์ของ IMF คาดว่าเศรษฐกิจโลกจะเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 3.2 ในปี 2567 และคาดว่าเศรษฐกิจโลกปี 2568 จะเติบโตได้ร้อยละ 3.2 โดยสูงกว่าการคาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจโลกเมื่อเดือนมกราคม 2567 โดยเป็นการเติบโตจากกลุ่มประเทศ Advanced Economies ร้อยละ 1.7 จากการขยายตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ร้อยละ 2.7 และกลุ่มประเทศยุโรป ร้อยละ 0.8 ส่วนในกลุ่มประเทศ Emerging Market and Developing Economies ยังคงขยายตัวได้ร้อยละ 4.2 โดยประเทศจีนและอินเดียเติบโตได้ร้อยละ 4.6 และ 6.8 ตามลำดับ ส่วนประมาณการในปี 2568 คาดว่าเศรษฐกิจโลกจะขยายตัวได้ร้อยละ 3.2 เท่ากับปี 2567 จากกลุ่ม Advanced Economies ที่คาดการณ์ว่าจะขยายตัวได้ร้อยละ 1.8 และกลุ่ม Emerging Market and Developing Economies คาดขยายตัวได้ร้อยละ 4.2

ประเด็นสำคัญที่ต้องติดตาม

- แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยของรัฐบาลกลางสหรัฐฯ ที่ส่งผลต่อภาพรวมเศรษฐกิจ
- สภาพแวดล้อมทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ตึงเครียดในหลายประเทศ
- การผลิตที่ล้นตลาดของภาคการผลิตในประเทศจีน และการพยายามระบายสินค้าออกไปทั่วโลก ส่งผลต่อมาตรการกีดกันสินค้าทั้งในสหรัฐฯ และยุโรป

อัตราเงินเฟ้อโลก (ณ เมษายน 2567)



ที่มา : Haver Analytics and IMF

ในช่วงปลายปี 2023 อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเข้าใกล้ระดับก่อนเกิดการแพร่ระบาดโควิด-19 และในไตรมาสสุดท้าย กลุ่มประเทศ advanced economies อยู่ที่ 2.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนการคาดการณ์ปี 2025 คาดเงินเฟ้อจะลดลงเหลือ 4.4% ซึ่งปรับลดลงเล็กน้อยจากการคาดการณ์เดิม (0.2%)

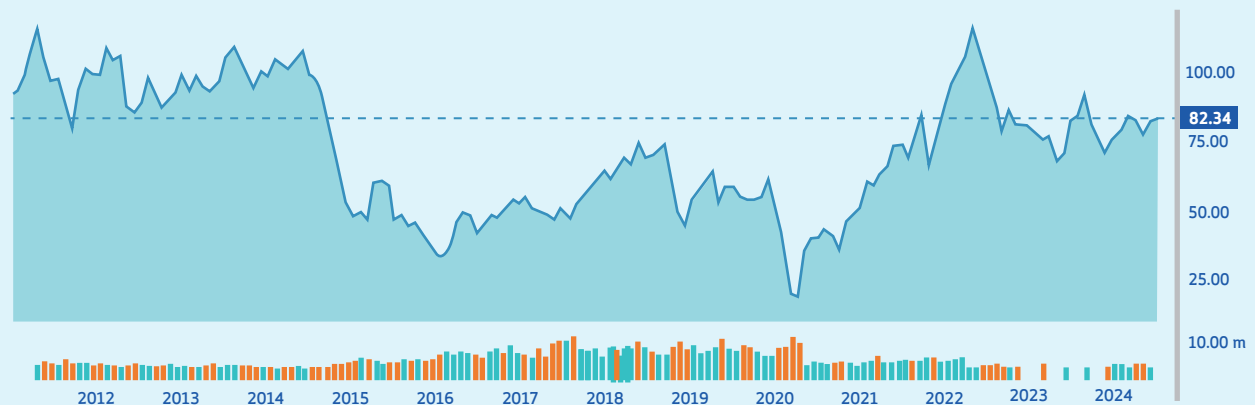
อัตราเงินเฟ้อลดลงตามภูมิภาค ประเทศพัฒนาแล้วอัตราเงินเฟ้อคาดว่าจะลดลงเร็วกว่า โดยในปี 2024 ลดลง 2.0% เหลือ 2.6% ประเทศตลาดเกิดใหม่และประเทศกำลังพัฒนา อัตราเงินเฟ้อคาดว่าจะลดลงช้ากว่า โดยลดลงเพียง 0.3% ในปี 2024 อยู่ที่ 8.1%

เหตุผลในการปรับเปลี่ยนการคาดการณ์

ทั้งนี้ แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อยังคงต้องจับตามองอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปัจจัยความแข็งแกร่งด้านแรงงานในตลาดสหรัฐฯ ราคาน้ำมันที่ผันผวนจากภาวะสงครามในหลายจุดของโลก

สถานการณ์ราคาน้ำมันดิบ

สัญญาซื้อขายล่วงหน้าน้ำมันดิบ WTI ▼ 82.34 -0.82 (-0.99%)



ที่มา : <https://th.investing.com/commodities/crude-oil>

สถานการณ์น้ำมันดิบ WTI ณ 8 กรกฎาคม 2567 อยู่ที่ระดับราคา 82.34 ดอลลาร์/บาร์เรล ลดลงเล็กน้อย แต่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากการทวีความรุนแรงของพายุโซนร้อนเบริลที่อาจส่งผลให้ท่าเรือสำคัญต้องปิดทำการ นอกจากนี้ยังได้รับแรงหนุนจากการคาดการณ์การปรับลดอัตราดอกเบี้ยของสหรัฐฯ เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยที่ลดลงสามารถกระตุ้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจและกระตุ้นความต้องการน้ำมันดิบ

อัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ

USD/THB - ดอลลาร์สหรัฐ บาทไทย **↓ 36.420 -0.124 (-0.34%)**



อัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อดอลลาร์ สรอ. ณ วันที่ 8 กรกฎาคม 2567 อยู่ที่ระดับ 36.42 บาทต่อดอลลาร์ สรอ. ปรับตัวอ่อนค่าลงเล็กน้อย โดยประมาณกรอบการเคลื่อนไหวอยู่ที่ 36.38 – 36.54 บาทต่อดอลลาร์ ปรับตัวตามทิศทางตลาดโลก หลังเฟดมีแนวโน้มจะเริ่มปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายในไตรมาส 3 และปัจจัยในประเทศที่ยังคงต้องคอยติดตามสถานการณ์และทิศทางของราคาทองคำ

ที่มา : <https://th.investing.com/currencies/usd-thb>

สถานการณ์การท่องเที่ยวโลก

International Tourist Arrivals

World

YTD change (%)

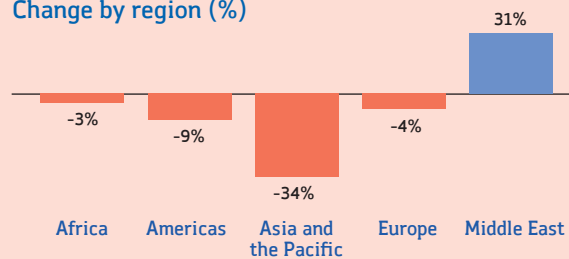
-11%

YTD available

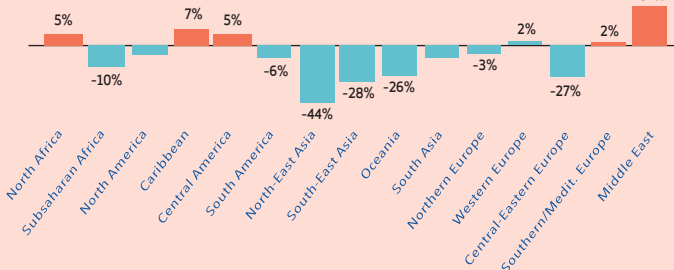
Jan - Dec 23

% change in 2021-2023 vs to 2019 for better comparability

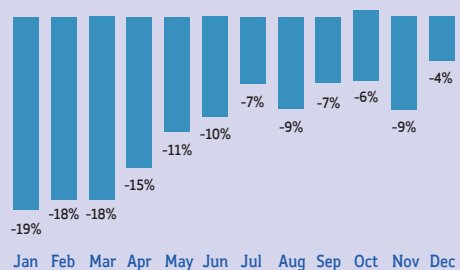
Change by region (%)



YTD change by subregion (%)



Change by month (%)



ที่มา : <https://www.unwto.org/tourism-data/international-tourism-and-covid-19>

จำนวนนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่องในปี 2566 แต่เมื่อเปรียบเทียบระหว่างเดือนมกราคม – ธันวาคม 2566 กับช่วงเดียวกันของปี 2562 (ก่อนโควิด-19) ยังคงน้อยกว่าร้อยละ 11.0 กลุ่มประเทศที่มีการฟื้นตัวสูงกว่าช่วงโควิด-19 คือกลุ่มประเทศ Middle East ที่ขยายตัวได้ถึงร้อยละ 31.0 รองลงมาคือกลุ่มประเทศ Africa ลดลงร้อยละ 3.0 ส่วน Asia and the Pacific ยังคงฟื้นตัวช้ากว่ากลุ่มประเทศอื่น เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงก่อนโควิด-19 (2019) กลุ่มนี้ยังคงต่ำกว่าช่วงก่อนโควิดถึงร้อยละ 34.0

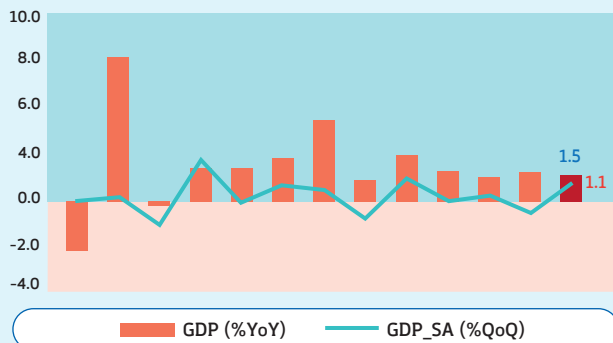
สถานการณ์เศรษฐกิจไทย

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสแรกของปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 1.5 จากปัจจัยการขยายตัวของการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน ถึงร้อยละ 6.9 การลงทุนรวมลดลงร้อยละ 4.2 ตามการลดลงของการลงทุนภาครัฐ ร้อยละ 27.7 ขณะที่การลงทุนภาคเอกชนขยายตัว ร้อยละ 4.6 ในส่วนการส่งออกยังคงชะลอตัวทั้งมูลค่าและปริมาณ โดยมูลค่าการส่งออกลดลง ร้อยละ 1.0 และปริมาณการส่งออกลดลงร้อยละ 2.3 ดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 2.2

ประมาณการเศรษฐกิจปี 2567

(%YoY)	2565		2566		2567	
	ทั้งปี	ทั้งปี	Q3	Q4	Q1	ทั้งปี (f)
GDP (CVM)	2.5	1.9	1.4	1.7	1.5	2.0-3.0
การลงทุนรวม	2.3	1.2	1.5	-0.4	-4.2	1.9
ภาคเอกชน	4.7	3.2	3.5	5.0	4.6	3.2
ภาครัฐ	-3.9	-4.6	-3.4	-20.1	-27.7	-1.8
การบริโภคภาคเอกชน	6.2	7.1	7.9	7.4	6.9	4.5
การอุปโภคบริโภค	0.1	-4.6	-5.0	-3.0	-2.1	1.7
มูลค่าการส่งออกสินค้า	5.4	-1.7	-2.0	4.6	-1.0	2.0
ปริมาณ	1.2	-2.9	-3.1	3.2	-2.3	1.5
มูลค่าการนำเข้าสินค้า	14.0	-3.1	-10.7	6.1	3.2	4.6
ปริมาณ	1.2	-3.6	-10.4	5.3	4.5	3.6
ดุลบัญชีเดินสะพัดต่อ GDP (%)	-3.2	1.3	2.1	1.2	2.2	1.2
เงินเฟ้อ	6.1	1.2	0.5	-0.5	-0.8	0.1 - 1.1

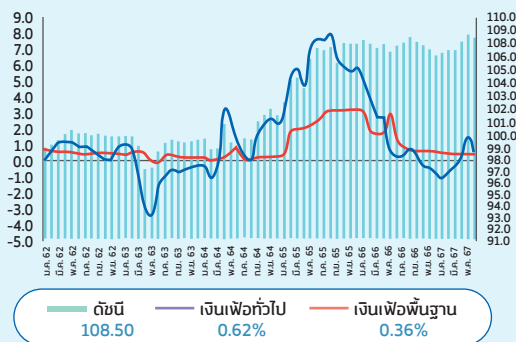
เศรษฐกิจไทยไตรมาสที่ 1/2567



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

เศรษฐกิจไทยในปี 2567 คาดว่าจะขยายตัวได้ร้อยละ 2.0 – 3.0 ปรับตัวดีขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 1.9 ในปี 2566 คาดว่าการอุปโภคบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนจะขยายตัว ร้อยละ 4.5 และ 3.2 ตามลำดับ สอดคล้องกับการขยายตัวของการนำเข้าสินค้าทุน รวมทั้งการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ นิคมอุตสาหกรรม และการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว โดยประเด็นที่น่าจับตามองในปี 2567 ที่สำคัญ ได้แก่ นโยบายการกีดกันทางการค้าของฝั่งยุโรปและอเมริกา รวมทั้งการทู่ตลาดของสินค้าจีนไปทั่วโลกจากการผลิตที่เกินความต้องการในประเทศ อีกทั้งภาวะหนี้สินครัวเรือนของไทยที่ยังคงสูงและส่งผลกระทบต่อ การเข้าถึงสินเชื่อและการชำระหนี้

อัตราเงินเฟ้อประเทศไทย



ที่มา : สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

เมื่อเทียบกับ

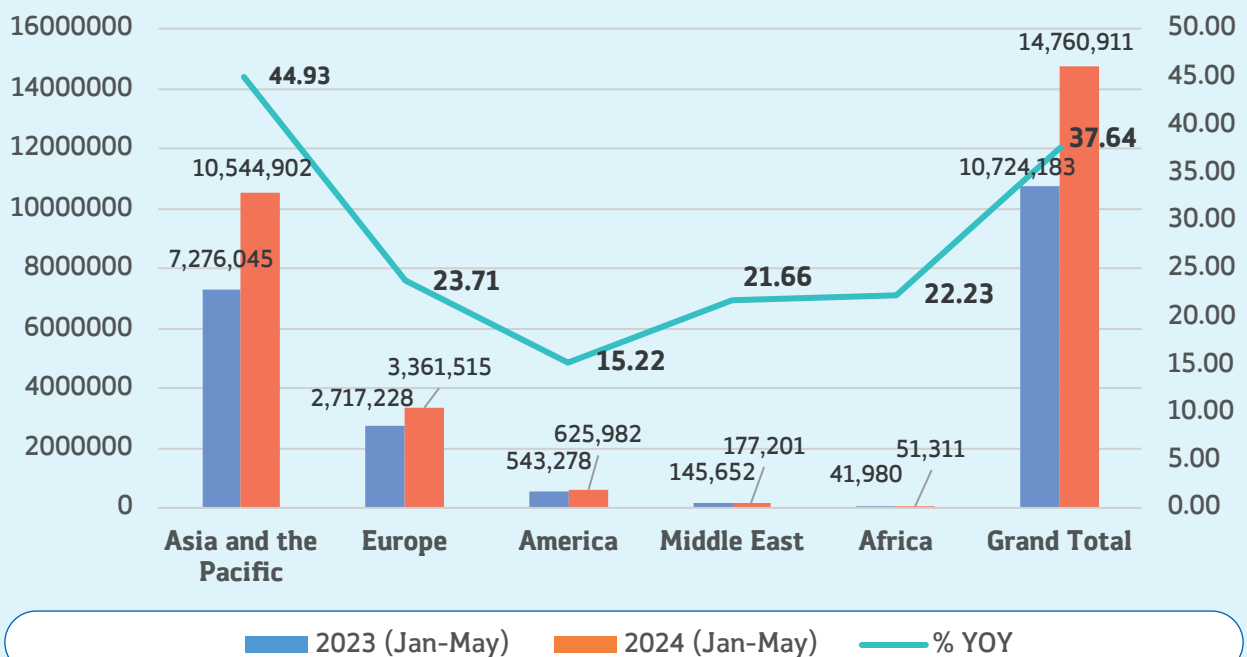
การเปลี่ยนแปลง ร้อยละ

1. เดือนมิถุนายน 2566 (YoY)	สูงขึ้น	0.62
2. เดือนพฤษภาคม 2567 (MoM)	ลดลง	-0.31
3. เฉลี่ย 6 เดือน (ม.ค.-มิ.ย.) ปี 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (AOA)	ไม่เปลี่ยนแปลง	
4. ไตรมาสที่ 2/2567 เทียบกับ ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY)	สูงขึ้น	0.78
5. ไตรมาสที่ 2/2567 เทียบกับ ไตรมาสก่อนหน้า (QoQ)	สูงขึ้น	1.26

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนมิถุนายน 2567 เท่ากับ 108.50 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นในอัตราชะลอตัวที่ร้อยละ 0.62 โดยมีสาเหตุจากผลกระทบจากฐานต่ำของค่ากระแสไฟฟ้าเดือนก่อนหน้า สิ้นสุดลง ประกอบกับราคาสินค้ากลุ่มอาหารสดสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัว เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกหลังสิ้นสุดสภาพอากาศร้อนจัด หากพิจารณาตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจพบว่ากิจกรรมที่มีอัตรา การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ การขนส่ง การสื่อสาร ยาสูบ และ เครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ธุรกิจบันเทิง การศึกษาฯ อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และการตรวจรักษา และ บริการส่วนบุคคล ตามลำดับ

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อ ไตรมาสที่ 3/2567 มีแนวโน้มอยู่ในระดับใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากราคา ค่าไฟฟ้าที่ฐานค่าไฟฟ้าต่ำกว่าปีก่อนหน้าที่ภาครัฐให้การสนับสนุน สภาพอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกหลัง สิ้นสุดสภาพอากาศร้อนจัด ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตและราคาสินค้าปรับเข้าสู่ระดับปกติ รวมทั้งภาวะการแข่งขัน ด้านการค้าของผู้ประกอบการค้าส่งและค้าปลีกขยายใหญ่ในการค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ส่วนแนวโน้มอัตราเงินเฟ้อ ปี 2567 อยู่ระหว่างร้อยละ 0.0-1.0 (ค่ากลาง 0.5)

สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวไทยปี 2566 และปี 2567 (มกราคม - พฤษภาคม 2567)



จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2567 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 14,760,911 คน ขยายตัวจากปี 2566 ร้อยละ 37.64 โดยเป็นผลมาจากการขยายตัวของนักท่องเที่ยวในกลุ่ม Asia and the Pacific ร้อยละ 44.93 กลุ่ม Europe ร้อยละ 23.71 และกลุ่ม America ร้อยละ 15.22 โดยในรายละเอียดกลุ่ม Asia and the Pacific เฉพาะ South-East Asia ประเทศที่ขยายตัวสูง ได้แก่ ประเทศ Myanmar ขยายตัวร้อยละ 57.57 และ Laos ร้อยละ 47.12 ในด้านจำนวนนักท่องเที่ยวยังคงเป็นประเทศมาเลเซียที่มีจำนวนสูงสุดถึง 2,012,406 คน ซึ่งยังขยายตัวได้จาก ปี 2566 ร้อยละ 16.22 ส่วนนักท่องเที่ยวจีน ยังคงขยายตัวได้ถึงร้อยละ 157.36 มีจำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2024 จำนวน 2,911,370 คน

สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวไทยปี 2566 และปี 2567 (มกราคม - พฤษภาคม 2567)

จำนวนและรายได้สะสม (มกราคม - เมษายน 2567)

นักท่องเที่ยวไทยเที่ยวไทย

 **67.60** ล้านคน-ครั้ง **+9.61** %CH (YoY)

 **3.20** แสนล้านบาท **+12.87** %CH (YoY)

นักท่องเที่ยวต่างชาติ


 **12.13** ล้านคน **+39.23** %CH (YoY)

 **5.84** แสนล้านบาท **+40.18** %CH (YoY)

ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย (เมษายน 2567)




 **18.52** ล้านคน-ครั้ง **+14.06** %CH (YoY)

 **0.88** แสนล้านบาท **+20.48** %CH (YoY)

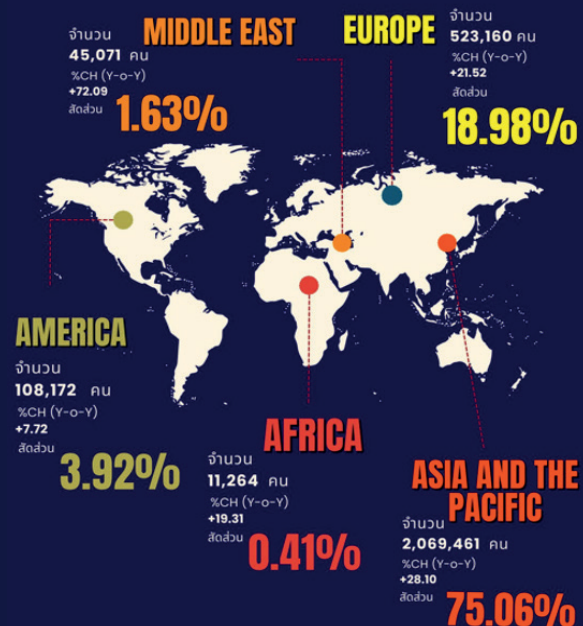
 จังหวัดที่มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยมากที่สุด 3 อันดับแรก

- 1 กรุงเทพมหานคร 2,521,336 คน
- 2 ชลบุรี 1,443,464 คน
- 3 กาญจนบุรี 1,268,619 คน

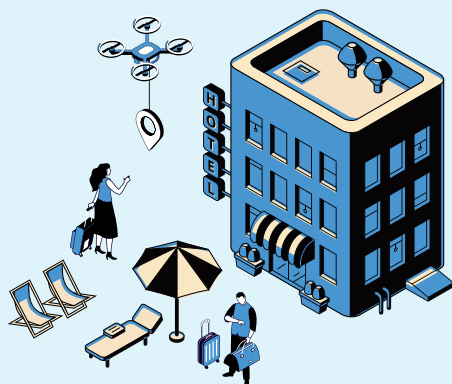
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ (เมษายน 2567)

สัญชาติ	จำนวน (คน)	%CH (YoY)
	595,572	+81.35
	401,282	-0.03
	170,635	+28.00
	144,397	+24.80
	120,608	+25.86

สัดส่วนของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวประเทศไทย และอัตราการเปลี่ยนแปลงเดือนเมษายน 2567



ที่มา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
<https://www.mots.go.th/news/category/770>

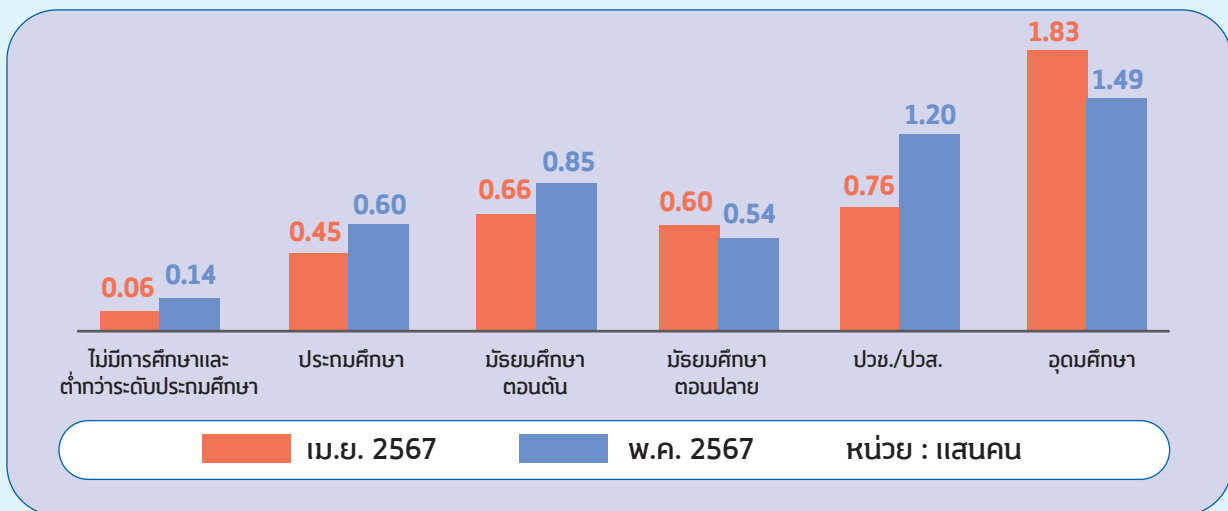


จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติสะสมตั้งแต่เดือนมกราคม - เมษายน 2567 12,127,447 คน ขยายตัวร้อยละ 39.23 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย เดือนเมษายน 2567 จำนวน 18.52 ล้านคน-ครั้ง ขยายตัวร้อยละ 14.04 สร้างรายได้ 8.82 หมื่นล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 20.48 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สัดส่วนของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เดือนเมษายนส่วนใหญ่มาจาก Asia and the Pacific คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75.06 Europe คิดเป็นร้อยละ 18.98 และ The Americas คิดเป็นร้อยละ 3.92

สถานการณ์ด้านแรงงาน

หน่วย : ล้านคน

สถานภาพแรงงาน	2567		
	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม
ประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	59.12	59.14	59.17
1. ผู้อยู่ในกำลังแรงงาน	40.45	39.79	39.99
1.1 ผู้ที่มีงานทำ	39.79	39.09	39.14
1.2 ผู้ว่างงาน	0.40	0.44	0.48
1.3 ผู้ที่รอฤดูกาล	0.26	0.26	0.37
2. ผู้อยู่นอกกำลังแรงงาน	18.67	19.35	19.18



ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

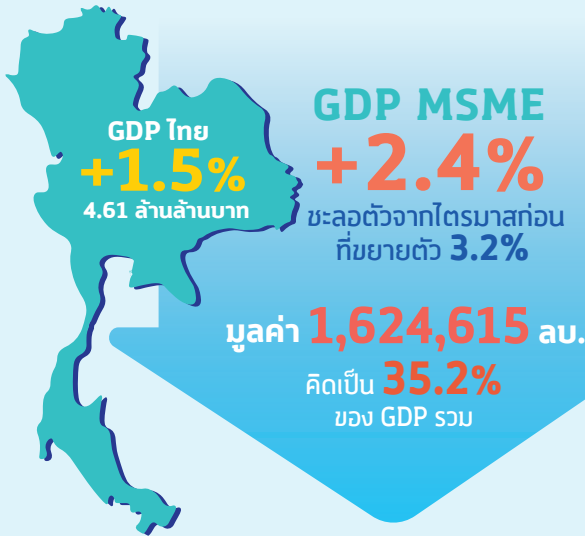
อัตราการว่างงาน เดือนพฤษภาคม 2567 มีอัตราการว่างงานอยู่ที่ร้อยละ 1.2 มีผู้อยู่ในกำลังแรงงาน 39.99 ล้านคน ว่างงาน 0.48 ล้านคน ระดับการศึกษาที่สำเร็จของผู้ว่างงานในเดือนพฤษภาคม 2567 พบว่ามีผู้ว่างงานสำเร็จการศึกษาในระดับอุดมศึกษามากที่สุด 1.49 แสนคน รองลงมาเป็นระดับ ปวช./ปวส. 1.20 แสนคน และระดับมัธยมศึกษาตอนต้น 0.85 แสนคน เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้าพบว่า ผู้ว่างงานที่สำเร็จการศึกษาเกือบทุกระดับมีจำนวนเพิ่มขึ้น ยกเว้นระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และระดับอุดมศึกษามีจำนวนลดลง





2 GDP MSME และการประมาณการเศรษฐกิจของ MSME

ภาพรวมเศรษฐกิจของ MSME ไตรมาสที่ 1/2567

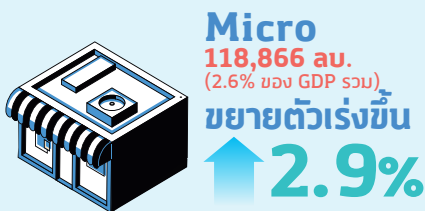


GDP MSME ไตรมาสที่ 1/2567

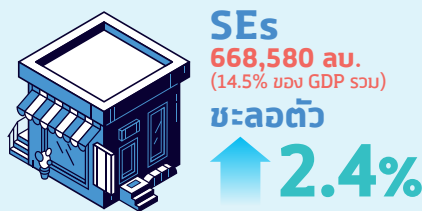
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (GDP MSME) ไตรมาสที่ 1/2567 ขยายตัว 2.4% ชะลอลงจากไตรมาสก่อนที่ขยายตัว 3.2% โดยมีมูลค่า 1,624,615 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อ GDP รวมเท่ากับ 35.2% ขณะที่ GDP ไทยในไตรมาสแรกของปีมีมูลค่า 4,614,721 ล้านบาท ขยายตัว 1.5% ชะลอลงจากการขยายตัว 1.7% ในไตรมาสก่อน

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ 20 พ.ค. 67
ประมวลผล GDP MSME : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

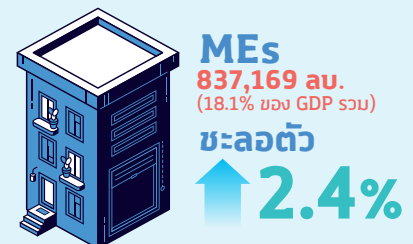
เมื่อพิจารณาตามขนาดธุรกิจ พบว่า GDP วิสาหกิจรายย่อย (Micro) ขยายตัวได้มากที่สุดเท่ากับ 2.9% เติบโตขึ้นจากการขยายตัว 1.8% ในไตรมาสก่อน ขณะที่ GDP วิสาหกิจขนาดกลาง และวิสาหกิจขนาดย่อม ขยายตัวได้ 2.4%



ขยายตัวเร่งขึ้น : จากการใช้จ่ายของครัวเรือนที่ยังขยายตัว รวมทั้งการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและชาวต่างชาติโดยมีปัจจัยสนับสนุนจากอัตราเงินเฟ้อที่ยังอยู่ในระดับต่ำ นอกจากนี้ แรงกดดันจากภาระหนี้ครัวเรือน ทำให้ผู้บริโภคปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้จ่ายโดยใช้จ่ายต่อครั้งลดลง และซื้อสินค้าและบริการจากร้านค้าในท้องถิ่นมากขึ้น



ชะลอลง : แม้การใช้จ่ายของประชาชนจะยังคงขยายตัว แต่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้จ่ายของประชาชนและนักท่องเที่ยว ส่งผลให้รายได้ของธุรกิจลดลง รวมทั้งภาระดอกเบี้ยสินเชื่อยังอยู่ในระดับสูง ทำให้สภาพคล่องของกิจการลดลงต่อเนื่อง ธนาकारจึงยังคงระมัดระวังการให้สินเชื่อโดยสถานการณ์อาจจะดีขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี หากมีมาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย รวมทั้งการปรับลดอัตราดอกเบี้ยลง



ชะลอลง : จากการลดลงของภาคการผลิต ทั้งจากความต้องการสินค้าที่ลดลงจากกำลังซื้อภายในประเทศรวมทั้งการแข่งขันจากสินค้าต่างประเทศที่มีราคาต่ำกว่าแม้ว่าการส่งออกของ MSME จะขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่ภาคบริการได้รับผลจากพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไปทำให้กำไรของกิจการลดลง



GDP MSME ของสาขาธุรกิจในการผลิตกลับมาขยายตัว ขณะที่ภาคการค้า และภาคการบริการส่วนใหญ่ยังขยายตัวได้ต่อเนื่อง

กิจกรรมทางเศรษฐกิจ	2565				2565				2567
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
GDP MSME	3.9	4.1	6.8	2.1	4.1	2.8	2.2	2.4	2.4
เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	17.9	15.5	-15.1	-32.9	-22.1	-32.7	-32.1	-13.3	6.8
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	-7.4	-5.8	-6.0	-3.3	14.2	-3.6	-0.3	16.9	-22.0
การผลิต	0.8	-1.3	-0.1	-4.2	0.2	-2.6	-4.8	-0.9	1.2
ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ	-5.6	-10.6	29.6	-8.8	-8.2	-37.3	-24.9	8.6	38.0
การจัดการน้ำ การจัดการและบำบัดน้ำเสีย	10.8	34.4	2.1	1.2	-3.0	-25.6	14.3	0.9	61.2
การก่อสร้าง	-4.3	2.5	-4.0	-3.9	2.5	1.0	17.2	38.3	10.0
การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์	2.7	12.6	15.6	1.6	5.8	5.9	4.2	1.9	6.7
การขายส่งและสถานที่เก็บสินค้า	24.6	25.4	10.7	2.7	-19.3	-25.6	-26.7	-15.5	-4.0
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	24.1	10.4	20.2	16.6	49.3	40.3	25.3	3.1	-14.4
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	7.0	-1.0	6.5	12.7	15.1	11.4	8.6	10.6	12.0
กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	-16.7	-14.9	-20.1	-18.1	-6.0	-6.4	1.1	-0.1	-16.1
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	5.3	3.6	3.6	1.1	0.4	3.4	8.3	2.7	5.6
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค	-28.6	-20.7	-4.3	13.2	3.5	7.0	6.5	1.2	33.7
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	-2.3	-2.6	-2.7	-4.0	-1.3	-0.2	6.6	1.3	10.5
การศึกษา	11.6	2.7	19.7	21.6	1.0	17.1	16.3	12.2	-6.2
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	21.4	26.9	9.1	1.5	5.1	1.5	17.6	13.8	15.5
ศิลปะ ความบันเทิง และบันเทิงนาการ	-2.6	0.0	2.9	2.6	1.7	0.1	-3.0	0.0	-3.0
กิจกรรมบริการด้านอื่นๆ	-2.8	6.0	8.7	-1.4	-0.3	0.1	-2.9	-1.6	2.3
กิจกรรมการจ้างงานในครัวเรือนส่วนบุคคล	0.9	-6.2	2.4	0.9	-1.2	7.7	-1.3	-0.1	4.1

ที่มา : สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ 20 พ.ค. 67
 ประมวล GDP MSME : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สว.

สาขาธุรกิจสำคัญของ MSME ที่ขยายตัวได้



ธุรกิจในการผลิต (+1.2%) กลับมาขยายตัวได้โดยเฉพาะการผลิตในกลุ่มสินค้า ส่งออกสำคัญ เช่น อุปกรณ์ไฟฟ้า อาหารแปรรูป อัญมณี และเครื่องประดับ



ธุรกิจในการค้าปลีกค้าส่ง (+6.7%) ยังขยายตัวต่อเนื่องจากการที่ระดับราคาสินค้าทั่วไปหรืออัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับต่ำ รวมทั้งโปรโมชั่นส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีต่อเนื่องทุกเดือน



สาขาธุรกิจข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (+12.0%) การขยายตัวของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทั้งในส่วนของผู้บริโภคและธุรกิจ ทำให้ธุรกิจในการผลิตสื่อโฆษณาการจัดทำคอนเท้นท์ต่าง ๆ ทางออนไลน์รวมทั้งธุรกิจให้บริการด้านการจัดทำโปรแกรมและซอฟต์แวร์ขยายตัว



ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (+5.6%) ขยายตัวต่อเนื่องโดยเฉพาะธุรกิจให้เช่าบ้าน หอพัก และอพาร์ทเมนท์ รวมทั้งธุรกิจนายหน้าหรือตัวแทนด้านอสังหาริมทรัพย์จากการกลับเข้ามาศึกษาและทำงานในเมือง รวมถึงการท่องเที่ยวฟื้นตัว



ธุรกิจก่อสร้าง (+10.0%) ขยายตัวได้ต่อเนื่องจากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ และการลงทุนโดยเอกชนทั้งไทยและต่างชาติ

สาขาธุรกิจ MSME ที่หดตัว

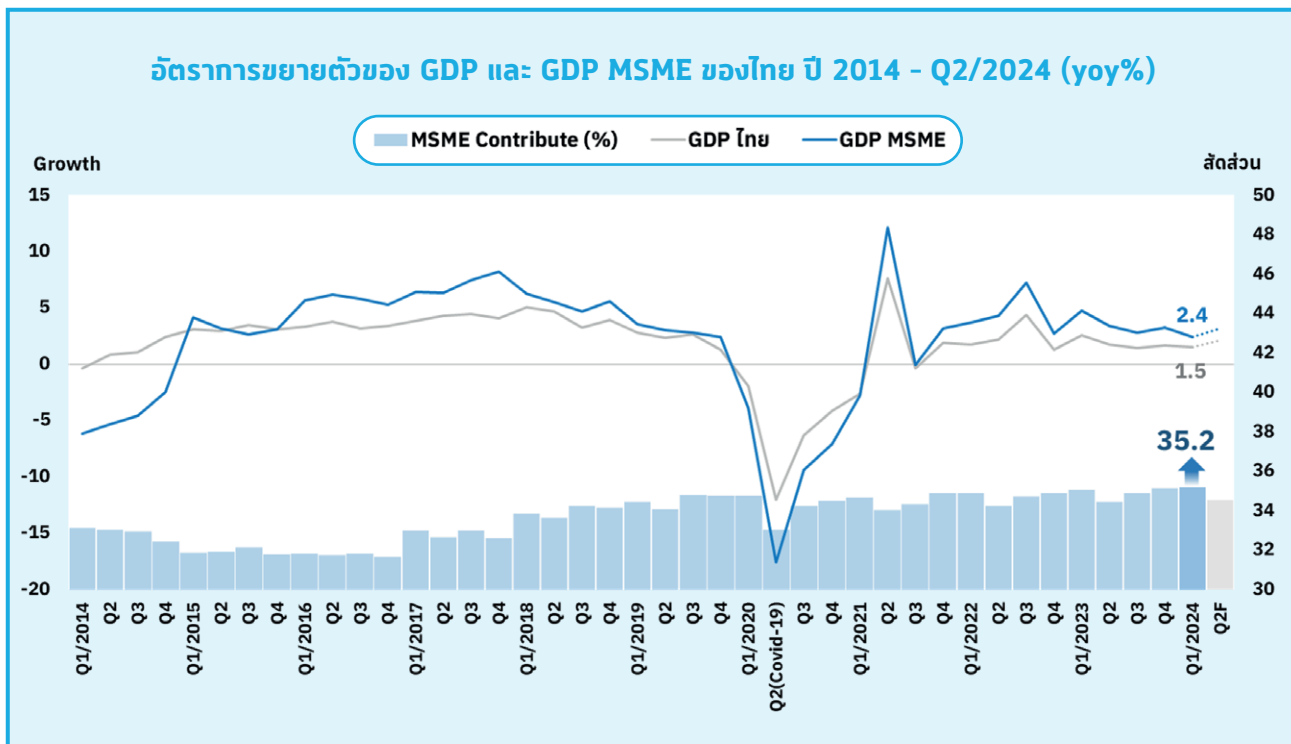


สาขาธุรกิจที่พักแรมและร้านอาหาร (-14.4%) ลดลงจากฐานที่สูงในช่วงไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ขยายตัวถึง 49.3% และจากพฤติกรรมการใช้จ่ายของคนไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลง ส่งผลให้กำไรหรือมูลค่าเพิ่มของกิจการลดลง และยังพบว่าการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวยังคงกระจุกตัวอยู่แค่ในเมืองท่องเที่ยวหลัก และบางจังหวัดที่อยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ เท่านั้น โดยคาดว่าในช่วงครึ่งหลังของปีจะยังคงหดตัวโดยมีแรงกดดันจากกำลังซื้อที่ลดลงทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ



สาขาการขายส่งและสถานที่เก็บสินค้า (-4.0%) แม้จะยังลดลง แต่เป็นอัตราการลดลงที่ชะลอตัวจากปีก่อน โดยเฉพาะการขายส่งสินค้าที่ได้รับแรงสนับสนุนจากการกลับมาขยายตัวของภาคการผลิต ขณะที่การขายส่งผู้โดยสารยังคงลดลงจากพฤติกรรมในการเดินทางท่องเที่ยวที่นิยมใช้รถส่วนตัว และเลือกท่องเที่ยวในพื้นที่ที่อยู่ไม่ไกลนัก

ภาพรวมแนวโน้มเศรษฐกิจของ MSME ในช่วงครึ่งแรกของปี 2567



ที่มา : สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ 20 พ.ค. 67
 ประมวลผล GDP MSME : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

คาดการณ์ภาพรวมเศรษฐกิจ MSME ในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 คาดว่า GDP MSME จะมีมูลค่า 3,160,171 ลบ. คิดเป็น 35.0% ของ GDP รวม ขยายตัว 2.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยในภาพรวม GDP MSME ยังเติบโตในระดับที่สูงกว่า GDP รวม โดยมีปัจจัยที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจมีดังนี้

ปัจจัยที่สนับสนุน

- รายได้จากการท่องเที่ยวทั้งจากคนไทย และชาวต่างชาติ แม้จะมีแนวโน้มการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนลดลง แต่ด้านจำนวนนักท่องเที่ยวยังคงขยายตัวได้ตามเป้าหมาย
- โครงการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานของรัฐ โดยเฉพาะการก่อสร้างรถไฟความเร็วสูง รวมทั้งถนนและโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ จะส่งผลให้ธุรกิจที่อยู่ในพื้นที่ได้รับอานิสงส์
- อัตราเงินเฟ้อยังอยู่ในระดับต่ำทำให้การบริโภคยังคงขยายตัวได้แม้มีแนวโน้มชะลอตัวลง
- การเข้ามาลงทุนของต่างชาติยังขยายตัวต่อเนื่อง

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบ

- สัดส่วนหนี้ครัวเรือนต่อ GDP ยังอยู่ในระดับสูงกว่า 90% ส่งผลต่อการใช้จ่ายชะลอตัวลง แม้ว่าอัตราเงินเฟ้อจะยังอยู่ระดับต่ำ
- อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยังอยู่ในระดับสูงสำหรับกลุ่มธุรกิจเปราะบางโดยเฉพาะธุรกิจขนาดย่อมซึ่งประสบปัญหาด้านสภาพคล่องมากที่สุด โดยสัดส่วนหนี้เสียหรือ NPL ในสินเชื่อ SME เริ่มมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น
- การเข้ามาแข่งขันจากสินค้านำเข้าที่มีราคาต่ำกว่าสินค้าที่ผลิตในประเทศ เริ่มส่งผลกระทบต่อ MSME ไทยมากขึ้นและกระทบเป็นวงกว้างในหลายประเภทสินค้าของ MSME ไทย

คาดการณ์ GDP MSME ในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ



ประมาณการเศรษฐกิจ MSME ไทย ปี 2567 (ณ มิถุนายน 2567)

สสว. ปรับประมาณการอัตราการขยายตัวของ GDP MSME ในปี 2567 เท่ากับ 2.1% – 3.1% (ค่ากลางเท่ากับ 2.6%) คิดเป็นมูลค่าประมาณ 6,458,000 ลบ. โดยปรับลดลงจากอัตราการขยายตัว 2.0% – 3.7% (ค่ากลางเท่ากับ 2.7%) ที่ได้ประมาณการไว้ ณ มีนาคม 2567 จากการใช้ปัจจัยงบประมาณภาครัฐที่ไม่เป็นไปตามรอบปกติ ราคาสินค้าเกษตรที่ปรับตัวสูงขึ้นแม้ปริมาณผลผลิตหลายชนิดลดลง และการชะลอตัวของการบินภายในประเทศ

ประมาณการ GDP MSME ปี 2567 จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

MSME by sector	ประมาณการ GDP MSME ปี 2567 (% , ค่ากลาง)		
	ณ มี.ค. 67*	ณ มิ.ย. 67*	
GDP MSME	2.0 – 3.7 (2.7)	2.1 – 3.1 (2.6)	▼
• ภาคการเกษตร	2.4	2.6	▲
• ภาคการผลิต	2.5	2.4	▼
• ภาคการก่อสร้าง	2.5	2.0	▼
• ภาคการค้าส่งค้าปลีก	2.5	2.5	
• ภาคการบริการ	3.2	3.2	

คำนวณจาก ตาราง IO SME 180 สาขา สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

* เป็นการประมาณการที่ยังไม่รวมผลจากการดำเนินมาตรการเงินดิจิทัลวอลเล็ต

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย และ MSME ปี 2567

ปัจจัยที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิดในปี 2567 ได้แก่ การดำเนินมาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ในภูมิภาคต่าง ๆ สถานการณ์ในประเทศเพื่อนบ้านโดยเฉพาะเมียนมาร์ และลาว ขณะที่ค่าเงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่า อัตราเงินเฟ้อมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น และการปรับลดอัตราดอกเบี้ยภายในปีนี้

ปัจจัยสนับสนุน (+)



การท่องเที่ยว

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติปี 2567
จำนวน 35-36 ล้านคน



การลงทุนจากต่างชาติ

ทำให้การจ้างงานและ
การส่งออกขยายตัว



การส่งออก

การส่งออกรวมขยายตัว
การส่งออกของ MSME
ขยายตัว 10-12%

ปัจจัยเสี่ยง (-)



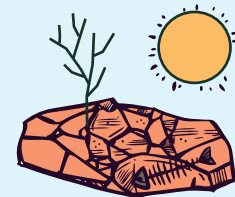
หนี้ครัวเรือน

ส่งผลต่อกำลังซื้อและ
พฤติกรรมการใช้จ่าย
ของประชาชน



ดอกเบี้ยสูง

เพิ่มต้นทุนและอุปสรรค
ต่อการเติบโตของ
ธุรกิจ MSME



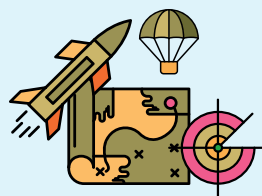
เอลนีโญ/ลานีญา

ผลผลิตทางการเกษตรลดลง
ส่งผลกระทบต่อรายได้ภาคเกษตร
และธุรกิจในพื้นที่

ปัจจัยที่ต้องติดตาม



การดำเนินมาตรการ กระตุ้นการใช้จ่าย



การสู้รบและความขัดแย้ง ในภูมิภาคต่าง ๆ



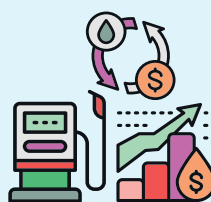
สถานการณ์ของ ประเทศเพื่อนบ้าน



เงินเฟ้อ 0.1 ถึง 1.1%



อัตราแลกเปลี่ยน 34.5-35.5 บาท/USD



ราคาน้ำมันดิบ 80-90 USD/บาร์เรล



ดอกเบี้ยนโยบาย 2.25-2.50%



3 จำนวนและการจ้างงาน วิสาหกิจขนาดกลางและวิสาหกิจขนาดย่อม

จำนวนและการจ้างงานวิสาหกิจขนาดกลางและวิสาหกิจขนาดย่อม ปี 2566

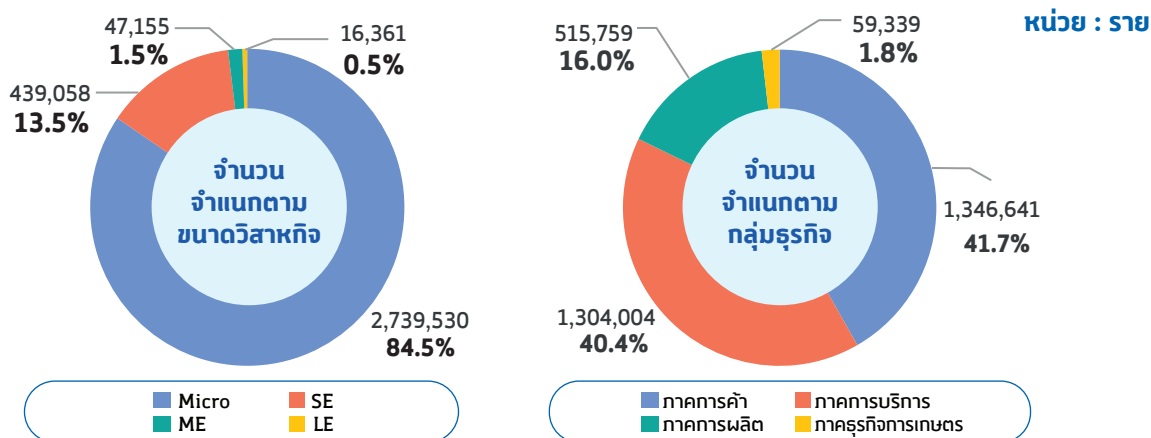
สรุปภาพรวม

จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในปี 2566 มีจำนวนทั้งสิ้น 3,225,743 ราย จากจำนวนวิสาหกิจรวมทั้งประเทศ 3,242,104 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 99.5 ของวิสาหกิจรวมทั้งประเทศ โดยวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมขยายตัวจากปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 1.2 โดยจำแนกเป็นวิสาหกิจรายย่อย จำนวน 2,739,530 ราย วิสาหกิจขนาดย่อม จำนวน 439,058 ราย วิสาหกิจขนาดกลาง จำนวน 47,155 ราย และวิสาหกิจขนาดใหญ่ จำนวน 16,361 ราย หากจำแนกตามกลุ่มธุรกิจพบว่าส่วนใหญ่อยู่ในภาคการค้าจำนวน 1,346,641 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.75 อยู่ในภาคบริการ 1,304,004 ราย ร้อยละ 40.42 อยู่ในภาคการผลิต จำนวน 515,759 ราย ร้อยละ 15.99 และอยู่ในภาคธุรกิจการเกษตรจำนวน 59,339 ราย ร้อยละ 1.84

การจ้างงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในปี 2566 มีจำนวนทั้งสิ้น 12,930,004 คน จากจำนวนการจ้างงานรวมทั้งประเทศจำนวน 18,362,241 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 70.4 ของจำนวนการจ้างงานทั่วประเทศ โดยการจ้างงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ขยายตัวจากปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 0.79 โดยจำแนกการจ้างงานตามขนาดวิสาหกิจพบว่า การจ้างงานส่วนใหญ่อยู่ในวิสาหกิจรายย่อยจำนวน 5,426,410 คน วิสาหกิจขนาดย่อมจำนวน 5,047,755 คน วิสาหกิจขนาดกลางจำนวน 2,455,839 คน และวิสาหกิจขนาดใหญ่ จำนวน 5,432,237 คน หากจำแนกการจ้างงานของ MSME ตามกลุ่มธุรกิจพบว่า การจ้างงานส่วนใหญ่อยู่ในภาคบริการจำนวน 5,714,993 คน ร้อยละ 44.2 รองลงมาอยู่ในภาคการค้าจำนวน 4,362,986 คน ร้อยละ 33.7 ภาคการผลิตจำนวน 2,766,820 คน ร้อยละ 21.4 และภาคธุรกิจการเกษตรจำนวน 85,205 คน ร้อยละ 0.66

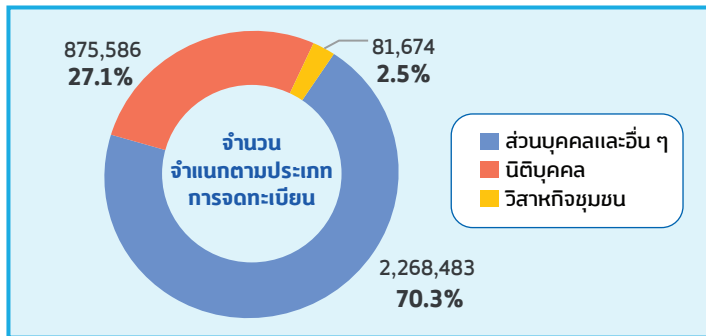
จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2566

จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2566 มีจำนวน 3,225,743 ราย ขยายตัวจากปี 2565 ร้อยละ 1.2 และมีสัดส่วนร้อยละ 99.5 เมื่อเทียบกับวิสาหกิจทั้งประเทศ โดยวิสาหกิจส่วนใหญ่เป็นวิสาหกิจรายย่อยจำนวน 2,739,530 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 84.5 รองลงมาเป็นวิสาหกิจขนาดย่อมจำนวน 439,058 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.5 และเป็นวิสาหกิจขนาดกลางจำนวน 47,155 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.4 ส่วนวิสาหกิจขนาดใหญ่มีจำนวน 16,361 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.5



ภาพที่ 3.1 จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปี 2566 จำแนกตามขนาดและกลุ่มธุรกิจ

เมื่อจำแนกตามกลุ่มธุรกิจพบว่าวิสาหกิจส่วนใหญ่อยู่ในภาคการค้า มีจำนวน 1,346,641 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41.7 รองลงมาอยู่ในภาคการบริการ มีจำนวน 1,304,004 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.4 ส่วนภาคการผลิตมีจำนวนวิสาหกิจ 515,759 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.9 และภาคธุรกิจการเกษตรมีจำนวน 59,339 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.8



หากจำแนกตามประเภทการจดทะเบียน พบว่าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมส่วนใหญ่อยู่ในรูปแบบส่วนบุคคลและอื่น ๆ จำนวน 2,268,483 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70.3 ส่วนนิติบุคคลมีจำนวนทั้งสิ้น 875,586 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.1 และอยู่ในรูปแบบวิสาหกิจชุมชนจำนวน 81,674 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.5

ภาพที่ 3.2 จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปี 2566 จำแนกตามประเภทการจดทะเบียน

กิจกรรมทางเศรษฐกิจระดับ 2 หลัก	คำอธิบายกิจกรรมทางเศรษฐกิจระดับ 2 หลัก	จำนวน (ราย)	สัดส่วน (ร้อยละ)
47	การขายปลีก ยกเว้น ยานยนต์และจักรยายนต์	917,185	28.4
56	การบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม	387,696	12.0
46	การขายส่ง ยกเว้น ยานยนต์และจักรยายนต์	236,171	7.3
96	กิจกรรมการบริการอื่น ๆ ส่วนบุคคล	201,066	6.2
68	กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์	193,891	6.0
45	การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	193,285	6.0
10	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	131,262	4.1
41	การก่อสร้างอาคาร	90,406	2.8
13	การผลิตสิ่งทอ	63,801	2.0
14	การผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	61,204	1.9
Other	อื่นๆ	749,776	23.2
Total	รวม	3,225,743	100.0

ตารางที่ 3.1 จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจระดับ 2 หลัก

จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจขนาด 2 หลัก 3 อันดับแรก พบว่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจการขายปลีก ยกเว้น ยานยนต์และจักรยายนต์ มีจำนวน 917,185 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.4 รองลงมาอยู่ในกิจกรรมการบริการด้านอาหารและเครื่องดื่มจำนวน 387,696 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.0 และอันดับ 3 เป็นกิจการขายส่ง ยกเว้น ยานยนต์และจักรยายนต์จำนวน 236,171 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.3

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

จังหวัด	จำนวน (ราย)	สัดส่วน (ร้อยละ)
กรุงเทพมหานคร	530,225	16.44
ชลบุรี	116,742	3.62
เชียงใหม่	111,334	3.45
สมุทรปราการ	95,996	2.98
นนทบุรี	80,186	2.49
สุราษฎร์ธานี	78,925	2.45
ขอนแก่น	71,826	2.23
ปทุมธานี	71,169	2.21
นครศรีธรรมราช	67,709	2.10
อุบลราชธานี	65,837	2.04
อื่นๆ	1,935,794	60.01
รวม	3,225,743	100.00

จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำแนกตามรายจังหวัดพบว่าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกระจายตัวอยู่ในทุกจังหวัด โดย 3 จังหวัดที่มีจำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสูงสุดได้แก่ จังหวัดกรุงเทพมหานคร จังหวัดชลบุรี และจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีจำนวนผู้ประกอบการ 530,225 ราย 116,742 ราย และ 111,334 ราย ตามลำดับ

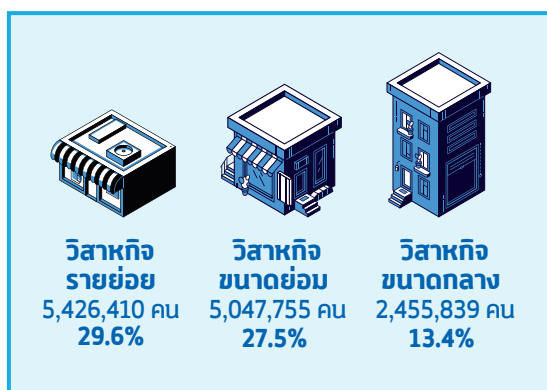
ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 3.2 จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำแนกตามจังหวัดสูงสุด 10 อันดับแรก

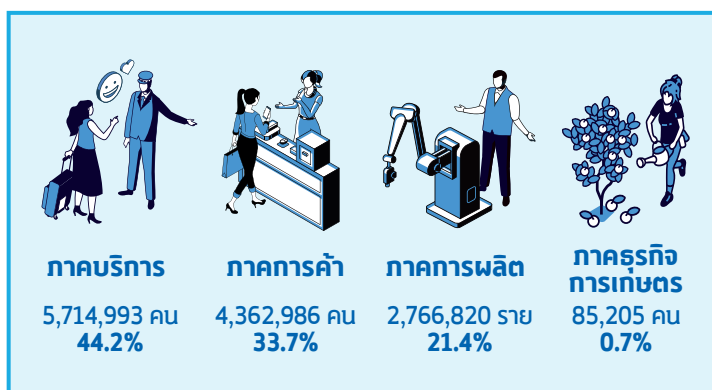
การจ้างงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2566

การจ้างงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปี 2566 มีการจ้างงานจำนวน 12,930,004 คน ขยายตัวจากปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 0.79 และมีสัดส่วนการจ้างงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมร้อยละ 70.4 เมื่อเทียบกับการจ้างงานรวมทั้งประเทศ โดยการจ้างงานในส่วนของวิสาหกิจขนาดใหญ่มีการจ้างงานสูงสุดจำนวน 5,432,237 คน หากจำแนกเฉพาะการจ้างงานในส่วนของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมพบว่า การจ้างงานสูงสุดอยู่ในขนาดวิสาหกิจรายย่อยจำนวน 5,426,410 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.6 ของการจ้างงานทั้งหมด รองลงมาอยู่ในวิสาหกิจขนาดย่อมจำนวน 5,047,755 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.5 และวิสาหกิจขนาดกลางมีจำนวน 2,455,839 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 หากพิจารณาจากค่าเฉลี่ยการจ้างงานตามขนาดวิสาหกิจพบว่า มีการจ้างงานลดลงในทุกขนาดของผู้ประกอบการ โดยวิสาหกิจรายย่อยมีการจ้างงานลดลงจาก 2 คนเหลือ 1.98 คน วิสาหกิจขนาดย่อมลดลงจาก 11.84 คนเหลือ 11.50 คน วิสาหกิจขนาดกลางลดลงจาก 55.77 คน เหลือ 52.08 คน วิสาหกิจขนาดใหญ่ ลดลงจาก 358.46 คน เหลือ 332.02 คน ส่วนหนึ่งเป็นผลจากต้นทุนค่าแรงที่ปรับเพิ่มขึ้นประกอบกับการเริ่มปรับใช้เทคโนโลยีในกิจการ

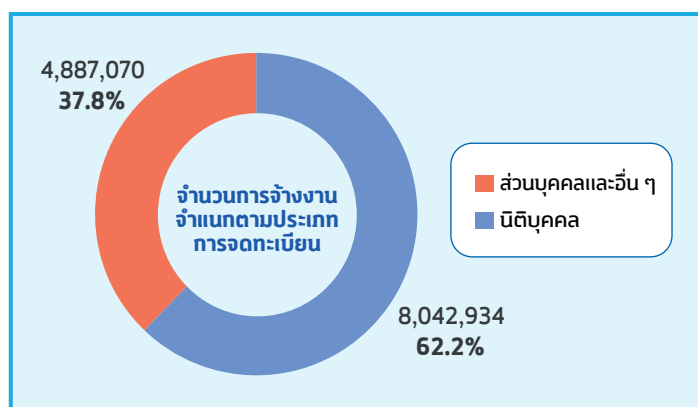
การจ้างงานของ MSME จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ



การจ้างงานของ MSME จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ



ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)



การจ้างงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำแนกตามรูปแบบการจดทะเบียน พบว่าส่วนใหญ่กิจการประเภทนิติบุคคลมีการจ้างงานมากกว่าธุรกิจส่วนบุคคลและอื่น ๆ โดยการจ้างงานจากกิจการประเภทนิติบุคคลมีจำนวนการจ้างงาน 8,042,934 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 62.2 ส่วนการจ้างงานจากกิจการประเภทส่วนบุคคลและอื่น ๆ มีจำนวนการจ้างงาน 4,887,070 คน คิดเป็นร้อยละ 37.8

ภาพที่ 3.3 การจ้างงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2566 จำแนกตามประเภทการจดทะเบียน

กิจกรรมทางเศรษฐกิจระดับ 2 หลัก	คำอธิบายกิจกรรมทางเศรษฐกิจระดับ 2 หลัก	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
47	การขายปลีก ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์	2,339,873	18.1
46	การขายส่ง ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์	1,424,450	11.0
56	การบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม	1,058,637	8.2
68	กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์	709,010	5.5
41	การก่อสร้างอาคาร	630,425	4.9
45	การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	598,663	4.6
10	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	511,169	4.0
96	กิจกรรมการบริการอื่น ๆ ส่วนบุคคล	336,176	2.6
55	ที่พักแรม	308,055	2.4
43	งานก่อสร้างเฉพาะทาง	265,246	2.1
Other	อื่นๆ	4,748,300	36.7
Total	รวมการจ้างงาน	12,930,004	100.0

ตารางที่ 3.3 การจ้างงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2566 จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจระดับ 2 หลัก

จำนวนการจ้างงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจระดับ 2 หลัก พบว่า 3 อันดับแรกของการจ้างงานอยู่ในสาขาการขายปลีก ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์ มีการจ้างงานจำนวน 2,339,873 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.1 รองลงมาอยู่ในสาขาการขายส่ง ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์ มีจำนวน 1,424,450 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 และสาขาการบริการด้านอาหารและเครื่องดื่มมีจำนวนการจ้างงาน 1,058,637 คน คิดเป็นร้อยละ 8.2

จังหวัด	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
กรุงเทพมหานคร	3,481,109	26.9
ชลบุรี	686,805	5.3
สมุทรปราการ	639,637	5.0
นนทบุรี	461,918	3.6
ปทุมธานี	459,520	3.6
เชียงใหม่	381,437	3.0
สมุทรสาคร	302,967	2.3
ภูเก็ต	272,219	2.1
สุราษฎร์ธานี	265,958	2.1
นครราชสีมา	242,546	1.9
อื่นๆ	5,735,888	44.4
รวม	12,930,004	100.00

การจ้างงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกจังหวัดพบว่า กรุงเทพมหานครมีการจ้างงานสูงสุด มีจำนวน 3,481,109 คน คิดเป็นร้อยละ 26.9 รองลงมาอยู่ในจังหวัดชลบุรีมีการจ้างงานจำนวน 686,805 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 และจังหวัดที่มีการจ้างงานอันดับ 3 คือจังหวัดสมุทรปราการ มีการจ้างงานจำนวน 639,637 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0

ที่มา : สำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 3.4 การจ้างงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2566 จำแนกจังหวัด





4 การวิเคราะห์เครื่องชี้วัดสถานการณ์ และดัชนีผลผลิตรายสาขา MSME

บทวิเคราะห์เครื่องชี้วัดสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 1/2567

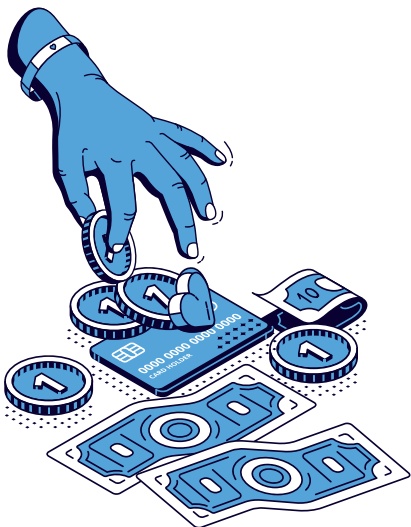
สสว. มีการพัฒนาเครื่องชี้วัดสถานการณ์ SME จำนวน 12 เครื่องชี้ ซึ่งแบ่งได้เป็น 4 ด้านหลัก ประกอบด้วย เครื่องชี้ด้านรายได้ เครื่องชี้ด้านต้นทุน เครื่องชี้ด้านการลงทุน และเครื่องชี้ด้านการค้าระหว่างประเทศ เพื่อให้เห็นแนวโน้ม การเปลี่ยนแปลงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ SME รวมทั้งการวิเคราะห์ขีดความสามารถในการแข่งขันของ SME แต่ละ ไตรมาสโดยค่าดัชนีได้กำหนดปีฐานไว้ในไตรมาสที่ 4/2564 ในฐานระดับ 100 และประมวลผลในระดับไตรมาส ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1/2565

สรุปสถานการณ์เครื่องชี้ SME ไตรมาสที่ 1/2567

ทั้งนี้ภาพรวมสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 1 พบว่าผู้ประกอบการ SME เติบโตมากกว่าไตรมาสก่อนหน้า และในไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน สะท้อนผ่านรายได้ที่เติบโตขึ้นของ SME จากกำลังซื้อของผู้บริโภคภายในประเทศ ที่ฟื้นตัว ประกอบกับต้นทุนที่ลดลงอย่างมากจากการนำเข้าสินค้าราคาถูกจากประเทศจีน โดยภาคการค้าและ ภาคบริการที่เติบโตยังคงมีความท้าทาย เนื่องจากความต้องการสินค้าภายในประเทศยังคงผันผวนและการแข่งขัน ที่สูงขึ้นจากการนำเข้าสินค้าต่างประเทศ รวมถึงความสามารถของผู้ประกอบการในการปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรม ผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ขณะที่ภาคการผลิตกำลังฟื้นตัวแต่ยังมีปัจจัยที่ทำนายหลายด้าน เช่น ความไม่แน่นอนของ เศรษฐกิจโลก และการแข่งขันในตลาด ส่วนภาคธุรกิจการเกษตรฟื้นตัวจากการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าเกษตร แต่ยังคง เผื่อระวังการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศในอนาคต

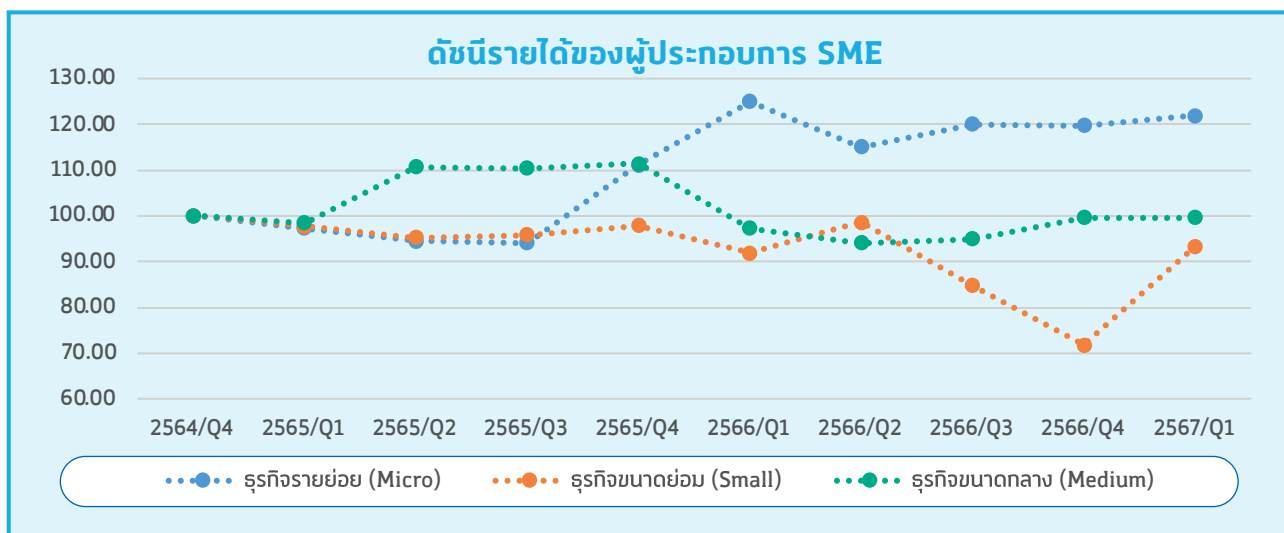
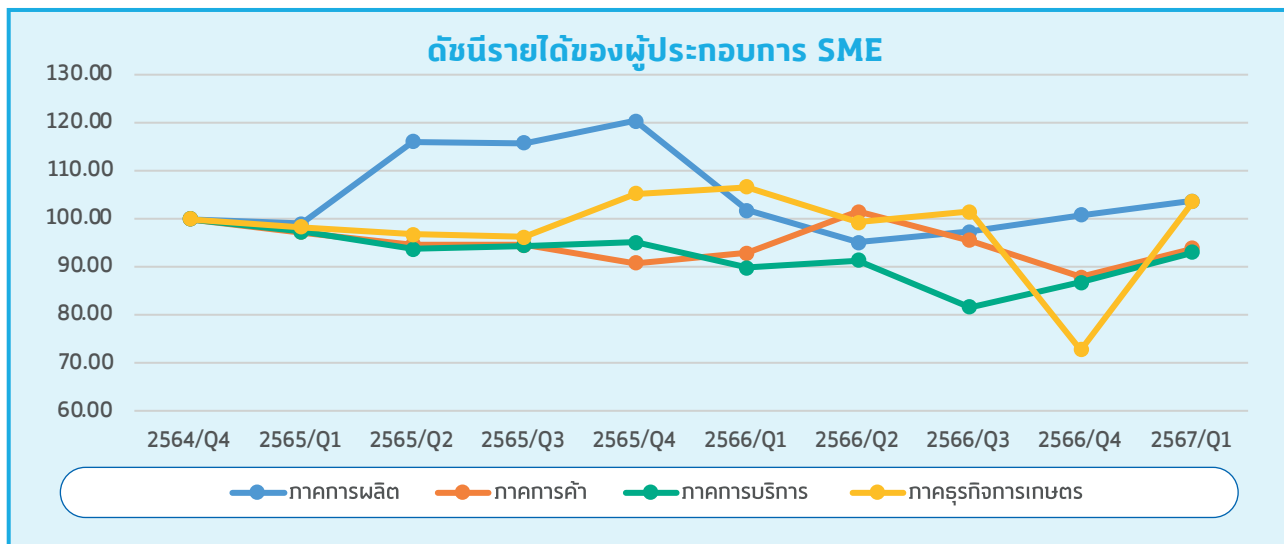
ผลการวิเคราะห์เครื่องชี้

เครื่องชี้ด้านรายได้



ดัชนีรายได้ของผู้ประกอบการ SME ไตรมาสที่ 1/2567 มีตัวรายสาขาธุรกิจ อยู่ที่ 99.43 เพิ่มขึ้น 1.93 (YoY) และเพิ่มขึ้น 4.30 (QoQ) โดยเป็นการเพิ่มขึ้น สูงที่สุดในภาคบริการ ตามมาด้วยภาคการผลิต และภาคการค้า ตามลำดับ ทว่าภาคธุรกิจการเกษตรปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะที่มิตินราย ขนาดธุรกิจ พบว่าเป็นการเพิ่มขึ้นในธุรกิจขนาดกลาง (Medium) และธุรกิจ ขนาดย่อย (Small) ส่วนธุรกิจรายย่อย (Micro) ลดลง

ขณะที่วงจการเงินลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนและไตรมาสก่อนหน้า โดยเฉพาะ ภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคบริการ แต่ภาคธุรกิจการเกษตรปรับตัว เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน เมื่อพิจารณาตามมิตินรายขนาด พบว่าธุรกิจขนาดย่อย (Small) และธุรกิจขนาดกลาง (Medium) มีวงจการเงินลดลง ขณะที่ธุรกิจ รายย่อย (Micro) เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

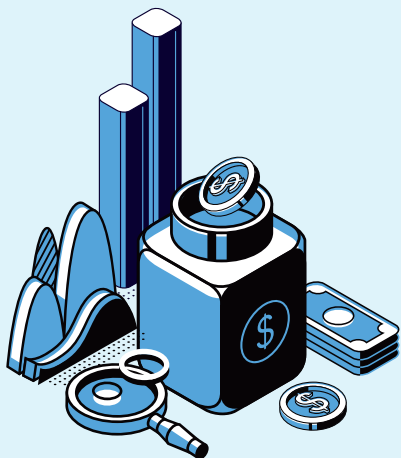


ที่มา : เครื่องชี้วัดสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 1/2567

ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

หมายเหตุ : ซีซั่นไว้ไตรมาสที่ 4/2564 ในฐานระดับ 100 และประมวลผลในระดับไตรมาสตั้งแต่ไตรมาสที่ 1/2565

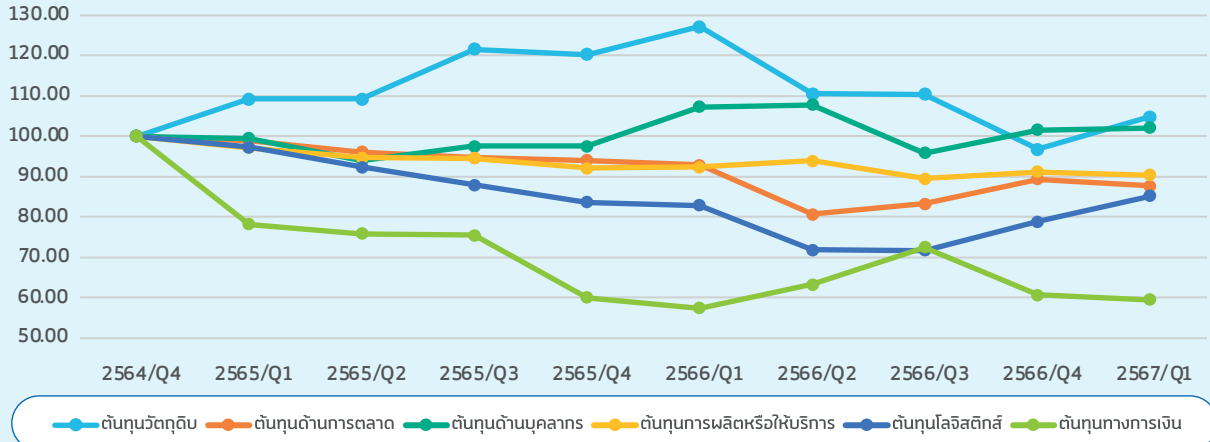
เครื่องชี้ด้านต้นทุน



เมื่อพิจารณาเครื่องชี้ด้านต้นทุน พบว่า ลดลงเกือบทุกหมวดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะต้นทุนด้านวัตถุดิบ ต้นทุนด้านการตลาด ต้นทุนด้านบุคลากร และต้นทุนด้านการผลิต/การให้บริการ ขณะที่ต้นทุนโลจิสติกส์ และต้นทุนทางการเงิน (ดอกเบี้ย) เพิ่มขึ้น ทั้งนี้โดยรวมภาพการเปลี่ยนแปลงด้านต้นทุนรวมยังคงลดลงในทุกภาคธุรกิจเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการลดลงจากภาคการค้า ธุรกิจการเกษตร การบริการ และภาคการผลิตตามลำดับ หากมองในมิติรายขนาดธุรกิจ พบว่าลดลงในทุกขนาดธุรกิจเช่นกัน โดยมีธุรกิจขนาดย่อม (Small) ธุรกิจรายย่อย (Micro) และธุรกิจขนาดกลาง (Medium) ลดลงตามลำดับ

หากพิจารณารายละเอียดย่อยในดัชนีด้านต้นทุน พบว่า ค่าใช้จ่ายที่ลดลงได้แก่ ค่าเช่าคลังสินค้า ค่าใช้จ่ายด้านการตลาดออฟไลน์ ค่าไฟฟ้า และค่าเช่าสำนักงาน ตามลำดับ ขณะที่ค่าใช้จ่ายด้านค่าขนส่งสินค้า ค่าน้ำประปา และค่าใช้จ่ายด้านการตลาดออนไลน์ปรับตัวเพิ่มขึ้นไม่มากนัก

ดัชนีต้นทุนของผู้ประกอบการ SME มิตรรวมรายสาขาธุรกิจ

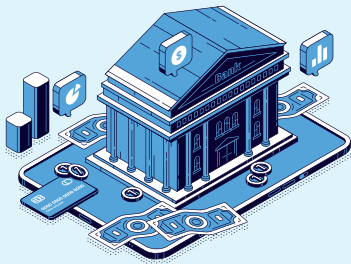


ที่มา : เครื่องชี้วัดสถานการณ์ SME ในไตรมาสที่ 1/2567

ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

หมายเหตุ : ปีฐานไว้ไตรมาสที่ 4/2564 ในฐานระดับ 100 และประมวลผลในระดับไตรมาสตั้งแต่ไตรมาสที่ 1/2565

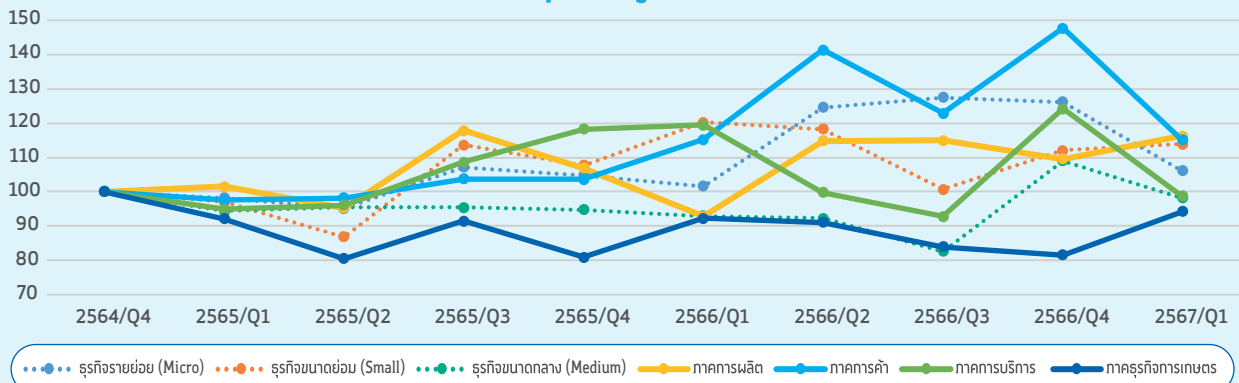
เครื่องชี้ด้านการลงทุน



ด้านดัชนีการลงทุนของผู้ประกอบการ SME ไตรมาสที่ 1 มิตรรายสาขาธุรกิจอยู่ที่ 106.06 เพิ่มขึ้น 1.13 (YoY) และลดลง 9.70 (QoQ) โดยเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะภาคการผลิต และภาคธุรกิจการเกษตร ทว่าภาคการบริการ และภาคการค้า มีการปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะที่มิติรายขนาดธุรกิจพบว่า ธุรกิจรายย่อย (Micro) และขนาดกลาง (Medium) ปรับตัวเพิ่มขึ้น แต่ธุรกิจขนาดย่อม (Small) ปรับลดลง

หากพิจารณารายละเอียดย่อยในดัชนีการลงทุน พบว่า การลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นในภาคการผลิต และภาคการค้าเมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะที่การลงทุนในการวิจัย/พัฒนา และการลงทุนในบุคลากรมีการปรับตัวลดลง โดยเป็นการลดลงเกือบทุกสาขาธุรกิจ ซึ่งแหล่งที่มาของเงินทุนของผู้ประกอบการ SME พบว่า เงินกู้ยืมระยะยาว และเงินกู้ระยะยาว มีอัตราเพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่อยู่ในภาคการบริการ ภาคการค้า และธุรกิจการเกษตร ตามลำดับ ขณะที่วงเงินหักบัญชี และเงินกู้บัตรเครดิต มีอัตราลดลง ซึ่งส่วนใหญ่ลดลงจาก ภาคการผลิต เป็นสำคัญ มิตรรายขนาด พบว่า ธุรกิจขนาดย่อม (Small) และขนาดกลาง (Medium) มีการกู้เพิ่มขึ้น ขณะที่ธุรกิจรายย่อย (Micro) มีการกั้ลดลง

ดัชนีการลงทุนของผู้ประกอบการ SME



ที่มา : เครื่องชี้วัดสถานการณ์ SME ในไตรมาสที่ 1/2567

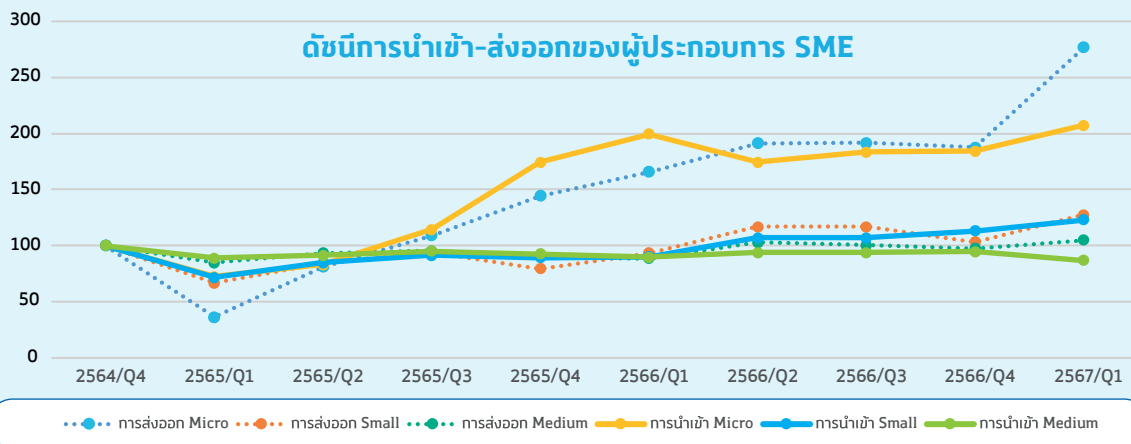
ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

หมายเหตุ : ปีฐานไว้ไตรมาสที่ 4/2564 ในฐานระดับ 100 และประมวลผลในระดับไตรมาสตั้งแต่ไตรมาสที่ 1/2565

เครื่องชี้ด้านการค้าระหว่างประเทศ



ด้านดัชนีการส่งออกของผู้ประกอบการ SME ไตรมาสที่ 1/2567 อยู่ที่ 126.20 เพิ่มขึ้น 29.76 (YoY) ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นในทุกขนาดเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยมีธุรกิจรายย่อย (Micro) ขนาดย่อม (Small) และธุรกิจขนาดกลาง (Medium) ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนพบว่าเพิ่มขึ้นเช่นกันที่ 19.53 (QoQ) ขณะที่ด้านการนำเข้าอยู่ที่ 108.86 เพิ่มขึ้น 9.19 (YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนพบว่าเพิ่มขึ้นเช่นกันที่ 0.57 (QoQ) โดยเป็นการเพิ่มขึ้นในธุรกิจขนาดย่อม (Small) และธุรกิจรายย่อย (Micro) ขณะที่ธุรกิจขนาดกลาง (Medium) ลดลง ซึ่งภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของ SME ไตรมาสที่ 1 มีดัชนีดุลการค้าเกินดุลอยู่ที่ 17.34 จุด



ที่มา : เครื่องชี้วัดสถานการณ์ SME ในไตรมาสที่ 1/2567

ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

หมายเหตุ : ฐานปีไว้ไตรมาสที่ 4/2564 ฐานระดับ 100 และประมวลผลในระดับไตรมาสตั้งแต่ไตรมาสที่ 1/2565

เมื่อพิจารณาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME โดยการนำร้อยละของการเปลี่ยนแปลงด้านรายได้และด้านต้นทุนทั้งหมดมาหักลบกันพบว่า มีดีรายสาขาธุรกิจเป็นบวกอยู่ที่ร้อยละ 9.67 (YoY) เมื่อเทียบกับปีก่อนจากทุกภาคธุรกิจ โดยเฉพาะภาคการค้า และภาคบริการ ขณะที่มีดีรายขนาดธุรกิจเป็นบวกอยู่เช่นกันที่ร้อยละ 9.40 (YoY) เมื่อเทียบกับปีก่อนจากทุกภาคธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจขนาดย่อม (Small) เป็นหลัก

ผู้ประกอบการ SME		ขีดความสามารถในการแข่งขัน			
		ไตรมาสที่ 2/65-66 (%)	ไตรมาสที่ 3/65-66 (%)	ไตรมาสที่ 4/65-66 (%)	ไตรมาสที่ 1/66-67 (%)
รายสาขาธุรกิจ	รวมรายสาขาธุรกิจ	-16.88	-7.85	-8.03	9.67
	ภาคการผลิต	-26.68	-10.00	-19.46	7.33
	ภาคการค้า	4.76	1.95	16.83	14.12
	ภาคการบริการ	-7.74	-10.91	-2.44	11.21
	ภาคธุรกิจการเกษตร	-38.09	14.31	-33.19	5.90
รายขนาดธุรกิจ	รวมรายขนาดธุรกิจ (SME)	-17.84	-7.45	-9.45	9.40
	ธุรกิจรายย่อย (Micro)	6.52	31.37	20.41	7.19
	ธุรกิจขนาดย่อม (Small)	-21.37	-8.08	-18.98	15.27
	ธุรกิจขนาดกลาง (Medium)	-17.56	-9.13	-9.64	7.53

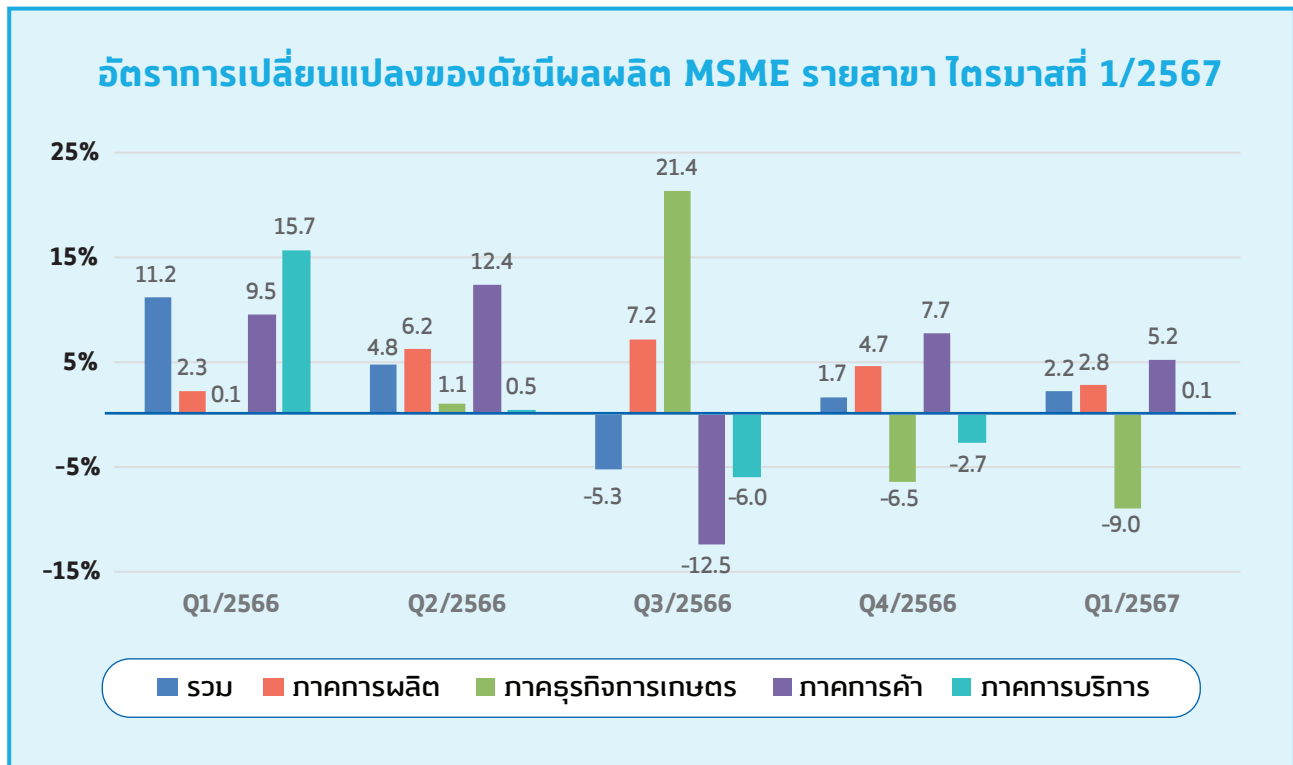
ที่มา : เครื่องชี้วัดสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 1/2567

ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

หมายเหตุ : ตัวเลขแสดงถึงผลต่างด้านรายได้และด้านต้นทุน ค่า (+/-) แสดงถึงขีดความสามารถที่ดีขึ้น/แย่ลง

ดัชนีผลผลิต MSME รายสาขา ไตรมาส 1/2567

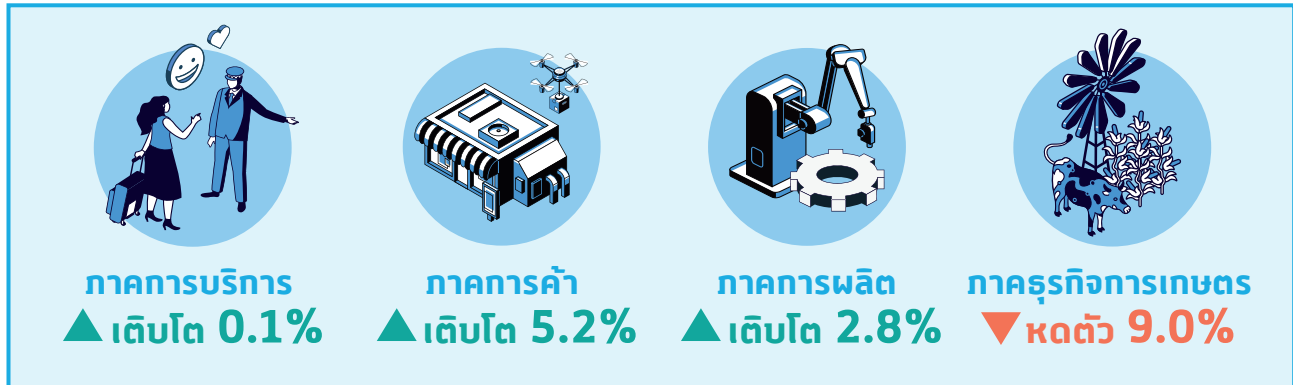
ดัชนีผลผลิต MSME รายสาขา ไตรมาสที่ 1/2567 โดยเป็นการเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า พบว่าระดับผลผลิตในกลุ่มผู้ประกอบการ MSME เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 2.2 โดยเป็นผลมาจากผลผลิตในภาคบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 ประกอบกับผลผลิตในภาคการค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 และผลผลิตในภาคการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 ขณะที่ผลผลิตในภาคธุรกิจการเกษตรลดลงร้อยละ 9.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน พบว่า ดัชนีผลผลิต MSME รายสาขาขยายตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 3.0 จากการฟื้นตัวหลังจากผ่านพ้นช่วงสถานการณ์โควิด



ที่มา : รายงานสถานการณ์ MSME ไตรมาสที่ 1/2567 งานพัฒนาเครื่องจักรวัดและสถานการณ์ MSME รายสาขา (MSME Sectoral Indicator)

ดัชนี MSME รายสาขา ไตรมาสที่ 1/2567 ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4/2566 โดยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 2.2 เป็นผลมาจากผลผลิตในภาคการบริการที่เติบโตขึ้นร้อยละ 0.1 จากการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว ส่งผลให้ธุรกิจบริการและที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวมีผลผลิตเพิ่มขึ้น โดยสาขาธุรกิจภาคการบริการที่เติบโตได้ดี 3 อันดับ ได้แก่ กิจกรรมเกี่ยวกับภัตตาคารและร้านอาหาร ขยายตัวที่ร้อยละ 4.3 รองลงมาธุรกิจตัวแทนธุรกิจการเดินทาง ธุรกิจจัดนำเที่ยว บริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ขยายตัวร้อยละ 7.5 และธุรกิจการโทรคมนาคม ขยายตัวร้อยละ 17.3 โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางเป็นกลุ่มที่เติบโตได้ดีในภาคการบริการ ธุรกิจการค้าเติบโตร้อยละ 5.2 เป็นผลมาจากความต้องการซื้อที่เพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลตรุษจีนและการบริโภคของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น รวมถึงแรงสนับสนุนจากโครงการ e-Receipt ในช่วงเวลาดังกล่าวด้วย โดยธุรกิจการขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ ขยายตัวถึงร้อยละ 28.7 เนื่องจากจำนวนยานยนต์สะสมที่เพิ่มขึ้นและผู้บริโภคมีแนวโน้มยืดอายุการใช้งานยานยนต์ให้ยาวนานขึ้น จึงช่วยหนุนความต้องการใช้ชิ้นส่วนฯ เพื่อซ่อมแซมหรือบำรุงรักษาตามอายุการใช้งานที่ยาวขึ้น ภาคการผลิตมีการเติบโตร้อยละ 2.8 ตามความต้องการบริโภคภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นจากนโยบายส่งเสริมของภาครัฐ รวมถึงแนวโน้มนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น โดยธุรกิจสาขาการผลิตที่เติบโตได้ดี 3 อันดับ ได้แก่ ธุรกิจการผลิตเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี

ขยายตัวร้อยละ 24.1 รองลงมา ธุรกิจการผลิตเครื่องตีมี ขยายตัวร้อยละ 17.1 และธุรกิจการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ ยกเว้น เครื่องจักรและอุปกรณ์ ขยายตัวร้อยละ 36.5 ขณะเดียวกันธุรกิจบางสาขามีผลผลิตลดลง ได้แก่ ธุรกิจการผลิตผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก หดตัวลงร้อยละ 19.8 ธุรกิจการซ่อมและการติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ หดตัวลงร้อยละ 2.5 และธุรกิจการผลิตถ่านโค้กและผลิตภัณฑ์จากการกลั่นปิโตรเลียม หดตัวลงร้อยละ 9.4 ส่วนภาคธุรกิจการเกษตรมีระดับผลผลิตหดตัวลงร้อยละ 9.0 จากผลกระทบเอลนีโญที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปี 2566 ต่อเนื่องมาถึงช่วงต้นปี 2567 ทำให้ปริมาณฝนน้อยกว่าปีที่ผ่านมา โดยสาขาธุรกิจการเกษตรที่หดตัว ได้แก่ ธุรกิจการเพาะปลูกและการเลี้ยงสัตว์ การล่าสัตว์ หดตัวร้อยละ 9.3 และธุรกิจการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำหดตัวร้อยละ 11.8 ขณะเดียวกันธุรกิจป่าไม้และการทำไม้ มีระดับผลผลิตเติบโตร้อยละ 11.2 จากไตรมาสก่อนหน้า



เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีผลผลิต MSME รายสาขาไตรมาสที่ 1/2567 เติบโตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1/2566 อยู่ที่ร้อยละ 3.0 จากผลผลิตในภาคการผลิตที่ขยายตัวร้อยละ 22.4 จากการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเติบโตที่ร้อยละ 33.3 การผลิตเครื่องจักรและเครื่องมือ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่นเติบโตที่ร้อยละ 104.9 และการผลิตเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมีเติบโตที่ร้อยละ 31.7 เป็นต้น สาขาธุรกิจธุรกิจการค้าเติบโตร้อยละ 11.4 ในทุกสาขาธุรกิจ ธุรกิจภาคการเกษตรเติบโตร้อยละ 4.4 จากสาขาการเพาะปลูกและการเลี้ยงสัตว์ การล่าสัตว์และกิจกรรมบริการที่เกี่ยวข้องเติบโตร้อยละ 5.1 และสาขาธุรกิจป่าไม้และการทำไม้เติบโตที่ร้อยละ 5.9 จะมีเพียงผลผลิตในธุรกิจภาคการบริการที่หดตัวลงร้อยละ 8.0 เป็นผลจากสาขาธุรกิจตัวแทนธุรกิจการเดินทาง ธุรกิจจัดนำเที่ยว บริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ที่หดตัวร้อยละ 21.9 สาขาที่พักแรม หดตัวร้อยละ 13.6 และกิจกรรมบริการทางการเงิน ยกเว้น การประกันภัยกองทุนบำเหน็จบำนาญที่หดตัวร้อยละ 4.7

ประเภทดัชนี	ค่าถ่วงน้ำหนัก	ดัชนี					
		Q1/2566	Q2/2566	Q3/2566	Q4/2566	Q1/2567	%YOY
MSME Production Index	1	104.2	109.19	103.39	105.11	107.37	3.0
Manufacturing	0.2185	91.01	96.61	103.54	108.36	111.43	22.4
Agricultural	0.0013	100.93	102.05	123.87	115.86	105.38	4.4
Wholesale and Retail	0.2676	104.72	117.69	102.94	110.85	116.63	11.4
Service	0.5126	109.55	110.12	103.51	100.69	100.80	-8.0

ดัชนีผลผลิต MSME TOP 3 สาขา ที่มีการเปลี่ยนแปลงสูง ในไตรมาสที่ 1/2567

ภาคการผลิต			
TOP 3 สาขา ที่มีการเปลี่ยนแปลงสูง	ภาคการผลิตมีการเติบโตที่ร้อยละ 2.8 เป็นผลมาจากการขยายตัวของการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ ยกเว้น เครื่องจักรและอุปกรณ์ ขยายตัวที่ร้อยละ 36.5		
	TSIC 22 การผลิตผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก	▼	TSIC 20 การผลิตเคมีภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์เคมี ▲▲
	TSIC 33 การซ่อม และการติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์	▼	TSIC 11 การผลิตเครื่องตี๋ม ▲
	TSIC 19 การผลิตถ่านโค้ก และผลิตภัณฑ์จากการถลุง	▼	TSIC 25 การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ ยกเว้น เครื่องจักรและอุปกรณ์ ▲▲▲
ภาคธุรกิจการเกษตร			
TOP 3 สาขา ที่มีการเปลี่ยนแปลงสูง	ภาคธุรกิจการเกษตรลดลงที่ร้อยละ 9.0 โดยเป็นผลมาจากการหดตัวของผลผลิตสาขาการเพาะปลูกและการเลี้ยงสัตว์ การล่าสัตว์ ซึ่งหดตัวที่ร้อยละ 9 จากไตรมาสก่อนหน้า		
	TSIC 01 การเพาะปลูกและการเลี้ยงสัตว์ การล่าสัตว์	▼	TSIC 02 ป่าไม้และการทำไม้ ▲
	TSIC 03 การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	▼	
ภาคการค้า			
TOP 3 สาขา ที่มีการเปลี่ยนแปลงสูง	ภาคการค้ามีการเติบโตที่ร้อยละ 5.2 โดยเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของผลผลิตสาขาการขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์เป็นหลัก ซึ่งเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 28.7		
			TSIC 45 การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ ▲▲
			TSIC 47 การขายปลีก ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์ ▲
			TSIC 46 การขายส่ง ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์ ▲
ภาคบริการ			
TOP 3 สาขา ที่มีการเปลี่ยนแปลงสูง	ภาคบริการเติบโตที่ร้อยละ 0.1 โดยเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายกิจการตัวแทนธุรกิจการเดินทาง ธุรกิจจัดนำเที่ยว บริการสำรอง ร้อยละ 17		
	TSIC 41 การก่อสร้างอาคาร	▼	TSIC 68 กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ ▲
	TSIC 64 กิจกรรมบริการทางการเงิน ยกเว้น การประกันภัยและกองทุนบำเหน็จบำนาญ	▼	TSIC 79 ธุรกิจตัวแทนธุรกิจการเดินทาง ธุรกิจจัดนำเที่ยว บริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ▲
	TSIC 82 การบริหารสำนักงาน บริการสนับสนุน สำนักงานและบริการสนับสนุนทางธุรกิจอื่น ๆ	▼	TSIC 61 การโทรคมนาคม ▲

หมายเหตุ : ▼▼▼//▲▲▲ = ลดลง/เพิ่มขึ้น ≥ ร้อยละ 30
 ▼▼//▲▲ = ลดลง/เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 - 29
 ▼//▲ = ลดลง/เพิ่มขึ้น < ร้อยละ 20

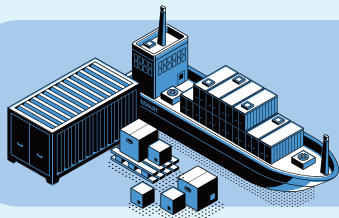
ที่มา : รายงานสถานการณ์ MSME ไตรมาสที่ 1/2567 งานพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ MSME รายสาขา (MSME Sectoral Indicator)



5 สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ ของ MSME ไตรมาสที่ 2/2567

สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ MSME ไตรมาสที่ 1 และแนวโน้มในช่วงครึ่งแรกของปี 2567

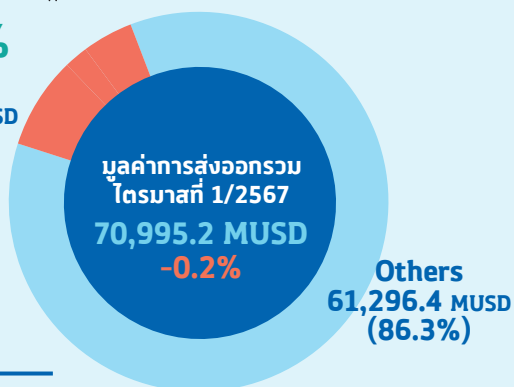
การส่งออกของ MSME



มูลค่าการส่งออกของ MSME ไตรมาสที่ 1/2567

ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ **10.1%**
ชะลอตัวจากไตรมาสก่อน แต่ยังขยายตัวได้ต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 5

+10.1%
MSME
9,698.9 MUSD
(13.7%)



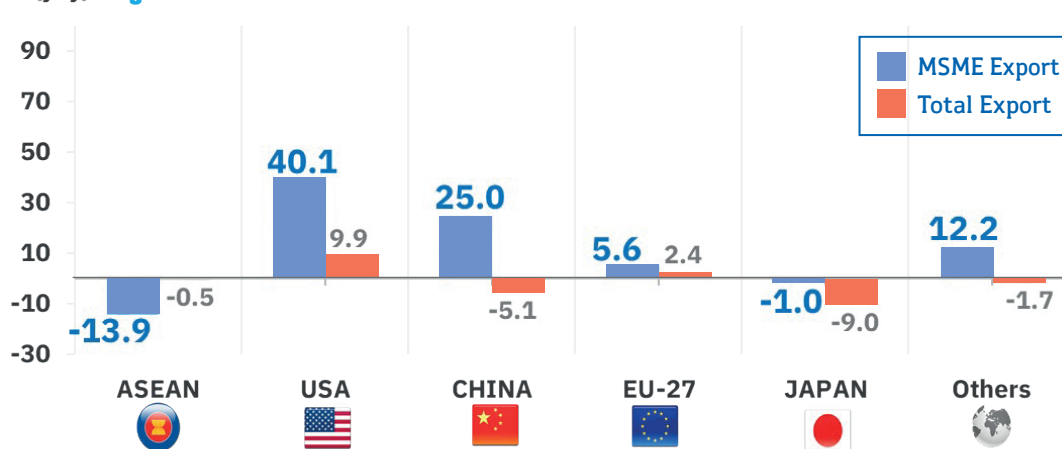
ในช่วงไตรมาสแรก (ม.ค. - มี.ค.) ของปี 2567 MSME มีการส่งออกสินค้าคิดเป็นมูลค่า 342,138.1 ล้านบาท หรือคิดเป็น 9,698.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 10.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสัดส่วนต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 13.7% ขณะที่มูลค่าการส่งออกรวมของประเทศมีมูลค่า 70,995.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 0.2%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มตลาดส่งออก พบว่าตลาดสหรัฐยังขยายตัวได้ในอัตราสูงต่อเนื่องเท่ากับ 40.1% จากการส่งออกสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้า เครื่องจักร และเฟอร์นิเจอร์ ตลาดจีนขยายตัว 25.0% จากการส่งออกสินค้าในกลุ่มไม้แปรรูป เครื่องจักรและอุปกรณ์ และอะลูมิเนียม ตลาดสหภาพยุโรปขยายตัว 5.6% ขณะที่ตลาดอาเซียน และญี่ปุ่นลดลง 13.9% และ 1.0% ตามลำดับ

มูลค่าส่งออก จำแนกตามตลาดส่งออกสำคัญ ไตรมาสที่ 1/2567

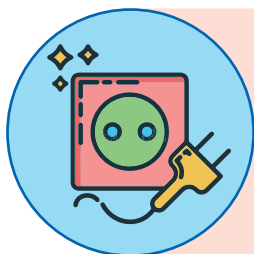


ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มสินค้าส่งออกของ MSME 5 อันดับแรกขยายตัวได้ 18.5% โดยสินค้ากลุ่มเครื่องจักรและอุปกรณ์ขยายตัวได้มากที่สุด 65.7% กลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบขยายตัว 41.8% กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับขยายตัว 20.4% กลุ่มไม้แปรรูปขยายตัว 8.9% ขณะที่กลุ่มน้ำตาลลดลง 37.8%

สำหรับสินค้าส่งออกอื่น ๆ ที่ขยายตัวได้ในอัตราที่สูงต่อเนื่อง ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียมขยายตัว 65.1% เนื้อสัตว์แปรรูปขยายตัว 8.2% ขณะที่สินค้ากลุ่มผลไม้ลดลงต่อเนื่อง 23.4%



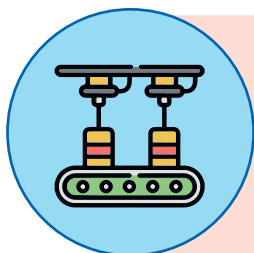
อุปกรณ์ไฟฟ้า (HS-85)
1,660.8 M.USD
+41.8%
MSME Share 14.0%

อุปกรณ์ไฟฟ้า: MSME มีมูลค่าส่งออก 1,660.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 14.0% ในสินค้ากลุ่มนี้ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 29.3% โดยกว่า 50% เป็นการส่งออกไปยังสหรัฐฯ รองลงมา ได้แก่ ฮองกง และอินเดีย สินค้าสำคัญ ได้แก่ อุปกรณ์โทรศัพท์ หม้อแปลงไฟฟ้า เครื่องพิมพ์ และ อุปกรณ์ solar cell



อัญมณี (HS-71)
1,445.8 M.USD
+20.4%
MSME Share 35.1%

อัญมณีและเครื่องประดับ: MSME มีมูลค่าส่งออก 1,445.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 35.1% ในสินค้ากลุ่มนี้ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 20.4% ตลาดสำคัญ ได้แก่ ฮองกง สหรัฐฯ อินเดีย อิตาลี และกาตาร์ สินค้าส่วนใหญ่ คือ เครื่องเพชรพลอย ทำด้วยเงิน เพชร หรือพลอยที่ยังไม่เจียรระไน



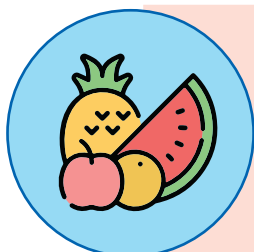
เครื่องจักร (HS-84)
791.3 M.USD
+65.7%
MSME Share 7.2%

เครื่องจักรและอุปกรณ์: MSME มีมูลค่าส่งออก 791.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 7.2% ในสินค้ากลุ่มนี้ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 65.7% ตลาดสำคัญ ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น จีน และประเทศในกลุ่ม CLMV สินค้าสำคัญ คือ อุปกรณ์เครื่องปรับอากาศ เครื่องพิมพ์ และเครื่องกังหันไอพ่น



น้ำตาล (HS-17)
674.4 M.USD
-29.3%
MSME Share 64.9%

น้ำตาล: MSME มีมูลค่าส่งออก 674.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 64.9% ในสินค้ากลุ่มนี้ ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 29.3% ตลาดสำคัญ คือ ประเทศในกลุ่มอาเซียน และจีน โดยมีปัจจัยหลักสนับสนุนจากราคาตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น

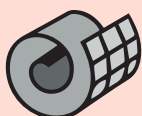


ผลไม้ (HS-08)
344.8 M.USD
-0.6%
MSME Share 49.0%

ผลไม้: MSME มีมูลค่าส่งออก 344.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 49.0% ในสินค้ากลุ่มนี้ ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 0.6% ตลาดสำคัญ คือ จีน เกาหลีใต้ และสหรัฐฯ



+13.8%



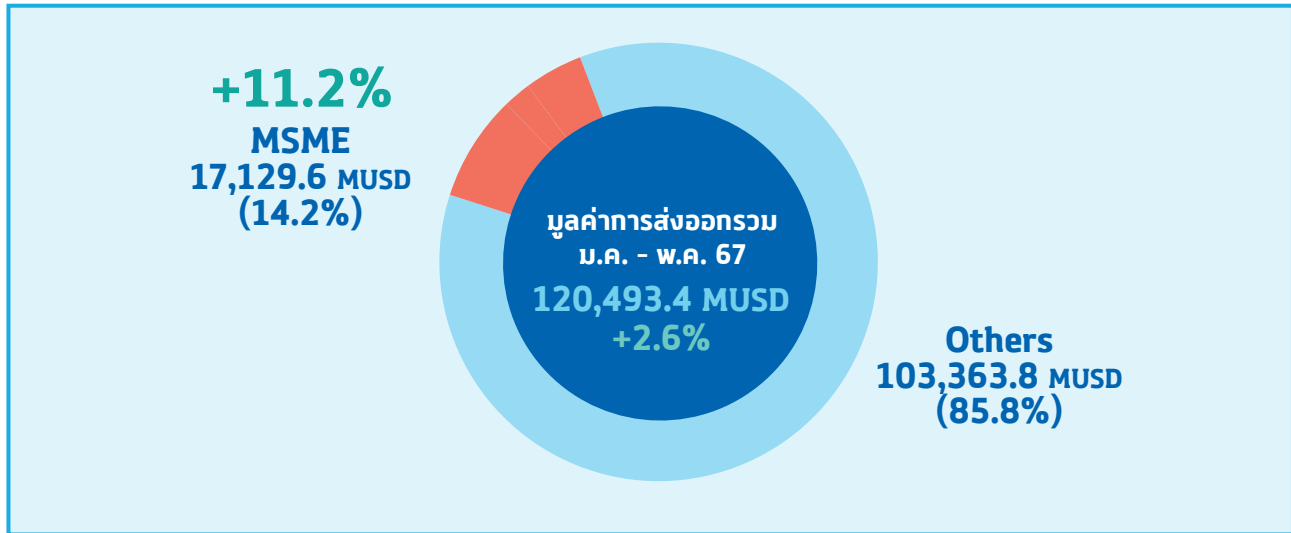
+52.4%



+27.1%

สำหรับสินค้าสำคัญอื่น ๆ ที่ขยายตัวได้ในไตรมาสนี้ ได้แก่ ไม้แปรรูป อะลูมิเนียม และเนื้อสัตว์แปรรูป

แนวโน้มการส่งออกของ MSME ในช่วงครึ่งแรกของปี 2567



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

การส่งออกของ MSME ช่วง 5 เดือนแรกของปี 2567 มีมูลค่า 611,509.1 ล้านบาท หรือคิดเป็น 17,129.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 11.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสัดส่วนต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 14.2% ขณะที่มูลค่าการส่งออกรวมของประเทศมีมูลค่า 120,493.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 2.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

อัตราการขยายตัวของมูลค่าส่งออก MSME จำแนกตามตลาดส่งออกสำคัญ พ.ค. 66 – พ.ค. 67

ตลาดส่งออก	Contribute to MSME Export %	MAY 2023	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	JAN 2024	FEB	MAR	APR	MAY	5 M 2024 yoy%
UNITED STATES	21.1	64.0	58.3	64.0	98.9	70.2	71.2	91.7	40.0	31.2	42.5	47.1	38.5	10.6	31.9
CHINA	19.1	-21.0	32.3	37.4	47.3	62.3	57.8	21.1	15.9	47.5	9.2	22.6	-2.7	74.1	26.4
CLMV	12.5	20.1	6.0	5.9	-7.8	10.7	2.9	3.6	-6.3	11.5	-9.7	-7.4	-5.5	2.4	-2.2
ASEAN-4*	8.3	11.4	27.3	-17.9	-27.4	-21.5	2.4	-4.0	21.6	19.5	-36.4	-40.7	-1.7	-32.3	-23.7
EU-27	6.2	4.5	2.0	13.5	8.7	11.8	19.1	-5.3	15.8	21.0	10.9	-11.5	41.5	18.1	14.1
JAPAN	5.8	17.2	7.8	7.3	6.5	1.2	8.5	18.0	-0.5	10.5	-6.4	-5.0	3.8	4.3	1.0
INDIA	3.3	51.7	59.4	42.0	33.8	1.2	1.9	-5.2	12.4	30.4	29.0	20.8	27.5	22.4	25.6
KOREA REP.	2.3	4.3	69.9	-20.5	20.6	30.8	-23.8	10.7	34.0	-28.7	-7.8	12.5	-6.0	-2.9	-5.1
AUSTRALIA	1.7	31.9	-18.3	3.1	8.1	-5.1	12.7	-8.7	-5.4	14.3	7.8	-5.5	12.0	-2.5	4.2
TAIWAN	1.4	138.9	112.1	54.7	43.6	93.0	35.1	30.6	74.8	6.3	22.0	-48.3	-35.9	-49.1	-28.0
ตลาดสำคัญ	81.7	15.7	28.7	20.4	21.8	24.5	27.8	23.4	17.4	23.3	3.0	2.5	8.2	13.1	9.6
ส่งออก MSME	100.0	17.9	35.4	20.5	22.3	33.1	31.1	22.3	14.6	26.2	7.8	0.8	10.7	14.5	11.2

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มตลาดส่งออกสำคัญ พบว่า ตลาดสหรัฐยังขยายตัวได้ต่อเนื่องแต่มีแนวโน้มชะลอตัวจากฐานที่สูงในปีก่อน ส่วนตลาดจีนยังขยายตัวได้ดี ตลาดสหภาพยุโรปและญี่ปุ่นยังขยายตัวได้ ขณะที่การส่งออกไปยังอาเซียนทั้ง CLMV และ ASEAN-4 (มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์) ลดลงสำหรับตลาดอื่น ๆ ที่ยังขยายตัวได้ ได้แก่ อินเดีย และออสเตรเลีย โดยเฉพาะตลาดอินเดียขยายตัวถึง 25.6% จากการส่งออกสินค้าในกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ และอุปกรณ์ไฟฟ้า

โครงสร้างกลุ่มสินค้าส่งออกของ MSME ในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2567 (ม.ค.-พ.ค.)

Product group	Contribute to MSME Export %	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	APR	MAY	5M 2024
		2023	2023	2023	2023	2024	2024	2024	yoy%
Resource-based manufactures:	31.5	26.7	33.6	20.7	22.7	5.0	4.2	-10.2	1.2
High technology manufactures	18.7	172.2	171.8	116.1	71.6	29.1	41.4	37.2	33.6
Medium technology manufactures	17.9	27.1	18.4	10.4	10.8	10.4	29.4	10.4	13.6
Low technology manufactures	17.2	0.3	-1.1	3.0	5.9	9.3	14.2	6.6	9.5
Primary products	14.6	14.9	4.5	23.2	10.0	2.8	-15.3	74.0	10.6
Unclassified products	0.1	34.0	7.8	19.7	71.1	-40.7	-51.7	13.6	-34.5
MSME Export	100.0	29.3	28.0	25.5	22.6	10.1	10.7	14.5	11.2

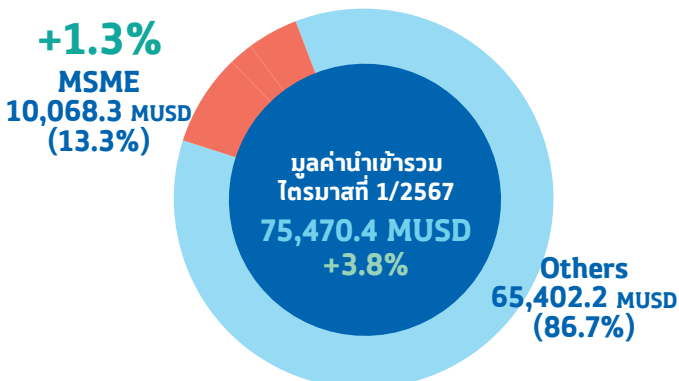
ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

สินค้าส่งออกของ MSME ในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2567 ขยายตัวได้เกือบทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่ม High technology ขยายตัวถึง 33.6% โดยมีสินค้าสำคัญ ได้แก่ อุปกรณ์โซล่าเซลล์ อุปกรณ์โทรศัพท์ อุปกรณ์อากาศยาน สินค้าส่งออกในกลุ่มวัตถุดิบและสินค้าขั้นกลางขยายตัว 1.2% ชะลอตัวจากการลดลงของสินค้ากลุ่มน้ำตาล ขณะที่กลุ่มไม้แปรรูป และเนื้อสัตว์แปรรูป ยังขยายตัวได้ ขณะที่การส่งออกสินค้าขั้นปฐม (Primary products) กลับมาขยายตัว 10.6% หลังจากลดลง 3 เดือนติดต่อกัน โดยขยายตัวจากการส่งออกผลไม้สด และธัญพืช

แนวโน้มสถานการณ์ส่งออกของ MSME ในไตรมาสที่ 2/2567 คาดว่าจะขยายตัวได้ประมาณ 12.0% ทำให้การส่งออกของ MSME ในช่วงครึ่งแรกของปีขยายตัวได้ 11.5% - 12.0% โดยมีสินค้าส่งออกสำคัญที่สนับสนุนการขยายตัว ได้แก่ อุปกรณ์ไฟฟ้า เครื่องจักร และผลไม้ ขณะที่การส่งออกในภาพรวมของประเทศ คาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่อง ในส่วนของค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเล็กน้อยในช่วงปลายไตรมาสที่ 2 คาดว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อส่งออกมากนัก ดังนั้น สสว. จึงประมาณการมูลค่าการส่งออกของ MSME ปี 2567 จะขยายตัวอยู่ระหว่าง 10% - 12%

การนำเข้าของ MSME

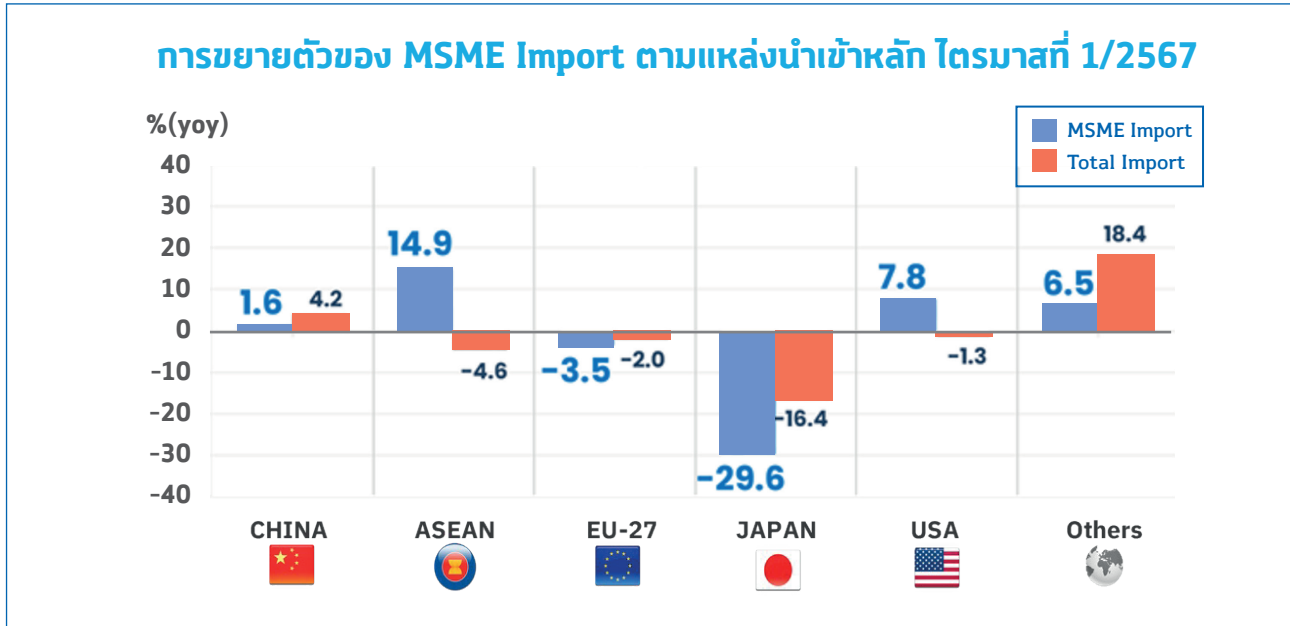


การนำเข้าของ MSME ช่วงไตรมาสแรกของปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 358,954.4 ล้านบาท หรือคิดเป็น 10,068.3 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวเท่ากับ 1.3% โดยมีสัดส่วนต่อมูลค่าการนำเข้ารวมเท่ากับ 13.3% ขณะที่มูลค่าการนำเข้ารวมของประเทศมีมูลค่า 120,493.4 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัว 3.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

เมื่อพิจารณาตามแหล่งนำเข้า 3 ลำดับแรกของ MSME พบว่า การนำเข้าของ MSME จากจีนซึ่งมีสัดส่วนมากที่สุดขยายตัว 1.6% รองลงมาคือการนำเข้าจากกลุ่มอาเซียนขยายตัวได้ 14.9% ขณะที่การนำเข้าจากสหภาพยุโรปลดลง 3.5%



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

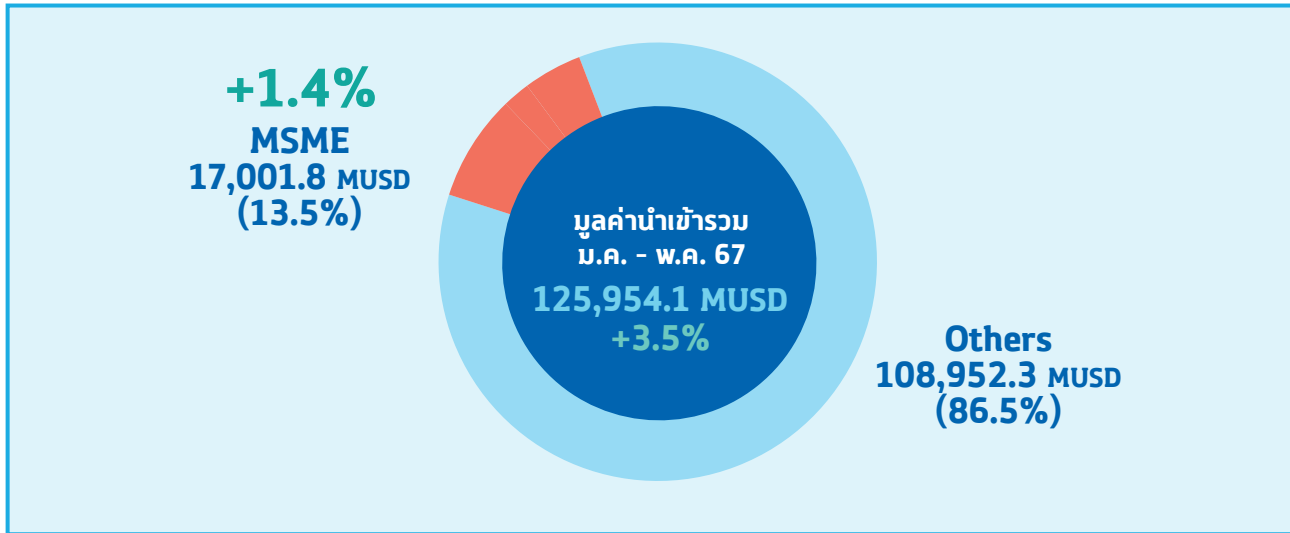
Icon	HS Code	กลุ่มสินค้านำเข้า	Q1/2024 MUSD	Growth (yoy%)	Contribute to MSME Import	MSME Contribute by
	HS85	อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,256.3	-9.4%	12.5%	8.1%
	HS84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	1,233.9	-4.8%	12.3%	12.8%
	HS71	อัญมณีและเครื่องประดับ	944.2	27.9%	9.4%	21.1%
	HS73	ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	580.1	7.2%	5.8%	27.4%
	HS39	พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	573.6	5.3%	5.7%	22.5%
	HS87	ยานยนต์และส่วนประกอบ	349.1	-48.9%	3.5%	12.1%
	HS07	พืชผัก	333.1	22.7%	3.3%	60.1%
	HS90	อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์	300.5	-7.1%	3.0%	19.2%
	HS76	อะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม	256.8	44.2%	2.6%	21.7%
	HS72	เหล็กและเหล็กกล้า	238.2	-9.0%	2.4%	8.9%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

สินค้านำเข้าของ MSME ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2567 เริ่มมีมูลค่าลดลงในกลุ่มสินค้าวัตถุดิบและสินค้าขั้นกลาง บางกลุ่ม เช่น อุปกรณ์ไฟฟ้า เครื่องจักร ยานยนต์และส่วนประกอบ จากการเร่งนำเข้าเพื่อนำมาผลิตเพื่อส่งออก ในช่วงก่อนหน้านี้

แนวโน้มการนำเข้าของ MSME ในช่วงครึ่งแรกของปี 2567



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

การนำเข้าของ MSME ช่วง 5 เดือนแรกของปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 613,035.6 ล้านบาท หรือคิดเป็น 17,001.8 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวเท่ากับ 1.4% โดยมีสัดส่วนต่อมูลค่าการนำเข้ารวมเท่ากับ 13.5% ด้านแหล่งนำเข้าของ MSME พบว่าการนำเข้าจากจีนซึ่งมีสัดส่วนมากที่สุด แต่ชะลอตัวต่อเนื่องโดยขยายตัวเพียง 1.0% รองลงมาคือกลุ่มอาเซียนขยายตัวได้ 14.4% ขณะที่การนำเข้าจากสหภาพยุโรปลดลง 4.0%

สินค้านำเข้าสำคัญของ MSME ในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2567

Icon	HS Code	กลุ่มสินค้านำเข้า	Jan-May 2024 MUSD	Growth (yoy%)	Contribute to MSME Import	MSME Contribute by
	HS84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	2,263.2	3.5%	13.3%	15.0%
	HS85	อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	2,171.6	-9.6%	12.8%	8.2%
	HS71	อัญมณีและเครื่องประดับ	1,376.1	18.5%	8.1%	17.6%
	HS39	พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	980.2	7.4%	5.8%	22.9%
	HS73	ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	949.1	2.9%	5.6%	27.2%
	HS87	ยานยนต์และส่วนประกอบ	622.7	-49.5%	3.7%	13.4%
	HS90	อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์	515.6	-5.9%	3.0%	19.7%
	HS76	อะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม	452.0	31.7%	2.7%	21.6%
	HS72	เหล็กและเหล็กกล้า	442.3	-0.4%	2.6%	9.7%
	HS07	พืชผัก	438.8	25.7%	2.6%	58.6%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

สินค้านำเข้าของ MSME ในช่วงไตรมาสแรกของปี ขยายตัวในกลุ่มสินค้าวัตถุดิบและสินค้าชั้นกลางบาง เช่น เครื่องจักร อัญมณีและเครื่องประดับ อะลูมิเนียม พลาสติก ขณะที่การนำเข้ายานยนต์และส่วนประกอบยังคงลดลงต่อเนื่อง

โครงสร้างกลุ่มสินค้านำเข้าของ MSME 5 เดือนแรกของปี 2567 (ม.ค. - พ.ค.)

หมวด	Contribute to MSME Import %	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	APR	MAY	5 M 2024
		2023	2023	2023	2023	2024	2024	2024	yoy%
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	36.1	19.0	12.0	4.5	2.9	-2.6	3.5	-6.2	-2.2
สินค้าอุปโภคบริโภค	31.1	17.6	10.2	20.3	18.1	23.3	26.8	10.1	21.1
สินค้าทุน	24.6	16.7	4.6	4.6	-0.6	-4.1	11.1	-3.2	-1.1
ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	5.8	131.2	140.7	112.9	96.0	-36.9	-28.7	-52.9	-38.7
อาวุธ ยุทธปัจจัย และสินค้าอื่นๆ	1.5	11.6	32.8	6.7	17.6	7.9	-8.4	28.3	8.8
สินค้าเชื้อเพลิง	1.0	17.4	17.8	-10.6	-15.2	70.9	338.1	160.0	134.5
MSME IMPORT	100.0	23.2	15.9	14.3	12.1	1.3	8.5	-4.6	1.4

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

สินค้านำเข้าของ MSME ชะลอตัวลงในกลุ่มสินค้าวัตถุดิบและสินค้าชั้นกลางที่มีการเร่งนำเข้าเพื่อนำมาผลิตเพื่อส่งออก ในช่วงก่อนหน้านี้ ขณะที่การนำเข้าสินค้าทุนลดลง 1.1% สำหรับการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคยังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปีก่อนโดยขยายตัว 21.1%

แนวโน้มสถานการณ์การนำเข้าของ MSME ในไตรมาสที่ 2/2567 คาดว่าจะขยายตัวได้ประมาณ 2.5% ทำให้การนำเข้าของ MSME ในช่วงครึ่งแรกของปีขยายตัวได้ประมาณ 2.0% - 3.0% โดยสินค้านำเข้าสำคัญที่ยังขยายตัวได้ดี คือ อัญมณีและเครื่องประดับ อะลูมิเนียม และพลาสติก โดยสอดคล้องกับการขยายตัวของสินค้าส่งออก ขณะที่การนำเข้าในภาพรวมของประเทศคาดว่าจะขยายตัวได้เล็กน้อย



การค้าขายแดน MSME ไทย ไตรมาสที่ 1/2567 และแนวโน้มไตรมาสที่ 2/2567

ภาพรวมสถานการณ์ค้าขายแดน ไตรมาสที่ 1/2567



มูลค่าการส่งออกชายแดน

ของ MSME **1,070.6 MUSD**

คิดเป็นร้อยละ **11.0**

ของการส่งออกทั้งหมดของ MSME

ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน **7.3%**

ไทยส่งออกไปยังประเทศลาวเป็นลำดับแรก แต่มีแนวโน้มลดลง ส่วนทางกับการส่งออกไปยังประเทศมาเลเซียที่มีมูลค่าการส่งออกเป็นลำดับสอง แต่มีแนวโน้มการส่งออกมากขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

มูลค่าการนำเข้าชายแดน

ของ MSME **1,084.7 MUSD**









คิดเป็นร้อยละ **10.8**

ของการนำเข้าทั้งหมดของ MSME

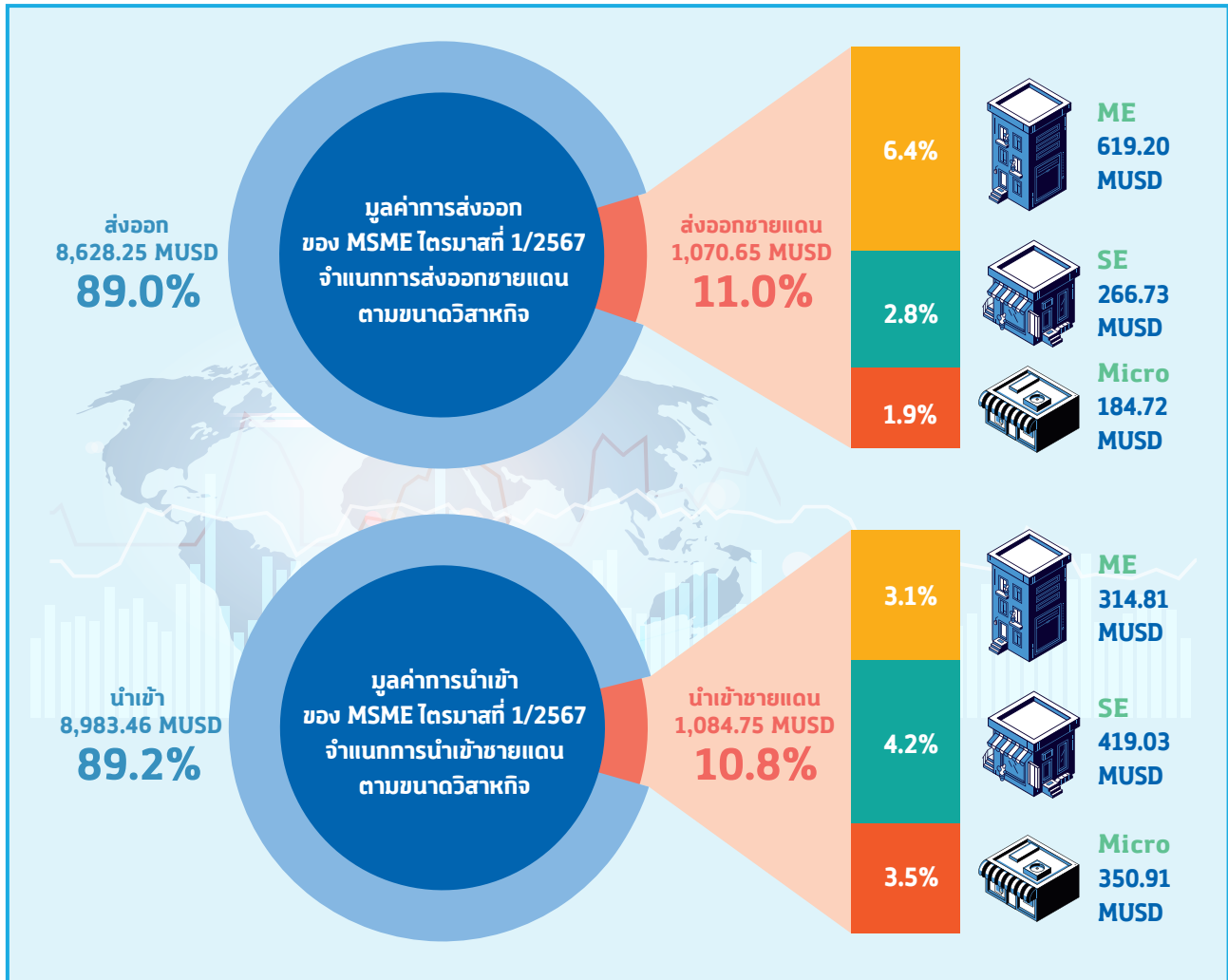
เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน **11.8%**

ไทยนำเข้าชายแดนมาจากประเทศลาวเพิ่มมากขึ้น แต่ลดการนำเข้าจากประเทศมาเลเซียน้อยลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน









การส่งออกรายประเทศ เทียบกับช่วงเวลา เดียวกันของปีก่อน

	 ลาว	 มาเลเซีย	 เมียนมา	 กัมพูชา
การส่งออก (MUSD)	403.9  21.3%	277.2  9.6%	224.8	164.6
การนำเข้า (MUSD)	674.4  28.5%	163.8  20.3%	132.3	114.4

การส่งออกทางชายแดนของ MSME ไทย ไตรมาสที่ 1/2567 มีมูลค่ารวม 1,070.6 MUSD คิดเป็นร้อยละ 11.0 ของการส่งออกทั้งหมดของ MSME ในไตรมาสที่ 1/2567 ส่วนการนำเข้าทางชายแดนของ MSME ไตรมาสที่ 1/2567 มีมูลค่า 1,084.7 MUSD คิดเป็นร้อยละ 10.8 ของการนำเข้าทั้งหมดของ MSME ในไตรมาสที่ 1/2567 ซึ่งการค้าชายแดนของ MSME ขาดดุลการค้าอยู่เล็กน้อย

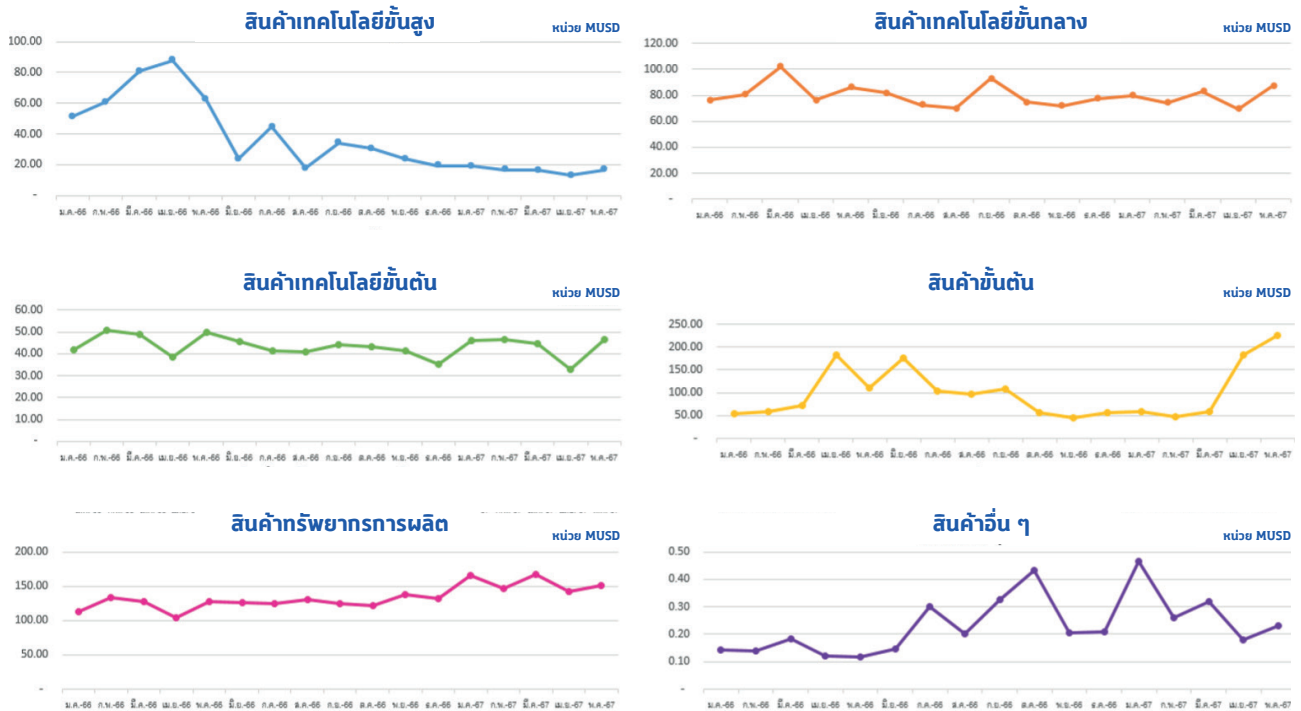


หากพิจารณามูลค่าการค้าขายแดนไตรมาสที่ 1/2567 เป็นรายประเทศพบว่า MSME ไทยมีการส่งออกและนำเข้าขายแดนเป็นไปในทิศทางเดียวกันคือมีมูลค่าการค้าขายแดนกับประเทศลาวสูงที่สุด รองลงมาเป็น มาเลเซีย เมียนมา และกัมพูชา

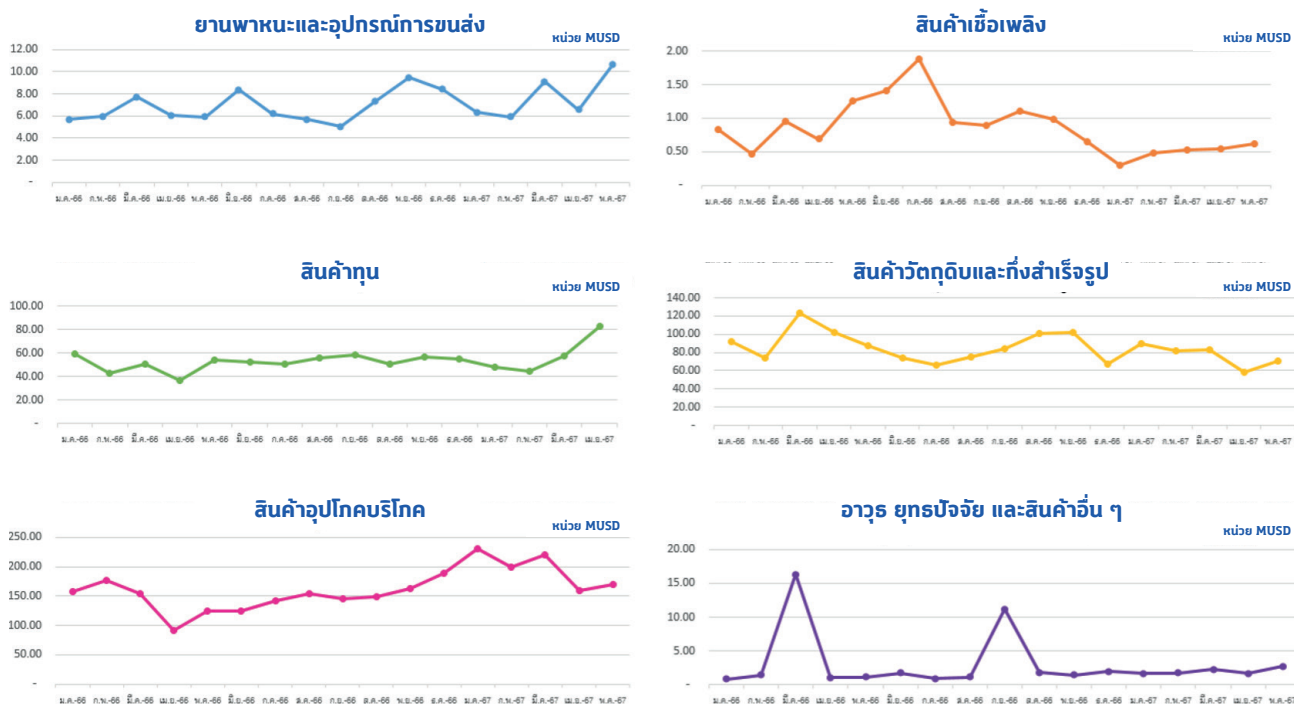
	MSME ส่งออก	MSME นำเข้า
 ลาว	403.9 MUSD  40.3 MUSD ในประเทศ 318.4 MUSD ผ่านแดน 85.5 MUSD ▼ 21.3% YoY	674.4 MUSD  396.4 MUSD ในประเทศ 261.3 MUSD ผ่านแดน 413.1 MUSD ▲ 28.5% YoY
 มาเลเซีย	277.2 MUSD  110.0 MUSD ในประเทศ 120.7 MUSD ผ่านแดน 156.5 MUSD ▲ 9.6% YoY	163.8 MUSD  13.9 MUSD ในประเทศ 99.8 MUSD ผ่านแดน 64.0 MUSD ▼ 20.3% YoY
 เมียนมา	224.8 MUSD ในประเทศ 224.2 MUSD ผ่านแดน 0.6 MUSD ▲ 6.3% YoY	132.3 MUSD ในประเทศ 123.1 MUSD ผ่านแดน 9.2 MUSD ▲ 0.9% YoY
 กัมพูชา	164.6 MUSD ในประเทศ 164.55 MUSD ผ่านแดน 0.05 MUSD ▼ 7.2% YoY	114.4 MUSD ในประเทศ 113.1 MUSD ผ่านแดน 1.3 MUSD ▲ 4.8% YoY

สถานการณ์การค้าชายแดน MSME ไทย ไตรมาสที่ 1/2567 และ 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 2/2567

โดยมูลค่าการส่งออกชายแดนของ MSME ไทย ตั้งแต่เดือนมกราคม 2566 – พฤษภาคม 2567 จำแนกตามกลุ่มสินค้า ซึ่งแบ่งกลุ่มสินค้าออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่ สินค้าเทคโนโลยีขั้นสูง สินค้าเทคโนโลยีขั้นกลาง สินค้าเทคโนโลยีขั้นต้น สินค้าขั้นต้น สินค้าทรัพยากรการผลิต และ สินค้าอื่น ๆ ดังนี้



โดยมูลค่าการนำเข้าชายแดนของ MSME ไทย ตั้งแต่เดือนมกราคม 2566 – พฤษภาคม 2567 จำแนกตามกลุ่มสินค้า ซึ่งแบ่งกลุ่มสินค้าออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่ ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง สินค้าเชื้อเพลิง สินค้าทุน สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป สินค้าอุปโภคบริโภค และ อาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่น ๆ ดังนี้



ภาพรวมไตรมาสที่ 1/2567

สินค้าส่งออกผ่านทางชายแดนของ MSME ไทยผ่านทางชายแดน (รวมทุกด่าน) มากที่สุด คือ สินค้าประเภทสินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 478.6 MUSD ตามมาด้วยสินค้าประเภทเทคโนโลยีชั้นกลาง มูลค่า 236.5 MUSD และสินค้าขั้นต้น มูลค่า 164.9 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าทรัพยากรการผลิต เรียงตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ ไม้ใช้งานทั่วไป 110.1 MUSD น้ำมันปิโตรเลียม และน้ำตาลและน้ำผึ้ง 80.3 และ 64.8 MUSD ตามลำดับ

สินค้าส่งออกประเภทสินค้าทรัพยากรการผลิต ผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก



ไม้ใช้งานทั่วไป
110.1 MUSD



น้ำมันปิโตรเลียม
80.3 MUSD



น้ำตาลและน้ำผึ้ง
64.8 MUSD

สินค้านำเข้าผ่านทางชายแดนของ MSME ไทยผ่านทางชายแดน (รวมทุกด่าน) เรียงตามมูลค่า 3 ลำดับแรก จะพบว่าสินค้าที่ MSME ไทยนำเข้าชายแดนมากที่สุด คือ สินค้าอุปโภคบริโภค มูลค่า 652.2 MUSD รองลงมาเป็นสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป มูลค่า 254.7 MUSD และสินค้าทุน มูลค่า 149.6 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าอุปโภคบริโภค เรียงตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ เสื้อผ้า รองเท้า และผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ และ เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด มูลค่า 375.7, 94.8 และ 36.5 MUSD ตามลำดับ

สินค้านำเข้าประเภทสินค้าอุปโภคบริโภค ผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก



ผัก ผลไม้และ
ของปรุงแต่งที่
ทำจากผัก ผลไม้
375.7 MUSD



เสื้อผ้า รองเท้า
และผลิตภัณฑ์
สิ่งทออื่น ๆ
94.8 MUSD



เครื่องใช้
เบ็ดเตล็ด
36.5 MUSD

ภาพรวมในช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 2/2567

การส่งออกชายแดนของ MSME ไทย (รวมทุกด่าน) เรียงตามมูลค่า ลำดับแรกเป็นสินค้าขั้นต้น มูลค่า 225.7 MUSD รองลงมาเป็นสินค้าทรัพยากรการผลิต และสินค้าเทคโนโลยีขั้นต้น มูลค่า 292.6 และ 157.1 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าขั้นต้น เรียงตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ ผลไม้สดและแห้ง มูลค่า 343.3 MUSD รองลงมาเป็นอาหารสัตว์ และผัก มูลค่า 11.3 และ 8.7 MUSD ตามลำดับ ส่วนทางด้านกรนำเข้า (รวมทุกด่าน) เรียงตามมูลค่า 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 2/2567 การนำเข้าชายแดนของ MSME ไทย (รวมทุกด่าน) เรียงตามมูลค่า ลำดับแรกเป็นสินค้าอุปโภคบริโภค มูลค่า 333.6 MUSD รองลงมาเป็นสินค้าทุน และสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป มูลค่า 171.4 และ 128.2 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าอุปโภคบริโภค เรียงตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ มูลค่า 132.3 MUSD รองลงมาเป็นเสื้อผ้า รองเท้า และผลิตภัณฑ์สิ่งทอ และ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน มูลค่า 58.4 และ 34.8 MUSD ตามลำดับ

สินค้าส่งออกของ MSME ประเภทสินค้าขั้นต้น ผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก



ผลไม้สดและแห้ง
343.3 MUSD



อาหารสัตว์
11.3 MUSD



ผัก
8.7 MUSD

สินค้านำเข้าของ MSME ประเภทสินค้าอุปโภคบริโภค ผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก



ผัก ผลไม้และ
ของปรุงแต่งที่
ทำจากผัก ผลไม้
132.3 MUSD



เสื้อผ้า รองเท้า
และผลิตภัณฑ์
สิ่งทออื่น ๆ
58.4 MUSD



เครื่องใช้ไฟฟ้า
ในบ้าน
34.8 MUSD

ไตรมาสที่ 1/2567 กลุ่มสินค้าที่ MSME ไทยส่งออกมากที่สุดจำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ สินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 175.6 MUSD ตามมาด้วยสินค้าเทคโนโลยีชั้นกลาง มูลค่า 92.0 MUSD และ สินค้าขั้นต้น มูลค่า 83.2 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าทรัพยากรการผลิตที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ น้ำมันปิโตรเลียม น้ำตาล น้ำผึ้ง และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีมูลค่า 59.8, 55.2 และ 12.9 MUSD ตามลำดับ หากพิจารณาเป็นรายด้านชายแดน พบว่า ด้านชายแดนที่ MSME ไทยส่งออกมูลค่าสูงสุด 3 อันดับแรก อยู่ที่ ด้านศุลกากรหนองคาย (ศก.2) จ.หนองคาย ด้านศุลกากรมุกดาหาร (ศก.2) จ.มุกดาหาร และด้านศุลกากรนครพนม (ศก.2) จ.นครพนม ซึ่งมีมูลค่า 120.8, 99.1 และ 50.2 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าที่ MSME ไทยส่งออกชายแดนไตรมาสที่ 1/2567 ส่วนมากจะส่งสินค้าเหล่านี้ไปยังลาวโดยตรง มูลค่าอยู่ที่ 318.4 MUSD รองลงมาเป็นการส่งผ่านไปยังจีน และมาเลเซีย มูลค่า 40.3 และ 31.8 MUSD ตามลำดับ ส่วนการนำเข้า MSME ไทย นำเข้าสูงที่สุด 3 อันดับแรกตามมูลค่า ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป และสินค้าทุน มูลค่า 450.4, 122.2 และ 84.3 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้, เสื้อผ้า รองเท้า และผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ และเครื่องใช้เบ็ดเตล็ด มูลค่า 237.6, 92.5 และ 35.1 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าที่ MSME ไทยนำเข้าชายแดนไตรมาสที่ 1/2567 ส่วนมากจะนำเข้าจากจีนผ่านแดนลาวมายังไทยเป็นหลัก มูลค่าอยู่ที่ 396.4 MUSD รองลงมาเป็นการนำเข้าจากลาวโดยตรง และตามมาด้วยนำเข้าจากเวียดนามผ่านลาว มูลค่า 261.3 และ 5.7 MUSD ตามลำดับ

ส่วนในช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 2/2567 การส่งออกมากที่สุดจำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ สินค้าขั้นต้น มูลค่า 353.3 MUSD รองลงมาเป็นสินค้าทรัพยากรการผลิต และ สินค้าเทคโนโลยีชั้นกลาง มูลค่า 111.9 และ 68.5 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าขั้นต้นที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ผลไม้สดและแห้ง, ไม้และเศษไม้ และอาหารสัตว์ ซึ่งมีมูลค่า 329.2, 8.1 และ 3.3 MUSD ตามลำดับ ส่วนทางด้านกรนำเข้าชายแดน ในช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 2 ปี 2567 นั้น สินค้าที่นำเข้าสูงที่สุด 3 อันดับแรกตามมูลค่า ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป และ สินค้าทุน มูลค่า 228.8, 70.9 และ 61.4 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้, เสื้อผ้า รองเท้าและผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ และเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน มูลค่า 68.8, 57.1 และ 33.8 MUSD ตามลำดับ

สินค้าส่งออกของ MSME ประเภทสินค้าทรัพยากรการผลิต ผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก



น้ำมันปิโตรเลียม
59.8 MUSD



น้ำตาลและน้ำผึ้ง
55.2 MUSD



เครื่องดื่มแอลกอฮอล์
12.9 MUSD

สินค้านำเข้าของ MSME ประเภทสินค้าอุปโภคบริโภค ผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก



ผัก ผลไม้และ
ของปรุงแต่งที่
ทำจากผัก ผลไม้
237.6 MUSD



เสื้อผ้า รองเท้า
และผลิตภัณฑ์
สิ่งทออื่น ๆ
92.5 MUSD



เครื่องใช้
เบ็ดเตล็ด
35.1 MUSD

สินค้าส่งออกของ MSME ประเภทสินค้าขั้นต้น ผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก



ผลไม้สดและแห้ง
329.2 MUSD



ไม้และเศษไม้
8.1 MUSD



อาหารสัตว์
3.3 MUSD

สินค้านำเข้าของ MSME ประเภทสินค้าอุปโภคบริโภค ผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก



ผัก ผลไม้และ
ของปรุงแต่งที่
ทำจากผัก ผลไม้
68.8 MUSD



เสื้อผ้า รองเท้า
และผลิตภัณฑ์
สิ่งทออื่น ๆ
57.1 MUSD



เครื่องใช้ไฟฟ้า
ในบ้าน
33.8 MUSD



ประเทศไทย

ไตรมาสที่ 1/2567 กลุ่มสินค้าที่ MSME ไทยส่งออกมากที่สุดจำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ สินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 147.4 MUSD ตามมาด้วย สินค้าขั้นต้น มูลค่า 53.6 MUSD และสินค้าเทคโนโลยีชั้นกลาง มูลค่า 36.9 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าทรัพยากรการผลิตที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ไม้ใช้งานทั่วไป, เครื่องปรุงแต่ง ปุ๋ยรอส สำหรับบริโภค และปลาและสัตว์น้ำ ซึ่งมีมูลค่า 110.0, 4.3 และ 3.8 MUSD ตามลำดับ หากพิจารณารายด่านชายแดน พบว่า ด่านชายแดนที่ MSME ไทยส่งออกมูลค่าสูงที่สุด 3 อันดับแรกคือ ด่านศุลกากรสะเดา (ศก.4) จ.สงขลา ด่านศุลกากรปางดงเบซาร์ (ศก.4) จ.สงขลา และด่านศุลกากรบ้านประกอบ (ศก.4) จ.สงขลา มีมูลค่า 162.0, 102.8 และ 8.6 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าที่ MSME ไทยส่งออกชายแดนไตรมาสที่ 1/2567 ส่วนมากจะส่งสินค้าเหล่านี้ไปยังมาเลเซียโดยตรง มูลค่าอยู่ที่ 120.7 MUSD รองลงมาเป็น การส่งผ่านไปยังจีน และสิงคโปร์ มูลค่า 110.0 และ 33.2 MUSD ตามลำดับ ส่วนทางด้าน การนำเข้า MSME ไทย นำเข้าสูงสุด 3 อันดับแรกตามมูลค่า ได้แก่ สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป สินค้าทุน และสินค้าอุปโภคบริโภค มูลค่า 56.3, 54.2 และ 43.1 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก, อุปกรณ์ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ มูลค่า 10.6, 8.1 และ 5.2 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าที่ MSME ไทยนำเข้าชายแดนไตรมาสที่ 1/2567 ส่วนมากจะนำเข้าสินค้าเหล่านี้จากมาเลเซียโดยตรง มูลค่าอยู่ที่ 99.8 MUSD รองลงมาเป็น การนำเข้าจากจีนผ่านมาเลเซีย และตามมด้วยนำเข้าจากสิงคโปร์ ผ่านมาเลเซียมายังไทย มูลค่า 13.9 และ 10.2 MUSD ตามลำดับ

สำหรับการส่งออกไปยังมาเลเซียของ MSME ไทยในช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 2/2567 การส่งออกมากที่สุดจำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ สินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 85.8 MUSD รองลงมาเป็นสินค้าขั้นต้น และสินค้าเทคโนโลยีชั้นกลาง มูลค่า 33.5 และ 28.2 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าทรัพยากรการผลิตที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ไม้ใช้งานทั่วไป ปลาและสัตว์น้ำ และไม้สำหรับอุตสาหกรรม ซึ่งมีมูลค่า 62.4, 3.0 และ 2.8 MUSD ตามลำดับ ส่วนทางด้าน การนำเข้า ชายแดน ในช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 2/2567 นั้น สินค้าที่นำเข้าสูงที่สุด 3 อันดับแรกตามมูลค่า ได้แก่ สินค้าทุน สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป และ สินค้าอุปโภคบริโภค มูลค่า 104.8, 32.8 และ 28.5 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าทุนที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ, เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และ เครื่องบิน เครื่องร่อน อุปกรณ์การบินและส่วนประกอบ มูลค่า 56.3, 16.9 และ 11.1 MUSD ตามลำดับ

สินค้าส่งออกของ MSME ประเภทสินค้าทรัพยากรการผลิต ผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก



ไม้ใช้งานทั่วไป

110.0 MUSD



เครื่องปรุงแต่ง ปุ๋ยรอส
สำหรับบริโภค

4.3 MUSD



ปลาและสัตว์น้ำ

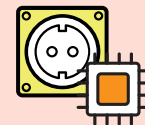
3.8 MUSD

สินค้านำเข้าของ MSME ประเภทสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป ผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก



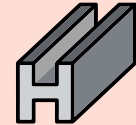
ผลิตภัณฑ์
ทำจากพลาสติก

10.6 MUSD



อุปกรณ์ส่วนประกอบ
เครื่องใช้ไฟฟ้าและ
อิเล็กทรอนิกส์

8.1 MUSD



เหล็ก เหล็กกล้า
และผลิตภัณฑ์

5.2 MUSD

สินค้าส่งออกของ MSME ประเภทสินค้าทรัพยากรการผลิต ผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก



ไม้ใช้งาน ทั่วไป
62.4 MUSD



ปลาและสัตว์น้ำ
3.0 MUSD

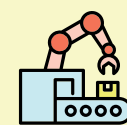


ไม้สำหรับ
อุตสาหกรรม
2.8 MUSD

สินค้านำเข้าของ MSME ประเภทสินค้าทุน ผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก



เครื่องคอมพิวเตอร์
อุปกรณ์และส่วนประกอบ
56.3 MUSD



เครื่องจักรกล
และส่วนประกอบ
16.9 MUSD



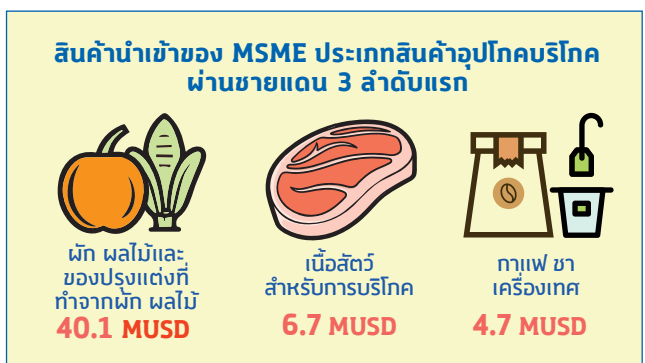
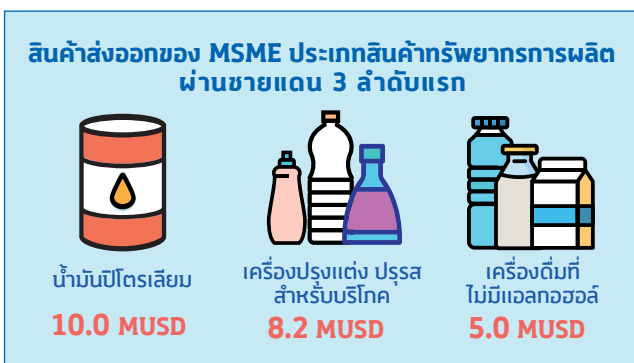
เครื่องบิน เครื่องร่อน
อุปกรณ์การบิน
และส่วนประกอบ
11.1 MUSD



ประเทศไทย

ไตรมาสที่ 1/2567 MSME กลุ่มสินค้าที่ MSME ไทยส่งออกมากที่สุด จำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ สินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 78.9 MUSD ตามมาด้วย สินค้าเทคโนโลยีชั้นกลาง มูลค่า 62.9 MUSD และ สินค้าเทคโนโลยีขั้นต้น มูลค่า 54.7 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าทรัพยากรการผลิตที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ น้ำมันปิโตรเลียม เครื่องปรุงแต่งปรุงรส สำหรับบริโภค และ ผงธัญพืช ซึ่งมีมูลค่า 17.3, 13.7 และ 7.4 MUSD ตามลำดับ หากพิจารณาเป็นรายด่านชายแดน พบว่า ด่านชายแดนที่ MSME ไทย ส่งออกมูลค่าสูงที่สุด 3 อันดับแรก อยู่ที่ด่านพรมแดนแม่สอด (สะพานมิตรภาพไทย-พม่า) จ.ตาก ด่านศุลกากรระนอง (ศก.1) จ.ระนอง และด่านศุลกากรแม่สาย (ศก.3) จ.เชียงราย ซึ่งมีมูลค่า 113.3, 55.9 และ 44.0 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าที่ MSME ไทยส่งออกชายแดนไตรมาสที่ 1/2567 ส่วนมากจะส่งสินค้าเหล่านี้ไปยังเมียนมาโดยตรง มูลค่าอยู่ที่ 224.2 MUSD รองลงมาเป็นการส่งผ่านไปยังมาเลเซีย และกัมพูชา มูลค่า 0.5 และ 0.09 MUSD ตามลำดับ ส่วนทางด้านนำเข้า MSME ไทย นำเข้าสูงที่สุด 3 อันดับแรก ตามมูลค่า ได้แก่ สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป สินค้าอุปโภคบริโภค และ สินค้าทุน มูลค่า 69.8, 53.1 และ 8.7 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์, สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ และไม้ซุง ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ มูลค่า 47.0, 19.3 และ 1.8 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าที่ MSME ไทยนำเข้าชายแดนไตรมาสที่ 1/2567 ส่วนมากจะนำเข้าสินค้าเหล่านี้จากเมียนมาโดยตรง มูลค่าอยู่ที่ 123.1 MUSD รองลงมาเป็นการนำเข้าจากไทยส่งไปยังเมียนมา และตามมาด้วยนำเข้าจากสหราชอาณาจักรผ่านเมียนมามายังไทย มูลค่า 2.6 และ 1.7 MUSD ตามลำดับ

การส่งออกมากที่สุดในช่วง **2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 2/2567** จำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ สินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 46.9 MUSD รองลงมาเป็นสินค้าเทคโนโลยีชั้นกลาง และสินค้าเทคโนโลยีขั้นต้น มูลค่า 34.3 และ 26.0 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าทรัพยากรการผลิตที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ น้ำมันปิโตรเลียม, เครื่องปรุงแต่งปรุงรส สำหรับบริโภค และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ซึ่งมีมูลค่า 10.0, 8.2 และ 5.0 MUSD ตามลำดับ ส่วนสินค้าที่นำเข้าสูงที่สุด 3 อันดับแรก ตามมูลค่า ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป และ สินค้าทุน มูลค่า 52.0, 21.6, 2.9 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ เนื้อสัตว์ สำหรับการบริโภค และกาแฟ ชา เครื่องเทศ มูลค่า 40.1, 6.7 และ 4.7 MUSD ตามลำดับ

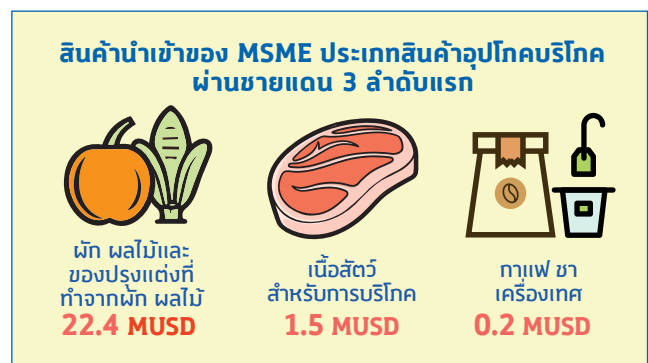
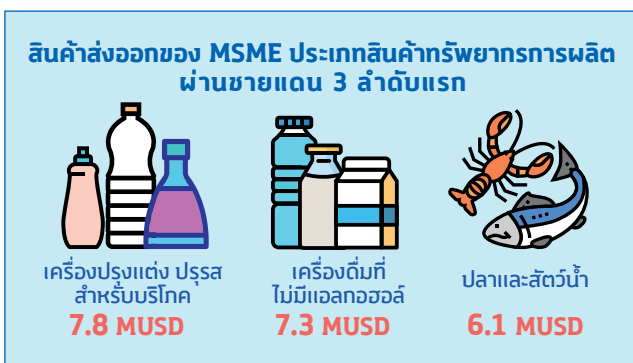
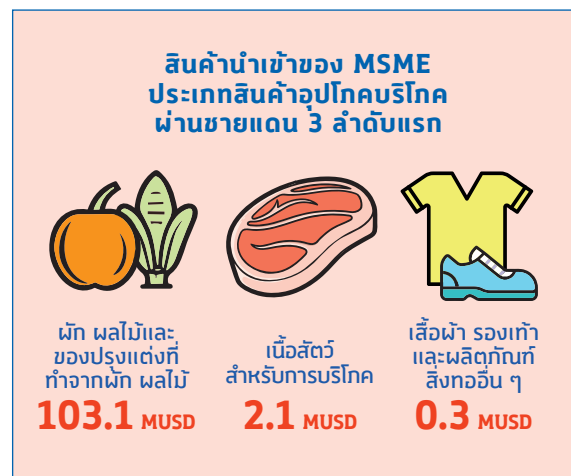
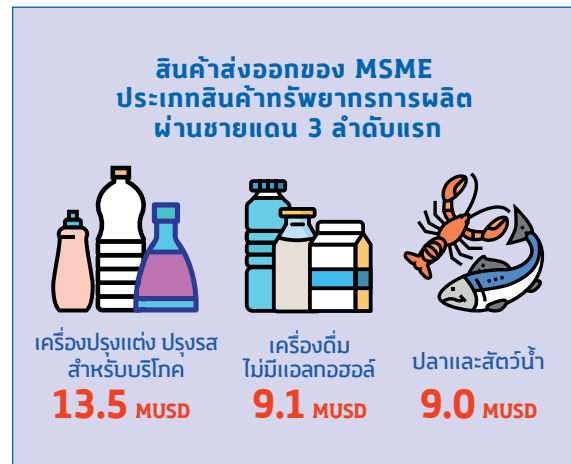








ประเทศกัมพูชา

ไตรมาสที่ 1/2567 MSME ไทยส่งออกตามกลุ่มสินค้าที่ MSME ไทยส่งออกมากที่สุดจำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ สินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 76.7 MUSD ตามมาด้วย สินค้าเทคโนโลยีชั้นกลาง มูลค่า 44.8 MUSD และ สินค้าเทคโนโลยีขั้นต้น มูลค่า 21.6 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าทรัพยากรการผลิตที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ เครื่องปรุงแต่ง ปุ๋ยรสรสำหรับบริโภค เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และ ปลาและสัตว์น้ำ ซึ่งมีมูลค่า 13.5, 9.1 และ 9.06 MUSD ตามลำดับ หากพิจารณารายด้านชายแดน พบว่า ด้านชายแดนที่ MSME ไทยส่งออกมูลค่าสูงที่สุด 3 อันดับแรก อยู่ที่ จุดตรวจด่านพรมแดนคลองลึก (ศก.1) จ.สระแก้ว ด่านพรมแดนบ้านหาดเล็ก จ.ตราด และ ด่านพรมแดนบ้านแหลม จ.จันทบุรี ซึ่งมีมูลค่า 45.9 34.4 และ 29.7 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าที่ MSME ไทยส่งออกชายแดนไตรมาสที่ 1/2567 เกือบทั้งหมดจะส่งสินค้าเหล่านี้ไปยังกัมพูชาโดยตรง มูลค่า 164.6 MUSD ส่วนทางด้าน การนำเข้า MSME ไทยนำเข้าสูงที่สุด 3 อันดับแรกตามมูลค่า ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป และ สินค้าทุน มูลค่า 105.6, 6.3 และ 2.4 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค และ เสื้อผ้า รองเท้า และผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ มูลค่า 103.1, 2.1 และ 0.3 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าที่ MSME ไทยนำเข้าชายแดนไตรมาสที่ 1/2567 ส่วนมากจะนำเข้าสินค้าเหล่านี้จากกัมพูชาโดยตรง มูลค่าอยู่ที่ 113.1 MUSD รองลงมาเป็นการนำเข้าจากจีนส่งไปยังกัมพูชาและตามมด้วยนำเข้าจากไทยผ่านกัมพูชามายังไทย มูลค่า 0.6 และ 0.5 MUSD ตามลำดับ

การส่งออกมากที่สุดจำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ สินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 48.1 MUSD รองลงมาเป็นสินค้าเทคโนโลยีชั้นกลาง และ สินค้าเทคโนโลยีขั้นต้น มูลค่า 26.1 และ 15.1 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าทรัพยากรการผลิตที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ เครื่องปรุงแต่ง ปุ๋ยรสร สำหรับบริโภค เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ และ ปลาและสัตว์น้ำ ซึ่งมีมูลค่า 7.8, 7.3 และ 6.1 MUSD ตามลำดับ ส่วนทางด้าน การนำเข้าชายแดน ในช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 2/2567 นั้น สินค้าที่นำเข้าสูงที่สุด 3 อันดับแรกตามมูลค่า ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป และ สินค้าทุน มูลค่า 24.3, 3.1 และ 2.3 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ผัก ผลไม้ และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค และ กาแฟ ชา เครื่องเทศ มูลค่า 22.4, 1.5 และ 0.2 MUSD ตามลำดับ







สถานการณ์การค้าผ่านแดน MSME ไทย ไตรมาสที่ 1/2567

(MUSD)				
	ลาว	มาเลเซีย	เมียนมา	กัมพูชา
การส่งออก	85.5	156.5	0.7	0.1
การนำเข้า	413.0	63.9	9.1	1.3

จากข้อมูลการค้าชายแดน พบว่า มีมูลค่าการค้าผ่านแดนในด้านการส่งออกคิดเป็นร้อยละ 22.7 ของมูลค่าการส่งออกชายแดน ด้วยมูลค่า 242.9 MUSD โดยเป็นการส่งออกผ่านประเทศลาว มูลค่า 85.5 MUSD การส่งออกผ่านประเทศมาเลเซีย มูลค่า 156.5 MUSD และส่งออกผ่านประเทศเมียนมาและกัมพูชา มูลค่า 0.7 MUSD และ 0.1 MUSD ตามลำดับ โดยการค้าผ่านแดนไปยังลาวและมาเลเซีย ส่วนมากจะเป็นการผ่านแดนเพื่อไปยังประเทศจีน ส่วนการนำเข้าผ่านชายแดน พบว่า มีมูลค่าการค้าผ่านแดนในด้านการนำเข้าคิดเป็นร้อยละ 44.9 ของมูลค่าการนำเข้าชายแดน ด้วยมูลค่า 487.4 MUSD โดยเป็นการนำเข้าผ่านประเทศลาว มูลค่า 413.0 MUSD การนำเข้าผ่านประเทศมาเลเซีย มูลค่า 63.9 MUSD และนำเข้าผ่านประเทศเมียนมาและกัมพูชา มูลค่า 9.1 MUSD และ 1.3 MUSD ตามลำดับ โดยการนำเข้าผ่านแดนจากลาวส่วนมากจะเป็นการนำเข้าจากจีน ส่วนการนำเข้าผ่านแดนของมาเลเซียส่วนมากเป็นการนำเข้าจากจีนและสิงคโปร์ ซึ่งจะเห็นได้ว่าการนำเข้าผ่านแดนเกือบครึ่งหนึ่งเป็นการนำเข้าจากประเทศที่ 3 ซึ่งส่วนมากเป็นประเทศจีน เป็นไปในทิศทางเดียวกับการส่งออกผ่านชายแดน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการค้ากับประเทศมาเลเซียที่ MSME ไทยมีการส่งออกผ่านแดนไปยังประเทศที่ 3 มากกว่าการส่งไปจำหน่ายในประเทศมาเลเซีย

แนวโน้มสถานการณ์การค้าชายแดน MSME ไทย ไตรมาสที่ 2/2567

(MUSD)				
	ลาว	มาเลเซีย	เมียนมา	กัมพูชา
การส่งออก	565.1	173.6	125.8	104.1
การนำเข้า	376.8	172.6	77.0	29.7

การส่งออกชายแดนของ MSME ไทย 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 2/2567 พบว่า การส่งออกทางชายแดนไทยไปยังประเทศลาว มีมูลค่าสูงที่สุดอยู่ที่ 565.1 MUSD รองลงมาเป็นประเทศมาเลเซีย เมียนมา และกัมพูชา มีมูลค่า 173.6, 125.8 และ 104.1 MUSD ตามลำดับ ด้านการนำเข้าของ MSME ทางชายแดนไทย เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการส่งออกคือผ่านเข้ามาทางด้านของประเทศไทยด้วยมูลค่าสูงที่สุด 376.8 MUSD รองลงมาเป็นมาเลเซีย มีมูลค่า 172.6 MUSD ตามมาด้วยเมียนมา และกัมพูชา มูลค่า 77.0 และ 29.7 MUSD ตามลำดับ

แนวโน้มการส่งออกค้าชายแดน MSME ไทย ไตรมาสที่ 2/2567 ประมาณการไว้ที่ 1,328.4 MUSD ซึ่งมีแนวโน้มจะลดลงประมาณร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ส่วนด้านการนำเข้า ไตรมาสที่ 2/2567 ประมาณการไว้ที่ 767.2 MUSD ซึ่งมีแนวโน้มลดลงร้อยละ 0.9 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

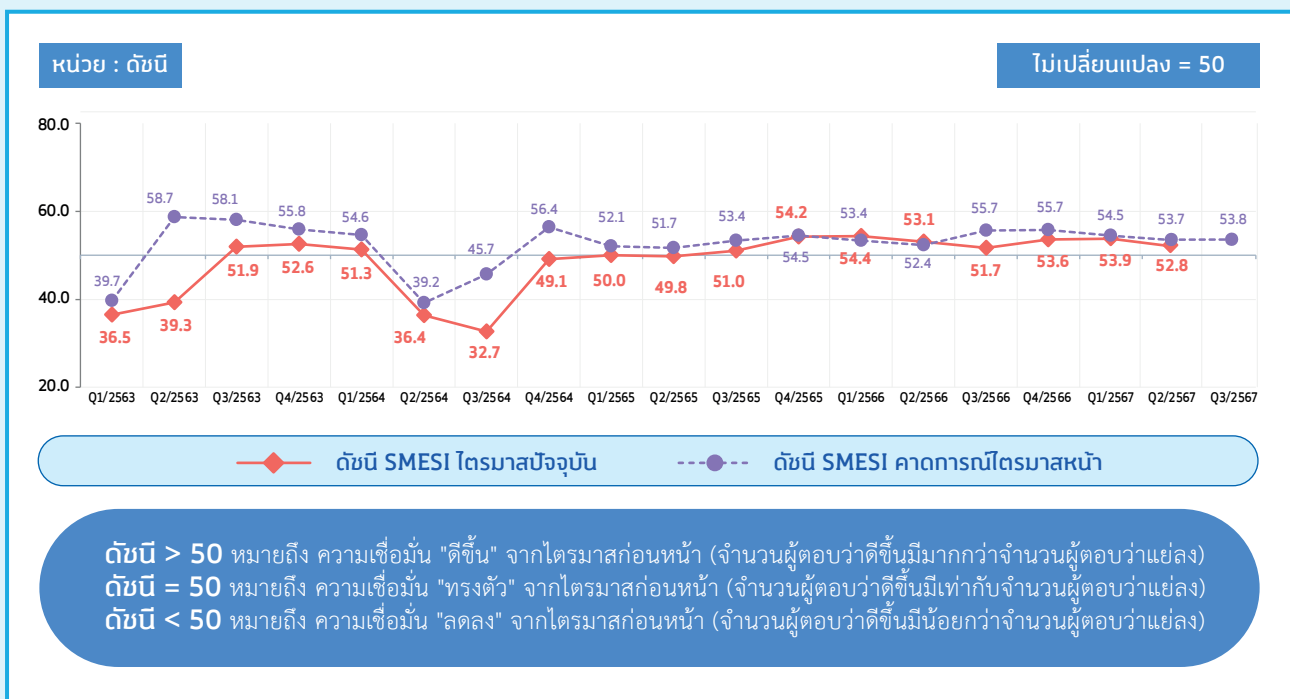
** ใช้วิธีการประมาณการโดยนำค่าเฉลี่ยของไตรมาสที่ 2 ปี 2564 2565 และ 2566 เพื่อหาค่าประมาณการของไตรมาสที่ 2 ปี 2567 ทั้งด้านการส่งออกและนำเข้า



6 ดัชนีความเชื่อมั่น ผู้ประกอบการ SME (SMESI)

6.1 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ไตรมาสที่ 2/2567 และแนวโน้มไตรมาสที่ 3/2567

“ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ไตรมาสที่ 2/2567 อยู่ที่ระดับ 52.8 ซึ่งปรับตัวลดลงจากระดับ 53.9 ของไตรมาสก่อนหน้า มีสาเหตุมาจากปัจจัยกำลังซื้อชะลอตัวลง หลังจากที่พุ่งสูงขึ้นในช่วงเทศกาลสงกรานต์ อีกทั้งยังขาดปัจจัยสนับสนุนเชิงบวกต่อการดำเนินธุรกิจ”

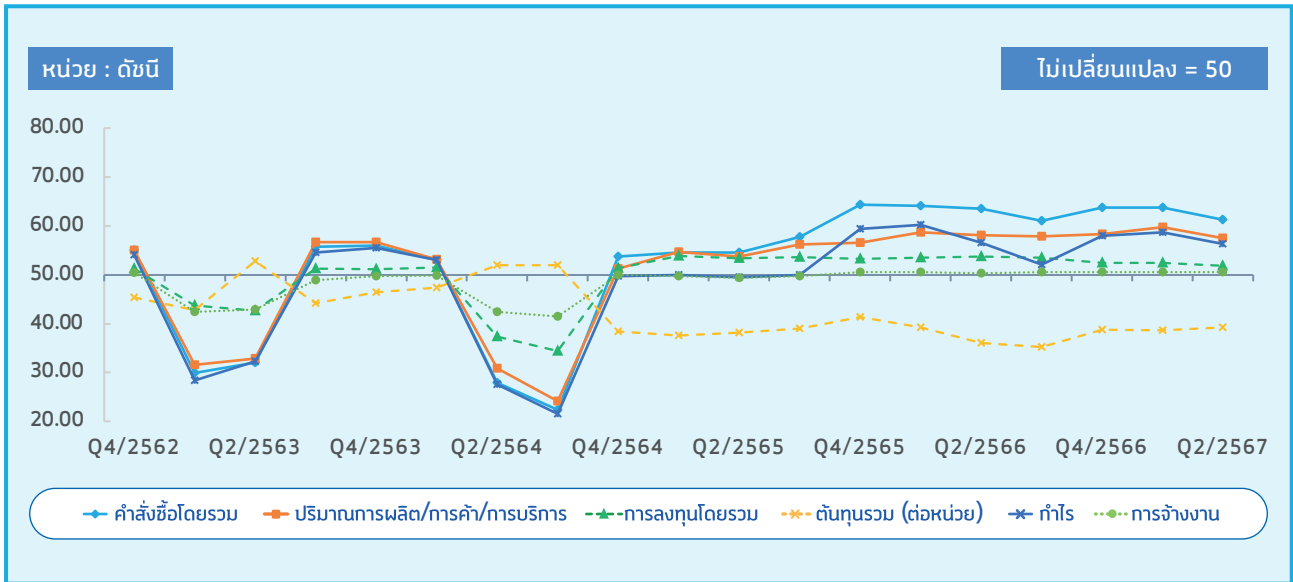


ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ประจำเดือนมิถุนายน 2567

ภาพที่ 6.1 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ไตรมาสที่ 2/2567



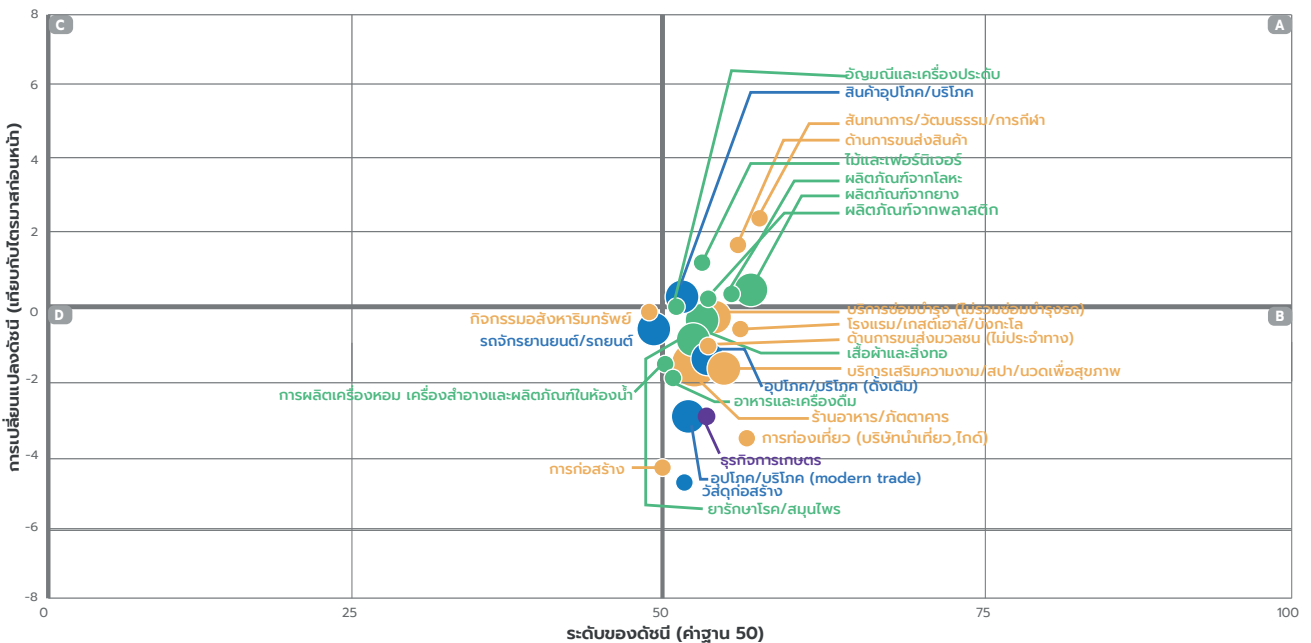
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ของประเทศในไตรมาสที่ 2/2567 อยู่ที่ระดับ 52.8 ซึ่งระดับดัชนีความเชื่อมั่นฯ ปรับตัวลดลงจากระดับ 53.9 ของไตรมาสก่อนหน้า ภาพรวมเศรษฐกิจในช่วงต้นไตรมาสได้รับอานิสงส์จากช่วงเทศกาลสงกรานต์ที่มีการจัดอีเวนต์ของทั้งหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ส่งผลดีต่อธุรกิจภาคการบริการเป็นอย่างมากโดยเฉพาะสาขาการท่องเที่ยว แต่เริ่มชะลอตัวลงตั้งแต่ช่วงกลางไตรมาสจากปัจจัยด้านกำลังซื้อ ปัจจัยด้านต้นทุนที่ปรับเพิ่มสูงขึ้นจากการสิ้นสุดมาตรการตรึงราคาน้ำมันเชื้อเพลิง รวมถึงปัจจัยด้านสภาพอากาศแปรปรวนที่ส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตร



ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ประจำเดือนมิถุนายน 2567

ภาพที่ 6.2 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) จำแนกตามองค์ประกอบดัชนี

เมื่อพิจารณาองค์ประกอบดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ในไตรมาสที่ 2/2567 พบว่า องค์ประกอบดัชนีด้านคำสั่งซื้อโดยรวม กำไร ปริมาณการผลิต/การค้า/การบริการ การลงทุนโดยรวม ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 61.3 56.3 57.6 และ 51.9 จากระดับ 63.8 58.7 59.8 และ 52.4 ของไตรมาสก่อนหน้า ขณะที่องค์ประกอบดัชนีด้านต้นทุนรวม (ต่อหน่วย) และการจ้างงาน ปรับเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 39.3 และ 50.6 จากไตรมาสก่อนหน้าที่ระดับ 38.6 และ 50.5



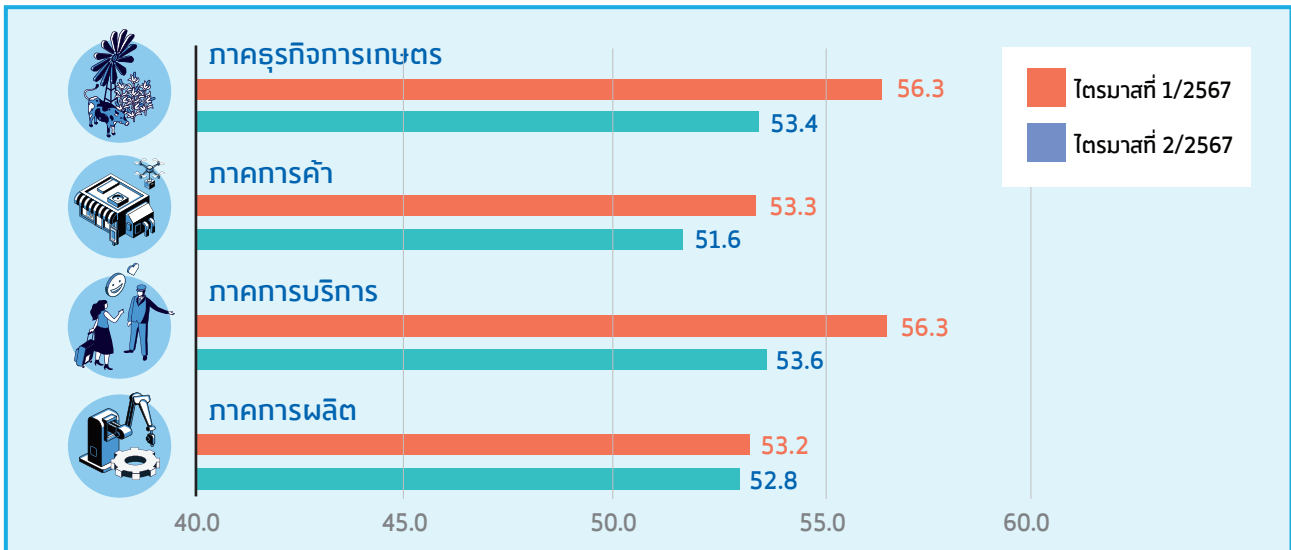
หมายเหตุ :

- สี :
 - สาขารกิจการการผลิต
 - สาขารกิจการการค้า
 - สาขารกิจการบริการ
 - สาขารกิจการเกษตร
- ขนาด :
 - จำนวนกลุ่มตัวอย่าง น้อยกว่า 100 ราย
 - จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 100-200 ราย
 - จำนวนกลุ่มตัวอย่าง มากกว่า 200 ราย

ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ประจำเดือนมิถุนายน 2567

ภาพที่ 6.3 การเปลี่ยนแปลงและค่าระดับดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ไตรมาสที่ 2/2567 รายสาขาธุรกิจ

เมื่อพิจารณาการเปลี่ยนระดับความเชื่อมั่น รายสาขาธุรกิจในช่วงไตรมาสที่ 2/2567 พบว่า สาขาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมภาคการท่องเที่ยว เช่น สันทนาการ/วัฒนธรรม/กีฬา ด้านการขนส่งสินค้า ได้รับอานิสงส์จากเทศกาลสงกรานต์จากการจัดกิจกรรมและอีเวนต์ต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ เพื่อให้เกิดการจับจ่ายใช้สอยในพื้นที่ ขณะที่ภาคการผลิตปรับตัวลดลงจากยอดคำสั่งซื้อโดยรวมที่ลดลงและราคาต้นทุนสินค้าปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น แต่บางสาขาธุรกิจในภาคการผลิตยังปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น เช่น สาขาผลิตภัณฑ์จากโลหะ สาขาผลิตภัณฑ์จากยาง สาขาผลิตภัณฑ์จากพลาสติก สำหรับสาขาวัสดุก่อสร้าง การก่อสร้าง ปรับตัวลดลงค่อนข้างมากเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงไตรมาสก่อนหน้า ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการเบิกจ่ายงบประมาณของหน่วยงานภาครัฐที่ล่าช้า รวมถึงต้นทุนของวัสดุก่อสร้างมีราคาสูง



ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ (SMESI) ประจำเดือนมิถุนายน 2567

ภาพที่ 6.4 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) จำแนกตามภาคธุรกิจ ดัชนีไตรมาสที่ 2/2567

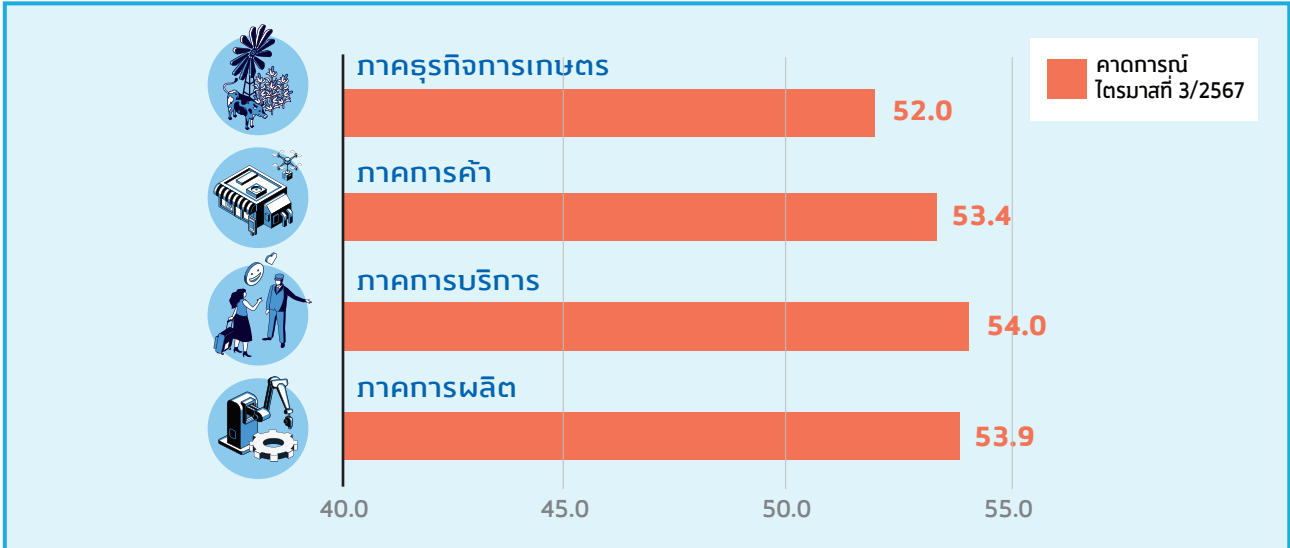
ภาพรวมดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) รายภาคธุรกิจในไตรมาสที่ 2/2567 พบว่า ปรับตัวลดลงในทุกภาคธุรกิจ โดยเฉพาะภาคธุรกิจการเกษตร อาจมีสาเหตุมาจากสภาพอากาศแปรปรวน ส่งผลต่อปริมาณผลผลิตทางการเกษตร อีกทั้งปัจจัยด้านกำลังซื้อลดลงส่งผลให้สาขาธุรกิจภาคการค้าชะลอตัวลง





ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ (SMESI) ประจำเดือนมิถุนายน 2567

ภาพที่ 6.5 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ภาคการนิคมอุตสาหกรรมไตรมาสที่ 3/2567 (ค่าเฉลี่ยดัชนีดัชนีภาคการนิคมของเดือน ก.ค. – ก.ย. 2567)



ภาพที่ 6.6 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) จำแนกตามภาคธุรกิจ ภาคการนิคมอุตสาหกรรมไตรมาสที่ 3/2567 (ค่าเฉลี่ยดัชนีดัชนีภาคการนิคมของเดือน ก.ค. – ก.ย. 2567)

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ภาคการนิคมอุตสาหกรรมไตรมาสที่ 3/2567 ปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 53.8 คาดชะลอลงเนื่องจากเป็นช่วง Low Season ที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวและความกังวลต่อต้นทุนทำให้ราคาสินค้าปรับเพิ่มสูงขึ้นจากค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นเพราะไม่มีมาตรการตรึงราคาน้ำมันดีเซล รวมถึงปัจจัยด้านกำลังซื้อที่ส่งผลต่อการซื้อสินค้าของผู้บริโภค แต่มีแนวโน้มฟื้นตัวขึ้นได้เล็กน้อยจากการเบิกจ่ายของทางภาครัฐที่ต้องเร่งเบิกจ่ายให้ทันก่อนสิ้นปีงบประมาณ

6.2 ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 1/2567

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นการคำนวณในรูปดัชนีเชิงประกอบ (Composite Index) ซึ่งสร้างขึ้นจากตัวชี้วัด (Indicator) ของศักยภาพและสภาพการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประกอบด้วยดัชนีที่เกี่ยวข้อง 4 ด้าน ได้แก่ 1. มิติปัจจัยพื้นฐานของกิจการ 2. มิติคุณลักษณะของผู้ประกอบการ 3. มิติการดำเนินงานของกิจการ 4. มิติผลประกอบการของกิจการ ซึ่งแต่ละด้านประกอบด้วยตัวชี้วัดย่อย 17 ตัว ดังนี้



มิติปัจจัยพื้นฐานของกิจการ Factor Dimension

- เงินทุนสำรองของกิจการ
- ปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ
- การมีเงินทุนอกระบบ



มิติคุณลักษณะของผู้ประกอบการ Attribute Dimension

- ความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย
- ความรู้และทักษะด้านการตลาด
- ความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน
- ความพร้อมปรับตัวรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน
- การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์



มิติการดำเนินงานของกิจการ Operation Dimension

- การจัดทำบัญชีและงบการเงิน
- การปรับตัวเข้าสู่การทำธุรกิจออนไลน์
- การทำการตลาดเชิงรุก
- การรักษาฐานลูกค้าประจำ



มิติผลประกอบการของกิจการ Performance Dimension

- ความสามารถในการทำกำไร
- แนวโน้มของผลกำไร
- สถานะทางการเงิน
- มุมมองต่อผลการดำเนินงานปัจจุบัน
- การกระจายความเสี่ยงของกิจการ (เฉพาะประเภทนิติบุคคล)

เกณฑ์การประเมินดัชนีชี้วัดศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้จากการคำนวณจะมีค่าอยู่ระหว่าง 0 ถึง 1

0.80 หรือมากกว่า
มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับสูงมาก

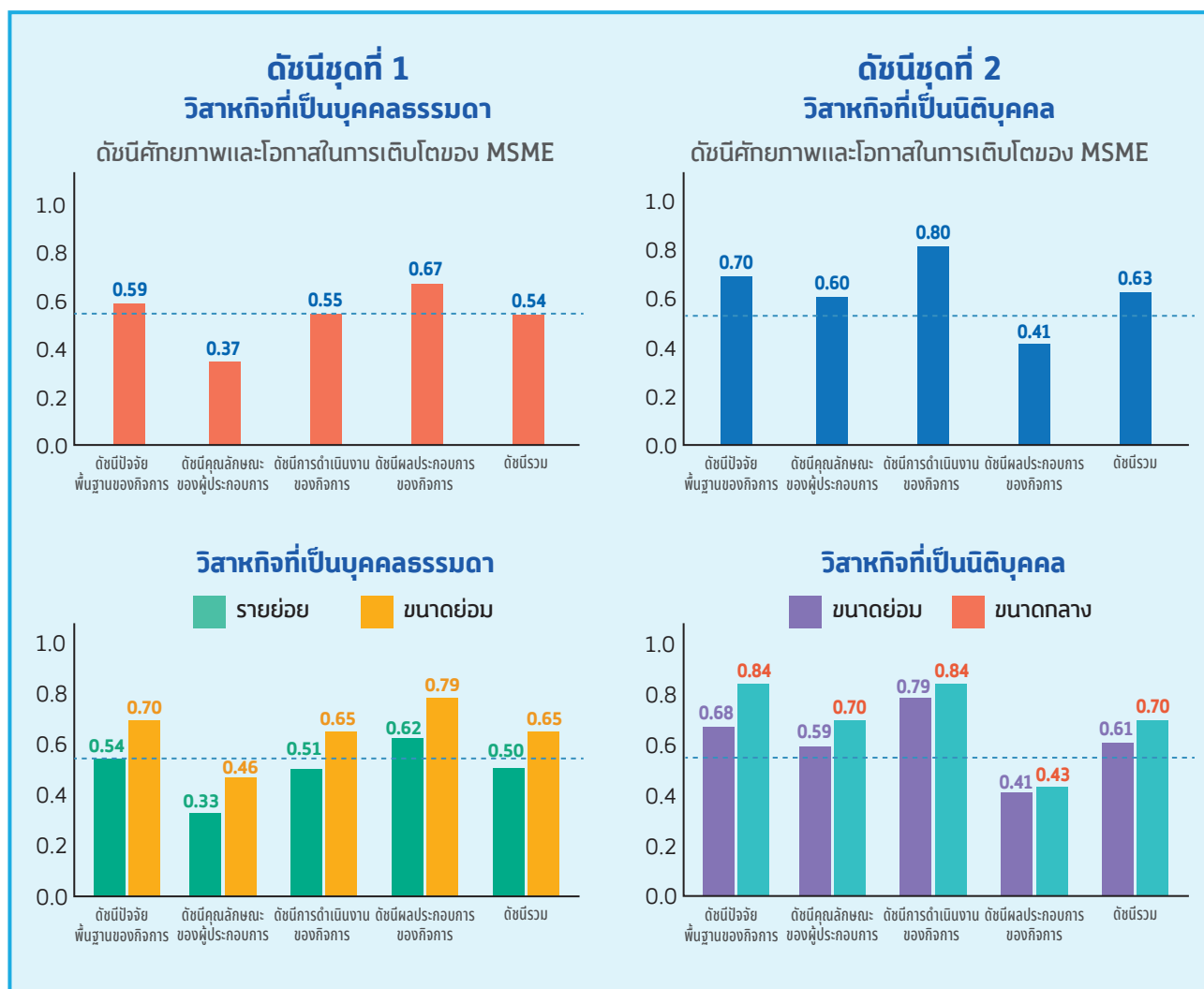
0.70 – 0.79
มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับสูง

0.55 – 0.69
มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับปานกลาง

ต่ำกว่า 0.55
มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับต่ำ

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 1/2567

สำหรับไตรมาสที่ 1/2567 สสว. ได้ดำเนินการสำรวจ SME จำนวน 1,000 รายทั่วประเทศ เพื่อจัดทำดัชนีชี้วัดศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ SME โดยกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย ผู้ประกอบการรายย่อย (Micro) ร้อยละ 43.80 ผู้ประกอบการขนาดย่อม (SE) ร้อยละ 48.90 และผู้ประกอบการขนาดกลาง (ME) ร้อยละ 7.30 กลุ่มตัวอย่างอยู่ในสาขาภาคบริการ ร้อยละ 41.60 สาขาค้าปลีกค้าส่ง ร้อยละ 32.10 สาขาภาคการผลิต ร้อยละ 19.80 และสาขาภาคการเกษตรแปรรูป ร้อยละ 6.50 โดยเป็น SME ที่เป็นประเภทบุคคลธรรมดา ร้อยละ 50.00 และประเภทนิติบุคคล ร้อยละ 50.00 โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นเจ้าของกิจการผู้หญิง ร้อยละ 73.50 และกิจการผู้ชาย ร้อยละ 26.50 ผู้ประกอบการมีอายุเฉลี่ยเท่ากับ 43 ปี สำหรับอายุของกิจการ มีอายุเฉลี่ยเท่ากับ 13 ปี โดยกิจการที่เก่าแก่ที่สุดมีอายุเท่ากับ 62 ปี



ภาพที่ 6.7 ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 1/2567

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 1/2567 แบ่งดัชนีและตัวชี้วัดออกเป็น 2 ชุด ได้แก่ วิสาหกิจรายย่อยและขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดา (ชุดที่ 1) และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นนิติบุคคล (ชุดที่ 2) โดยมีการเพิ่มตัวชี้วัด เรื่อง งบประมาณเพื่อการวิจัยและพัฒนา และตัวชี้วัดการกระจายความเสี่ยงของกิจการ ซึ่งวัดจากสัดส่วนรายได้อื่น ๆ ที่มีใช้สินค้าและบริการหลักของกิจการ สำหรับวิสาหกิจที่เป็นนิติบุคคล (ชุดที่ 2)

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อยและขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดา (ดัชนีชุดที่ 1)

พบว่า วิสาหกิจรายย่อยมีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับต่ำ ขณะที่ขนาดย่อมมีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยของดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตเท่ากับ 0.50 ในวิสาหกิจรายย่อย และ 0.65 ในวิสาหกิจขนาดย่อม สำหรับดัชนีย่อยทั้ง 4 ด้าน พบว่าดัชนีชุดที่ 1 ของวิสาหกิจรายย่อยมีศักยภาพในระดับต่ำที่สุดในด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านการดำเนินงานของกิจการ และด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการ ตามลำดับ ขณะที่ด้านผลประกอบการของกิจการมีศักยภาพระดับปานกลาง สะท้อนให้เห็นว่าปัญหาของวิสาหกิจรายย่อย คือ ขาดความพร้อมด้านความรู้และทักษะของผู้ประกอบการ ตลอดจนการดำเนินงานของกิจการ และด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการ อย่างไรก็ตามยังคงสร้างผลประกอบการได้ในระดับปานกลาง ขณะที่วิสาหกิจขนาดย่อมมีศักยภาพในระดับต่ำในด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ขณะที่ด้านการดำเนินงานของกิจการ มีศักยภาพระดับปานกลาง และด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการมีศักยภาพระดับสูง สามารถสร้างผลประกอบการของกิจการอยู่ในระดับสูง

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นนิติบุคคล (ดัชนีชุดที่ 2)

สรุปได้ว่า วิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดกลางมีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยของดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตเท่ากับ 0.61 ในวิสาหกิจขนาดย่อม และ 0.70 ในวิสาหกิจขนาดกลาง สำหรับดัชนีย่อยทั้ง 4 ด้าน พบว่าดัชนีชุดที่ 2 ของวิสาหกิจขนาดย่อมมีศักยภาพระดับต่ำที่สุดในด้านผลประกอบการของกิจการ ขณะที่ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ และด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการ มีศักยภาพระดับปานกลาง และด้านการดำเนินงานของกิจการ มีศักยภาพในระดับสูง ขณะที่วิสาหกิจขนาดกลางมีศักยภาพระดับต่ำที่สุดในด้านผลประกอบการของกิจการ ขณะที่ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ มีศักยภาพในระดับสูง และด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการ และด้านการดำเนินงานของกิจการ มีศักยภาพระดับสูงมาก

มิติ	องค์ประกอบ	ค่าดัชนีเฉลี่ย (0 – 1)			
		บุคคลธรรมดา		นิติบุคคล	
		รายย่อย	ขนาดย่อม	ขนาดย่อม	ขนาดกลาง
ปัจจัยพื้นฐานของกิจการ	เงินทุนสำรองของกิจการ	0.3486	0.7066	0.4526	0.7744
	ปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ	0.3707	0.5386	0.6171	0.8116
	การไม่มีเงินกู้ยืมในระบบ	0.9042	0.8414	0.9602	0.9315
คุณลักษณะของผู้ประกอบการ	ความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย	0.2821	0.3919	0.6131	0.7764
	ความรู้และทักษะด้านการตลาด	0.2751	0.4748	0.6479	0.7678
	ความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน	0.3278	0.4741	0.6203	0.7466
	ความพร้อมปรับตัวรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน	0.4161	0.5159	0.5518	0.6428
	การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์	0.3258	0.4644	0.5121	0.5571
การดำเนินงานของกิจการ	การจัดทำบัญชีและงบการเงิน	0.3303	0.5103	0.9760	0.9966
	การปรับตัวเข้าสู่การทำธุรกิจออนไลน์	0.5718	0.8172	0.9543	0.9315
	การทำการตลาดเชิงรุก	0.3007	0.3595	0.3551	0.5188
	การรักษาฐานลูกค้าประจำ	0.8324	0.9179	0.8615	0.9266
ผลประกอบการของกิจการ	ความสามารถในการทำกำไร	0.8668	0.9211	0.1955	0.1287
	การกระจายความเสี่ยงของกิจการ	-	-	0.0823	0.0905
	แนวโน้มของผลกำไร	0.4729	0.7088	0.5144	0.5563
	สถานะทางการเงิน	0.6563	0.8293	0.7207	0.7842
	มุมมองต่อผลการดำเนินงานปัจจุบัน	0.4866	0.6552	0.5123	0.6130

หมายเหตุ :

1. ปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ กรณีของนิติบุคคลจะมีตัวชี้วัดมากกว่าบุคคลธรรมดา 1 ตัว ได้แก่ งบประมาณสำหรับการวิจัยและพัฒนา
2. การกระจายความเสี่ยงของกิจการ เป็นตัวชี้วัดเฉพาะกรณีนิติบุคคลเท่านั้น
3. สีแดง หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับต่ำ/สีเหลือง หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับปานกลาง/สีเขียว หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับสูง/สีฟ้า หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับสูงมาก

ตารางที่ 6.1 สถานภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 1/2567 จำแนกตามองค์ประกอบ

เมื่อพิจารณาดัชนีชุดที่ 1 ในกลุ่มบุคคลธรรมดา และดัชนีชุดที่ 2 ในกลุ่มนิติบุคคล จำแนกตามองค์ประกอบ พบว่า



ด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการ พบว่า SME ที่เป็นนิติบุคคลมีศักยภาพเหนือกว่า SME ที่เป็นบุคคลธรรมดาอย่างชัดเจนในด้านปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ อันเป็นผลมาจากการที่ SME ที่เป็นนิติบุคคลมักมีความพร้อมด้านเงินทุนมากกว่า SME ที่เป็นบุคคลธรรมดา ทำให้เกิดข้อได้เปรียบในด้านเงินลงทุนสำรองและการจัดหาปัจจัยต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ในด้านเงินลงทุนสำรองของกิจการ ในกลุ่มรายย่อยของบุคคลธรรมดา และขนาดย่อมของนิติบุคคล มีศักยภาพด้านนี้ในระดับต่ำ สำหรับการไม่มีเงินกู้ยืมในระบบ พบว่า ทุกกลุ่มมีศักยภาพด้านนี้ในระดับสูงมาก



ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ SME ที่เป็นนิติบุคคลในภาพรวมมีศักยภาพเหนือกว่า SME ที่เป็นบุคคลธรรมดาอย่างชัดเจนในทุก ๆ ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย ความรู้และทักษะด้านการตลาด ความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน ความพร้อมปรับตัวรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน และการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ สะท้อนให้เห็นว่าผู้ประกอบการของกิจการนิติบุคคลมีแนวโน้มที่จะเร่งพัฒนาความรู้และทักษะของตนเอง



ด้านการดำเนินงานของกิจการ พบว่า SME ที่เป็นนิติบุคคลมีศักยภาพเหนือกว่า SME ที่เป็นบุคคลธรรมดาเป็นอย่างมากในด้านการจัดทำบัญชีและงบการเงิน สะท้อนให้เห็นว่า การเป็นนิติบุคคลเป็นแรงผลักดันให้กิจการต้องทำบัญชีและงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานของหน่วยงานภาครัฐ สำหรับการปรับตัวเข้าสู่การทำธุรกิจออนไลน์ และการรักษาสถานลูกค้าประจำ ทั้ง 2 กลุ่มมีศักยภาพระดับปานกลางถึงสูงมาก สะท้อนการปรับตัวเข้าสู่ธุรกิจออนไลน์ เพื่อรองรับพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี ในขณะที่ด้านการทำตลาดเชิงรุก ทั้ง 2 กลุ่มยังคงมีศักยภาพในด้านดังกล่าวระดับต่ำ สะท้อนจุดอ่อนด้านนี้ของ SME



ด้านผลประกอบการของกิจการ พบว่า SME ที่เป็นนิติบุคคลมีศักยภาพด้อยกว่า SME ที่เป็นบุคคลธรรมดา ในด้านความสามารถในการทำกำไร สาเหตุอาจมาจากการที่ SME ที่เป็นนิติบุคคลส่วนมากมีขนาดใหญ่ มีทรัพย์สิน การผลิต และการจ้างงานจำนวนมาก ทำให้มีความยืดหยุ่นต่ำกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับบุคคลธรรมดา จึงปรับตัวได้ช้า ทำให้ผลประกอบการไม่ได้เติบโตทันทีเมื่อสถานการณ์ทางธุรกิจปรับตัวดีขึ้น ทำให้มีอัตรากำไรสุทธิต่ำกว่า นอกจากนี้ยังอาจมีสาเหตุมาจากการที่ SME ที่เป็นนิติบุคคลมีการจัดทำบัญชีและงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีสูงกว่า ทำให้สามารถจัดทำบัญชีและงบการเงินที่สะท้อนต้นทุนของกิจการได้อย่างครบถ้วน ทั้งต้นทุนที่เป็นตัวเงินและต้นทุนที่ไม่เป็นตัวเงิน จึงทำให้ตัวเลขกำไรของกิจการนิติบุคคลมีค่าต่ำกว่า ในขณะที่ด้านแนวโน้มของผลกำไร ด้านบุคคลธรรมดามีศักยภาพระดับปานกลาง ขณะที่นิติบุคคลมีศักยภาพที่อยู่ในระดับต่ำถึงปานกลาง ด้านสถานะทางการเงินในภาพรวมทั้งสองกลุ่มยังมีศักยภาพระดับปานกลางถึงสูงมาก ขณะที่มุมมองต่อผลการดำเนินงานปัจจุบัน พบว่าทั้งสองกลุ่มมีศักยภาพต่ำถึงปานกลาง และในกลุ่มนิติบุคคลซึ่งมีองค์ประกอบด้านการกระจายความเสี่ยงของกิจการ มีศักยภาพด้านนี้ในระดับต่ำมาก

เมื่อพิจารณาองค์ประกอบของดัชนี 17 ตัว จำแนกตามขนาดธุรกิจ พบว่า

ในดัชนีชุดที่ 1 กลุ่มบุคคลธรรมดาที่เป็นวิสาหกิจรายย่อย องค์ประกอบที่มีศักยภาพในระดับต่ำ คือ ความรู้และทักษะด้านการตลาด ตามมาด้วยความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย การทำตลาดเชิงรุก การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ ความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน การจัดทำบัญชีและงบการเงิน เงินทุนสำรองของกิจการ ปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ ความพร้อมปรับตัวรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน แนวโน้มผลกำไร และมุมมองต่อผลการดำเนินงานในปัจจุบัน ตามลำดับ สำหรับองค์ประกอบที่มีศักยภาพปานกลาง ได้แก่ การปรับตัวเข้าสู่ออนไลน์ และสถานะทางการเงิน สำหรับองค์ประกอบที่มีศักยภาพสูง-สูงมาก ได้แก่ การรักษาสถานลูกค้าประจำ ความสามารถในการทำกำไร และการไม่มีเงินกู้ยืมในระบบ

ในดัชนีชุดที่ 1 กลุ่มบุคคลธรรมดาที่เป็นวิสาหกิจขนาดย่อม พบว่า องค์ประกอบที่มีศักยภาพในระดับต่ำ คือ การทำตลาดเชิงรุก ตามมาด้วยความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ ความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน ความรู้และทักษะด้านการตลาด การจัดทำบัญชีและงบการเงิน ความพร้อมปรับตัวรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน และปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ ตามลำดับ สำหรับองค์ประกอบที่มีศักยภาพปานกลาง ได้แก่ มุมมองต่อผลการดำเนินงานในปัจจุบัน สำหรับองค์ประกอบที่มีศักยภาพสูง ได้แก่ เงินทุนสำรองของกิจการ และแนวโน้มของผลกำไร สำหรับองค์ประกอบที่มีศักยภาพสูงมาก ได้แก่ การปรับตัวเข้าสู่ธุรกิจออนไลน์ สถานะทางการเงิน การไม่มีเงินกู้ยืมในระบบ การรักษาสถานลูกค้าประจำ และความสามารถในการทำกำไร

ในดัชนีชุดที่ 2 กลุ่มนิติบุคคลที่เป็นวิสาหกิจขนาดย่อม พบว่า องค์ประกอบที่มีศักยภาพในระดับต่ำ คือ การกระจายความเสี่ยงของกิจการ ความสามารถในการทำกำไร เงินทุนสำรองของกิจการ การทำตลาดเชิงรุก การเข้าถึงข่าวสารที่เป็นประโยชน์ มุมมองต่อผลการดำเนินงานในปัจจุบัน และแนวโน้มของผลกำไร สำหรับองค์ประกอบที่มีศักยภาพปานกลาง ได้แก่ ความพร้อมปรับตัวรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน ความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย ปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ ความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน และ ความรู้และทักษะด้านการตลาด สำหรับองค์ประกอบที่มีศักยภาพสูง-สูงมาก ได้แก่ สถานะทางการเงิน การรักษาสถานลูกค้าประจำ การปรับตัวเข้าสู่ธุรกิจออนไลน์ การไม่มีเงินกู้ยืมในระบบ และการจัดทำบัญชีและงบการเงิน

ในดัชนีชุดที่ 2 กลุ่มนิติบุคคลที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลาง พบว่า องค์ประกอบที่มีศักยภาพในระดับต่ำ คือ การกระจายความเสี่ยงของกิจการ ความสามารถในการทำกำไร และการทำตลาดเชิงรุก สำหรับองค์ประกอบที่มีศักยภาพปานกลาง ได้แก่ แนวโน้มของผลกำไร การเข้าถึงข่าวสารที่เป็นประโยชน์ มุมมองต่อผลการดำเนินงานในปัจจุบัน และความพร้อมปรับตัวรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน สำหรับองค์ประกอบที่มีศักยภาพสูง-สูงมาก ได้แก่ ความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน ความรู้และทักษะด้านการตลาด เงินทุนสำรองของกิจการ ความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย สถานะทางการเงิน ปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ การรักษาสถานลูกค้าประจำ การไม่มีเงินกู้ยืมในระบบ การปรับตัวเข้าสู่ธุรกิจออนไลน์ และการจัดทำบัญชีและงบการเงิน

แนวทางการยกระดับศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ SME

สสว. ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของผู้ประกอบการ โดยเน้นประเด็นการพัฒนา นโยบายที่เหมาะสมกับผู้ประกอบการ โดยเน้นการส่งเสริมแรงจูงใจและความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองและยกระดับ กิจการ โดยได้สำรวจด้วยแบบสอบถามจากผู้ประกอบการ SME ตามประเภทธุรกิจหลัก ได้แก่ ภาคการผลิต ภาคธุรกิจ การเกษตร ภาคการบริการ และภาคการค้าส่งค้าปลีก จำนวน 138 ราย สรุปผลได้ดังนี้



SME ส่วนใหญ่มีเป้าหมายในการขยายกิจการ ร้อยละ 77.5 แต่ประสบอุปสรรคสำคัญ ได้แก่ ขาดเงินทุนในการลงทุน (ร้อยละ 77.5) ขาดการเข้าถึงตลาดหรือลูกค้าใหม่ (ร้อยละ 44.2) ขาดบุคลากร ที่มีทักษะ (ร้อยละ 39.9) ขาดทักษะด้านเทคโนโลยี (ร้อยละ 37) และขาดความรู้ในการดำเนินธุรกิจที่ เพียงพอ (ร้อยละ 23.9)



SME ที่ไม่มีเป้าหมายในการขยายกิจการ ร้อยละ 22.5 เนื่องจากสาเหตุหลัก คือ ไม่มีทรัพยากร ด้านการเงินและบุคลากรสำหรับการขยายกิจการ (ร้อยละ 51.6) มีความกังวลและความเสี่ยงจากการขยาย กิจการ (ร้อยละ 45.2) กิจการเต็มเพียงพอแล้ว (ร้อยละ 35.5) ไม่มีเวลาในการขยายกิจการ (ร้อยละ 32.3) และไม่มีผู้สืบทอดกิจการ (ร้อยละ 29)



ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการขยายกิจการของ SME มากที่สุด ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงของสภาพ เศรษฐกิจ (ร้อยละ 84.1) การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค (ร้อยละ 55.8) การเปลี่ยนแปลงทาง เทคโนโลยีและนโยบายส่งเสริมจากภาครัฐ (เท่ากันที่ร้อยละ 47.1) และการแข่งขันในตลาด (ร้อยละ 42)



SME ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับปานกลางต่อทักษะและความรู้ในการประกอบธุรกิจ ของตนเอง โดยมีความพึงพอใจในทักษะการบริหารจัดการธุรกิจ ทักษะเฉพาะทาง ทักษะการตลาด และการขาย ทักษะด้านเทคโนโลยี และทักษะการเงินและบัญชี อยู่ในระดับใกล้เคียงกัน (คะแนนเฉลี่ย 3.4-3.6 จากคะแนนเต็ม 5)



ประเด็นที่ SME ต้องการพัฒนามากที่สุด คือ ทักษะการตลาดและการขาย (คะแนนเฉลี่ย 4.46) การสร้างเครือข่าย (คะแนนเฉลี่ย 4.37) และนวัตกรรม (คะแนนเฉลี่ย 4.32) ขณะที่ด้าน อื่นๆ เช่น การ พัฒนาผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์และแผนธุรกิจ การเงินและบัญชี ก็มีความต้องการพัฒนาในระดับมากเช่นกัน



ช่องทางที่ SME ต้องการได้รับการพัฒนาทักษะมากที่สุด คือ การให้คำปรึกษาจากที่ปรึกษาหรือโค้ช ร้อยละ 88.4 ตามมาด้วยการอบรมสัมมนาแบบออฟไลน์และการเรียนออนไลน์ เท่ากันที่ร้อยละ 62.3



ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ในการยกระดับศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ SME

1. ผลักดันนโยบายที่ช่วยให้ SME เข้าถึงแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ สำหรับการลงทุนขยายกิจการได้ง่ายขึ้น เช่น การค้ำประกันสินเชื่อ การร่วมลงทุน การให้เงินทุนวิจัยและพัฒนา รวมถึงการผ่อนปรนเงื่อนไข หลักประกัน เพื่อบรรเทาปัญหาขาดแคลนเงินทุนของ SME
2. ส่งเสริมการเข้าถึงตลาดใหม่ของ SME โดยการเชื่อมโยงกับตลาดออนไลน์ การจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ทั้งในและต่างประเทศ การส่งเสริมช่องทางตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) และการเป็นหุ้นส่วนกับบริษัทขนาดใหญ่ในลักษณะ Corporate-SME Partnership
3. พัฒนากำลังคนใน SME ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ผ่านความร่วมมือกับสถาบันอาชีวศึกษาและ มหาวิทยาลัยในการผลิตบุคลากรสายวิชาชีพและบริหาร การจัดหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น และการส่งเสริมการจ้างงานผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก (Outsource) เพื่อชดเชยกำลังคนที่ขาดแคลน
4. สนับสนุนการให้คำปรึกษาแก่ SME ในรูปแบบที่หลากหลาย ทั้ง Coaching, Mentoring, Consulting Clinic โดยผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้าน โดยเฉพาะด้านการตลาดและการขาย การสร้างนวัตกรรม และการบริหารจัดการ ผ่านการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและการติดตามผล
5. บูรณาการและผลักดันนโยบายส่งเสริม SME ร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถาบันการเงิน และสถาบันการศึกษา ในการให้ความช่วยเหลือ SME ครบวงจรในทุกมิติ ตั้งแต่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต การตลาด การส่งออก การเข้าถึงเงินทุน ไปจนถึงการปรับปรุง กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



7 ผลสำรวจความคิดเห็น MSME

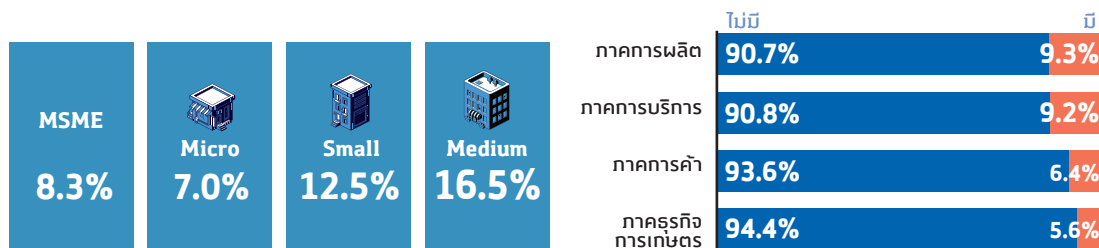
การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจ MSME

จากผลการสำรวจผู้ประกอบการ MSME กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 2,705 ราย ใน 6 ภูมิภาคทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 20 - 30 พฤษภาคม 2567 พบว่า

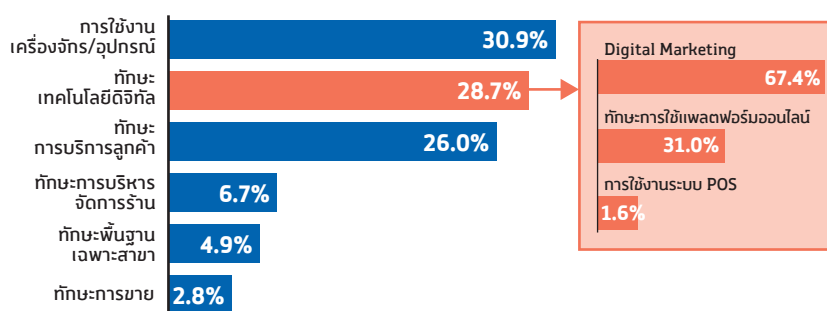
- ผู้ประกอบการ MSME ร้อยละ 8.3 มีการลงทุนพัฒนาทักษะแรงงานในการใช้เครื่องจักร/อุปกรณ์ ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มธุรกิจขนาดกลาง ร้อยละ 16.5 และขนาดย่อม ร้อยละ 12.5 รองลงมาคือ ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล Digital Marketing ด้านบริการท่องเที่ยว ความงาม/สปา

การลงทุนยกระดับทักษะแรงงานในระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา

MSME ที่มีการฝึกอบรมทักษะแรงงาน

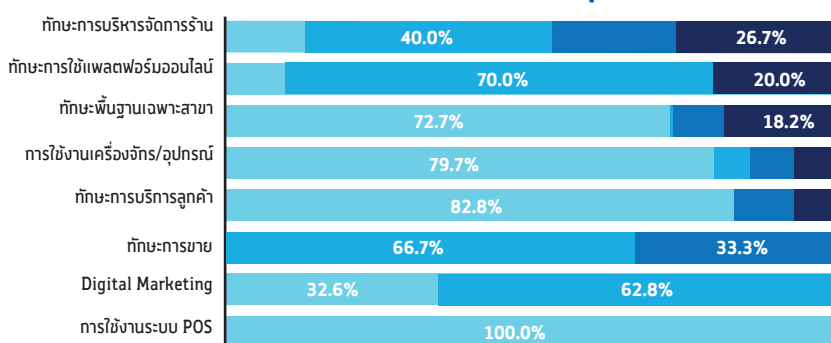


หัวข้อทักษะที่ MSME มีการอบรม



MSME ที่ให้ความสำคัญกับการศึกษาการทำตลาดออนไลน์มากที่สุด คือ ธุรกิจภาคการบริการ สาขาการท่องเที่ยว บริการ ความงาม/สปา และภาคการผลิต สาขาการผลิตเครื่องหอม และผลิตเครื่องประดับ ส่วนกลุ่มการค้าเริ่มมีความต้องการเปิดตลาดออนไลน์อย่างมาก โดยมีความต้องการศึกษาการใช้งานแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ มากที่สุด โดยเปรียบเทียบ

ช่วงราคาค่าใช้จ่ายในการลงทุน

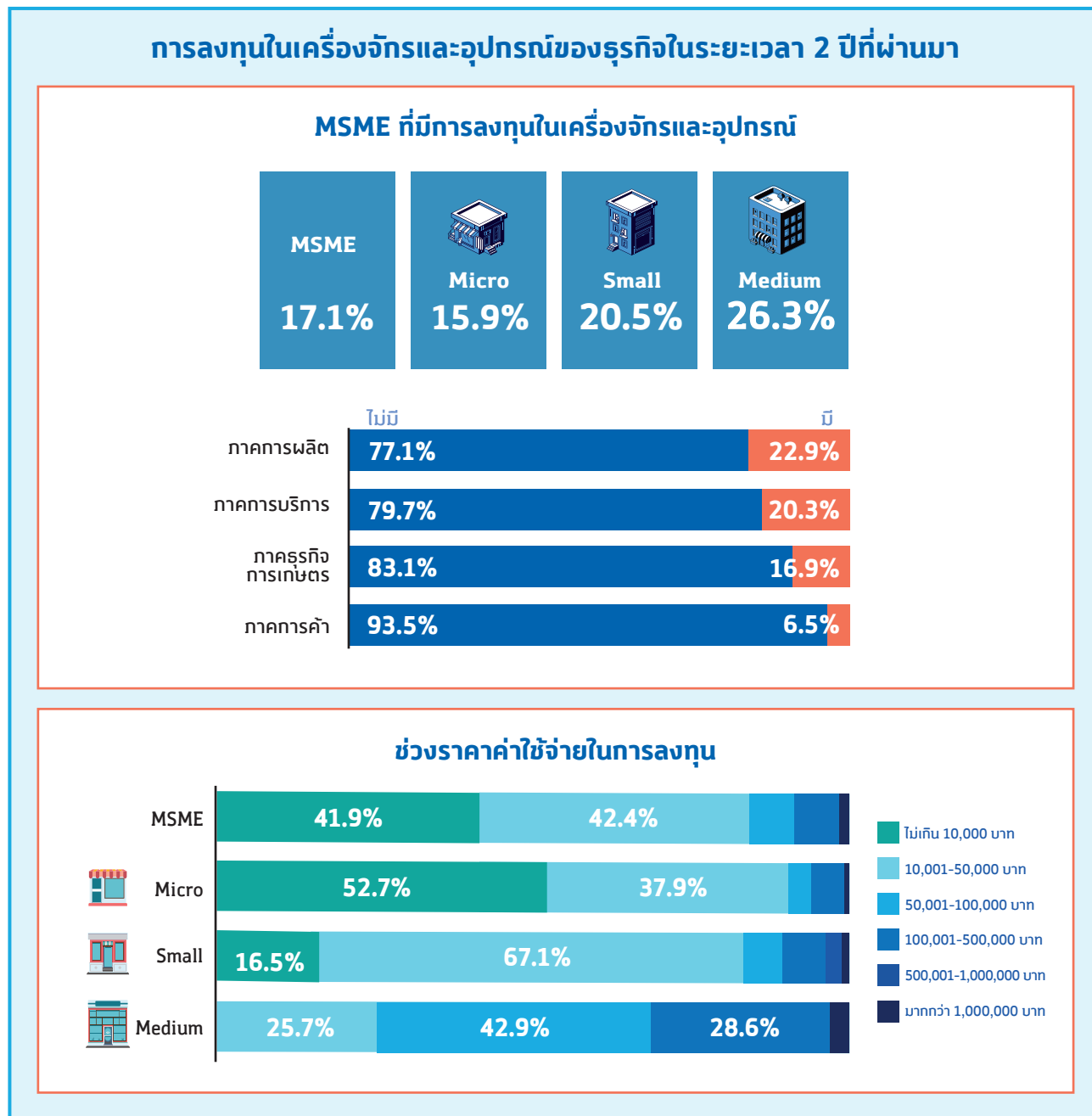


MSME ที่ระบุว่าไม่มีค่าใช้จ่ายในการพัฒนาทักษะ คือ กลุ่มที่มีการศึกษาจากแรงงานที่มีทักษะอยู่แล้ว รวมถึงการให้ความรู้พร้อมกับการขายเครื่องจักร/อุปกรณ์ ทำให้ต้นทุนที่เป็นต้นทุนค่าเสียเวลาเป็นสำคัญ

ที่มา : บทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือนพฤษภาคม 2567

ภาพที่ 7.1 สัดส่วนการลงทุนยกระดับทักษะแรงงาน

- ผู้ประกอบการ MSME ร้อยละ 17.1 มีการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มธุรกิจขนาดกลาง ในภาคการผลิตที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างเป็นสำคัญ ซึ่งค่าใช้จ่ายจะปรับสูงขึ้นตามความต้องการของขนาดธุรกิจ



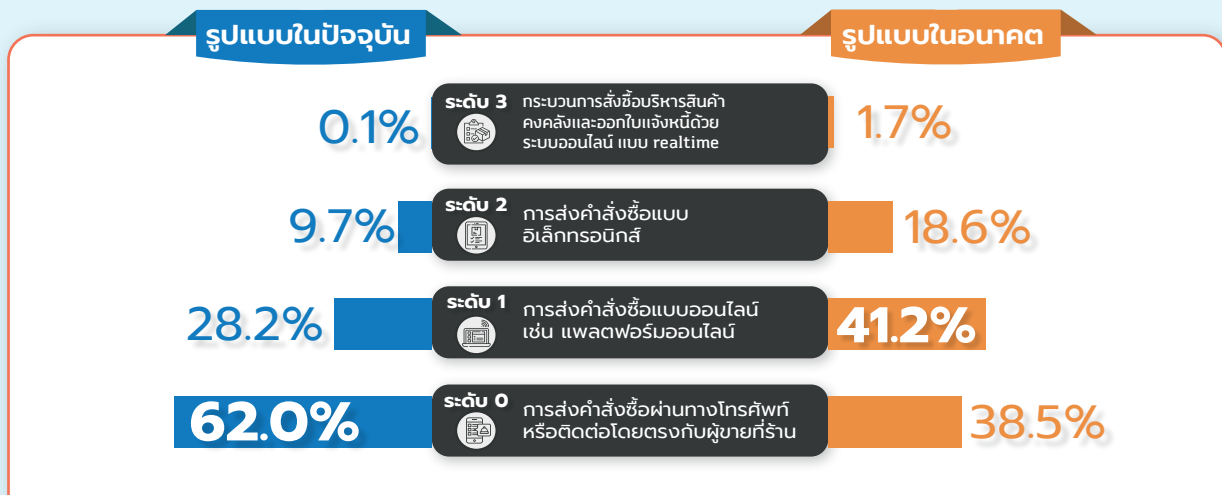
ที่มา : บทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือนพฤษภาคม 2567

ภาพที่ 7.2 สัดส่วนการลงทุนเครื่องจักรและอุปกรณ์ของธุรกิจ

- จากผลสำรวจ แบ่งระดับการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล ตามกรอบ 5 ด้าน (5 Pillars) ดังนี้

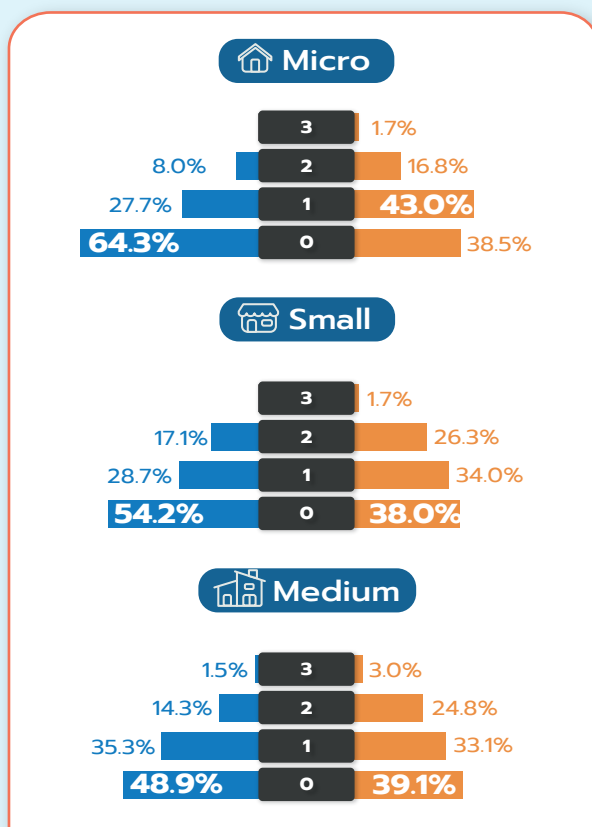
ด้านที่ 1 (Pillar 1) การนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในการติดต่อซัพพลายเออร์หรือผู้ขายวัตถุดิบ/สินค้า พบว่าผู้ประกอบการ MSME ร้อยละ 62 ยังดำเนินงานในรูปแบบดั้งเดิม สั่งซื้อสินค้าผ่านทางโทรศัพท์หรือติดต่อโดยตรงกับผู้ขายที่ร้าน ไม่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการติดต่อซัพพลายเออร์หรือผู้ขาย เนื่องจาก ผู้ประกอบการ MSME มองว่า การตรวจสอบสินค้าก่อนซื้อจริงตรงกับความต้องการมากกว่า แต่ในอนาคต ผู้ประกอบการ MSME มีแนวโน้มมีความต้องการที่จะนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการสั่งซื้อสินค้ามากขึ้นโดยเฉพาะแพลตฟอร์มออนไลน์

Pillar 1 : การนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในการติดต่อซัพพลายเออร์หรือผู้ขายวัตถุดิบ/สินค้า

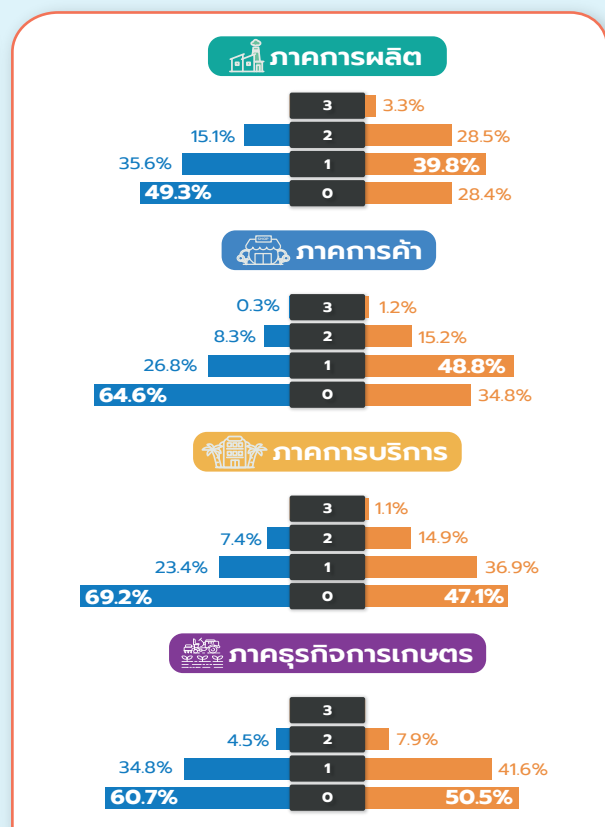


เหตุผลสำคัญที่เลือกใช้รูปแบบในปัจจุบัน : ส่วนใหญ่เป็นการดำเนินงานในรูปแบบดั้งเดิม และผู้ประกอบการมองว่าเป็นรูปแบบที่ใช้กันทั่วไป ส่วนใหญ่เป็นการซื้อขายวันต่อวัน โดยส่วนใหญ่จะอยู่ในธุรกิจรายย่อย กลุ่มร้านอาหาร และการค้าสินค้าอุปโภค บริโภค ทำให้มีปริมาณการสั่งซื้อที่ไม่คงตัว อีกทั้งหากมีการนำระบบเข้ามาใช้ อาจจะเป็นการเพิ่มขึ้นขั้นตอนที่ยู้งานมากขึ้น

แยกตามขนาดธุรกิจ



แยกตามภาคธุรกิจ

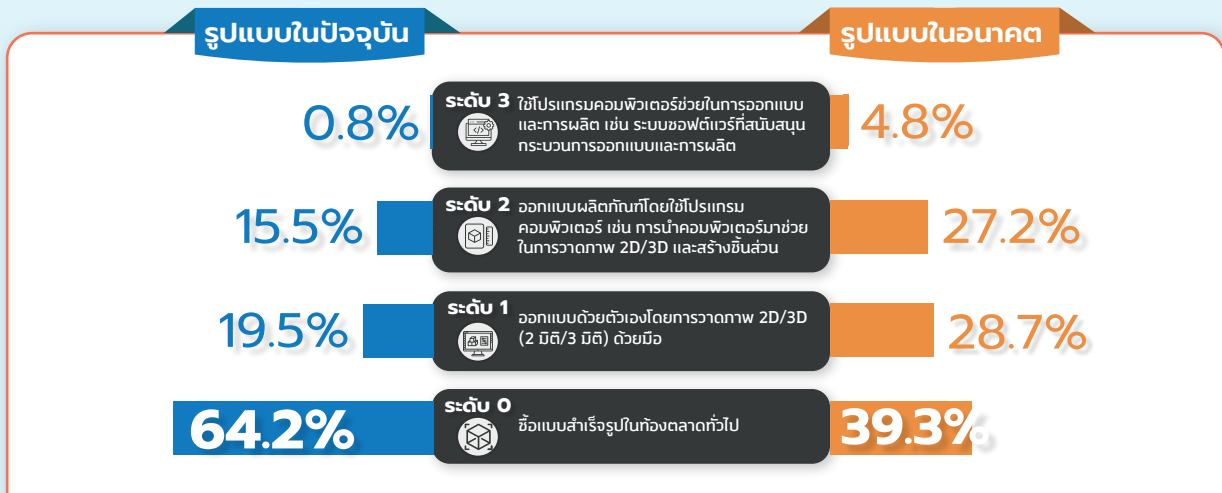


ที่มา : บทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือนพฤษภาคม 2567

ภาพที่ 7.3 ภาพการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในการติดต่อซัพพลายเออร์

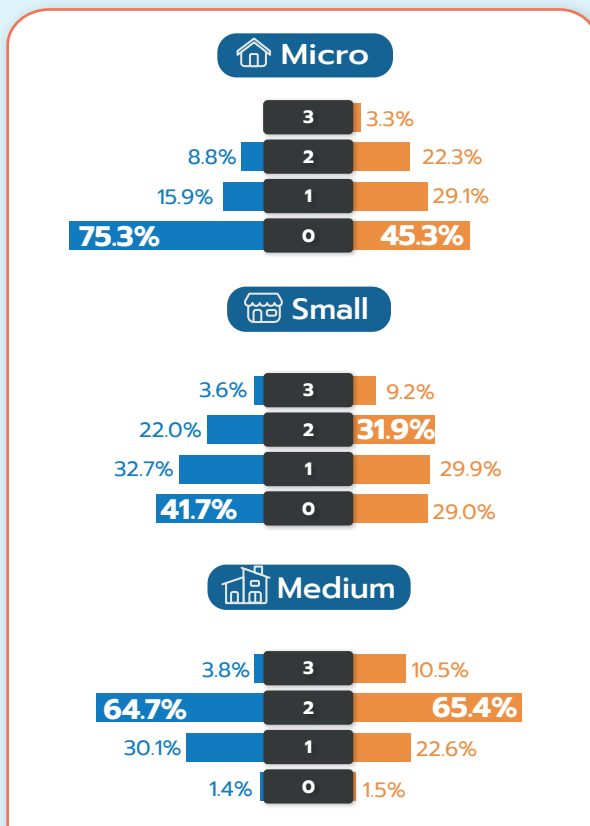
ด้านที่ 2 (Pillar 2) การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ออกแบบผลิตภัณฑ์) พบว่า ผู้ประกอบการ MSME ร้อยละ 64.2 โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจที่ใช้แม่พิมพ์ในการผลิต จะซื้อแบบสำเร็จรูปมาใช้ เพราะง่ายและสะดวก ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการ MSME ขาดความตระหนักถึงการสร้างความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของธุรกิจ รวมถึงกลุ่มธุรกิจออกแบบโลโก้ ที่ประเมินว่า การใช้รูปแบบสำเร็จรูป หรือการออกแบบโดยการวาดภาพ 2 มิติ/3 มิติ ด้วยมือ ก็เหมาะสมตามข้อจำกัดของงบประมาณ

Pillar 2 : การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ออกแบบผลิตภัณฑ์)

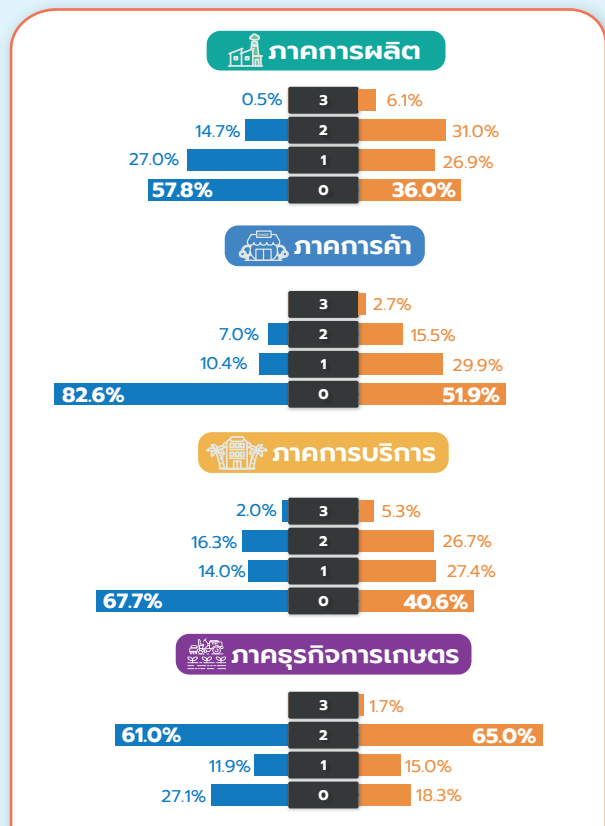


เหตุผลสำคัญที่เลือกใช้รูปแบบในปัจจุบัน : ในกลุ่มธุรกิจที่มีการใช้แม่พิมพ์ในการผลิต ส่วนใหญ่ประเมินว่าการใช้รูปแบบสำเร็จรูปมีความง่าย และสะดวกในการหาสินค้า รวมถึงกลุ่มธุรกิจที่ต้องการลดต้นทุนการทำโลโก้ผลิตภัณฑ์ในการออกแบบในระดับ 1 - 2 เพียงพอแล้วตามข้อจำกัดของงบประมาณ

แยกตามขนาดธุรกิจ



แยกตามภาคธุรกิจ



ที่มา : บทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือนพฤษภาคม 2567

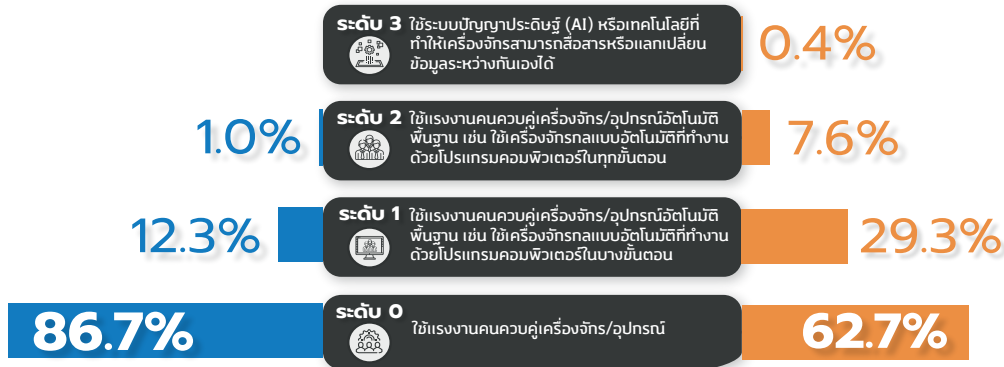
ภาพที่ 7.4 การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ด้านที่ 3 (Pillar 3) การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการกระบวนการผลิต พบว่า ผู้ประกอบการ MSME เกือบร้อยละ 87 ใช้แรงงานควบคุมกระบวนการดำเนินงานควบคู่กับการใช้เครื่องจักร/อุปกรณ์ เช่น การผลิตงานแฮนด์เมด การใช้เครื่องบรรจุภัณฑ์ เพื่อทำให้รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีประสิทธิภาพมากขึ้น และพิจารณาว่าในอนาคตยังคงใช้รูปแบบเดิม เพราะปัญหาด้านเงินทุนที่ไม่เพียงพอและปัจจัยด้านการประเมินความคุ้มค่าและความเหมาะสมในการปรับปรุงกระบวนการ

Pillar 3 : การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการกระบวนการผลิต

รูปแบบในปัจจุบัน

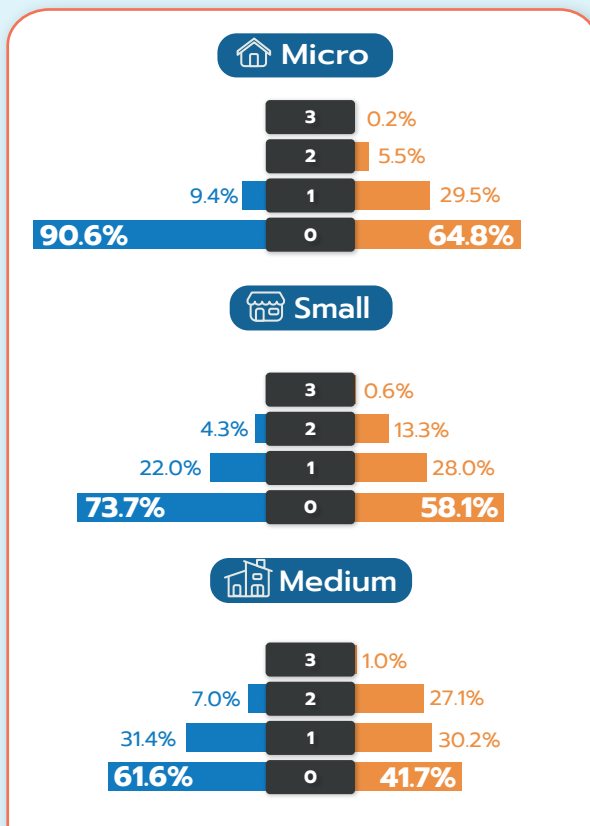
รูปแบบในอนาคต



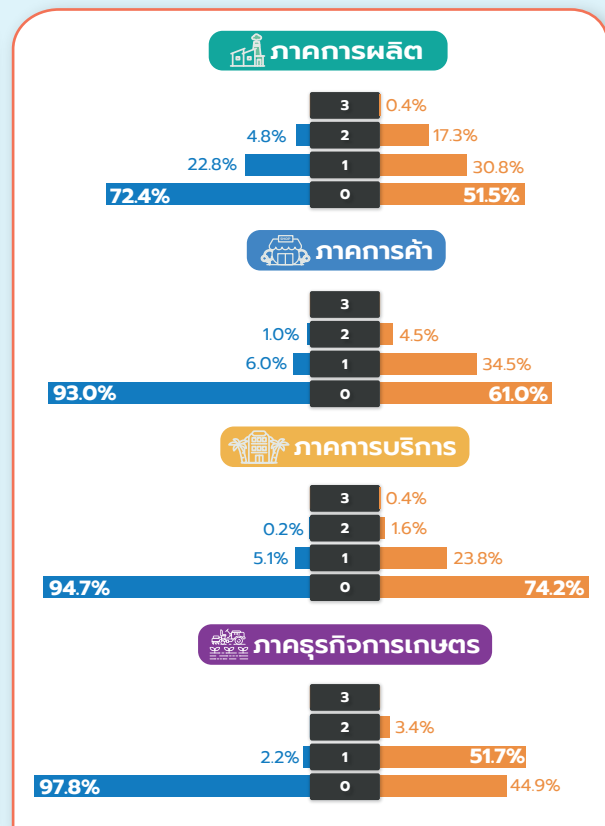
เหตุผลสำคัญที่เลือกใช้รูปแบบในปัจจุบัน :

- MSME ที่มีการใช้งานในระดับ 0 ส่วนใหญ่ประเมินโครงสร้างธุรกิจมีขนาดเล็กทำให้ไม่จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยี อีกทั้งบางสาขาธุรกิจเป็นการผลิตงานแฮนด์เมด
- ในกลุ่ม MSME ที่เริ่มมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแล้ว ส่วนใหญ่เป็นการใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เช่น การใช้เครื่องบรรจุภัณฑ์ ทำให้รูปแบบแพ็คเกจยมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงเป็นการเพิ่มความสามารถในการผลิตให้มากขึ้น
- MSME ส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ในการประเมินความเหมาะสมในการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ อีกปัจจัยสำคัญคือด้านเงินทุนที่ไม่เพียงพอเนื่องจากการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้มีค่าใช้จ่ายด้านการปรับโครงสร้างของสถานประกอบการ รวมถึงการพัฒนาแรงงาน

แยกตามขนาดธุรกิจ



แยกตามภาคธุรกิจ

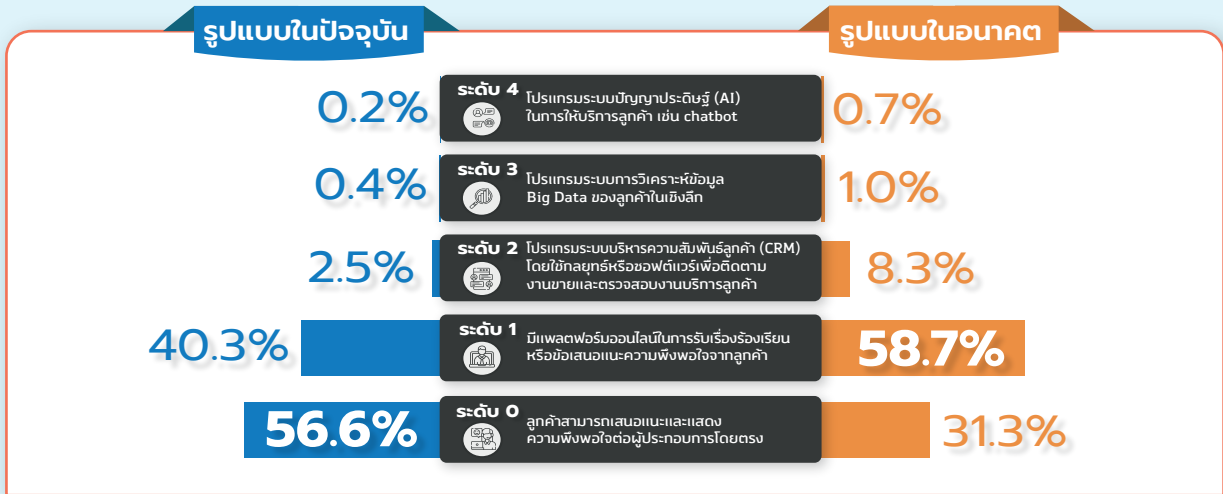


ที่มา : บทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือนพฤษภาคม 2567

ภาพที่ 7.5 การนำเทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการกระบวนการผลิตโดยการเปรียบเทียบ

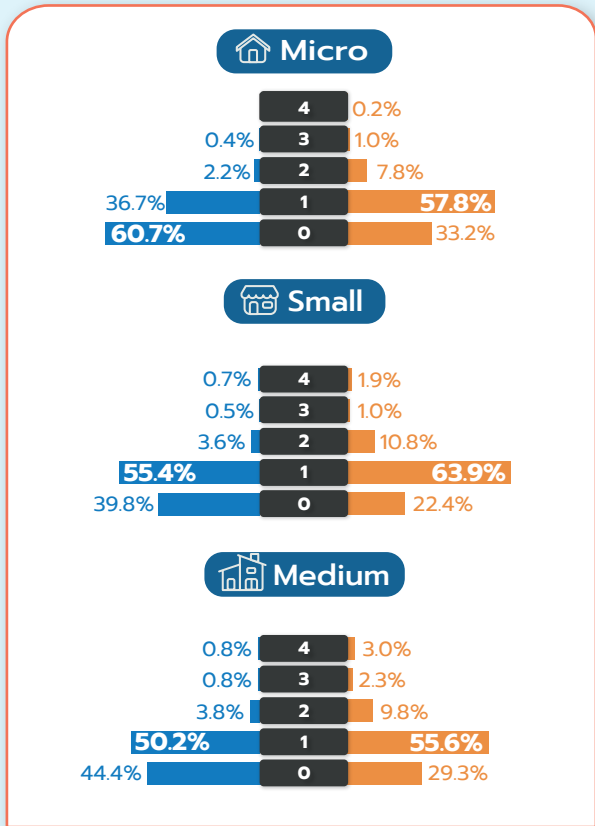
ด้านที่ 4 (Pillar 4) การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า พบว่า MSME ร้อยละ 56.6 ยังใช้การสื่อสาร รับฟังข้อเสนอแนะ และความพึงพอใจที่มีต่อผู้ประกอบการจากลูกค้าโดยตรง และส่วนใหญ่ยังไม่มีการศึกษาพฤติกรรมของลูกค้าอย่างเป็นระบบ แต่ในอนาคตผู้ประกอบการสนใจจำหน่ายสินค้าให้ลูกค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น แต่ยังคงขาดความรู้ในการใช้งานเชิงลึก

Pillar 4 : การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

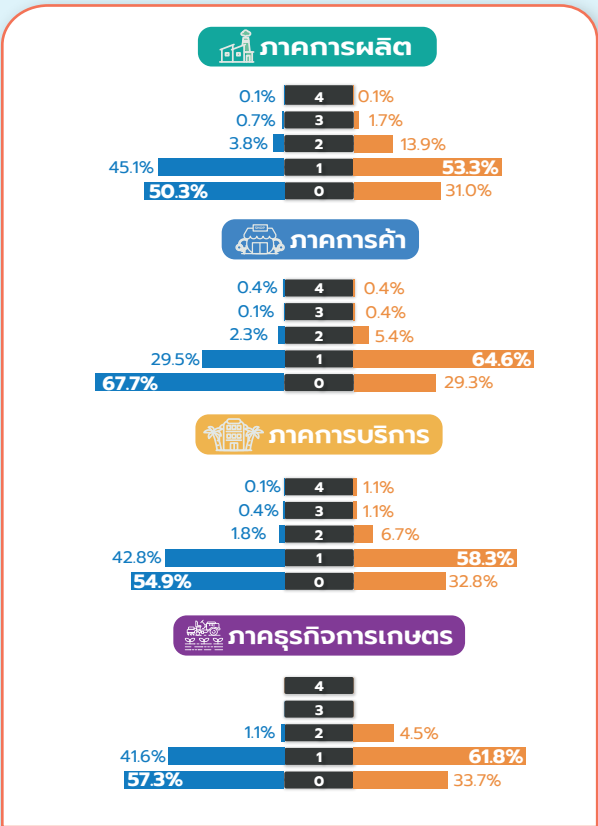


เหตุผลสำคัญที่เลือกใช้รูปแบบในปัจจุบัน : แม้ในปัจจุบัน MSME จะมีช่องทางออนไลน์จำนวนมาก แต่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ในการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์เชิงลึก โดยเฉพาะการศึกษาพฤติกรรมลูกค้า รวมถึงข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน ทำให้การดำเนินงานในปัจจุบันยังเป็นการสื่อสารกันระหว่างผู้ประกอบการ ลูกค้าโดยตรง

แยกตามขนาดธุรกิจ



แยกตามภาคธุรกิจ



ที่มา : บทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือนพฤษภาคม 2567

ภาพที่ 7.6 การนำเทคโนโลยีที่ใช้ในการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

ด้านที่ 5 (Pillar 5) ด้านการนำเทคโนโลยีที่ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจ พบว่า MSME ร้อยละ 55.4 รู้จักการนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาใช้ในการจัดการข้อมูล เช่น Excel, Word และในอนาคตผู้ประกอบการ MSME มีความสนใจเกี่ยวกับระบบ POS เพื่อมาใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจมากขึ้น

Pillar 5 : การนำเทคโนโลยีที่ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจ

รูปแบบในปัจจุบัน

0.1%

ระดับ 4 โปรแกรม/ระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) เช่น การทำ Big Data Analytics

0.4%

ระดับ 3 โปรแกรม/ระบบสารสนเทศ เช่น การใช้ซอฟต์แวร์ หรือเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับการเก็บรวบรวมข้อมูล ทั้งข้อมูลสารสนเทศ ข้อมูลเทคโนโลยี ข้อมูลการตลาด และข้อมูลทางธุรกิจอื่น ๆ

12.2%

ระดับ 2 ใช้โปรแกรมเฉพาะ เช่น ระบบ POS เป็นต้น

55.4%

ระดับ 1 ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เช่น Excel, Word และเครื่องมือสื่อสาร เป็นต้น

31.9%

ระดับ 0 ไม่มีการใช้ระบบซอฟต์แวร์ใด ๆ ใช้การจดบันทึกด้วยมือในกระดาษ/สมุด ในการบันทึกข้อมูลธุรกิจ

รูปแบบในอนาคต

1.0%

4.1%

23.1%

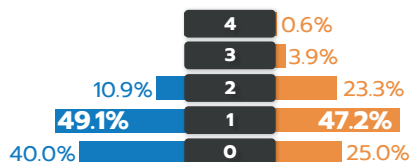
51.9%

19.9%

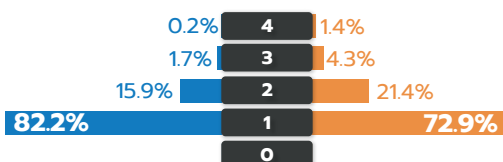
เหตุผลสำคัญที่เลือกใช้รูปแบบในปัจจุบัน : ผู้ประกอบการรายย่อยส่วนใหญ่ไม่มีการใช้ระบบซอฟต์แวร์ ประเมินว่าการใช้วิธีที่จดบันทึก เป็นขั้นตอนที่ง่ายและสะดวก อีกทั้งมีปัจจัยกระทบสำคัญด้านค่าใช้จ่าย รวมถึงขาดทักษะความรู้ในการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีใหม่ ๆ ส่วน MSME ขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีการใช้โปรแกรมเข้ามาช่วย ประเมินว่าสามารถจัดการข้อมูลเป็นระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แยกตามขนาดธุรกิจ

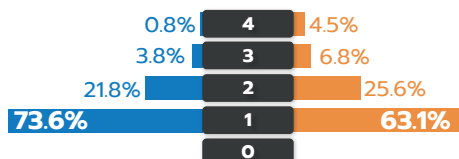
Micro



Small

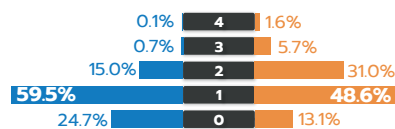


Medium

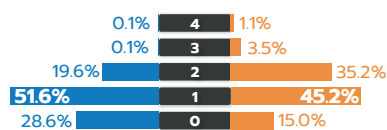


แยกตามภาคธุรกิจ

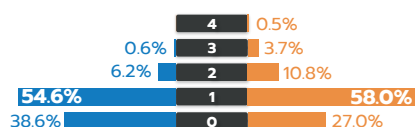
ภาคการผลิต



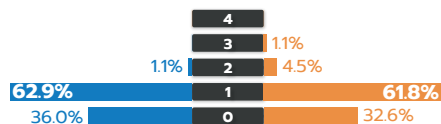
ภาคการค้า



ภาคการบริการ



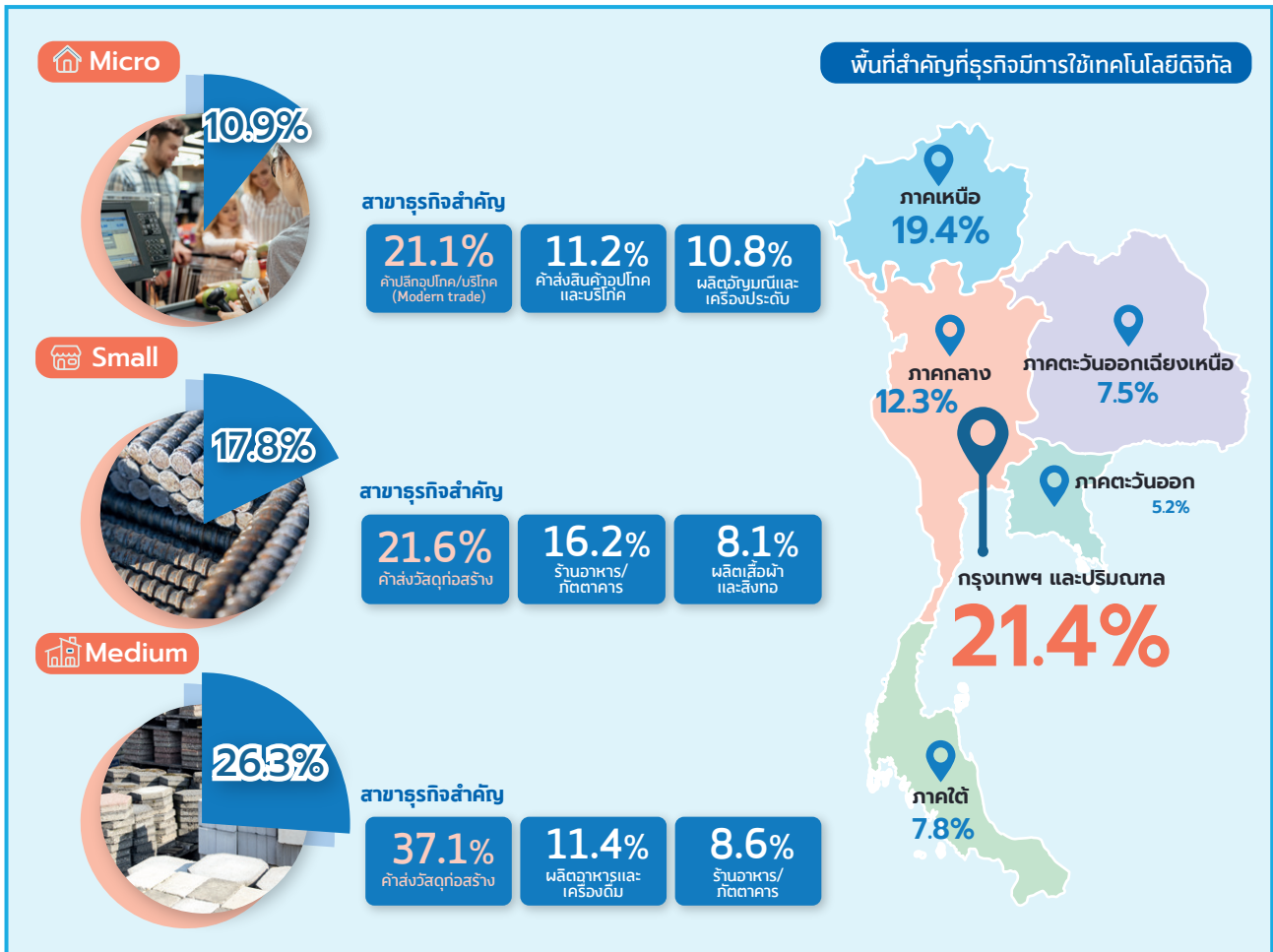
ภาคธุรกิจการเกษตร



ที่มา : บทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือนพฤษภาคม 2567

ภาพที่ 7.7 การนำเทคโนโลยีที่ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจ

- พื้นที่สำคัญที่ธุรกิจมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ซึ่งมีระดับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในทุก ๆ pillars สูงกว่าภูมิภาคอื่น ๆ ส่วนใหญ่อยู่ในภาคการค้าที่มีการสต็อกสินค้าจำนวนมาก

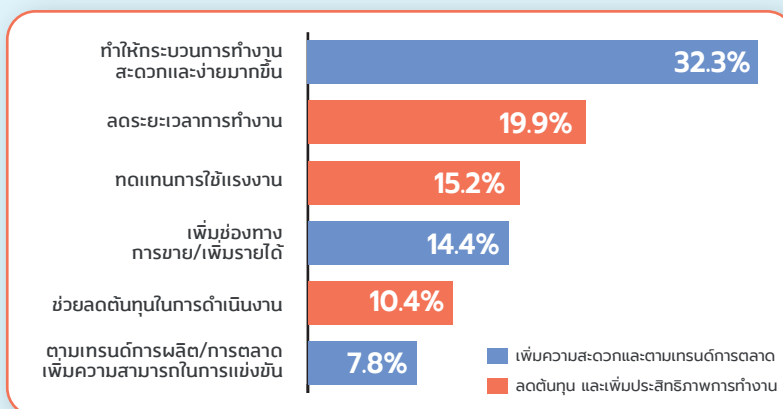


ที่มา : บทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือนพฤษภาคม 2567

ภาพที่ 7.8 ร้อยละของ MSME ที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการธุรกิจ

- ผู้ประกอบการ MSME ส่วนใหญ่นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำงาน ผู้ประกอบการรายย่อย โดยเฉพาะธุรกิจในการบริการ และภาคการค้า มีสัดส่วนของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ เพื่อเพิ่มช่องทางการขาย และดำเนินงานตามเทรนด์ของตลาด ส่วนผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดย่อม โดยเฉพาะในธุรกิจภาคการผลิต จะนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยลดระยะเวลาการทำงาน และทดแทนการใช้แรงงานคน

ประเมินผลประโยชน์ที่ได้รับจากการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในธุรกิจ












- MSME ส่วนใหญ่นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อความสะดวกในการทำงาน ซึ่งบางรายไม่สามารถลดต้นทุนด้านอื่น ๆ ได้
- MSME รายย่อย จะมีสัดส่วนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้เพื่อประโยชน์ในการเพิ่มช่องทางการขาย รวมถึงเป็นการดำเนินงานตามเทรนด์ตลาด เช่น การเพิ่มช่องทางการขายในแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยเฉพาะในธุรกิจภาคบริการ และภาคการค้า
- กลุ่ม MSME ขนาดกลาง และขนาดย่อม ส่วนใหญ่จะนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยลดระยะเวลาการทำงาน และทดแทนการใช้แรงงานคน โดยเฉพาะในธุรกิจภาคการผลิต

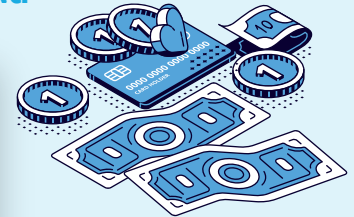
ที่มา : บทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือนพฤษภาคม 2567

ภาพที่ 7.9 การประเมินผลประโยชน์ที่ MSME ได้รับจากการนำเทคโนโลยีมาใช้ในธุรกิจ

- การขาดเงินทุนเป็นปัญหาสำคัญของผู้ประกอบการรายย่อย และการขาดทักษะความรู้และความสามารถในการประเมินผลประโยชน์ของการใช้งานเทคโนโลยี เป็นอุปสรรคสำคัญของผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดย่อม ที่ทำให้อธุรกิจยังไม่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้

ขาดเงินทุน ทักษะความรู้ และความสามารถในการประเมินผลประโยชน์ของการใช้งานเทคโนโลยี เป็นอุปสรรคสำคัญที่ทำให้ธุรกิจยังไม่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้

	ขาดเงินทุน	29.5%
	ขาดความตระหนักและความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล	21.6%
	ความยากลำบากในการประเมินประโยชน์ของเทคโนโลยีใหม่	17.6%
	การลงทุนในเทคโนโลยีใหม่เวลานานในการคุ้มทุน	9.3%
	ขาดโครงสร้างพื้นฐานที่เพียงพอ	6.6%
	การแข่งขันในตลาดอยู่ในระดับต่ำ	6.2%
	กฎระเบียบที่เข้มงวดเกินไป	3.5%
	ขาดทรัพยากรมนุษย์ที่เพียงพอ	3.1%
	ขาดวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อ	2.6%



- MSME ขนาดกลาง และขนาดย่อม จะให้ความสำคัญกับการพิจารณาด้านการประเมินประโยชน์ของเทคโนโลยีใหม่ และเวลาในการคุ้มทุนมากที่สุด โดยเปรียบเทียบ
- ธุรกิจรายย่อยส่วนใหญ่จะมีอุปสรรคสำคัญ คือ **ขาดเงินทุน** ซึ่งประเด็นด้านเงินทุน ผู้ประกอบการจะประเมินรวมต้นทุนในการดำเนินงานที่ต้องใช้จ่าย เช่น ภาษี อีกทั้งผู้ประกอบการขาดความตระหนัก และความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล

ที่มา : บทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือนพฤษภาคม 2567

ภาพที่ 7.9 ร้อยละของอุปสรรคในการนำเทคโนโลยีการผลิตมาใช้ในธุรกิจ

การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ประกอบการยังมีโอกาสในการขยายตัวอีกกว่าร้อยละ 70 ซึ่งยังต้องเร่งสร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อเพิ่มศักยภาพทักษะด้านดิจิทัลให้กับผู้ประกอบการ เพื่อโอกาสในการแข่งขันทั้งจากคู่แข่ง คู่ค้าในประเทศและจากต่างประเทศ เนื่องจากทักษะและความรู้ความเข้าใจเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นสิ่งจำเป็นและสำคัญในการประกอบธุรกิจในปัจจุบัน อีกทั้งเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมการตลาดใช้พลังงานในรูปแบบต่าง ๆ อีกด้วย

ดังนั้นหลายประเทศจึงให้ความสำคัญกับการประกอบการผ่านการพัฒนาเทคโนโลยีและทักษะดิจิทัลของผู้ประกอบการอย่างจริงจัง โดยประเทศไทย สสว. ได้ร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายในการอบรมหลักสูตรดิจิทัลที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการผ่าน SME academy 365 และการใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ โดยผู้ประกอบการสามารถขอรับบริการสนับสนุนเงินทุนเพื่อการพัฒนาหรือใช้งานระบบผ่าน SME ปัง ตั้งได้คืน หรือโครงการ BDS หรือสามารถเข้ารับบริการรับคำปรึกษาในการปรับเปลี่ยนธุรกิจไปสู่การใช้เทคโนโลยีได้จาก SME Coach ที่มีบริการให้กับผู้ประกอบการที่สนใจอีกด้วย

คณะผู้จัดทำเนื้อหา

ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- ภาพรวมเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย
นางสาวกัญญา สนวา kanya@sme.go.th
- GDP MSME และการประมาณการเศรษฐกิจของ MSME
นายธนบดี รัตนพฤกษ์ thabodee@sme.go.th
นายณัฐกฤติ นิธิประภา nattakrit@sme.go.th
- การจ้างงานวิสาหกิจขนาดกลางและวิสาหกิจขนาดย่อม
นายปริญญา เลื่อนชิด prinya@sme.go.th
- การวิเคราะห์เครื่องชี้วัดสถานการณ์และดัชนีผลผลิตรายสาขา MSME
นางรวชนี พ่วงนาคพันธุ์ thawachinee@sme.go.th
นายอรรถพล ทองอุ่น atthapon@sme.go.th
- การค้าระหว่างประเทศของ MSME
นายณัฐกฤติ นิธิประภา nattakrit@sme.go.th
นางสาวปริญญา แป้นแก้ว patinya@sme.go.th
- ดัชนีชี้วัด MSME
นางสาวดวงพร สิงห์โต tuangporn@sme.go.th
นางสาวศุภริน เจริญพานิช suparin@sme.go.th
- ผลสำรวจความคิดเห็น MSME
นางอิงรุชา ศรีศรี ingrucha@sme.go.th

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โทร. 02-142-9000



ออกแบบและจัดพิมพ์ : บริษัท วิชั่น พรินเพรส จำกัด

www.visionprepress.com โทร. 084-723-6912, 02-147-3175-6



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
The Office of Small and Medium Enterprises Promotion (OSMEP)



osmep



www.sme.go.th



osmep



Call Center 1301



osmep