

MSME Outlook



Q3/2024 รายงานสถานการณ์ MSME
ไตรมาสที่ 3/2567

MSME



ภาพรวมเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจไทย

สถานการณ์เศรษฐกิจโลก

(Real GDP, annual percent change)	Projections		
	2023	2024	2025
World Output	3.3	3.2	3.3
Advanced Economies	1.7	1.7	1.8
United States	2.5	2.6	1.9
Euro Area	0.5	0.9	1.5
Germany	-0.2	0.2	1.3
France	1.1	0.9	1.3
Italy	0.9	0.7	0.9
Spain	2.5	2.4	2.1
Japan	1.9	0.7	1.0
United Kingdom	0.1	0.7	1.5
Canada	1.2	1.3	2.4
Other Advanced Economies	1.8	2.0	2.2
Emerging Market and Developing Economies	4.4	4.3	4.3
Emerging and Developing Asia	5.7	5.4	5.1
China	5.2	5.0	4.5
India	8.2	7.0	6.5
Emerging and Developing Europe	3.2	3.2	2.6
Russia	3.6	3.2	1.5
Latin America and the Caribbean	2.3	1.9	2.7
Brazil	2.9	2.1	2.4
Mexico	3.2	2.2	1.6
Middle East and Central Asia	2.0	2.4	4.0
Saudi Arabia	-0.8	1.7	4.7
Sub-Saharan Africa	3.4	3.7	4.1
Nigeria	2.9	3.1	3.0
South Africa	0.7	0.9	1.2
Memorandum			
Emerging Market and Middle Income Economies	4.4	4.2	4.2
Low-Income Developing Countries	3.9	4.4	5.3

ภาพที่ 1.1 Overview of the World Economic Outlook Projections

ที่มา : International Monetary Fund | July 2024

สถานการณ์เศรษฐกิจโลก (กรกฎาคม 2567) จากการวิเคราะห์ของ IMF คาดว่าเศรษฐกิจโลกจะเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 3.2 ในปี 2567 และคาดว่าเศรษฐกิจโลกปี 2568 จะเติบโตได้ร้อยละ 3.3 โดยเป็นการเติบโตจากกลุ่มประเทศ Advanced Economies ร้อยละ 1.7 จากการขยายตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ร้อยละ 2.6 และกลุ่มประเทศยุโรป ร้อยละ 0.9 ส่วนในกลุ่มประเทศ Emerging Market and Developing Economies ยังคงขยายตัวได้ ร้อยละ 4.3 โดยประเทศจีนและอินเดียเติบโตได้ร้อยละ 5.0 และ 7.0 ตามลำดับ ส่วนประมาณการในปี 2568 คาดว่าเศรษฐกิจโลกจะขยายตัวได้ร้อยละ 3.3 จากกลุ่ม Advanced Economies ที่คาดการณ์ว่าจะขยายตัวได้ร้อยละ 1.8 และกลุ่ม Emerging Market and Developing Economies คาดขยายตัวได้ร้อยละ 4.3

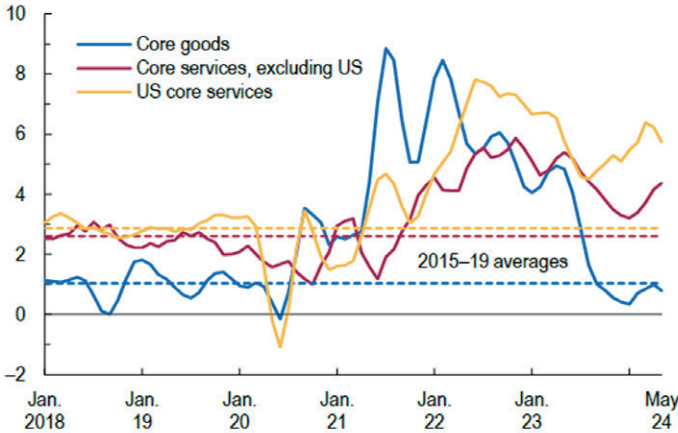
ประเด็นสำคัญที่ต้องติดตาม

- ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลาง ที่รุนแรงมากขึ้น
- การเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ
- ทิศทางอัตราดอกเบี้ยของสหรัฐฯ ซึ่งอาจลดลงในระยะต่อไป
- ความกังวลต่อเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว
- มาตรการการกีดกันสินค้านำเข้าจากจีน จากการที่จีนระบายสินค้าออกตลาดโลกเพิ่มขึ้น

อัตราเงินเฟ้อโลก (ณ กรกฎาคม 2567)

Sequential Core Inflation

(Percent, three-month-over-three-month, annualized)



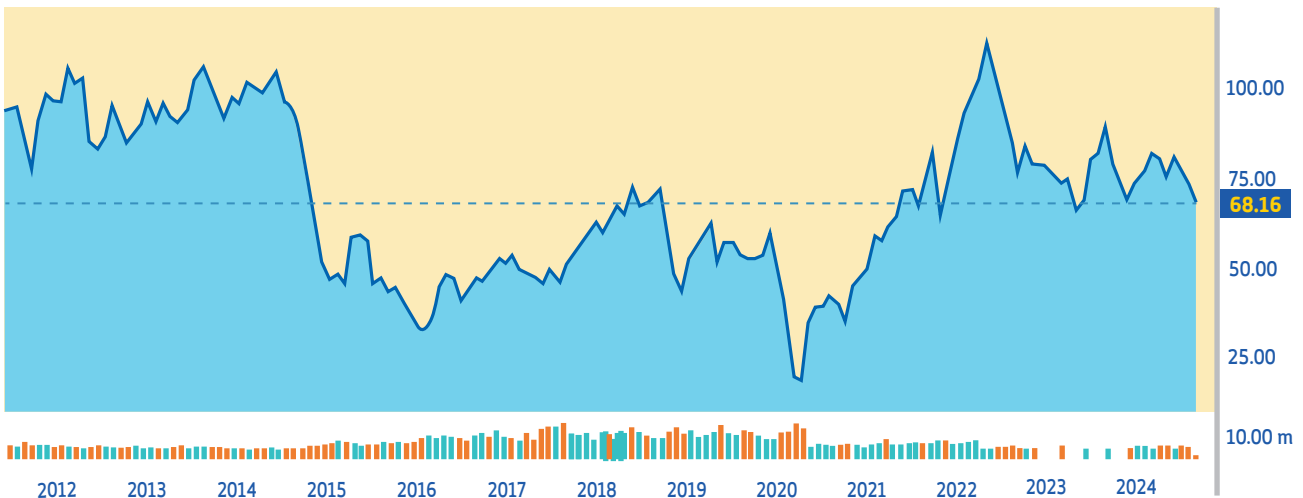
เงินเฟ้อทั่วโลกช่วงเดือนกรกฎาคม 2567 จากรายงานของ IMF พบว่า อัตราเงินเฟ้อในภาคบริการยังคงอยู่ในระดับสูง เป็นปัจจัยทำให้การปรับลดของเงินเฟ้อในภาพรวมชะลอตัว ส่งผลต่อการกำหนดนโยบายทางการเงินเข้าสู่ภาวะปกติมีความซับซ้อน โดยเงินเฟ้อในภาคบริการที่อยู่ในระดับสูง เป็นผลมาจากการเติบโตของค่าจ้างในหลายประเทศ โดยแรงกดดันด้านราคามาจากความตึงเครียดทางการค้าและภูมิรัฐศาสตร์

— Core goods — Core services, excluding US — US core services

ที่มา : Haver Analytics; and IMF

สถานการณ์ราคาน้ำมันดิบ

สัญญาซื้อขายล่วงหน้าน้ำมันดิบ WTI ▼ 68.18 -0.99 (-1.43%)

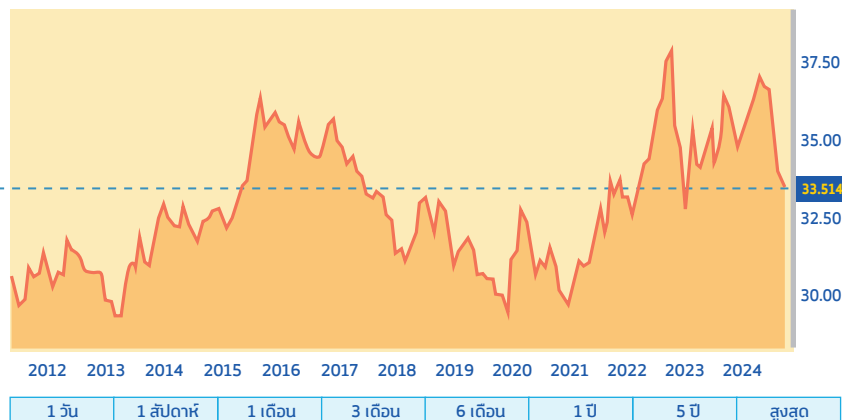


ที่มา : <https://th.investing.com/commodities/crude-oil>

สถานการณ์น้ำมันดิบ WTI ณ 7 กันยายน 2567 อยู่ที่ระดับราคา 68.16 ดอลลาร์/บาร์เรล ลดลงอย่างต่อเนื่อง หลังสหรัฐฯ เปิดเผยข้อมูลการจ้างงานเดือนสิงหาคม ที่อ่อนแอเกินคาด ซึ่งบดบังปัจจัยหนุนที่มาจากกลุ่มประเทศผู้ส่งออกน้ำมันและชาติพันธมิตรหรือโอเปกพลัส ชะลอแผนการเพิ่มกำลังการผลิตน้ำมันออกไป แม้สต็อกน้ำมันของสหรัฐฯ ลดลงก็ตาม รวมถึงความวิตกเกี่ยวกับการลดลงของอุปสงค์จากจีนที่กดดันราคาน้ำมันอีกด้วย

อัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ

USD/THB - ดอลลาร์สหรัฐ บาทไทย **↓ 33.520 -0.110 (-0.33%)**



อัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อดอลลาร์ สรอ. ณ วันที่ 6 กันยายน 2567 อยู่ที่ระดับ 33.52 บาทต่อดอลลาร์ สรอ. ปรับตัวอ่อนค่าลงเล็กน้อย โดยประมาณกรอบการเคลื่อนไหวอยู่ที่ 33.51 – 36.65 บาทต่อดอลลาร์ หลังเฟดมีแนวโน้มปรับลดอัตราดอกเบี้ย เนื่องจากเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ขยายตัวช้าลงตั้งแต่ช่วงกลางเดือนกรกฎาคม – สิงหาคม 2567 และการชะลอการจ้างงานของธุรกิจต่าง ๆ

ที่มา : <https://th.investing.com/currencies/usd-thb>

สถานการณ์การท่องเที่ยวโลก

International Tourist Arrivals

World

YTD change (%)

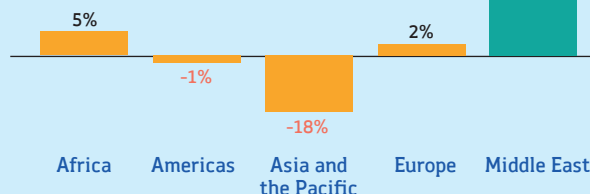
-3%

YTD available

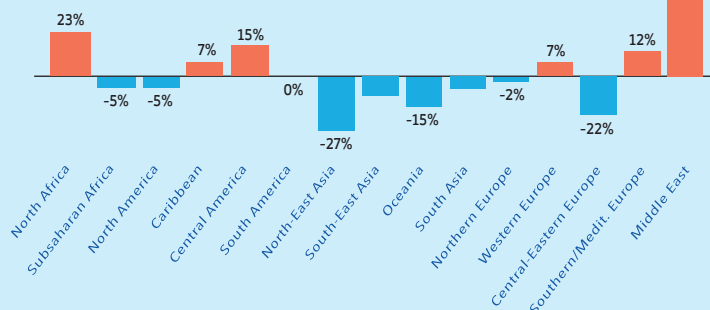
Jan - Mar 24

% change in 2021-2023 vs to 2019 for better comparability

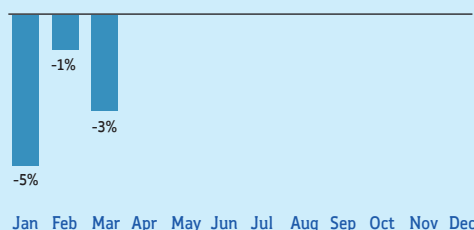
Change by region (%)



YTD change by subregion (%)



Change by month (%)



ที่มา : <https://www.unwto.org/tourism-data/international-tourism-and-covid-19>

สถานการณ์ท่องเที่ยวโลกในช่วงเดือนมกราคม – มีนาคม 2567 ยังคงลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 (ก่อนโควิด 19) ร้อยละ 3 กลุ่มประเทศที่มีการฟื้นตัวสูงกว่าช่วงโควิด-19 คือกลุ่มประเทศ Middle East ที่ขยายตัวได้ถึงร้อยละ 36.0 รองลงมาคือกลุ่มประเทศ Africa ขยายตัวได้ร้อยละ 5.0 ส่วน Asia and the Pacific ขยายตัวได้เพียงร้อยละ 18.0 ฟื้นตัวช้ากว่ากลุ่มประเทศอื่น เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงก่อนโควิด-19 (2019)

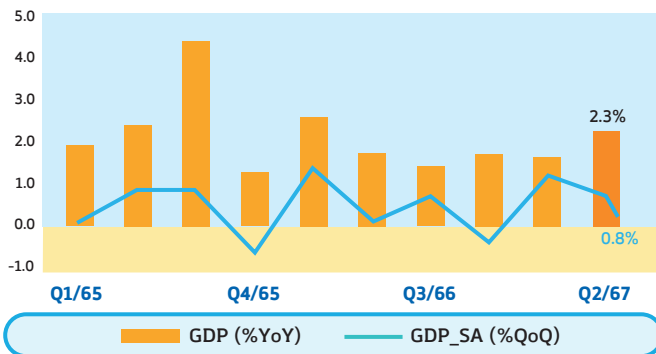
สถานการณ์เศรษฐกิจไทย

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 2/2567 ขยายตัวร้อยละ 2.3 (%YoY) เติบโตขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 1.6 ในไตรมาสแรกของปี 2567 และเมื่อปรับผลของฤดูกาลออกแล้ว (QoQ_SA) เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 2/2567 ขยายตัวจากไตรมาสแรกของปี 2567 ร้อยละ 0.8 รวมครึ่งแรกของปี 2567 เศรษฐกิจไทยขยายตัวได้ร้อยละ 1.9

ประมาณการเศรษฐกิจปี 2567

YoY (%)	2565		2567		
	ทั้งปี	Q1	Q2	H1	ทั้งปี (f)
GDP (CVM)	1.9	1.6	2.3	1.9	2.3-2.8
การลงทุนรวม	1.2	-4.2	-6.2	-5.1	0.1
ภาคเอกชน	3.2	4.6	-6.8	-0.9	0.3
ภาครัฐ	-4.6	-27.7	-4.3	-16.7	-0.7
การบริโภคภาคเอกชน	7.1	6.9	4.0	5.4	4.5
การอุปโภคบริโภคภาคครัวเรือน	-4.6	-2.1	0.3	-0.9	1.7
มูลค่าการส่งออกสินค้า	-1.5	-1.1	4.5	1.7	2.0
ปริมาณ	-2.7	-2.4	2.7	0.2	1.2
มูลค่าการนำเข้าสินค้า	-3.8	3.3	1.2	2.3	3.6
ปริมาณ	-4.1	4.6	-0.9	1.8	2.6
ดุลบัญชีเดินสะพัดต่อ GDP (%)	1.9	2.0	2.1	2.0	2.3
เงินเฟ้อ	1.2	-0.8	0.8	0.0	0.4-0.9

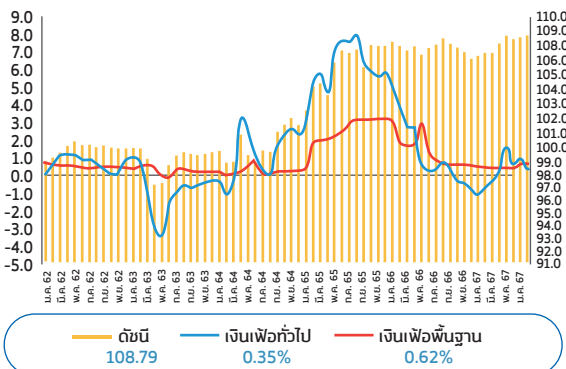
เศรษฐกิจไทยไตรมาสที่ 2/2567



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

เศรษฐกิจไทยในปี 2567 คาดว่าจะขยายตัวได้ร้อยละ 2.3 – 2.8 (ค่ากลางประมาณการร้อยละ 2.5) โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว การขยายตัวในเกณฑ์ดีของการอุปโภคบริโภคภายในประเทศ การเพิ่มขึ้นของแรงขับเคลื่อนจากการใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐ และการกลับมาขยายตัวอย่างช้า ๆ ของการส่งออกสินค้าตามการฟื้นตัวของราคากลาง โดยคาดว่าจะการอุปโภคบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 4.5 และร้อยละ 0.3 ตามลำดับ

อัตราเงินเฟ้อประเทศไทย

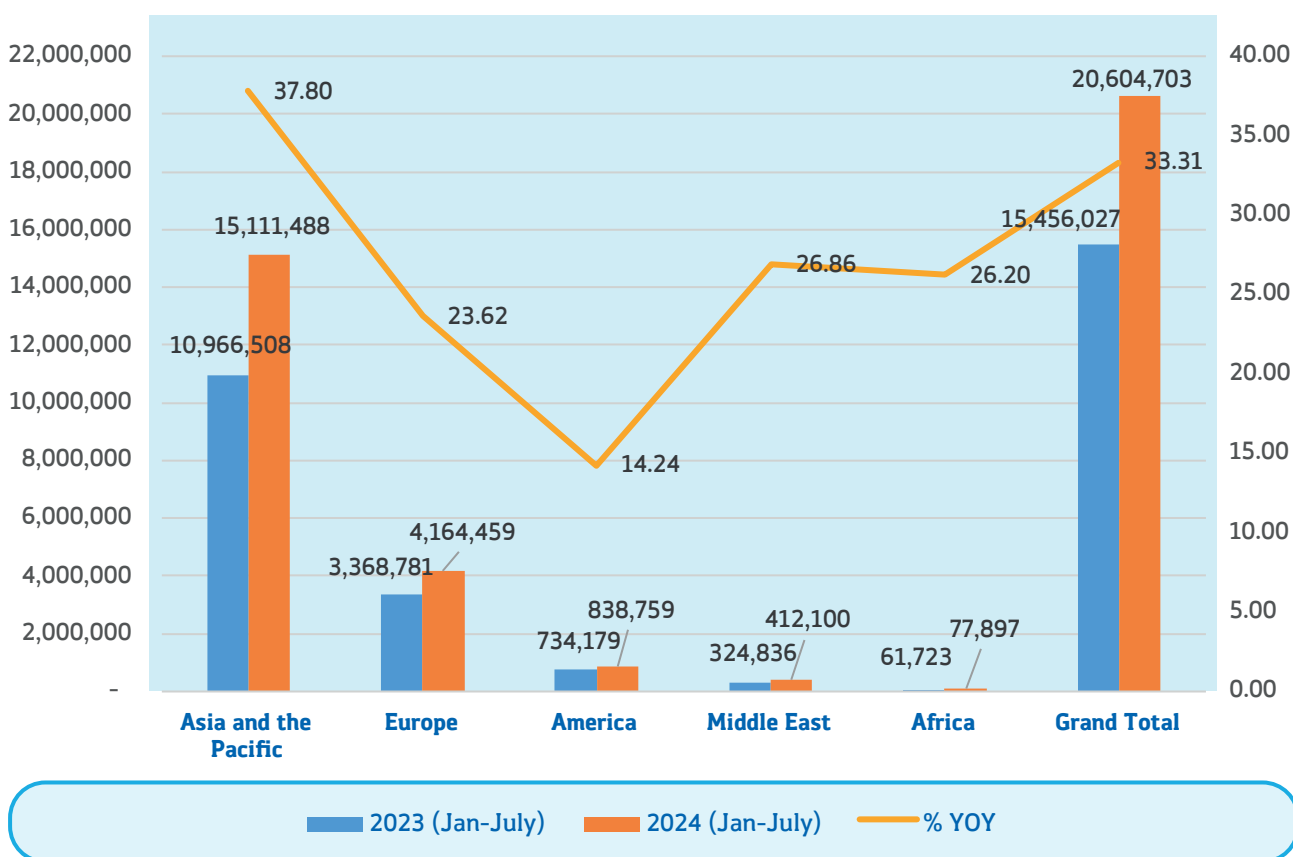


ที่มา : สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

เมื่อเทียบกับ	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
1. เดือนสิงหาคม 2566 (YoY)	สูงขึ้น	0.35
2. เดือนกรกฎาคม 2567 (MoM)	สูงขึ้น	0.07
3. เฉลี่ย 8 เดือน (ม.ค.-ส.ค.) ปี 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (AoA)	สูงขึ้น	0.15

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนสิงหาคม 2567 เท่ากับ 108.79 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้น ในอัตราชะลอตัวที่ร้อยละ 0.35 โดยในเดือนกรกฎาคม 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.83 สาเหตุที่ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อสูงขึ้นเนื่องจาก ราคาสินค้าในกลุ่มอาหาร โดยเฉพาะผักสด ผลไม้สด และอาหารสำเร็จรูป มีราคาสูงขึ้น ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนนี้สูงขึ้น ร้อยละ 0.07 (MoM) เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา เนื่องจากสถานการณ์อุทกภัยส่งผลต่อปริมาณผลผลิตในบางพื้นที่ และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เฉลี่ย 8 เดือน (มกราคม – สิงหาคม 2567) สูงขึ้นร้อยละ 0.15 (AoA) หากพิจารณาตาม กิจกรรมทางเศรษฐกิจพบว่า กิจกรรมที่มีอัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ อาหารสด อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ และกิจกรรมการบันเทิง การอ่าน การศึกษา ตามลำดับ ซึ่งกระทรวงพาณิชย์คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2567 อยู่ระหว่างร้อยละ (0.0) – 1.0

สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวไทยปี 2566 และปี 2567 (มกราคม – กรกฎาคม 2567)



จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2567 (มกราคม – กรกฎาคม) มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 26,604,703 คน ขยายตัวจากปี 2566 ร้อยละ 33.31 โดยเป็นผลมาจากการขยายตัวของนักท่องเที่ยวในกลุ่ม Asia and the Pacific ร้อยละ 37.80 กลุ่ม Europe ร้อยละ 23.62 และกลุ่ม America ร้อยละ 14.24 โดยในรายละเอียดกลุ่ม Asia and the Pacific เฉพาะ South-East Asia ประเทศที่ขยายตัวสูง ได้แก่ ประเทศ Myanmar ขยายตัวร้อยละ 48.94 และ Laos ร้อยละ 45.63 ในด้านจำนวนนักท่องเที่ยว ยังคงเป็นประเทศมาเลเซียที่มีจำนวนสูงสุดถึง 427,863 คน ซึ่งยังขยายตัวต่อเนื่องจากปี 2566 ร้อยละ 14.05 ส่วนนักท่องเที่ยวจีน ขยายตัวได้ถึงร้อยละ 122.71

สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวไทยปี 2566 และปี 2567 (มกราคม – มิถุนายน 2567)

จำนวนและรายได้สะสม (มกราคม – มิถุนายน 2567)

รายได้รวมจากการท่องเที่ยว

 **1.30** ล้านล้านบาท **+28.61** %CH (YoY)

นักท่องเที่ยวไทยเที่ยวไทย

 **100.09** ล้านคน-ครั้ง **+9.30** %CH (YoY)

 **4.77** แสนล้านบาท **+13.53** %CH (YoY)

นักท่องเที่ยวต่างชาติ


 **17.50** ล้านคน **+34.98** %CH (YoY)

 **8.26** แสนล้านบาท **+39.30** %CH (YoY)

ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย (มิถุนายน 2567)

 **15.45** ล้านคน-ครั้ง **+9.65** %CH (YoY)

 **0.76** แสนล้านบาท **+14.80** %CH (YoY)


 จังหวัดที่มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนคนไทยมากที่สุด 3 อันดับแรก

- 1 กรุงเทพมหานคร 2,465,658 คน
- 2 ชลบุรี 1,278,713 คน
- 3 กาญจนบุรี 1,231,610 คน

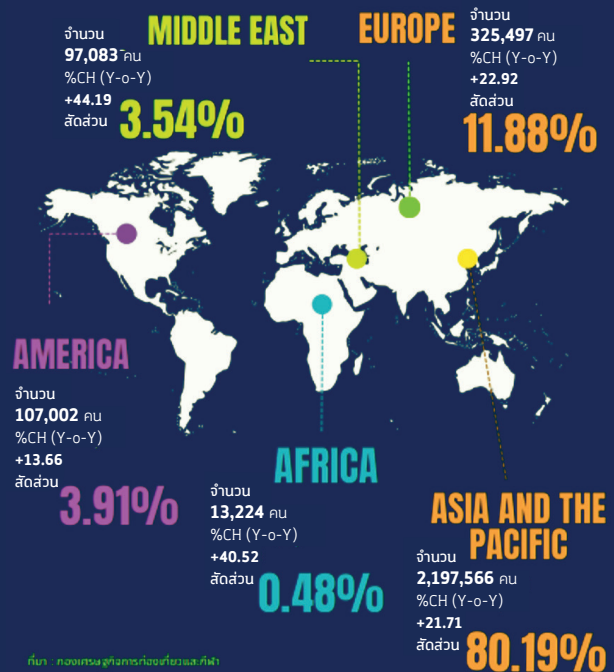
นักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทย (มิถุนายน 2567)

 **2.74** ล้านคน **+22.27** %CH (YoY)

 **1.24** แสนล้านบาท **+32.89** %CH (YoY)

สัญชาติ	จำนวน (คน)	%CH (YoY)
	528,112	+69.33
	423,554	+3.72
	197,489	+26.19
	131,409	+7.47
	111,412	+42.14

สัดส่วนของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวประเทศไทย และอัตราการเปลี่ยนแปลงเดือนมิถุนายน 2567



ที่มา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
<https://www.mots.go.th/news/category/758>

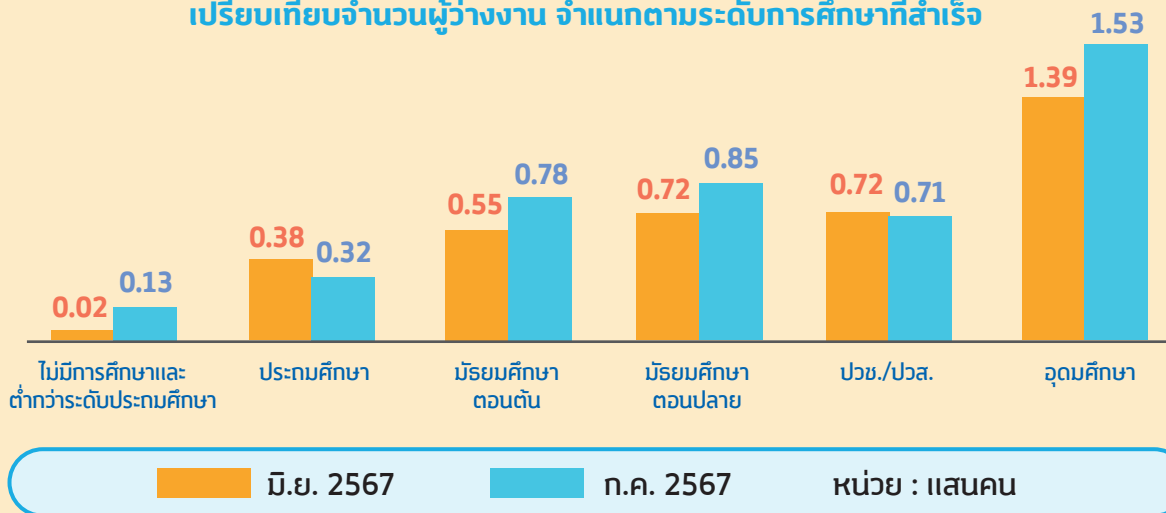
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติสะสมตั้งแต่เดือนมกราคม – มิถุนายน 2567 มีจำนวน 17,501,283 คน ขยายตัวร้อยละ 34.98 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย เดือนมิถุนายน 2567 จำนวน 15.45 ล้านคน-ครั้ง ขยายตัวร้อยละ 9.65 สร้างรายได้ 7.62 หมื่นล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 14.80 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สัดส่วนของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เดือนมิถุนายน ส่วนใหญ่มาจาก Asia and the Pacific คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80.19 Europe คิดเป็นร้อยละ 11.88 และ The Americas คิดเป็นร้อยละ 3.91

สถานการณ์ด้านแรงงาน

หน่วย : ล้านคน

สถานภาพแรงงาน	2567		
	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม
ประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	59.17	59.19	59.22
1. ผู้อยู่ในกำลังแรงงาน	39.99	40.88	40.44
1.1 ผู้ที่มีงานทำ	39.14	40.40	39.97
1.2 ผู้ว่างงาน	0.48	0.38	0.43
1.3 ผู้ที่รอฤดูกาล	0.37	0.10	0.04
2. ผู้อยู่นอกกำลังแรงงาน	19.18	18.31	18.78

เปรียบเทียบจำนวนผู้ว่างงาน จำแนกตามระดับการศึกษาที่สำเร็จ



ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

อัตราการว่างงานในเดือนกรกฎาคม 2567 อยู่ที่ร้อยละ 1.1 มีผู้อยู่ในกำลังแรงงาน 40.44 ล้านคน ว่างงาน 0.43 ล้านคน ระดับการศึกษาที่สำเร็จของผู้ว่างงานในเดือนกรกฎาคม 2567 พบว่ามีผู้ว่างงานสำเร็จการศึกษาในระดับอุดมศึกษามากที่สุด 1.53 แสนคน รองลงมาเป็นระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย 0.85 แสนคน และระดับมัธยมศึกษาตอนต้น 0.78 แสนคน เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้าพบว่าผู้ว่างงานที่สำเร็จการศึกษาเกือบทุกระดับมีจำนวนเพิ่มขึ้น ยกเว้นระดับ ปวช./ปวส. และระดับประถมศึกษาที่มีจำนวนลดลง

2

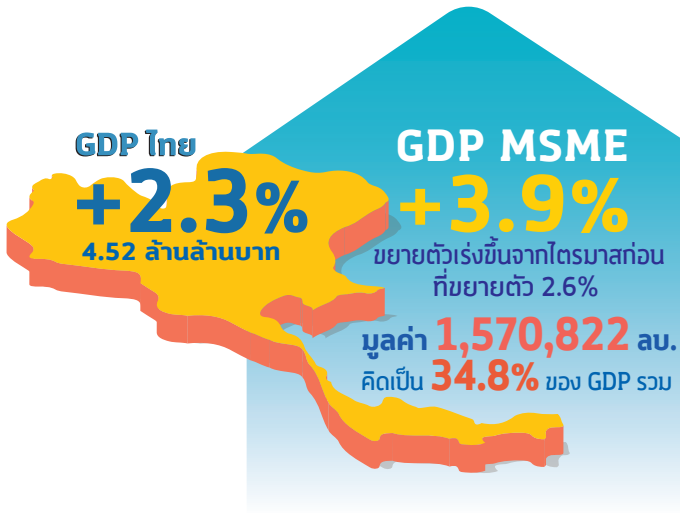
GDP MSME และการประมาณการเศรษฐกิจของ MSME

ภาพรวมเศรษฐกิจของ MSME ไตรมาสที่ 2/2567

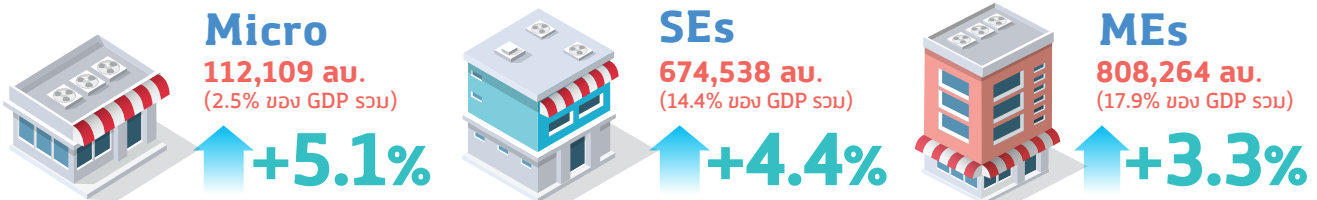
GDP MSME ไตรมาสที่ 2/2567

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (GDP MSME) ไตรมาสที่ 2/2567 ขยายตัว 3.9% เติบโตขึ้นจากไตรมาสก่อนที่ขยายตัว 2.6% โดยมีมูลค่า 1,570,822 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อ GDP รวมเท่ากับ 34.8% ขณะที่ GDP ไทยในไตรมาสที่สองของปีมีมูลค่า 4,516,653 ล้านบาท ขยายตัว 2.3% เติบโตขึ้นจากการขยายตัว 1.7% ในไตรมาสก่อน

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ 19 ส.ค. 67
ประมวลผล GDP MSME : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.



เมื่อพิจารณาตามขนาดธุรกิจ พบว่า GDP MSME ขยายตัวเร่งขึ้นจากไตรมาสก่อนทุกขนาดวิสาหกิจ โดย GDP ของวิสาหกิจรายย่อย (Micro) ขยายตัวได้มากที่สุดเท่ากับ 5.1% ขณะที่ GDP ของวิสาหกิจขนาดย่อมขยายตัว 4.4% และ GDP ของวิสาหกิจขนาดกลางขยายตัว 3.3%



ขยายตัวเร่งขึ้น : จากการใช้จ่ายของครัวเรือนที่ยังขยายตัว รวมทั้งการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากอัตราเงินเฟ้อที่ยังอยู่ในระดับต่ำ นอกจากนี้แรงกดดันจากภาระหนี้ครัวเรือน ทำให้ผู้บริโภคปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้จ่ายโดยใช้จ่ายต่อครั้งลดลง และซื้อสินค้าและบริการจากร้านค้าในท้องถิ่นมากขึ้น

ขยายตัวเร่งขึ้น : การขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว ทำให้ธุรกิจมีรายได้เพิ่มขึ้น ขณะที่ในด้านต้นทุนยังไม่เปลี่ยนแปลง ทำให้กิจการมีกำไรและมีสภาพคล่องดีขึ้น แม้ว่าธนาคารจึงยังระมัดระวังในการให้สินเชื่อ

ขยายตัวเร่งขึ้น : โดยเฉพาะธุรกิจที่ผลิตกลุ่มสินค้าส่งออกที่สำคัญของ MSME ได้แก่ อุปกรณ์ไฟฟ้า เครื่องจักร อัญมณีและเครื่องประดับ ไม้แปรรูป และอาหารแปรรูป



GDP MSME ของสาขาธุรกิจในการผลิตขยายตัวต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน ขณะที่ภาคการค้า และภาคการบริการส่วนใหญ่ยังขยายตัวต่อเนื่อง

กิจกรรมทางเศรษฐกิจ	2565				2565				2567	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	17.4	15.6	-15.0	-32.9	-22.1	-32.7	-30.9	-12.5	-2.0	-4.7
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	-7.4	-5.8	-6.0	-3.3	14.2	-3.6	-0.3	16.9	-22.2	-25.3
การผลิต	0.5	-1.3	-0.1	-4.2	0.2	-2.6	-4.7	-0.8	1.2	4.4
ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ	-6.2	-10.6	29.6	-8.8	-8.2	-37.3	-24.9	8.6	37.8	48.2
การจัดหาน้ำ การจัดการและบำบัดน้ำเสีย	10.6	34.4	2.2	1.2	-3.0	-25.6	14.3	1.0	57.8	49.7
การก่อสร้าง	-4.4	2.5	-3.9	-3.8	2.7	1.1	17.3	39.1	10.7	7.0
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์	2.4	12.6	15.6	1.6	5.8	6.2	4.1	2.1	6.8	12.5
การขายส่งและสถานที่เก็บสินค้า	24.1	25.0	10.8	2.9	-18.8	-25.0	-26.5	-15.4	-3.5	-4.9
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	24.0	10.5	20.3	16.7	49.4	40.5	25.4	3.2	-14.4	-17.0
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	6.8	-1.0	6.5	12.7	15.1	11.5	8.7	10.7	12.2	25.6
กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	-17.1	-14.9	-20.1	-18.1	-6.0	-6.3	1.1	-0.1	-16.2	-11.1
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	4.9	3.6	3.6	1.1	0.5	3.5	8.6	2.9	5.7	1.7
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค	-28.7	-20.7	-4.3	13.2	3.5	7.0	6.6	1.4	34.4	30.1
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	-2.5	-2.6	-2.7	-4.0	-1.3	-0.1	6.7	1.4	11.0	11.6
การศึกษา	11.1	2.7	19.7	21.6	1.1	17.7	16.5	12.5	-5.8	-12.9
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	21.0	26.9	9.2	1.9	5.2	2.3	17.6	13.6	15.6	12.1
ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	-2.4	0.0	2.9	2.6	1.9	0.2	-2.9	0.0	-2.7	-15.5
กิจกรรมบริการด้านอื่นๆ	-2.9	6.0	8.7	-1.4	-0.3	0.1	-2.9	-1.5	2.4	6.4
กิจกรรมการจ้างงานในครัวเรือนส่วนบุคคล	0.9	-6.2	2.4	0.9	-1.2	7.7	-1.3	-0.1	5.5	4.8

ที่มา : สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ 19 ส.ค. 67
 ประมวลผล GDP MSME : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

สาขาธุรกิจสำคัญของ MSME ที่ขยายตัวได้



ธุรกิจในการการผลิต (+4.4%) ขยายตัวได้ต่อเนื่องและเร่งขึ้นจากไตรมาสก่อน โดยเฉพาะการผลิตในกลุ่มสินค้าส่งออกสำคัญ เช่น เครื่องจักรและ ส่วนประกอบ อุปกรณ์ไฟฟ้า อาหารแปรรูป อัญมณีและเครื่องประดับ



ธุรกิจในการค้าปลีกค้าส่ง (+12.5%) ขยายตัวต่อเนื่องและเร่งขึ้นจากไตรมาสก่อน จากการที่ระดับราคาสินค้าทั่วไปหรืออัตราเงินเฟ้อยังอยู่ในระดับต่ำ โปรโมชันส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ และการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ



สาขาธุรกิจข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (+25.6%) ขยายตัวในอัตราที่สูงตามการใช้งาน ด้านดิจิทัลทั้งในส่วนของผู้บริโภคและภาคธุรกิจ ทำให้ธุรกิจในการการผลิตสื่อโฆษณา การจัดทำ คอนเท้นท์ต่าง ๆ ทางออนไลน์ รวมทั้งธุรกิจให้บริการด้านการจัดทำโปรแกรมและซอฟต์แวร์ขยายตัว



ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (+1.7%) ยังขยายตัวได้ แม้ว่าจะชะลอตัวลงจากไตรมาสก่อน โดยเฉพาะธุรกิจให้เช่าบ้าน หอพัก และอพาร์ทเมนท์ รวมทั้งธุรกิจนายหน้าหรือตัวแทนทางด้านอสังหาริมทรัพย์ จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้ตามที่คาดการณ์ รวมทั้งความต้องการจากชาวต่างชาติที่เข้ามาทำงาน ลงทุนหรือทำธุรกิจในไทย



ธุรกิจก่อสร้าง (+7.0%) ชะลอตัวจากไตรมาสก่อน โดยยังมีปัจจัยสนับสนุนจากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ และการลงทุนของภาคเอกชนไทยรวมทั้งการลงทุนจากต่างประเทศ

สาขาธุรกิจ MSME ที่หดตัว

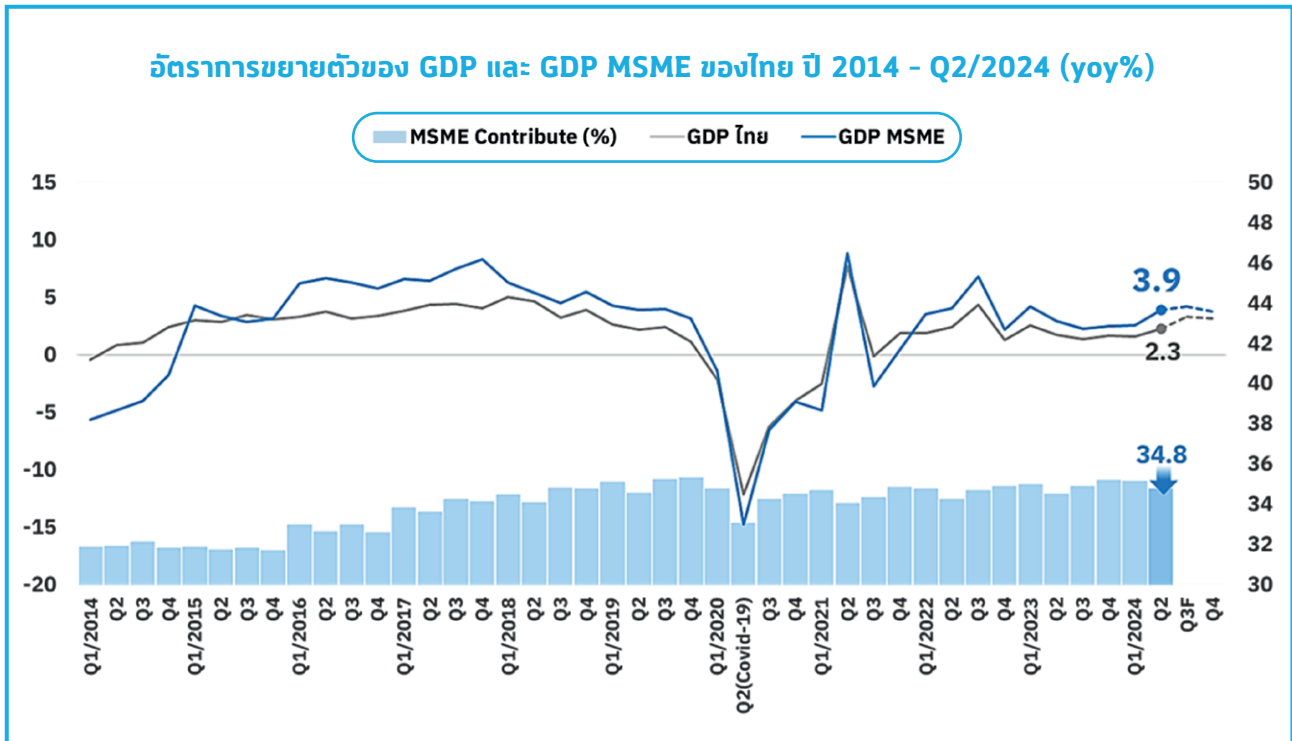


สาขาธุรกิจที่พักแรมและร้านอาหาร (-17.0%) ลดลงจากฐานที่สูงในช่วงไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ขยายตัวถึง 40.5% และจากพฤติกรรมค่าใช้จ่ายของคนไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ลดลง ส่งผลให้กำไรหรือมูลค่าเพิ่มของกิจการลดลง และยังพบว่าการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวยังกระจุกตัวอยู่แค่ในเมืองท่องเที่ยวหลัก และในบางจังหวัดที่อยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ โดยคาดว่าในช่วงครึ่งหลังของปีจะยังคงหดตัวจากภาวะเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้นักท่องเที่ยวมีการใช้จ่ายต่อคนลดลง



สาขาการขายส่งและสถานที่เก็บสินค้า (-4.9%) ยังลดลงต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 6 โดยเฉพาะการขายส่งผู้โดยสารที่ได้รับผลกระทบจากพฤติกรรม

ภาพรวมเศรษฐกิจของ MSME ในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 และแนวโน้มในช่วงครึ่งหลังของปี



ที่มา : สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ 19 ส.ค. 67
 ประมวลผล GDP MSME : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

ภาพรวมเศรษฐกิจ MSME ในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 GDP MSME มีมูลค่า 3,194,654 ลบ. คิดเป็นสัดส่วน 35.0% ต่อ GDP รวม โดยขยายตัว 3.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยในภาพรวม GDP MSME ยังเติบโตในระดับที่สูงกว่า GDP รวม โดยมีปัจจัยที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจ ดังนี้

ปัจจัยที่สนับสนุน

- รายได้จากการท่องเที่ยว ทั้งจากคนไทยและชาวต่างชาติ แม้จะมีแนวโน้มการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนลดลง แต่ในด้านจำนวนนักท่องเที่ยวยังคงขยายตัวได้ตามเป้าหมาย
- โครงการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานของรัฐ โดยเฉพาะการก่อสร้างรถไฟความเร็วสูง รวมทั้งถนนต่าง ๆ จะส่งผลให้ธุรกิจที่อยู่ในพื้นที่ได้รับอานิสงส์
- อัตราเงินเฟ้อยังอยู่ในระดับต่ำทำให้การบริโภคยังขยายตัวได้แม้มีแนวโน้มชะลอลง
- การเข้ามาลงทุนของต่างชาติยังขยายตัวต่อเนื่อง

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบ

- สัดส่วนหนี้ครัวเรือนต่อ GDP ณ ไตรมาสที่ 1/2567 เท่ากับ 90.8% ปรับตัวลดลงจากไตรมาสก่อน แต่ยังคงอยู่ในระดับสูงกว่า 90% ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการใช้ภายในอนาคต
- อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยังอยู่ในระดับสูงสำหรับกลุ่มธุรกิจเปราะบาง โดยเฉพาะธุรกิจขนาดย่อมซึ่งประสบปัญหาด้านสภาพคล่องมากที่สุด ขณะที่การให้สินเชื่อ SME ของธนาคารพาณิชย์ยังลดลงต่อเนื่อง
- การเข้ามาแข่งขันจากสินค้านำเข้าที่มีราคาต่ำกว่าสินค้าที่ผลิตในประเทศ ส่งผลกระทบต่อ MSME ไทยมากขึ้น และกระทบเป็นวงกว้างในหลาย ๆ สินค้าของ MSME ไทย
- การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศจากภาวะเอลนีโญ ส่งผลให้ผลผลิตสินค้าเกษตรหลายชนิดลดลงกระทบต่อรายได้เกษตรกรและธุรกิจเกษตร

▶ GDP MSME ในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ



▶ แนวโน้มในช่วงครึ่งหลังของปีและประมาณการเศรษฐกิจ MSME ไทย ปี 2567

สำหรับแนวโน้มในช่วงครึ่งหลังของปี 2567 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการขยายตัวของ GDP MSME คาดว่าจะไม่เปลี่ยนแปลงไปจากสถานการณ์ในช่วงครึ่งแรกของปี สสว. จึงยังประมาณการอัตราการขยายตัวของ GDP MSME ในปี 2567 เท่ากับ 2.1% – 3.1% หรือค่ากลางเท่ากับ 2.6% คิดเป็นมูลค่าประมาณ 6,503,609 ลบ.

ปัจจัยที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจไทย และ MSME ปี 2567

ปัจจัยที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิดในปี 2567 ได้แก่ การดำเนินมาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในภูมิภาคต่าง ๆ สถานการณ์ในประเทศเพื่อนบ้านโดยเฉพาะเมียนมาร์ และลาว การแข็งค่าของเงินบาท การรักษาระดับอัตราเงินเฟ้อ และการปรับลดอัตราดอกเบี้ยภายในปีนี้

ปัจจัยที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจไทย และ MSME ปี 2567

ปัจจัยสนับสนุน (+)



+ การท่องเที่ยว
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติปี 2567
จำนวน 36-37 ล้านคน



+ การลงทุนจากต่างชาติ
ทำให้การจ้างงานและ
การส่งออกขยายตัว



+ การส่งออก
การส่งออกรวมขยายตัว
การส่งออกของ MSME
ขยายตัว 15-20%

ปัจจัยเสี่ยง (-)



- หนี้ครัวเรือน
ส่งผลต่อกำลังซื้อและ
พฤติกรรมการใช้จ่าย
ของประชาชน



- ดอกเบี้ยสูง
เพิ่มต้นทุนและอุปสรรค
ต่อการเติบโตของ
ธุรกิจ MSME



- เอลนีโญ/ลานีญา
ผลผลิตทางการเกษตรลดลง
ส่งผลต่อรายได้ภาคเกษตร
และธุรกิจในพื้นที่

ปัจจัยที่ต้องติดตาม



**การดำเนินมาตรการ
กระตุ้นการใช้จ่าย**



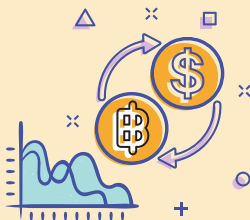
**การสู้รบและความขัดแย้ง
ในภูมิภาคต่าง ๆ**



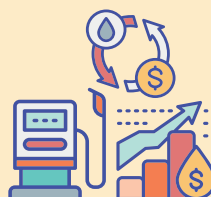
**สถานการณ์ของ
ประเทศเพื่อนบ้าน**



**เงินเฟ้อ
0.1 ถึง 1.1%**



**อัตราแลกเปลี่ยน
33.5-34.5 บาท/USD**



**ราคาน้ำมันดิบ
75-85 USD/บาร์เรล**



**ดอกเบี้ยนโยบาย
2.25-2.50%**



การวิเคราะห์เครื่องชี้วัดสถานการณ์ และดัชนีผลผลิตรายสาขา MSME

บทวิเคราะห์เครื่องชี้วัดสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 2/2567

สสว. มีการพัฒนาเครื่องชี้วัดสถานการณ์ SME จำนวน 12 เครื่องชี้ ซึ่งแบ่งได้เป็น 4 ด้านหลัก ประกอบด้วย เครื่องชี้ด้านรายได้ เครื่องชี้ด้านต้นทุน เครื่องชี้ด้านการลงทุน และเครื่องชี้ด้านการค้าระหว่างประเทศ เพื่อให้เห็นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ SME รวมทั้งการวิเคราะห์ขีดความสามารถในการแข่งขันของ SME แต่ละไตรมาส โดยค่าดัชนีได้กำหนดปีฐานไว้ในไตรมาสที่ 4/2564 ในระดับ 100 และประมวลผลรายไตรมาส ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1/2565

สรุปสถานการณ์เครื่องชี้ SME ไตรมาสที่ 2/2567

ทั้งนี้สถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 2 พบว่าภาพรวมของผู้ประกอบการ SME ยังคงเติบโตได้อย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เป็นการเติบโตอย่างชะลอตัวจากไตรมาสก่อนหน้า สะท้อนผ่านรายได้ที่เติบโตขึ้นของ SME ด้วยต้นทุนที่ยังคงทรงตัว โดยธุรกิจการผลิต ธุรกิจการค้า และธุรกิจการเกษตรสามารถเติบโตได้ดี แต่ยังคงมีความท้าทายเนื่องจากความต้องการสินค้าภายในประเทศมีความผันผวน และการแข่งขันที่สูงขึ้นจากการนำเข้าสินค้าต่างประเทศ รวมถึงความสามารถของผู้ประกอบการในการปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ส่วนธุรกิจภาคบริการหดตัวลงมาจากฐานในไตรมาสก่อนหน้าที่อยู่ในระดับสูงซึ่งเป็นช่วงของฤดูกาลท่องเที่ยวและเข้าสู่ช่วงฤดูฝนในไตรมาสนี้ ประกอบกับต้นทุนที่คงตัวระดับสูงมาตั้งแต่ช่วงไฮซีซั่น เช่น ค่าวัตถุดิบ ค่าการตลาดออนไลน์ เป็นต้น ทำให้ธุรกิจทำกำไรได้ยากขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจขนาดกลาง (Medium) และธุรกิจขนาดย่อม (Small) ที่มีการแข่งขันสูงเป็นพิเศษ ขณะที่ธุรกิจรายย่อย (Micro) ยังคงเติบโตอย่างค่อยเป็นค่อยไป

ผลการวิเคราะห์เครื่องชี้

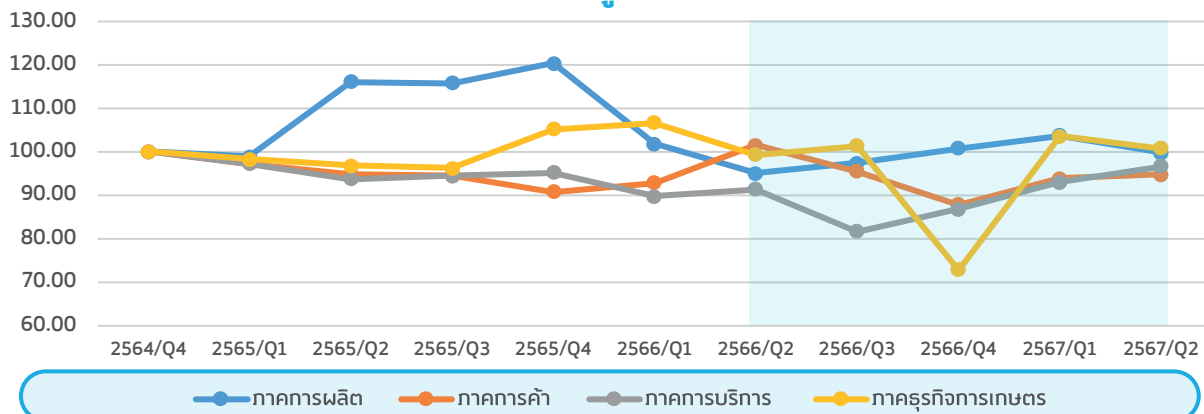
เครื่องชี้ด้านรายได้



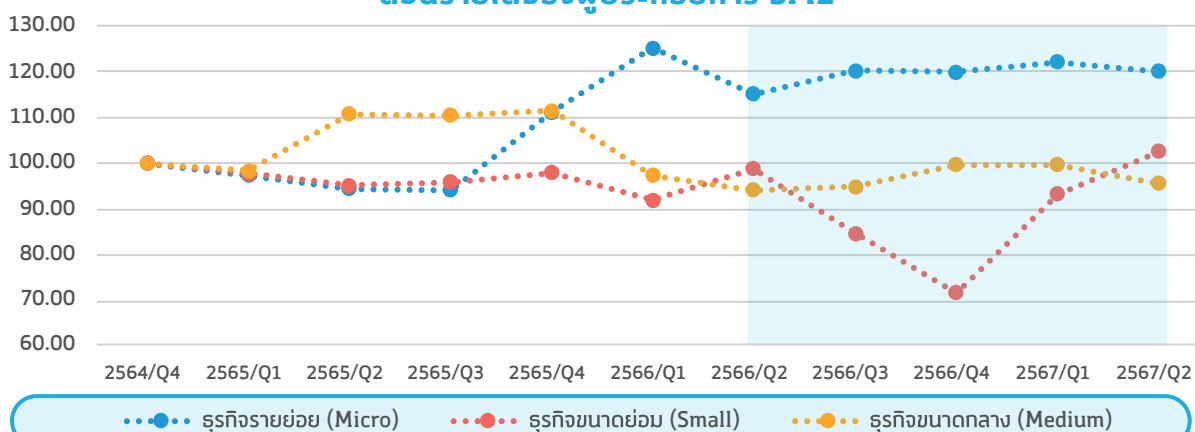
ดัชนีรายได้ของผู้ประกอบการ SME ไตรมาสที่ 2/2567 มีติรายสาขาธุรกิจอยู่ที่ 97.96 เพิ่มขึ้น 2.1% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) โดยเป็นการเพิ่มขึ้นสูงที่สุดในภาคการบริการ รองลงมาคือภาคการผลิต และภาคธุรกิจการเกษตร ตามลำดับ ทว่าภาคการค้าปรับตัวลดลงค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะที่มิตินรายขนาดธุรกิจ พบว่าทุกขนาดธุรกิจมีระดับดัชนีรายได้เพิ่มขึ้น ทั้งธุรกิจรายย่อย (Micro) ธุรกิจขนาดย่อม (Small) และธุรกิจขนาดกลาง (Medium) ตามลำดับ

ขณะที่วงจการเงินสดลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคการบริการ ยกเว้นภาคธุรกิจการเกษตรที่ยังสามารถปรับตัวเพิ่มขึ้นได้เล็กน้อย เมื่อพิจารณาตามมิตินรายขนาด พบว่า ธุรกิจขนาดย่อม (Small) และธุรกิจขนาดกลาง (Medium) มีวงจการเงินสดลดลง ขณะที่ธุรกิจรายย่อย (Micro) ปรับตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งมีลักษณะการเปลี่ยนแปลงเช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า (ไตรมาสที่ 1 และ 2 ปี 2567 เทียบกับไตรมาสที่ 1 และ 2 ปี 2566)

ดัชนีรายได้ของผู้ประกอบการ SME



ดัชนีรายได้ของผู้ประกอบการ SME



ที่มา : เครื่องชี้วัดสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 2/2567

ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

หมายเหตุ : ปีฐานไว้ ไตรมาสที่ 4/2564 ในฐานระดับ 100 และประมวลผลในระดับไตรมาสตั้งแต่ไตรมาสที่ 1/2565

เครื่องชี้ด้านต้นทุน

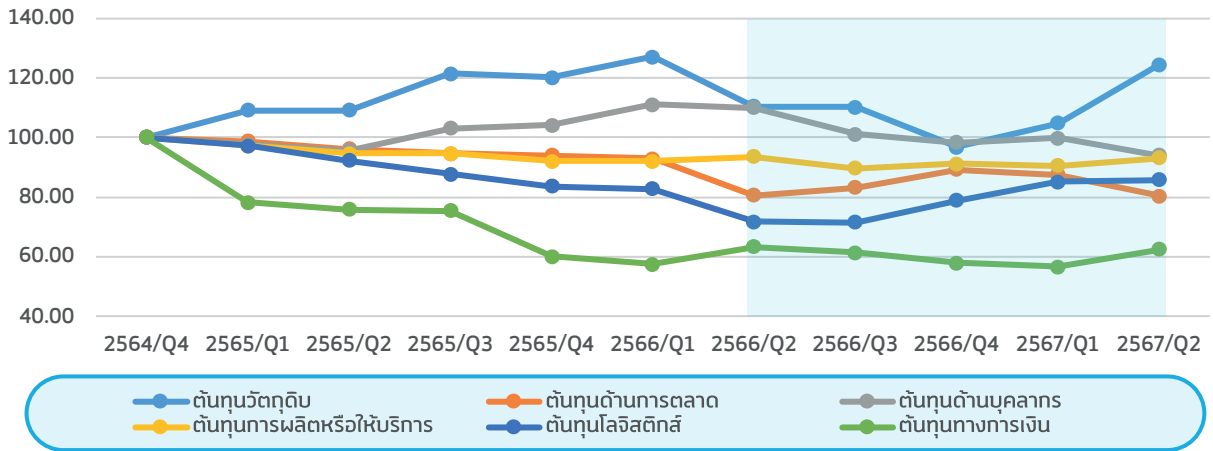


เมื่อพิจารณาเครื่องชี้ด้านต้นทุนของผู้ประกอบการ SME ไตรมาสที่ 2/2567 พบว่า ทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยต้นทุนด้านวัตถุดิบ เพิ่มขึ้น 12.6% และต้นทุนโลจิสติกส์ เพิ่มขึ้น 19.4% ขณะที่ต้นทุนด้านการตลาด ลดลง 0.2% ต้นทุนด้านบุคลากร ลดลง 14.6% ต้นทุนด้านการผลิต/การให้บริการ ลดลง 0.5% และต้นทุนทางการเงิน (ดอกเบี้ย) ลดลง 1.2%

ทั้งนี้ ภาพการเปลี่ยนแปลงด้านต้นทุนรวมยังคงลดลงในเกือบทุกภาคธุรกิจเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการลดลงในภาคธุรกิจการเกษตร ภาคการค้า และภาคการผลิต ตามลำดับ แต่พบว่าดัชนีต้นทุนภาคการบริการปรับตัวเพิ่มขึ้นมาก หากมองในมิติรายขนาดธุรกิจ พบว่า ดัชนีต้นทุนปรับลดลงในธุรกิจรายย่อย (Micro) และธุรกิจขนาดย่อม (Small) ส่วนธุรกิจขนาดกลาง (Medium) ดัชนีต้นทุนเพิ่มขึ้น

หากพิจารณารายละเอียดย่อยในดัชนีด้านต้นทุน พบว่า ค่าใช้จ่ายที่ลดลง ได้แก่ ค่าไฟฟ้า และค่าเช่าสำนักงาน ลดลงเล็กน้อย ส่วนค่าใช้จ่ายด้านการตลาดออนไลน์ ปรับตัวลดลงอย่างมาก ขณะที่ค่าเช่าคลังสินค้า และค่าน้ำประปา เพิ่มขึ้นเล็กน้อย ส่วนค่าใช้จ่ายด้านการตลาดออนไลน์ เพิ่มขึ้น 25.7% และค่าใช้จ่ายด้านค่าขนส่งสินค้า เพิ่มขึ้น 21.7% ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก

ดัชนีต้นทุนของผู้ประกอบการ SME มิติรวมรายสาขาธุรกิจ



ที่มา : เครื่องชี้วัดสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 2/2567
 ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
 หมายเหตุ : ฐานไว้ในปีไตรมาสที่ 4/2564 ในฐานระดับ 100 และประมวลผลในระดับไตรมาสตั้งแต่ไตรมาสที่ 1/2565

เครื่องชี้ด้านการลงทุน

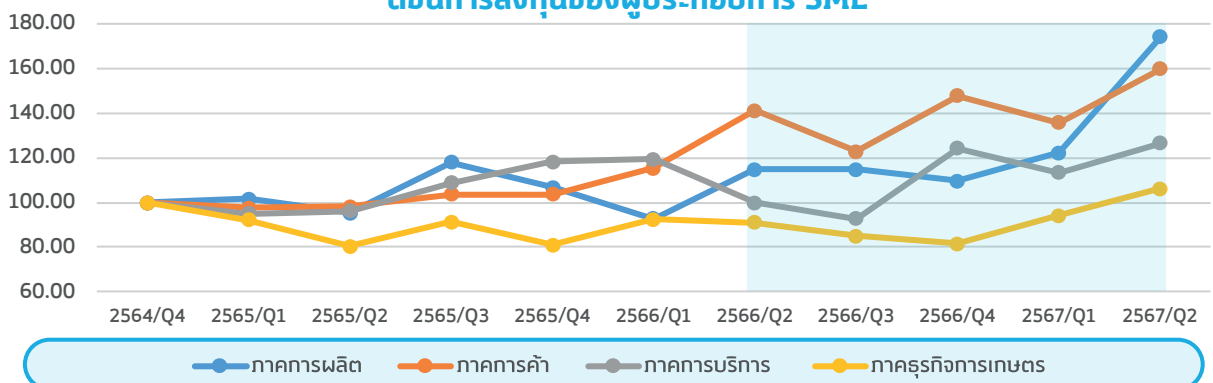


ด้านดัชนีการลงทุนของผู้ประกอบการ SME ไตรมาสที่ 2/2567 มิติรายสาขาธุรกิจ อยู่ที่ 141.67 เพิ่มขึ้นถึง 26.8% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) เป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นทุกภาคธุรกิจ โดยเฉพาะภาคการผลิต รองลงมาคือภาคการบริการ ภาคธุรกิจการเกษตร และภาคการค้า ตามลำดับ ขณะที่มิติรายขนาดธุรกิจ พบว่า ธุรกิจรายย่อย (Micro) และขนาดกลาง (Medium) ปรับตัวเพิ่มขึ้น แต่ธุรกิจขนาดย่อม (Small) ปรับลดลง

หากพิจารณารายละเอียดย่อยในดัชนีการลงทุน พบว่า การลงทุนในเทคโนโลยีใหม่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ การลงทุนด้านการวิจัย/พัฒนาปรับเพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยเป็นการเพิ่มขึ้นในภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคการบริการ ขณะที่การลงทุนด้านบุคลากรมีการปรับตัวลดลง โดยเฉพาะภาคการค้า และภาคการบริการ

แหล่งที่มาของเงินทุนของผู้ประกอบการ SME ในไตรมาสนี้พบว่า ลดลงทุกแหล่งที่มา โดยเฉพาะวงเงินหักเงินบัญชี (OD) เงินกู้บัตรเครดิต เงินกู้ระยะยาว และเงินกู้นอกระบบ ตามลำดับ และลดลงในทุกภาคธุรกิจโดยเฉพาะภาคการผลิต รองลงมาคือ ภาคการค้า ภาคการบริการ และภาคธุรกิจการเกษตร

ดัชนีการลงทุนของผู้ประกอบการ SME



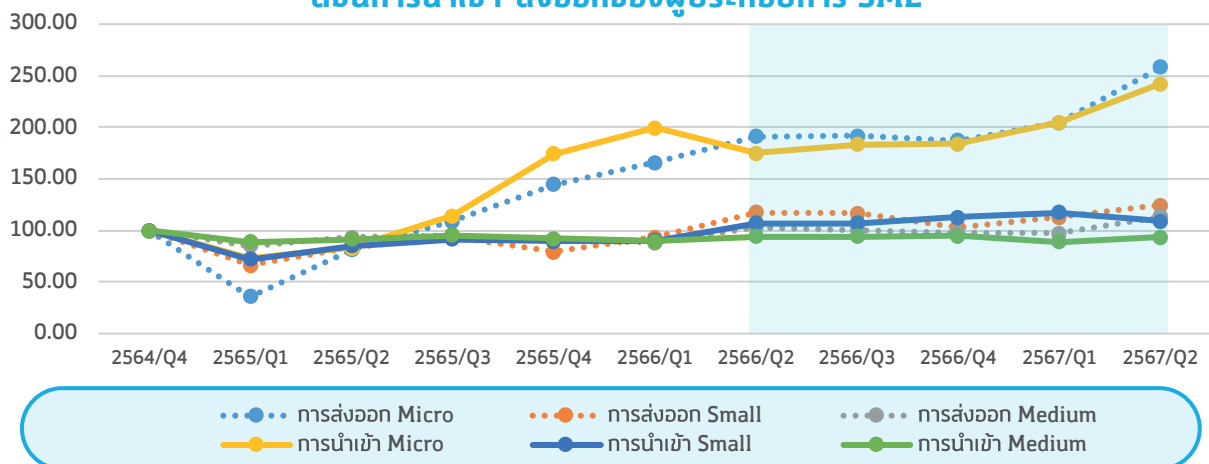
ที่มา : เครื่องชี้วัดสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 2/2567
 ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
 หมายเหตุ : ฐานไว้ในปีไตรมาสที่ 4/2564 ในฐานระดับ 100 และประมวลผลในระดับไตรมาสตั้งแต่ไตรมาสที่ 1/2565

เครื่องชี้ด้านการค้าระหว่างประเทศ



ด้านดัชนีการส่งออกของผู้ประกอบการ SME ไตรมาสที่ 2/2567 อยู่ที่ 129.09 เพิ่มขึ้น 12.8 % ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นในทุกขนาดเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) จากธุรกิจรายย่อย (Micro) ธุรกิจขนาดกลาง (Medium) และขนาดย่อม (Small) ตามลำดับ ขณะที่ด้านการนำเข้าอยู่ที่ 111.53 เพิ่มขึ้น 6.0 % (YoY) โดยเป็นการเพิ่มขึ้นในธุรกิจรายย่อย (Micro) และธุรกิจขนาดย่อม (Small) ขณะที่ธุรกิจขนาดกลาง (Medium) ลดลงเล็กน้อย ซึ่งภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของ SME ไตรมาสที่ 1 มีดัชนีดุลการค้าเกินดุลอยู่ที่ 17.56 จุด ใกล้เคียงกับการเปลี่ยนแปลงของไตรมาสก่อนหน้า (ไตรมาสที่ 1/2567 เทียบกับไตรมาสที่ 1/2566)

ดัชนีการนำเข้า-ส่งออกของผู้ประกอบการ SME



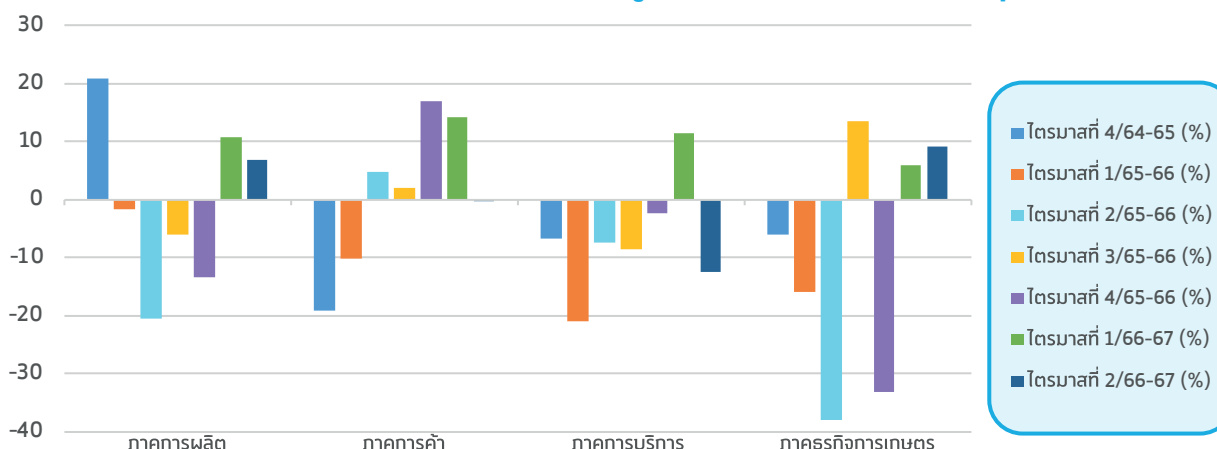
ที่มา : เครื่องชี้วัดสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 2/2567

ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

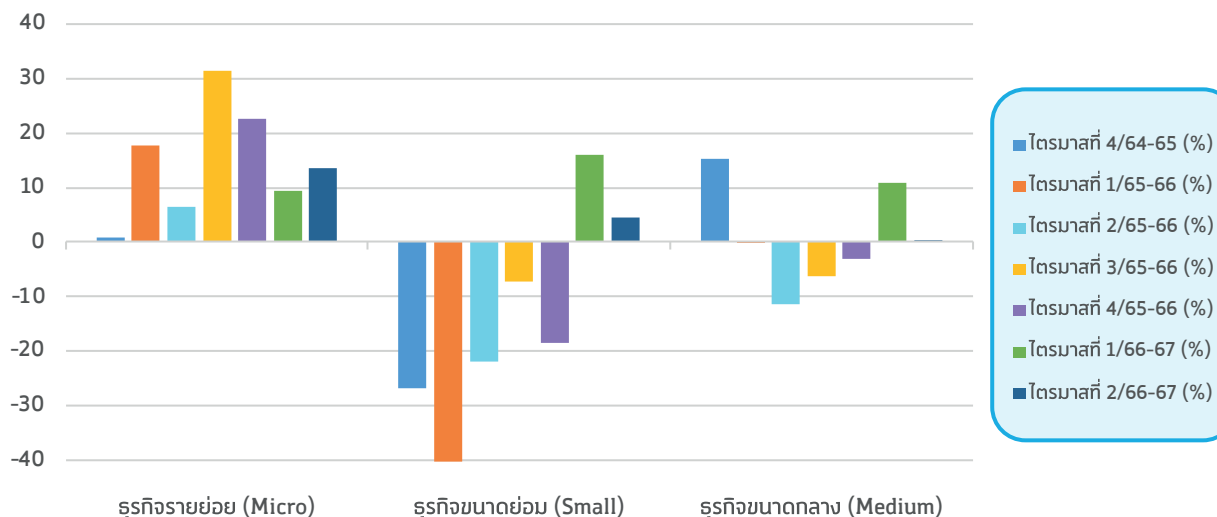
หมายเหตุ : ฐานไว้ไตรมาสที่ 4/2564 ฐานระดับ 100 และประมวลผลในระดับไตรมาสตั้งแต่ไตรมาสที่ 1/2565

เมื่อพิจารณาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME โดยการนำร้อยละของการเปลี่ยนแปลงด้านรายได้และด้านต้นทุนทั้งหมดมาหักลบกัน พบว่า มิติรายสาขาธุรกิจเป็นบวกลบอยู่ที่ 1.6 % (YoY) เมื่อเทียบกับปีก่อน จากทุกภาคธุรกิจโดยเฉพาะภาคการผลิตและธุรกิจการเกษตรขณะที่มิติรายขนาดธุรกิจเพิ่มขึ้นจากธุรกิจรายย่อย (Micro) และธุรกิจขนาดย่อม (Small) เป็นหลัก

ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME รายสาขาธุรกิจ



ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME รายขนาดธุรกิจ



ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME

	ไตรมาสที่ 4/64-65 (%)	ไตรมาสที่ 1/65-66 (%)	ไตรมาสที่ 2/65-66 (%)	ไตรมาสที่ 3/65-66 (%)	ไตรมาสที่ 4/65-66 (%)	ไตรมาสที่ 1/66-67 (%)	ไตรมาสที่ 2/66-67 (%)
รวมรายสาขาธุรกิจ	6.4	-7.2	-13.3	-5.1	-4.7	11.7	1.6
ภาคการผลิต	20.9	-1.7	-20.6	-6.0	-13.4	10.7	6.9
ภาคการค้า	-19.1	-10.3	4.8	2.0	17.0	14.2	-0.3
ภาคการบริการ	-6.7	-21.1	-7.5	-8.6	-2.3	11.4	-12.6
ภาคธุรกิจการเกษตร	-6.0	-15.9	-38.1	13.4	-33.2	5.9	9.1

ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME

	ไตรมาสที่ 4/64-65 (%)	ไตรมาสที่ 1/65-66 (%)	ไตรมาสที่ 2/65-66 (%)	ไตรมาสที่ 3/65-66 (%)	ไตรมาสที่ 4/65-66 (%)	ไตรมาสที่ 1/66-67 (%)	ไตรมาสที่ 2/66-67 (%)
รวมรายขนาดธุรกิจ	6.4	-7.2	-13.3	-5.1	-4.7	11.7	1.6
ธุรกิจรายย่อย (Micro)	0.8	17.8	6.5	31.4	22.6	9.3	13.5
ธุรกิจขนาดย่อม (Small)	-26.7	-40.2	-22.0	-7.3	-18.5	15.9	4.6
ธุรกิจขนาดกลาง (Medium)	15.2	-0.2	-11.5	-6.3	-3.1	10.8	0.1

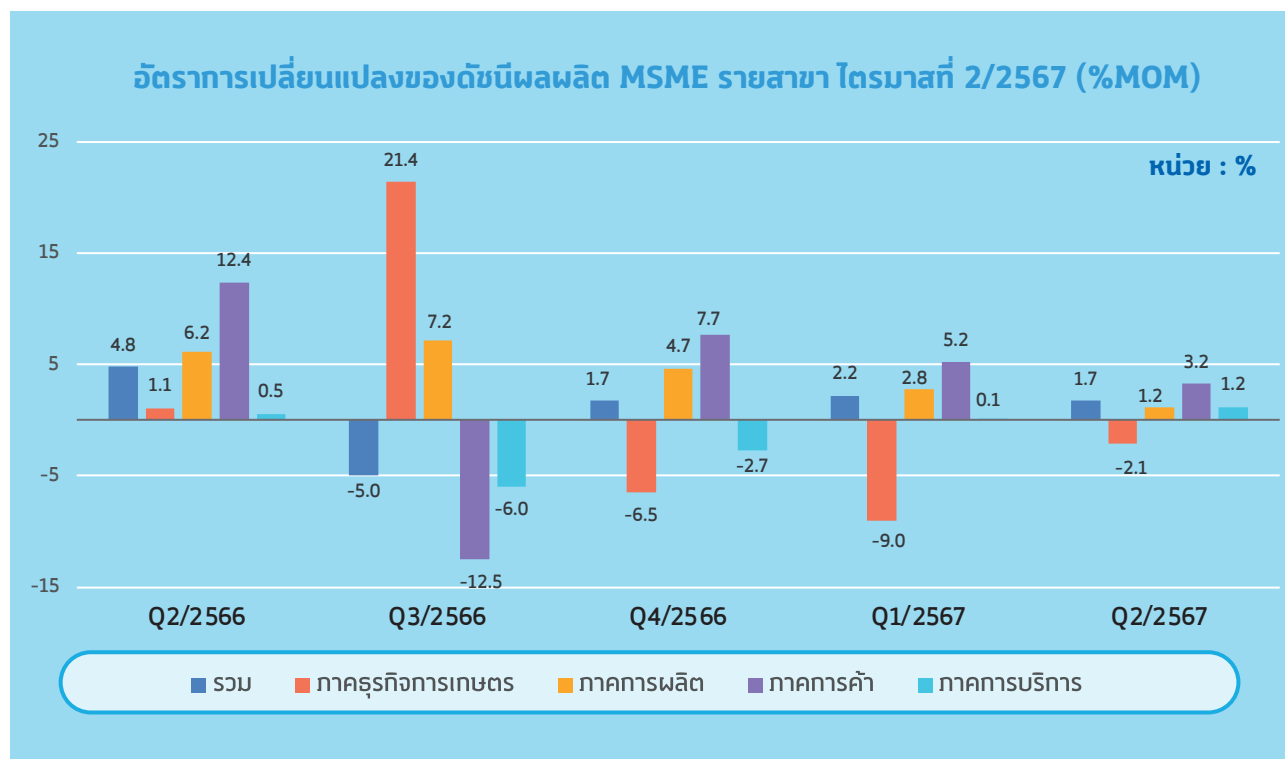
ที่มา : เครื่องชี้วัดสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 2/2567

ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

หมายเหตุ : ตัวเลขแสดงถึงผลต่างด้านรายได้และด้านต้นทุน ค่า (+/-) แสดงถึงขีดความสามารถที่ดีขึ้น/แย่ลง

บทวิเคราะห์เครื่องชี้วัดสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 2/2567

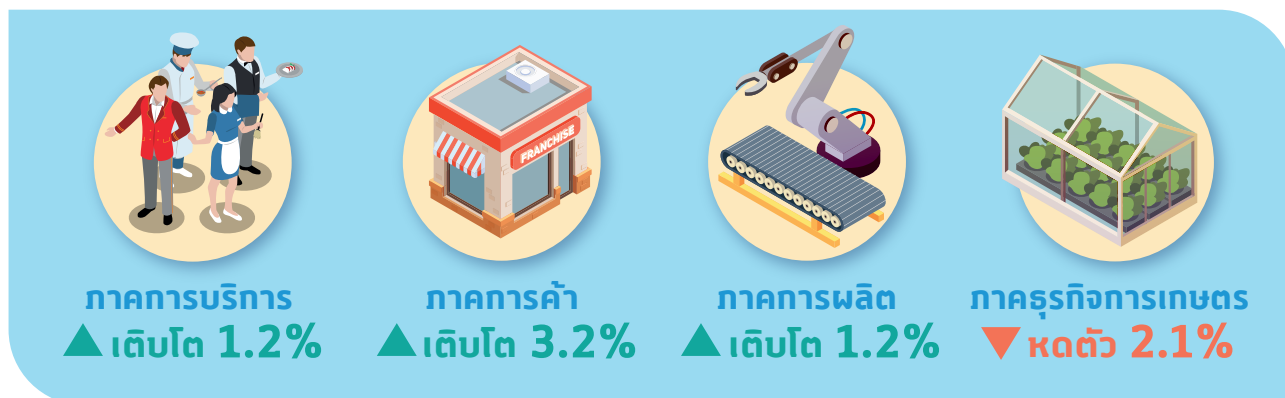
ดัชนีผลผลิต MSME รายสาขา ไตรมาสที่ 2/2567 โดยเป็นการเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า พบว่าระดับผลผลิตในกลุ่มผู้ประกอบการ MSME เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 1.7 โดยเป็นผลมาจากผลผลิตใน ภาคบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 ประกอบกับผลผลิตในภาคการค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 และผลผลิตในภาคการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 ขณะที่ผลผลิตในภาคธุรกิจการเกษตรลดลงร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน พบว่า ดัชนีผลผลิต MSME รายสาขาขยายตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 0.5 จากการฟื้นตัวหลังจากผ่านพ้นช่วงสถานการณ์โควิด



ที่มา : รายงานสถานการณ์ MSME ไตรมาสที่ 2/2567 งานพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ MSME รายสาขา (MSME Sectoral Indicator)

ดัชนี MSME รายสาขา ไตรมาสที่ 2/2567 ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1/2567 โดยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 2.2 เป็นผลมาจากผลผลิตในภาคการบริการที่เติบโตขึ้นร้อยละ 1.2 จากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว ทั้งการเพิ่มขึ้นของจำนวนและรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีแนวโน้มกลับเข้าสู่ระดับปกติมากขึ้น ประกอบกับแนวโน้มการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของนักท่องเที่ยวไทย ส่งผลให้ธุรกิจบริการและที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมีผลผลิตเพิ่มขึ้น โดยสาขาธุรกิจภาคการบริการเติบโตได้ดี 3 อันดับ ได้แก่ กิจกรรมเกี่ยวกับอาหารมัตริพย์ ขยายตัวที่ร้อยละ 2.4 กิจกรรมบริการทางการเงิน ยกเว้น การประกันภัยและกองทุนบำเหน็จบำนาญ ขยายตัวที่ร้อยละ 6.9 และธุรกิจที่พักแรม ขยายตัวที่ร้อยละ 0.5 ขณะเดียวกันธุรกิจบริการบางสาขาหดตัวลง ได้แก่ การก่อสร้างอาคาร หดตัวลงร้อยละ 5.9 ในส่วนธุรกิจภาคการค้าเติบโตร้อยละ 3.2 โดยได้รับอานิสงส์มาจากการขยายตัวต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว โดยธุรกิจการขายปลีก ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์ ขยายตัวถึงร้อยละ 4.5 และการขายส่ง ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์ ขยายตัวร้อยละ 2.6 ในส่วนภาคการผลิตมีการเติบโตร้อยละ 1.2 ตามความต้องการบริโภคภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นจากนโยบายส่งเสริมของภาครัฐ รวมถึงแนวโน้มนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น โดยธุรกิจสาขาการผลิตที่เติบโตได้ดี 3 อันดับ ได้แก่ ธุรกิจการผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 14.8 ธุรกิจการผลิตโลหะขั้นมูลฐาน ขยายตัวร้อยละ 9.4 และธุรกิจการผลิตเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี ขยายตัวร้อยละ 4.1 ขณะเดียวกัน

ธุรกิจบางสาขามีผลผลิตลดลง ได้แก่ ธุรกิจการซ่อมและการติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ หดตัวลงร้อยละ 11.1 ธุรกิจการผลิตถ่านโค้กและการผลิตผลิตภัณฑ์จากการกลั่นปิโตรเลียม หดตัวลงร้อยละ 9.9 และธุรกิจการผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร หดตัวลงร้อยละ 6.2 ส่วนภาคธุรกิจการเกษตรมีระดับผลผลิตหดตัวลงร้อยละ 2.1 จากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ อุณหภูมิสูงทำให้ผลผลิตด้านการเกษตรลดลง โดยสาขาธุรกิจการเกษตรหดตัวในทุกสาขาธุรกิจ ได้แก่ การเพาะปลูกและการเลี้ยงสัตว์ การล่าสัตว์และกิจกรรมบริการที่เกี่ยวข้อง หดตัวร้อยละ 2.1 ธุรกิจการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และธุรกิจป่าไม้และการทำไม้ ต่างหดตัวลงร้อยละ 0.1



เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีผลผลิต MSME รายสาขา ไตรมาส 2/2567 ขยายตัวเพียงร้อยละ 0.5 และชะลอตัวอย่างชัดเจนเมื่อเทียบกับการขยายตัวร้อยละ 3.5 ในไตรมาสที่ 1/2567 ทั้งนี้มีสาเหตุจากภาคบริการหดตัวต่อเนื่องในไตรมาสนี้ ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 7.4 ในขณะที่สาขาธุรกิจการเกษตร การผลิต การค้า ยังคงขยายตัวที่ร้อยละ 1.1, 16.7 และ 2.3 ตามลำดับ ภาคการผลิตมีการขยายตัวสูง เป็นผลจากการผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ทำจากแร่โลหะ ขยายตัวเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 92.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า เพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 91.0 และการผลิตเครื่องจักรและเครื่องมือซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น เพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 80.0 ภาคธุรกิจการเกษตรมีการขยายตัวเป็นผลมาจากการมีมูลค่าการเติบโตเพิ่มขึ้นในการเพาะปลูก การเลี้ยงสัตว์ การล่าสัตว์และกิจกรรมบริการที่เกี่ยวข้อง เติบโตเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในภาคการค้ามีการเติบโตเพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการขยายตัวของการขายส่ง ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์ ซึ่งเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 5.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่ภาคการบริการหดตัวลงเป็นผลมาจากการหดตัวของธุรกิจตัวแทนธุรกิจการเดินทาง ธุรกิจจัดนำเที่ยว บริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง หดตัวที่ร้อยละ 10 ธุรกิจที่พักแรม หดตัวลงที่ร้อยละ 25.7 กิจกรรมการให้เช่าและให้เช่าแบบลีสซิ่ง หดตัวที่ร้อยละ 31.1

ดัชนีผลผลิต MSME รายสาขา ไตรมาสที่ 2/2567

ประเภทดัชนี	ค่าถ่วงน้ำหนัก	ดัชนี (%MOM)				ดัชนี (%YOY)			
		Q1/2566	Q2/2566	Q3/2566	Q4/2566	Q1/2567	Q2/2567		
MSME Production Index	1	107.5	112.7	107.0	108.9	111.3	113.2	3.5	0.5
Agricultural	0.0013	100.9	102.0	123.9	115.9	105.4	103.2	4.4	1.1
Manufacturing	0.2185	103.6	110.0	117.9	123.4	126.9	128.3	22.4	16.7
Wholesale and Retail	0.2676	104.7	117.7	102.9	110.9	116.6	120.4	11.4	2.3
Service	0.5126	110.6	111.2	104.5	101.7	101.8	103.0	-7.9	-7.4

ดัชนีผลผลิต MSME TOP 3 สาขา ที่มีการเปลี่ยนแปลงสูง ในไตรมาสที่ 2/2567

ภาคการผลิต				
TOP 3 สาขาที่มีการเปลี่ยนแปลงสูง (%MOM)	ภาคการผลิตมีการเติบโตที่ร้อยละ 1.2 เป็นผลมาจากการขยายตัวของการผลิตผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก ขยายตัวที่ร้อยละ 14.8			
	TSIC 33 การซ่อม และการติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์	▼	TSIC 22 การผลิตผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก	▲
	TSIC 19 การผลิตถ่านโค้ก และผลิตภัณฑ์จากการถลุง	▼	TSIC 24 การผลิตโลหะขั้นมูลฐาน	▲
	TSIC 10 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	▼	TSIC 23 การผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ทำจากแร่โลหะ	▲▲
ภาคธุรกิจการเกษตร				
TOP 3 สาขาที่มีการเปลี่ยนแปลงสูง (%MOM)	ภาคธุรกิจการเกษตรลดลงที่ร้อยละ 2.1 โดยเป็นผลมาจากการหดตัวของผลผลิตทุกสาขาการผลิต โดยเฉพาะสาขาการเพาะปลูกและการเลี้ยงสัตว์ การล่าสัตว์ ซึ่งหดตัวที่ร้อยละ 2.1 จากไตรมาสก่อนหน้า			
	TSIC 01 การเพาะปลูกและการเลี้ยงสัตว์ การล่าสัตว์	▼		
	TSIC 02 ป่าไม้และการทำไม้	▼		
	TSIC 03 การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	▼		
ภาคการค้า				
TOP 3 สาขาที่มีการเปลี่ยนแปลงสูง (%MOM)	ภาคการค้ามีการเติบโตที่ร้อยละ 3.2 โดยเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของผลผลิตสาขาการขายปลีก ยกเว้น ยานยนต์ และจักรยานยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 และขายส่ง ยกเว้น การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ ซึ่งเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 2.6			
	TSIC 45 การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	▼	TSIC 47 การขายปลีก ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์	▲
			TSIC 46 การขายส่ง ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์	▲
ภาคการบริการ				
TOP 3 สาขาที่มีการเปลี่ยนแปลงสูง (%MOM)	ภาคการบริการเติบโตที่ร้อยละ 1.1 โดยเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของกิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4			
	TSIC 79 ธุรกิจตัวแทนธุรกิจการเดินทาง ธุรกิจจัดนำเที่ยว บริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง 41 การก่อสร้างอาคาร	▼	TSIC 68 กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์	▲
	TSIC 41 การก่อสร้างอาคาร	▼	TSIC 64 กิจกรรมบริการทางการเงิน ยกเว้น การประกันภัยและกองทุนบำเหน็จบำนาญ	▲
	TSIC 42 งานวิศวกรรมโยธา	▼	TSIC 55 ที่พักแรม	▲

หมายเหตุ : ▼▼▼ / ▲▲▲ = ลดลง/เพิ่มขึ้น ≥ ร้อยละ 30
 ▼▼ / ▲▲ = ลดลง/เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 - 29
 ▼ / ▲ = ลดลง/เพิ่มขึ้น < ร้อยละ 20

4

สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ ของ MSME ไตรมาสที่ 3/2567

4.1 สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ MSME ไตรมาสที่ 2 และช่วง 7 เดือนแรกของปี 2567

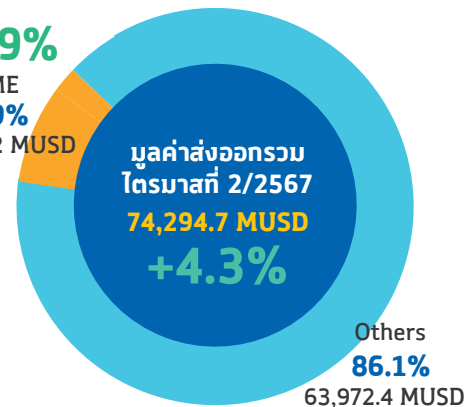
การส่งออกของ MSME



ในช่วงไตรมาสที่ 2 (เม.ย. - มิ.ย.) ของปี 2567 MSME มีการส่งออกสินค้าคิดเป็นมูลค่า 373,483.8 ล้านบาท หรือคิดเป็น 10,322.2 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัว 16.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสัดส่วนต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 13.9% ขณะที่มูลค่าการส่งออกรวมของประเทศมีมูลค่า 74,294.7 ล้านเหรียญสหรัฐ กลับมาขยายตัว 4.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หลังจากทีในช่วงไตรมาสแรกลดลง 0.2%

+16.9%

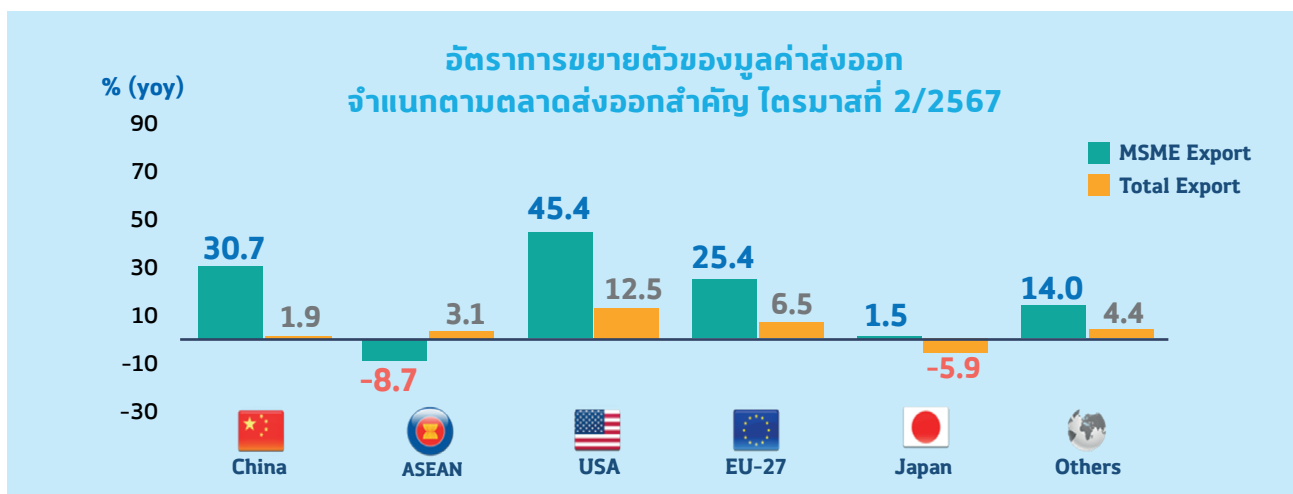
MSME
13.9%
10,322.2 MUSD



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

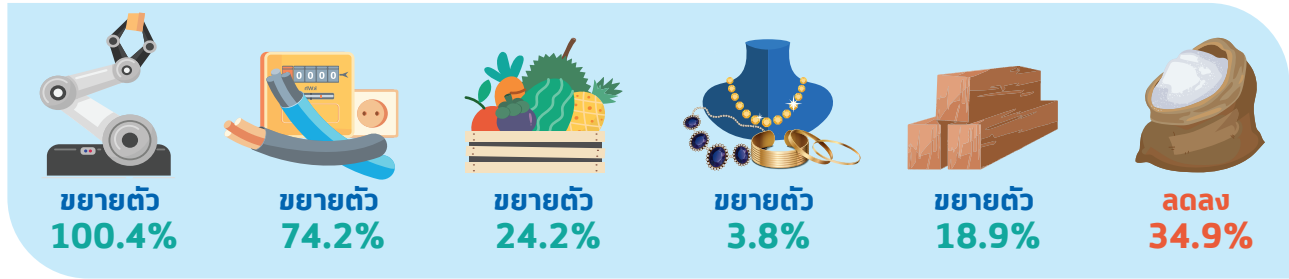
เมื่อพิจารณาตามกลุ่มตลาดส่งออกสำคัญของ MSME พบว่า ตลาดสหรัฐยังขยายตัวได้ในอัตราสูงต่อเนื่องเท่ากับ 45.4% จากการส่งออกสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้า เครื่องจักร และ อัญมณีและเครื่องประดับ ตลาดจีนขยายตัว 30.7% จากการส่งออกสินค้าในกลุ่มผลไม้ น้ำตาล ไม้แปรรูป เครื่องจักร และ อะลูมิเนียม ตลาดสหภาพยุโรปขยายตัว 25.4% ตลาดญี่ปุ่นกลับมาขยายตัวได้ 1.5% หลังจากไตรมาสก่อนลดลงถึง 13.9% ขณะที่ตลาดอาเซียนยังลดลงต่อเนื่องเท่ากับ 8.7%



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

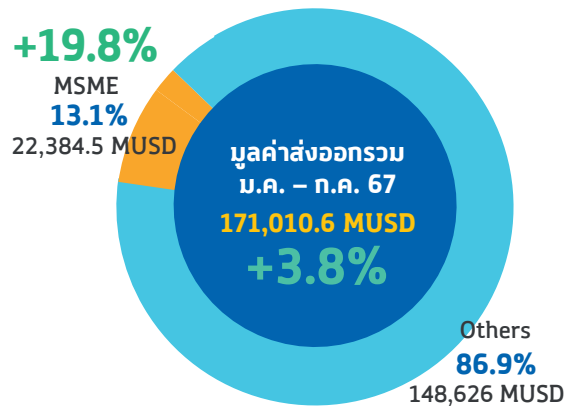
เมื่อพิจารณาตามกลุ่มสินค้าส่งออกของ MSME 5 อันดับแรก ขยายตัวได้ 22.3% โดยสินค้ากลุ่มเครื่องจักรและอุปกรณ์ขยายตัวได้มากที่สุด 100.4% กลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบขยายตัว 74.2% กลุ่มผลไม้สดขยายตัว 24.2% กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับขยายตัว 3.8% กลุ่มไม้แปรรูปขยายตัว 18.9% และกลุ่มน้ำตาลลดลงต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน 34.9%



สำหรับสินค้าส่งออกอื่น ๆ ที่ขยายตัวได้ในไตรมาสนี้ ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียมขยายตัว 75.5% เนื้อสัตว์แปรรูปขยายตัว 2.5% ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ 1.7%

การส่งออกของ MSME ในช่วง 7 เดือนแรก (ม.ค. – ก.ค.) ของปี 2567

การส่งออกของ MSME ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2567 มีมูลค่า 802,817.5 ล้านบาท หรือคิดเป็น 22,384.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 19.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสัดส่วนต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 13.1% ขณะที่มูลค่าการส่งออกรวมของประเทศมีมูลค่า 171,010.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 3.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน



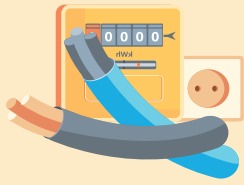
ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวของมูลค่าส่งออก MSME จำแนกตามตลาดส่งออกสำคัญ ก.ค. 66 – ก.ค. 67

ตลาดส่งออก	Contribute to MSME Export %	2023												2024				7 M 2024 yoy%
		JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUNE	JULY				
CHINA	22.1	30.0	43.3	53.7	41.2	14.5	14.3	66.3	26.7	36.9	15.2	107.6	-8.0	19.7	31.9			
UNITED STATES	18.3	5.4	25.6	10.5	11.2	14.9	1.8	84.7	66.9	76.2	49.8	53.6	32.5	43.9	56.0			
CLMV	12.2	-8.2	-12.7	-1.5	-5.0	-1.8	-12.5	32.9	8.1	20.4	25.6	14.6	-2.9	6.5	14.4			
ASEAN-5	8.5	-22.3	-33.9	-30.8	-10.3	-12.1	9.7	32.6	-31.3	-33.7	-8.3	-32.1	-40.0	21.1	-19.0			
EU-27	6.0	-2.7	-6.9	-14.5	-1.4	-24.6	2.2	31.2	17.8	13.5	23.7	20.5	31.9	35.5	25.0			
JAPAN	5.3	-9.6	-9.5	-11.9	-7.9	-0.1	-14.0	18.0	-2.1	-20.6	7.1	5.0	-6.9	-5.8	-2.3			
INDIA	3.3	16.7	4.7	-17.1	-10.9	-11.3	-15.8	51.0	86.3	55.2	68.2	66.3	17.8	83.6	59.7			
KOREA	2.5	-24.5	11.2	19.5	-30.4	4.5	22.5	-27.8	-4.4	10.8	-4.8	-1.2	-18.8	8.1	-4.6			
AUSTRALIA	1.7	0.3	2.2	-9.1	7.5	-15.9	-7.3	20.0	6.7	-10.4	6.0	-6.2	2.3	-9.5	-0.1			
TAIWAN	1.4	56.4	44.0	93.8	54.9	22.4	72.6	26.0	6.5	-62.1	-24.1	-48.5	-51.8	-53.2	-37.7			
รวมตลาดสำคัญ	81.2	1.8	3.2	4.1	6.5	1.1	2.0	45.6	13.5	12.9	19.1	32.6	-3.6	19.9	18.7			

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มตลาดส่งออกสำคัญ พบว่าตลาดสหรัฐ ฯ ขยายตัวได้ถึง 56.0% และมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากการส่งออกสินค้ากลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและเครื่องจักร ส่วนตลาดจีนยังขยายตัวได้ 31.9% แม้ว่าในเดือนมิถุนายนมูลค่าส่งออกจะลดลงจากการส่งออกทุเรียนได้น้อยลงตามฤดูกาล ตลาดสหภาพยุโรปขยายตัว 25.0% ขณะที่การส่งออกไปยังญี่ปุ่นลดลง 2.3% ด้านตลาดอาเซียน การส่งออกยังขยายตัวได้ในกลุ่ม CLMV ขณะที่กลุ่ม ASEAN-5 (มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์) ลดลง สำหรับตลาดส่งออกอื่น ๆ ที่ขยายตัวได้ในอัตราสูงต่อเนื่องคือตลาดอินเดีย ที่ขยายตัวถึง 59.7% จากการส่งออกสินค้าในกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ และอุปกรณ์ไฟฟ้า

การส่งออกของ MSME ในช่วง 7 เดือนแรก (ม.ค. – ก.ค.) ของปี 2567



MSME Share 12.0%



อุปกรณ์ไฟฟ้า
(HS-85)

3,486.4 M.USD

+87.8%

อุปกรณ์ไฟฟ้า : MSME มีมูลค่าส่งออก 3,486.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 14.0% ของมูลค่าส่งออกในสินค้ากลุ่มนี้ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 87.8% ซึ่งกว่า 2 ใน 3 เป็นมูลค่าการส่งออกไปยังสหรัฐฯ ฮองกง โดยสินค้าที่สำคัญ ได้แก่ อุปกรณ์โทรศัพท์สมาร์ทโฟน หม้อแปลงไฟฟ้า และ อุปกรณ์โซลาร์เซลล์



MSME Share 29.7%



อัญมณี
(HS-71)

2,759.5 M.USD

+7.6%

อัญมณีและเครื่องประดับ : MSME มีมูลค่าส่งออก 2,759.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 35.1% ของมูลค่าส่งออกในสินค้ากลุ่มนี้ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 7.6% ตลาดสำคัญ ได้แก่ ฮองกง สหรัฐฯ อินเดีย สวิตเซอร์แลนด์ อิตาลี และเบลเยียม โดยสินค้าที่สำคัญ คือ เครื่องเพชรพลอยทำด้วยเงิน เพชร หรือพลอยที่ยังไม่เจียรระไน



MSME Share 46.9%

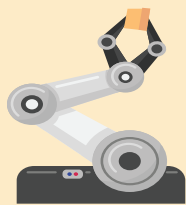


ผลไม้
(HS-08)

2,111.4 M.USD

+18.7%

ผลไม้ : MSME มีมูลค่าส่งออก 2,111.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 46.9% ในสินค้ากลุ่มนี้ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 18.7% โดยมีทุเรียนเป็นสินค้าสำคัญ ซึ่งแม้ว่าผลผลิตจะออกมาช้าและมีปริมาณน้อยกว่าปีก่อน แต่ในด้านราคากลับปรับตัวสูงขึ้น ตลาดสำคัญคือ จีน เกาหลีใต้ และเวียดนาม



MSME Share 7.5%



เครื่องจักร
(HS-84)

1,970.5 M.USD

+100.4%

เครื่องจักรและอุปกรณ์ : MSME มีมูลค่าส่งออก 1,970.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 7.5% ในสินค้ากลุ่มนี้ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนถึง 100.4% ตลาดสำคัญ ได้แก่ สหรัฐฯ จีน อินเดีย และประเทศในกลุ่มอาเซียนโดยสินค้าที่สำคัญ ได้แก่ ส่วนประกอบของเครื่องปรับอากาศเครื่องพิมพ์และส่วนประกอบ



MSME Share 68.4%

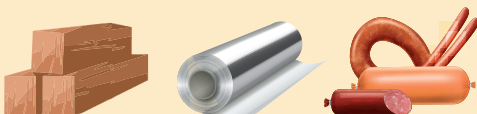


น้ำตาล
(HS-17)

1,671.3 M.USD

-30.6%

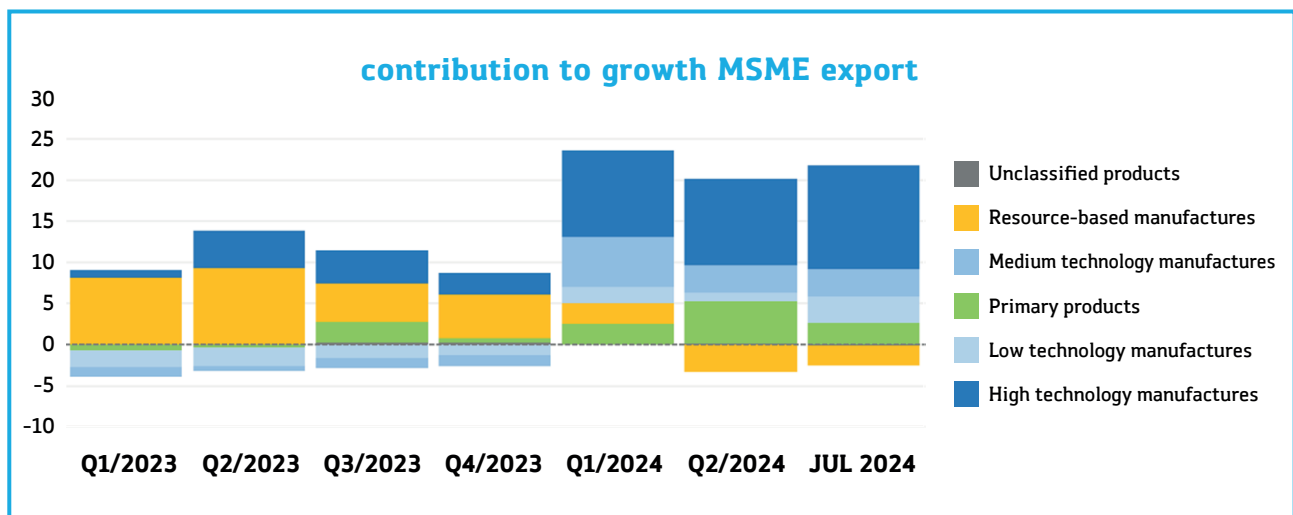
น้ำตาล : MSME มีมูลค่าส่งออก 1,671.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 68.4% ในสินค้ากลุ่มนี้ ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 30.6% โดยได้รับผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศทำให้ผลผลิตอ้อยที่เป็นวัตถุดิบลดลง รวมทั้งราคาในตลาดโลกที่ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตลาดสำคัญคือ จีน อินโดนีเซีย กัมพูชา และเกาหลีใต้



สำหรับสินค้าสำคัญอื่น ๆ ที่ขยายตัวได้ในช่วง 7 เดือนแรก ได้แก่ ไม้แปรรูป อะลูมิเนียม และเนื้อสัตว์แปรรูป

โครงสร้างกลุ่มสินค้าส่งออกของ MSME ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2567 (ม.ค.-ก.ค.)

Product group	Contribute to MSME Export %	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	JUL 2024	7M 2024 yoy%
High technology manufactures	17.6	14.0	60.2	36.8	17.7	136.5	95.2	165.2	106.4
Medium technology manufactures	17.0	-6.4	-3.5	-6.4	-7.4	35.2	21.8	19.8	27.0
Low technology manufactures	16.7	-8.2	-11.3	-7.3	-5.5	9.6	6.3	18.3	9.4
Resource-based manufactures	31.9	22.0	28.6	13.6	17.9	5.9	-8.9	-6.7	-2.5
Primary products	16.5	-5.6	-1.4	19.2	3.9	21.3	26.5	17.5	23.8
Unclassified products	0.2	32.2	8.1	138.8	161.3	6.5	56.4	-22.6	19.8
MSME Export	100.0	5.2	10.7	8.6	6.1	23.6	16.9	19.3	19.8



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

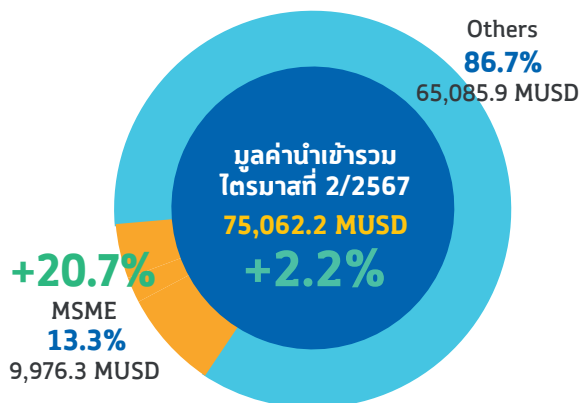
สินค้าส่งออกของ MSME ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2567 ขยายตัวได้เกือบทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่ม High technology ขยายตัวถึง 106.4% โดยมีสินค้าสำคัญ ได้แก่ อุปกรณ์โซลาร์เซลล์ อุปกรณ์โทรศัพท์ อุปกรณ์อากาศยาน สินค้ากลุ่ม Medium technology ขยายตัว 27.0% สินค้าสำคัญ ได้แก่ ชิ้นส่วนยานยนต์ ผลิตภัณฑ์พลาสติก เครื่องสำอาง สินค้าส่งออกในกลุ่มวัตถุดิบและสินค้าขั้นกลางลดลง 2.5% สินค้าสำคัญ ได้แก่ น้ำตาล ไม้แปรรูป ผลไม้และเนื้อสัตว์แปรรูป ขณะที่การส่งออกสินค้าขั้นปฐม (Primary products) ขยายตัว 23.8% โดยขยายตัวจากการส่งออกผลไม้สด และธัญพืช

แนวโน้มสถานการณ์ส่งออกของ MSME ในช่วงที่เหลือของปี 2567 คาดว่าจะยังขยายตัวต่อเนื่อง จากสินค้าส่งออกสำคัญที่สนับสนุนการขยายตัว ได้แก่ อุปกรณ์ไฟฟ้า เครื่องจักร ผลไม้ และ อัญมณีและเครื่องประดับ ขณะที่การส่งออกในภาพรวมของประเทศคาดว่าจะขยายตัวได้เช่นกัน ในส่วนของค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นในช่วงปลายไตรมาสที่ 2 และมีแนวโน้มที่จะแข็งค่าจนถึงสิ้นปี คาดว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกมากนัก ดังนั้น สสว. จึงปรับประมาณการอัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออก MSME ปี 2567 เพิ่มขึ้นจาก 10% - 12% เป็น 15% - 20%

การนำเข้าของ MSME



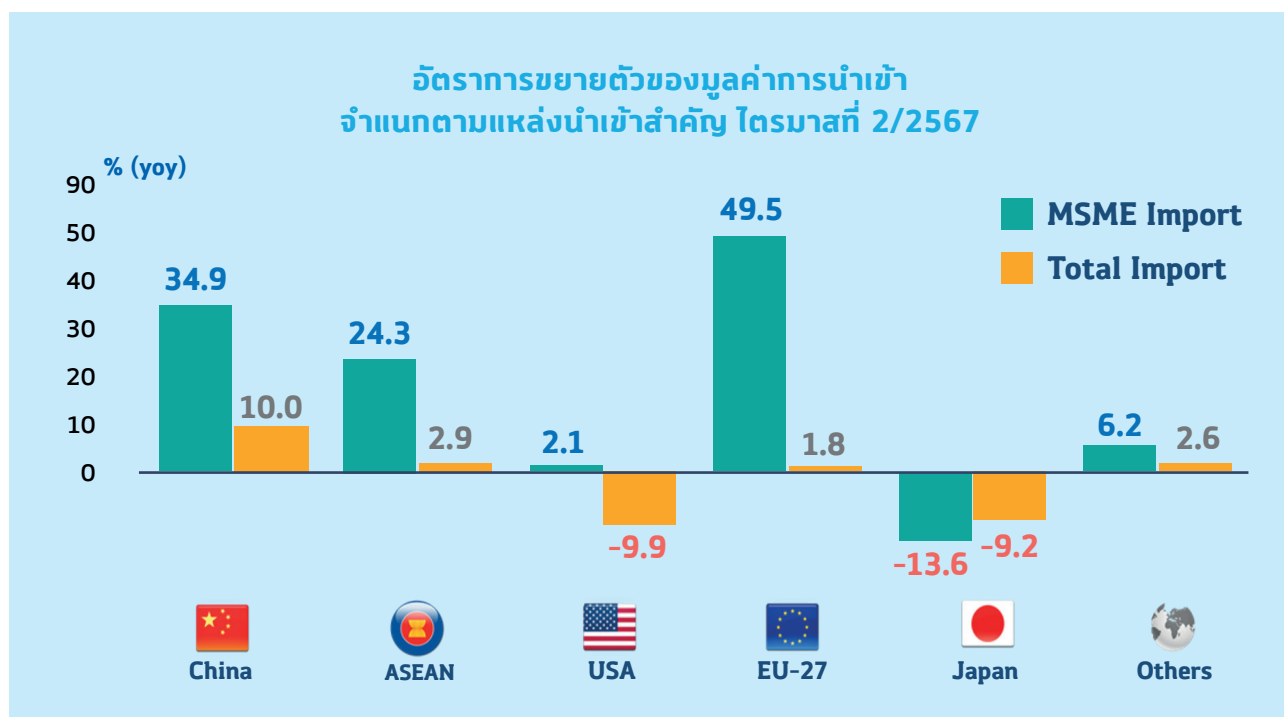
การนำเข้าของ MSME ช่วงไตรมาสที่ 2/2567 มีมูลค่าเท่ากับ 364,879.6 ล้านบาท หรือคิดเป็น 9,976.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเท่ากับ 20.7% โดยมีสัดส่วนต่อมูลค่าการนำเข้ารวมเท่ากับ 13.3% ขณะที่มูลค่าการนำเข้ารวมของประเทศมีมูลค่า 75,062.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 2.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.











เมื่อพิจารณาตามแหล่งนำเข้า 3 ลำดับแรกของ MSME พบว่า มูลค่าการนำเข้าของ MSME จากจีนมีสัดส่วนต่อการนำเข้ารวมของ MSME ถึง 47.1% ขยายตัว 34.9% รองลงมาเป็นการนำเข้าจากกลุ่มอาเซียนขยายตัว 24.3% การนำเข้าจากสหภาพยุโรปขยายตัว 2.1%



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

มูลค่าการนำเข้าของ MSME ตามกลุ่มสินค้าสำคัญ ไตรมาสที่ 2/2567

กลุ่มสินค้านำเข้า	มูลค่านำเข้าของ MSME (M.USD)	อัตราการขยายตัว (YOY)	สัดส่วนต่อการนำเข้า MSME	สัดส่วนการนำเข้า MSME ในกลุ่มสินค้า
 HS84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	1,583.8	14.8%	15.9%	20.3%
 HS85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,352.8	16.0%	13.6%	8.4%
 HS71 อัญมณีและเครื่องประดับ	689.3	36.6%	6.9%	13.5%
 HS39 พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	577.0	183.9%	5.8%	22.4%
 HS87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	435.0	-1.8%	4.4%	16.8%
 HS73 ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	406.3	6.2%	4.1%	20.4%
 HS90 อุปกรณ์ที่ใช้ในทางวิทยาศาสตร์	310.5	13.7%	3.1%	19.3%
 HS76 อะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม	301.5	-4.8%	3.0%	21.5%
 HS72 เหล็กและเหล็กกล้า	274.5	46.4%	2.8%	9.9%
 HS94 เฟอร์นิเจอร์	184.9	-14.0%	1.9%	45.3%

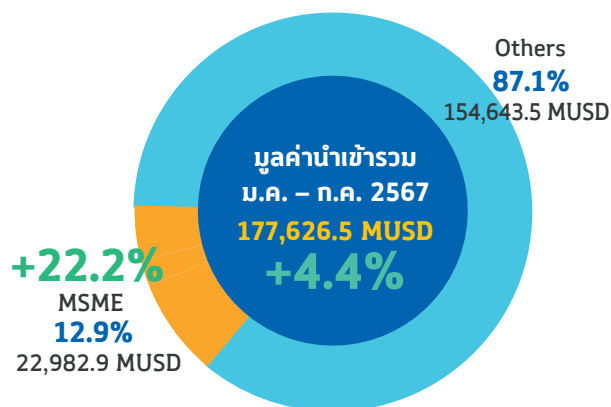
ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

สินค้านำเข้าของ MSME ในช่วงไตรมาสที่ 2/2567 ขยายตัวในกลุ่มสินค้าชั้นกลางและสินค้าวัตถุดิบ ซึ่งสอดคล้องกับกลุ่มสินค้าส่งออกของ MSME เช่น อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องจักร อัญมณีและเครื่องประดับ พลาสติกและผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

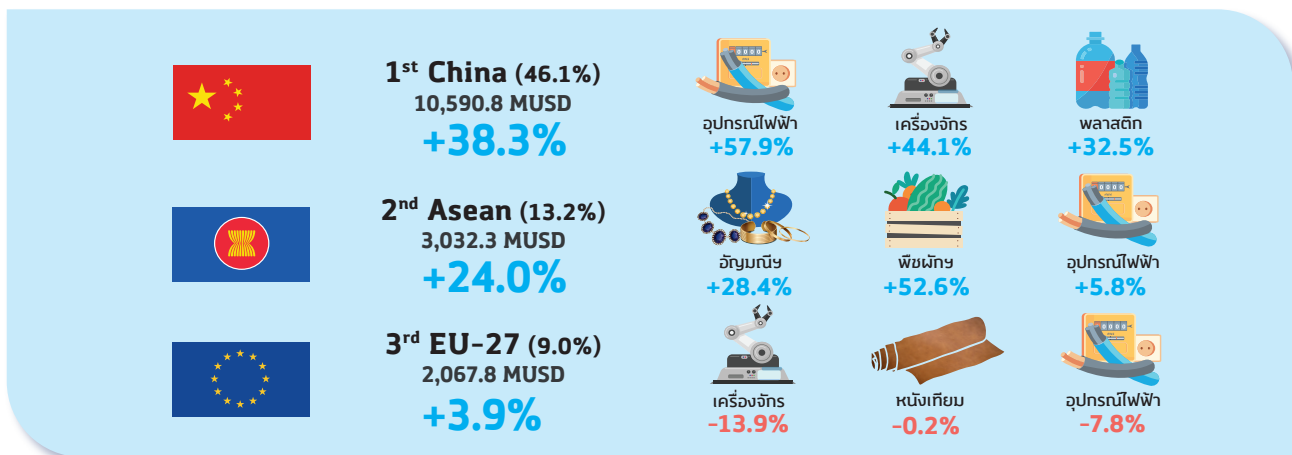
การนำเข้าของ MSME ในช่วง 7 เดือนแรก (ม.ค. – ก.ค.) ของปี 2567

การนำเข้าของ MSME ช่วง 7 เดือนแรกของปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 833,400.4 ล้านบาท หรือคิดเป็น 22,982.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเท่ากับ 2.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสัดส่วนต่อมูลค่าการนำเข้ารวมเท่ากับ 12.9% ด้านแหล่งนำเข้าของ MSME พบว่า MSME มีมูลค่าการนำเข้าจากจีนมากที่สุด ขยายตัวเท่ากับ 38.3% รองลงมาเป็นการนำเข้าจากกลุ่มอาเซียน ขยายตัวได้ 24.0% และการนำเข้าจากสหภาพยุโรปขยายตัว 3.9%



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

สินค้านำเข้าสำคัญของ MSME ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2567

กลุ่มสินค้านำเข้า	มูลค่านำเข้าของ MSME (M.USD)	อัตราการขยายตัว (YOY)	สัดส่วนต่อการนำเข้า MSME	สัดส่วนการนำเข้า MSME ในกลุ่มสินค้า
HS84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	3,488.0	27.6%	15.0%	16.5%
HS85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	3,007.1	28.0%	12.9%	7.8%
HS71 อัญมณีและเครื่องประดับ	1,829.5	19.9%	8.4%	16.8%
HS39 พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	1,330.5	18.1%	5.8%	21.7%
HS87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	1,078.6	19.1%	4.8%	17.0%
HS73 ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	909.9	19.2%	3.9%	18.5%
HS90 อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์	743.8	7.0%	3.1%	19.1%
HS76 อะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม	690.7	66.9%	2.9%	21.3%
HS72 เหล็กและเหล็กกล้า	575.7	6.6%	2.5%	8.9%
HS07 พืชผัก	504.7	64.2%	2.3%	54.3%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

สินค้านำเข้า 10 ลำดับแรกของ MSME ในช่วง 7 เดือนแรกของปี ขยายตัวในทุกกลุ่มสินค้า โดยกลุ่มสินค้าวัตถุดิบและสินค้าขั้นกลาง เช่น เครื่องจักร อุปกรณ์ไฟฟ้า อัญมณีและเครื่องประดับ อะลูมิเนียม พลาสติก

สินค้านำเข้าสำคัญของ MSME ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2567

หมวด	Contribute to MSME Import %	JAN 2024												7M 2024 yoy%	
		JUL 2023	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL		
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	36.2	-9.2	-16.0	-10.9	-10.8	-14.1	-13.9	20.3	27.2	-2.4	27.8	7.8	18.5	30.5	17.6
สินค้าอุปโภคบริโภค	28.3	-0.9	4.1	-2.8	3.7	2.5	2.0	35.0	52.5	11.8	36.6	25.0	21.6	37.1	30.4
สินค้าทุน	25.9	-16.9	-7.2	-6.9	-5.7	-6.1	-4.6	10.0	30.0	-7.8	32.3	22.8	11.7	53.4	20.3
ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	6.9	40.4	-6.3	19.8	42.8	6.7	-16.6	27.8	43.6	36.6	27.9	-25.2	-0.5	19.8	15.8
อาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่นๆ	1.5	-16.2	-26.4	40.0	4.3	20.4	-9.1	48.2	61.0	-37.3	29.1	43.3	-13.6	101.8	25.7
สินค้าเชื้อเพลิง	1.2	-43.0	-40.0	455.3	-29.1	119.5	-51.7	3.2	-74.8	68.0	467.5	339.3	67.8	294.0	72.7
MSME IMPORT	100.0	-7.1	-8.1	-3.3	-2.6	-5.1	-7.4	22.4	33.9	2.0	32.9	14.7	16.5	39.5	22.2

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

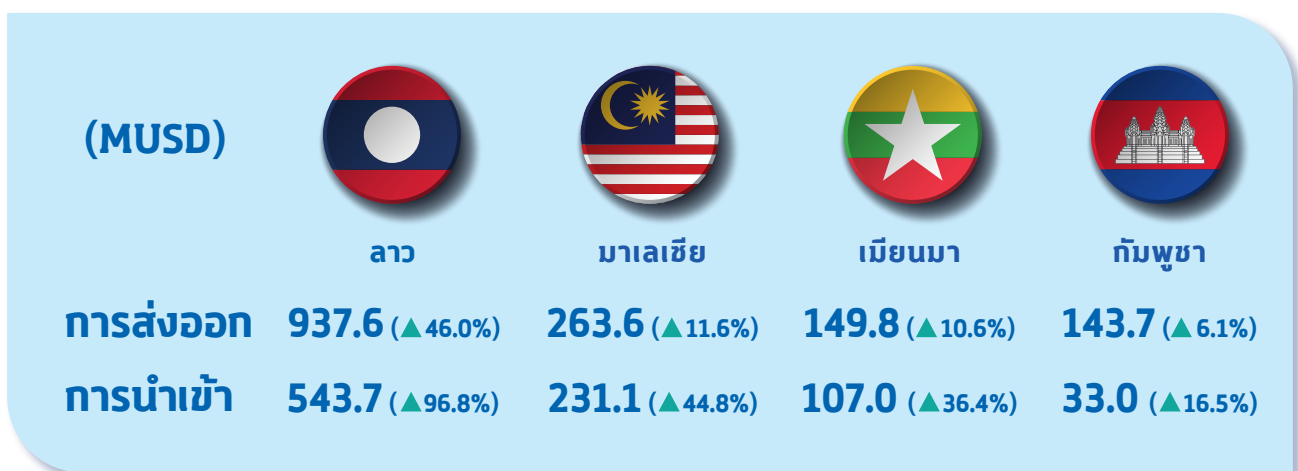
สินค้านำเข้าของ MSME ขยายตัวต่อเนื่องในกลุ่มสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป และกลุ่มสินค้าทุน โดยขยายตัว 17.6% และ 20.3% ตามลำดับ ขณะที่การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัว 30.4%

แนวโน้มสถานการณ์การนำเข้าของ MSME ในช่วงที่เหลือของปี 2567 คาดว่าจะขยายตัวตามทิศทางการขยายตัวของส่งออก โดยทั้งปี 2567 จะขยายตัวได้ประมาณ 20% โดยสินค้านำเข้าสำคัญที่ขยายตัวได้ดี คือ เครื่องจักร อุปกรณ์ไฟฟ้า อัญมณีและเครื่องประดับ อะลูมิเนียม และพลาสติก ขณะที่การนำเข้าในภาพรวมของประเทศจะขยายตัวได้เช่นกัน

4.2 การค้าชายแดน MSME ไทย ไตรมาสที่ 2/2567 และแนวโน้มไตรมาสที่ 3/2567

สรุป ภาพรวมสถานการณ์การค้าชายแดนไตรมาสที่ 2/2567

การส่งออกค้าชายแดนของ MSME ไทย ไตรมาสที่ 2/2567 ในภาพรวมมีมูลค่า 1,494.7 MUSD เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 24.6 ด้านการนำเข้าชายแดนของ MSME ไทยไตรมาสที่ 2/2567 ในภาพรวมมีมูลค่า 914.8 MUSD เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนถึงร้อยละ 71.0 โดยสรุปภาพรวมการค้าชายแดนของ MSME ไทยไตรมาสที่ 2/2567 พบว่า ประเทศไทยเกินดุลการค้าชายแดน 579.9 MUSD โดยการส่งออกชายแดนไปยังประเทศลาวเป็นหลัก รองลงมาคือประเทศมาเลเซีย ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกทั้งสองประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ด้านการนำเข้าพบว่า ประเทศไทยนำเข้าชายแดนมาจากทั้ง 4 ประเทศเพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

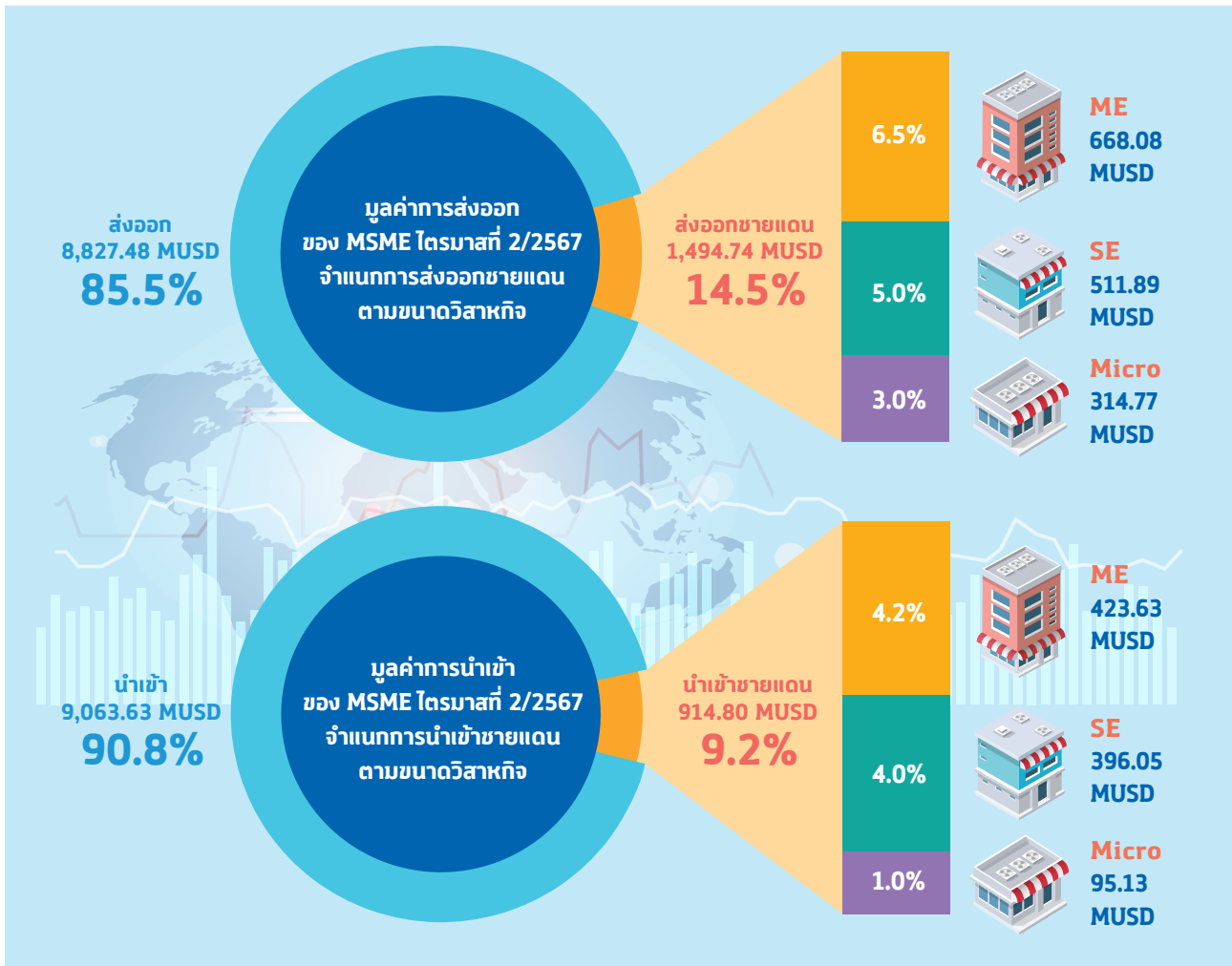


ด้านการส่งออกรายประเทศ พบว่า ไตรมาสที่ 2/2567 ประเทศไทยส่งออกชายแดนไปยังประเทศลาว มูลค่า 937.6 MUSD เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ประเทศมาเลเซีย มูลค่า 263.6 MUSD เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.6 ประเทศเมียนมาและประเทศกัมพูชา มูลค่า 149.8 MUSD เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.6 และ 143.7 MUSD เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1 ตามลำดับ





ด้านการนำเข้าชายแดนของ MSME ไทย ไตรมาสที่ 2/2567 หากพิจารณาเป็นรายประเทศ พบว่า ประเทศไทยมีการนำเข้าชายแดนจาก ประเทศลาว มูลค่า 543.7 MUSD เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 96.8 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ประเทศมาเลเซีย มูลค่า 231.1 MUSD เพิ่มขึ้นร้อยละ 44.8 ประเทศเมียนมาและประเทศกัมพูชา มูลค่า 107.0 MUSD เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.4 และ 33.0 MUSD เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.5 ตามลำดับ

การค้าชายแดน MSME ไทย ไตรมาสที่ 2/2567

การส่งออกทางชายแดนของ MSME ไทย ไตรมาสที่ 2/2567 มีมูลค่ารวม 1,494.7 MUSD คิดเป็นร้อยละ 14.5 ของการส่งออกทั้งหมดของ MSME ในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 ส่วนการนำเข้าทางชายแดนของ MSME ไตรมาสที่ 2/2567 มีมูลค่า 914.8 MUSD คิดเป็นร้อยละ 9.2 ของการนำเข้าทั้งหมดของ MSME ในไตรมาสที่ 2/2567 ซึ่งการค้าชายแดนของ MSME ไทยเกินดุลการค้าในไตรมาสนี้



หากพิจารณามูลค่าการค้าขายแดนไตรมาสที่ 2/2567 เป็นรายประเทศพบว่า MSME ไทยมีการส่งออกและนำเข้าขายแดนเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมูลค่าการค้าขายแดนกับประเทศลาวสูงที่สุด รองลงมาเป็นมาเลเซีย เมียนมา และกัมพูชา ตามลำดับ

	MSME ส่งออก	MSME นำเข้า
 ลาว	937.6 MUSD 🇹🇭 582.0 MUSD ในประเทศ 290.8 MUSD ผ่านแดน 646.8 MUSD ▲ 46.0% YoY	543.7 MUSD 🇹🇭 418.4 MUSD ในประเทศ 112.2 MUSD ผ่านแดน 431.5 MUSD ▲ 96.8% YoY
 มาเลเซีย	263.6 MUSD 🇹🇭 89.1 MUSD ในประเทศ 116.3 MUSD ผ่านแดน 147.3 MUSD ▲ 11.6% YoY	231.1 MUSD 🇹🇭 70.7 MUSD ในประเทศ 120.8 MUSD ผ่านแดน 110.3 MUSD ▲ 44.8% YoY
 เมียนมา	149.8 MUSD ในประเทศ 149.78 MUSD ผ่านแดน 0.02 MUSD ▼ 10.6% YoY	107.0 MUSD ในประเทศ 104.8 MUSD ผ่านแดน 2.2 MUSD ▲ 36.4% YoY
 กัมพูชา	143.7 MUSD ในประเทศ 143.49 MUSD ผ่านแดน 0.21 MUSD ▼ 6.1% YoY	33.0 MUSD ในประเทศ 30.9 MUSD ผ่านแดน 2.1 MUSD ▲ 16.5% YoY

สถานการณ์การค้าชายแดน MSME ไทย ไตรมาที่ 2/2567

มูลค่าการส่งออกชายแดนของ MSME ไทย ตั้งแต่เดือนมกราคม 2565 – กรกฎาคม 2567 จำแนกตามกลุ่มสินค้า ซึ่งแบ่งกลุ่มสินค้าออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่



สินค้าเทคโนโลยีขั้นสูง เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และมีการวิจัยและพัฒนาที่มีนัยสำคัญ ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์และไฟฟ้า ยา และชิ้นส่วนอากาศยาน ตัวอย่างเช่น อากาศยานและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เครื่องจักร ผลิตภัณฑ์ยา เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เป็นต้น



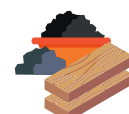
สินค้าเทคโนโลยีขั้นกลาง เป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้เทคโนโลยีระดับปานกลาง มักมีลักษณะเป็นกระบวนการวิศวกรรมและการผลิต ตัวอย่างเช่น นาฬิกาและนาฬิกาข้อมือ อาวุธและกระสุน ปู่ยามีภัณฑ์ ผ้าทอ เป็นต้น



สินค้าเทคโนโลยีขั้นต้น เป็นผลิตภัณฑ์ที่ส่วนใหญ่ได้มาจากทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์จากเกษตร แร่ธาตุ และวัตถุดิบอื่น ๆ ตัวอย่างเช่น แป้ง แร่เหล็กและแคนเซนต์เรต แร่ทองแดงและแคนเซนต์เรต ผ้าถัก เครื่องประดับ เสื้อผ้า เป็นต้น



สินค้าขั้นต้น เป็นสินค้าประเภทเกษตรกรรม อาหาร แร่ธาตุ และวัตถุดิบต่าง ๆ ตัวอย่างเช่น ไข่ ไม้พิน ถ่านไม้ ข้าว น้ำมันดิบ เครื่องเทศ



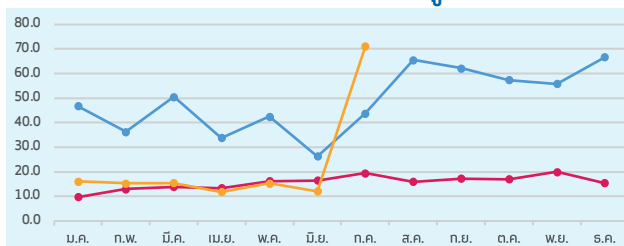
สินค้าทรัพยากรการผลิต เป็นสินค้าเพื่อนำไปเป็นปัจจัยการผลิต ตัวอย่างเช่น ผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม แผ่นยาง เส้นใย แผ่นไม้



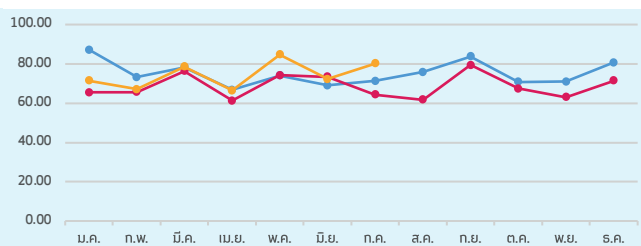
สินค้าอื่น ๆ

โดยจะพบว่าสินค้าขั้นต้นมีแนวโน้มที่จะมีการส่งออกสูงกว่าปีก่อนหน้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าประเภทผลไม้ที่มีการส่งออกทางชายแดนที่มีมูลค่าสูง ในขณะที่สินค้าประเภทเทคโนโลยีขั้นต้นในปี 2567 มีแนวโน้มส่งออกลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

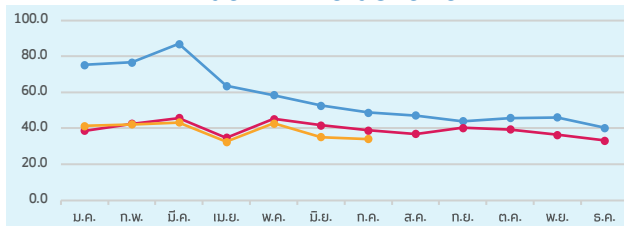
สินค้าเทคโนโลยีขั้นสูง



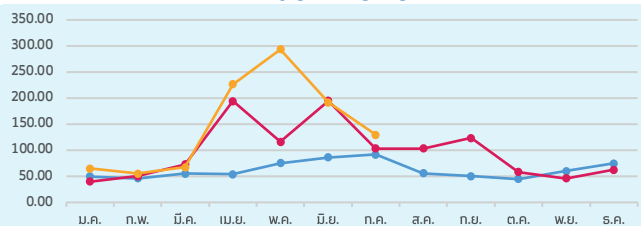
สินค้าเทคโนโลยีขั้นกลาง



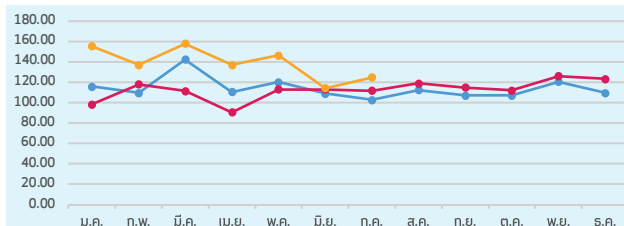
สินค้าเทคโนโลยีขั้นต้น



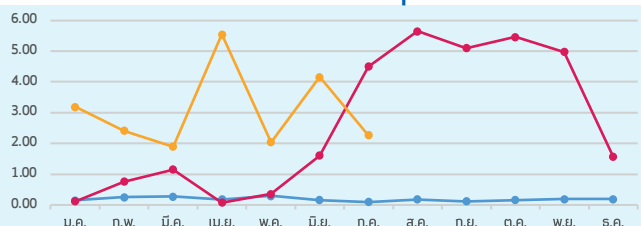
สินค้าขั้นต้น






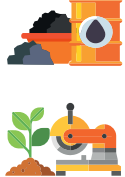

สินค้าทรัพยากรการผลิต



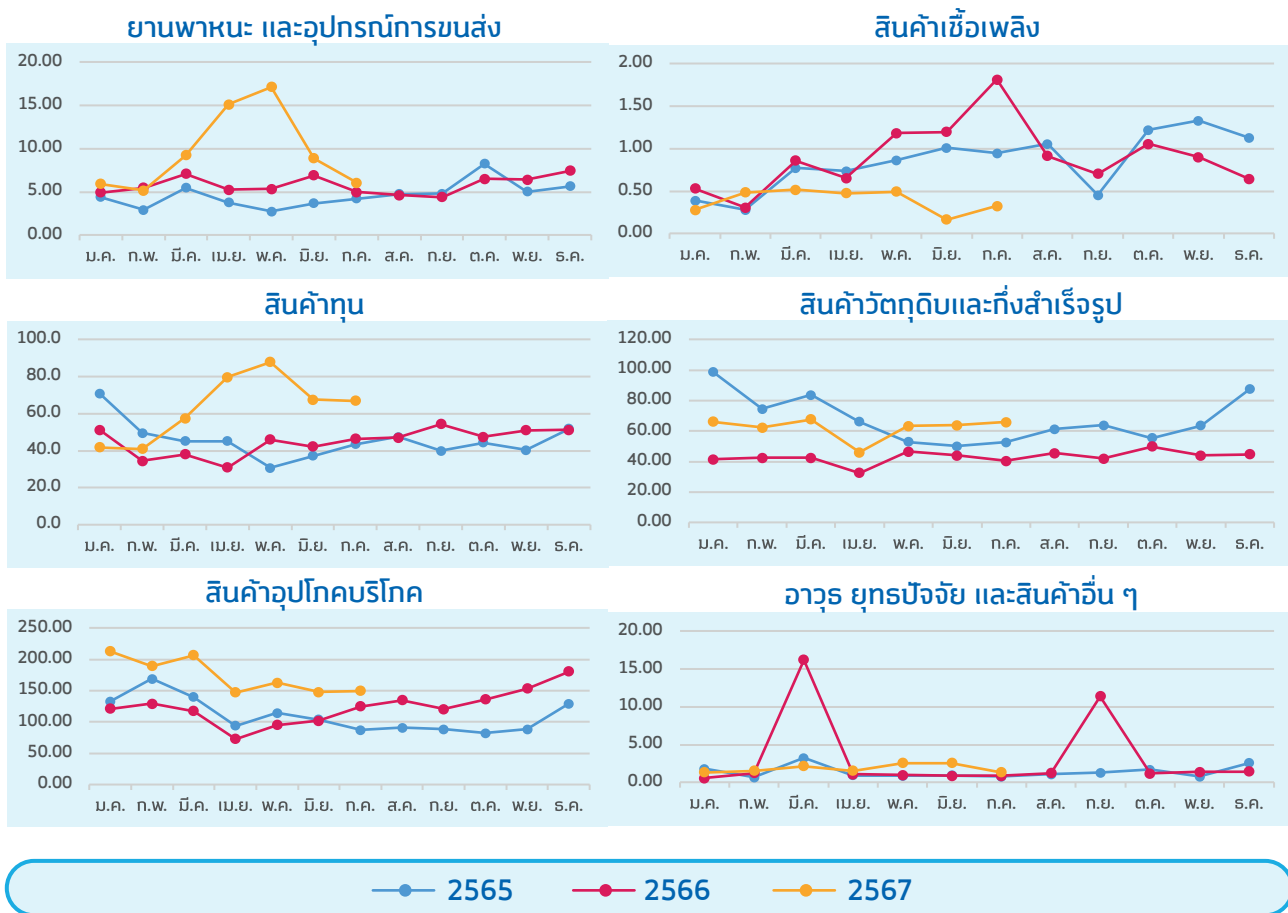
สินค้าอื่น ๆ



มูลค่าการนำเข้าชายแดนของ MSME ไทย ตั้งแต่เดือนมกราคม 2565 – กรกฎาคม 2567 จำแนกตามกลุ่มสินค้า ซึ่งแบ่งกลุ่มสินค้าออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่

- 
ยานพาหนะ และอุปกรณ์การขนส่ง ตัวอย่างเช่น รถจักรยานยนต์ ยานยนต์สำหรับส่งของ ส่วนประกอบ ยานยนต์ เป็นต้น
- 
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป ตัวอย่างเช่น เคมีภัณฑ์ อัญมณี เส้นใย ปู่ย เม็ดพลาสติก
- 
สินค้าอุปโภคบริโภค ตัวอย่างเช่น กาแฟ ชา เครื่องเทศ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน
- 
สินค้าเกษตร ตัวอย่างเช่น เครื่องจักรกล เครื่องจักรไฟฟ้า และส่วนประกอบ สัตว์และพืชสำหรับทำพันธุ์
- 
อาวุธ ยุทธปัจจัย และสินค้าอื่น ๆ ตัวอย่างเช่น กระบี่ ดาบ ชนวนระเบิด

โดยสินค้าที่มีแนวโน้มนำเข้าลดลงในปี 2567 คือ กลุ่มสินค้าเชื้อเพลิง แต่ในทางกลับกัน สินค้าที่ไทยนำเข้ามากที่สุด คือ สินค้าในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค และมีแนวโน้มที่จะนำเข้าสูงขึ้นในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากประเทศจีนเป็นสำคัญ



โดยเกณฑ์การแบ่งกลุ่มของสินค้าส่งออกมีที่มาจาก Product by technological categories หรือผลิตภัณฑ์ตามหมวดหมู่เทคโนโลยี ซึ่งเป็นการจำแนกประเภทการค้าระหว่างประเทศมาตรฐาน (SITC) ฉบับแก้ไขครั้งที่ 3 ของ UNCTADstat หรือ Untraded & development ซึ่งการจำแนกผลิตภัณฑ์ตามประเภทเทคโนโลยีช่วยให้เข้าใจพลวัตของการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิธีที่ประเทศต่าง ๆ สามารถใช้ประโยชน์จากความสามารถทางเทคโนโลยีเพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยการวิเคราะห์ข้อมูลการค้าผ่านมุมมองนี้ ผู้กำหนดนโยบายสามารถระบุภาคส่วนที่ต้องการการลงทุนและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก ส่วนเกณฑ์การแบ่งกลุ่มของสินค้านำเข้ามีที่มาจากตารางโครงสร้างสินค้านำเข้าของไทย (Harmonize, 2022) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เพื่อนำมาใช้วิเคราะห์โครงสร้างนำเข้าของประเทศไทย ในการนำเข้าสินค้าเข้ามาเพื่อใช้ในกิจกรรมใด

หากพิจารณาภาพรวมไตรมาส 2/2567 พบว่า

- **สินค้าที่ MSME ไทยส่งออกผ่านทางชายแดน (รวมทุกด่าน) มากที่สุด** คือ สินค้าประเภทสินค้าขั้นต้น มูลค่า 712.6 MUSD ตามมาด้วยสินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 397.5 MUSD และสินค้าเทคโนโลยีขั้นกลาง มูลค่า 223.3 MUSD ตามลำดับ โดย **สินค้าขั้นต้น เรียงตามมูลค่า 3 ลำดับแรก** ได้แก่ ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้, น้ำมันธรรมชาติ และผัก มูลค่า 617.3 21.7 และ 12.7 MUSD ตามลำดับ
- **สินค้านำเข้าผ่านทางชายแดนของ MSME ไทย (รวมทุกด่าน) เรียงตามมูลค่า 3 ลำดับแรก** คือ สินค้าอุปโภคบริโภค มูลค่า 457.4 MUSD รองลงมาเป็นสินค้าทุน มูลค่า 235.0 MUSD และสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป มูลค่า 173.4 MUSD ตามลำดับ โดย**สินค้าอุปโภคบริโภค เรียงตามมูลค่า 3 ลำดับแรก** ได้แก่ ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้, เสื้อผ้า รองเท้า และผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ มูลค่า 185.9, 87.3 และ 77.1 MUSD ตามลำดับ



ภาพรวมในช่วงเดือนแรกของไตรมาสที่ 3/2567 พบว่า

- **การส่งออกชายแดนของ MSME ไทย (รวมทุกด่าน) เรียงตามมูลค่า ลำดับแรกเป็นสินค้าขั้นต้น** มูลค่า 225.7 MUSD รองลงมาเป็นสินค้าทรัพยากรการผลิต และสินค้าเทคโนโลยีขั้นกลาง มูลค่า 129.6 124.9 และ 80.2 MUSD ตามลำดับ โดย **สินค้าขั้นต้น เรียงตามมูลค่า 3 ลำดับแรก** ได้แก่ ผลไม้สดและแห้ง มูลค่า 96.3 MUSD รองลงมาเป็นน้ำมันธรรมชาติ และผัก มูลค่า 9.1 และ 4.8 MUSD ตามลำดับ
- **การนำเข้า (รวมทุกด่าน) เรียงตามมูลค่า ลำดับแรกเป็นสินค้าอุปโภคบริโภค** มูลค่า 149.5 MUSD รองลงมาเป็นสินค้าทุน และสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป มูลค่า 67.0 และ 65.9 MUSD ตามลำดับ โดย**สินค้าอุปโภคบริโภค เรียงตามมูลค่า 3 ลำดับแรก** ได้แก่ ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ มูลค่า 76.6 MUSD รองลงมาเป็นเสื้อผ้า รองเท้า และผลิตภัณฑ์สิ่งทอ และเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน มูลค่า 18.1 และ 10.9 MUSD ตามลำดับ





ประเทศไทย

ในไตรมาสที่ 2/2567 สินค้าที่ส่งออกไปยังประเทศลาวเป็นสินค้าขั้นต้น มีความโดดเด่นขึ้นมาจากสินค้าประเภทผลไม้สดและแห้งเนื่องจากเป็นช่วงฤดูกาลผลไม้ โดยเฉพาะทุเรียน ที่ส่งออกไปเงินผ่านประเทศลาว ทำให้สินค้าขั้นต้นขึ้นมาเป็นอันดับที่ 1 ในกลุ่มสินค้าส่งออก จากเดิมในไตรมาสที่ 1/2567 กลุ่มสินค้าที่ส่งออกไปยังลาวสูงสุด คือ สินค้าในกลุ่มทรัพยากรการผลิต ซึ่งกลุ่มสินค้าที่ MSME ไทยส่งออกมากที่สุดจำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ สินค้าขั้นต้น มูลค่า 632.1 MUSD สินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 148.3 MUSD และสินค้าเทคโนโลยีชั้นกลาง มูลค่า 102.7 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าขั้นต้นมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ผลไม้สดและแห้ง ไม้และเศษไม้ และสัตว์ที่มีชีวิต ซึ่งมีมูลค่า 598.1, 8.9 และ 5.7 MUSD ตามลำดับ หากพิจารณาเป็นรายด้านชายแดน พบว่า ด้านชายแดนที่ MSME ไทยส่งออกมูลค่าสูงที่สุด 3 อันดับแรกอยู่ที่ ด้านศุลกากรนครพนม (ศก.2) จ.นครพนม ด้านศุลกากรหนองคาย (ศก.2) จ.หนองคาย และด้านศุลกากรมุกดาหาร (ศก.2) จ.มุกดาหาร ซึ่งมีมูลค่า 499.1, 238.5 และ 74.1 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าที่ MSME ไทย ส่งออกชายแดนไตรมาสที่ 2/2567 ส่วนมากจะส่งผ่านไปยังประเทศจีน มูลค่ารวม 582.0 MUSD รองลงมาเป็นการส่งไปยังลาวโดยตรง และเมียนมา มูลค่า 290.8 และ 36.0 MUSD ตามลำดับ ส่วนการนำเข้า MSME ไทยนำเข้าสูงที่สุด 3 อันดับแรกตามมูลค่า ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป และสินค้าทุน มูลค่า 318.3, 113.8 และ 86.7 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าอุปโภคบริโภคที่มูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ผัก ผลไม้ และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ เสื้อผ้า รองเท้าและผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ และเครื่องใช้เบ็ดเตล็ด มูลค่า 101.2, 85.4 และ 40.0 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าที่ MSME ไทยนำเข้าชายแดนไตรมาสที่ 2/ 2567 ส่วนมากจะนำเข้าจากจีน ผ่านแดนลาวมายังไทยเป็นหลัก มูลค่าอยู่ที่ 418.4 MUSD รองลงมาเป็นการนำเข้าสินค้าจากลาวโดยตรง และตามมาด้วยการนำเข้าสินค้าจากเวียดนามผ่านลาว มูลค่า 112.2 และ 7.5 MUSD ตามลำดับ

สินค้าขั้นต้นที่ MSME ส่งออกผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ไตรมาสที่ 2/2567



ผลไม้สดและแห้ง
598.1 MUSD



ไม้และเศษไม้
8.9 MUSD



สัตว์ที่มีชีวิต
5.7 MUSD

สินค้าอุปโภคบริโภคที่ MSME นำเข้าผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ไตรมาสที่ 2/2567



ผัก ผลไม้และของปรุงแต่ง
ที่ทำจากผัก ผลไม้
101.2 MUSD



เสื้อผ้า รองเท้าและ
ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ
85.4 MUSD



เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด
40.0 MUSD

สินค้าขั้นต้นที่ MSME ส่งออกผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ช่วงเดือนแรกของไตรมาสที่ 3/2567



ผลไม้สดและแห้ง
92.1 MUSD



ไม้และเศษไม้
2.5 MUSD



สัตว์ที่มีชีวิต
1.7 MUSD

สินค้าอุปโภคบริโภคที่ MSME นำเข้าผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ช่วงเดือนแรกของไตรมาสที่ 3/2567



ผัก ผลไม้และของปรุงแต่ง
ที่ทำจากผัก ผลไม้
39.8 MUSD



เสื้อผ้า รองเท้าและ
ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ
17.6 MUSD



เครื่องใช้ไฟฟ้า
ในบ้าน
10.3 MUSD

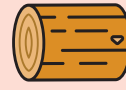
ส่วนในช่วงเดือนแรกของไตรมาสที่ 3/2567 การส่งออกมากที่สุดจำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ สินค้าขั้นต้น มูลค่า 102.2 MUSD รองลงมาเป็นสินค้าทรัพยากรการผลิต และสินค้าเทคโนโลยีชั้นกลาง มูลค่า 43.3 และ 32.6 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าขั้นต้นที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ผลไม้สดและแห้ง ไม้และเศษไม้ และสัตว์ที่มีชีวิต ซึ่งมีมูลค่า 92.1, 2.5 และ 1.7 MUSD ตามลำดับ ส่วนการนำเข้าชายแดนในช่วงเดือนแรกของไตรมาสที่ 3/2567 นั้น สินค้าที่นำเข้าสูงที่สุด 3 อันดับแรกตามมูลค่า ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าทุน และสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป มูลค่า 91.9, 45.1 และ 29.6 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้, เสื้อผ้า รองเท้าและผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ และเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน มูลค่า 39.8, 17.6 และ 10.3 MUSD ตามลำดับ



ประเทศมาเลเซีย

ไตรมาสที่ 2/2567 กลุ่มสินค้าที่ส่งออกไปยังมาเลเซียยังคงเป็นกลุ่มสินค้าเดียวกันกับไตรมาสที่ผ่านมา คือ กลุ่มสินค้าทรัพยากรการผลิต แต่ชนิดสินค้ามีการเปลี่ยนแปลง กล่าวคือ อันดับที่ 1 ยังคงเป็นไม้ใช้งานทั่วไป แต่เศษโลหะ และอุปกรณ์ในการผลิตไม้ เป็นสินค้าที่ขึ้นมาอยู่ใน 3 อันดับแรก ในไตรมาสนี้ ส่วนการนำเข้าจากมาเลเซีย กลุ่มสินค้าทุนเป็นกลุ่มสินค้าที่ไทยมีการนำเข้าจากมาเลเซียสูงที่สุด จากเดิมเป็นสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปในไตรมาสก่อนหน้า โดยกลุ่มสินค้าที่ MSME ไทยส่งออกมากที่สุด จำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ สินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 126.6 MUSD สินค้าขั้นต้น มูลค่า 61.3 MUSD และสินค้าเทคโนโลยีชั้นกลาง มูลค่า 40.1 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าทรัพยากรการผลิตที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ไม้ใช้งานทั่วไป เศษโลหะ และอุปกรณ์ในการผลิตไม้ มีมูลค่า 89.5, 4.6 และ 4.1 MUSD ตามลำดับ หากพิจารณารายด้านชายแดน พบว่า ด้านชายแดนที่ MSME ไทยส่งออกมูลค่าสูงที่สุด 3 อันดับแรกคือด่านศุลกากรสะเดา (ศก.4) จ.สงขลา ด่านศุลกากรปาดังเบซาร์ (ศก.4) จ.สงขลา และด่านศุลกากรบ้านประกอบ (ศก.4) จ.สงขลา มีมูลค่า 164.6, 89.5 และ 6.9 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าที่ MSME ไทยส่งออกชายแดนส่วนมากจะส่งไปยังมาเลเซียโดยตรง มูลค่าอยู่ที่ 116.3 MUSD รองลงมาเป็นการส่งผ่านไปยังจีน และสิงคโปร์ มูลค่า 89.1 และ 39.0 MUSD ตามลำดับ ด้านการนำเข้า MSME ไทย นำเข้าสูงที่สุด 3 อันดับแรกตามมูลค่า ได้แก่ สินค้าทุน สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป และสินค้าอุปโภคบริโภค มูลค่า 117.9, 53.6 36.4 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าทุนที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และเครื่องบิน เครื่องร่อน อุปกรณ์การบินและส่วนประกอบ มูลค่า 65.7, 14.2 และ 13.7 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าที่ MSME ไทยนำเข้าชายแดน ส่วนมากจะนำเข้าจากมาเลเซียโดยตรง มูลค่า 120.8 MUSD รองลงมาเป็นการนำเข้าจากสิงคโปร์ ผ่านมาเลเซีย และเป็นการนำเข้าสินค้าจากสหรัฐอเมริกาผ่านมาเลเซียมายังไทย มูลค่า 70.7 และ 11.4 MUSD ตามลำดับ

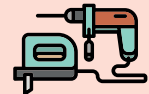
สินค้าทรัพยากรการผลิตที่ MSME ส่งออกผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ไตรมาสที่ 2/2567



ไม้ใช้งานทั่วไป
89.5 MUSD



เศษโลหะ
4.6 MUSD

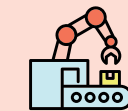


อุปกรณ์ในการผลิตไม้
4.1 MUSD

สินค้าทุนที่ MSME นำเข้าผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ไตรมาสที่ 2/2567



เครื่องคอมพิวเตอร์
อุปกรณ์และส่วนประกอบ
65.7 MUSD



เครื่องจักรกล
และส่วนประกอบ
14.2 MUSD



เครื่องบิน เครื่องร่อน
อุปกรณ์การบินและ
ส่วนประกอบ
13.7 MUSD

สินค้าเทคโนโลยีขั้นสูงที่ MSME ส่งออกผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ช่วงเดือนแรกของไตรมาสที่ 3/2567



ชิ้นส่วนและอุปกรณ์
สำหรับเครื่องบิน
57.1 MUSD



อุปกรณ์
เกี่ยวกับการบิน
2.1 MUSD



เครื่องประมวลผล
อัตโนมัติ
1.0 MUSD

สินค้าทุนที่ MSME นำเข้าผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ช่วงเดือนแรกของไตรมาสที่ 3/2567



เครื่องจักรกล
และส่วนประกอบ
11.3 MUSD



เครื่องจักรไฟฟ้า
และส่วนประกอบ
3.7 MUSD



สินค้าทุนอื่น ๆ
2.5 MUSD

สำหรับการส่งออกไปยังมาเลเซียของ MSME ไทย ในช่วงเดือนแรกของไตรมาสที่ 3/2567 จำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ สินค้าเทคโนโลยีขั้นสูง มูลค่า 85.8 MUSD รองลงมาเป็นสินค้าทรัพยากรการผลิต และสินค้าขั้นต้น มูลค่า 63.1, 44.2 และ 21.9 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูงที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์สำหรับเครื่องบิน, อุปกรณ์เกี่ยวกับการบิน และเครื่องประมวลผลอัตโนมัติ ซึ่งมีมูลค่า 57.1, 2.1 และ 1.0 MUSD ตามลำดับ ส่วนการนำเข้าชายแดนในช่วงเดือนแรกของไตรมาสที่ 3/2567 นั้น สินค้าที่นำเข้าสูงที่สุด 3 อันดับแรกตามมูลค่า ได้แก่ สินค้าทุน สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป และสินค้าอุปโภคบริโภค มูลค่า 21.1, 20.8 และ 12.7 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าทุนที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ และสินค้าทุนอื่น ๆ มูลค่า 11.3, 3.7 และ 2.5 MUSD ตามลำดับ



ประเทศเมียนมา

ในไตรมาสที่ 2/2567 กลุ่มสินค้าที่ไทยส่งออกไปยังเมียนมายังเป็นสินค้ากลุ่มเดิม แต่ในชนิดสินค้า เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์มีการส่งออกไปยังเมียนมาสูงสุดเป็นอันดับที่ 3 ในกลุ่มสินค้าทรัพยากรการผลิต แทนที่ผงซักฟอกในไตรมาสก่อนหน้า ในด้านการนำเข้า กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคเป็นกลุ่มสินค้าที่ไทยมีการนำเข้าจากเมียนมาสูงที่สุด จากเดิมเป็นกลุ่มสินค้าประเภทสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปในไตรมาสก่อนหน้า กลุ่มสินค้าที่ MSME ไทยส่งออกมากที่สุดจำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ สินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 63.7 MUSD สินค้าเทคโนโลยีชั้นกลาง มูลค่า 39.3 MUSD และสินค้าเทคโนโลยีขั้นต้น มูลค่า 31.1 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าทรัพยากรการผลิตที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ น้ำมันปิโตรเลียม เครื่องปรุงแต่งปรุงรสสำหรับบริโภค และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ มูลค่า 13.2, 12.5 และ 7.1 MUSD ตามลำดับ หากพิจารณาเป็นรายด้านชายแดน พบว่า ด้านชายแดนที่ MSME ไทยส่งออกมูลค่าสูงสุด 3 อันดับแรก อยู่ที่ ด้านพรมแดนแม่สอด (สะพานมิตรภาพไทย-พม่า) จ.ตาก ด้านศุลกากรแม่สาย (ศก.3) จ.เชียงราย และ ด้านศุลกากรระนอง (ศก.1) จ.ระนอง ซึ่งมีมูลค่า 62.9, 40.8 และ 31.5 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าที่ MSME ไทยส่งออกชายแดนเป็นสินค้าที่เมียนมานำไปบริโภคโดยตรง มูลค่าอยู่ที่ 149.8 MUSD ส่วนการนำเข้า MSME ไทยนำเข้าสูงที่สุด 3 อันดับแรกตามมูลค่า ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป และสินค้าทุน มูลค่า 77.0, 27.5 และ 1.8 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค และกาแฟ ชา เครื่องเทศ มูลค่า 60.1, 9.4 และ 7.1 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าที่ MSME ไทยนำเข้าชายแดนไตรมาสที่ 2/2567 เป็นการนำเข้าสินค้าเหล่านี้จากเมียนมาโดยตรง มูลค่าอยู่ที่ 104.8 MUSD รองลงมาเป็นการนำเข้าสินค้าไทยที่ส่งไปยังเมียนมา และสินค้าจากญี่ปุ่นผ่านเมียนมามายังไทย มูลค่า 0.6 และ 0.3 MUSD ตามลำดับ

สินค้าทรัพยากรการผลิต MSME ส่งออกผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ไตรมาสที่ 2/2567



น้ำมันปิโตรเลียม
13.2 MUSD



เครื่องปรุงแต่งปรุงรส
สำหรับบริโภค
12.5 MUSD



เครื่องดื่มที่ไม่มี
แอลกอฮอล์
7.1 MUSD

สินค้าอุปโภคบริโภค MSME นำเข้าผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ไตรมาสที่ 2/2567



ผัก ผลไม้และของปรุงแต่ง
ที่ทำจากผัก ผลไม้
60.1 MUSD



เนื้อสัตว์สำหรับ
การบริโภค
9.4 MUSD



กาแฟ ชา
เครื่องเทศ
7.1 MUSD

สินค้าทรัพยากรการผลิต MSME ส่งออกผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ช่วงเดือนแรกของไตรมาสที่ 3/2567



เครื่องปรุงแต่งปรุงรส
สำหรับบริโภค
2.9 MUSD



เครื่องดื่มที่ไม่มี
แอลกอฮอล์
2.4 MUSD



น้ำมันปิโตรเลียม
2.2 MUSD

สินค้าอุปโภคบริโภค MSME นำเข้าผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ช่วงเดือนแรกของไตรมาสที่ 3/2567



ผัก ผลไม้และของปรุงแต่ง
ที่ทำจากผัก ผลไม้
26.3 MUSD



เนื้อสัตว์สำหรับ
การบริโภค
5.7 MUSD



กาแฟ ชา
เครื่องเทศ
2.0 MUSD

สำหรับการส่งออกไปยังเมียนมาของ MSME ไทย ในช่วงเดือนแรกของไตรมาสที่ 3/2567 จำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ สินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 16.9 MUSD รองลงมาเป็นสินค้าเทคโนโลยีชั้นกลาง และสินค้าเทคโนโลยีขั้นต้น มูลค่า 14.2 และ 7.5 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าทรัพยากรการผลิตที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ เครื่องปรุงแต่งปรุงรสสำหรับบริโภค เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ และน้ำมันปิโตรเลียม มูลค่า 2.9, 2.4 และ 2.2 MUSD ตามลำดับ ส่วนการนำเข้าชายแดนในช่วงเดือนแรกของไตรมาสที่ 3/2567 สินค้าที่นำเข้าสูงที่สุด 3 อันดับแรกตามมูลค่า ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป และสินค้าทุน มูลค่า 34.1, 14.0 และ 0.5 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค และกาแฟ ชา เครื่องเทศ มูลค่า 26.3, 5.7 และ 2.0 MUSD ตามลำดับ



ประเทศกัมพูชา

ไตรมาสที่ 2/2567 กลุ่มสินค้าที่ส่งออกและนำเข้า และชนิดสินค้าส่งออก และนำเข้าตามมูลค่า 3 ลำดับแรกยังเป็นไปในทำนองเดียวกัน กล่าวคือ ยังเป็นสินค้ากลุ่มเดิมแต่มูลค่ามีแนวโน้มลดลงจากไตรมาสก่อน กลุ่มสินค้าที่ MSME ไทยส่งออกมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ สินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 59.0 MUSD สินค้าเทคโนโลยีขั้นกลาง มูลค่า 41.2 MUSD และ สินค้าเทคโนโลยีขั้นต้น มูลค่า 25.4 MUSD โดยสินค้าทรัพยากรการผลิตที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ เครื่องปรุงแต่ง ปรุงรส สำหรับบริโภค ปลา และสัตว์น้ำ และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ มีมูลค่า 9.5, 9.4 และ 7.0 MUSD ตามลำดับ หากพิจารณารายด้านชายแดน พบว่า ด้านชายแดนที่ MSME ไทยส่งออกสูงที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ จุดตรวจด่านพรมแดนคลองลึก (ศก.1) จ.สระแก้ว ด้านพรมแดนบ้านหาดเล็ก จ.ตราด และด่านพรมแดน บ้านแหลม จ.จันทบุรี ซึ่งมีมูลค่า 46.2, 27.9 และ 26.4 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าที่ MSME ไทยส่งออกชายแดนเกือบทั้งหมดจะส่งไปยังกัมพูชา โดยตรง มูลค่าอยู่ที่ 143.5 MUSD ส่วนการนำเข้า MSME ไทยนำเข้าสูงที่สุด 3 อันดับแรกตามมูลค่า ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป และสินค้าทุน มูลค่า 25.7 5.7 และ 1.5 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้, เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค และเสื้อผ้า รองเท้า และผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ มูลค่า 23.4 1.9 และ 0.3 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าที่ MSME ไทยนำเข้าชายแดนเป็นการนำเข้าสินค้าจากกัมพูชา โดยตรงเป็นส่วนใหญ่ ด้วยมูลค่า 30.9 MUSD รองลงมาเป็นการนำเข้าสินค้าไทยที่ส่งไปยังกัมพูชาและนำเข้าจากกลับมายังไทย และการนำเข้าจากเวียดนามผ่านกัมพูชา มูลค่า 1.3 และ 0.5 MUSD ตามลำดับ

สินค้าทรัพยากรการผลิตที่ MSME ส่งออกผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ช่วงเดือนแรกของไตรมาสที่ 3/2567



เครื่องปรุงแต่ง ปรุงรส สำหรับบริโภค
9.5 MUSD



ปลาและสัตว์น้ำ
9.4 MUSD



เครื่องดื่มที่ไม่มี แอลกอฮอล์
7.0 MUSD

สินค้าอุปโภคบริโภคที่ MSME นำเข้าผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ช่วงเดือนแรกของไตรมาสที่ 3/2567



ผัก ผลไม้และของปรุงแต่ง ที่ทำจากผัก ผลไม้
23.4 MUSD



เนื้อสัตว์สำหรับ การบริโภค
1.9 MUSD



เสื้อผ้า รองเท้าและ ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ
0.3 MUSD

สินค้าทรัพยากรการผลิตที่ MSME ส่งออกผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ช่วงเดือนแรกของไตรมาสที่ 3/2567



เครื่องปรุงแต่ง ปรุงรส สำหรับบริโภค
3.6 MUSD



ปลาและสัตว์น้ำ
3.2 MUSD



น้ำตาล น้ำผึ้ง
2.1 MUSD

สินค้าอุปโภคบริโภคที่ MSME นำเข้าผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ช่วงเดือนแรกของไตรมาสที่ 3/2567



ผัก ผลไม้และของปรุงแต่ง ที่ทำจากผัก ผลไม้
10.2 MUSD



เนื้อสัตว์สำหรับ การบริโภค
0.5 MUSD



เสื้อผ้า รองเท้าและ ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ
0.1 MUSD

สำหรับการส่งออกไปยังกัมพูชาของ MSME ไทย ในช่วงเดือนแรกของไตรมาสที่ 3/2567 จำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ สินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 20.5 MUSD สินค้าเทคโนโลยีขั้นกลาง มูลค่า 14.1 MUSD และสินค้าเทคโนโลยีขั้นต้น มูลค่า 8.7 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าทรัพยากรการผลิตที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ เครื่องปรุงแต่ง ปรุงรส สำหรับบริโภค, ปลาและสัตว์น้ำ และน้ำตาล น้ำผึ้ง ซึ่งมีมูลค่า 3.6, 3.2 และ 2.1 MUSD ตามลำดับ ส่วนการนำเข้าชายแดนช่วงเดือนแรกของไตรมาสที่ 3/2567 นั้น สินค้าที่นำเข้าสูงที่สุด 3 อันดับแรกตามมูลค่า ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป และสินค้าทุน มูลค่า 10.8, 1.5 และ 0.4 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้, เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค และเสื้อผ้า รองเท้า และผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ มูลค่า 10.2, 0.5 และ 0.1 MUSD ตามลำดับ

แนวโน้มสถานการณ์การค้าชายแดน MSME ไทย ไตรมาสที่ 3 ปี 2567

การส่งออกชายแดนของ MSME ไทย เดือนแรกของไตรมาสที่ 3/2567 พบว่า การส่งออกชายแดนไทยไปยังประเทศลาว มีมูลค่าสูงที่สุดอยู่ที่ 192.6 MUSD รองลงมาเป็นประเทศมาเลเซีย กัมพูชา และเมียนมา ด้วยมูลค่า 156.9, 48.8 และ 43.7 MUSD ตามลำดับ ด้านการนำเข้าของ MSME ทางชายแดนไทย เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการส่งออกคือผ่านเข้ามาทางด่านของประเทศลาวด้วยมูลค่าสูงที่สุด 171.4 MUSD รองลงมาเป็นมาเลเซีย มีมูลค่า 57.3 MUSD เมียนมา และกัมพูชา มูลค่า 48.7 และ 12.7 MUSD ตามลำดับ

แนวโน้มการส่งออกค้าชายแดน MSME ไทย ไตรมาสที่ 3/2567 ประมาณการไว้ที่ 1,245.8 MUSD ซึ่งมีแนวโน้มจะลดลง ประมาณร้อยละ 8.3 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ส่วนด้านการนำเข้า ไตรมาสที่ 3/2567 ประมาณการไว้ที่ 804.4 MUSD ซึ่งมีแนวโน้มลดลงร้อยละ 7.1 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

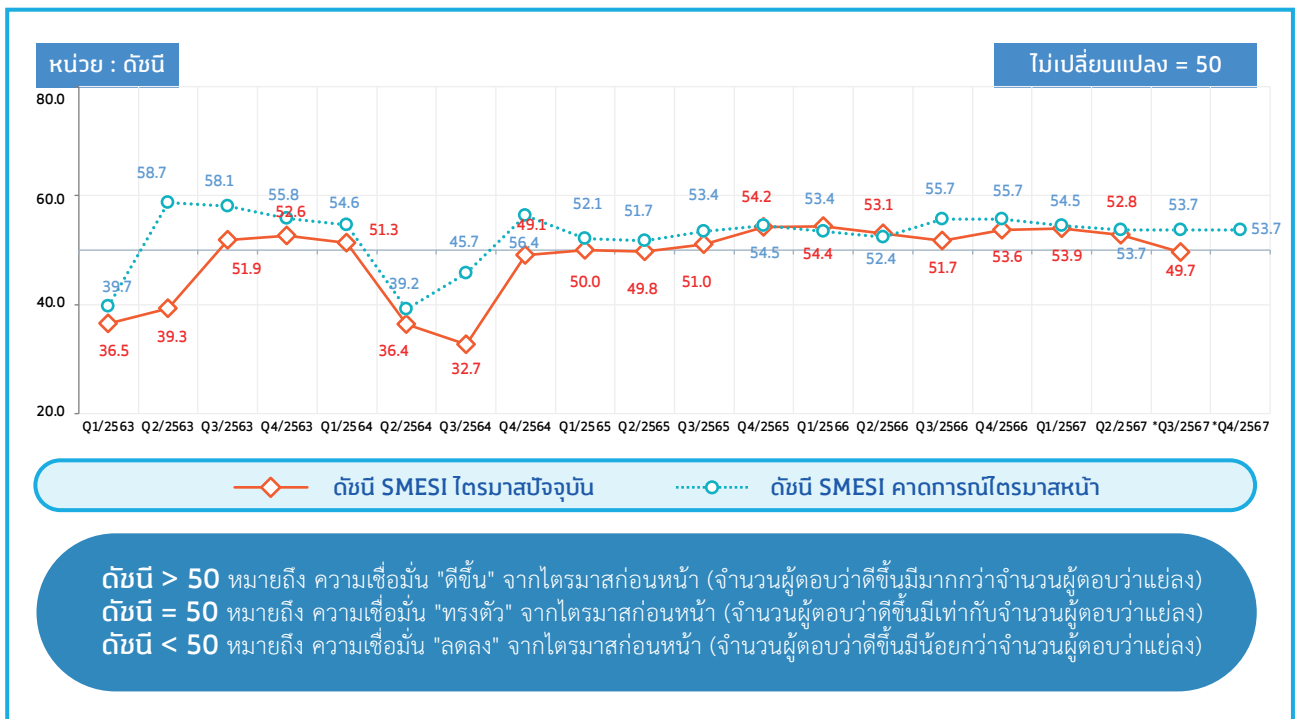
** ใช้วิธีการประมาณการโดยการนำค่าเฉลี่ยของไตรมาสที่ 3 ปี 2564 2565 และ 2566 เพื่อหาค่าประมาณการของไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ทั้งด้านการส่งออกและนำเข้า

5

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ไตรมาสที่ 3/2567 และแนวโน้มไตรมาสที่ 4/2567

5.1 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ไตรมาสที่ 3/2567 และแนวโน้มไตรมาสที่ 4/2567

“ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 อยู่ที่ระดับ 49.7 หดตัวลดลงต่ำกว่าตัวเลขฐานระดับความเชื่อมั่นในรอบ 2 ปี มีสาเหตุมาจากปัญหาด้านกำลังซื้อที่หดตัวลงในทุกภาคธุรกิจ และสถานะเศรษฐกิจภายในประเทศชะลอตัว”



ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ประจำเดือนสิงหาคม 2567

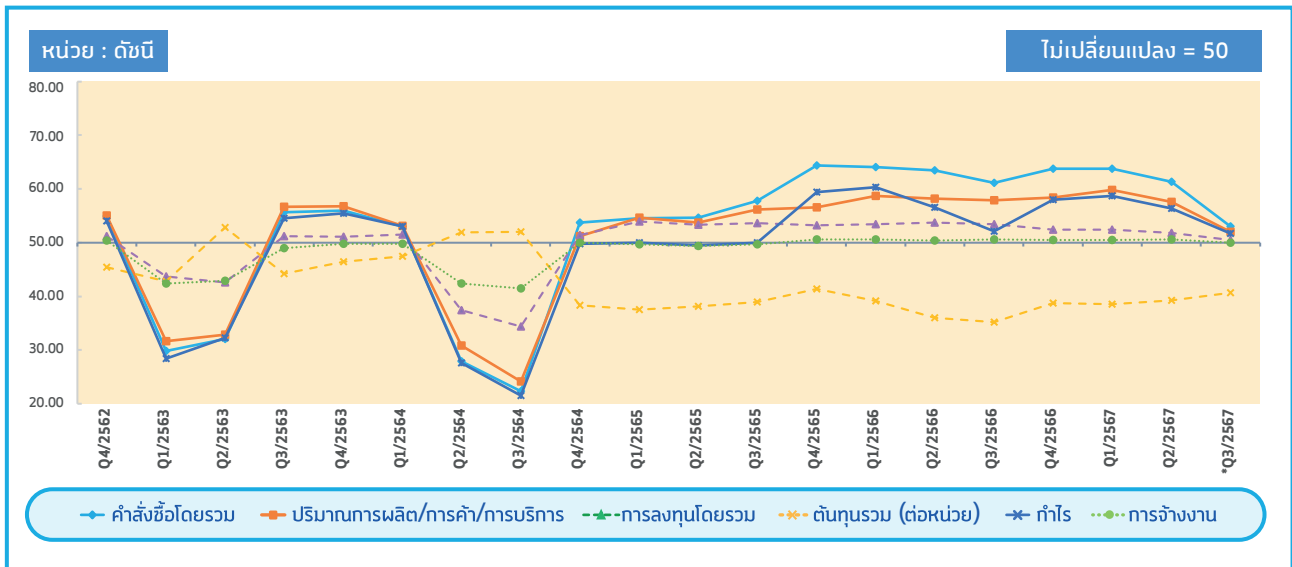
หมายเหตุ : *Q3/2567 เป็นค่าเฉลี่ยดัชนีปัจจุบันของเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2567

*Q4/2567 เป็นค่าเฉลี่ยดัชนีคาดการณ์ของเดือนตุลาคม - พฤศจิกายน 2567

ภาพที่ 5.1 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ไตรมาสที่ 3/2567



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ของประเทศ ในไตรมาสที่ 3/2567 อยู่ที่ระดับ 49.7 ซึ่งระดับดัชนีความเชื่อมั่นฯ ปรับตัวลดลงจากระดับ 52.8 ของไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งค่าระดับความเชื่อมั่นอยู่ระดับต่ำกว่าฐานในรอบ 23 เดือน เป็นผลมาจากกำลังซื้อภายในประเทศที่ชะลอตัวลงเกือบทุกภาคธุรกิจ ความล่าช้าของการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี แม้ว่าภาครัฐจะเร่งการเบิกจ่ายงบประมาณลงทุนได้ ไตรมาส 2 นี้ อีกทั้งปัจจัยเสี่ยงอื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อขยายตัวของเศรษฐกิจ เช่น หนี้สินในภาครัฐเรือนและภาคธุรกิจยังอยู่ในระดับสูง การเข้ามาแข่งขันของสินค้าจากต่างประเทศ ปัญหาอุทกภัยในภาคเหนือและภาคกลางตอนบนที่ส่งผลกระทบต่อภาคการเกษตร เป็นต้น

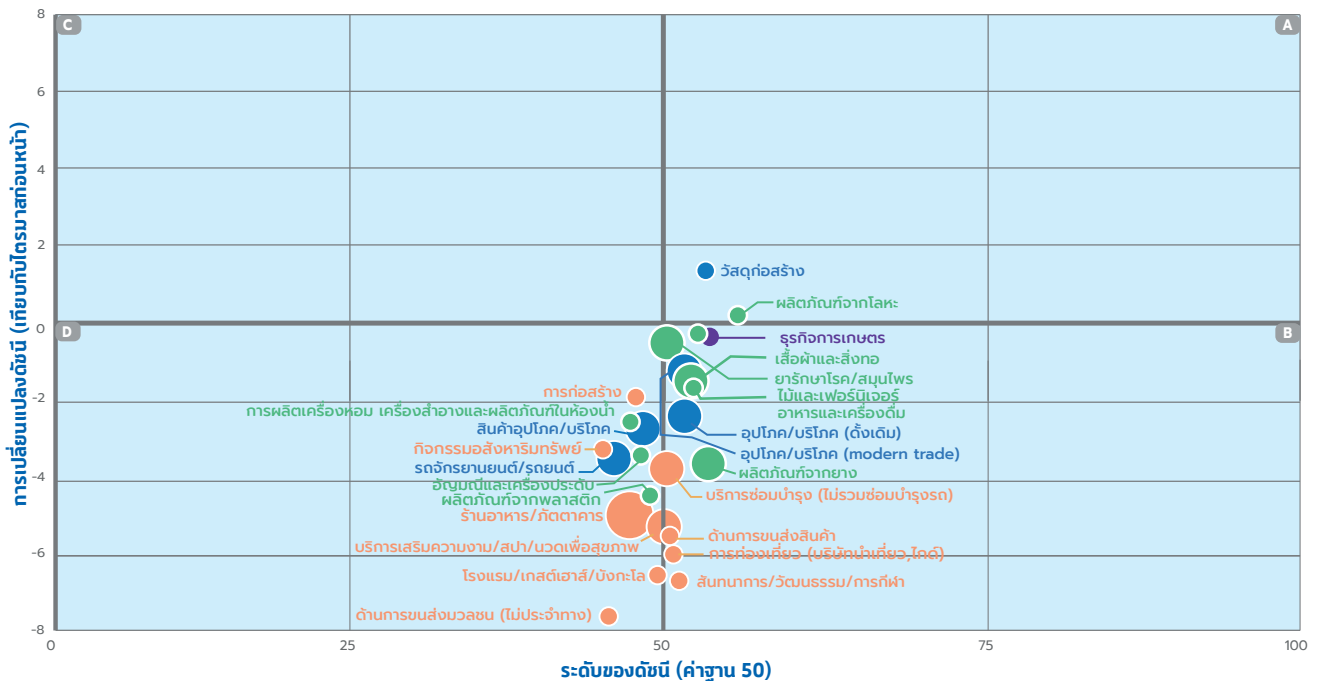


ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ประจำเดือนสิงหาคม 2567
 หมายเหตุ : *Q3/2567 เป็นค่าเฉลี่ยดัชนีปัจจุบันของเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2567

ภาพที่ 5.2 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) จำแนกตามองค์ประกอบดัชนี

เมื่อพิจารณาองค์ประกอบดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 พบว่า องค์ประกอบดัชนีด้านคำสั่งซื้อโดยรวม กำไร ปริมาณการผลิต/การค้า/การบริการ การลงทุนโดยรวม กำไร และการจ้างงาน ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 53.0 52.0 50.5 51.7 และ 50.0 จากระดับ 61.3 57.6 51.9 56.3 และ 50.6 ของไตรมาสก่อนหน้า ขณะที่องค์ประกอบดัชนีด้านต้นทุนรวม (ต่อหน่วย) ปรับเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 40.7 จากไตรมาสก่อนหน้าที่ระดับ 39.3

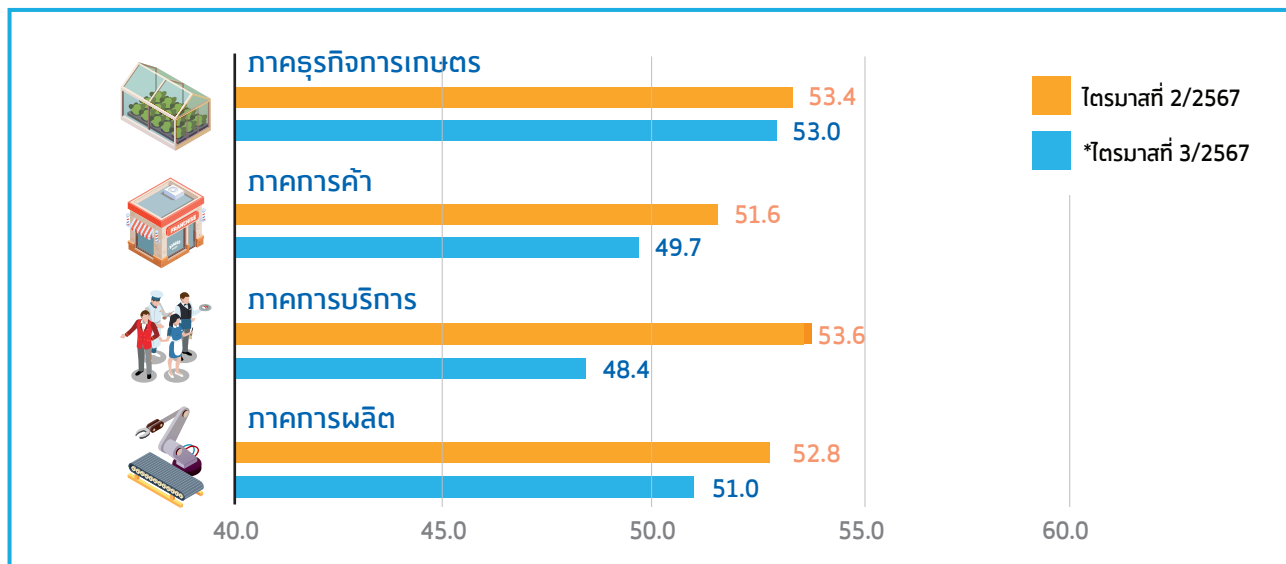
ดัชนีการเปลี่ยนแปลงและค่าระดับดัชนีความเชื่อมั่นฯ (SMESI) รายสาขาธุรกิจ



หมายเหตุ : หมายเหตุ : ขนาดของวงกลม แสดงถึงจำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่เก็บเพื่อใช้คำนวณดัชนี SMESI
 *Q3/2567 เป็นค่าเฉลี่ยดัชนีปัจจุบันของเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2567

ภาพที่ 5.3 การเปลี่ยนแปลงและค่าระดับดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ไตรมาสที่ 3/2567 รายสาขาธุรกิจ

เมื่อพิจารณาการเปลี่ยนแปลงระดับความเชื่อมั่นรายสาขาธุรกิจในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2567 พบว่า สาขาวัสดุก่อสร้างมีระดับดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME เพิ่มสูงขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากธุรกิจรับเหมาก่อสร้างรับงานโครงการของหน่วยงานภาครัฐและได้รับเงินจากการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณ ในขณะที่สาขาธุรกิจอื่น ๆ หดตัวลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เช่น สาขาด้านการขนส่ง (ไม่ประจำทาง) สาขาการท่องเที่ยว สาขาสินค้าอุปโภคและบริโภค สาขาผลิตภัณฑ์จากพลาสติก เป็นต้น ส่วนใหญ่มีสาเหตุมาจากกำลังซื้อในประเทศชะลอตัว ต้นทุนราคาน้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มสูงขึ้น การเข้ามาตีตลาดของสินค้าจากต่างประเทศ บางพื้นที่ของประเทศประสบอุทกภัย อีกทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่กระจุกตัวอยู่ในเฉพาะพื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญ



ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ประจำเดือนสิงหาคม 2567
หมายเหตุ : *Q3/2567 เป็นค่าเฉลี่ยดัชนีปัจจุบันของเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2567

ภาพที่ 5.4 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) จำแนกตามภาคธุรกิจ ดัชนีไตรมาสที่ 3/2567

ภาพรวมดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) รายภาคธุรกิจในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 พบว่า ปรับตัวลดลงในทุกภาคธุรกิจ โดยเฉพาะภาคการค้าและภาคการบริการที่ระดับความเชื่อมั่นอยู่ต่ำกว่าค่าฐาน มีสาเหตุมาจากปัจจัยด้านกำลังซื้อภายในประเทศและสภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ค่อนข้างชะลอตัว



ภาคการผลิต

มีระดับความเชื่อมั่นฯ อยู่ในระดับ 51.0 ปรับตัวลดลงมากจากระดับ 52.8 ในไตรมาสก่อนหน้า จากปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ เช่น หนี้สินภาคครัวเรือน และภาคธุรกิจที่อยู่ในระดับสูง การเข้ามาแข่งขันของสินค้าจากต่างประเทศที่มีราคาถูกลง



ภาคการค้า

อยู่ที่ระดับ 49.7 ปรับตัวลดลงจากระดับ 51.6 ในไตรมาสก่อนหน้า มีสาเหตุมาจากปัญหาอุทกภัยบางพื้นที่ ส่งผลต่อราคาสินค้าผักสดและผลไม้สด ภาวะกำลังซื้อของคนในประเทศหดตัวลงมากกว่าเดิมยิ่งทำให้คนในประเทศค่อนข้างระมัดระวังในเรื่องการใช้จ่าย



ภาคการบริการ

อยู่ที่ระดับ 48.4 ปรับตัวลดลงจากระดับ 53.6 ในไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติมีแนวโน้มลดลงเพราะการเริ่มเปิดภาคเรียนในบางประเทศ เช่น จีน เกาหลีใต้



ภาคธุรกิจการเกษตร

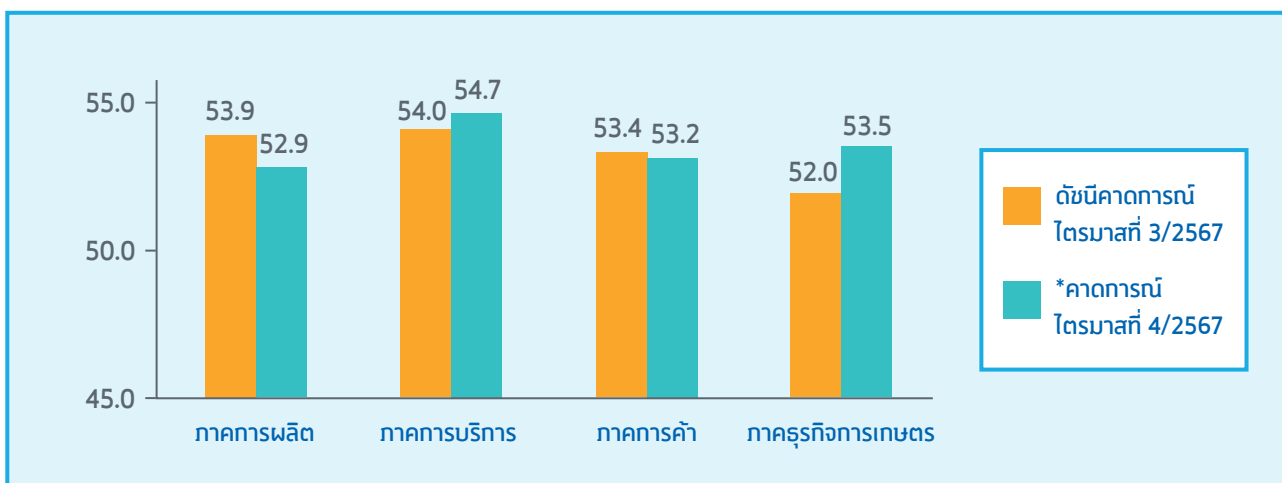
อยู่ที่ระดับ 53.0 ปรับตัวลดลงจากระดับ 53.4 ในไตรมาสก่อนหน้า ช่วงต้นไตรมาสบางพื้นที่เพาะปลูกประสบปัญหาอุทกภัยทำให้ผลผลิตทางการเกษตรได้รับความเสียหาย สินค้าขาดแคลน



ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ประจำเดือนสิงหาคม 2567
 หมายเหตุ : *Q4/2567 เป็นค่าเฉลี่ยดัชนีคาดการณ์ของเดือนตุลาคม - พฤศจิกายน 2567

ภาพที่ 5.5 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) คาดการณ์ไตรมาสที่ 4/2567 (ค่าเฉลี่ยดัชนีคาดการณ์ของเดือนตุลาคม - พฤศจิกายน 2567)

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) คาดการณ์ไตรมาสที่ 4/2567 อยู่ที่ระดับ 53.7 ทรงตัวต่อเนื่อง 3 ไตรมาส แม้จะเป็นช่วงที่เข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว แต่เนื่องจากปัจจัยด้านกำลังซื้อในประเทศชะลอตัว อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองทำให้ประชาชนและหลายภาคธุรกิจกังวลต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจจากคณะรัฐบาลชุดใหม่ที่จะช่วยกระตุ้นกำลังซื้อภายในประเทศ รวมถึงความกังวลต่อการเข้ามาแข่งขันของสินค้าจากต่างประเทศซึ่งจะทำให้ความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME ไทยลดลง



ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ประจำเดือนสิงหาคม 2567
 หมายเหตุ : *คาดการณ์ไตรมาสที่ 4/2567 เป็นค่าเฉลี่ยดัชนีคาดการณ์ของเดือนตุลาคม - พฤศจิกายน 2567

ภาพที่ 5.6 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) จำแนกตามภาคธุรกิจ คาดการณ์ไตรมาสที่ 4/2567 (ค่าเฉลี่ยดัชนีคาดการณ์ของเดือนตุลาคม - พฤศจิกายน 2567)

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) คาดการณ์ไตรมาสที่ 4/2567 มีการปรับเพิ่มขึ้นในธุรกิจภาคการบริการและภาคธุรกิจการเกษตร จากการเข้าสู่ช่วง High Season ของการท่องเที่ยว รวมถึงการเข้าสู่ฤดูกาลเก็บเกี่ยวของสินค้าเกษตรหลายชนิด ขณะที่ธุรกิจภาคการผลิตและภาคการค้ามีแนวโน้มชะลอตัวลงจากความกังวลต่อสถานการณ์เศรษฐกิจและปัจจัยด้านกำลังซื้อภายในประเทศ ผู้ประกอบการและประชาชนจึงคาดหวังมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากรัฐบาลชุดใหม่

5.2 ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 2/2567

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นการคำนวณในรูปแบบดัชนีเชิงประกอบ (Composite Index) ซึ่งสร้างขึ้นจากตัวชี้วัด (Indicator) ของศักยภาพและสภาพการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประกอบด้วยดัชนีที่เกี่ยวข้อง 4 ด้าน ได้แก่ 1. มิติปัจจัยพื้นฐานของกิจการ 2. มิติคุณลักษณะของผู้ประกอบการ 3. มิติการดำเนินงานของกิจการ 4. มิติผลประกอบการของกิจการ ซึ่งแต่ละด้านประกอบด้วยตัวชี้วัดย่อย 17 ตัว ดังนี้



มิติปัจจัยพื้นฐานของกิจการ Factor Dimension

- เงินทุนสำรองของกิจการ
- ปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ
- การมีเงินกู้ยืมภาระเบา



มิติคุณลักษณะของผู้ประกอบการ Attribute Dimension

- ความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย
- ความรู้และทักษะด้านการตลาด
- ความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน
- ความพร้อมปรับตัวรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน
- การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์



มิติการดำเนินงานของกิจการ Operation Dimension

- การจัดทำบัญชีและงบการเงิน
- การปรับตัวเข้าสู่การทำธุรกิจออนไลน์
- การทำการตลาดเชิงรุก
- การรักษาฐานลูกค้าประจำ



มิติผลประกอบการของกิจการ Performance Dimension

- ความสามารถในการทำกำไร
- แนวโน้มของผลกำไร
- สถานะทางการเงิน
- มุมมองต่อผลการดำเนินงานปัจจุบัน
- การกระจายความเสี่ยงของกิจการ (เฉพาะประเภทนิติบุคคล)

เกณฑ์การประเมินดัชนีชี้วัดศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้จากการคำนวณจะมีค่าอยู่ระหว่าง 0 ถึง 1

0.80 หรือมากกว่า
มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับสูงมาก

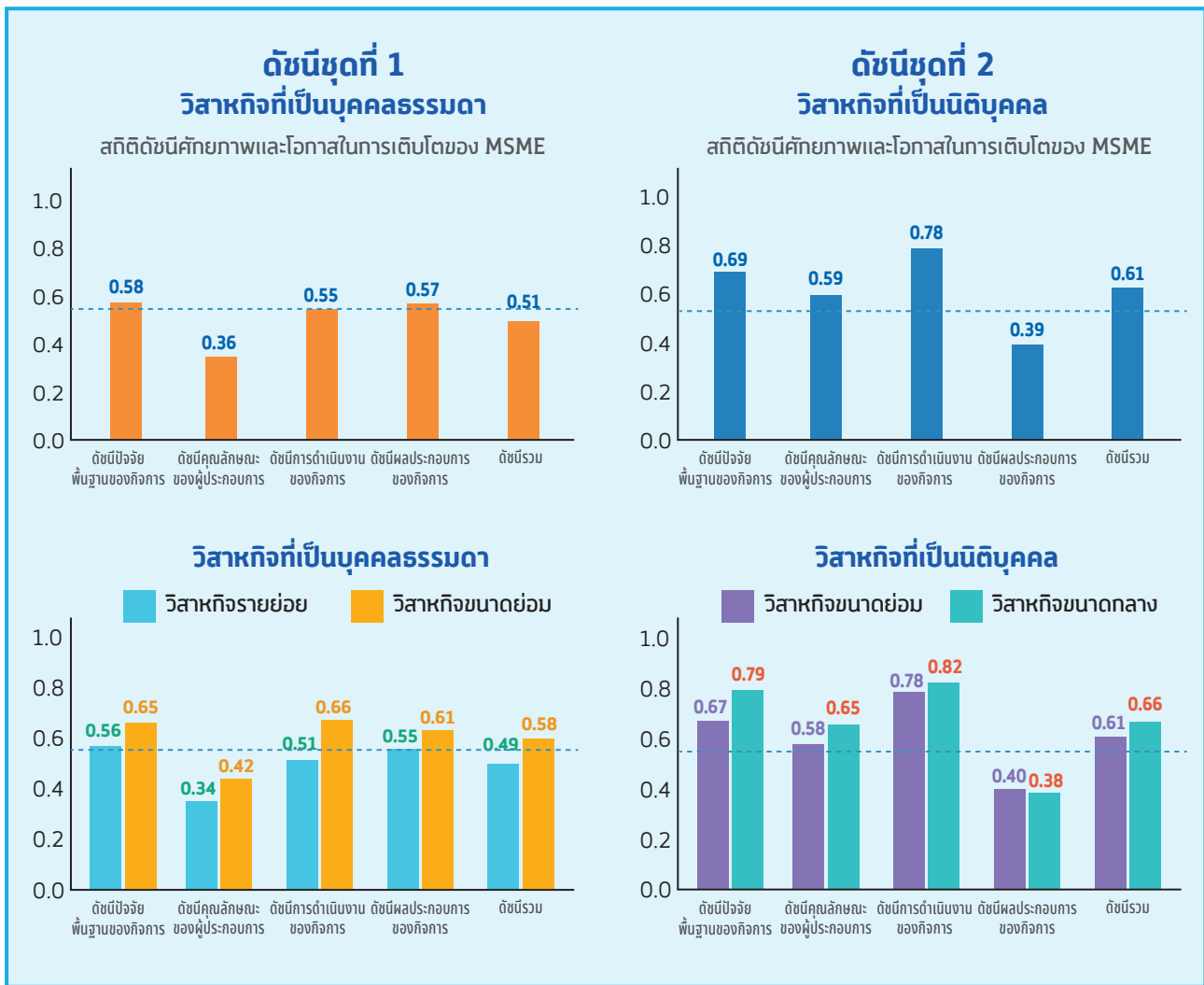
0.70 – 0.79
มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับสูง

0.55 – 0.69
มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับปานกลาง

ต่ำกว่า 0.55
มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับต่ำ

▶ ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 2/2567

สำหรับไตรมาสที่ 2/2567 สสว. ได้ดำเนินการสำรวจ SME จำนวน 1,003 รายทั่วประเทศ เพื่อจัดทำดัชนีชี้วัดศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ SME โดยกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย ผู้ประกอบการรายย่อย (Micro) ร้อยละ 46.26 ผู้ประกอบการขนาดย่อม (SE) ร้อยละ 45.66 และผู้ประกอบการขนาดกลาง (ME) ร้อยละ 8.08 กลุ่มตัวอย่างอยู่ในสาขาภาคบริการ ร้อยละ 43.47 สาขาค้าปลีกค้าส่ง ร้อยละ 31.11 สาขาภาคการผลิต ร้อยละ 18.44 และสาขาภาคการเกษตรแปรรูป ร้อยละ 6.98 โดยเป็น SME ที่เป็นประเภทบุคคลธรรมดา ร้อยละ 50.05 และประเภทนิติบุคคล ร้อยละ 49.95 โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นเจ้าของกิจการผู้หญิง ร้อยละ 71.19 และกิจการผู้ชาย ร้อยละ 28.81 ผู้ประกอบการมีอายุเฉลี่ยเท่ากับ 44 ปี สำหรับอายุของกิจการ มีอายุเฉลี่ยเท่ากับ 13 ปี โดยกิจการที่เก่าแก่ที่สุดมีอายุเท่ากับ 80 ปี



ภาพที่ 5.7 ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 2/2567

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 2/2567 แบ่งดัชนีและตัวชี้วัดออกเป็น 2 ชุด ได้แก่ วิสาหกิจรายย่อยและขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดา (ชุดที่ 1) และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นนิติบุคคล (ชุดที่ 2) โดยมีการเพิ่มตัวชี้วัด เรื่อง งบประมาณเพื่อการวิจัยและพัฒนา และตัวชี้วัดการกระจายความเสี่ยงของกิจการ ซึ่งวัดจากสัดส่วนรายได้อื่น ๆ ที่มีใช้สินค้าและบริการหลักของกิจการ สำหรับวิสาหกิจที่เป็นนิติบุคคล (ชุดที่ 2)

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อยและขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดา (ดัชนีชุดที่ 1)

พบว่า วิสาหกิจรายย่อยมีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับต่ำ ขณะที่ขนาดย่อมมีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยของดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตเท่ากับ 0.49 ในวิสาหกิจรายย่อย และ 0.58 ในวิสาหกิจขนาดย่อม สำหรับดัชนีย่อยทั้ง 4 ด้าน พบว่าดัชนีชุดที่ 1 ของวิสาหกิจรายย่อยมีศักยภาพในระดับต่ำที่สุดในด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ และด้านการดำเนินงานของกิจการ ขณะที่ด้านผลประกอบการของกิจการ และด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการ มีศักยภาพระดับปานกลาง สะท้อนให้เห็นว่าปัญหาของวิสาหกิจรายย่อย คือขาดความพร้อมด้านความรู้และทักษะของผู้ประกอบการ ตลอดจนการดำเนินงานของกิจการ อย่างไรก็ตามยังคงมีด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการที่มีศักยภาพระดับปานกลาง ที่สามารถสร้างผลประกอบการได้ในระดับปานกลางได้ ขณะที่วิสาหกิจขนาดย่อมมีศักยภาพในระดับต่ำในด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ขณะที่ด้านผลประกอบการของกิจการด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการ และด้านการดำเนินงานของกิจการ มีศักยภาพระดับปานกลาง

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นนิติบุคคล (ดัชนีชุดที่ 2)

สรุปได้ว่า วิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดกลางมีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยของดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตเท่ากับ 0.61 ในวิสาหกิจขนาดย่อม และ 0.66 ในวิสาหกิจขนาดกลาง สำหรับดัชนีย่อยทั้ง 4 ด้าน พบว่าดัชนีชุดที่ 2 ของวิสาหกิจขนาดย่อมมีศักยภาพระดับต่ำที่สุดในด้านผลประกอบการของกิจการ ขณะที่ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ และด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการมีศักยภาพระดับปานกลาง และด้านการดำเนินงานของกิจการมีศักยภาพในระดับสูง ขณะที่วิสาหกิจขนาดกลางมีศักยภาพระดับต่ำที่สุดในด้านผลประกอบการของกิจการ ขณะที่ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการมีศักยภาพในระดับปานกลาง ด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการมีศักยภาพในระดับสูง และด้านการดำเนินงานของกิจการมีศักยภาพระดับสูงมาก จากดัชนีชุดที่ 2 สะท้อนให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SME ทั้งวิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดกลางที่เป็นนิติบุคคล มีดัชนีด้านผลประกอบการของกิจการในระดับต่ำ แสดงถึงความสามารถในการทำกำไรที่น้อย และความสามารถในการแข่งขันที่ลดลง

มิติ	องค์ประกอบ	ค่าดัชนีเฉลี่ย (0 – 1)			
		บุคคลธรรมดา		นิติบุคคล	
		ขนาดย่อม	ขนาดย่อม	ขนาดย่อม	ขนาดกลาง
ปัจจัยพื้นฐานของกิจการ	เงินทุนสำรองของกิจการ	0.3986	0.6478	0.4442	0.6996
	ปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ	0.3438	0.4307	0.6135	0.7397
	การไม่มีเงินกู้ยืมในระบบ	0.9330	0.8596	0.9548	0.9383
คุณลักษณะของผู้ประกอบการ	ความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย	0.2654	0.3643	0.5970	0.7244
	ความรู้และทักษะด้านการตลาด	0.3204	0.4711	0.6420	0.7302
	ความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน	0.3505	0.4671	0.6128	0.7052
	ความพร้อมปรับตัวรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน	0.4260	0.4408	0.5475	0.6136
	การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์	0.3617	0.3801	0.5032	0.4897
การดำเนินงานของกิจการ	การจัดทำบัญชีและงบการเงิน	0.3660	0.5570	0.9619	0.9969
	การปรับตัวเข้าสู่การทำธุรกิจออนไลน์	0.6005	0.7544	0.9536	0.9074
	การทำการตลาดเชิงรุก	0.3438	0.4046	0.3545	0.4676
	การรักษาฐานลูกค้าประจำ	0.7404	0.9100	0.8406	0.9123
ผลประกอบการของกิจการ	ความสามารถในการทำกำไร	0.7742	0.5537	0.1759	0.0520
	การกระจายความเสี่ยงของกิจการ	-	-	0.0946	0.0748
	แนวโน้มของผลกำไร	0.3814	0.5634	0.5081	0.4973
	สถานะทางการเงิน	0.6166	0.7368	0.6911	0.7438
	มุมมองต่อผลการดำเนินงานปัจจุบัน	0.4336	0.5965	0.4976	0.5340

หมายเหตุ :

1. ปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ กรณีของนิติบุคคลจะมีตัวชี้วัดมากกว่าบุคคลธรรมดา 1 ตัว ได้แก่ งบประมาณสำหรับการวิจัยและพัฒนา
2. การกระจายความเสี่ยงของกิจการ เป็นตัวชี้วัดเฉพาะกรณีนิติบุคคลเท่านั้น
3. สีแดง หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับต่ำ/สีเหลือง หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับปานกลาง/สีเขียว หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับสูง/สีฟ้า หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับสูงมาก

ตารางที่ 5.1 สถานภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 2/2567 จำแนกตามองค์ประกอบ

เมื่อพิจารณาดัชนีชุดที่ 1 ในกลุ่มบุคคลธรรมดา และดัชนีชุดที่ 2 ในกลุ่มนิติบุคคล จำแนกตามองค์ประกอบ พบว่า



ด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการ SME ที่เป็นนิติบุคคลมีศักยภาพเหนือกว่า SME ที่เป็นบุคคลธรรมดาอย่างชัดเจนในด้านปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ อันเป็นผลมาจากการที่ SME ที่เป็นนิติบุคคลมักมีความพร้อมด้านเงินทุนมากกว่า SME ที่เป็นบุคคลธรรมดา ทำให้เกิดข้อได้เปรียบในด้านเงินทุนสำรองและการจัดหาปัจจัยต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ในด้านเงินทุนสำรองของกิจการ ในกลุ่มรายย่อยของบุคคลธรรมดา และขนาดย่อมของนิติบุคคลมีศักยภาพด้านนี้ในระดับต่ำ สำหรับการมีเงินกู้ยืมนอกระบบ พบว่า ทุกกลุ่มมีศักยภาพด้านนี้ในระดับสูงมาก นั่นคือกิจการส่วนใหญ่ไม่มีการกู้เงินนอกระบบ



ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ SME ที่เป็นนิติบุคคลในภาพรวมมีศักยภาพเหนือกว่า SME ที่เป็นบุคคลธรรมดาอย่างชัดเจนในทุก ๆ ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย ความรู้และทักษะด้านการตลาด ความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน ความพร้อมปรับตัวรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์สะท้อนให้เห็นว่าผู้ประกอบการของกิจการนิติบุคคลให้ความสำคัญในการพัฒนาความรู้และทักษะของตนเอง



ด้านการดำเนินงานของกิจการ พบว่า SME ที่เป็นนิติบุคคลมีศักยภาพเหนือกว่า SME ที่เป็นบุคคลธรรมดาเป็นอย่างมากในด้านการจัดทำบัญชีและงบการเงิน สะท้อนให้เห็นว่า การเป็นนิติบุคคลเป็นแรงผลักดันให้กิจการต้องทำบัญชีและงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานของหน่วยงานภาครัฐ สำหรับการปรับตัวเข้าสู่การทำธุรกิจออนไลน์ และการรักษาฐานลูกค้าประจำ ทั้ง 2 กลุ่มมีศักยภาพระดับปานกลางถึงสูงมาก สะท้อนการปรับตัวเข้าสู่ธุรกิจออนไลน์ เพื่อรองรับพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี ในขณะที่ด้านการทำตลาดเชิงรุก ทั้ง 2 กลุ่มยังคงมีศักยภาพในด้านดังกล่าวระดับต่ำ สะท้อนจุดอ่อนด้านนี้ของ SME



ด้านผลประกอบการของกิจการ พบว่า SME ที่เป็นนิติบุคคลมีศักยภาพต่อยกว่า SME ที่เป็นบุคคลธรรมดา ในด้านความสามารถในการทำกำไร ตลอดจนแนวโน้มผลกำไร และมุมมองการดำเนินงานในปัจจุบัน ซึ่งสะท้อนความสามารถในการประกอบกิจการที่อยู่ในระดับต่ำ สาเหตุอาจมาจากการที่ SME ที่เป็นนิติบุคคลส่วนมากมีขนาดใหญ่ มีทรัพย์สิน การผลิต และการจ้างงานจำนวนมาก ทำให้มีความยืดหยุ่นต่ำ ปรับตัวได้ช้า ส่งผลให้ผลประกอบการไม่ได้เติบโตทันทีเมื่อสถานการณ์ทางธุรกิจปรับตัวดีขึ้น ทำให้มีอัตรากำไรสุทธิต่ำกว่า นอกจากนี้ยังอาจมีสาเหตุมาจากการที่ SME ที่เป็นนิติบุคคลมีการจัดทำบัญชีและงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีสูงกว่า ทำให้สามารถจัดทำบัญชีและงบการเงินที่สะท้อนต้นทุนของกิจการได้อย่างครบถ้วน ทั้งต้นทุนที่เป็นตัวเงินและต้นทุนที่ไม่เป็นตัวเงิน จึงทำให้ตัวเลขกำไรของกิจการนิติบุคคลมีค่าต่ำกว่า หรืออาจมาจากการเผชิญกับการแข่งขันที่มากขึ้นในตลาด ในขณะที่กลุ่มบุคคลธรรมดา ด้านความสามารถในการทำกำไร มีศักยภาพในระดับปานกลางถึงสูง ขณะที่ด้านแนวโน้มผลกำไร และมุมมองต่อผลการดำเนินงานปัจจุบัน พบว่ามีศักยภาพต่ำถึงปานกลาง ส่วนด้านสถานะทางการเงิน ในภาพรวมทั้งสองกลุ่มมีศักยภาพระดับปานกลางถึงสูง และในกลุ่มนิติบุคคลซึ่งมีองค์ประกอบด้านการกระจายความเสี่ยงของกิจการมีศักยภาพด้านนี้ในระดับต่ำมาก

เมื่อพิจารณาองค์ประกอบของดัชนี 17 ตัว จำแนกตามขนาดธุรกิจ พบว่า

ในดัชนีชุดที่ 1 กลุ่มบุคคลธรรมดาที่เป็นวิสาหกิจรายย่อย องค์ประกอบที่มีศักยภาพในระดับต่ำ คือ ความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย ตามมาด้วย ความรู้และทักษะด้านการตลาด ปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ การทำตลาดเชิงรุก ความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ การจัดทำบัญชีและงบการเงิน แนวโน้มผลกำไร เงินทุนสำรองของกิจการ ความพร้อมปรับตัวรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน และมุมมองต่อผลการดำเนินงานในปัจจุบัน ตามลำดับ สำหรับองค์ประกอบที่มีศักยภาพปานกลาง ได้แก่ การปรับตัวเข้าสู่ออนไลน์ และสถานะทางการเงิน สำหรับองค์ประกอบที่มีศักยภาพสูง-สูงมาก ได้แก่ การรักษาสถานะลูกค้าประจำ ความสามารถในการทำกำไร และการไม่มีเงินกู้ยืมนอกระบบ

ในดัชนีชุดที่ 1 กลุ่มบุคคลธรรมดาที่เป็นวิสาหกิจขนาดย่อม พบว่า องค์ประกอบที่มีศักยภาพในระดับต่ำ คือ ความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย ตามมาด้วย การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ การทำตลาดเชิงรุก ปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ ความพร้อมปรับตัวรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน ความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน และความรู้และทักษะด้านการตลาด ตามลำดับ สำหรับองค์ประกอบที่มีศักยภาพปานกลาง ได้แก่ ความสามารถในการทำกำไร การจัดทำบัญชีและงบการเงิน แนวโน้มของผลกำไร มุมมองต่อผลการดำเนินงานในปัจจุบัน เงินทุนสำรองของกิจการ สำหรับองค์ประกอบที่มีศักยภาพสูง ได้แก่ สถานะทางการเงิน และการปรับตัวเข้าสู่ธุรกิจออนไลน์ สำหรับองค์ประกอบที่มีศักยภาพสูงมาก ได้แก่ การไม่มีเงินกู้ยืมนอกระบบ และการรักษาสถานะลูกค้าประจำ

ในดัชนีชุดที่ 2 กลุ่มนิติบุคคลที่เป็นวิสาหกิจขนาดย่อม พบว่า องค์ประกอบที่มีศักยภาพในระดับต่ำ คือ การกระจายความเสี่ยงของกิจการ ความสามารถในการทำกำไร การทำตลาดเชิงรุก เงินทุนสำรองของกิจการ มุมมองต่อผลการดำเนินงานในปัจจุบัน การเข้าถึงข่าวสารที่เป็นประโยชน์ แนวโน้มของผลกำไร และความพร้อมปรับตัวรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน สำหรับองค์ประกอบที่มีศักยภาพปานกลาง ได้แก่ ความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย ความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน ปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ ความรู้และทักษะด้านการตลาด และสถานะทางการเงิน สำหรับองค์ประกอบที่มีศักยภาพสูงมาก ได้แก่ การรักษาสถานะลูกค้าประจำ การปรับตัวเข้าสู่ธุรกิจออนไลน์ การไม่มีเงินกู้ยืมนอกระบบ และการจัดทำบัญชีและงบการเงิน

ในดัชนีชุดที่ 2 กลุ่มนิติบุคคลที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลาง พบว่า องค์ประกอบที่มีศักยภาพในระดับต่ำ คือ ความสามารถในการทำกำไร การกระจายความเสี่ยงของกิจการ การทำตลาดเชิงรุก การเข้าถึงข่าวสารที่เป็นประโยชน์ แนวโน้มของผลกำไร และมุมมองต่อผลการดำเนินงานปัจจุบัน สำหรับองค์ประกอบที่มีศักยภาพปานกลาง ได้แก่ ความพร้อมปรับตัวรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน และเงินทุนสำรองของกิจการ สำหรับองค์ประกอบที่มีศักยภาพสูง ได้แก่ ความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน ความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย ความรู้และทักษะด้านการตลาด ปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ และสถานะทางการเงิน องค์ประกอบที่มีศักยภาพสูงมาก ได้แก่ การปรับตัวเข้าสู่ธุรกิจออนไลน์ การรักษาสถานะลูกค้าประจำ การไม่มีเงินกู้ยืมนอกระบบ และการจัดทำบัญชีและงบการเงิน

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 2/2567

สรุปได้ว่า MSME ในกลุ่มบุคคลธรรมดา ทั้งวิสาหกิจรายย่อยและขนาดย่อม มีศักยภาพด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการในระดับต่ำ กล่าวคือมีความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจที่ไม่เพียงพอ ได้แก่ ความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย ความรู้และทักษะด้านการตลาด ความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน ความพร้อมปรับตัวรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน และการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ สะท้อนถึงปัญหาการขาดองค์ความรู้ การมีทักษะที่ไม่เพียงพอในการดำเนินกิจการ ตลอดจนการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ สำหรับ SME ในกลุ่มนิติบุคคล ทั้งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีศักยภาพด้านผลประกอบการของกิจการในระดับต่ำ กล่าวคือมีความสามารถในการทำกำไรน้อย มีแนวโน้มผลกำไรที่น้อย ตลอดจนมีมุมมองต่อผลการดำเนินงานในปัจจุบันที่ไม่พอใจ อีกทั้งมีการกระจายความเสี่ยงของกิจการในระดับต่ำ โดยในไตรมาส 2/2567 มีอัตรากำไรเฉลี่ยในกลุ่มนิติบุคคลร้อยละ 6.09 ขณะที่กลุ่มบุคคลธรรมดามีอัตรากำไรเฉลี่ยร้อยละ 17.42 ซึ่งสะท้อนถึงปัญหาด้านขีดความสามารถในการแข่งขันของ SME ที่เป็นนิติบุคคล

ในการยกระดับศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ MSME ที่เป็นบุคคลธรรมดา มาตรการส่งเสริมที่สำคัญที่สุด 5 อันดับแรกที่ภาครัฐควรเร่งดำเนินการ สามารถสรุปได้ดังนี้



1. ความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย เน้นการพัฒนาความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมายที่จำเป็นสำหรับการทำธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ ได้แก่ การทำบัญชีและงบการเงิน การวางแผนภาษี การบริการเงินลงทุน การบริหารสภาพคล่อง กฎหมายธุรกิจ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และการเข้าถึงนโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง



2. ความรู้และทักษะด้านการตลาด เน้นการพัฒนาความรู้และทักษะด้านการตลาดที่จำเป็นสำหรับการทำธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ ได้แก่ การวิเคราะห์ตลาดและผู้บริโภค การทำแผนกลยุทธ์ การทำแบบจำลองธุรกิจและการเงิน การทำการตลาดดิจิทัล การสื่อสารการตลาดและการสร้างแบรนด์ การสร้าง Digital Content เพื่อการตลาดและการสร้างแบรนด์



3. การทำการตลาดเชิงรุก เน้นส่งเสริมให้กิจการพัฒนาและนำเสนอโปรโมชั่นและกลยุทธ์ส่งเสริมการขายใหม่ ๆ ตลอดจนพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ออกสู่ตลาดอย่างสม่ำเสมอและเป็นประจำ เพื่อเพิ่มความหลากหลายและทางเลือกให้แก่ลูกค้าในขณะที่ยังคงควบคุมต้นทุนการผลิตได้



4. ปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ เน้นให้ความช่วยเหลือแก่กิจการในการจัดหาปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ได้แก่ การจัดหาบุคลากรที่มีทักษะ การจัดหาแหล่งวัตถุดิบและบริการสนับสนุนที่มีคุณภาพและมีต้นทุนเหมาะสม การส่งเสริมการสร้างเครือข่ายพันธมิตร และการสนับสนุนการทำ R&D ผ่านการให้เงินทุนและการจัดหาที่ปรึกษาที่เหมาะสม



5. การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ เน้นการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ผ่านช่องทางออนไลน์ที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ของผู้ประกอบการ เพื่อนำเสนอข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อกิจการ ตลอดจนการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ได้โดยไม่กระทบกับการดำเนินธุรกิจ

ในการยกระดับศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ SME ที่เป็นนิติบุคคล มาตรการส่งเสริมที่สำคัญที่สุด 5 อันดับแรกที่ภาครัฐควรเร่งดำเนินการ ดังนี้



1. การกระจายความเสี่ยงของกิจการ เน้นให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการเกี่ยวกับการกระจายความเสี่ยงของกิจการเพื่อรองรับเหตุการณ์ความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนพัฒนาทักษะและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีการบริหารเงินทุนของกิจการไปยังช่องทางต่าง ๆ เช่น การลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน อสังหาริมทรัพย์ ฯลฯ เพื่อเป็นแหล่งรายได้เพิ่มเติมให้แก่กิจการ



2. ความสามารถในการทำกำไร เน้นให้ความช่วยเหลือกิจการในการเพิ่มรายรับและลดต้นทุนผ่านกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ กิจกรรมส่งเสริมการเพิ่มรับ เช่น การจัดงานแสดงสินค้า การทำแพลตฟอร์ม Marketplace การทำ Business Matching ฯลฯ และกิจกรรมส่งเสริมการลดต้นทุน เช่น การปรับปรุงกระบวนการทำงานแบบ Lean Operation การลดของเสีย การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ฯลฯ



3. การทำการตลาดเชิงรุก เน้นส่งเสริมให้กิจการพัฒนาและนำเสนอโปรโมชั่นและกลยุทธ์ส่งเสริมการขายใหม่ ๆ ตลอดจนพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ออกสู่ตลาดอย่างสม่ำเสมอและเป็นประจำ เพื่อเพิ่มความหลากหลายและทางเลือกให้แก่ลูกค้า ในขณะที่ยังคงควบคุมต้นทุนการผลิตได้



4. เงินทุนสำรองของกิจการ เน้นการส่งเสริมความรู้และทักษะในการบริการเงินทุนและการบริหารสภาพคล่องให้แก่ผู้ประกอบการ เพื่อให้สามารถบริหารเงินสำรองของกิจการได้อย่างเพียงพอและเหมาะสม ตลอดจนสร้างความร่วมมือกับสถาบันการเงินของภาครัฐ ในการเป็นแหล่งสนับสนุนเงินทุนเพื่อเป็นเงินทุนสำรองให้แก่กิจการในยามฉุกเฉิน



5. การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ เน้นการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ผ่านช่องทางออนไลน์ที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ของผู้ประกอบการ เพื่อนำเสนอข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อกิจการ ตลอดจนการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ได้โดยไม่กระทบกับการดำเนินธุรกิจ



6

ผลสำรวจความคิดเห็น MSME

ผลสำรวจสถานการณ์ด้านหนี้สินของ SMEs ไตรมาสที่ 2/2567

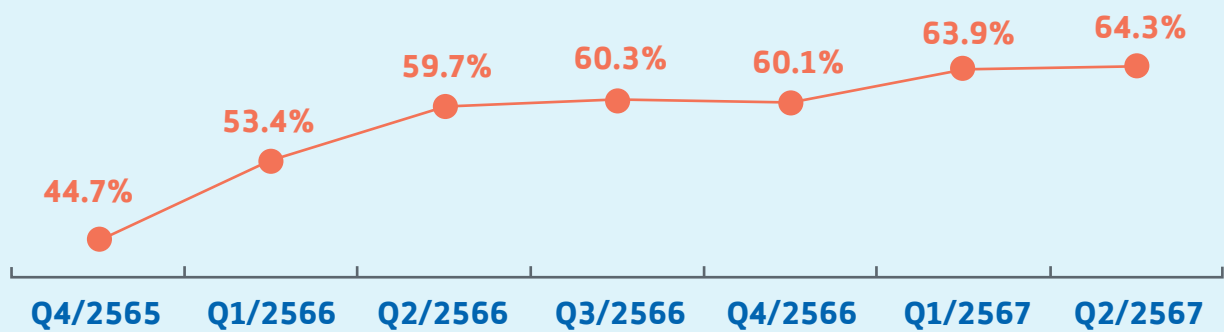
ผลสำรวจสถานการณ์ด้านหนี้สินของ SMEs ซึ่ง สสว. ติดตามข้อมูลดังกล่าวเป็นรายไตรมาส โดยไตรมาสที่ 2/2567 ได้เก็บรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการ จำนวน 2,701 ราย จาก 6 ภูมิภาค ระหว่างวันที่ 19 – 30 มิถุนายน 2567 พบว่า SMEs มีหนี้สินขยายตัวต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 2 และ MSME รายย่อย มีแนวโน้มกู้ยืมสินเชื่อส่วนบุคคลมาใช้หมุนเวียนในธุรกิจมากขึ้น

ส่วนที่ 1 ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีภาระหนี้สิน

สัดส่วน SMEs ที่มีภาระหนี้สินในไตรมาสที่ 2/2567 อยู่ที่ร้อยละ 64.30 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.60 (YoY) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.40 (QoQ) ซึ่งเป็นการขยายตัวต่อเนื่อง 2 ไตรมาส ส่วนกลุ่มธุรกิจที่มีมูลค่าหนี้สะสมเพิ่มขึ้นทั้งแบบ YoY และ QoQ โดยส่วนใหญ่อยู่ในภาคการบริการเป็นหลัก อาทิ การซ่อมบำรุง และการขนส่งสินค้า

สัดส่วน MSME ที่มีภาระหนี้สินในปัจจุบัน

ภาพรวม MSME



ที่มา : ผลสำรวจ (Poll) ภายใต้งานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME

หากพิจารณาภาระหนี้สินรายขนาด พบว่า ธุรกิจรายย่อย (Micro) และธุรกิจขนาดย่อม (Small) มีสัดส่วนกู้ยืมจากแหล่งเงินทุนนอกระบบสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน โดยเฉพาะการกู้ยืมจากเพื่อน/ญาติพี่น้อง ขณะที่ธุรกิจขนาดย่อมมีสัดส่วนการเป็นหนี้จากบัตรเครดิต/เงินสดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่นเดียวกับธุรกิจรายย่อยที่เริ่มมีสัดส่วนการเป็นหนี้จากบัตรเครดิต/เงินสด จากที่ไม่เคยปรากฏในไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งเป็นการใช้เงินผิดวัตถุประสงค์และเป็นแหล่งเงินทุนที่มีอัตราดอกเบี้ยสูง



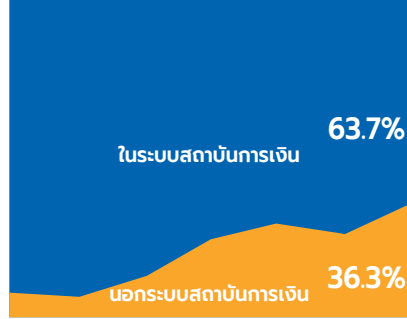
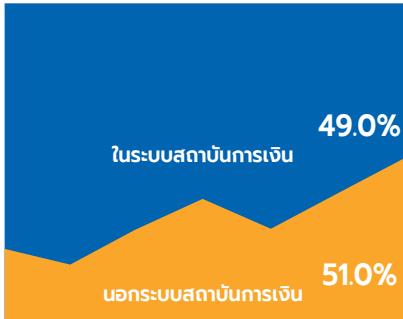
Micro



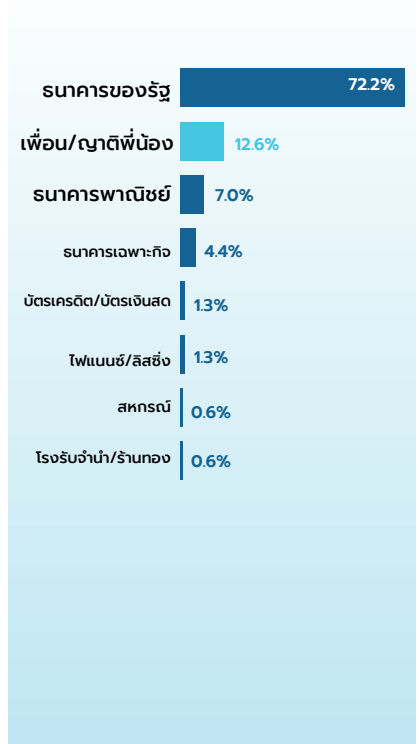
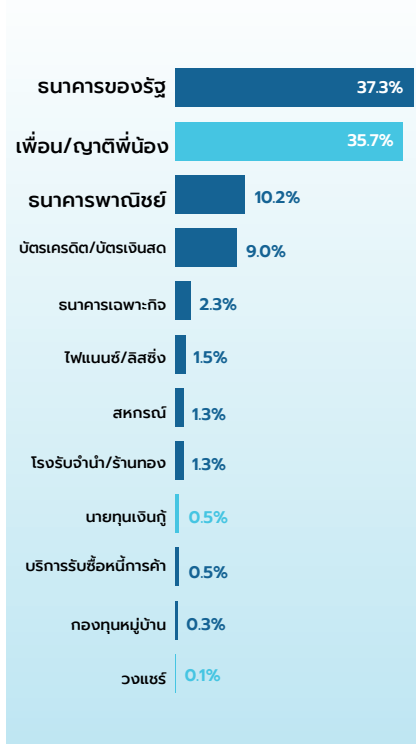
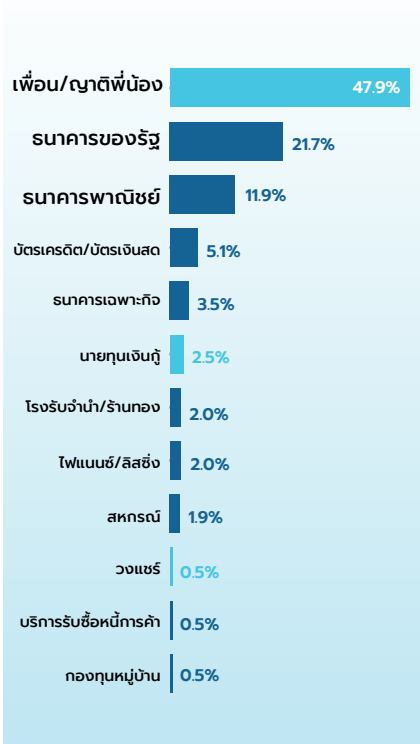
Small



Medium



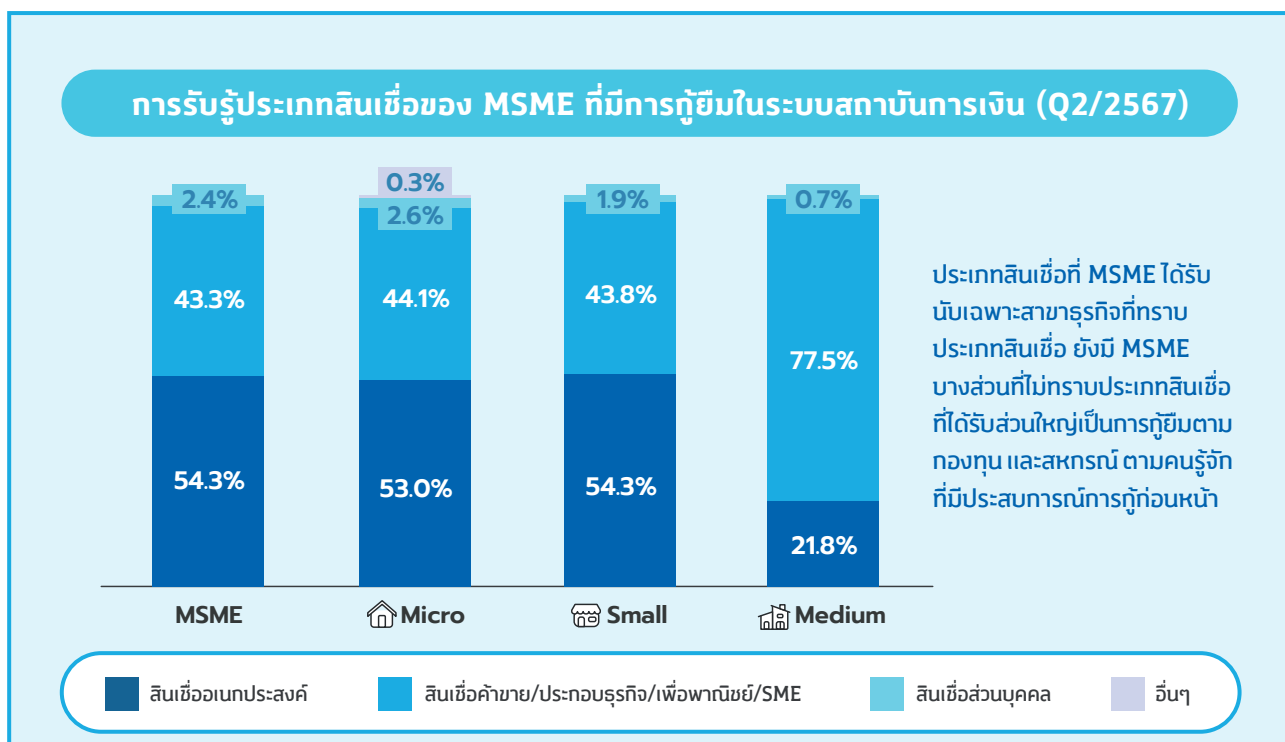
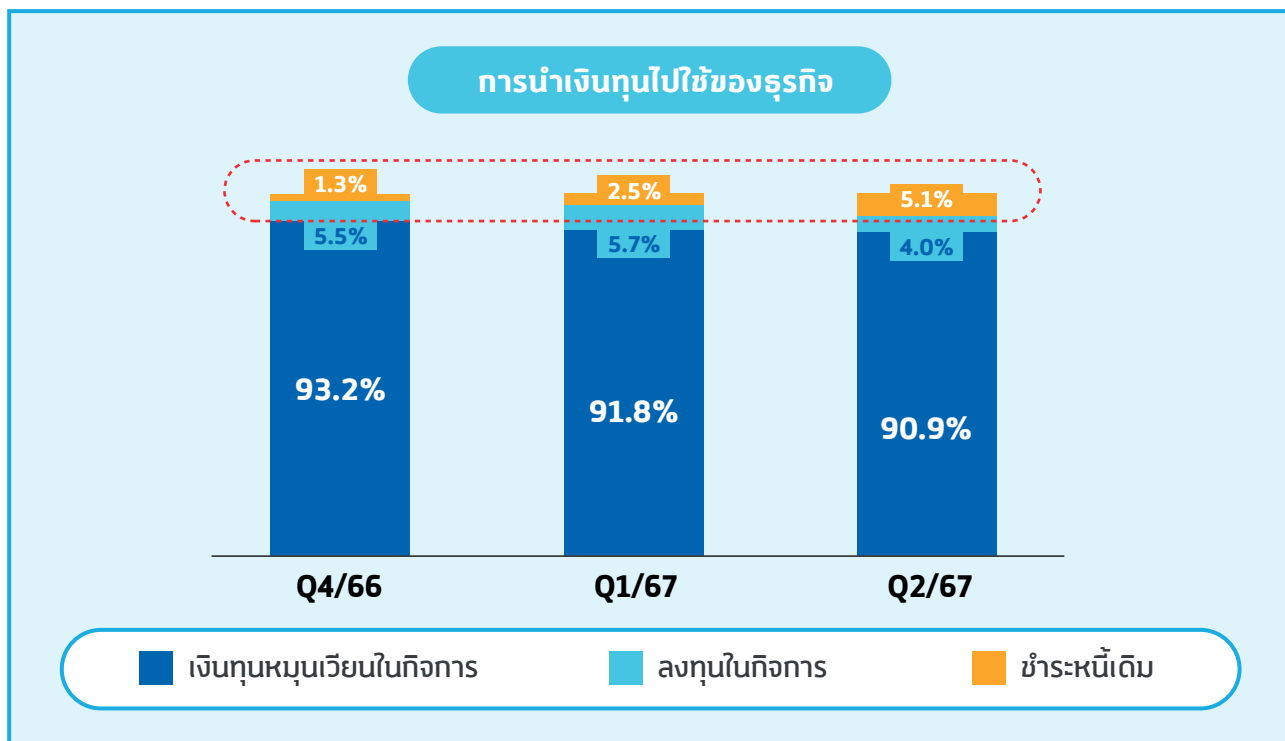
Q4/65 01/66 02/66 03/66 04/66 01/67 02/67 Q4/65 01/66 02/66 03/66 04/66 01/67 02/67 Q4/65 01/66 02/66 03/66 04/66 01/67 02/67



ที่มา : ผลสำรวจ (Poll) ภายใต้งานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME

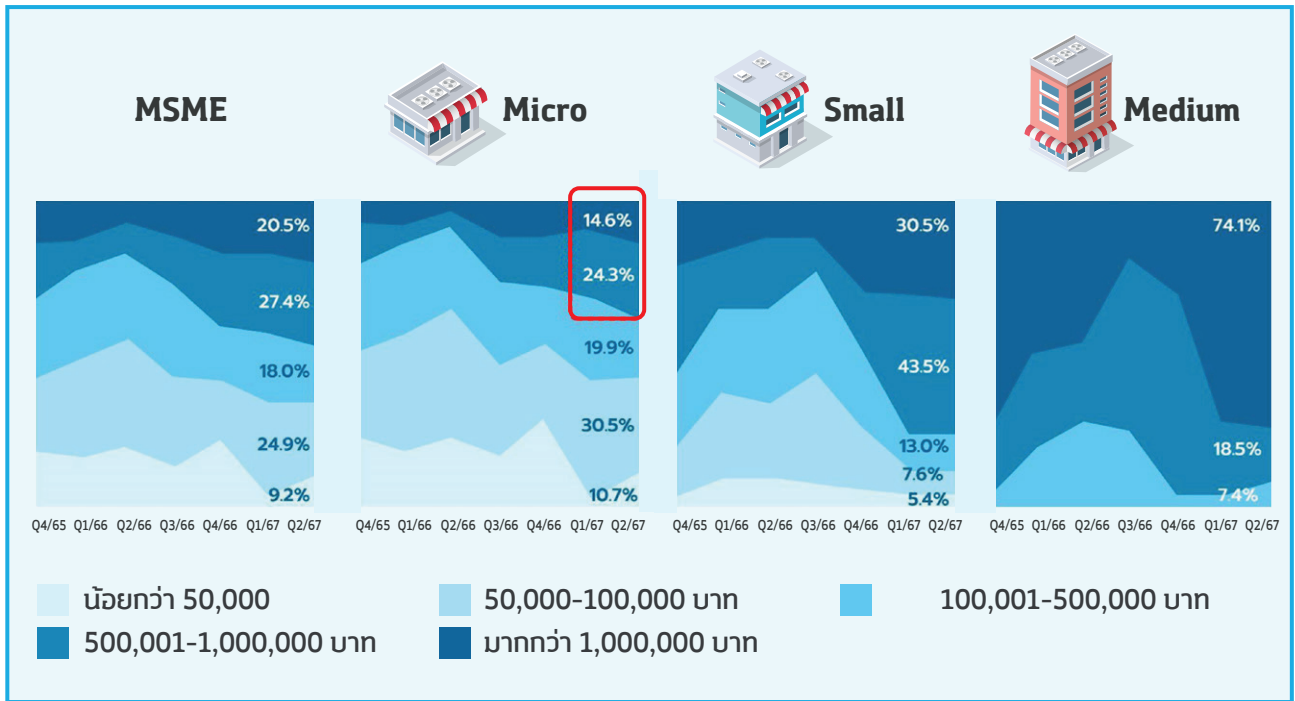
ไตรมาสที่ 2/2567 หนี้สินของ MSME มีสัดส่วนมาจากการกู้ยืมนอกระบบเพิ่มขึ้นในทุกขนาดธุรกิจ โดยมีการกู้ยืมเพื่อนำไปใช้หมุนเวียนในกิจการมากที่สุด และมีแนวโน้มใช้ชำระหนี้เดิมมากขึ้น ซึ่งอาจแสดงให้เห็นถึงการกู้ยืมที่เริ่มเป็นวงจรกู้ซ้ำเพื่อหาเงินไปใช้หนี้เก่าโดยไม่ได้ทำให้เกิดการลงทุน ขณะที่ผู้ประกอบการ SMEs มีแนวโน้มการขอยืมกู้ในระบบสถาบันการเงินไม่ผ่านตามเงื่อนไขเพิ่มขึ้น โดยส่วนใหญ่กำลังเผชิญปัญหาประวัติการชำระหนี้ ทำให้ขาดโอกาสการเข้าถึงสินเชื่อ โดยเฉพาะสาขาโรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล ด้านการขนส่ง (ไม่ประจำทาง) และบริการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ในการนำเงินทุนไปใช้ของธุรกิจ MSME



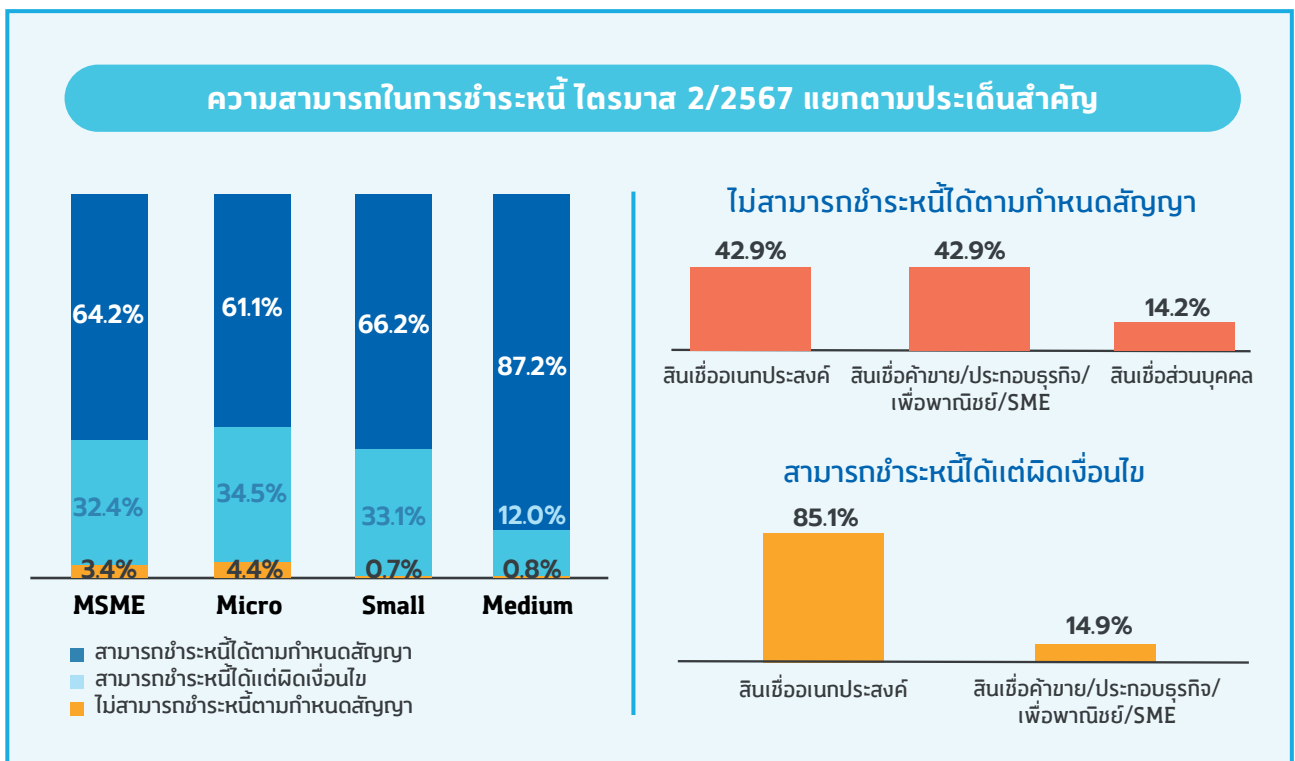
ที่มา : ผลสำรวจ (Poll) ภายใต้งานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME

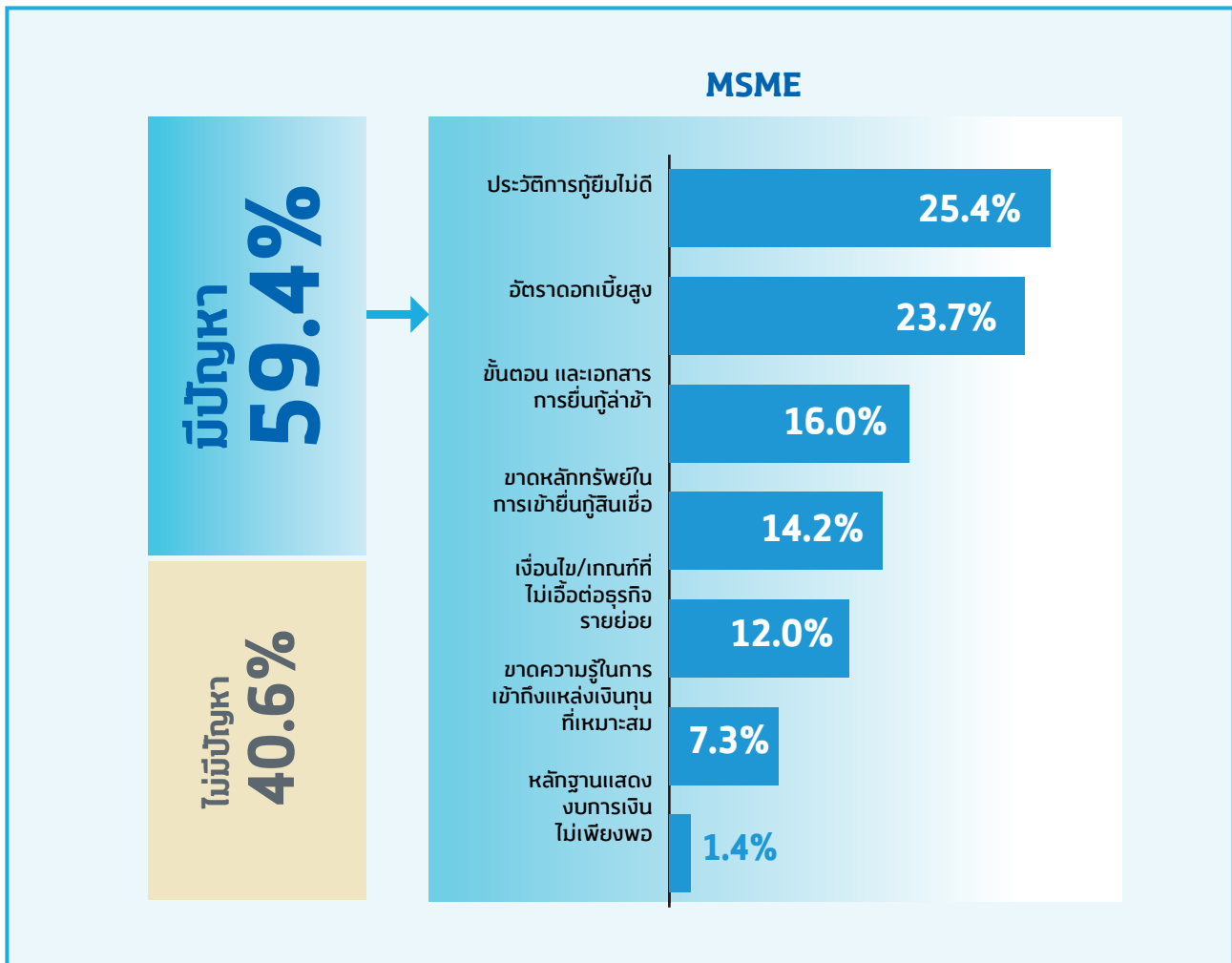
ผู้ประกอบการ SMEs มีภาระหนี้สินเฉลี่ยที่ระดับไม่เกิน 1,000,000 บาท โดยในไตรมาสที่ 2/2567 แนวโน้มภาระหนี้สินเฉลี่ยกลุ่มธุรกิจรายย่อย (Micro) เพิ่มขึ้นมากกว่ากลุ่มอื่น ขณะที่ต้นทุนกู้ยืมเงินยังคงอยู่ในช่วงร้อยละ 9-12 และธุรกิจรายย่อยแบกรับอัตราดอกเบี้ยในอัตราที่สูงกว่า และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยเปรียบเทียบ



ที่มา : ผลสำรวจ (Poll) ภายใต้งานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME

ข้อค้นพบสำคัญ คือ ผู้ประกอบการ SMEs กำลังเผชิญปัญหาด้านการเงิน โดยผู้ประกอบการที่มีภาระหนี้สินมีสัดส่วนสูงกว่าร้อยละ 60 ต่อเนื่อง 4 ไตรมาส สภาพคล่องทางการเงินลดลง จากผลของรายได้ที่ต่ำกว่าที่ประมาณการ โดยเฉพาะธุรกิจรายย่อย (Micro) และธุรกิจขนาดย่อม (Small) ประสบปัญหาการชำระหนี้ แบกรับดอกเบี้ยระดับสูง และกำลังเผชิญปัญหาการเสียเครดิต ภายหลังจากที่มีการผัดนัดชำระในช่วงที่ผ่านมา การเข้าถึงสินเชื่อของ MSME เกิดขึ้นได้ยากยังคงเป็นปัญหาสำคัญอย่างต่อเนื่อง





ที่มา : ผลสำรวจ (Poll) ภายใต้งานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME

ผู้ประกอบการ SMEs ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาช่วยเหลือด้านการผ่อนคลายภาระในการชำระหนี้สินมากที่สุด ส่วนกลุ่มธุรกิจที่ขาดความสามารถในการชำระหนี้ในปัจจุบัน ต้องการให้ช่วยแก้ไขปัญหาหนี้นอกระบบ และมาตรการพักชำระหนี้

โดยมีข้อสังเกตเพิ่มเติมแยกรายธุรกิจ ดังนี้



ธุรกิจรายย่อย Micro

- มีการกู้ยืมสินเชื่อบัตรเครดิต/บัตรเงินสด มาใช้หมุนเวียนในกิจการมากขึ้น
- มีภาระหนี้สินที่มากกว่า 1 แห่ง ทั้งใน และนอกระบบสถาบันการเงิน
- มีปัญหา การผิดชำระหนี้มากที่สุด
- มีความต้องการเงินกู้เพิ่มขึ้น เพื่อใช้หมุนเวียน



ธุรกิจขนาดย่อม Small

- มีการกู้ยืมสินเชื่อบัตรเครดิต/บัตรเงินสด มากขึ้นต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 2
- ประสบปัญหาจากสภาพคล่องของธุรกิจลดลง
- มีปัญหาการผิดนัดชำระหนี้



ธุรกิจขนาดกลาง Medium

- ยังคงเผชิญกับดอกเบี้ยที่คงตัวในระดับสูง และภาระจ่ายเงินกู้จากวงเงินกู้มากที่สุด
- ความต้องการเงินกู้ในอนาคตเพิ่มขึ้น เพื่อนำมาใช้หมุนเวียน

ส่วนที่ 2 ผู้ประกอบการ SMEs ที่ไม่มีภาระหนี้สิน

ผู้ประกอบการ SMEs ที่ไม่มีภาระหนี้สินส่วนใหญ่เป็นธุรกิจรายย่อย (Micro) โดยบางส่วนมีแผนกู้ยืมในอนาคตเพื่อใช้หมุนเวียนในกิจการ ซึ่งผู้ประกอบการที่ไม่มีภาระหนี้สิน กว่าร้อยละ 60 มีปัญหาในการเข้าถึงสินเชื่อ จากกฎเกณฑ์และความเข้มงวดของการปล่อยสินเชื่อ ทั้งนี้ผู้ประกอบการต้องการให้ภาครัฐออกสินเชื่อที่เอื้อต่อความสามารถในการชำระคืน อาทิ ระยะเวลาสัญญาานาน และดอกเบี้ยคงที่ เป็นต้น

ลักษณะของธุรกิจที่ไม่มีภาระหนี้สิน

5 สาขาธุรกิจสำคัญ



- ผลิตยารักษาโรค/สมุนไพร



- บริการขนานการ/วัฒนธรรม/การกีฬา



- ผลิตภัณฑ์จากโลหะ



- คำปลักรถจักรยานยนต์/รถยนต์ (ร้านซ่อมรถจักรยานยนต์)



- บริการซ่อมบำรุง

รูปแบบการจดทะเบียน



56.5% จดทะเบียนพาณิชย์/การค้า

33.1% ไม่จดทะเบียน

7.2% นิติบุคคล

2.8% วิสาหกิจชุมชน/OTOP

0.4% อื่น ๆ

ที่มาแหล่งเงินทุน



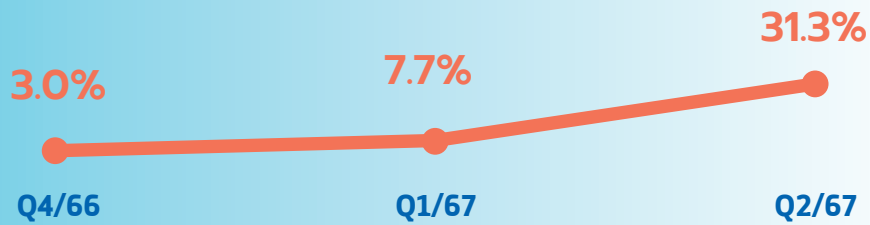
66.2% ทรัพย์สินส่วนตัว

31.5% ขายทรัพย์สินที่ไม่จำเป็น

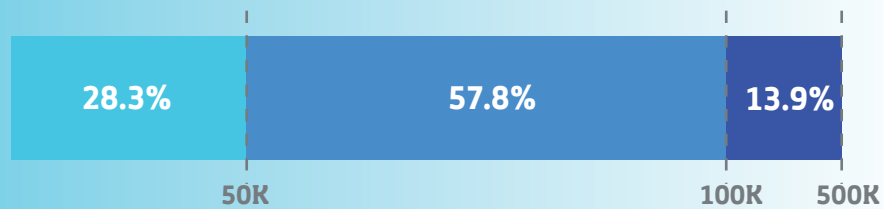
2.3% เงินอุดหนุนจากรัฐบาล/กองทุนหมู่บ้าน
เป็น MSME กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ภาพรวม MSME

ความต้องการ



วงเงิน



รูปแบบการนำเงินทุนไปใช้

- เงินทุนหมุนเวียนในกิจการ
- ปรับปรุงสถานประกอบการ
- ขยายกิจการ
- ลงทุนในเครื่องจักรอุปกรณ์

ที่มา : ผลสำรวจ (Poll) ภายใต้งานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME



กองบรรณาธิการ

เรขา ศรีสมบุรณ์ ผู้อำนวยการฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ
ปริญญา เลื่อนขีด รองผู้อำนวยการฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ
รัตน คุ้มมณี หัวหน้าส่วนติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์

คณะผู้จัดทำเนื้อหา

- ภาพรวมเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย
กัญญา สนวา kanya@sme.go.th
- GDP MSME และการประมาณการเศรษฐกิจของ MSME
ธนบดี รนพงษ์กฤตย์ thanabodee@sme.go.th
นัทฐกฤติ นิธิประภา nattakrit@sme.go.th
- การวิเคราะห์เครื่องชี้วัดสถานการณ์และดัชนีผลผลิตรายสาขา MSME
ธวชนี พ่วงนาคพันธ์ุ thawachinee@sme.go.th
อรรถภา ทองอุ่น atthapon@sme.go.th
- การค้าระหว่างประเทศของ MSME
นัทฐกฤติ นิธิประภา nattakrit@sme.go.th
ปัทมัญญา แป้นแก้ว patinya@sme.go.th
- ดัชนีชี้วัด MSME
ตวงพร สิงห์โต tuangporn@sme.go.th
ศุภริน เจริญพานิช suparin@sme.go.th
- ผลสำรวจความคิดเห็น MSME
อรรถภา ทองอุ่น atthapon@sme.go.th

ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
โทร. 1301, 02-142-9000



ออกแบบและจัดพิมพ์ : บริษัท วิชั่น พร็เรส จำกัด
www.visionprepress.com โทร. 084-723-6912, 02-147-3175-6

สสว. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
Office of Small and Medium Enterprises Promotion (OSMEP)



osmep สสว



osmep



osmep



www.sme.go.th



osmep



Call Center 1301