



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม

รายงานผลการดำเนินงานของ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม
ประจำปี 2567

sme.go.th Call Center 1301

[facebook.com/osmep](https://www.facebook.com/osmep) [instagram/osmep](https://www.instagram.com/osmep) twitter.com/osmep



จัดทำโดย
ฝ่ายติดตามและประเมินผล





สารบัญ

ส่วนที่

หน้าที่

01

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และบทบาทหน้าที่ของ สสว.	4
แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567	7
งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2567	9

02

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567	17
ผลการดำเนินงานของโครงการที่ได้รับการจัดสรรจากกองทุนฯ เพิ่มเติม	45
ผลการดำเนินงานของโครงการต่อเนื่องมาจากปีก่อนหน้า	49
ผลการดำเนินงานรายโครงการ / กิจกรรม ของงาน/โครงการ	50
วิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ	65

03

ผลการเบิกจ่ายตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567	67
ผลการเบิกจ่ายของโครงการที่ได้รับการจัดสรรจากกองทุนฯ เพิ่มเติม	70
ผลการเบิกจ่ายของโครงการต่อเนื่องมาจากปีก่อนหน้า	71

04

ผลการประเมินองค์กร	73
รางวัลที่ได้รับ	76

05

แผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี	78
แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2568	80



ส่วนที่ 1

- ❑ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และบทบาทหน้าที่ของ สสว.
- ❑ แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567
- ❑ งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2567

วิสัยทัศน์

“

*เป็นผู้ชี้นำในการขับเคลื่อนและ
เพิ่มศักยภาพ MSME
สู่ความมั่นคงอย่างยั่งยืน*

”

พันธกิจ

“

*บูรณาการและผลักดันการส่งเสริม SME ของ
หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ SME สามารถ
เติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล*

”

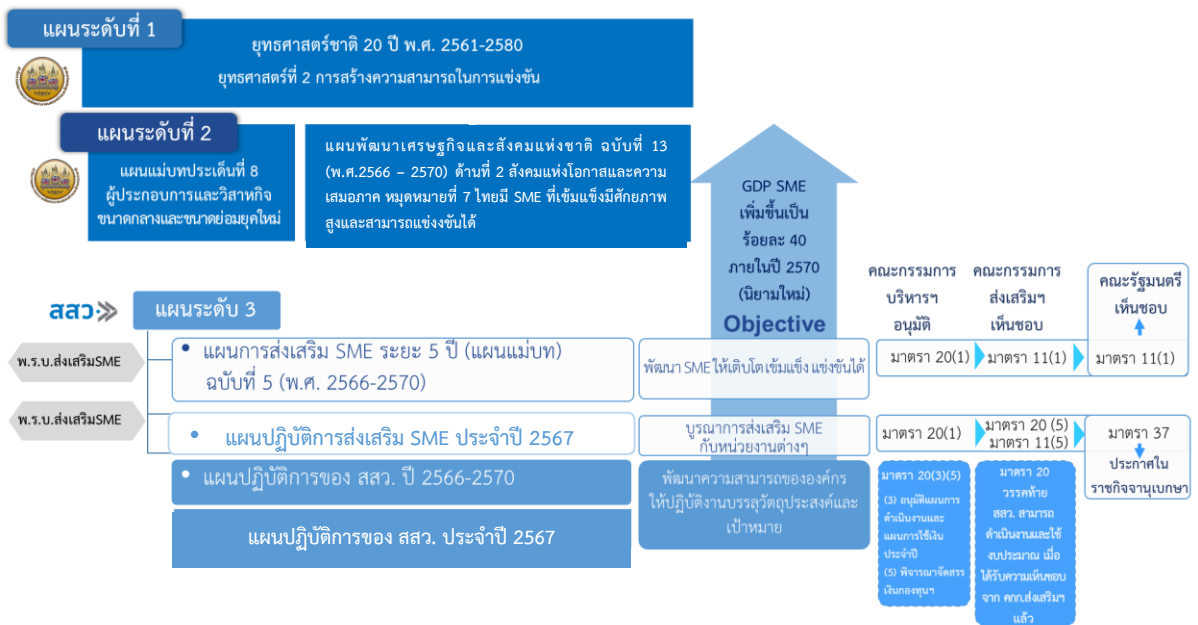
บทบาท และหน้าที่ของ สสว.

แบ่งออกเป็น 6 ด้านหลัก ดังนี้

1. SME Policy : จัดทำนโยบายและแผนการส่งเสริม SME เพื่อใช้เป็นกรอบการส่งเสริม SME ของประเทศ กำหนดหลักเกณฑ์ ประเภท ขนาดของ SME รวมทั้งเสนอแนะปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME ของประเทศ
2. SME Action Plan : จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานส่งเสริม SME ร่วมกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์กรเอกชนที่เกี่ยวข้อง
3. SME Data Base/ Big Data : จัดทำฐานข้อมูล SME และดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจ เพื่อประโยชน์ในการกำหนดนโยบายส่งเสริม SME เนื่องจากในยุคดิจิทัลข้อมูลเป็นปัจจัยสำคัญหนึ่งที่จะช่วยในการตัดสินใจ สสว. จึงต้องมีการจัดการข้อมูล SME ให้ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบันมากที่สุด เพื่อให้สามารถกำหนดนโยบายช่วยเหลือและสนับสนุน SME ให้ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นและสามารถแก้ไขปัญหาในการประกอบธุรกิจให้กับ SME ได้อย่างต่อเนื่อง
4. KM for SME : พัฒนาคณะความรู้และข้อมูลสำหรับ SME เพื่อการประกอบธุรกิจ เสริมสร้างความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับ SME เพื่อให้ SME นำองค์ความรู้ไปพัฒนาต่อยอด เกิดความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ในการดำเนินธุรกิจ และช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
5. Integration : ประสานบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริม SME อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ประสานงานกับสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ SME ในพื้นที่ให้เข้มแข็งและเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ
6. Public Private Partnership (PPP) : เชื่อมโยงเครือข่ายทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการขนาดใหญ่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจให้ SME ดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพในตลาดสากล และเติบโตอย่างยั่งยืน

ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

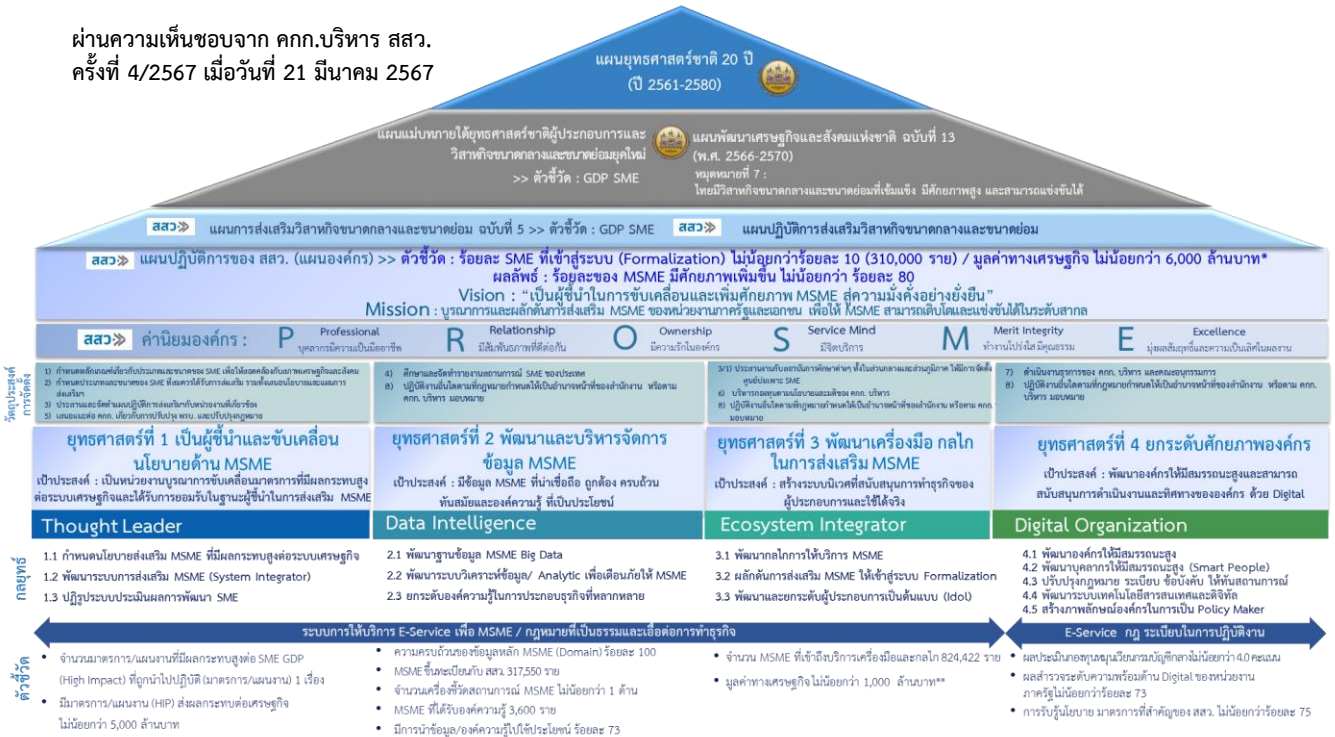
แผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) สอดคล้องกับแผนระดับที่ 1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) และแผนระดับที่ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) (ด้านที่ 2 สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค หมายความว่า 7 ไทยมี SME ที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้) และแผนระดับ 3 แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570) และมีการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ โดยจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ประจำปี สำหรับใช้เป็นกรอบแนวทางในการส่งเสริม SME เพื่อให้การส่งเสริม SME ของทุกหน่วยงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน



แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567 มีเป้าหมายที่สำคัญ คือ ร้อยละ SME เข้าสู่ระบบ (Formalization) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ด้วยมาตรการของ สสว. ซึ่งจะก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 6,000 ล้านบาท* ผ่านการดำเนินงานที่สำคัญของ สสว. ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ผ่านความเห็นชอบจาก กกค.บริหาร สสว.
ครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2567



* การวัดผล : มูลค่าเศรษฐกิจ 6,000 ล้านบาท วัดผลภายในปี 2567 และมูลค่าเศรษฐกิจด้านเข้าถึงแหล่งเงินทุน จำนวน 42,548 ล้านบาท วัดผลภายในปี 2570

** การวัดผล : มูลค่าเศรษฐกิจด้านส่งเสริมศักยภาพ 1,000 ล้านบาท วัดผลภายในปี 2567 และมูลค่าเศรษฐกิจด้านเข้าถึงแหล่งเงินทุน จำนวน 42,548 ล้านบาท วัดผลภายในปี 2570



แผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2567 – 2570
และประจำปี 2567

ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์กับ พ.ร.บ.ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม พ.ศ. 2543

กรอบการดำเนินงานของแต่ละยุทธศาสตร์ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567 เป็นไปตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 มาตรา 16 ที่ได้กำหนดวัตถุประสงค์ของ สสว. ไว้ สรุปได้ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้นำและขับเคลื่อน นโยบายด้าน MSME

ข้อ (3) ประสานและจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กับ ส่วนราชการหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์การเอกชนที่เกี่ยวข้อง
ข้อ (5) เสนอแนะต่อคณะกรรมการเกี่ยวกับการปรับปรุง พ.ร.บ. นี้ รวมทั้งการดำเนินการให้มี กฎหมายใหม่ การแก้ไขเพิ่มเติมหรือการปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริม SME
ข้อ (6) บริหารกองทุนตามนโยบายและมติของคณะกรรมการและคณะกรรมการบริหาร
ข้อ (8) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน หรือตามที่ คณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารมอบหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหาร จัดการข้อมูล MSME

ข้อ (4) ศึกษาและจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ
ข้อ (8) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน หรือตามที่ คณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารมอบหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือและกลไก ในการส่งเสริม MSME

ข้อ (8) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน หรือตามที่ คณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารมอบหมาย
มาตรา 17 ข้อ (3) ให้ความอุดหนุนหรือช่วยเหลือเพื่อการส่งเสริม SME

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร

ข้อ (6) บริหารกองทุนตามนโยบายและมติของคณะกรรมการและคณะกรรมการบริหาร



งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567 สสว. ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 5,770,000,000 บาท โดยเป็นเงินงบประมาณที่จัดสรรจากสำนักงบประมาณ จำนวน 5,540,000,000 บาท และเงินนอกงบประมาณ (เงินกองทุนฯ) จำนวน 230,000,000 บาท โดยมีระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2567 จำแนกรายละเอียดได้ ดังนี้

หน่วย : บาท

ประเภทค่าใช้จ่าย	งบประมาณ ที่จัดสรรจาก สำนักงบประมาณ	งบประมาณ จากเงินกองทุนฯ	รวม
ค่าใช้จ่ายบริหารกองทุน	239,860,600	128,408,000	368,268,600
ค่าใช้จ่ายของงาน/โครงการ	5,300,139,400	101,592,000	5,401,731,400
รวม	5,540,000,000	230,000,000	5,770,000,000



โครงการตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 28 งาน/โครงการ

หน่วย : บาท

งาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME		
1) งานบูรณาการขับเคลื่อนมาตรการแผนงานในการส่งเสริม SME	1 ต.ค.66-30 ก.ย.67	7,000,000
2) งานศึกษากฎหมาย กฎ ระเบียบเพื่อลดอุปสรรคและเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ	1 ต.ค.66-30 ก.ย.67	7,000,000
3) งานจัดทำและขับเคลื่อนแผนการส่งเสริมและแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME	1 ต.ค.66-30 ก.ย.67	6,185,800
4) งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือและเสนอแนะนโยบายส่งเสริม MSME ระดับชาติ	1 ต.ค.66-30 ก.ย.67	9,914,100
5) งานติดตามและประเมินผลการส่งเสริม MSME	1 ต.ค.66-30 ก.ย.67	10,249,000
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME		
6) งานพัฒนาฐานข้อมูล MSME	1 ต.ค.66-30 ก.ย.67	9,000,000
7) งานหนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ	1 ต.ค.66-30 ก.ย.67	18,000,000
8) งานพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ MSME รายสาขา	1 ต.ค.66-30 ก.ย.67	17,000,000
9) โครงการศึกษาข้อมูลในการประกอบธุรกิจกับต่างประเทศ (Market Intelligence)	1 ต.ค.66-30 ก.ย.67	8,000,000
10) งานพัฒนาเครื่องมือให้รองรับการใช้งาน SMEs Data Gateway	1 ต.ค.66-30 ก.ย.67	5,000,000
11) งานจัดทำประมาณการเศรษฐกิจ ติดตามและวิเคราะห์ สถานการณ์ MSME	1 ต.ค.66-30 ก.ย.67	17,960,000
12) งานพัฒนาระบบการเรียนรู้ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ Soft Power	1 ต.ค.66-30 ก.ย.67	5,500,000



งาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือกลไกในการส่งเสริม MSME		
13) งานศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center : OSS)	1 ต.ค.66-30 ก.ย.67	66,500,000
14) งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS	1 ต.ค.66-30 ก.ย.67	37,500,000
15) โครงการขับเคลื่อนการส่งเสริมธุรกิจสีเขียว (Green Business) สำหรับ MSME เพื่อความยั่งยืน	1 ต.ค.66-30 ก.ย.67	6,548,700
16) โครงการสนับสนุน MSME ด้วย SME-GP	1 ต.ค.66-30 ก.ย.67	42,000,000
17) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (Business Development Service)	1 ต.ค.66-30 ก.ย.67	40,000,000
18) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	1 ต.ค.66-30 ก.ย.67	7,139,400
19) งานพัฒนาสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการ MSME	1 ต.ค.66-30 ก.ย.67	20,867,300
20) โครงการ MSME National Award	1 ต.ค.66-30 ก.ย.67	9,602,800
21) โครงการส่งเสริมและพัฒนาการเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการ SME ด้วย Soft Power *	1 มิ.ย.67-31 ธ.ค.67	17,680,000
22) โครงการสนับสนุน SME ผ่านกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1 มิ.ย.67-30 ก.ย.68	5,000,000,000





งาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร		
23) งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร	1 ต.ค.66-30 ก.ย.67	2,500,000
24) งานยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูงตามเกณฑ์ PMQA 4.0 และรางวัลเลิศรัฐ	1 ต.ค.66-30 ก.ย.67	2,000,000
25) งานพัฒนาบุคลากรเพื่อให้สอดคล้องกับและความเปลี่ยนแปลง	1 ต.ค.66-30 ก.ย.67	6,422,300
26) งานพัฒนาศักยภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ	1 ต.ค.66-30 ก.ย.67	9,762,000
27) งานเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	1 ต.ค.66-30 ก.ย.67	11,900,000
28) งานศึกษากฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ให้ทันสถานการณ์และเอื้อต่อการปฏิบัติงาน สสว.	1 มิ.ย.67-30 ก.ย.67	500,000
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	1 ต.ค.66-30 ก.ย.67	250,542,000
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสำนักงาน	1 ต.ค.66-30 ก.ย.67	117,726,600



โครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากกองทุนฯ เพิ่มเติม ประจำปี 2567

นอกจากการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567 แล้ว สสว. มีโครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากกองทุนฯ เพิ่มเติม ระหว่างปี 2567 จำนวน 7 โครงการ รายละเอียด ดังนี้

หน่วย : บาท

งาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ
1) โครงการ SME Academy On Tour	26 ก.พ. 67-31 ธ.ค. 67	23,200,000
2) โครงการส่งเสริมและพัฒนาการเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในพื้นที่ EEC และพื้นที่ต่อเนื่อง	26 มี.ค. 67-31 ธ.ค. 67	15,000,000
3) โครงการยกระดับผู้ประกอบการ Health & Wellness เข้าสู่ Global Value Chain	26 มี.ค. 67-31 ธ.ค.67	12,000,000
4) โครงการสร้างโอกาสทางการค้าและเชื่อมโยงเครือข่าย SMEs	14 เม.ย. 67-14 ก.ย. 67	28,000,000
5) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS	1 เม.ย. 67-31 ธ.ค.68	175,000,000
6) งานจัดทำระบบ System Integrator เพื่อพัฒนา Smart Services ปี 2567	3 เม.ย. 67-31 ส.ค. 68	21,767,000
7) โครงการศึกษาการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการประกอบธุรกิจของประเทศไทยตามแนวทางการประเมิน Business Ready (B-READY) ของธนาคารโลก	31 พ.ค. 67-30 พ.ย. 68	20,000,000

โครงการต่อเนื่องมาจากปีก่อน

นอกจากการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567 และ โครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากกองทุนฯ เพิ่มเติม ประจำปี 2567 แล้ว สสว. มีโครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินงานจำนวน 1 โครงการ ซึ่งเป็นโครงการที่ได้รับการจัดสรรจากงบกลาง ปี 2562 รายละเอียด ดังนี้

หน่วย : บาท

งาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ
โครงการที่ได้รับการจัดสรรจากงบกลาง ปี 2562		
โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย	31 ต.ค.62-19 ก.พ.73	5,000,000,000

ส่วนที่ 2

- ❑ ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567
 - ภาพรวมการดำเนินงาน
 - การดำเนินงานรายโครงการ
- ❑ ผลการดำเนินงานของโครงการที่ได้รับการจัดสรรจากกองทุนฯ เพิ่มเติม ประจำปี 2567
- ❑ ผลการดำเนินงานของโครงการต่อเนื่องมาจากปีก่อนหน้า
- ❑ ผลการดำเนินงานรายโครงการ / กิจกรรม ของงาน/โครงการ
- ❑ วิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ



ภาพรวมผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567

28 โครงการ
งบประมาณ 5,770 ลบ.



SME ที่ได้รับการพัฒนา
1,415,658 ราย (นับซ้ำราย)
จากเป้าหมาย 1,145,572 ราย
(* ไม่นับรวม SME ONE ID
1,080,234 ราย)

ให้บริการผ่านระบบออนไลน์



รับคำปรึกษาผ่าน OSS



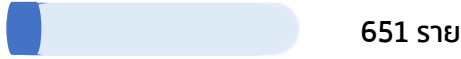
พัฒนาเชิงลึก



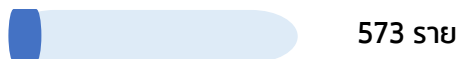
พัฒนาเข้า SME-GP



พัฒนาด้วย BDS



ส่งเสริมตามแนวทางธุรกิจสีเขียว



**SME ที่ได้รับการพัฒนา
มีศักยภาพเพิ่มขึ้น**
91.90%

ศักยภาพของธุรกิจที่ดีขึ้น



จำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้น

ร้อยละ
65.81



มีการพัฒนาสินค้า/บริการ/ตราสินค้า

55.91



ยอดขายที่เพิ่มขึ้น

51.83



บุคลากรมีทักษะมากขึ้น

46.24



มีการวางแผนธุรกิจที่รองรับการเปลี่ยนแปลงได้ดี

36.13

หมายเหตุ :

-สำรวจจากกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมโครงการกับ สสว. 506 ราย
-ผู้ประกอบการแต่ละราย ตอบได้มากกว่า 1 ด้าน



**ความพึงพอใจของ SME
ที่เข้ารับบริการจาก สสว.**
83.87%

คำอธิบาย

1. SME-GP หมายถึง ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (thaismegp.com)
1. BDS หมายถึง ระบบ Business Development Service (bds.sme.go.th)
2. OSS หมายถึง ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center : OSS)



ภาพรวมผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567



มูลค่าทางเศรษฐกิจ

10,367 ล้านบาท

จากเป้าหมาย 6,000 ล้านบาท*

(หน่วย : เปอร์เซ็นต์)

ล้านบาท



- มาตรการ HIP (VRT (VAT Refund for Tourists)) 9,045
- โครงการพัฒนา SME อื่นๆ 1,322

จำแนกตามประเภทมูลค่าทางเศรษฐกิจ (หน่วย ล้านบาท)	
การขายในประเทศ	9,681**
การลดต้นทุนอื่นๆ	520
การลงทุน	40
การส่งออก	32
การจ้างงาน	6
การลดต้นทุนของเสีย	3
ผลิตภาพการผลิต	1
การลดต้นทุนวัตถุดิบ	1
การลดต้นทุนแรงงาน	1
อื่นๆ	82

คำอธิบาย HIP หมายถึง มาตรการที่มีผลกระทบต่อ GDP SME (High Impact Program)

* การวัดผล : มูลค่าเศรษฐกิจ 6,000 ล้านบาท วัดผลภายใน ปี 2567 และมูลค่าเศรษฐกิจด้านเข้าถึงแหล่งเงินทุน จำนวน 42,548 ล้านบาท วัดผลภายในปี 2570

** มูลค่าการขายในประเทศ ประกอบด้วย ยอดขายของ SME ที่เข้าร่วมมาตรการ VRT (VAT Refund for Tourists) มาตรการ HIP จำนวน 9,045 ล้านบาท และ โครงการพัฒนา SME อื่นๆ จำนวน 636 ล้านบาท

ความก้าวหน้าของตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ สสว. ปี 2567 ผลสะสมถึง 30 กันยายน 2567

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่ได้
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ริเริ่มและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME			
จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบต่อ SME GDP (High Impact) ที่ถูกนำไปปฏิบัติ	เรื่อง	1	1
มีมาตรการ/แผนงาน (HIP) ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	ล้านบาท	5,000	9,044.55
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME			
ความครบถ้วนของข้อมูลหลัก MSME (Domain)	ร้อยละ	100	100
MSME ขึ้นทะเบียนกับ สสว. (สะสม)	ราย	317,550	1,080,234
จำนวนเครื่องชี้วัดสถานการณ์ MSME	ด้าน	1	1
MSME ที่ได้รับองค์ความรู้	ราย	3,600	3,833
มีการนำข้อมูล/องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	73	96.79
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือกลไกในการส่งเสริม MSME			
จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการ เครื่องมือ และกลไก	ราย	824,422	1,411,825
มูลค่าทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	1,000*	1,322.23
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกกระดับศักยภาพองค์กร			
ผลประเมินกองทุนหมุนเวียนกรมบัญชีกลาง	คะแนน	4.0	วัดผลในช่วงปลายปี
ผลการสำรวจระดับความพร้อมด้าน Digital ของหน่วยงานภาครัฐ	ร้อยละ	73	86.74
การรับรู้นโยบาย มาตรการที่สำคัญของ สสว.	ร้อยละ	75	95.70
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการฯ			
ตัวชี้วัด ร้อยละ SME ที่เข้าสู่ระบบ (Formalization) ร้อยละ 10	ราย	310,000	1,080,234
ตัวชี้วัด มูลค่าทางเศรษฐกิจภาพรวม	ล้านบาท	6,000**	10,366.79
ตัวชี้วัด ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ	ราย	1,145,572	1,415,658***
ผลลัพธ์ ร้อยละของ SME มีศักยภาพเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	80	91.90

* การวัดผล : มูลค่าเศรษฐกิจด้านส่งเสริมศักยภาพ 1,000 ล้านบาท* และ 6,000** ล้านบาท วัดผลภายในปี 2567 และมูลค่าเศรษฐกิจด้านเข้าถึงแหล่งเงินทุน จำนวน 42,548 ล้านบาท วัดผลภายในปี 2570

*** ไม่นับรวม SME ONE ID 1,080,234 ราย

รายละเอียดของผลที่ได้ตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567 มี SME ที่เข้าสู่ระบบ (Formalization) ผ่าน SME One ID รวม 1,080,234 ราย (เป้าหมาย 310,000 ราย) ด้วยมาตรการของ สสว. ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ 10,366.79 ล้านบาท (เป้าหมาย 6,000 ล้านบาท) ผ่านการดำเนินงานตาม 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME



- มีมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูงต่อ SME GDP (High Impact) ที่ถูกนำไปปฏิบัติ 1 มาตรการ โดย สสว. ร่วมกับกรมสรรพากรในการขับเคลื่อนให้ SME ใช้ประโยชน์จากมาตรการคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้กับนักท่องเที่ยว (Vat Refund for Tourist: VRT) จัดกิจกรรมภายใต้แนวคิด “สร้างจุดแข็ง เพิ่มจุดขายด้วยกลยุทธ์ 3R” สร้างความเข้าใจในมาตรการให้ SME เพื่อสร้างโอกาสขยายตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติ ในพื้นที่ 4 จังหวัดได้แก่ เชียงใหม่ ภูเก็ต ชลบุรี และกรุงเทพฯ ส่งผลให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจการซื้อสินค้าจาก SME รวมทั้งสิ้น 9,044.55 ล้านบาท
- นอกจากนี้ได้ศึกษาและจัดทำข้อเสนอมาตรการที่มีผลกระทบสูงอีก 3 ประเด็นที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ (1) มาตรการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (THAI SME-GP) (2) การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวของภาครัฐ (Green Procurement) (3) การขับเคลื่อนนโยบาย/ มาตรการมาตรการส่งเสริม SME ผ่านการจัดงาน “บูรณาการรัฐเอกชนเสริมศักยภาพ สร้างโอกาส SME ไทย” เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริม SME ในพื้นที่ 3 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ สุราษฎร์ธานี กรุงเทพฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME



- ความครบถ้วนของข้อมูลหลัก MSME (Domain) โดย สสว. จัดทำชุดข้อมูลหรือฐานข้อมูล และจัดเก็บข้อมูลหลัก MSME ที่สำคัญใน 3 เรื่อง ได้แก่
 - 1) การจัดทำชุดข้อมูลโครงสร้างที่เปิดเผย เผยแพร่ต่อสาธารณะ ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะทำงาน ฯ จำนวน 1 เรื่อง ประกอบด้วย 6 ชุดข้อมูล ได้แก่ (1) จำนวน SME (2) มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก (3) จำนวนการจ้างงาน (4) งบการเงินของ SME (5) ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ SME (6) ดัชนีความเชื่อมั่น
 - 2) การจัดทำประวัติ MSME ซึ่งฐานข้อมูล MSME เชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอกจำนวน 11 หน่วยงาน (สะสม) ได้แก่ (1) กรมสรรพากร (2) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (3) กรมการพัฒนาชุมชน (4) กระทรวงอุตสาหกรรม (สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม) (5) กระทรวงแรงงาน (สำนักงานประกันสังคม) (6) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (7) กรมส่งเสริมการเกษตร (8) สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (9) กรมการค้าภายใน (10) กรมทรัพย์สินทางปัญญา และ (11) SME D Bank

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME (ต่อ)



- 3) การจัดทำข้อมูลด้านต่างประเทศ ซึ่งฐานข้อมูล Market Intelligence สำหรับ MSME ที่เผยแพร่ 10 ประเทศเป้าหมาย ได้แก่ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว, สาธารณรัฐเกาหลี, สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน), สมาพันธรัฐสวิส, ราชอาณาจักรเบลเยียม, เขตบริหาร พิเศษฮ่องกงแห่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน, สาธารณรัฐสิงคโปร์, สหราชอาณาจักร, สาธารณรัฐอิตาลี, สาธารณรัฐ ฝรั่งเศส และมีเนื้อหาครอบคลุม รวมถึงศึกษารายประเด็น 2 เรื่อง คือ โอกาสและความท้าทายทาง ตลาดจากความตกลงการค้า RCEP และมาตรการปรับคาร์บอนข้ามพรมแดน CBAM
- MSME ขึ้นทะเบียนกับ สสว. ผ่านระบบ SME ONE ID (สะสม) 1,080,234 ราย แบ่งประเภทเป็น นิติบุคคล 927,831 ราย วิสาหกิจชุมชน 82,749 ราย บุคคลธรรมดา 65,396 ราย และผู้ที่สนใจประกอบ ธุรกิจ 4,258 ราย
 - พัฒนาเครื่องชี้วัดสถานการณ์ SME รายสาขา 1 เรื่อง ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัดได้แก่ 1) GDP SME 2) การส่งออกของ SME 3) การนำเข้าของ SME 4) การจัดตั้งกิจการ 5) ดัชนีความเชื่อมั่นของ SME และ จัดทำรายงานวิเคราะห์เตือนภัย เพื่อเผยแพร่ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - MSME ที่ได้รับองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจผ่านระบบ SME Academy 365 จำนวน 3,833 ราย ซึ่งมีการเผยแพร่หลักสูตรบนระบบฯ 13 หลักสูตร อาทิ หลักสูตร Content Marketing, อุตสาหกรรม Gaming ไทยสู่เวทีโลก, ศิลปะเพื่อการค้าในยุคใหม่ของ hobbyist เป็นต้น และข้อมูลองค์ความรู้ 13 เรื่อง อาทิ ข้าวซอย REINVENTION ส่งเมนูพื้นบ้านสู่มาตรฐานระดับโลก, Carbon Credit กับธุรกิจ SME และ วิสาหกิจชุมชน, ผสานเกษตรเทคโนโลยีแนวใหม่ด้วย AI เป็นต้น ทั้งนี้ SME สามารถใช้เนื้อหาหรือความรู้ ในระบบ SME Academy 365 ไปปรับใช้เพื่อการแก้ปัญหาหรือพัฒนาธุรกิจของตนได้ ร้อยละ 96.79

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือกลไกในการส่งเสริม MSME



- MSME ที่เข้าถึงบริการ เครื่องมือ และกลไก 1,411,825 ราย ประกอบด้วย เข้ารับบริการผ่านระบบ SME Access 1,153,955 ราย (แบ่งเป็นเว็บไซต์ SME Portal 830,482 ราย Application SME CONNEXT 171,789 ราย และระบบ THAI SME-GP 151,684 ราย) รับคำปรึกษาศูนย์ให้บริการ OSS 253,895 ราย พัฒนา SME พัฒนาเข้าสู่ระบบ THAI SME-GP 1,356 ราย พัฒนาธุรกิจผ่านระบบ BDS 651 ราย ส่งเสริมตามแนวทางธุรกิจสีเขียว 573 ราย และได้รับการพัฒนาเชิงลึกผ่านโครงการอื่นๆ ของ สสว. 1,395 ราย ส่งผลให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ 1,322.24 ล้านบาท



- ผลประเมินกองทุนหมุนเวียนประจำปี 2567 จะมีผลประเมินเมื่อสิ้นปีบัญชี โดย สสว. ได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี 2567 ไตรมาสที่ 3 (ก.ค.-ก.ย. 67) เพื่อรวบรวมจัดทำเป็นรายงานผลฯ เสนอ ผอ.สสว. และเสนอต่อคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณฯ เมื่อ 25 ต.ค.67 และ รายงานผลฯ ผ่านระบบติดตามประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน (RFES) ของกรมบัญชีกลาง เมื่อ 31 ต.ค.67
- ผลการสำรวจระดับความพร้อมด้าน Digital ของหน่วยงานภาครัฐของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (สปร.) ร้อยละ 86.74 โดย สสว. ได้รวบรวมข้อมูลและเอกสารหลักฐานที่ดำเนินการพัฒนา เพื่อยกระดับศักยภาพดิจิทัลของสำนักงาน ทั้ง 7 ด้าน ประกอบด้วย (1) แนวนโยบายและหลักปฏิบัติ (2) กระบวนการพัฒนาด้วยข้อมูล (3) ศักยภาพเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัล (4) บริการภาครัฐ (5) การบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (6) โครงสร้างพื้นฐานความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ (7) เทคโนโลยีดิจิทัลและการนำไปใช้
- ผลการสำรวจการรับรู้ นโยบาย มาตรการที่สำคัญของ สสว. พบว่า กลุ่มเป้าหมายรับรู้ นโยบาย มาตรการที่สำคัญของ สสว. ร้อยละ 95.7

ยุทธศาสตร์ที่

1

“

เป็นผู้ชี้นำและขับเคลื่อน
นโยบายด้าน MSME
(Thought Leader)

”

1 งานบูรณาการขับเคลื่อนมาตรการแผนงานในการส่งเสริม SME

งบประมาณ: 7,000,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินงาน 1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567

- การขับเคลื่อนมาตรการส่งเสริม SME เข้าร่วมการคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้นักท่องเที่ยว (VAT Refund for Tourist: VRT) โดยดำเนินการร่วมกับกรมสรรพากร เพื่อช่วยให้ SME รู้จักและเข้าร่วมใช้มาตรการนี้มากขึ้น ซึ่งร้านค้าที่เข้าร่วมเป็นร้านค้า VRT จะเสมือนกับมีแต้มต่อทางราคา ทำให้มีโอกาสในการเพิ่มยอดขายจำหน่ายสินค้าให้กับนักท่องเที่ยวได้จากการที่นักท่องเที่ยวสามารถขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มที่จ่ายไปแล้วได้ ในภายหลัง จัดกิจกรรมภายใต้แนวคิด “สร้างจุดแข็ง เพิ่มจุดขายด้วยกลยุทธ์ 3R” สร้างความเข้าใจในมาตรการให้ SME เพื่อสร้างโอกาสขยายตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยมีผู้แทนจากหน่วยงานรัฐ เอกชน และ SME เข้าร่วมในพื้นที่ 4 จังหวัดได้แก่ เชียงใหม่ ภูเก็ต ชลบุรี และกรุงเทพฯ รวมถึงลงพื้นที่เพื่อเชิญชวน SME ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ VRT พร้อมมอบป้าย VAT Refund for Tourists ให้กับร้านค้าที่เข้าร่วมมาตรการ เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจการซื้อสินค้าจาก SME รวมทั้งสิ้น 9,044.55 ล้านบาท
- มาตรการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ดำเนินการศึกษาข้อมูลเพื่อจัดทำมาตรการส่งเสริม SME ให้สามารถเข้าสู่การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวของภาครัฐ (Green Procurement) โดยหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กรมบัญชีกลาง กรมควบคุมมลพิษ สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ในประเด็นการให้แต้มต่อกับ SME และการส่งเสริม SME ให้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสำหรับ SME (SME Green Procurement) รวมทั้งจัดการบรรยายมาตรการส่งเสริม SME ให้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้กับ SME และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ในพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์ ขอนแก่น และกรุงเทพฯ
- การเพิ่มประสิทธิภาพการขับเคลื่อนนโยบาย / แผนงาน / มาตรการส่งเสริม SME จัดงาน “บูรณาการรัฐเอกชนเสริมศักยภาพ สร้างโอกาส SME ไทย” เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริม SME ให้ปรับตัวกับสถานการณ์โลกที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน ในพื้นที่ 3 จังหวัดได้แก่ เชียงใหม่ สุราษฎร์ธานี กรุงเทพฯ
- มาตรการส่งเสริมการปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจสีเขียว (SME Green Transition) สสว. ร่วมกับ สอวช. จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายและประกาศเจตนารมณ์ความร่วมมือการขับเคลื่อนพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจสีเขียว (Green SME Forum 2024: Assembling the path to Sustainability) โดยมีหน่วยงานภาคีเครือข่าย ร่วมเสวนาเผยแพร่ภารกิจในการสนับสนุน SME ในด้านการปรับตัว มาตรฐาน แหล่งเงินทุน สิทธิประโยชน์ และการตลาด และมีผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน SME และผู้ที่สนใจเข้าร่วมกว่า 200 ราย เมื่อ 26 ส.ค.67 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

2 งานศึกษากฎหมาย กฎ ระเบียบเพื่อลดอุปสรรคและเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

งบประมาณ: 7,000,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินงาน 1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567

- จัดประชุมเผยแพร่ผลการศึกษากฎหมายเกี่ยวกับข้อจำกัดและอุปสรรคที่มีต่อการประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวฯ รวมถึงข้อเสนอแนะที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจของ SME ในเดือน ก.ย.67 รวม 6 ครั้ง พื้นที่จังหวัด กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ นครราชสีมา ชลบุรี กาญจนบุรี และ ภูเก็ต พร้อมทั้งจัดทำรายงานผลการดำเนินงานศึกษากฎหมาย กฎ ระเบียบ ธุรกิจการท่องเที่ยวภายใต้แนวคิดสิ่งแวดล้อม เสนอแนะปัญหาหรืออุปสรรคด้านนโยบายและด้านกฎหมายต่อการประกอบธุรกิจท่องเที่ยวฯ
- กิจกรรมผลักดันกฎหมาย กฎระเบียบให้ทันสมัย หรือลดขั้นตอนที่ยุ่ยากซับซ้อน โดยนำเรื่อง กฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน เสนอคณะกรรมการบริหารฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 9/2567 เมื่อวันที่ 11 มิ.ย. 67 คณะกรรมการบริหารฯ มีมติอนุมัติเห็นชอบแล้ว อยู่ระหว่างนำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมฯ เพื่อขอความเห็นชอบในร่างกฎกระทรวงกำหนดประเภทของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือองค์การเอกชนที่ต้องรายงานสถิติข้อมูลต่อส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ ที่มีหน้าที่ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- จัดทำรายงานรายงานความคิดเห็นเกี่ยวกับการแก้ไขพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและเผยแพร่บนเว็บไซต์ สสว.

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาระบบการส่งเสริม MSME (System Integrator)

3 งานจัดทำและขับเคลื่อนแผนการส่งเสริมและแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME

งบประมาณ: 6,185,800 บาท

ระยะเวลาดำเนินงาน 1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567

- การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME และการจัดทำข้อเสนองบประมาณ ประจำปี 2568 โดย สสว. ในฐานะหน่วยงานกลางด้าน SME ได้ประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ประจำปี 2568 ครั้งที่ 1/2567 เมื่อ 15 ม.ค.67 พิจารณากลั่นกรองข้อเสนอโครงการที่นำเสนอเพื่อบรรจุภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมฯ และมีข้อเสนอโครงการรวม 122 โครงการจาก 11 กระทรวง 32 หน่วยงาน ที่บรรจุภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมฯ ที่ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร สสว. ในการประชุมครั้งที่ 2/2567 เมื่อ 15 ก.พ.67 และคณะกรรมการส่งเสริมสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการประชุมครั้งที่ 1/2567 เมื่อ 13 มี.ค.67 และประกาศแผนปฏิบัติการฯ ในราชกิจจานุเบกษาเมื่อ 6 มิ.ย.67
- ศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องประเด็นสำคัญในการส่งเสริม SME 7 ประเด็น ประกอบด้วย Digital, Environment, Social, Governance, Soft power, Geo-Economics และ SME Level – up เพื่อใช้วิเคราะห์ในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2569

3 งานจัดทำและขับเคลื่อนแผนการส่งเสริมและแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME (ต่อ)

- การศึกษาวิจัยเพื่อสนับสนุนการจัดทำนโยบายและแผน การวิจัยเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาโครงการส่งเสริม SME ในระดับพื้นที่ การศึกษาและพัฒนาแนวทางการผลักดันสถาบันการศึกษาในพื้นที่ให้เป็นกลไกการพัฒนา SME โดยการพัฒนาและอบรมหลักสูตร S-M-E ที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่ รายละเอียดดังนี้ จัดฝึกอบรมหลักสูตร E-Environment ณ มหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี, จัดฝึกอบรมหลักสูตร S:Soft Power / M-Money หรือ Management / E-Environment ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม จังหวัดนครปฐม และ สงขลา, จัดกิจกรรมการให้ความรู้และคำปรึกษาทางการเงินกับ SME ณ จังหวัดนครปฐม ชลบุรี และสงขลา จัดทำรายงานการศึกษาและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการส่งเสริม SME ในระดับพื้นที่ 1 รายงาน
- การศึกษาเพื่อจัดทำแนวทางการพัฒนาโครงการส่งเสริม SME ตามกรอบแนวคิดการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน การเปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) มีรายงานสรุปข้อค้นพบพร้อมข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย มาตรการ/แนวทาง กลไกในการเสริมสร้างศักยภาพ SME แต่ละกลุ่ม ให้สามารถปรับตัวเพื่อรับเศรษฐกิจสีเขียว 1 รายงาน สรุปได้ดังนี้
- มาตรการ/แนวทาง กลไก ในการเสริมสร้างศักยภาพ SME ให้สามารถปรับตัวเพื่อรับเศรษฐกิจสีเขียว จำแนก SME เป็น 4 กลุ่ม ได้แก่
 - 1) SME ที่ต้องปรับตัว จำแนกตามขนาด (รายย่อย ขนาดย่อม ขนาดกลาง)
 - 2) SME ที่ได้ประโยชน์จากการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียว
 - 3) SME ที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทขนาดใหญ่ที่ดำเนินธุรกิจตามหลักความยั่งยืน
 - 4) SME ที่ดำเนินธุรกิจส่งออกสินค้า
- แนวทางการกำหนดนโยบายและมาตรการสนับสนุน SME ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้
 - 1) ด้านกฎระเบียบ และมาตรฐาน เช่น ส่งเสริมการรองรับมาตรฐานสากลสีเขียว
 - 2) ด้านข้อมูลข่าวสารและองค์ความรู้ เช่น กำหนดหน่วยงานเจ้าภาพพัฒนาศูนย์กลางข้อมูล
 - 3) ด้านการเงิน เช่น สนับสนุน SME ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว
 - 4) ด้านกระบวนการ เช่น สนับสนุนการใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มจากของเหลือในภาคการเกษตรเข้าสู่ภาคการผลิต/บริการ
 - 5) ด้านการตลาดและกลไก เช่น สร้างการรับรู้และส่งเสริมสินค้าไทยที่ได้รับมาตรฐาน/ฉลากสีเขียวในต่างประเทศ
- การสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าหรือบริการของ SME ในธุรกิจบริการสัตว์เลี้ยง 820 กลุ่มตัวอย่าง และเกี่ยวกับการท่องเที่ยวสีเขียว (Green Tourism) 800 กลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำข้อมูลการสำรวจมาศึกษาวิเคราะห์ในการจัดทำแผนต่อไป

4 งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือและเสนอแนะนโยบายส่งเสริม MSME ระดับชาติ

งบประมาณ: 9,914,100 บาท

ระยะเวลาดำเนินงาน 1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567

- การประชุมกลุ่มความร่วมมือในภูมิภาคตามพันธกรณี และเวทีเจรจาหรือหน่วยงานในประเทศที่เกี่ยวข้องเป็นพันธมิตรกับเครือข่ายการส่งเสริม SME ในกรอบการเจรจาหลัก และกรอบการเจรจา ร่วมกับรัฐบาลไทย เกิดเครือข่ายความร่วมมือทั้งสิ้น เกิด**เครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ 48 เครือข่าย** อาทิ (1) ประชุม International SME and Entrepreneurship Policy Evaluation Network และการประชุม OECD Committee on SMEs and Entrepreneurship (CSMEE) ครั้งที่ 6 ระหว่าง 15-20 เม.ย. 67 ประเทศฝรั่งเศส โดยได้แลกเปลี่ยนและเปรียบเทียบการออกแบบนโยบายส่งเสริม SME และแนวทางประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ (2) ประชุมร่วมกับหน่วยงาน National Small Industries Corporation (NSIC) ของอินเดียเพื่อจัดทำร่าง MOU ด้านการส่งเสริม SME และหารือความร่วมมือในการจัดกิจกรรม virtual B2B meetings ระหว่าง SME ไทยและอินเดีย ตลอดจนการจัดทำ Thailand's Pavilion บนเว็บไซต์ www.msmemart.com ของอินเดีย (3) บูรณาการความร่วมมือในการขับเคลื่อน SME เข้าสู่เศรษฐกิจสีเขียวกับทั้งภาครัฐและเอกชนในประเทศญี่ปุ่น กับ 4 เครือข่าย ได้แก่ 1) Kitakyushu Eco-Town Center 2) Japan Institute of Design Promotion (JDP) 3) Office of Market Mechanisms of Environment and Economy Division, Ministry of Environment 4) Institute for Global Environmental Strategies (IGES) เป็นต้น
- **ดำเนินกิจกรรมตามกรอบความร่วมมือ 29 กิจกรรม** อาทิ (1) การประชุมเจรจาเขตการค้าเสรีไทย-สหภาพยุโรป รอบที่ 3 ระหว่าง 19-20 มิ.ย. 67 ประเทศเบลเยียม (2) การประชุมเชิงปฏิบัติการภายใต้กรอบเอเปค หัวข้อ “Regulatory Innovation for SMEs” เมื่อ 13 มิ.ย. 67 สาธารณรัฐเกาหลี (3) การประชุมเจรจาร่วมกันระหว่างฝ่ายไทยและอียู (Joint intersession CTF Chapter and SME Chapter) เมื่อ 23 พ.ค. 67 เพื่อหารือแนวทางการจัดทำคำเผยแพร่ข้อของข้อบท SME ที่ฝ่ายไทย เป็นต้น
- **จัดข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย 6 เรื่อง** ได้แก่ (1) บทวิเคราะห์ผลการประเมิน ASEAN SME Policy Index 2024 ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้วัดและประเมินนโยบายและสภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อการพัฒนาของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศสมาชิกอาเซียน (2) แนวทางการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการสตรี (3) กรอบแบบจำลองสำหรับระบบการรับรองธุรกิจเพื่อเศรษฐกิจฐานรากในอาเซียน (4) การจัดทำ ESG Guidelines สำหรับ SME ในประเทศมาเลเซีย ออสเตรเลีย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น และฮ่องกง (5) Go Global Go Green-มาตรการสนับสนุนและสร้างแรงจูงใจผู้ประกอบการในการปรับเปลี่ยนธุรกิจให้มีความยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในประเทศออสเตรเลีย จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และมาเลเซีย (6) Landscape Study เรื่อง Inclusive Business in Agriculture and Food Systems in Thailand.

5 งานติดตามและประเมินผลการส่งเสริม MSME

งบประมาณ: 10,249,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินงาน 1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567

- การประมวลผลงานส่งเสริม MSME ตามนโยบายรัฐและสิทธิประโยชน์ คัดเลือกมาตรการที่จะศึกษาวิเคราะห์ ประมวลผล 2 มาตรการ คือ (1) โครงการช้อปดีมีคืน (ปี 2566) และ (2) มาตรการส่งเสริมการลงทุนสำหรับ SME (BOI) โดยสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาเป็นข้อมูลเชิงลึกประกอบการประมวลผล จัดประชุมระดมสมอง (Focus Group) ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของแต่ละมาตรการ และเผยแพร่ผลการประมวลฯ เมื่อ 29 พ.ค. 67 โดยมีผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ประกอบด้วย สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน กรมสรรพากร สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หอการค้าไทย เป็นต้น
- การสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สสว. ประจำปีงบประมาณ 2567 และแบบสำรวจร้อยละของ MSME ที่ได้รับบริการ/เข้าร่วมโครงการจาก สสว. ในปีงบประมาณ 2566 แล้วธุรกิจดีขึ้น ซึ่งได้สำรวจกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำข้อมูลมาประมวลผลและวิเคราะห์ พบว่า ร้อยละของ MSME ที่ได้รับบริการ/เข้าร่วมโครงการจาก สสว. ในปีงบประมาณ 2566 แล้วธุรกิจดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 91.90 และ
- ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กับ สสว. ประจำปีงบประมาณ 2567 คิดเป็นร้อยละ 83.87 ได้เผยแพร่ผลการสำรวจให้กับผู้บริหาร และพนักงาน สสว. ได้รับทราบ เมื่อ 27 พ.ค.67
- งานติดตามและประเมินผลการส่งเสริม SME ระยะที่ 2 ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 และแผนปฏิบัติการของ สสว. รวมถึงการสัมภาษณ์เชิงลึกและเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากหน่วยงานที่ดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME และแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567 เก็บแบบสอบถามผู้ประกอบการ 574 ราย จัดประชุม Focus group 2 ครั้ง เมื่อ 3 - 4 ก.ย.67 และวิเคราะห์ประเมินผลการส่งเสริม MSME รวมทั้ง ประชุมเผยแพร่ผลการติดตามและประเมินผล 2 ครั้ง เมื่อ 16 - 17 ก.ย.67 มีข้อเสนอจากการติดตามและประเมินผลใน 2 ประเด็นหลัก ได้แก่ การกำหนดแนวทางการทำงานระหว่างหน่วยงานในรูปแบบ Project Partner และการคัดเลือกผู้ประกอบการเพื่อติดตามความก้าวหน้าในระยะ 2-3 ปีงบประมาณ

5 งานติดตามและประเมินผลการส่งเสริม MSME (ต่อ)

งบประมาณ: 10,249,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินงาน 1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567

- การพัฒนาเครื่องมือวัดความสำเร็จในการส่งเสริม SME ศึกษาวิเคราะห์โมเดล/รูปแบบ หรือเครื่องมือในการวัดความก้าวหน้าในการส่งเสริม SME หรือ การวัดระดับความพร้อมของระบบนิเวศในการพัฒนาผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Ecosystem) และแนวทางการประเมินระดับความก้าวหน้าในการให้บริการของภาครัฐประเภทอื่นๆ ที่เหมาะสม จากการศึกษาได้พัฒนาข้อเสนอเครื่องมือที่มีความสำคัญต่อการพัฒนา SME และครอบคลุมระบบนิเวศการพัฒนา SME ของประเทศไทย ได้แก่
 - 1) การเข้าถึงแหล่งเงินทุน อาทิ
 - สัดส่วนการค้าประกันลูกค้า SME ต่อจำนวน SME ทั้งระบบ (SME Penetration Rate)
 - สัดส่วน SME ได้รับการพิจารณาข้อมูล ด้านที่ไม่ใช่การเงิน และผ่านการอนุมัติสินเชื่อต่อจำนวน SME ทั้งระบบ
 - 2) ชีตความสามารถด้านการผลิต อาทิ
 - อัตราการเติบโตของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม
 - อัตราการขยายตัวของผลิตภาพแรงงานภาคอุตสาหกรรม
 - 3) ศักยภาพด้านการตลาด และการออกสู่สากล อาทิ
 - อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้า SME
 - ร้อยละของ SME รายใหม่ที่สามารถส่งออกหรือไปลงทุนในต่างประเทศ
 - 4) มิติศักยภาพผู้ประกอบการรายใหม่ อาทิ
 - อัตราการขยายตัวจำนวน SME รายใหม่
 - จำนวน SME รายใหม่ที่เข้ามาใช้แพลตฟอร์มรวบรวมข้อมูลกลาง
 - 5) ศักยภาพผู้ประกอบการรายใหม่ ความพร้อมระบบนิเวศผู้ให้บริการทางธุรกิจ (BDS) อาทิ
 - ระดับศักยภาพของกลไก BDS
 - จำนวนผู้ให้บริการทางธุรกิจ (BDS) ในประเทศไทย
- เผยแพร่รายงานการติดตามผลการส่งเสริม MSME ประจำปี 2567 ไตรมาส 3 และรายงานผลการดำเนินงานของ สสว. ประจำปี 2567 ไตรมาส 3 เผยแพร่บนเว็บไซต์ สสว.

ยุทธศาสตร์ที่

2

“

พัฒนาและบริหารจัดการ
ข้อมูล MSME
(Data Intelligence)

”

6 งานพัฒนารฐานข้อมูล MSME

งบประมาณ: 9,000,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินงาน 1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567

- จัดทำและวิเคราะห์ข้อมูลการส่งออก-นำเข้า เดือน ส.ค.67 เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำรายงานสถานการณ์ SME รายเดือน และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่
 - (1) SME Big Data Dashboard บนเว็บไซต์ www.sme.go.th และ www.smebigdata.com
 - (2) ศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Government Data) บนเว็บไซต์ www.data.go.th
 - (3) Government Data Catalog บนเว็บไซต์ <https://gdcatalog.go.th> สำนักงานสถิติแห่งชาติ
- เผยแพร่ชุดข้อมูล SME Big Data Dashboard บน www.smebigdata.com มีผู้สนใจเข้าชม ตั้งแต่ ม.ค. - ก.ย. 67 รวม 4,386 ครั้ง และเผยแพร่ชุด SME Big Data 13 ชุดข้อมูลผ่านแหล่งข้อมูลเปิดต่างๆ
- จัดทำข้อมูลเพื่อให้บริการข้อมูลแก่หน่วยงานภายนอก เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงฐานข้อมูล และวางแผนการบริหารงาน อาทิ ข้อมูลการจัดตั้งใหม่และยกเลิกของนิติบุคคล ข้อมูลการอยู่รอดของ SME ให้กับสำนักงานสถิติแห่งชาติ เป็นต้น
- พัฒนา API เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบ SME Profile และข้อมูลจากระบบ SMEs One-Stop Service Center (OSS) สำหรับนำเข้าฐานข้อมูล MSME Big Data

7 งานหนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (SME ONE ID)

งบประมาณ: 18,000,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินงาน 1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567

- การขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME เพื่อให้เกิดการใช้งานด้วยรหัสเดียวกันทั่วประเทศ ช่วยลดความซ้ำซ้อนในการกรอก/นำส่งข้อมูลของ SME เพื่อเข้ารับบริการและการส่งเสริมจากภาครัฐ รวมทั้งสามารถติดตามประวัติและพัฒนาการของ SME แต่ละรายได้ โดยผู้ประกอบการสามารถขึ้นทะเบียนได้ 4 ช่องทางหลัก คือ (1) แอปพลิเคชัน SME CONNEXT (2) เว็บไซต์ www.bizportal.go.th (3) ศูนย์บริการ SME (SME One-stop Service) (4) แอปพลิเคชัน “ทางรัฐ” ทั้งนี้ ได้ปรับปรุงระบบขึ้นทะเบียน โดยศึกษาข้อจำกัดระบบขึ้นทะเบียน SME One ID และหาแนวทางพัฒนาเพื่อลดข้อจำกัดการพิสูจน์ยืนยันตัวตน 2 แนวทาง คือ ใช้การพิสูจน์ตัวตน NDID และใช้ e-KYC
- นอกจากนี้ ระบบ SME One ID ได้มีการเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลกับ 11 หน่วยงาน ได้แก่ (1) กรมสรรพากร (2) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (3) กรมการพัฒนาชุมชน (4) กระทรวงอุตสาหกรรม (สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม) (5) กระทรวงแรงงาน (สำนักงานประกันสังคม) (6) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (7) กรมส่งเสริมการเกษตร (8) สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (9) กรมการค้าภายใน (10) กรมทรัพย์สินทางปัญญา และ (11) SME D Bank
- ณ 30 ก.ย.67 มี SME ขึ้นทะเบียน SME One ID 1,080,234 ราย (นิติบุคคล 927,831 ราย วิสาหกิจชุมชน 82,749 ราย บุคคลธรรมดา 65,396 ราย และผู้ที่สนใจประกอบธุรกิจ 4,258 ราย)

8 งานพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ MSME รายสาขา

งบประมาณ: 17,000,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินงาน 1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567

- มีรายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ ประกอบด้วย รายงานผลการจัดทำเครื่องชี้ MSME ไตรมาสที่ 2/2567 และ 3/2567 รายงานผลการจัดทำดัชนีเชิงปริมาณ MSME ไตรมาสที่ 2/2567 และ 3/2567 รายงานผลการจัดทำ GDP MSME ไตรมาสที่ 2/2567
- รายงานสถานการณ์ MSME ไตรมาสที่ 2/2567 และ 3/2567 รายงานการศึกษาศักยภาพรายพื้นที่ และผลการสำรวจข้อมูลตั้งแต่ มิ.ย. 67 - ก.ย. 67

9 โครงการศึกษาข้อมูลในการประกอบธุรกิจกับต่างประเทศ (Market Intelligence)

งบประมาณ: 8,000,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินงาน 1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567

- ศึกษาข้อมูลในการประกอบธุรกิจกับต่างประเทศ (Market Intelligence) ทั้งในส่วนของการจัดทำข้อมูลแบบ Static และ Dynamic) และการศึกษาการจัดทำข้อมูลเครือข่ายผู้ให้บริการและรายละเอียดการให้บริการของต่างประเทศ พร้อมกันนี้ ได้เผยแพร่ข้อมูลเชิงลึกด้านตลาดในต่างประเทศสำหรับ SME ของไทย รวม 10 ประเทศเป้าหมาย ได้แก่ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว, สาธารณรัฐเกาหลี, สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน), สมาพันธรัฐสวิส, ราชอาณาจักรเบลเยียม, เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน, สาธารณรัฐสิงคโปร์, สหราชอาณาจักร, สาธารณรัฐอิตาลี, สาธารณรัฐฝรั่งเศส และมีเนื้อหาคอบคลุม ไม่น้อยกว่า 3 สาขาอุตสาหกรรมในแต่ละประเทศเป้าหมายรวมทั้งข้อมูลเชิงสถิติในรูปแบบของ Dashboard
- นอกจากนี้ยังมีข้อมูลโอกาสและความท้าทายทางตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME ไทยจากความตกลงการค้าเสรี (Free Trade Agreement) อาทิ RCEP และ FTA ASEAN-China และ มาตรการที่มีผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศ อาทิ CBAM และ EU eco design

10 งานพัฒนาเครื่องมือให้รองรับการใช้งาน SMEs Data Gateway

งบประมาณ: 5,000,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินงาน 1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567

- บำรุงรักษาระบบ Open Data Gateway ให้สามารถใช้งานได้ปกติ และวางแผนการเชื่อมต่อระบบ Open Data Gateway กับหน่วยงานอื่นๆ (เช่น สำนักงานสถิติแห่งชาติ) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำข้อมูลการส่งเสริม SME
- เตรียมความพร้อมบุคลากรภายในสำนักงานฯ สำหรับการใช้งานระบบ Open Data Gateway เพื่อให้บุคลากร สามารถเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่สาธารณะได้ด้วยตนเอง

11 งานจัดทำประมาณการเศรษฐกิจ ติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์ MSME

งบประมาณ: 17,960,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินงาน 1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567

- จัดทำรายงานศึกษาและบทวิเคราะห์ดัชนีชี้วัดความสุขเชิงเศรษฐศาสตร์ของ MSME และเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างในประเด็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นในพื้นที่ EEC พร้อมทั้งวิเคราะห์ผลที่ได้จากการสำรวจ
- รายงานดัชนีศักยภาพและสภาพการเติบโตของ SME อยู่ระหว่างสำรวจประเด็นโดยใช้แบบสอบถามในงานการศึกษาเชิงลึกแนวทางในการส่งเสริมแรงจูงใจ และความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองและยกระดับกิจการของผู้ประกอบการ
- จัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- รายงานการสำรวจข้อมูลตามแนวทาง GEM (Global Entrepreneurship Monitor) จัดการการเปรียบเทียบระดับความเป็นสังคมผู้ประกอบการของไทยในปี 66 เทียบกับประเทศสมาชิกอื่นๆ ในปี 66
- อยู่ระหว่างจัดทำรายงานสถานการณ์ SME ประจำปี และรายงานสถานภาพผู้ส่งออก-นำเข้า SME ประเทศไทย

12 งานพัฒนาระบบการเรียนรู้ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์

งบประมาณ: 5,500,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินงาน 1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567

- การพัฒนาระบบการเรียนรู้ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) ให้ SME จัดทำหลักสูตร 13 หลักสูตร อาทิ (1) หลักสูตรอุตสาหกรรม Gaming ไทยสู่เวทีโลก (2) เปลี่ยนพลังการผลิตสู่พลังการสร้าง (3) การฟื้นฟูและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน (Community Empowerment) (4) ยุทธศาสตร์การวางแผนธุรกิจ (5) Future of Green Economy (6) เศรษฐี New Money Millionaire (7) จับช่องทางสร้างรายได้ผ่านงานเทศกาลและ Event (8) ศิลปะเพื่อการค้าในยุคใหม่ของ hobbyist และ (9) Content Marketing เป็นต้น รวมทั้งจัดทำองค์ความรู้ 13 เรื่อง อาทิ (1) Carbon Credit กับธุรกิจ SME และวิสาหกิจชุมชน (2) Digital Literacy การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน (3) Idol ที่ไม่ต้องมีตัวตน (4) ข้าวซอย REINVENTION ส่งเมนูพื้นบ้าน สู่มาตรฐานระดับโลก (5) ผลงานเกษตรเทคโนโลยีแนวใหม่ด้วย AI (6) การถ่ายทอดวัฒนธรรมไทยผ่านศาสตร์ภาพยนตร์ (7) Creativity (Content Communication) (8) Fashion For the Future และ (9) Thai Food for All เป็นต้น
- มีผู้ใช้งานระบบการเรียนรู้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม SME Academy 365 ที่ผ่านการขึ้นทะเบียน สะสมตั้งแต่ 1 ต.ค.66 – 30 ก.ย.67 จำนวน 3,833 ราย
- เชื่อมโยงความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น 6 หน่วยงาน โดยนำองค์ความรู้มาเผยแพร่บนระบบ SME Academy 365 ประกอบด้วย (1) ธนาคารแห่งประเทศไทย (2) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (3) สถาบันพัฒนาบุคลากรดิจิทัล (4) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (5) สภาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย (6) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ยุทธศาสตร์ที่

3

“

พัฒนาเครื่องมือกลไกในการ
ส่งเสริม MSME
(Ecosystem Integrator)

”

กลยุทธ์ที่ 3.1 ยกระดับองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจที่หลากหลาย

13 งานศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center : OSS)

งบประมาณ: 66,500,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินงาน 1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567

- การให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น OSS ทั่วประเทศได้ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นแก่ SME รวมทั้งการส่งต่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ณ 30 ก.ย.67 รวมทั้งสิ้น 253,895 ราย โดย 3 ลำดับแรกที่ SME เข้ารับคำปรึกษาสูงสุดคือด้านบริหารจัดการธุรกิจ 72,757 ราย ด้านการตลาด 56,318 ราย และด้านกฎหมาย/กฎระเบียบ/สิทธิประโยชน์ 44,256 ราย ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการลดต้นทุนของ SME ที่เข้ารับคำปรึกษา 253.89 ล้านบาท
- การจัดกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายการให้บริการในพื้นที่ โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่เข้าร่วมหารือรวม 632 หน่วยงาน
- การจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญ ผู้มีประสบการณ์ ซึ่งมี SME ได้รับคำปรึกษา ความรู้จาก GURU / ผู้เชี่ยวชาญ / ประชาชนในด้านต่างๆ รวม 657 ราย

14 งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS

งบประมาณ: 37,500,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินงาน 1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567

เป็นการพัฒนารูปแบบการให้บริการ SME ในรูปแบบ E-Service ต่อเนื่อง โดยมีผู้สนใจความรู้และบริการเข้าใช้งาน SME Access ตั้งแต่ 1 ต.ค.66 ถึง 30 ก.ย.67 รวมทั้งสิ้น 1,153,955 ราย (แบ่งเป็นเว็บไซต์ SME Portal 830,482 ราย Application SME CONNEXT 171,789 ราย และระบบ THAI SME-GP 151,684 ราย) รายละเอียดความคืบหน้า ดังนี้

- เว็บไซต์ SME ONE หรือ SME Portal เป็นเว็บไซต์ www.smeone.info ที่บูรณาการข่าวสาร โครงการ และให้บริการ SME จากหน่วยงานต่างๆ ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Line @ / Facebook / Youtube / X (Twitter) / Tiktok / Website พัฒนาการเก็บข้อมูล Customer Persona และ Dashboard รองรับการเชื่อมต่อข้อมูลและการแสดงผลหน้าเว็บไซต์ รวมทั้ง พัฒนา API รองรับการเชื่อมต่อกับระบบ SME Profile
- Application SME CONNEXT เป็นช่องทางสื่อสาร และการเข้ารับบริการ การเข้าถึงสิทธิประโยชน์ของ สสว. และมี Market Place เพื่อต่อยอดด้านการตลาดให้แก่ SME ขยายช่องทางการตลาด ดำเนินการกระตุ้นกิจกรรมการตลาดผ่านช่องทาง Tiktok / Line@ / Facebook และจัดทำคอนเทนต์ประชาสัมพันธ์ และพัฒนาฟังก์ชัน SME Wallet ซึ่งเชื่อมต่อ API กับระบบ BDS แสดงข้อมูลยอดเงินที่ SME ได้รับการช่วยเหลือ อุดหนุนฯ จากการยื่นขอเสนอขอใช้บริการบนระบบ BDS รวมทั้งยอดเงินคงเหลือ บริการที่ได้รับ เป็นต้นปัจจุบันมีร้านค้าที่ขึ้นทะเบียน 44,554 ร้านค้า และกิจกรรม 857 กิจกรรม

/ ระบบจัดซื้อ ...

14 งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS (ต่อ)

- **ระบบการจัดซื้อจัดจ้างกับภาครัฐ (THAI SME-GP)** เป็นระบบขึ้นทะเบียนบัญชีรายชื่อ SME และสินค้า/บริการของ SME เพื่อเป็นฐานข้อมูล SME ให้แก่หน่วยงานจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างจาก SME ด้วยมาตรการจากรัฐบาลที่ต้องการสนับสนุน ดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบ SME ONE ID และ SME Profile ปรับปรุง QR Code หนังสือรับรอง SME นอกจากนี้ได้ พัฒนาระบบ Web Catalog และเชื่อมโยงฐานข้อมูล ติด Flag สินค้าหรือบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Product) จัดทำรายการคำถามคำตอบ (FAQ) เผยแพร่บนเว็บไซต์ เชื่อมโยงข้อมูลกับกรมสรรพากรและกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จัดอบรมการใช้งานระบบฯ แก่เจ้าหน้าที่ สสว. ปัจจุบันมีผู้ขึ้นทะเบียนสะสม 165,444 ราย และสินค้า 1,220,538 ราย
- **ระบบ Coach** เป็นแพลตฟอร์มช่วยให้ SME มีความพร้อมและสามารถพัฒนาตนเอง ผ่านการเข้ารับคำปรึกษาจากโค้ช ดำเนินการคัดเลือกและจัดหมวดหมู่ที่ปรึกษาในกลุ่ม Soft Power และพัฒนาระบบให้คัดเลือกที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญตามสาขาที่กำหนดเพิ่มเติม ในปี 2567 มีการให้คำปรึกษาแก่ SME 524 ราย และมีที่ปรึกษา (Coach) ที่ขึ้นทะเบียนในระบบ 568 ราย
- **ระบบ Business Development Service (BDS)** เป็นระบบการให้บริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจแก่ SME ผ่านแพลตฟอร์ม BDS (<https://bds.sme.go.th>) ปัจจุบันมีประเภทบริการ 397 บริการ และมีผู้ให้บริการทางธุรกิจ 137 หน่วยงาน และผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียน 19,414 ราย
- **ระบบการส่งต่อเพื่อรับบริการภาครัฐ** เป็นระบบบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME เพื่อประสานความร่วมมือในการให้บริการแก่ SME ดำเนินการปรับปรุงระบบ ให้มีฟังก์ชันรองรับการทำงานของกลุ่มจังหวัดต่างๆ พัฒนาโมดูลของระบบ ดังนี้ โมดูลสำหรับบริหารจัดการหน้าแสดงข่าวสารของหน่วยงาน โมดูลแสดงผลการให้บริการของระบบส่งต่อเพื่อขอรับบริการภาครัฐ โมดูลการบริหารจัดการผู้ใช้งานในระดับผู้ดูแลระบบ และพัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูลการให้บริการร่วมกับระบบให้บริการภายใน สสว. จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการวิธีการใช้งานและดูแลระบบให้กับเจ้าหน้าที่ สสว. และผู้ดูแลระบบรวมทั้ง ลงพื้นที่ประสานงานหน่วยร่วมในกลุ่มจังหวัดของ สสว. เพื่อสร้างเครือข่ายผู้ใช้งานระบบส่งต่อและผลักดันการใช้งานระบบ ได้แก่ อยุธยา ลพบุรี เชียงราย เชียงใหม่ ลำปาง ปัจจุบันมีหน่วยงานใช้บริการระบบ 17 หน่วยงาน และมีการส่งต่อการให้ความช่วยเหลือ SME แล้ว 67 เรื่อง
- **งานพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลการเข้ารับบริการภาครัฐของผู้ประกอบการ SME (SME Profile)** เป็นระบบสำหรับจัดเก็บฐานข้อมูลของ SME ที่ได้รับการส่งเสริมหรือเข้ารับบริการจากภาครัฐหรือหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเชื่อมโยงข้อมูล SME เบื้องต้นจากการลงทะเบียนยืนยันตัวตนบนระบบ SME ONE ID ดำเนินการออกแบบและพัฒนาการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลผู้ให้บริการในระบบ e-service และการเข้าร่วมโครงการของ สสว. รวมทั้งออกแบบและพัฒนาให้ระบบ SME Profile สามารถบันทึกข้อมูล (Data Input) การรายงานผลของโครงการสำหรับหน่วยงานต่างๆ ได้จัดอบรมการใช้งานระบบ SME Profile กับเจ้าหน้าที่ภายใน สสว.

15 โครงการขับเคลื่อนการส่งเสริมธุรกิจสีเขียว (Green Business) สำหรับ MSME เพื่อความยั่งยืน

งบประมาณ: 6,548,700 บาท

ระยะเวลาดำเนินงาน 1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567

- รายงานการศึกษามาตรการและผลกระทบต่อเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับ SME ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร พลังงานและวัสดุ สุขภาพและการแพทย์ และการท่องเที่ยว/บริการ ในการปรับตัว ปรับธุรกิจ พร้อมรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง รวบรวมข้อมูลผลกระทบเชิงลบและบวก และศึกษามาตรการและผลกระทบต่อเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)
- นอกจากนี้ได้เผยแพร่หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) เรื่อง Green SME Index ประเมินศักยภาพธุรกิจตามแนวธุรกิจสีเขียวบนเว็บไซต์ สสว. (www.sme.go.th) เมื่อ 17 ม.ค.67 เพื่อให้ SME ประเมินธุรกิจของตนตามแนวคิด BCG (Self Assessment) รวม 573 ราย
- พัฒนาและยกระดับ SME ตามแนวทางธุรกิจสีเขียว โดยจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดธุรกิจสีเขียว และสร้างทักษะในการดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน มี SME ที่ได้รับการพัฒนายกระดับ 573 ราย ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย กรุงเทพฯ ชลบุรี นนทบุรี ลำปาง นครราชสีมา และสมุทรสาคร ในสาขาธุรกิจเกษตรและอาหาร พลังงานและวัสดุ สุขภาพและการแพทย์ ท่องเที่ยวและบริการ และอื่นๆ เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ 130.13 ล้านบาท

16 โครงการสนับสนุน MSME ด้วย SME-GP

งบประมาณ: 42,000,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินงาน 1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567

- พัฒนา SME ให้มีความพร้อมเข้าสู่การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ โดยมุ่งพัฒนาผู้ประกอบการ SME ทั่วไป ให้มีความพร้อมเข้าสู่ตลาดภาครัฐ กลุ่มเป้าหมาย SME พื้นที่ทั่วประเทศ ครอบคลุมทั้งผู้ค้ากับภาครัฐรายใหม่และรายเดิม ดำเนินงานจัดประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงานภายใต้โครงการสนับสนุน MSME ด้วย SME-GP จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมที่ปรึกษาทางธุรกิจ 3 ครั้ง ประชุมระดมความคิดเห็นรวบรวมข้อมูลความต้องการของหน่วยงานภาครัฐ 8 ครั้ง และพัฒนา SME เข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ผ่านกิจกรรมอบรมให้ความรู้เรื่องการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และการให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญเชิงลึกการขยายตลาดสู่ภาครัฐ กิจกรรมส่งเสริม/เชื่อมโยงตลาดภาครัฐ รวม 1,249 ราย ในพื้นที่ทั่วประเทศ รวมทั้งยกระดับ SME ผู้การเป็นคู่ค้ากับภาครัฐ/ภาคเอกชน 107 ราย เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ 514.36 ล้านบาท
- ยกระดับ SME กลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าสูงและผลักดันให้เข้าถึงตลาดภาครัฐและภาคเอกชน โดยมุ่งเน้นผู้ประกอบการ SME แบบมุ่งเป้า อยู่ระหว่างกำหนดกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายและกิจกรรมการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ SME กลุ่มเครื่องมือแพทย์ โดยเฉพาะอุปกรณ์ทางการแพทย์ และวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ รวมทั้งแนวทางการผลักดันและขยายโอกาสทางการตลาด ในรูปแบบของกิจกรรมเชื่อมโยงทางธุรกิจ (Business Matching) และกิจกรรม Roadshow
- จัดงาน THAI SME-GP DAY 2024 วันที่ 26-28 ก.ย. 67 ณ อิมแพ็คเมืองทองธานี

17 โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (Business Development Service)

งบประมาณ: 40,000,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินงาน 1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567

- การให้ความช่วยเหลือ SME ผ่านระบบการให้บริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจผ่านแพลตฟอร์ม BDS (<https://bds.sme.go.th>) เป็นการดำเนินงานต่อเนื่องจากปี 2566 โดย สสว. ช่วยเหลืออุดหนุนค่าใช้จ่ายในการพัฒนาธุรกิจแบบร่วมจ่าย (co-payment) ในสัดส่วนร้อยละ 50 - 80 สูงสุดรายละไม่เกิน 200,000 บาท ตามขนาดของธุรกิจ มี SME ได้รับอนุมัติให้ความช่วยเหลืออุดหนุนฯ 698 ราย 727 ข้อเสนอการพัฒนา รวมวงเงินให้ความช่วยเหลืออุดหนุนฯ ทั้งสิ้น 30,642,821 บาทและมีหน่วยงานได้รับอนุมัติขึ้นทะเบียนเป็นผู้ให้บริการทางธุรกิจ 78 หน่วยงาน เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ 81.70 ล้านบาท
- จัดกิจกรรมชี้แจงโครงการและรับสมัครผู้ประกอบการ SME เพื่อขึ้นทะเบียนการได้รับบริการสนับสนุนด้านพัฒนาธุรกิจฯ รวม 5 ครั้ง ณ จังหวัดนนทบุรี กรุงเทพมหานคร ชลบุรี และฉะเชิงเทรา
- นอกจากนี้ จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อผลักดันให้ผู้ประกอบการ SME นำแนวคิดเศรษฐกิจสีเขียวไปปรับใช้ในธุรกิจ (Green Transformation) ในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน จำนวน 6 ครั้ง ณ จังหวัด นนทบุรี นครศรีธรรมราช กรุงเทพมหานคร สมุทรสาคร
- กิจกรรมเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และมอบรางวัลผู้ให้บริการทางธุรกิจดีเด่น รวมทั้งการแถลงความสำเร็จของโครงการ เมื่อ 18 ก.ย.67 กรุงเทพมหานคร โดยมี BDSP และ MSME เข้าร่วมกว่า 200 ราย ซึ่งได้จัดพิธีมอบรางวัล BDSP ดีเด่น จำนวน 4 รางวัล

18 โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ

งบประมาณ: 7,139,400 บาท

ระยะเวลาดำเนินงาน 1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567

- สสว. ร่วมกับมูลนิธิพระดาบส ดำเนินโครงการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ผู้ขาดโอกาส และผู้ที่สนใจทั่วไปได้รับความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจให้สามารถประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืนตามแนวพระราชดำริผ่านกิจกรรมฝึกอบรมวิชาชีพทั้งภาคทฤษฎี และปฏิบัติที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจ และการศึกษาดูงานเพื่อเรียนรู้จากธุรกิจต้นแบบ ดำเนินการจัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อฝึกวิชาชีพภาคทฤษฎีและปฏิบัติมีผู้เข้าร่วม 498 ราย โดยแบ่งเป็นหลักสูตรร้านอาหารแปด 101 ราย หลักสูตรการทำเบเกอรี่ 95 ราย หลักสูตรน้ำพริก 4 ภาค น้ำจิ้มต่างๆ 27 ราย หลักสูตรการปลูกพืชไม่ใช้ดิน (Hydroponics) 109 ราย หลักสูตรการทำไอศกรีมจากผลไม้สด ผลิตภัณฑ์นมและโยเกิร์ต 57 ราย หลักสูตรการเพาะเห็ด 69 ราย ช่างไม้เครื่องเรือนประกอบโครงไม้จริง 40 รายและจัดกิจกรรมศึกษาดูงานธุรกิจต้นแบบ 15 ครั้ง ได้แก่ ร้านกาแฟ ร้านเบเกอรี่ โรงงานผลิตน้ำพริก ฟาร์มเห็ด และฟาร์มปลูกผัก เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ 12.42 ล้านบาท

19 งานพัฒนาสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการ MSME

งบประมาณ: 20,867,300 บาท

ระยะเวลาดำเนินงาน 1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567

- มีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ 15 เครือข่าย เช่น (1) บริษัท โอเพนเอเชีย เทคโนโลยีส์ จำกัด ให้สิทธิประโยชน์ส่วนลดค่าบริการ package การส่งออกสินค้าไปยังประเทศจีน (2) บริษัท ไลน์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ให้สิทธิประโยชน์ส่วนลดการใช้บริการ line business และ line family club (3) บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด ให้สิทธิประโยชน์การประกันความต่อเนื่องของกิจการจากเหตุต่างๆ (4) กรมทรัพย์สินทางปัญญา และ บริษัท โฟโนไรท์ จำกัด ให้สิทธิประโยชน์ส่วนลดค่าใช้งานเพลงถูกลิขสิทธิ์ในสถานประกอบการ (5) China Resource Enterprise และ Bank of China (Thai) ให้สิทธิประโยชน์ในการส่งสินค้าไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีนในเครือข่ายของ CRE และ SME สามารถตรวจสอบความน่าเชื่อถือของคู่ค้าจีนได้จาก Bank of China และให้บริการดอกเบี้ยอัตราพิเศษในการดำเนินธุรกิจ (6) บริษัท ลาชาต้า จำกัด ให้สิทธิพิเศษสำหรับ SME ที่จะเปิดร้านค้าใหม่บนแพลตฟอร์ม (7) บริษัท Tell score จำกัด ให้ส่วนลดสำหรับ SME ในการใช้ influencer โปรโมทสินค้า 5% ตามแต่ละแพคเกจ (8) บริษัท ซ้อปบี้ ประเทศไทย จำกัด จัดแคมเปญทำไมโครไซต์ให้กับ SME จำหน่ายสินค้าโดยเฉพาะของ สสว. เป็นต้น
- เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการใช้สิทธิประโยชน์ 136.28 ล้านบาท
- แลกเปลี่ยนความสำเร็จงานสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการ MSME และร่วมเสวนากับผู้ประกอบการและผู้แทนจากหน่วยงานพันธมิตรภาครัฐและภาคเอกชน ที่ให้ความร่วมมือในการให้สิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจแก่ผู้ประกอบการ ภายในงานมีผู้ประกอบการ และผู้แทนจากหน่วยงานพันธมิตรภาครัฐและภาคเอกชน อาทิ บริษัท ไลน์ คอมพานี จำกัด บริษัท ซ้อปบี้ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ทรูสเปซ จำกัด เป็นต้น เข้าร่วมงานกว่า 60 ราย เพื่อรับฟังภาพรวมการพัฒนาสิทธิประโยชน์ให้กับผู้ประกอบการและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการดำเนินกิจกรรมร่วมกันในปีต่อๆ ซึ่งกิจกรรมนี้จัดขึ้น เมื่อวันที่ 27 ก.ย.67 ณ ร้าน Mother May I kitchen เอกมัย กรุงเทพมหานคร
- จัดสัมมนา SME Go Green ยกระดับ SME สู่วิถีรักษ์โลก ภายใต้งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการ MSME เมื่อ 13 ก.ย.67 ณ จังหวัดนครราชสีมา
- กิจกรรมประชุมหน่วยงานเครือข่าย งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการ MSME โดยการจัดกิจกรรมประชุมร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรสิทธิประโยชน์จำนวน 21 หน่วยงาน เมื่อวันที่ 20 ก.ย.67 ณ Liberty Square : Institute for Global Environmental Strategies Thailand

20 โครงการส่งเสริมและพัฒนาการเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการ SME ด้วย Soft Power

งบประมาณ: 17,680,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินงาน 1 มิถุนายน 2567 ถึง 31 ธันวาคม 2567

- พัฒนากลไกในการช่วยเหลือ SME ระยะเริ่มต้นธุรกิจ (0-3 ปี) เพื่อพัฒนากลุ่มเป้าหมายที่ต้องการเป็น SME หรือ SME รายใหม่ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย อาทิ กลุ่มอาหาร, กลุ่มท่องเที่ยว, กลุ่มออกแบบแฟชั่น, กลุ่มภาพยนตร์ในการสร้างรายได้ ลดค่าใช้จ่าย และสร้างคุณภาพชีวิต โดยมีเป้าหมายให้ผู้ประกอบการมีความเข้มแข็ง เติบโต และเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบ Formalization ภาครัฐ เชื่อมโยงส่งต่อให้หน่วยงานที่มีหน้าที่เพื่อสร้างและส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการที่ยั่งยืนและเชื่อมโยงแหล่งเงินทุนผ่านกิจกรรมอบรมเชิงสัมมนาการสร้างแรงจูงใจ แนวคิดการทำธุรกิจเพื่อให้เกิดกระบวนการทำธุรกิจอย่างเป็นระบบและอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ Entrepreneurship การให้คำปรึกษาเชิงลึก เชื่อมโยงส่งต่อให้หน่วยงานที่มีหน้าที่เพื่อสร้างและส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการที่ยั่งยืนและเชื่อมโยงแหล่งเงินทุน โดยมีเป้าหมายพัฒนา SME 720 ราย
- ในคราวการประชุมครั้งที่ 9/2567 วันที่ 11 มิ.ย. 67 คณะกรรมการบริหาร สสว. มีมติให้ขยายระยะเวลาและปรับแผนการดำเนินงานโครงการฯ จากเดิมสิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 67 เป็น เป็นสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 67
- มีผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรมสัมมนาการเป็นผู้ประกอบการ SME ด้วย Soft Power 776 ราย โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ 1) ผู้ประกอบการรายใหม่ 394 ราย 2) ผู้ที่ต้องการเป็นผู้ประกอบการ 382 ราย
- จัดกิจกรรม Kick off โครงการฯ 5 ภูมิภาค ได้แก่ จ.บุรีรัมย์ จ.เชียงใหม่ จ.เพชรบุรี จ.จันทบุรี จ.สงขลา และ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดย นายประเสริฐ จันทรวงทอง รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลและสังคม เป็นประธานในพิธี
- จัดกิจกรรมอบรมสัมมนา/ workshop 18 กลุ่มจังหวัด ซึ่งมีผู้ประกอบการ 4 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย คือ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมออกแบบแฟชั่น อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมภาพยนตร์

21 โครงการสนับสนุน SME ผ่านกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

งบประมาณ: 5,000,000,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินงาน 1 มิถุนายน 2567 ถึง 30 กันยายน 2568

- สสว. นำเสนอคณะกรรมการบริหาร สสว. ในการประชุมครั้งที่ 11/2567 วันที่ 29 ส.ค.67 โดยได้รับอนุมัติขยายระยะเวลาโครงการเป็นสิ้นสุด 30 ก.ย.68

22 โครงการ MSME National Award

งบประมาณ: 9,602,800 บาท

ระยะเวลาดำเนินงาน 1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567

- ในปี 2567 สสว. จัดให้มีการประกวดรางวัล MSME National Awards ครั้งที่ 16 สสว. ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สรรหาผู้ประกอบการที่มีความสามารถดำเนินกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานที่ดี และมีธรรมาภิบาล เพื่อสร้างมาตรฐานการบริหารจัดการให้กับ SME และเกณฑ์การตัดสินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award-TQA) มาปรับใช้ และได้เพิ่มรางวัล MSME Provincial Champion Awards เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายให้กว้างขึ้น พร้อมกับเพิ่มเติมกิจกรรมการต่อยอดธุรกิจให้กับผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัล MSME National Awards และ MSME Provincial Champion Awards
- จัดกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลโครงการ และพัฒนา เสริมสร้างมาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ ตรวจสอบสุขภาพและแผนการพัฒนางานองค์กรให้แก่ SME 667 ราย ผ่านการจัด Roadshow ทั้งหมด 4 ครั้ง จังหวัด สงขลา เชียงใหม่ กรุงเทพมหานคร และขอนแก่น นอกจากนี้กิจกรรมพา SME ศึกษาดูงานองค์กรต้นแบบเพื่อเยี่ยมชมความสำเร็จ 108 ราย และมี SME ที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก 117 ราย เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ 193.44 ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่

4

“

ยกระดับศักยภาพองค์กร
(Digital Organization)

”

23 งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร

งบประมาณ: 2,500,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินงาน 1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567

- แผนปฏิบัติการของ สสว. (ระยะยาวและระยะสั้น) ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ/ระดมความคิดเห็น/นำเสนอแผนฯ นำเสนอแผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี 2568-2570 และแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2568 โดยคณะกรรมการบริหารฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 11/2567 เมื่อ 29 ส.ค.67 ได้มีมติอนุมัติแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2568-2570 และประจำปี 2568
- ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังความคิดเห็นในการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2569 – 2570 ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ สสว. (กลุ่มภายใน) เมื่อ 24 ก.ย.67 กรุงเทพมหานคร โดยมีผู้บริหารและพนักงาน สสว. เข้าร่วมประชุม 68 คน
- ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการทบทวนแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2568-2570 และประจำปี 2568 และจัดทำกรอบแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2569 ได้แก่ ผลการดำเนินงานในการส่งเสริม SME ของประเทศและผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567, ทิศทาง/สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก, หน่วยงานเทียบเคียงในประเทศและต่างประเทศ (Benchmarking) และ การประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนางองค์กร (CPER model) ในส่วนของการวิเคราะห์ Ecosystem และ Result Chain
- ติดตามและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตาม แผนการบริหารความเสี่ยง แผนการควบคุมภายใน และมาตรการป้องกันการทุจริต ประจำปี 2567 ไตรมาสที่ 3
- แผนบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2567 ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับการบริหารความเสี่ยงฯ ในคราวการประชุมครั้งที่ 4/2566 เมื่อ 6 ธ.ค.66 และ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร สสว. ในคราวการประชุมครั้งที่ 12/2566 เมื่อ 19 ธ.ค.66
- คณะกรรมการบริหารฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 11/2567 เมื่อ 29 ส.ค.67 ได้มีมติอนุมัติแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2568-2570 และประจำปี 2568 และจัดสรรงบประมาณประจำปี 2568 ของกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 793.40 ล้านบาท

24 งานยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูงตามเกณฑ์ PMQA 4.0 และรางวัลเลิศรัฐ

งบประมาณ: 2,000,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินงาน 1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567

- สสว. ดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรตามแนว PMQA 4.0 ได้คะแนน ร้อยละ 78.50 (ข้อมูล ณ 28 มิ.ย. 67) โดยอยู่ระหว่างรายงานผลการดำเนินงานในเดือน ต.ค.67
- สสว. เข้ารับรางวัลเลิศรัฐ ระดับดี ประเภทบริการตอบใจത്യตรงใจ ประจำปี 2567 จากโครงการ SME ONE ID เมื่อ 18 ก.ย.67 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี
- จัดประชุมคณะทำงาน PMQA 4.0 เพื่อนำเสนอแนวทางการยกระดับและพัฒนาองค์กร ประชุมทบทวนและติดตามแผนพัฒนาองค์กร ปี 2567 และประชุมเชิงปฏิบัติการ "การยกระดับศักยภาพองค์กรด้วย PMQA 4.0 และเกณฑ์การบริหารภาครัฐตามแนวทางรางวัลเลิศรัฐ"

กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง (Smart People)

25 งานพัฒนาบุคลากรเพื่อให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง

งบประมาณ: 6,422,300 บาท

ระยะเวลาดำเนินงาน 1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567

- จัดอบรมทักษะและทัศนคติด้านดิจิทัลแก่บุคลากร อาทิ หลักสูตร Global Reporting Initiative (GRI) Certified Training Course on GRI Standards Training Course, Data Analytics, Certified Ethical Hacker (CEHV12), การประยุกต์ใช้ AI และ Chat GPT ในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เป็นต้น
- การเพิ่มพูนศักยภาพตามตำแหน่งงานแต่ละบุคคล (Hard Skills) อาทิ หลักสูตร Policy Research, การจัดการกระบวนการ (End to End Process) และการกำหนดตัวชี้วัดนำและตัวชี้วัดตาม (Leading-Lacking indicator), กฎหมาย PDPA สำหรับผู้ปฏิบัติงานด้านคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น
- การเสริมสร้างศักยภาพของพนักงาน (Soft Skills) อาทิ หลักสูตร การสร้างสุขภาพที่ดีในองค์กร (Corporate Wellness), การบริหารจัดการความรู้เพื่อความยั่งยืน (Knowledge Management for Sustainable), พัฒนานวัตกรรมด้วยตาราง 9 ช่อง (Create Innovation with LEAN CANVAS) เป็นต้น
- การพัฒนาไกลและเสริมสร้างศักยภาพที่จำเป็น อยู่ระหว่างกระบวนการจัดจ้างเพื่อดำเนินงาน ดังนี้ (1) Succession Planning and Talent Management (2) Employee Engagement Survey

กลยุทธ์ที่ 4.3 ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับให้ทันสถานการณ์



26 งานศึกษากฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ให้ทันสถานการณ์และเอื้อต่อการปฏิบัติงาน สสว.

งบประมาณ: 500,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินงาน 1 มิถุนายน 2567 ถึง 30 กันยายน 2567

- จัดทำรายงานศึกษาวิเคราะห์ผลกระทบของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลต่อการส่งเสริม SME โดยนำผลการดำเนินการศึกษาวิเคราะห์กระบวนการและผลกระทบของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมาใช้เป็นแนวทางปฏิบัติของ สสว. ให้สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล อาทิ การกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลที่มีความอ่อนไหว โดยไม่มีความจำเป็นต้องจัดเก็บ หรือระยะเวลาการจัดเก็บ และวิธีการทำลายเอกสาร หรือการใช้อุปกรณ์/นำส่งข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ที่เกี่ยวข้อง
- จัดทำระเบียบต่างๆ ของ สสว. ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ (1) ระเบียบสำนักงานฯ ว่าด้วยการจัดประชุม (2) ระเบียบคณะกรรมการบริหารฯ ว่าด้วยการรับและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (3) ระเบียบสำนักงานฯ ว่าด้วยการรับและการใช้จ่ายเงินประเภทค่าตอบแทนและค่าบริการในการให้บริการตามมาตรา 17 (6) และประเภทเงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้มอบหรือทรัพย์สินที่มีผู้มอบให้เพื่อสมทบกองทุนส่งเสริมฯ ตามมาตรา 32 (4) (4) ระเบียบสำนักงานฯ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการใช้คะแนนสะสม (SME-Point) สำหรับโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (5) ประกาศสำนักงานฯ เรื่อง วิธีการบันทึกเวลาปฏิบัติงานของพนักงาน และลูกจ้างของศูนย์ให้บริการ SMEs ครอบคลุมกรุงเทพมหานคร

กลยุทธ์ที่ 4.4 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล

27 งานพัฒนาศักยภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ

งบประมาณ: 9,762,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินงาน 1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567

- ดำเนินการบำรุงรักษาระบบและเครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์ต่อพ่วงให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ 4 ระบบ ได้แก่ (1) การมีศูนย์เฝ้าระวังเตือนภัยทางไซเบอร์และรายงานผลข้อมูล Big Data ระบบ War Room (2) ระบบ Starcat (3) โปรแกรมป้องกันไวรัส (4) ระบบ Secure Drive
- ทบทวนและยกระดับกรอบมาตรฐานและแนวปฏิบัติทางไซเบอร์ของ สสว. ให้ครบถ้วนตามผลการตรวจสอบของสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.) เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 44 แห่ง พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562
- ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล สสว. ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2566-2568 (ฉบับทบทวน ปี 2568) ตามข้อตกลงตัวชี้วัดการประเมินผลทุนหมุนเวียน ประจำปี 2567 และทบทวนให้สอดคล้องตามเกณฑ์การประเมินจากแบบสำรวจความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ปี 2567 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลประเทศไทย ปี พ.ศ. 2566-2570 โดยปรับปรุงตามตัวชี้วัดด้านที่ 1 แนวนโยบายและหลักปฏิบัติ และด้านที่ 3 ศักยภาพเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัล

28 งานเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ

งบประมาณ: 11,900,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินงาน 1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567

- เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการส่งเสริมและสนับสนุน SME 12 ครั้ง ได้แก่ (1) นิทรรศการนำเสนอข้อมูลในงานวันนักประดิษฐ์ ประจำปี 2567 กับสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (2) งาน Exhibition Clinic จัดโดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB) (3) กิจกรรมกับบริษัท ขนส่ง จำกัด (บขส.) ในการประชาสัมพันธ์องค์กร ภายในงานตลาดนัด CSR DAY (4) กิจกรรมกับสภาอุตสาหกรรมในการประชาสัมพันธ์โครงการและมาตรการที่สำคัญของ สสว. ภายในงานแสดงสินค้า Agro FEX 2023 และ (5) กิจกรรม ที่ เอส เอ ซี สถาบันอนุญาโตตุลาการ ประจำปี 2567 เป็นต้น
- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน ของ สสว. นโยบายรัฐบาล รวมทั้งบทบาทภารกิจ กิจกรรมและภาพลักษณ์ของ สสว. 160 ครั้ง
- สร้างการรับรู้โดยมียอดผู้เข้าถึงสื่อในการเผยแพร่ นโยบายของ สสว. ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ สสว. 1,709,681 ราย
- จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2566 (Annual Report) เผยแพร่บนเว็บไซต์ สสว. เมื่อ ก.ย.67
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชนในการส่งเสริม SME ที่หน่วยงานต่างๆ นำไปใช้ประโยชน์ในภารกิจ 17 หน่วยงาน ได้แก่ (1) สภาอุตสาหกรรมฯ จังหวัดนครราชสีมา (2) บจ.ขนส่ง (บขส.) (3) TCEB (4) สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (5) ที่ เอส เอ ซี สถาบันอนุญาโตตุลาการ (6) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (7) สถาบันรหัสสากล เป็นต้น
- ผลการสำรวจจากกลุ่มเป้าหมาย สสว. สามารถสร้างการรับรู้ นโยบายมาตรการที่สำคัญของ สสว. อยู่ที่ร้อยละ 95.70

ผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกองทุนฯ เพิ่มเติม ประจำปี 2567

โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกองทุนฯ เพิ่มเติม ประจำปี 2567 จำนวน 7 โครงการ ผลการดำเนินงานในแต่ละโครงการสามารถสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

1 โครงการ SME Academy On Tour

งบประมาณ: 23,200,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินงาน 26 กุมภาพันธ์ 2567 ถึง 31 ธันวาคม 2567

- โครงการ SME Academy On Tour เป็นกิจกรรมนำความรู้ไปสู่ SME ในภูมิภาค ปิดช่องว่างและเปิดโอกาสสำหรับ SME บางกลุ่มหรือผู้ด้อยโอกาสในการเข้าถึงความรู้ที่จำเป็นต่อการนำไปประยุกต์กับธุรกิจ รวมถึงสร้างการรับรู้ในเชิงรุกถึงบริการและมาตรการต่างๆ ของ สสว. จัดกิจกรรม Roadshow SME Academy On Tour มีผู้ประกอบการ SME ผู้สนใจทำธุรกิจ/ Pre-Start up เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 1,157 ราย ในพื้นที่ จังหวัดสงขลา สุราษฎร์ธานี นครสวรรค์ พิษณุโลก เชียงใหม่
- จัดกิจกรรม SME Academy On Campus ที่สถาบันการศึกษาเพื่อประชาสัมพันธ์แนะนำช่องทางการเรียนรู้สู่ผู้รู้และผู้ประกอบการจำนวน 2 ครั้ง มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ จังหวัดสงขลาและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กรุงเทพฯ
- มีสื่อความรู้ “SME Guide Book” 1 เรื่อง ได้แก่ กลุ่มธุรกิจร้านอาหาร-กาแฟ

2 โครงการส่งเสริมและพัฒนาการเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในพื้นที่ EEC และพื้นที่ต่อเนื่อง

งบประมาณ: 15,000,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินงาน 26 มีนาคม 2567 ถึง 31 ธันวาคม 2567

- สสว. พัฒนาและส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการในพื้นที่ EEC 4 จังหวัดได้แก่ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง และจันทบุรี สำหรับกลุ่มเป้าหมาย อุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยี/แปรรูปอาหาร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- กิจกรรมอบรมการสร้างแรงจูงใจ แนวคิดการทำธุรกิจเพื่อให้เกิดกระบวนการทำธุรกิจอย่างเป็นระบบ และอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ Entrepreneurship เปิดประตูสู่ความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม ดังนี้ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง จันทบุรี โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 155 ราย
- ให้คำปรึกษาเชิงลึก โดยจับคู่ที่ปรึกษากับผู้ประกอบการ จำนวน 150 ราย
- จัดกิจกรรมออกตลาดต่างประเทศในงาน Taiwan Int'l Food Industry ณ ไต้หวัน วันที่ 15-18 พ.ย.67 โดยพาผู้ประกอบการออกบูธแสดงสินค้า จำนวน 20 ราย และกิจกรรม Business Matching พาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยว จำนวน 4 ราย เจรจากการค้ากับผู้ประกอบการกลุ่มท่องเที่ยวได้ในวัน
- จัดกิจกรรมออกตลาดในประเทศ งาน SME Marketplace ณ MBK วันที่ 10-12 ธ.ค.67 โดยพาผู้ประกอบการ จำนวน 31 ราย ออกบูธแสดงสินค้า

3 โครงการยกระดับผู้ประกอบการ Health & Wellness เข้าสู่ Global Value Chain

งบประมาณ: 12,000,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินงาน 26 มีนาคม 2567 ถึง 31 ธันวาคม 2567

- การพัฒนาและต่อยอดธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเสริมสร้างความแข็งแกร่งของคลัสเตอร์ผู้ประกอบการ โดยกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1) การดูแลสุขภาพส่วนบุคคลและความงาม 2) อาหารเพื่อสุขภาพ โภชนาการและการลดน้ำหนัก และ 3) ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ปัจจุบันอยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างผู้รับจ้างดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
- จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ ภายใต้โครงการยกระดับผู้ประกอบการ Health and Wellness เข้าสู่ Global Value Chain ให้ความรู้เกี่ยวกับ Global Industry Trends / Digital and Green Transition / Business Profile Pitching และ International Tax มีผู้ประกอบการกลุ่ม 1. Personal Care & Beauty 2. Healthy Eating & Weight Loss และ 3. Wellness Tourism เข้าร่วม 102 กิจกรรม
- พาผู้ประกอบการเชื่อมต่อเครือข่าย ณ ประเทศเกาหลีใต้ เพื่อต่อยอดธุรกิจ วันที่ 20-24 พ.ย.67 จำนวน 10 ราย พบกับคู่ค้า จำนวน 36 ราย โดยมีผู้ประกอบการลงนามความร่วมมือกับคู่ค้า จำนวน 4 คู่ธุรกิจ

4 โครงการสร้างโอกาสทางการค้าและเชื่อมโยงเครือข่าย SMEs

งบประมาณ: 28,000,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินงาน 14 เมษายน 2567 ถึง 14 กันยายน 2567

- สสว. ร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าดำเนินการจัดกิจกรรมช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งและอยู่รอดแก่ SME ผ่านการจัดงานมหกรรมรวมพลัง SMEs ไทย (Thailand SME Synergy EXPO 2024) ระหว่างวันที่ 19-23 มิ.ย. 67 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ประกอบด้วยกิจกรรมที่สำคัญ เช่น การพัฒนาศักยภาพธุรกิจในการสร้างองค์ความรู้ที่จำเป็นเพื่อรองรับการค้ายุคดิจิทัลและกระแสการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการค้าในธุรกิจของโลก การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและบริการเพื่อสร้างโอกาสทางการค้าซึ่งจะเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจให้เกิดการใช้จ่ายของภาคประชาชน เจรจาจับคู่ธุรกิจเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อขยายช่องทางการตลาดรวมทั้งสร้างพันธมิตรทางการค้าในการต่อยอดธุรกิจ การนำเสนอพื้นที่การค้าราคาพิเศษเพื่อสร้างโอกาสทางการค้าแก่ผู้ที่สนใจลงทุน สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ดอกเบี้ยและเงื่อนไขพิเศษเพื่อเสริมสภาพคล่องและต่อยอดธุรกิจ การบริการจำหน่ายสินค้าด้านเทคโนโลยีเพื่อช่วยอำนวยความสะดวกและบริหารจัดการธุรกิจ รวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อให้ธุรกิจสามารถเตรียมความพร้อมในการประกอบธุรกิจอย่างมีทิศทาง เป็นต้น
- โดยมีผู้สนใจที่ต้องการเริ่มต้นธุรกิจ ผู้ว่างงาน นักศึกษาจบใหม่และประชาชนทั่วไปเยี่ยมชมงานกว่า 10,281 ราย มีธุรกิจและแฟรนไชส์ได้นำเสนอธุรกิจ 305 ธุรกิจ SME ได้รับองค์ความรู้เพื่อไปพัฒนาและต่อยอดธุรกิจ 1,503 ราย การจับคู่เจรจาธุรกิจ 658 ราย และก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ 200.30 ล้านบาท

5 โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS

งบประมาณ: 175,000,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินงาน 1 เมษายน 2567 ถึง 31 ธันวาคม 2568

- การให้ความช่วยเหลือ SME ผ่านระบบการให้บริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจผ่านแพลตฟอร์ม BDS (<https://bds.sme.go.th>) โดย สสว. ช่วยเหลืออุดหนุนค่าใช้จ่ายในการพัฒนาธุรกิจแบบร่วมจ่าย (co-payment) ในสัดส่วนร้อยละ 50 - 80 สูงสุดรายละไม่เกิน 200,000 บาท ตามขนาดของธุรกิจ มี SME ได้รับอนุมัติให้ความช่วยเหลืออุดหนุนฯ 968 ข้อเสนอการพัฒนา ยอดค่าใช้จ่ายบริการ 106,634,981.78 บาท จำนวนที่ได้รับการอุดหนุน 62,397,279 บาท

6 งานจัดทำระบบ System Integrator เพื่อพัฒนา Smart Services ปี 2567

งบประมาณ: 21,767,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินงาน 3 เมษายน 2567 ถึง 31 สิงหาคม 2568

- สสว. พัฒนาระบบ SYSTEM INTEGRATOR เพื่อให้ระบบสารสนเทศของสำนักงานฯ มีความเชื่อมโยงและลดความซ้ำซ้อนของการใช้งานระบบ มีอุปกรณ์สำหรับจัดเก็บข้อมูลและมีซอฟต์แวร์พื้นฐานของระบบ System Integrator ที่มีประสิทธิภาพรวมทั้งมีความปลอดภัยของข้อมูล โดยมีแผนพัฒนาระบบใหม่ 3 ระบบ ดังนี้ 1) ระบบบริหารจัดการนโยบายและแผนการส่งเสริม SME 2) ระบบ e-Contract และ 3) ระบบ Workflow
- รวมทั้ง ยกกระดับศักยภาพระบบเดิมจำนวน 5 ระบบ เชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน ได้แก่ 1) ระบบบัญชีและการเงิน 2) ระบบงบประมาณ 3) ระบบติดตามและประเมินผล 4) ระบบ KPI (องค์กร) และ KPI บุคลากร และ 5) ระบบความเสี่ยง และจัดเตรียมครุภัณฑ์เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายสำหรับระบบ System Integrator รวมทั้งซอฟต์แวร์บริหารจัดการฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ปัจจุบันอยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างผู้รับจ้างดำเนินการพัฒนาระบบ และจัดหาครุภัณฑ์ ซอฟต์แวร์
- คณะกรรมการบริหารฯ ในคราวการประชุมคณะกรรมการบริหารฯ ครั้งที่ 11/2567 มีมติอนุมัติขยายระยะเวลาการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณจากเดิมสิ้นสุด 31 ธ.ค.67 เป็นสิ้นสุด 31 ส.ค.68

7 โครงการศึกษาการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการประกอบธุรกิจของประเทศไทยตามแนวทางการประเมิน Business Ready (B-READY) ของธนาคารโลก

งบประมาณ: 20,000,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินงาน 31 พฤษภาคม 2567 ถึง 30 พฤศจิกายน 2568

- ธนาคารโลกได้จัดทำรายงาน Doing Business เป็นประจำทุกปีตั้งแต่ปี ค.ศ. 2004 (พ.ศ. 2546) เพื่อเสนอผลการจัดอันดับความยาก-ง่ายในการประกอบธุรกิจของประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดยประเทศไทยได้รับการจัดอันดับจากธนาคารโลกในรายงาน Doing Business 2020 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 21 จาก 190 ประเทศทั่วโลก ต่อมาเมื่อ 16 ก.ย. 64 ธนาคารโลกได้แจ้งยกเลิกการจัดทำรายงาน Doing Business และได้ประกาศแนวทางการประเมิน Business Ready (B-READY) เพื่อใช้ทดแทนรายงาน Doing Business ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.) ใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการปรับปรุงประสิทธิภาพบริการภาครัฐ เพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการประกอบธุรกิจให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ สำหรับ SME อย่างต่อเนื่อง
- สสว. ร่วมกับสำนักงาน ก.พ.ร. จึงดำเนินโครงการศึกษาการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการประกอบธุรกิจของประเทศไทยตามแนวทางการประเมิน Business Ready (B-READY) ของธนาคารโลก โดยมีแผนจัดทำรายงานผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ ดังนี้ 1) รายงานประเด็นการประเมินใหม่ใน Business Ready (B-READY) ที่มีผลต่อการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการประกอบธุรกิจ 2) รายงานผลการศึกษาแนวปฏิบัติที่ดีของต่างประเทศเกี่ยวกับประเด็นการประเมินใหม่ใน Business Ready (B-READY) ที่มีผลต่อการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการประกอบธุรกิจ และ 3) รายงานข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการประเมินใหม่ใน Business Ready (B-READY) ที่มีผลต่อการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการประกอบธุรกิจ ทั้งนี้ ผลสัมฤทธิ์จากโครงการคาดว่าผลการประเมิน Business Ready (B-READY) ของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2569 (ค.ศ. 2026) จะอยู่ในอันดับไม่ต่ำกว่า 20 ของโลก และอันดับไม่ต่ำกว่า 3 ของภูมิภาคอาเซียน ปัจจุบันอยู่ระหว่างกระบวนการลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)



ผลการดำเนินงานโครงการต่อเนื่องมาจากปีก่อนหน้า

โครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินงาน จำนวน 1 โครงการ ซึ่งเป็นโครงการที่ได้รับการอนุมัติระหว่างปี ผลการดำเนินงานสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

1 โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย (บสย.SMEs สร้างไทย) (ปี 2562 งบกลาง)

งบประมาณ: 5,000,000,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินงาน 31 ตุลาคม 2562 ถึง 19 กุมภาพันธ์ 2573

- สสว. และ บสย. ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฯ เมื่อ 22 มิ.ย.66 โดย สสว. ได้เบิกจ่ายงบประมาณให้แก่ บสย. แล้วจำนวน 500 ล้านบาท เมื่อ 8 ส.ค.66 ทั้งนี้ สสว. อยู่ระหว่างรอนำเสนอคณะกรรมการบริหาร สสว. เพื่อขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและแผนการเบิกจ่าย ต่อไป
- ข้อมูล ณ วันที่ 30 พ.ย.67 มี SME ได้รับสินเชื่อเพิ่มขึ้นจากสถาบันการเงิน จากการค้าประกันสินเชื่อ จำนวน 21,051 ราย เป็นวงเงิน 54,580.32 ล้านบาท



ผลการดำเนินงานรายโครงการ / กิจกรรม ของงาน/โครงการตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2567 ผลสะสมถึง 31 ธันวาคม 2567

งาน / โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้า	ผล	หน่วย	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้า	ผล	หน่วย
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)								
กลยุทธ์ที่ 1.1 : กำหนดนโยบายส่งเสริม MSME ที่มีผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจ								
1. งานบูรณาการขับเคลื่อนมาตรการ/แผนงานในการส่งเสริม SME ที่มีผลกระทบทางเศรษฐกิจสูง	1. ประเด็นที่มีการศึกษาในการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย/ข้อเสนอมาตรการที่มีผลกระทบสูงทางเศรษฐกิจสูง	4	4	ประเด็น	1. มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับมาตรการ/แผนงานไปปฏิบัติ	1	1	หน่วยงาน
	2. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย/ข้อเสนอมาตรการที่มีผลกระทบสูงเสนอต่อคณะกรรมการส่งเสริมฯ เพื่อการขับเคลื่อน	1	1	เรื่อง				
2. งานศึกษากฎหมาย ระเบียบ เพื่อลดอุปสรรคและเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของ MSME	1. รายงานการศึกษาและข้อเสนอแนะการปรับปรุงกฎหมาย	1	1	เรื่อง	1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำรายงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริม SME	20	42	หน่วยงาน
	2. รายงานการผลักดันกฎหมาย ระเบียบให้ทันสมัยหรือลดขั้นตอนที่ยุ่งยากซับซ้อน	1	1	เรื่อง	2. หน่วยงานเจ้าของกฎหมายรับไปดำเนินการ แก้ไขกฎหมาย ระเบียบเพื่อลดกฎเกณฑ์ที่ยุ่งยากซับซ้อนและเอื้อต่อการประกอบธุรกิจของ MSME	1	1	หน่วยงาน
	3. รายงานความคิดเห็นเกี่ยวกับการแก้ไขพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1	1	เรื่อง	3. การแก้ไขพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีการรับฟังความคิดเห็นตามกฎหมายครบถ้วน	1	2	เรื่อง
3. งานจัดทำและขับเคลื่อนแผนการส่งเสริมและแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME	1. มาตรการในการพัฒนา SME เพื่อการขับเคลื่อนงานตามแผนการส่งเสริม SME	1	1	เรื่อง	1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีข้อมูลหรือข้อเสนอแนะในการส่งเสริม SME	15	18	หน่วยงาน
	2. กลไกหรือข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อพัฒนา SME ในมิติสาขาธุรกิจหรือมิติเชิงพื้นที่	1	1	เรื่อง	2. หน่วยงานมีส่วนร่วมในการบูรณาการดำเนินงานส่งเสริม SME	15	32	หน่วยงาน
	3. การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1	1	แผน				



งาน / โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้า	ผล	หน่วย	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้า	ผล	หน่วย
กลยุทธ์ที่ 1.2 : พัฒนาระบบการส่งเสริม MSME (System Integrator)								
4. งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือและเสนอแนะนโยบายส่งเสริม MSME ระดับนานาชาติ	1. เครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	18	48	เครือข่าย	1. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้รับประโยชน์จากการดำเนินกิจกรรม	40	65	หน่วยงาน
	2. กิจกรรมตามกรอบความร่วมมือ	12	29	กิจกรรม	2. สสว. สามารถผลักดันในระดับผู้มีอำนาจตัดสินใจ / หน่วยงานส่งเสริม MSME ที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดเป็นนโยบาย มาตรการ โครงการ หรือ กิจกรรมการส่งเสริม MSME ไทย จากตัวอย่างข้อมูลด้านนโยบายส่งเสริม SMEs ของต่างประเทศที่สนับสนุนการจัดทำมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูง (High Impact)	2	2	เรื่อง
	3. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	6	6	เรื่อง				
กลยุทธ์ที่ 1.3 : ปฏิรูประบบประเมินผลการพัฒนา SME								
5. งานติดตามและประเมินผลการส่งเสริม MSME	1. รายงานการติดตามผลการส่งเสริม MSME รายไตรมาส	1	1	เรื่อง	1. ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีข้อมูลจากรายงานผลการติดตามและประเมินผลเพื่อใช้พัฒนางานส่งเสริม MSME	40	40	หน่วยงาน
	2. รายงานการประเมินผลการส่งเสริม MSME ตามแผนปฏิบัติการที่เกี่ยวข้อง	1	1	เรื่อง				
	3. รายงานการประมวลผลงานส่งเสริม MSME ตามนโยบายรัฐและสิทธิประโยชน์	1	1	เรื่อง				
	4. รายงานการสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เข้ารับบริการงาน สสว.	1	1	เรื่อง				





งาน / โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้า	ผล	หน่วย	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้า	ผล	หน่วย
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME (Data Intelligence)								
กลยุทธ์ที่ 2.1 : พัฒนารฐานข้อมูล MSME Big Data								
6. งานพัฒนารฐานข้อมูล MSME	1. ระบบรฐานข้อมูล MSME Big Data มีการปรับปรุงข้อมูลในรฐานให้เป็นปัจจุบัน	1	1	ระบบ	1. ความพึงพอใจในการใช้ข้อมูลที่หน่วยงานต่างๆ นำไปใช้ประโยชน์ในภารกิจ	85	86.44	ร้อยละ
	2. ชุดข้อมูลที่มีการเปิดเผยหรือเผยแพร่ต่อสาธารณะ	1	4	เรื่อง	2. รายงานสถานการณ์หรือแผนงานนโยบายด้านส่งเสริม SME ที่ใช้ประโยชน์จากรฐานข้อมูล SME Big Data	2	18	เรื่อง
	3. ระบบรฐานข้อมูลที่ได้รับการปรับปรุงและบำรุงรักษา	1	8	ระบบ				
กลยุทธ์ที่ 2.2 : พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูล/ Analytic เพื่อเตือนภัยให้ MSME								
7. งานหนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (SME ONE ID)	1. ผู้ประกอบการ MSME ที่เข้าสู่ระบบข้อมูลกลาง	317,550	1,080,234	ราย	1. ผู้ประกอบการ SME ได้รับความสะดวกในการเข้าใช้บริการจากหน่วยงานภาครัฐ	1	1	ระบบ
	2. ปรับปรุงระบบขึ้นทะเบียน	1	1	ระบบ	2. ขับเคลื่อนการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน โดยเชื่อมโยงการใช้งาน SME One ID กับหน่วยงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริม SME ที่เข้มแข็งแข่งขันได้ (22 หน่วยงาน) ไม่น้อยกว่า	50	50	ร้อยละ
	3. ฐานข้อมูลผู้ประกอบการตามมิติหน่วยงานภาครัฐที่ให้บริการผู้ประกอบการ SME	1	1	ฐานข้อมูล				
8. งานพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ MSME รายสาขา (MSME Sectoral Indicator)	1. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม MSME	1	1	เรื่อง	1. หน่วยงานหรือผู้ประกอบการนำไปใช้ประโยชน์	500	586	หน่วยงาน
	2. เครื่องชี้สถานการณ์ MSME รายสาขา	1	1	เรื่อง	2. ร้อยละของหน่วยงานหรือ MSME มีการนำข้อมูล/องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า	70	91.80	ร้อยละ
	3. การวิเคราะห์และเตือนภัย MSME	1	1	เรื่อง				





งาน / โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้า	ผล	หน่วย	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้า	ผล	หน่วย
9. โครงการศึกษาข้อมูลในการประกอบธุรกิจกับต่างประเทศ (Market Intelligence)	1. ข้อมูล Market Intelligence ทั้งในส่วนของข้อมูลแบบ Static และ Dynamic	1	1	เรื่อง	1. สสว. มีฐานข้อมูล Market Intelligence ที่เป็นศูนย์กลางด้านข้อมูลต่างประเทศที่ทันสมัยสำหรับผู้ประกอบการ MSME ไทย	1	1	เรื่อง
	2. ข้อมูลเครือข่ายผู้ให้บริการ และ รายละเอียดการให้บริการของต่างประเทศ	1	1	เรื่อง	2. ร้อยละของหน่วยงานหรือ MSME มีการนำข้อมูล/องค์ความรู้ ไปใช้ประโยชน์ในการประกอบธุรกิจได้จริง ไม่น้อยกว่า	80	86.25	ร้อยละ
10. งานพัฒนาเครื่องมือให้รองรับการใช้งาน SMEs Data Gateway	1. การมีระบบ Open Data Gateway	1	1	ระบบ	1. มีระบบ Open Data Gateway ของ SMEs ในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการค้าไทย	1	1	ระบบ
					2. มีเครื่องมือเพื่อจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลการใช้งานภายใน สสว.	1	1	ระบบ
					3. มี Software พื้นฐานเพื่อรองรับระบบ	1	อยู่ระหว่าง	ระบบ
					4. ความพึงพอใจในการขอใช้บริการเชื่อมโยงข้อมูล	70	อยู่ระหว่าง	ร้อยละ





งาน / โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้า	ผล	หน่วย	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้า	ผล	หน่วย
กลยุทธ์ที่ 2.3 : ยกระดับองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจที่หลากหลาย								
11. งานจัดทำประมาณการเศรษฐกิจ ติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์ MSME	1. ผลการศึกษาปัญหาและความต้องการ MSME เร่งด่วน	1	1	เรื่อง	1. หน่วยงานหรือผู้ประกอบการ นำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการส่งเสริม MSME	80	91.80	ร้อยละ
	2. รายงานดัชนีศักยภาพและสภาพการเติบโตของ MSME	1	1	เรื่อง				
	3. รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME	1	1	เรื่อง				
	4. รายงานสถานการณ์ MSME ประจำปี	1	1	เรื่อง				
	5. รายงานสถานภาพผู้ส่งออก-นำเข้า SME ประเทศไทย	1	1	เรื่อง				
	6. รายงานการสำรวจข้อมูลตามแนวทาง GEM (Global Entrepreneurship Monitor)	1	1	เรื่อง				
12. งานพัฒนาระบบการเรียนรู้ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) ให้ผู้ประกอบการ MSME	1. มีระบบการเรียนรู้ดิจิทัลแพลตฟอร์มที่ให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงความรู้เพื่อพัฒนาทักษะในการดำเนินธุรกิจได้ในวงกว้าง	1	1	ระบบ	1. ผู้ประกอบการ MSME สามารถใช้เนื้อหาหรือความรู้ในระบบไปปรับใช้เพื่อการแก้ปัญหาหรือพัฒนาธุรกิจของตนได้	80	96.79	ร้อยละ
	2. มีผู้ใช้งานระบบการเรียนรู้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม SME Academy 365 ที่ผ่านการขึ้นทะเบียน (Registered User / Member)	3,600	3,833	ราย				
	3. เชื่อมโยงความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นที่มีการจัดทำเนื้อหาความรู้ที่จำเป็น หรือสอดคล้องต่อความต้องการของ MSME ไม่น้อยกว่า	3	6	หน่วยงาน				





งาน / โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้า	ผล	หน่วย	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้า	ผล	หน่วย
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME (Ecosystem Integrator)								
กลยุทธ์ที่ 3.1 : พัฒนากลไกการให้บริการ MSME								
13. งานศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center : OSS)	1. ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร	77	77	จังหวัด	1. ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการจากศูนย์ฯ	80	92.77	ร้อยละ
	2. จำนวน MSME ที่ได้รับบริการ คำปรึกษา แนะนำ หรือบริการส่งต่อหน่วยงานส่งเสริม MSME	220,000	253,895	ราย	2. MSME ที่รับบริการ สามารถนำคำปรึกษา แนะนำ ไปใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง	80	88.07	ร้อยละ
	3. หน่วยงานในพื้นที่ที่ประสานความร่วมมือในการส่งต่อผู้ประกอบการ MSME	200	632	หน่วยงาน	3. ความสำเร็จของ MSME ที่รับบริการส่งต่อหน่วยงานส่งเสริม MSME	50	83.86	ร้อยละ
	4.การจัดกิจกรรม เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์	400	657	ราย				
	5. จัดทำและเผยแพร่ บทความ/ วิดีทัศน์ ของ SMEs ที่เป็นผลสำเร็จจากการส่งเสริม SMEs	36	36	เรื่อง				
14. งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS เพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการในการเข้าถึงบริการจากนโยบายภาครัฐ	1. ระบบ SME ACCESS ที่มีประสิทธิภาพ	1	1	ระบบ	1. ผู้ประกอบการ MSME สามารถใช้เนื้อหรือความรู้ในระบบไปปรับใช้เพื่อการแก้ปัญหาหรือพัฒนาธุรกิจของตนได้	80	89.75	ร้อยละ
	2. จำนวนผู้สนใจความรู้และบริการ แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าใช้งาน	600,000	1,153,955	ราย				





งาน / โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้า	ผล	หน่วย	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้า	ผล	หน่วย
กลยุทธ์ที่ 3.2 : ผลักดันการส่งเสริม MSME ให้เข้าสู่ระบบ Formalization								
15. โครงการขับเคลื่อนการส่งเสริมธุรกิจสีเขียว (Green Business) สำหรับ MSME เพื่อความยั่งยืน	1. รายงานการศึกษามาตรการและผลกระทบต่อเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)	1	1	รายงาน	1. MSME สามารถลดต้นทุนเพิ่มผลผลิต สร้างรายได้ หรือขยายการลงทุน ไม่น้อยกว่า	45	130.13	ล้านบาท
	2. ประเมินศักยภาพธุรกิจตามแนวคิดธุรกิจสีเขียว (Self Assessment)	1	1	เรื่อง				
	3. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาระดับตามแนวทางธุรกิจสีเขียว	540	573	ราย				
16. โครงการสนับสนุน MSME ด้วย SME-GP	1. ส่งเสริมให้ภาครัฐและเอกชนเปิดโอกาสให้ MSME ได้รับส่วนแบ่งตลาดในการจัดซื้อจัดจ้าง	1	1	ครั้ง	1. MSME สามารถลดต้นทุนเพิ่มผลผลิต สร้างรายได้ หรือขยายการลงทุน ไม่น้อยกว่า	371	514.37	ล้านบาท
	2. พัฒนา MSME ให้มีความพร้อมในการเข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐและภาคเอกชน	1,200	1,249	ราย				
	3. ผลักดันการเข้าถึงตลาดภาครัฐและภาคเอกชนของสินค้าที่มีมูลค่าสูง	6	6	ครั้ง				
	4. ยกระดับ MSME สู่อุตสาหกรรมกับภาครัฐและภาคเอกชน	40	107	ราย				





งาน / โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้า	ผล	หน่วย	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้า	ผล	หน่วย
17. โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (Business Development Service)	1. ผู้ให้บริการทางธุรกิจ (SME Service Provider) ที่ได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียนการให้บริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจ (BDS) กับ สสว. ไม่น้อยกว่า	10	78	หน่วยงาน	1. ผู้ประกอบการ SME ที่ใช้บริการระบบการให้บริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจ (BDS) ได้รับการพัฒนาธุรกิจจากผู้ให้บริการทางธุรกิจ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ หรือลดต้นทุนหรือเพิ่มประสิทธิภาพ หรือสร้างโอกาสทางการค้าการลงทุน หรือมีความพร้อมในด้านมาตรฐาน ไม่น้อยกว่า	144	81.70	ล้านบาท
	2. ผู้ประกอบการ SME ที่ใช้บริการระบบการให้บริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจ (BDS) ได้รับการพัฒนาธุรกิจจากผู้ให้บริการทางธุรกิจ และผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและเสริมทักษะความรู้ของธุรกิจแห่งอนาคต หรือ เข้าร่วมกิจกรรมผลักดันให้ผู้ประกอบการ MSME นำแนวคิดเศรษฐกิจสีเขียวไปปรับใช้ในธุรกิจ หรือ เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า	300	651	ราย				
	3. เครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา SME ระหว่างหน่วยงานและการสร้างโอกาสในการส่งต่อการให้บริการ SME ระหว่างกัน	1	1	เครือข่าย				
18. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ SMEs	300	498	ราย	1. ผู้ผ่านการอบรมสามารถนำความรู้ไปประกอบวิชาชีพสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า	7	12.42	ล้านบาท
19. งานพัฒนาสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการ MSME	1. เครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาสิทธิประโยชน์ให้กับผู้ประกอบการ MSME ไม่น้อยกว่า	10	11	เครือข่าย	1. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้ (ภาครัฐ)	59	136.28	ล้านบาท





งาน / โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้า	ผล	หน่วย	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้า	ผล	หน่วย
20. โครงการส่งเสริมและพัฒนาการเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการ SME ด้วย Soft Power	1. ผู้ที่ต้องการเป็นผู้ประกอบการหรือ SME รายใหม่ ที่อยู่ในที่อยู่ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ที่ได้รับการพัฒนา	720	776	ราย	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้พัฒนาต่อยอดกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และ/หรือ สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ ไม่น้อยกว่า	144	148	ราย
	2. รายงานการศึกษารูปแบบการส่งเสริมผู้ประกอบการใหม่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย อาทิ กลุ่มอาหาร, กลุ่มท่องเที่ยว, กลุ่มออกแบบแฟชั่น, กลุ่มภาพยนตร์ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	1	1	เรื่อง	2. ผู้เข้าร่วมโครงการที่สามารถก่อตั้งธุรกิจได้จริง ไม่น้อยกว่า	10	6.44	ร้อยละ
21. โครงการสนับสนุน SME ผ่านกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1. จำนวน SME ที่ได้รับประโยชน์จากการเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อการพัฒนาและยกระดับธุรกิจ ไม่น้อยกว่า	600	อยู่ระหว่าง	ราย	1. เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ	42,548	อยู่ระหว่าง	ล้านบาท





งาน / โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้า	ผล	หน่วย	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้า	ผล	หน่วย
กลยุทธ์ที่ 3.3 : พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการเป็นต้นแบบ (Idol)								
22. โครงการ MSME National Awards	1. ผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ ไม่น้อยกว่า	500	667	ราย	1. มีแบบอย่างที่มีมาตรฐานในการบริหารจัดการธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ MSME ไม่น้อยกว่า	60	60	ราย
	2. ศึกษาดูงานองค์กรเพื่อเยี่ยมชมความสำเร็จ	100	108	ราย				
	3. ผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก MSME National Awards และ MSME Provincial Champion Awards รวมไม่น้อยกว่า	117	117	ราย				
	4. งานประกาศผลและมอบรางวัล MSME National Awards และ MSME Provincial Champion Awards	2	2	งาน				
	5. การต่อยอดธุรกิจให้กับผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัล MSME National Awards และ MSME Provincial Champion Awards เพื่อเตรียมพร้อม หรือเพิ่มโอกาสทางการค้า ในระดับประเทศ หรือ ในระดับสากล	5	5	ราย				





งาน / โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้า	ผล	หน่วย	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้า	ผล	หน่วย
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับศักยภาพองค์กร (Digital Organization)								
กลยุทธ์ที่ 4.1 : พัฒนางองค์กรให้มีสมรรถนะสูง								
23. งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร	1. แผนปฏิบัติการของ สสว. (ระยะยาวและระยะสั้น)	1	1	เรื่อง	1. ผู้บริหารนำแผนปฏิบัติการของ สสว. ไปใช้เป็นทิศทางในการดำเนินงานสำนักงาน	95	100	ร้อยละ
	2. แผนการบริหารความเสี่ยงประจำปี	1	1	เรื่อง	2. ร้อยละการดำเนินงานได้ตามแผนการบริหารความเสี่ยงประจำปี	75	75	ร้อยละ
	3. การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี	1	1	เรื่อง	3. ผู้บริหารสามารถบริหารจัดการงบประมาณเป็นไปตามมาตรการของรัฐ	80	97.39	ร้อยละ
24. งานยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูงตามเกณฑ์ PMQA 4.0 และรางวัลเลิศรัฐ	1. แผนพัฒนาองค์กรตามแนวทาง PMQA 4.0	1	1	เรื่อง	1. สสว. มีการดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรตามแนว PMQA 4.0	80	อยู่ระหว่าง	ร้อยละ
	2. การส่งผลงานเข้าประกวดรางวัลเลิศรัฐ สาขาบริการภาครัฐ หรือ สาขาบริหารราชการอย่างมีส่วนร่วม	2	2	เรื่อง	2. รางวัลเลิศรัฐ (ระดับดี/ดีเด่น)	2	2	รางวัล
กลยุทธ์ที่ 4.2 : พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง (Smart People)								
25. งานพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับกระแสโลกและความเปลี่ยนแปลง	1. แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	1	อยู่ระหว่าง	เรื่อง	1. โครงการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน (Agile ทีม / Cross Functional Team)	3	อยู่ระหว่าง	โครงการ
	2. จำนวนพนักงานที่เข้ารับการฝึกอบรมทักษะและทัศนคติด้านดิจิทัล (Digital Skill & Mindset) (บุคลากร)	190	215	ราย	2. จำนวนนโยบายขับเคลื่อน ESG	1	อยู่ระหว่าง	เรื่อง
	3. การเพิ่มพูนศักยภาพตามตำแหน่งงานแต่ละบุคคล (Hard Skills)	138	255	ราย				
	4. การเสริมสร้างศักยภาพของพนักงาน (Soft Skills)	245	326	ราย				
	5. การพัฒนาไกลและเสริมสร้างศักยภาพที่จำเป็นด้าน Hard & Soft Skill ที่ต่อเนื่อง	3	2	เรื่อง				
	6. ทุนการฝึกอบรมสำหรับพนักงาน	2	ไม่มี	ทุน				





งาน / โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้า	ผล	หน่วย	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้า	ผล	หน่วย
กลยุทธ์ที่ 4.3 : ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ให้ทันสถานการณ์								
26. งานศึกษากฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ให้ทันสถานการณ์ และเฝ้าต่อการปฏิบัติงาน สสว.	1. รายงานสรุปผลการดำเนินการ ศึกษาวิเคราะห์ผลกระทบของ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ต่อการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม	1	1	เรื่อง	1. สำนักงานฯ มีแนวปฏิบัติงาน ที่เป็นไปตามกฎหมายคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อใช้ในการ ปฏิบัติงาน	1	1	เรื่อง
กลยุทธ์ที่ 4.4 : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล								
27. งานพัฒนาศักยภาพ เทคโนโลยีสารสนเทศ	1. การพัฒนาศักยภาพเทคโนโลยี สารสนเทศของสำนักงานอย่างต่อเนื่อง	1	4	ระบบ	1. ความเสถียรของระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศของ สำนักงาน	80	อยู่ ระหว่าง	ร้อยละ
กลยุทธ์ที่ 4.5 : สร้างภาพลักษณ์องค์กรในการเป็น Policy Maker								
28. งานเพิ่มประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานตามภารกิจ และนโยบายของรัฐ	1. กิจกรรมเพื่อการส่งเสริมและ สนับสนุนผู้ประกอบการ	10	12	ครั้ง	1. สามารถสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชนในการส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ที่หน่วยงานต่างๆ นำไปใช้ ประโยชน์ในภารกิจ	10	17	หน่วย งาน
	2. สื่อในการเผยแพร่นโยบาย รัฐบาล รวมทั้งบทบาท ภารกิจ และภาพลักษณ์ของ สสว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และการประชาสัมพันธ์ผ่าน โครงการที่เกี่ยวข้องกับเรื่อง สิ่งแวดล้อม	160	160	ครั้ง	2. กลุ่มเป้าหมายรับรู้นโยบาย มาตรการที่สำคัญของ สสว.	75	95.70	ร้อยละ
	3. สร้างการรับรู้โดยมียอดผู้เข้าถึง สื่อในการเผยแพร่ นโยบายของ สสว.	1,000,000	1,709,681	ราย				
	4. รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปี (Annual Report)	1	1	เรื่อง				





ผลการดำเนินงานรายโครงการ / กิจกรรม ของงาน/โครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากกองทุนฯ
เพิ่มเติม ประจำปี 2567 ผลสะสมถึง 31 ธันวาคม 2567

งาน / โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้า	ผล	หน่วย	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้า	ผล	หน่วย
1) โครงการ SME Academy On Tour	มีผู้ประกอบการ MSME , ผู้สนใจทำธุรกิจ หรือ Pre-startup เข้าร่วมกิจกรรม Roadshow “SME Academy On Tour”	3,000	1,157	ราย	ผู้ประกอบการ MSME , ผู้สนใจทำธุรกิจ หรือ Pre-startup นักศึกษา และประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม Roadshow “SME Academy On Tour” และ“SME Academy Campus Tour” ได้รับองค์ความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า	80.00	อยู่ระหว่าง	ร้อยละ
	มีสื่อความรู้ “SME Guide Book”	2	1	เรื่อง				
2) โครงการส่งเสริมและพัฒนาริเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในพื้นที่ EEC และพื้นที่ต่อเนื่อง	1. ผู้ที่ต้องการเป็นผู้ประกอบการ หรือ SME รายใหม่ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา	150	150	ราย	1. เชื่อมโยงแหล่งเงินทุนให้กับผู้ประกอบการที่ยกระดับนวัตกรรมในธุรกิจได้ไม่น้อยกว่า	20.00	20.67	ร้อยละ
	2.จัดกิจกรรมทางการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ	2	1	ครั้ง	2. เกิดรายได้ ลดต้นทุน ขยายการลงทุน การจ้างงาน หรือมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ ที่เพิ่มขึ้น	50.00	อยู่ระหว่าง	ล้านบาท
3) โครงการยกระดับผู้ประกอบการ Health & Wellness เข้าสู่ Global Value Chain	1. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาระดับศักยภาพเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ Global Value Chain	100	102	ราย	1.ขยายผลเครือข่ายความสัมพันธ์ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ Health & Wellness	50	อยู่ระหว่าง	ราย
	2. ผู้ประกอบการได้รับการเชื่อมต่อกับเครือข่ายต่างประเทศเพื่อต่อยอดธุรกิจ	10	10	ราย	2.ผู้ประกอบการสามารถสร้างรายได้หรือขยายการลงทุนไม่น้อยกว่า	80.00	อยู่ระหว่าง	ล้านบาท





งาน / โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้า	ผล	หน่วย	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้า	ผล	หน่วย
4) โครงการสร้างโอกาสทางการค้าและเชื่อมโยงเครือข่าย SMEs	ผู้ที่ต้องการเริ่มต้นธุรกิจ ผู้ว่างงาน นักศึกษาจบใหม่ และประชาชนทั่วไปที่มาเยี่ยมชมงาน	10,000	10,281	ราย	สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้	140.00	200.30	ล้านบาท
	ธุรกิจ SMEs และแฟรนไชส์ได้นำเสนอธุรกิจให้แก่ผู้ที่สนใจและสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้	220	305	ราย				
	ผู้ประกอบการได้รับองค์ความรู้เพื่อไปพัฒนาและต่อยอดธุรกิจ	1,500	1,503	ราย				
	จับคู่เจรจาธุรกิจ	100	121	ราย				
5) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS	1. มีบริการใหม่บนระบบ BDS จะต้องเป็นบริการที่ตอบสนองต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลกไม่น้อยกว่า	20	อยู่ระหว่าง	ร้อยละ	1. ผู้ประกอบการ MSME ที่ได้รับการพัฒนาจากผู้ให้บริการทางธุรกิจ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ หรือลดต้นทุน หรือเพิ่มประสิทธิภาพ หรือสร้างโอกาสทางการค้าการลงทุน หรือมีความพร้อมในด้านมาตรฐานไม่น้อยกว่า	460.00	อยู่ระหว่าง	ล้านบาท
	2. ผู้ประกอบการ MSME ที่ใช้บริการระบบการให้บริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจ (BDS) ได้รับการพัฒนาธุรกิจจากผู้ให้บริการทางธุรกิจ ไม่น้อยกว่า	2,500	968	ข้อเสนอการพัฒนา				
6) โครงการศึกษาการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการประกอบธุรกิจของประเทศไทยตามแนวทางการประเมิน Business Ready (B-READY) ของธนาคารโลก	รายงานผลการศึกษาประเด็นการประเมินใหม่ใน Business Ready (B-READY) ที่มีผลต่อการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการประกอบธุรกิจ	1	อยู่ระหว่าง	รายงาน	สถานะการดำเนินการของประเทศไทยเพื่อเป็นแนวทางให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการประกอบธุรกิจของประเทศไทยตามแนวทางการประเมิน Business Ready (B-READY)	10	อยู่ระหว่าง	ด้าน
	รายงานผลการศึกษานวปฏิบัติที่ดีของต่างประเทศเกี่ยวกับประเด็นการประเมินใหม่ใน Business Ready (B-READY) ที่มีผลต่อการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการประกอบธุรกิจ	1	อยู่ระหว่าง	รายงาน				
	รายงานข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการประเมินใหม่ใน Business Ready (B-READY) ที่มีผลต่อการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการประกอบธุรกิจ	1	อยู่ระหว่าง	รายงาน				





งาน / โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้า	ผล	หน่วย	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้า	ผล	หน่วย	
7) งานจัดทำระบบ System Integrator เพื่อพัฒนา Smart Services ปี 2567	1. มีระบบหรือ Module หรือ Function บริหารจัดการนโยบายและแผนการส่งเสริม SME		1	อยู่ระหว่าง	ระบบ	1. ลดค่าใช้จ่ายในการจัดทำ จัดเก็บระบบและข้อมูล จัดการ รักษาความปลอดภัย และบริหารจัดการ และดูแลระบบที่ต้องทำใหม่ 3 ระบบ จากเดิมจะต้องทำแยกกัน มารวมอยู่ใน SI เดียวประกอบด้วย ระบบบริหารจัดการนโยบายและแผนการส่งเสริม SME ,ระบบ e-Contract ,ระบบ Workflow	6.75	อยู่ระหว่าง	ล้านบาท
	2. มีระบบหรือ Module หรือ Function e-Contract		1	อยู่ระหว่าง	ระบบ	2. ลดค่าใช้จ่ายใน Maintenance ที่ต้องทำใหม่ 3 ระบบ จากเดิม จะต้องทำแยกกัน มารวมอยู่ใน SI เดียวประกอบด้วย ระบบบริหารจัดการ นโยบายและแผนการ ส่งเสริม SME ,ระบบ e-Contract ,ระบบ Workflow	0.67	อยู่ระหว่าง	ล้านบาท/ปี
	3. มีระบบหรือ Module หรือ Function Workflow		1	อยู่ระหว่าง	ระบบ	3. ลดระยะเวลาบุคลากร สสว. ที่ ต้องใช้งานระบบ รวมถึงการนำ ข้อมูลจาก ทั้ง 8 ระบบ มา ประมวลผล	20.00	อยู่ระหว่าง	ร้อยละ
	4. ยกระดับศักยภาพระบบบัญชีและการเงิน		1	อยู่ระหว่าง	ระบบ	4. ภาพรวมความพึงพอใจในการใช้งานระบบ	84.00	อยู่ระหว่าง	ร้อยละ
	5. เพิ่มศักยภาพระบบงบประมาณ		1	อยู่ระหว่าง	ระบบ				
	6. เพิ่มศักยภาพระบบติดตามและประเมินผล		1	อยู่ระหว่าง	เชื่อมโยง				
	7. เพิ่มศักยภาพระบบ KPI (องค์กร) และ KPI บุคลากร		1	อยู่ระหว่าง	เชื่อมโยง				
	8. เพิ่มศักยภาพระบบความเสี่ยง		1	อยู่ระหว่าง	เชื่อมโยง				
	9. การมีระบบ System Integrator ที่เชื่อมโยงระบบ ตามข้อ 1-8 ในรูปแบบ Single Sign On		1	อยู่ระหว่าง	ระบบ				
	10. การมีระบบ การปฏิบัติการรักษาความปลอดภัยสำหรับองค์กร ของ System Integrator ที่มีการเฝ้าระวังแบบตลอดเวลา 24 ชั่วโมง		1	อยู่ระหว่าง	ระบบ				



วิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
1. สสว. มีหลายฝ่ายที่ดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนา SME ซึ่งต่างฝ่ายต่างดำเนินโครงการโดยยังไม่มีการบูรณาการร่วมกัน ส่งผลให้เกิดความซ้ำซ้อนในการดำเนินงาน/งบประมาณ และไม่สามารถตอบโจทย์การพัฒนาผู้ประกอบการได้อย่างครบถ้วน และไม่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ	1. กำหนดให้มีการแลกเปลี่ยนแนวทางการทำงานระหว่างฝ่ายงานใน สสว. ในการจัดทำคำของบประมาณ และก่อนเริ่มดำเนินงานโครงการ เพื่อลดความซ้ำซ้อนการดำเนินงาน และงบประมาณ รวมทั้ง เพิ่มความต่อเนื่องในการพัฒนาผู้ประกอบการ
2. การส่งเสริมรายผู้ประกอบการขาดความต่อเนื่อง (SME Journey) ไม่มีเป้าหมายชัดเจน และไม่มีการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าผู้ประกอบการแต่ละราย	2. ส่งเสริมผู้ประกอบการควรเป็นแบบมุ่งเป้า หรือ CASE-BASE รวมทั้งมีการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าต่อเนื่องอย่างน้อย 2-3 ปีงบประมาณ เพื่อให้ทราบผลการพัฒนาผู้ประกอบการ และนำมาปรับปรุงแนวทางการส่งเสริมของ สสว. แบบมีเป้าหมาย มีการติดตามประเมินผลที่สอดคล้องกับผู้ประกอบการแต่ละราย

ส่วนที่ 3

- ❑ ผลการเบิกจ่ายตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567
- ❑ ผลการเบิกจ่ายของโครงการที่ได้รับการจัดสรรจาก กองทุนฯ เพิ่มเติม ประจำปี 2567
- ❑ ผลการเบิกจ่ายของโครงการต่อเนื่องมาจากปีก่อนหน้า



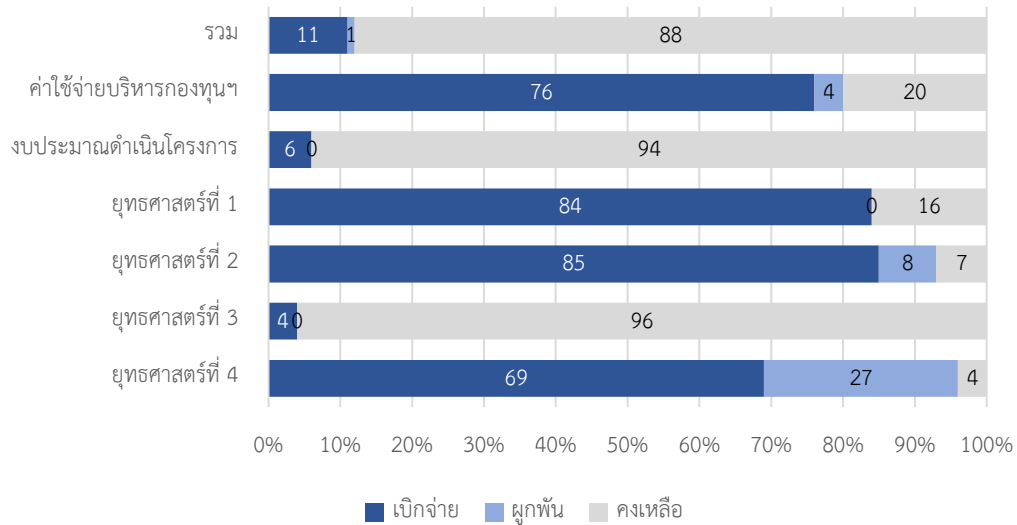
ผลการเบิกจ่ายตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567

ในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ ประจำปี 2567 ซึ่งมีทั้งหมด 28 โครงการ และค่าใช้จ่ายบริหารกองทุนฯ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 5,770,000,000 บาท มีผลการใช้จ่ายงบประมาณสะสมถึง 30 พฤศจิกายน 2567 ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบประมาณ	เบิกจ่าย	ผูกพัน	คงเหลือ
รวม	5,770,000,000 ร้อยละ 100	621,425,665.53 ร้อยละ 11	40,478,039.76 ร้อยละ 1	5,108,096,294.71 ร้อยละ 88
ค่าใช้จ่ายบริหารกองทุนฯ	368,268,600	280,547,328.37	14,128,704.56	73,592,567.07
งบประมาณดำเนินโครงการ	5,401,731,400	340,878,337.16	26,349,335.20	5,034,503,727.64

ผลการเบิกจ่ายและผูกพันของแต่ละยุทธศาสตร์ (ร้อยละ)



การเบิกจ่ายรายโครงการตามแผนปฏิบัติการ สสว. ประจำปี 2567 ผลสะสมถึง 30 พฤศจิกายน 2567

หน่วย : บาท

งาน/โครงการ	งบประมาณ	เบิกจ่าย	ผูกพัน	คงเหลือ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME				
1) งานบูรณาการขับเคลื่อนมาตรการแผนงานในการส่งเสริม SME	7,000,000	6,260,901.38	-	739,098.62
2) งานศึกษากฎหมาย กฎ ระเบียบเพื่อลดอุปสรรคและเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ	7,000,000	5,847,147.82	-	1,152,852.18
3) งานจัดทำและขับเคลื่อนแผนการส่งเสริมและแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME	6,185,800	5,801,072.38	-	384,727.62
4) งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือและเสนอแนะนโยบายส่งเสริม MSME ระดับชาติ	9,914,100	8,265,390.91	175,000.00	1,473,709.09
5) งานติดตามและประเมินผลการส่งเสริม MSME	10,249,000	7,751,889.50	-	2,497,110.50
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME				
6) งานพัฒนาฐานข้อมูล MSME	9,000,000	8,707,247.82	-	292,752.18
7) งานหนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ	18,000,000	12,850,463.00	4,393,398.60	756,138.40
8) งานพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ MSME รายสาขา	17,000,000	16,585,269.82	-	414,730.18
9) โครงการศึกษาข้อมูลในการประกอบธุรกิจกับต่างประเทศ (Market Intelligence)	8,000,000	5,520,432.68	2,295,000.00	184,567.32
10) งานพัฒนาเครื่องมือให้รองรับการใช้งาน SMEs Data Gateway	5,000,000	1,475,000.00	-	3,525,000.00
11) งานจัดทำประมาณการเศรษฐกิจ ติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์ MSME	17,960,000	17,669,587.49	-	290,412.51
12) งานพัฒนาระบบการเรียนรู้ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ Soft Power	5,500,000	5,327,538.00	-	172,462.00

หน่วย : บาท

งาน/โครงการ	งบประมาณ	เบิกจ่าย	ผูกพัน	คงเหลือ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือกลไกในการส่งเสริม MSME				
13) งานศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center : OSS)	66,500,000	62,649,566.22	94,940.00	3,755,493.78
14) งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS	37,500,000	34,665,665.24	1,506,160.00	1,328,174.76
15) โครงการขับเคลื่อนการส่งเสริมธุรกิจสีเขียว (Green Business) สำหรับ MSME เพื่อความยั่งยืน	6,548,700	6,443,553.61	-	105,146.39
16) โครงการสนับสนุน MSME ด้วย SME-GP	42,000,000	38,284,968.65	2,362,500.00	1,352,531.35
17) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS	40,000,000	26,751,920.01	-	13,248,079.99
18) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	7,139,400	7,019,485.74	-	119,914.26
19) งานพัฒนาสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการ	20,867,300	20,030,532.10	-	836,767.90
20) โครงการ MSME National Award	9,602,800	7,983,337.98	1,500,250.00	119,212.02
21) โครงการส่งเสริมและพัฒนาการเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการ SME ด้วย Soft Power	17,680,000	12,198,911.87	5,199,000.00	282,088.13
22) สนับสนุน SME ผ่านกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	5,000,000,000	-	-	5,000,000,000
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร				
23) งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร	2,500,000	2,400,393.98	-	99,606.02
24) งานยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูงตามเกณฑ์ PMQA 4.0ฯ	2,000,000	1,915,000.00	-	85,000.00
25) งานพัฒนาบุคลากรเพื่อให้สอดคล้องกับและความเปลี่ยนแปลง	6,422,300	5,300,388.20	-	1,121,911.80
26) งานศึกษากฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ให้ทันสถานการณ์และเอื้อต่อการปฏิบัติงาน สสว.	500,000	498,000.00	-	2,000.00
27) งานพัฒนาศักยภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ	9,762,000	9,633,440.00	-	128,560.00
28) งานเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจ	11,900,000	3,041,232.76	8,823,086.60	35,680.64
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	250,542,000	210,793,756.83	3,038,557.36	36,709,685.81
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสำนักงาน	117,726,600	69,753,571.54	11,090,147.20	36,882,881.26



ผลการเบิกจ่ายของของงาน/โครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากกองทุนฯ เพิ่มเติม ประจำปี 2567

การดำเนินงาน/โครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากกองทุนฯ เพิ่มเติม ประจำปี 2567 มีผลการใช้จ่าย งบประมาณสะสมถึง 30 พฤศจิกายน 2567 ดังนี้

ผลการเบิกจ่ายและผูกพันของ 7 โครงการ

หน่วย : บาท

งาน/โครงการ	งบประมาณ	เบิกจ่าย	ผูกพัน	คงเหลือ
รวม	294,967,000	61,456,923.64	31,970,000.00	201,540,076.36
	ร้อยละ 100	ร้อยละ 21	ร้อยละ 11	ร้อยละ 68
1. โครงการสร้างโอกาสทางการค้า และเชื่อมโยงเครือข่าย SMEs	28,000,000	23,282,600.00	-	4,717,400.00
2. งานจัดทำระบบ System Integrator เพื่อพัฒนา Smart Services ปี 2567	21,767,000	-	-	21,767,000.00
3. SME Academy on Tour	23,200,000	4,551,151.84	17,800,000.00	848,848.16
4. ส่งเสริมและพัฒนาการเริ่มต้น เป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในพื้นที่ EEC และพื้นที่ต่อเนื่อง	15,000,000	4,170,720.00	9,590,000.00	1,239,280.00
5. ยกระดับผู้ประกอบการ Health & Wellness เข้าสู่ Global Value Chain	12,000,000	6,873,635.04	4,580,000.00	546,364.96
6. ศึกษาการปรับปรุง สภาพแวดล้อมในการประกอบ ธุรกิจของประเทศไทย ตาม แนวทางการประเมิน Business Ready (B-Ready) ของ ธนาคารโลก	20,000,000	-	-	20,000,000.00
7. ส่งเสริมผู้ประกอบการผ่าน ระบบ BDS (เพิ่มเติม)	175,000,000	22,578,816.76	-	152,421,183.24





ผลการเบิกจ่ายของโครงการต่อเนื่องมาจากปีก่อน

การดำเนินงาน/โครงการที่ได้รับการขยายระยะเวลา มีผลการใช้จ่ายงบประมาณสะสมถึง 30 พฤศจิกายน 2567 ดังนี้

ผลการเบิกจ่ายและผูกพันของโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย

หน่วย : บาท

งาน/โครงการ	งบประมาณ	เบิกจ่าย	ผูกพัน	คงเหลือ
โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย ปี 62 งบกลาง	5,000,000,000	500,000,000	4,500,000,000	-



ส่วนที่ 4

- ❑ ผลการประเมินองค์กร
- ❑ รางวัลที่ได้รับ

1) ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สสว. ประจำปี 2567






การสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สสว. ประจำปีงบประมาณ 2567 มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สสว. เพื่อวางแผน ปรับปรุง และพัฒนาการให้บริการของ สสว. ต่อไป โดยทำการสำรวจกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ สสว. 8 กลุ่ม จากกลุ่มตัวอย่างรวม 2,059 ราย แบ่งเป็นผู้ประกอบการทั่วไป 1,669 ราย หน่วยงานพันธมิตร 317 ราย ผู้บริหาร 22 ราย หน่วยงานรับจ้าง 20 ราย คณะกรรมการฯ/คณะอนุกรรมการฯ 18 ราย ชุมชนและสังคม 10 ราย ผู้ประกอบการรายใหญ่ 2 ราย และหน่วยตรวจสอบ/ตรวจประเมิน 1 ราย มีระดับความพึงพอใจภาพรวมเท่ากับ “ร้อยละ 83.87” โดยสรุปได้ดังนี้



2) ผลการสำรวจร้อยละของ MSME ที่ได้รับบริการ / เข้าร่วมโครงการ จาก สสว. แล้วธุรกิจดีขึ้น

การสำรวจร้อยละของ SME ที่ได้รับบริการ/เข้าร่วมโครงการจาก สสว. ในปีงบประมาณ 2566 แล้วธุรกิจดีขึ้น มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจร้อยละของ SME ที่ได้รับบริการ/เข้าร่วมโครงการจาก สสว. ประจำปีงบประมาณ 2566 แล้วธุรกิจดีขึ้น เพื่อวางแผน ปรับปรุง และพัฒนาการส่งเสริม MSME ในระยะต่อไป กลุ่มเป้าหมาย คือ SME ที่เคยได้รับบริการ/เข้าร่วมโครงการของ สสว. ในปีงบประมาณ 2566 รวม 506 ราย จาก 4 โครงการ ผลสำรวจพบว่า SME ร้อยละ 91.90 มีการเปลี่ยนของธุรกิจที่ดีขึ้น

การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจในทางที่ดีขึ้น

การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น		ร้อยละ
	จำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้น	65.81
	มีการพัฒนาสินค้า/บริการ/ตราสินค้า	55.91
	ยอดขายเพิ่มขึ้น	51.83
	บุคลากรมีทักษะมากขึ้น	46.24
	มีการวางแผนธุรกิจที่สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงได้ดี	36.13

การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย ต้นทุน และกำไร






ร้อยละของธุรกิจที่ดีขึ้น จำแนกตามมิติต่างๆ

ประเภทธุรกิจ

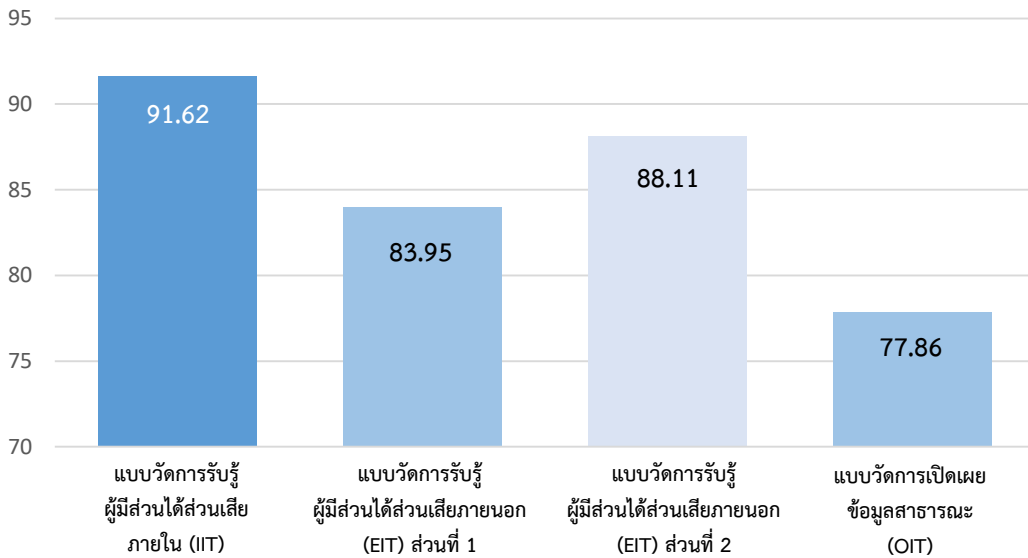
ประเภทธุรกิจ	ร้อยละ
 ภาคการผลิต	93.97
 ภาคการค้า	93.58
 ธุรกิจเกษตร	90.00
 ภาคการบริการ	88.61

ประเภทกิจการ

ประเภทกิจการ	ร้อยละ
 นิติบุคคล	93.87
 มีการจดทะเบียนตาม ข้อกำหนดของหน่วยงานอื่น	90.00
 บุคคลธรรมดา	87.69

3) ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปี 2567

สสว. ผ่านการประเมิน ITA จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ประจำปี 2567 โดยมีผลคะแนนภาพรวมร้อยละ 84.44 ระดับผลการประเมิน “ต้องปรับปรุง” โดยจำแนกตามแบบวัดการประเมินได้ดังนี้



คำอธิบายแบบวัดการประเมิน

1. แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity and Transparency Assessment) หรือแบบวัด IIT ซึ่งเก็บข้อมูลจากการสำรวจการรับรู้ของบุคคลากรภาครัฐทุกระดับที่ปฏิบัติงานมาไม่น้อยกว่า 1 ปี ใน 5 ตัวชี้วัด ได้แก่ 1) การปฏิบัติหน้าที่ 2) การใช้งบประมาณ 3) การใช้อำนาจ 4) การใช้ทรัพย์สินของราชการ และ 5) การแก้ไขปัญหาการทุจริต
2. แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment) หรือแบบวัด EIT ซึ่งเก็บข้อมูลจากการสำรวจการรับรู้ของผู้รับบริการหรือผู้ติดต่อหน่วยงานภาครัฐใน 3 ตัวชี้วัด ได้แก่ 1) คุณภาพการดำเนินงาน 2) ประสิทธิภาพการสื่อสาร 3) การปรับปรุงระบบการทำงาน แบ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็น 2 ส่วน คือ ผู้รับบริการเข้าตอบด้วยตนเอง และผู้ประเมินจัดเก็บข้อมูล
3. แบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment) หรือแบบวัด OIT เป็นการตรวจสอบระดับการเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐที่เผยแพร่ทางหน้าเว็บไซต์หลักของหน่วยงานใน 2 ตัวชี้วัด ได้แก่ การเปิดเผยข้อมูล และการป้องกันการทุจริต

4) รางวัลที่ได้รับ

รางวัลเลิศรัฐ

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) เชิดชูเกียรติให้แก่หน่วยงานที่ได้รางวัลเลิศรัฐ ประจำปี 2567 เพื่อช่วยส่งเสริมและกระตุ้นให้หน่วยงานต่างๆ ได้พัฒนาคุณภาพการให้บริการและระบบการบริหารงานของหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ซึ่งผลงานที่ได้รับรางวัลจะเป็นต้นแบบที่ดีให้แก่หน่วยงานอื่นๆ เป็นแนวทางการพัฒนาการทำงานของหน่วยงานให้ดียิ่งขึ้นเพื่อประโยชน์ของประชาชนต่อไป โดย สสว. ได้รับรางวัลเลิศรัฐ ระดับดี สาขาบริการภาครัฐ จำนวน 1 รางวัล จาก ก.พ.ร. ประจำปี 2567 ซึ่งมี 9 หน่วยงานที่ได้รับรางวัลรวมถึง สสว. โดยรางวัลบริการภาครัฐระดับดี ประเภทบริการตอบโจทยตรงใจ ได้แก่ ผลงาน “หนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ SME ONE ID”



ส่วนที่ 5

- ❑ แผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 -2570)
- ❑ แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2568

แผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 -2570)

(ฉบับทบทวนปี 2568 – 2570)

แผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

ผ่านความเห็นชอบจาก คกก. บริหาร สสว.
ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 29 ส.ค. 67



แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
(ปีพ.ศ. 2561-2580)
ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
(พ.ศ. 2566-2570)
หมุดหมายที่ 7 :
ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

สสว» แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5 >> ตัวชี้วัด : GDP SME สสว» แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สสว» แผนปฏิบัติการของ สสว. (แผนองค์กร) >> ตัวชี้วัด : มาตรการ HIP /คุณภาพของ Data / จำนวน MSME เข้าสู่ระบบและบริการภาครัฐ / มูลค่าทางเศรษฐกิจ

Vision : “เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME สู่มุ่งมั่นอย่างยั่งยืน”
Mission : บูรณาการและผลักดันการส่งเสริม MSME ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ MSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

ค่านิยมองค์กร: P Professional บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ R Relationship มีสัมพันธภาพที่ดีต่อกัน O Ownership มีความรับผิดชอบต่อองค์กร S Service Mind มีจิตบริการ M Merit Integrity ทำงานโปร่งใส มีคุณธรรม E Excellence มุ่งแต่เพียงแต่ความเป็นเลิศในผลงาน

1) กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับประเภทและขนาดของ SME เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคม	4) ศึกษาและจัดทำรายงานสถานการณ์ SME ของประเทศ	3/1) ประสานงานกับสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้มีการจัดตั้งศูนย์ช่วยเหลือ SME	6) บริหารกองทุนตามนโยบายและมติของ คกก. บริหาร
2) กำหนดระดับพัฒนาของ SME ที่สมควรได้รับการส่งเสริม รวมถึงเสนอ นโยบายและแผนการส่งเสริม		6) บริหารกองทุนตามนโยบายและมติของ คกก. บริหาร	7) ดำเนินงานธุรการของ คกก. บริหาร และคณะอนุกรรมการ
3) ประสานและจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม		8) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน หรือตาม คกก. บริหาร มอบหมาย	
5) เสนอและต่อ คกก. บริหารเพื่อการปรับปรุง พหุณ และปรับปรุงกฎหมาย			
6) บริหารกองทุนตามนโยบายและมติของ คกก. บริหาร			
8) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน หรือตาม คกก. บริหาร มอบหมาย			

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้นำและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME เป้าประสงค์ : เป็นหน่วยงานบูรณาการขับเคลื่อนมาตรการที่มีผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจและได้รับการยอมรับในฐานะผู้นำในการส่งเสริม MSME	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME เป้าประสงค์ : มีข้อมูล MSME ที่น่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัยและองค์ความรู้ ที่เป็นประโยชน์	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไก ในการส่งเสริม MSME เป้าประสงค์ : สร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการและใช้ได้จริง	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร เป้าประสงค์ : พัฒนางองค์กรให้มีสมรรถนะสูงและส่งเสริมการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน รวมถึงสนับสนุนการปรับเปลี่ยนกระบวนการองค์กรด้วย Digital
--	--	--	---

Thought Leader	Data Intelligence	Ecosystem Integrator	Sustainable & Digital Organization
-----------------------	--------------------------	-----------------------------	---

1.1 กำหนดและผลักดันนโยบายส่งเสริม SME ของประเทศ 1.2 บูรณาการการส่งเสริม SME ทั้งระบบ (System Integrator) 1.3 ปฏิรูประบบประเมินผลการพัฒนา SME	2.1 พัฒนารฐานข้อมูล MSME Big Data 2.2 พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูล/ Analytic เพื่อเตือนภัยให้ MSME 2.3 ยกระดับองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจที่หลากหลาย	3.1 พัฒนากลไกการให้บริการ MSME และขับเคลื่อนการส่งเสริม MSME ที่สะดวก ทว้งถึง ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล 3.2 ผลักดันการส่งเสริม MSME ให้เข้าสู่ระบบ Formalization 3.3 พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการเป็นต้นแบบ (IdoI)	4.1 พัฒนางองค์กรให้มีสมรรถนะสูง 4.2 ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรด้วยดิจิทัล (Digital Transformation) 4.3 ผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน (Sustainable and Green Organization) 4.4 สร้างภาพลักษณ์องค์กรในการเป็น Policy Maker
--	---	--	---

กลยุทธ์



เป้าหมายที่สำคัญ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : HIP
 ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Data Intelligence
 ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Ecosystem Integrator



Formalization

เป้าหมาย (ยอดสะสม)	2566	2567	2568	2569	2570	ที่มากกว่าวัด
ร้อยละ SME ที่เข้าสู่ระบบ (Formalization) ด้วยมาตรการของหน่วยงานส่งเสริม SME ของ SME ONE ID	5%	10%	15%	20%	30%	คำนวณจาก SME ในระบบ 3.1 ล้านราย
ร้อยละ SME ที่เข้าสู่ระบบ (Formalization) ด้วยมาตรการของ สสว. SME Access และOSS	3%	7%	8%	9%	10%	
ผลลัพธ์ / ผลสัมฤทธิ์	2566	2567	2568	2569	2570	ที่มากกว่าวัด
มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ยอดสะสม) มาตรการ HIP / Policy (ล้านบาท)	7,285.0028	55,548	61,810	80,000	99,000	คำนวณจากมูลค่าเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากมาตรการ HIP / Policy และโครงการ สสว. ในการขับเคลื่อนนโยบาย มาตรการ และ Pilot Project



แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2568

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2568 มีเป้าหมายที่สำคัญ คือ ร้อยละ SME เข้าสู่ระบบ (Formalization) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15 ด้วยมาตรการของสสว. ซึ่งจะก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 6,262 ล้านบาท ผ่านการดำเนินงานที่สำคัญของ สสว. ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2568

ผ่านความเห็นชอบจาก กก. บริหาร สสว.
ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 29 ส.ค. 67

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
(ปี 2561-2580)



แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติผู้ประกอบการ
และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
>> ตัวชี้วัด : GDP SME

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)
หมวดภายใต้ 7 :
โหนดวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

สสว>> แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5 >> ตัวชี้วัด : GDP SME

สสว>> แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สสว>> แผนปฏิบัติการของ สสว. (แผนองค์กร) >> ตัวชี้วัด : ร้อยละ SME ที่เข้าสู่ระบบ (Formalization) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 (465,000 ราย) (สะสม)
ส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า 1,248,652 ราย / มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 6,262 ล้านบาท
ผลลัพธ์ : ร้อยละ MSME มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

Vision : "เป็นผู้ขับเคลื่อนการขับเคลื่อนและพัฒนาศักยภาพ MSME ผู้ความมีศักยภาพยั่งยืน" Mission : บูรณาการและผลักดันการส่งเสริม MSME ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ MSME สามารถเติบโตแข่งขันได้ในระดับสากล

ค่านิยมองค์กร: P Professional บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ R Relationship มีสัมพันธภาพที่ดีต่อกัน O Ownership ติงารสัทธิในองค์กร S Service Mind มีจิตบริการ M Merit Integrity ดำเนินไปอย่าง มีคุณธรรม E Excellence มุ่งผลสัมฤทธิ์และความเป็นเลิศในกิจการ

1) กำหนดและผลักดันนโยบายส่งเสริม SME ของประเทศ 2) กำหนดและผลักดันนโยบายส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสูง 3) กำหนดและผลักดันนโยบายส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสูง 4) กำหนดและผลักดันนโยบายส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสูง 5) กำหนดและผลักดันนโยบายส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสูง 6) กำหนดและผลักดันนโยบายส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสูง	4) ศึกษาและจัดทำรายงานสถานการณ์ SME ของประเทศ	3/1) บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับภาคและระดับพื้นที่ ในการจัดทำ 3/2) บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับภาคและระดับพื้นที่ ในการจัดทำ 3/3) บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับภาคและระดับพื้นที่ ในการจัดทำ	6) บริหารงานตามนโยบายและแผนของ สสว. บริหาร 7) ดำเนินการตามแผนของ สสว. บริหารและแผนของ สสว. บริหาร
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ขับเคลื่อนและขับเคลื่อน นโยบายด้าน MSME เป้าประสงค์ : เป็นหน่วยงานบูรณาการขับเคลื่อนมาตรการที่มีผลกระทบสูง ครอบคลุมเศรษฐกิจและได้รับการยอมรับในฐานะผู้นำในการส่งเสริม MSME Thought Leader	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการ ข้อมูล MSME เป้าประสงค์ : มีข้อมูล MSME ที่น่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัยและองค์ความรู้ ที่เป็นประโยชน์ Data Intelligence	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครือข่าย MSME ในการส่งเสริม MSME เป้าประสงค์ : สร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของ ผู้ประกอบการและใช้ได้จริง Ecosystem Integrator
1.1 กำหนดและผลักดันนโยบายส่งเสริม SME ของประเทศ 1.2 บูรณาการการส่งเสริม SME ที่ระบบ (System Integrator) 1.3 ปฏิรูประบบประเมินผลการพัฒนา SME	2.1 พัฒนาระบบข้อมูล MSME Big Data 2.2 พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูล/ Analytic เพื่อเคลื่อนย้าย MSME 2.3 ยกระดับองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจที่หลากหลาย	3.1 พัฒนากลไกการให้บริการ MSME และขับเคลื่อนการส่งเสริม MSME ที่ระดับ ชาติ ภูมิภาค และระดับพื้นที่ 3.2 ผลักดันการส่งเสริม MSME ให้เข้าสู่ระบบ Formalization 3.3 พัฒนาระบบระดับผู้ประกอบการเป็นต้นแบบ (Idol)	4.1 พัฒนางองค์กรให้มีสมรรถนะสูง 4.2 กระตุ้นการบริหารจัดการองค์กรด้วยดิจิทัล (Digital Transformation) 4.3 ผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน (Sustainable and Green Organization) 4.4 สร้างภาพลักษณ์องค์กรในการเป็น Policy Maker

ระบบการให้บริการ E-Service เพื่อ MSME / ฐานข้อมูลเป็นระบบและเปิดต่อการทำธุรกิจ

E-Service ทุกระดับในการปฏิบัติงาน

- เป้าหมายมูลค่าทางเศรษฐกิจ : 5,000 ล้านบาท
1. จำนวนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งขับเคลื่อนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบทางเศรษฐกิจสูง 1 หน่วยงาน
 2. จำนวนมาตรการ/แผนงานที่ทีมผลกระทบสูงสุด SME GDP (High Impact Program) ที่ถูกนำไปปฏิบัติ 1 เรื่อง
 3. ความครบถ้วนของภาคีที่สนับสนุนประเมินผลการส่งเสริม SME ในทุกมิติ ตามที่ได้กำหนดกรอบร่วมกับ ร้อยละ 75
 4. ร้อยละของการรับรู้นโยบาย มาตรการที่สำคัญของ สสว. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- เป้าหมายมูลค่าทางเศรษฐกิจ : 46 ล้านบาท (ลดต้นทุน)
5. จำนวน MSME ที่ขึ้นทะเบียนกับ สสว. 465,000 ราย (สะสม)
 6. ความสำเร็จการปรับปรุงชุดข้อมูลเปิด (Open Data) ตามขอบเขต ร้อยละ 90
 7. ข้อมูลที่ครอบคลุมและตรงกับความต้องการของหน่วยงานภายในหน่วยงานตามปกติผู้ประกอบการ SME ร้อยละ 80
 8. จำนวนความน่าเชื่อถือชุดข้อมูลเปิดจาก Open Data 5,000 ครั้ง
 9. จำนวน MSME ที่ได้รับรองความรู้ 10,300 ราย
 10. MSME ที่ได้รับองค์ความรู้ที่นำไปใช้ในการดำเนินงานธุรกิจ ร้อยละ 85

- เป้าหมายมูลค่าทางเศรษฐกิจ : 1,216 ล้านบาท
11. จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการเครื่องมือและกลไก 773,352 ราย
 12. จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมมีผลเพื่อสิทธิประโยชน์ SME ไม่น้อยกว่า 5 เครือข่าย
 13. ระดับความพึงพอใจ และประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ในการให้บริการของ สสว. ร้อยละ 80

14. ผลประเมินกองทุนพัฒนาวิสาหกิจขนาดไม่้อยกว่า 4.0 คะแนน
15. ผลสำรวจระดับความพร้อมด้าน Digital ของหน่วยงานภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
16. ผู้ติดตามมีส่วนร่วมในกิจกรรมสื่อประชาสัมพันธ์บนออนไลน์ (Engagement) ของ สสว. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

สรุปโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2568

Thought Leader

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้นำและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME

กลุ่มเป้าหมาย : หน่วยงานภาครัฐ เอกชน >> เป้าประสงค์ : เป็นหน่วยงานบูรณาการขับเคลื่อนมาตรการที่มีผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจและได้รับการยอมรับใน

ทั้งในและต่างประเทศ

ฐานะผู้นำในการส่งเสริม MSME

ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. 2567 - ก.ย. 2568


ตัวชี้วัด >>

1. จำนวนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมขับเคลื่อนมาตรการ/แผนงาน ที่มีผลกระทบทางเศรษฐกิจสูง 1 หน่วยงาน
2. จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูงต่อ SME GDP (High Impact Program) ที่ถูกนำไปปฏิบัติ 1 เรื่อง
3. ความครบถ้วนของการติดตามประเมินผลการส่งเสริม SME ในทุกมิติ ตามที่ได้กำหนดกรอบร่วมกัน ร้อยละ 75
4. ร้อยละของการรับรู้นโยบาย มาตรการที่สำคัญของ สสว. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

มูลค่าทางเศรษฐกิจ

5,000.0000 ล้านบาท

กลยุทธ์/แผนงาน	ชื่องาน/โครงการ		งบประมาณ (ล้านบาท)			เป้าหมายงาน/โครงการ		มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)
			งบประมาณ	นอกงบประมาณ	รวมทั้งสิ้น			
1.1 กำหนดและผลักดันนโยบายส่งเสริม SME ของประเทศ	1	งานบูรณาการขับเคลื่อนมาตรการ/แผนงานในการส่งเสริม SME ที่มีผลกระทบทางเศรษฐกิจสูง	5.0000	-	5.0000	1	เรื่อง	5,000.0000
	2	งานศึกษาพัฒนา SME รายสาขา/รายพื้นที่	2.2000	-	2.2000	1	เรื่อง	-
	3	งานพัฒนาโครงการส่งเสริม SME ผ่านกองทุนรูปแบบใหม่	2.8000	-	2.8000	1	เรื่อง	-
	4	งานศึกษาและจัดทำภาพอนาคตเพื่อกำหนดนโยบายส่งเสริม SME (Scenario Foresight)	3.9000	-	3.9000	1	เรื่อง	-
	5	งานศึกษากฎหมาย กฎ ระเบียบ เพื่อลดอุปสรรคและเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของ MSME	7.0000	-	7.0000	3	เรื่อง	-
1.2 บูรณาการการส่งเสริม SME ทั้งระบบ (System Integrator)	6	งานจัดทำแผนการส่งเสริมและแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME	4.0000	-	4.0000	1	เรื่อง	-
	7	งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือและเสนอแนะนโยบายส่งเสริม MSME ระดับนานาชาติ	-	9.9000	9.9000	6	เรื่อง	-
1.3 ปฏิรูประบบประเมินผลการพัฒนา SME	8	งานติดตามและประเมินผลการส่งเสริม MSME	10.0000	-	10.0000	4	เรื่อง	-
รวม			34.9000	9.9000	44.8000			

หมายเหตุ:  คือ การดำเนินโครงการที่สอดคล้องและรองรับนโยบายรัฐบาลในการผลักดันนโยบาย Soft Power

 คือ โครงการใหม่ในปี 2568

Data Intelligence

ยุทธศาสตร์ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME

กลุ่มเป้าหมาย : หน่วยงานภาครัฐ

เอกชน ในพื้นที่และผู้ประกอบการ MSME

เป้าประสงค์ : มีข้อมูล MSME ที่น่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัย

และองค์ความรู้ ที่เป็นประโยชน์

ตัวชี้วัด >>

5. จำนวน MSME ขึ้นทะเบียนกับ สสว. 465,000 ราย (สะสม)
6. ความสำเร็จการปรับปรุงชุดข้อมูลเปิด (Open Data) ตามรอบเวลา ร้อยละ 90
7. ข้อมูลที่ตอบสนองและตรงกับความต้องการของหน่วยงานภายใน หน่วยงานภายนอก และผู้ประกอบการ SME ร้อยละ 80
8. จำนวนการดาวน์โหลดชุดข้อมูลเปิดจาก Open Data 5,000 ครั้ง
9. จำนวน MSME ที่ได้รับองค์ความรู้ 10,300 ราย
10. MSME ที่ได้รับองค์ความรู้ที่นำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ ร้อยละ 85


มูลค่าทางเศรษฐกิจ


46,000 ล้านบาท

ระยะเวลาดำเนินการ : ค.ศ. 2567 - ก.ย. 2568

กลยุทธ์/แผนงาน		ชื่องาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				เป้าหมายงาน/โครงการ	มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)
			งบประมาณ	นอกงบประมาณ	จัดสรรเงินกองทุนฯ เพิ่มเติม	รวมทั้งสิ้น		
2.1 พัฒนาฐานข้อมูล MSME Big Data	9	งานพัฒนาฐานข้อมูล MSME	-	9.0000		9.0000	1 ระบบ	-
	10	งานหนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (SME ONE ID)	-	18.0000		18.0000	465,000 ราย	46,000
2.2 พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูล/ Analytic เพื่อเตือนภัยให้ MSME	11	งานพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ MSME รายสาขา (MSME Sectoral Indicator)	13.0000	-		13.0000	2 เรื่อง	-
	12	โครงการศึกษาข้อมูลในการประกอบธุรกิจกับต่างประเทศ (Market Intelligence)	3.5000	-		3.5000	1 เรื่อง	-
	13	งานพัฒนาฐานข้อมูลให้รองรับการใช้งาน SMEs Data Gateway	-	3.0000		3.0000	1 ระบบ	-
	14	โครงการพัฒนาปรับปรุงแบบจำลองการประเมินศักยภาพ วิชากิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME Scoring)	3.0000	-		3.0000	1 เรื่อง	-
	15	งานจัดทำตารางเมตริกส์สนับสนุนปัจจัยการผลิตและผลผลิตของ SME เพื่อใช้ปรับปรุงแบบจำลอง Macro model	6.0000	-	4.0000	10.0000	3,300 ราย	-
2.3 ยกระดับองค์ความรู้ใน การประกอบธุรกิจที่หลากหลาย	16	งานจัดทำประมาณการเศรษฐกิจ ติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์ MSME	12.3813	1.5908		13.9721	4 เรื่อง	-
	17	งานพัฒนาระบบการเรียนรู้ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) ให้ผู้ประกอบการ MSME	-	10.0000		10.0000	7,000 ราย	-
รวม			37.8813	41.5908	4.0000	83.4721		-

หมายเหตุ :  คือ โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติของ สสว.

 คือ การดำเนินโครงการที่สอดคล้องและรองรับนโยบายรัฐบาลในการผลักดันนโยบาย Soft Power

 คือ โครงการใหม่ในปี 2568



Ecosystem Integrator

ยุทธศาสตร์ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME

กลุ่มเป้าหมาย : หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และผู้ประกอบการ MSME

เป้าประสงค์ : สร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการ และใช้ได้จริง

ระยะเวลาดำเนินการ : ค.ศ. 2567 - ก.ย. 2568

ตัวชี้วัด >>

- จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการเครื่องมือและกลไก 773,352 ราย
- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสิทธิประโยชน์ SME ไม่น้อยกว่า 5 เครือข่าย
- ระดับความพึงพอใจ และประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ในการให้บริการของ สสว. ร้อยละ 80

มูลค่าทางเศรษฐกิจ 1,216.0000 ล้านบาท

กลยุทธ์/แผนงาน	ชื่องาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				เป้าหมายงาน/โครงการ		มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)	
		งบประมาณ	นอกงบประมาณ	จัดสรรในกองทุนฯ เพิ่มเติม	รวมทั้งสิ้น				
3.1 พัฒนากลไกการให้บริการ MSME และขับเคลื่อนการส่งเสริม MSME ที่สะดวก ทัดถึง ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล	18	งานศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center : OSS)	60.0000	-	-	60.0000	220,000	ราย	220.0000
	19	งานพัฒนาระบบ SME CONNEXT ในรูปแบบ e-service	30.0000	-	-	30.0000	550,000	ราย	-
3.2 ผลักดันการส่งเสริม MSME ให้เข้าสู่ระบบ Formalization	20	งานพัฒนาสิทธิประโยชน์ให้แก่ MSME	14.0000	-	-	14.0000	5	เครือข่าย	34.0000
							250	ราย	
	21	โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ	33.0000	-	-	33.0000	660	ราย	165.0000
	22	โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (Business Development Service)	20.0000	-	-	20.0000	150	ราย	72.0000
							300	ข้อเสนอ	
	23	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชน คมนาคมพระราชดำริ	6.0000	-	-	6.0000	260	ราย	6.0000
	24	โครงการส่งเสริมและพัฒนาการเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการด้วย Soft Power	16.8900	-	-	16.8900	700	ราย	49.0000
	25	โครงการสร้างนวัตกรรมบริการไทยเพื่อการเปลี่ยนผ่านที่ยั่งยืน (Build Thailand Innovation Service)	-	5.0000	-	5.0000	60	ราย	20.0000
3.3 พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการเป็นต้นแบบ (Idol)	26	งานบริหารจัดการคดีโครงการช่วยเหลือทางการเงิน	10.0000	-	6.0000	16.0000	1	เรื่อง	-
	27	โครงการขับเคลื่อนให้ MSME ปรับเปลี่ยนธุรกิจ ให้ตอบสนองต่อมาตรฐาน/การกีดกันทางการค้า	30.0000	30.0000	-	60.0000	550	ราย	550.0000
						2	เรื่อง		
รวม			230.4928	35.0000	6.0000	271.4928			1,216.0000

หมายเหตุ : คือ โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติของ สสว.

คือ การดำเนินโครงการที่สอดคล้องและรองรับนโยบายรัฐบาลในการผลักดันนโยบาย Soft Power

คือ โครงการใหม่ในปี 2568





Digital Organization

ยุทธศาสตร์ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร (Digital Organization)

กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรของ สสว.

เป้าประสงค์ : พัฒนางค์กรให้มีสมรรถนะสูงและสามารถสนับสนุน
การดำเนินงานและทิศทางขององค์กร ด้วย Digital



ระยะเวลาดำเนินการ : ค.ศ. 2567 - ก.ย. 2568


ตัวชี้วัด >>

- 14. ผลประเมินกองทุนหมุนเวียนกรมบัญชีกลางไม่น้อยกว่า 4.0 คะแนน
- 15. ผลสำรวจระดับความพร้อมด้าน Digital ของหน่วยงานภาครัฐไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
- 16. ผู้ติดตามมีส่วนร่วมในกิจกรรมสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ (Engagement) ของ สสว. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

มูลค่าทางเศรษฐกิจ

- ล้านบาท

กลยุทธ์/แผนงาน	ชื่องาน/โครงการ		งบประมาณ (ล้านบาท)			เป้าหมายงาน/โครงการ		มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)
			งบประมาณ	นอกงบประมาณ	รวมทั้งสิ้น			
4.1 พัฒนางค์กรให้มีสมรรถนะสูง	29	งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร	2.8000	-	2.8000	3	เรื่อง	-
	30	งานยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูงตามเกณฑ์ PMQA 4.0	2.0000	-	2.0000	3	เรื่อง	-
4.2 ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรด้วยดิจิทัล (Digital Transformation)	31	งานพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับกระแสโลกและการเปลี่ยนแปลง	7.0000	-	7.0000	1	เรื่อง	-
	32	งานพัฒนาศักยภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	24.0000	24.0000	1	ระบบ	-
4.3 ผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน (Sustainable and Green Organization) 	33	โครงการขับเคลื่อนสู่องค์กรคาร์บอนต่ำ (Decarbonization Driven) 	1.5000	-	1.5000	1	เรื่อง	-
4.4 สร้างภาพลักษณ์องค์กรในการเป็น Policy Maker	34	งานเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	11.0000	-	11.0000	160	ครั้ง	-
						1	เรื่อง	
						1,500,000	ราย	
รวม			24.3000	24.0000	48.3000	-		

หมายเหตุ:  คือ กลยุทธ์ใหม่ในปี 2568 / โครงการใหม่ในปี 2568



ผู้เรียบเรียง : นางสาวภาสิตา วงษ์ชีรี
ตำแหน่ง : นักวิชาการ SMEs 5
อีเมล : pasita@sme.go.th

ส่วนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานสำนักงาน
ฝ่ายติดตามและประเมินผล

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

