

สรุปลงสาระสำคัญจากงาน
การประชุมชี้แจงแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ประจำปี พ.ศ. 2569
วันพุธที่ 20 พฤศจิกายน 2567 เวลา 08.30 – 13.30 น. ณ ห้อง Ballroom 1 โรงแรม S31



สรุปภาพรวมของงาน

สสว. ได้จัดประชุมชี้แจงแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี พ.ศ. 2569 โดยมี ดร.ปณิตา ชินวัตร รักษาการ ผอ.สสว. เป็นประธานกล่าวเปิดงานพร้อมด้วย ดร.อภิรดี ชาวเธียร รอง ผอ.สสว. นายวิณะวัฒน์ โอภาสวัฒนา ผอ.ผนผ. และ ผช.ลลนา เกกิงรัมย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อชี้แจงแนวทางการจัดทำแนวทางการส่งเสริม SME ในปี 2569 ให้กับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และสถาบันการเงิน ฯลฯ ที่มีภารกิจด้านการส่งเสริม SME ใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนงาน/โครงการ เพื่อสร้างการรับรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ประจำปี 2569 ให้ครอบคลุม ถูกต้อง และครบถ้วน ซึ่งจะนำไปสู่การจัดทำข้อเสนอโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ประจำปี 2569 รวมถึงมีเวทีเสวนาจากตัวแทน SME เพื่อบอกโจทย์ความต้องการของ SME ในการรับการสนับสนุนจากภาครัฐ เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2567 ณ โรงแรมเอส 31 มีผู้เข้าร่วมประชุมกว่า 150 คน และทางออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom Meeting จำนวน 82 คน โดยมีผู้เข้าร่วมการประชุมทั้งสิ้น 232 คน จาก 55 หน่วยงาน และมีรายละเอียดกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

1. “แนวทางการเตรียมความพร้อมการจัดสรรงบประมาณ” โดย นายธีรพงศ์ พรพุทธิชัย นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ ผู้อำนวยการส่วนงบประมาณกระทรวงอุตสาหกรรม 2 กองจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ 1 สำนักงบประมาณ ได้กล่าวถึงแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี และปฏิทินงบประมาณ รวมถึงยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณในปี 2569
2. “สถานการณ์ภาพรวมและทิศทางการส่งเสริม SME” โดย นายวิณะวัฒน์ โอภาสวัฒนา ผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและแผนส่งเสริม SMEs ได้กล่าวถึงภาพรวมสถานการณ์เชิงโครงสร้างของ SME และประเด็นปัญหาความท้าทายของ SME ในการดำเนินธุรกิจ และความสำคัญของ SME ที่มีต่อระบบเศรษฐกิจประเทศ ทั้งในแง่การสร้าง GDP ของประเทศ การสนับสนุนการจ้างงาน การสร้างมูลค่าการส่งออก ตลอดจนทิศทางการส่งเสริมที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้นในอนาคตและส่งผลกระทบต่อ SME
3. “การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี พ.ศ. 2569” โดย นางสาวเบญจมาศ ทินโนรศ หัวหน้าส่วนแผนปฏิบัติการและบูรณาการงบประมาณ ได้นำเสนอทิศทางการส่งเสริม SME ในปี 2569 ที่มีประเด็นสำคัญประกอบด้วย Digital Environment Social Governance Soft Power
4. เสวนา “สู่ความสำเร็จของ SME ไทย: สนับสนุนอย่างไรให้ตรงจุด” โดยมีตัวแทนจาก SME ที่มาร่วมแชร์ประสบการณ์และมุมมองในประเด็นที่สำคัญอย่าง DIGITAL, ESG, และ SOFT POWER

“แนวทางการเตรียมความพร้อมการจัดสรรงบประมาณ”

โดย นายธีรพงศ์ พรพุทธิชัย นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ ผู้อำนวยการส่วนงบประมาณ
กระทรวงอุตสาหกรรม 2 กองจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ 1 สำนักงบประมาณ



1. แนวทางการจัดทำงบประมาณและปฏิทินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2569 คณะรัฐมนตรี (ครม.) ได้เห็นชอบแนวทางการจัดทำงบประมาณและปฏิทินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2567) ซึ่งมีแนวทางการจัดทำงบประมาณดังนี้
 - มุ่งเน้นดำเนินการตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว โดยดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ SDGs แผนปฏิบัติราชการของกระทรวง
 - สนับสนุนโอกาสในการพัฒนาประเทศ โดยมุ่งแก้ไขปัญหาเร่งด่วนพร้อมกับสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม
 - พิจารณาความสำคัญตามความจำเป็นเร่งด่วนและสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน พิจารณา ทบทวนเพื่อชะลอปรับลดหรือยกเลิกการดำเนินโครงการที่หมดความจำเป็นหรือมีความ สำคัญใน ระดับต่ำ โดยคำนึงถึงการใช้จ่ายงบประมาณอย่างคุ้มค่า (Value for Money : VFM) ประหยัด (Economy) มีประสิทธิภาพ (Efficiency) และประสิทธิผล (Effectiveness)
 - จัดทำแผนงาน/โครงการ โดยกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด ผลลัพธ์ที่จะเป็นประโยชน์กับประชาชน หรือเป็นผลดีต่อระบบเศรษฐกิจ โดยมีการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน เพื่อลดความซ้ำซ้อน
 - พิจารณาความครอบคลุมทุกแหล่งเงิน โดยนำเงินนอกงบประมาณ มาดำเนินการกิจของหน่วยรับ งบประมาณเป็นลำดับแรก รวมทั้งพิจารณาแหล่งเงินอื่นเพื่อดำเนินโครงการภาครัฐ เช่น เงินกู้ การร่วมทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน (PPP)

- ให้ความสำคัญกับการจัดทำงบประมาณมิติพื้นที่ (Area) ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาพื้นที่ ระดับภูมิภาค กลุ่มจังหวัด จังหวัด และท้องถิ่น ตรงตามความต้องการของประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งเพิ่มความร่วมมือระหว่างราชการส่วนกลางและส่วนท้องถิ่นในการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล
 - ดำเนินการให้เป็นไปตามบทบัญญัติ รัฐธรรมนูญ 2560 พ.ร.บ.วินัยการเงินการคลังของรัฐ 2561 พ.ร.บ. วิธีการงบประมาณ 2561 กฎหมาย ระเบียบ และมติ ครม. ที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน
2. (ร่าง) ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ปี 2569 (อยู่ระหว่างจัดทำ จะเสนอ ครม. 3 ธ.ค. 67) ซึ่งแผนแม่บทผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ มีเป้าหมายคือ ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น โดยมีการดำเนินการตามประเด็นเร่งด่วน ดังนี้
- การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียวอย่างเหมาะสม
 - การพัฒนาเครื่องมือทางการเงินที่มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ทางการเงิน/การค้าประกันสินเชื่อ การแก้ไขปัญหาหนี้ของ SME
 - การส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการในการพัฒนา ออกแบบสินค้า และบริการ รวมถึงการสรรค์สร้างนวัตกรรม
 - การดูแล ส่งเสริม และปกป้องผลประโยชน์ของผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SME จากการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมของคู่แข่งทางการค้าต่างชาติ พร้อมทั้งปรับปรุงกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจและกำกับให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรม
 - การพัฒนาระบบสิทธิประโยชน์จูงใจให้ผู้ประกอบการรายใหญ่ สนับสนุน SME ในการเปลี่ยนผ่านตามแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
 - การอำนวยความสะดวกและลดขั้นตอน ระยะเวลาในการอนุมัติ/อนุญาตของภาครัฐ ผลักดันให้ผู้ประกอบการ SMEs เข้าสู่ระบบ และพัฒนาระบบการส่งต่อผู้ประกอบการระหว่างหน่วยงาน รวมทั้งเร่งรัดการเชื่อมโยงฐานข้อมูลผู้ประกอบการระหว่างหน่วยงาน โดยใช้ระบบไอดีเดียว (SME One ID) และเชื่อมโยงองค์ความรู้และเนื้อหาหลักสูตรบนแพลตฟอร์ม SME academy 365
3. การส่งคำของบประมาณ 2569 ของหน่วยงานราชการ จัดทำรายละเอียดคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ที่แสดงวัตถุประสงค์ แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการของหน่วยรับงบประมาณ เป้าหมายและยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 และนโยบายงบประมาณวงเงิน โครงสร้างงบประมาณ โดยบูรณาการงบประมาณในมิติหน่วยรับงบประมาณให้สอดคล้องกับความต้องการในพื้นที่ แผนพัฒนาพื้นที่ รวมทั้งนำข้อเสนอของงบประมาณรายจ่ายบูรณาการและรายงานเกี่ยวกับเงินนอกงบประมาณเพื่อใช้ประกอบการจัดทำรายละเอียดคำของบประมาณ เสนอรัฐมนตรีเจ้าสังกัดพิจารณาให้ความเห็นชอบ (งบประมาณของหน่วยงานราชการ) และส่งสำนักงานงบประมาณผ่านระบบ e-budgeting ภายในวันที่ 31 มกราคม 2568

“สถานการณ์ภาพรวมและทิศทางการส่งเสริม SME”

โดย นายวิณะวัฒน์ โอภาสวัฒนา ผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและแผนส่งเสริม SMEs



1. สถานการณ์ SME ไทยในปัจจุบัน

- วิสาหกิจของประเทศไทย ร้อยละ 99.55 เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีจำนวน 3,225,743 ราย การจ้างงานจำนวน 12,930,004 คน คิดเป็นร้อยละ 70.40 และมีผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (GDP MSME) ร้อยละ 35.2 มีมูลค่า 6.32 ล้านล้านบาท โดยมี SME ที่สามารถเติบโตไปเป็นรายใหญ่ได้ 2,020 ราย
- การส่งออกของ SME (เฉพาะการส่งออกโดยตรง) พบว่า SME ไทยมีกิจกรรมส่งออก ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 13.40 โดยมีมูลค่าการส่งออก 1,318,047 ล้านบาท

2. แนวโน้มและความท้าทายในอนาคตที่กระทบต่อ SME

- เศรษฐกิจโลกเติบโตช้าลงท่ามกลางความไม่แน่นอนที่เพิ่มขึ้น เศรษฐกิจไทยคาดโตเพิ่มขึ้นโดยมีปัจจัยหลักมาจากภาคการท่องเที่ยว แต่อย่างไรก็ตามยังมีความเสี่ยงจากความขัดแย้งในประเทศ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งสถานการณ์เหล่านี้เป็นได้ทั้งโอกาสและวิกฤตสำหรับไทย
- SME ส่วนมากไม่ได้มีความพร้อมในด้านต่างๆ เท่าที่ควร โดยเฉพาะการใช้เทคโนโลยี การเข้ามาของทุนต่างชาติ หรือค่าแรงที่สูงขึ้น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสภาพแวดล้อม ซึ่งเป็นอุปสรรคหลักในการเติบโตของ SME ไทย
- ทักษะด้านดิจิทัลของ SME ยังอยู่ในระดับต่ำเนื่องจากยังขาดความตระหนักรู้ และทักษะในการปรับใช้ในธุรกิจ
- SME เริ่มมีความเข้าใจและเริ่มปรับตัวด้าน Green และ ESG แต่ส่วนใหญ่อยู่ในระดับพื้นฐานเท่านั้น

- โครงสร้างวิสาหกิจปัจจุบัน 99% เป็น Micro และมีข้อจำกัดไม่สามารถเติบโตเป็น Small และ Medium ได้
- สถานการณ์หนี้สิน SME ขยายตัวขึ้นต่อเนื่อง รวมถึงยังมีแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของหนี้ในระบบ
- SME เป็นแหล่งการจ้างงานหลักของประเทศกว่า 71% แต่ยังเป็นการจ้างงานที่ราคาถูก และขาดการพัฒนาทักษะแรงงาน
- SME ยังเข้าสู่ตลาดต่างประเทศได้อย่างจำกัดมีเพียง 0.7% ของ SME ทั้งหมดเท่านั้น
- SME เห็นว่าหากนำซอฟต์แวร์มาใช้ในธุรกิจจะทำให้สินค้าและบริการเป็นที่รู้จักมากขึ้น และขายสินค้าและบริการได้เพิ่มขึ้น แต่ SME ไม่มีความรู้ความเข้าใจต่อ ซอฟต์แวร์ ในเชิงธุรกิจมากเพียงพอ

โอกาสและความท้าทายจากกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล	ภูมิรัฐศาสตร์โลกแปรปรวนแยกตัว	การเปลี่ยนแปลงทางสังคม
<ul style="list-style-type: none"> ➤ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงขึ้น <ul style="list-style-type: none"> ▪ นิโบาย sustainability โลก ▪ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ▪ เร็วขึ้นจากภาคเอกชน ➤ เทคโนโลยีสีเขียว/ธุรกิจมุ่งเน้นความยั่งยืน <ul style="list-style-type: none"> ▪ พลังงานสะอาด ▪ ฐานเอสดีจี ▪ Green Supply chain ➤ สินค้าและบริการที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำมีแนวโน้มถูกกีดกันทางการค้า <ul style="list-style-type: none"> ▪ CBAM ▪ EUDR 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ เศรษฐกิจดิจิทัลเติบโตอย่างรวดเร็ว ➤ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยพัฒนาและยกระดับธุรกิจ <ul style="list-style-type: none"> ▪ Robot ▪ AI ▪ Automation ➤ ธุรกิจปรับตัวพัฒนาไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงแรงงานทักษะสูงและทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ความขัดแย้งระหว่างประเทศ/การแบ่งขั้วอำนาจเบียดเบียนตนเอง แต่ยกเว้นประเทศที่นำเทคโนโลยีมาปกป้องผลประโยชน์ประเทศตน ➤ เศรษฐกิจทั่วโลกจะแยกตัว <ul style="list-style-type: none"> ▪ การเติบโตของธุรกิจ/การลงทุนลดลง ▪ การปรับโครงสร้าง ➤ การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานโลก Supply Chain Disruption <ul style="list-style-type: none"> ▪ ขาดแคลนวัตถุดิบ ▪ ต้นทุนสูงขึ้นถึงโรงงาน ▪ การเลิกสินค้าอุตสาหกรรม ➤ สร้างโอกาสในตลาดใหม่จาก การกระจายการผลิตและการลงทุน 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ความเหลื่อมล้ำ <ul style="list-style-type: none"> ▪ ช่องว่างระหว่างคนรวยและคนจนกำลังขยายกว้าง ▪ หนี้สูงที่หนีครัวเรือนหนี้ธุรกิจ ▪ เข้าถึงแหล่งเงินลงทุนที่ขึ้นต้นทุนการเงินสูง ➤ สังคมสูงวัย แรงงานวัยทำงานมีจำนวนลดลง ➤ โครงสร้างผู้บริโภค/พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง รวดเร็ว <ul style="list-style-type: none"> ▪ ต้องการสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพ ▪ สนับสนุนเรื่อง sustainability ▪ BioTech เทคโนโลยีชีวภาพ

“การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี พ.ศ. 2569”
โดย นางสาวเบญจมาศ ทินโนรส หัวหน้าส่วนแผนปฏิบัติการและบูรณาการงบประมาณ



กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ประจำปี พ.ศ. 2569 ได้มีศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ ข้อมูลสถานการณ์ส่งผลกระทบต่อ SME ในมิติต่าง ๆ และการประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและ ภาคเอกชน เพื่อให้ทราบถึงประเด็นปัญหาการดำเนินงานที่จำเป็นต่อการส่งเสริม SME รวมถึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายภาพรวม และประเด็นสำคัญต่อการส่งเสริม SME ปี 2569 ได้แก่

1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายภาพรวม

- วิสัยทัศน์ “SME อยู่รอด ปรับตัวเร็ว และเติบโตสู่ความยั่งยืน”
- พันธกิจ
 - 1) ช่วยเหลือ SME ให้อยู่รอดจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก
 - 2) ส่งเสริมให้ SME สามารถปรับตัวได้อย่างทันต่อสถานการณ์ แข็งแรงและเติบโตอย่างยั่งยืน
 - 3) ยกกระดับ SME ที่มีศักยภาพและอุตสาหกรรมที่สำคัญให้มีบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
- เป้าหมายและตัวชี้วัด ประกอบด้วย
 - 1) ผลิตภัณฑ์มวลรวมประเทศไทยของ SME ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 38.6
 - 2) สัดส่วนรายได้ของ SME ต่อรายได้รวมเป็นร้อยละ 23.2
 - 3) สัดส่วนมูลค่าภาษีมูลค่าเพิ่มของ SME ต่อภาษีมูลค่าเพิ่มรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 14

2. ประเด็นสำคัญในการส่งเสริม SME ปี 2569

- ส่งเสริม SME ปรับเปลี่ยนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation)

- ผลักดันให้ SME เปลี่ยนผ่านไปสู่ธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Environment/Green)
- การสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility)
- การยกระดับการดำเนินธุรกิจด้วยธรรมาภิบาล (Good Governance)
- การเพิ่มมูลค่าและโอกาสทางธุรกิจด้วย (Soft Power)



3. แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ประจำปี 2569

หน่วยงานสามารถดำเนินการจัดทำข้อเสนอโครงการส่งเสริม SME ที่สอดคล้องกับกับแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME และประเด็นสำคัญในการส่งเสริม SME ประจำปี 2569 โดย สสว. นำข้อเสนอเข้าสู่การพิจารณากลับกรองโครงการผ่านคณะทำงานซึ่งประกอบด้วย สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ และสำนักงบประมาณในวันที่ 20 ธันวาคม 2567 และนำเสนอคณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในวันที่ 16 มกราคม 2568 และ สสว. จะดำเนินการจัดส่งแผนปฏิบัติการฯ ให้กับสำนักงบประมาณ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาคำขอของงบประมาณของแต่ละหน่วยงานตามลำดับต่อไป

เสวนา “สู่ความสำเร็จของ SME ไทย: สนับสนุนอย่างไรให้ตรงจุด”



โดยมีตัวแทนจาก SME ที่มาร่วมแชร์ประสบการณ์และมุมมองในประเด็นที่สำคัญอย่าง DIGITAL, ESG, และ SOFT POWER ถึงความท้าทายหลักที่ SME ไทยต้องเผชิญในปัจจุบันและคาดหวังให้ภาครัฐสนับสนุน ดังนี้

1. ประเด็น Digital

คุณโอชวิน จิรโสติดกุล CEO & Founder แพลตฟอร์ม FutureSkill กล่าวถึงความท้าทายที่สำคัญที่ SME ไทยต้องเผชิญในการปรับตัวสู่ยุคดิจิทัล ดังนี้

- การหา Product Market Fit ไม่เจอหรือเข้าไป
- โดน Disrupt จากคู่แข่งรายใหม่ ไวกว่า ทุนถูกกว่า เทคโนโลยีดีกว่า
- บริหารการเงินผิดพลาด

โดยผู้ประกอบการ SME คาดหวังให้ภาครัฐมีมาตรการหรือเครื่องมือสนับสนุนในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

- จัดงานสร้าง Ecosystem และทำให้เกิด Network
- สนับสนุนการเรียนรู้หลายรูปแบบให้เหมาะสมในแต่ละกลุ่ม ได้แก่ Learning (Online & Offline & Measurement) Business Mentoring Showcase Promoter และให้ความสำคัญในการสร้างและรวบรวมจัดระเบียบเนื้อหา (Content Curation) ประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่าง ๆ ให้ทั่วถึง รวมถึงมีการวัดผลจากการเรียนรู้

2. ประเด็น ESG

คุณธมลวรรณ วิโรจน์ชัยยันต์ ผู้ร่วมก่อตั้งแบรนด์ Moreloop ตัวกลางขายผ้าเหลือคุณภาพที่จากโรงงานเพื่อสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยเข้ามาแก้ปัญหาผ้าเหลือจากการผลิตของโรงงานในอุตสาหกรรมแฟชั่นและสิ่งทอ โดยใช้วิธีสร้างตลาดออนไลน์เพื่อหมุนเวียนผ้าคุณภาพที่คงเหลือเหล่านี้สู่ลูกค้าที่ต้องการ โดยให้ความสำคัญถึงการส่งเสริม SME ในประเด็น ESG ดังนี้

- ควรมีจัดกลุ่ม SME เพื่อให้การส่งเสริมสนับสนุนได้สอดคล้องกับความต้องการในแต่ละ Stage ได้อย่างตรงจุด
- ภาครัฐควรเริ่มต้นดำเนินการและแสดงความมุ่งมั่นในเรื่องของ ESG (Environmental, Social, and Governance) โดยการนำการเปลี่ยนแปลงมาปฏิบัติให้เห็นเป็นตัวอย่างที่ชัดเจน เพื่อสร้างความมั่นใจและเป็นแรงบันดาลใจให้กับภาคส่วนอื่น ๆ

3. ประเด็น Soft Power

คุณภุชงค์ คำพิมาน เจ้าของแบรนด์ Apaul ยาดมที่สร้างสรรค์ผลงานด้วยแนวคิดที่ต้องการรวมพลังแห่งธรรมชาติไว้ในรูปแบบ เครื่องหอมติดตัว มีดีไซน์ที่เรียบง่าย และการรักษาภูมิปัญญาไทยโดยใช้กลิ่นจากสมุนไพรไทย ได้ให้ความเห็นว่า ภาครัฐควรให้การสนับสนุนสินค้าชุมชนหรือแบรนด์ท้องถิ่นที่ตั้งอยู่ห่างไกล มุ่งเน้นไปที่การพัฒนาสินค้าชุมชนผ่านการร่วมมือกับชุมชนในพื้นที่ โดยสนับสนุนกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ่านการ Workshop เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะ รวมถึงช่วยในการหาช่องทางตลาดใหม่ ๆ เช่น การนำสินค้าชุมชนไปจำหน่ายในร้านกาแฟ หรือสถานประกอบการอื่น ๆ เพื่อให้ที่ผลิตภัณฑ์ Local Brand เป็นที่รู้จักมากขึ้น