

สสว. »

แผนปฏิบัติการของ สสว.  
ปี 2568-2570

และ  
ประจำปี 2568



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

The Office of Small and Medium Enterprises Promotion (OSMEP)

# คำนำ



1301



osmep



Osmepl สสว.



sarabun@sme.go.th



120 หมู่ 3 ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 (อาคารซี) ชั้น 2, 10, 11 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) จัดตั้งตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 และได้เริ่มดำเนินงานเมื่อเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2544 เป็นต้นมา สสว. ได้ดำเนินงานตามภารกิจงานตามนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งการดำเนินงานตามนโยบายคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยเฉพาะในฐานะผู้เสนอแนะนโยบายและแผนการส่งเสริม SME ของประเทศ และยังเป็นหน่วยงานประสานและเชื่อมโยงการทำงานของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งสร้างระบบกลไกผลักดันและสนับสนุนการทำงานในการส่งเสริม SME ของประเทศให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

เพื่อให้ สสว. มีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องกับแผนงาน แนวนโยบายต่างๆ ของประเทศไทย ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) หมายเหตุที่ 7 SMEs วิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่องยั่งยืน และแผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570) ตลอดจนเป็นไปตามนโยบายรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) สสว. จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2568-2570 และประจำปี 2568 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ นโยบาย รัฐบาล แผนในระดับต่างๆ สอดรับกับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลผ่านระบบ E-survey ของ สสว. มาประยุกต์ใช้กับการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากสภาพแวดล้อมของโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล และสถานการณ์ความผันผวนของเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของ SME และการเปลี่ยนแปลงภายหลังการเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา (After Covid-19) อย่างต่อเนื่อง สสว. จึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการส่งเสริมและสนับสนุน SME ให้ทันต่อสภาพแวดล้อม และสถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัลสมัยใหม่ในการพัฒนาและต่อยอดใน การประกอบธุรกิจ รวมทั้งสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ การกระจายรายได้ สร้างโอกาสในการเข้าถึงการส่งเสริมของ ผู้ประกอบการอย่างทั่วถึง (Inclusive) และยั่งยืนตามหลักการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) และเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การขับเคลื่อนการส่งเสริม SME ตามนโยบายรัฐบาล และการปรับกฎหมาย กฎระเบียบ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม

สสว. หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2568-2570 และประจำปี 2568 จะเป็นส่วนหนึ่ง ในการขับเคลื่อนกลไกการส่งเสริมผู้ประกอบการ MSME ให้เติบโต เข้มแข็งอย่างยั่งยืนต่อไป

# สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	1
บทที่ 1 : ความเป็นมา	3-12
• การประกาศใช้พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3-4
• ความเป็นมาของการจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว.	5
• ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์จัดตั้งองค์กร	6-7
• ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ประจำปี 2568 กับแผนระดับต่างๆ	8-11
• กรอบระยะเวลาในการจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว.	12
บทที่ 2 : บทบาทและภารกิจของ สสว.	14-15
บทที่ 3 : กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ สสว.	16-65
• กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2568-2570 และประจำปี 2568	17
• รวบรวมข้อมูล รายงานสถานการณ์ MSME และผลการดำเนินงาน	18-37
• การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์ (Analysis)	38-48
• การวิเคราะห์เพื่อประเมินสถานการณ์ขององค์กร	49-61
บทที่ 4 : แผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2568-2570 และประจำปี 2568	62-78
• แผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2568-2570	63-65
• แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2568	66-78
ภาคผนวก	79-105



# สารบัญรูปภาพ

	หน้า
• ภาพที่ 1 : ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ วัตถุประสงค์ของทุนหมุนเวียน และแผนระดับต่างๆ ของ สสว.	7
• ภาพที่ 2 : ความเชื่อมโยงของแผนในระดับต่างๆ	11
• ภาพที่ 3 : กรอบระยะเวลาในการทำแผนปฏิบัติการของ สสว.	12
• ภาพที่ 4 : กลไกการพิจารณาอนุมัติแผนปฏิบัติการของ สสว.	12
• ภาพที่ 5 : บทบาทและหน้าที่ของ สสว.	14
• ภาพที่ 6 : นิยาม SME	15
• ภาพที่ 7 : หมายเหตุที่ 7 SMEs วิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่องยั่งยืน	18
• ภาพที่ 8 : ภาพรวมประเด็น/กลยุทธ์ของแผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570)	21
• ภาพที่ 9 : จำนวนและขนาดของ SME ปี 2567	34
• ภาพที่ 10 : SME Scale up 1 level	34
• ภาพที่ 11 : ผลการดำเนินงานเดือนสิงหาคม 2567	37
• ภาพที่ 12 : รายละเอียด PESTEL	38
• ภาพที่ 13 : ขั้นตอนการจัดทำภาพอนาคต (Strategic Foresight)	46
• ภาพที่ 14 : หลักการ SWOT	49
• ภาพที่ 15 : หลักการ TOWS Matrix	52
• ภาพที่ 16 : แผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) (ฉบับทบทวนปี 2568-2570)	64
• ภาพที่ 17 : แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2568	66



# บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) จัดตั้งตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 สสว. ได้ดำเนินงานตามภารกิจ งานตามนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งการดำเนินงานตามนโยบายคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยเฉพาะในฐานะผู้เสนอแนะนโยบายและแผนการส่งเสริม SME ของประเทศ และยังเป็นหน่วยงานประสานและเชื่อมโยงการทำงานของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ดังนั้น สสว. จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2568-2570 และประจำปี 2568 ขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายรัฐบาลและคณะกรรมการบริหาร สสว. ได้แก่ (1) Soft Power (2) Twin Transition (3) Internationalization (4) Ecosystem ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)

**วิสัยทัศน์:** เป็นผู้ชั้นนำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME สู่มั่งคั่งอย่างยั่งยืน

**พันธกิจ:** บูรณาการและผลักดันการส่งเสริม MSME ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ MSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

และมีเป้าหมายสำคัญ ดังนี้

**ผลผลิต:** MSME เข้าสู่ระบบและบริการภาครัฐ 1,248,652 ราย

**ผลลัพธ์:** MSME มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

**ผลสัมฤทธิ์:** มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 6,262 ล้านบาท

โดยแผนปฏิบัติการของ สสว. ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1: เป็นผู้ชั้นนำและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)** ประกอบด้วย

**เป้าประสงค์:** เป็นหน่วยงานบูรณาการขับเคลื่อนมาตรการที่มีผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจและได้รับการยอมรับในฐานะผู้ชั้นนำในการส่งเสริม MSME

กลยุทธ์ที่ 1.1 : กำหนดและผลักดันนโยบายส่งเสริม SME ของประเทศ

กลยุทธ์ที่ 1.2 : บูรณาการการส่งเสริม SME ทั้งระบบ (System Integrator)

กลยุทธ์ที่ 1.3 : ปฏิรูประบบประเมินผลการพัฒนา SME

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME (Data Intelligence)** ประกอบด้วย

**เป้าประสงค์:** มีข้อมูล MSME ที่น่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัย และองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์

กลยุทธ์ที่ 2.1 : พัฒนารฐานข้อมูล MSME Big Data

กลยุทธ์ที่ 2.2 : พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูล/ Analytic เพื่อเตือนภัยให้ MSME

กลยุทธ์ที่ 2.3 : ยกกระดับองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจที่หลากหลาย

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME (Ecosystem Integrator)** ประกอบด้วย

**เป้าประสงค์:** สร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการและใช้ได้จริง

กลยุทธ์ที่ 3.1 : พัฒนากลไกการให้บริการ MSME และขับเคลื่อนการส่งเสริม MSME ที่สะดวก ทั่วถึง ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 3.2 : ผลักดันการส่งเสริม MSME ให้เข้าสู่ระบบ Formalization

กลยุทธ์ที่ 3.3 : พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการเป็นต้นแบบ (Idol)

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกกระดับศักยภาพองค์กร (Digital Organization)** ประกอบด้วย

**เป้าประสงค์:** พัฒนางค์กรให้มีสมรรถนะสูงและสามารถสนับสนุนการดำเนินงานและทิศทางขององค์กร ด้วย Digital

กลยุทธ์ที่ 4.1 : พัฒนางค์กรให้มีสมรรถนะสูง

กลยุทธ์ที่ 4.2 : ยกกระดับการบริหารจัดการองค์กรด้วยดิจิทัล (Digital Transformation)

กลยุทธ์ที่ 4.3 : ผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน (Sustainable and Green Organization)

กลยุทธ์ที่ 4.4 : สร้างภาพลักษณ์องค์กรในการเป็น Policy Maker

# บทที่ 1

## ความเป็นมา



เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถพัฒนากิจการ ให้เกิดความเข้มแข็ง มีประสิทธิภาพ และเป็นฟันเฟืองสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ จึงจัดให้มีกระบวนการช่วยเหลือ ส่งเสริมและสนับสนุนและมาตรการด้านสิทธิและประโยชน์ที่เหมาะสม โดย สสว. ดำเนินงานภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ดังนี้

พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 ได้กำหนดวัตถุประสงค์ของสำนักงานไว้ ดังนี้ (ม.16)

1

กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำหนดประเภทและขนาดวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคม

2

กำหนดประเภทและขนาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่สมควรได้รับการส่งเสริม รวมทั้งเสนอแนะนโยบายและแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

3

ประสานและจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์การเอกชนที่เกี่ยวข้อง (3/1) ประสานงานกับสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเพื่อให้มีการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีในด้านต่างๆ ที่จำเป็นเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่ให้เข้มแข็งและเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ (พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับแก้ไข พ.ศ. 2561)

4

ศึกษาและจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ

5

เสนอแนะต่อคณะกรรมการเกี่ยวกับการปรับปรุงพระราชบัญญัตินี้ รวมทั้งการดำเนินการให้มีกฎหมายใหม่ การแก้ไขเพิ่มเติมหรือการปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

6

บริหารกองทุนตามนโยบายและมติของคณะกรรมการและคณะกรรมการบริหาร

7

ดำเนินงานธุรการของคณะกรรมการ คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการ ซึ่งคณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารแต่งตั้ง

8

ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานหรือตามที่คณะกรรมการ หรือคณะกรรมการบริหารมอบหมาย

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 และพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2561 แก้ไขเพิ่มเติม โดยมีสถานะเป็นหน่วยงานของรัฐภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการ 2 คณะประกอบด้วย

### คณะที่ (1)

คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พร้อมทั้งกำกับดูแลดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานกรรมการ และผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ผอ.สสว.) เป็นกรรมการและเลขานุการ (มาตรา 6)

### คณะที่ (2)

คณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีอำนาจหน้าที่ในการวางนโยบาย บริหารงาน ควบคุม กำกับดูแลและรับผิดชอบในกิจการของ สสว. โดยมีประธานกรรมการบริหารฯ ที่ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการส่งเสริมฯ และเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์เกี่ยวกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และ ผอ.สสว. เป็นกรรมการและเลขานุการ (มาตรา 18)

คณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีอำนาจหน้าที่ในการวางนโยบาย บริหารงาน ควบคุม กำกับดูแลกิจการโดยทั่วไป และรับผิดชอบซึ่งกิจการของสำนักงาน อำนาจหน้าที่เช่นว่าให้รวมถึง

1. พิจารณาอนุมัติการดำเนินการของสำนักงานตามมาตรา 16 (1) (2) (3) (4) และ (5) เพื่อเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา
2. เสนอแนะและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการและรัฐมนตรีในเรื่องที่เกี่ยวกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
3. อนุมัติแผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณที่สำนักงานจะดำเนินการในแต่ละปี
4. กำหนดนโยบายและควบคุมดูแลการบริหารกองทุนของสำนักงาน
5. พิจารณาจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้ในกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา 34





# ความเป็นมา

## ของแผนปฏิบัติการของ สสว.

5

สสว. ได้จัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี ตั้งแต่ปี 2550 โดย  
ฉบับที่ 1: ปี 2550 - 2554 ฉบับที่ 2: ปี 2555 - 2559 ฉบับที่ 3: ปี 2560 - 2564  
แต่คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2562 ให้ขยายระยะเวลาสิ้นสุดของ  
แผนปฏิบัติการฉบับที่ 3 ออกไปอีก 1 ปี (สิ้นสุดปี 2565) ดังนั้นแผนฉบับที่ 3  
จึงเป็นปี 2560-2565 เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และปัจจุบันคือ  
ฉบับที่ 4: ปี 2566-2570



พ.ศ. 2560 - 2565

ฉบับทบทวน ปี 2564 - 2565

ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร สสว. ในคราวการประชุมครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2563



พ.ศ. 2566 - 2570

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

เพื่อให้ สสว. มีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องกับแผนงาน แนวนโยบายต่างๆ ของประเทศ  
นโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) หมุดหมายที่ 7 SMEsวิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่อง  
ยั่งยืน แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566 - 2570) และแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ประจำปี ตลอดจน  
เป็นไปตามนโยบายรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างมี  
ประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)  
โดยแผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2567) ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร สสว. ใน  
คราวการประชุมครั้งที่ 10/2564 เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2564 และได้รับอนุมัติจาก ผอ.สสว. ให้ประกาศใช้พร้อม  
ทั้งเผยแพร่แผนฯ เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่พนักงานของ สสว. ผ่านเว็บไซต์ของ สสว. ([www.sme.go.th](http://www.sme.go.th))



พ.ศ. 2566 - 2570

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) (ฉบับทบทวน)  
และประจำปี 2566

ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร สสว. ในคราวการประชุมครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2565 และได้รับอนุมัติจาก ผอ.สสว. ให้ประกาศใช้และเผยแพร่ เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่พนักงานของ สสว.



พ.ศ. 2566 - 2570

ปี 2567 - 2570 และประจำปี 2567

แผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2567-2570 และประจำปี 2567 (เบื้องต้น) และการใช้งบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร สสว. ในคราวการประชุม  
ครั้งที่ 10/2566 เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2566 ต่อมาได้มีการทบทวนแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2567-2570  
และประจำปี 2567 และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร สสว. ในคราวการประชุมครั้งที่ 4/2567  
เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2567 และได้รับอนุมัติจาก ผอ.สสว. ให้เผยแพร่เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่พนักงานของ สสว.



พ.ศ. 2566 - 2570

ปี 2568-2570 และประจำปี 2568

ปัจจุบัน สสว. ได้มีการทบทวนแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2568-2570 และประจำปี 2568 ซึ่งได้รับ  
การอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร สสว. ในคราวการประชุมครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2567 และ  
อยู่ระหว่างการขออนุมัติจาก ผอ.สสว. ให้ประกาศใช้และเผยแพร่ เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่พนักงานของ สสว. ต่อไป



# ความสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์จัดตั้งองค์กร

## ยุทธศาสตร์ที่ 1

เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)

เป้าประสงค์: เป็นหน่วยงานบูรณาการขับเคลื่อนมาตรการที่มีผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจ  
และได้รับการยอมรับในฐานะผู้นำในการส่งเสริม MSME

### วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

- (1) กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำหนดประเภทและขนาดวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคม
- (2) กำหนดประเภทและขนาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่สมควรได้รับการส่งเสริม รวมทั้งเสนอแนะนโยบายและแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- (3) ประสานและจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐวิสาหกิจ หรือองค์การเอกชนที่เกี่ยวข้อง
- (5) เสนอแนะต่อคณะกรรมการเกี่ยวกับการปรับปรุงพระราชบัญญัตินี้ รวมทั้งการดำเนินการให้มีกฎหมายใหม่ การแก้ไขเพิ่มเติมหรือการปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- (6) บริหารกองทุนตามนโยบายและมติของคณะกรรมการและคณะกรรมการบริหาร
- (8) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน หรือ ตามที่คณะกรรมการ หรือคณะกรรมการบริหารมอบหมาย

## ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME (Data Intelligence)

เป้าประสงค์: มีข้อมูล MSME ที่น่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัย และองค์ความรู้  
ที่เป็นประโยชน์

### วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

- (4) ศึกษาและจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศยกระดับองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจที่หลากหลาย

## ยุทธศาสตร์ที่ 3

### เป็นผู้ชี้นำและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)

**เป้าประสงค์: สร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการและใช้ได้จริง**  
**วัตถุประสงค์การจัดตั้ง**

- (3/1) ประสานงานกับสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเพื่อให้มีการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีในด้านต่างๆ ที่จำเป็น เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่ให้เข้มแข็งและเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ
- (6) บริหารกองทุนตามนโยบายและมติของคณะกรรมการและคณะกรรมการบริหาร
- (8) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน หรือ ตามที่คณะกรรมการ หรือคณะกรรมการบริหารมอบหมาย

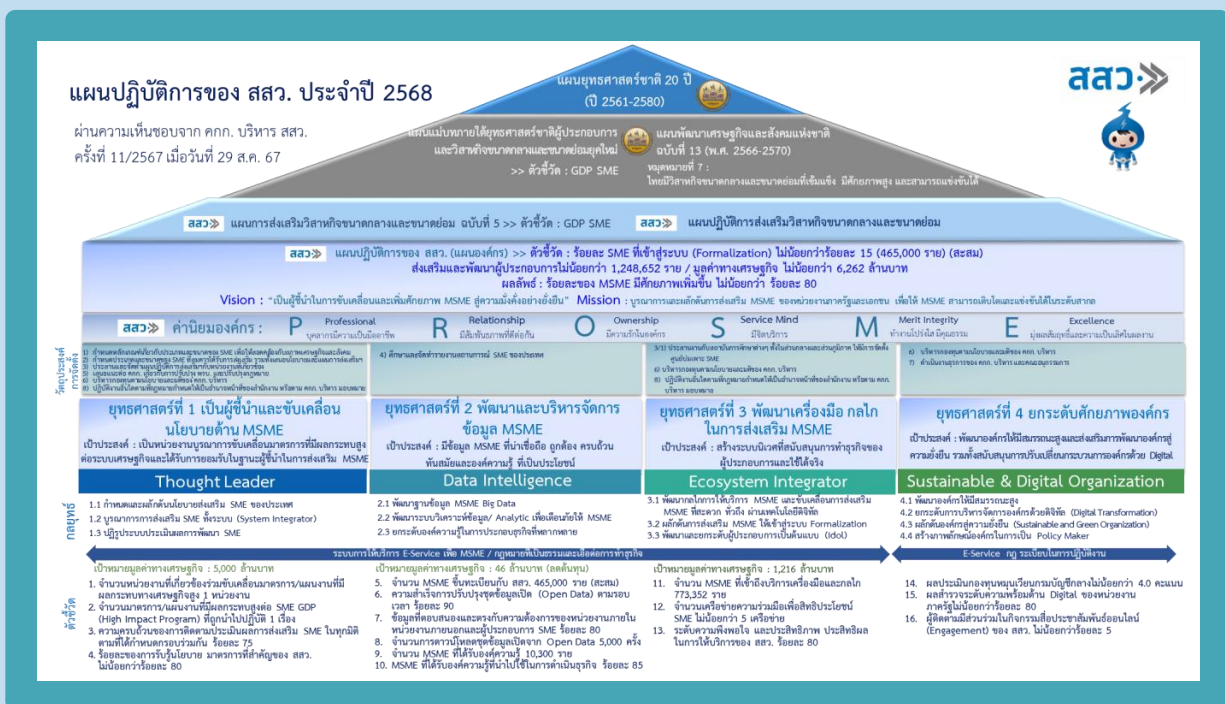
## ยุทธศาสตร์ที่ 4

### ยกระดับศักยภาพองค์กร (Digital Organization)

**เป้าประสงค์: พัฒนางค์กรให้มีสมรรถนะสูงและสามารถสนับสนุนการค้าเงินงาน**  
**และทิศทางขององค์กร ด้วย Digital**

**วัตถุประสงค์การจัดตั้ง**

- (6) บริหารกองทุนตามนโยบายและมติของคณะกรรมการและคณะกรรมการบริหาร
- (7) ดำเนินงานธุรการของคณะกรรมการ คณะกรรมการบริหารและคณะอนุกรรมการ ซึ่งคณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารแต่งตั้ง



ภาพที่ 1 : ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ วัตถุประสงค์ของทุนหมุนเวียน และแผนระดับต่างๆ ของ สสว.



# ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ประจำปี 2568 กับแผนระดับต่างๆ

## 2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)

### 1) ยุทธศาสตร์ชาติ (หลัก) ด้าน การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness)

- (1) เป้าหมาย >> 2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
- (2) ประเด็นยุทธศาสตร์ - 5. พัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่
  - สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ
- (3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิบัติราชการรายปี

สสว. ส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือและเชื่อมโยงกันระหว่างผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม จากฐานรากถึงระดับบนที่เป็นที่ต้องการของตลาด ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ ยกกระดับให้มีความเข้มแข็ง และพัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีศักยภาพในการแข่งขัน ส่งเสริมให้มีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาพัฒนากระบวนการผลิต คุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และระบบการบริหารจัดการ รวมไปถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการให้มีความสร้างสรรค์ ซึ่งจะเป็นการยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูง

## 2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

### 1) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- (1) ประเด็น (หลัก) ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่  
(พ.ศ. 2566-2580)

#### (1.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- ผู้ประกอบการในทุกกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ >>

สสว. มีการกำหนดให้เป้าหมายสอดคล้องกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็นที่ 8 จากการส่งเสริมและสนับสนุนทำให้ผู้ประกอบการ MSME มียอดขายเพิ่มขึ้นส่งผลให้มีความสอดคล้องกับ GDP SME ของประเทศ ซึ่ง สสว. ได้กำหนดผลสัมฤทธิ์ของตัวชี้วัดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากมาตรการ High impact (HIP) / นโยบายและโครงการ ของ สสว. ในการขับเคลื่อนนโยบาย มาตรการ และ Pilot Project โดยปี 2568 มีเป้าหมายในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SME ให้มีมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 6,262 ล้านบาท ส่งผลกระทบต่อ GDP SME ของประเทศให้เพิ่มขึ้น

(1.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- **แผนงานย่อยที่ 1 : การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ**

**เป้าหมาย:** วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

**การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ >>**

สสว. มีส่งเสริมและพัฒนาผู้ที่ต้องการเป็นผู้ประกอบการ หรือผู้ประกอบการที่ยังไม่จดทะเบียนพาณิชย์ บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล หรือผู้ประกอบการที่จดทะเบียนแล้วไม่เกิน 3 ปี ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเป้าหมายของ Soft Power ให้มีองค์ความรู้ และแนวทางการทำธุรกิจเพื่อให้เกิดกระบวนการทำธุรกิจอย่างเป็นระบบ

**แนวทางการพัฒนา:**

4. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับรูปแบบธุรกิจใหม่ โดยให้สิทธิประโยชน์ เพื่อให้สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิถีการค้าเงินธุรกิจตลอดกระบวนการมากขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ลดต้นทุน และรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และสามารถเชื่อมโยงการผลิตกับผู้ประกอบการรายใหญ่

- **แผนงานย่อยที่ 4 : การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ**

**ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่**

**เป้าหมาย:** อุดหนุนนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการ ด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

**การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ >>**

สสว. จัดทำนโยบายการส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ที่มีความครอบคลุมในทุกกลุ่ม (Inclusive) และจัดทำมาตรการที่มีผลกระทบสูง (High Impact Program) และประสาน/เชื่อมโยงการทำงานของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน สร้างและพัฒนาระบบกลไกการส่งเสริมผู้ประกอบการ SME รวมทั้งผลักดันและเพิ่มประสิทธิภาพงานส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ให้ดียิ่งขึ้น

**แนวทางการพัฒนา:**

1. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่ระบบ สามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ โดยพัฒนาระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับองค์ความรู้ สถิติผลการวิจัยและพัฒนา ทรัพย์สินทางปัญญา การตลาดและนวัตกรรม ให้สามารถดำเนินการประมวลผล ข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีความซับซ้อน ซึ่งรวมถึงการประมวลผลบนกลุ่มเมฆ ให้เป็นระบบที่รวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ที่เป็นปัจจุบัน บูรณาการ และต่อเนื่องให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการชุมชน และเกษตรกรสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นต่อการวางแผนธุรกิจ ตลอดจนต่อยอด ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการพัฒนาสินค้าและบริการของวิสาหกิจประเภทต่างๆ



2. สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการทั้งในและระหว่างประเทศ ในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการร่วมกัน โดยพัฒนาระบบและศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการยุคใหม่ แบบครบวงจรและมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทำธุรกิจอย่างเกื้อหนุนกันระหว่างผู้ประกอบการที่มีขนาดและศักยภาพต่างกัน โดยมีระบบจูงใจให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการพัฒนา ร่วมกัน การเรียนรู้และให้คำปรึกษาทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของภาคการผลิตและบริการทั้งในระดับ ส่วนกลางและชุมชน ตลอดจนส่งเสริมการจัดการ การผลิต และพัฒนาบุคลากรทางเทคโนโลยีขั้นสูงให้มี ประสิทธิภาพและมีความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน

4. สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้มากขึ้น โดยส่งเสริมให้ ผู้ประกอบการนำสินค้าและบริการมาขึ้นบัญชีนวัตกรรมไทย มีการพัฒนานวัตกรรมตามความต้องการของ ภาครัฐ และบริการตรวจสอบคุณสมบัติและประกาศขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทย โดยมีแนวทางการจัดซื้อ จัดจ้างสินค้าที่ขึ้นบัญชีนวัตกรรมอย่างชัดเจน

5. ยกระดับบริการและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพ ดำเนินการเชิงรุกเพื่อแก้จุดอ่อนและเสริมสร้างจุดแข็ง ของระบบนวัตกรรมไทย โดยยกระดับบริการโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ ได้แก่ การกำหนด มาตรฐาน การตรวจสอบและรับรอง และมาตรฐาน เพื่อสนับสนุนการยกระดับสินค้าและบริการที่มีความ จำเป็นให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับระหว่างประเทศ เพิ่มบทบาทการเป็นผู้ร่วมกำหนดมาตรฐานในเวทีสากล สร้างกลไกผู้บริโภคให้เข้มแข็ง สนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถขึ้นทะเบียนมาตรฐานให้มากขึ้น สามารถส่ง มอบคุณค่าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐาน หรือความต้องการเฉพาะของผู้ซื้อกำหนด อันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก โดยเฉพาะตลาดคุณภาพสูง หรือตลาดเฉพาะ กลุ่ม

6. พัฒนาระบบเตือนภัยทางด้านเศรษฐกิจ การเงิน และการค้า ให้ทันต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นวัตกรรม การเคลื่อนย้ายทุนและแรงงาน และรูปแบบการค้า รวมทั้งมาตรการกีดกันทางการค้ารูปแบบใหม่ ๆ เพื่อให้ภาครัฐและเอกชนมีเครื่องมือที่พร้อมในการบริหารจัดการความเสี่ยง และมีกลไกเชิงสถาบันในการดูแล เสถียรภาพระบบการเงินในภาพรวมได้อย่างครอบคลุม และสร้างความตระหนักรู้ของภาครัฐและเอกชนถึง ผลกระทบและความเสียหายจากความเสี่ยงทั้งจากปัจจัยด้านวัฏจักรและการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง เพื่อให้ สามารถปรับตัวได้ทันสถานการณ์

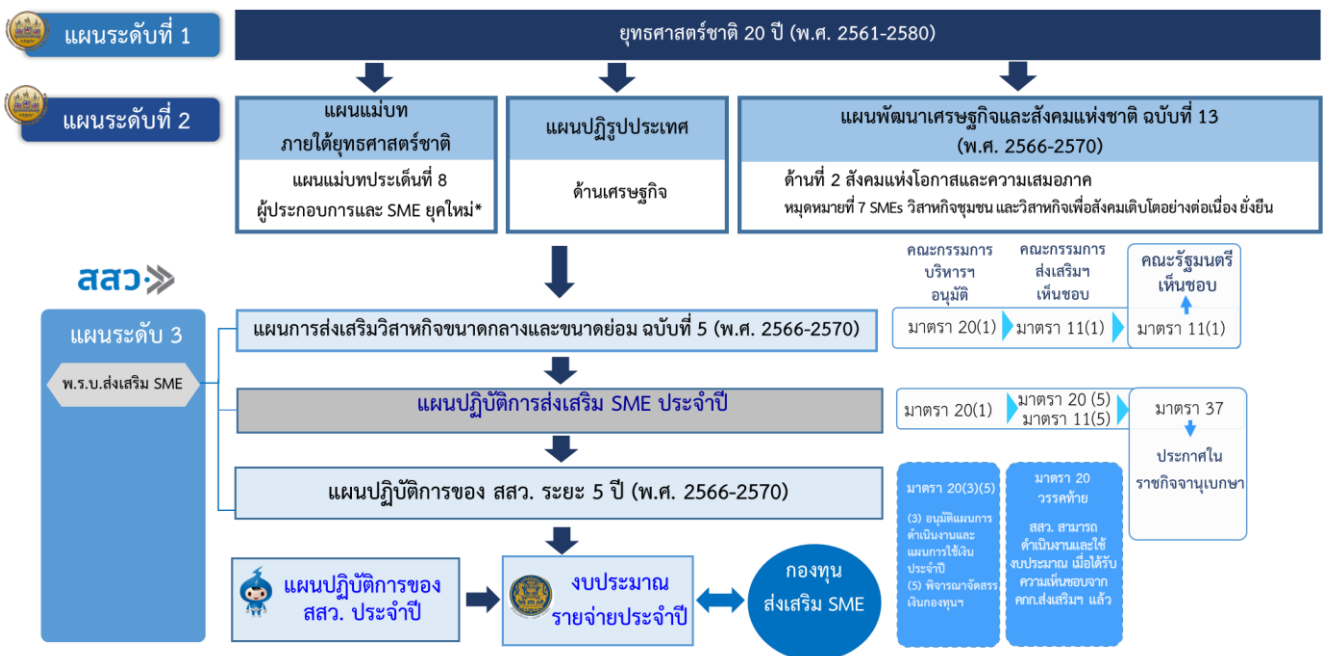
7. เพิ่มประสิทธิภาพกลไกการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐโดยเปิดโอกาสให้ ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วม พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ และกำกับดูแลให้เกิดการ แข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม



## 2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง

### 1) แผนปฏิบัติการ/แผนปฏิบัติการด้าน

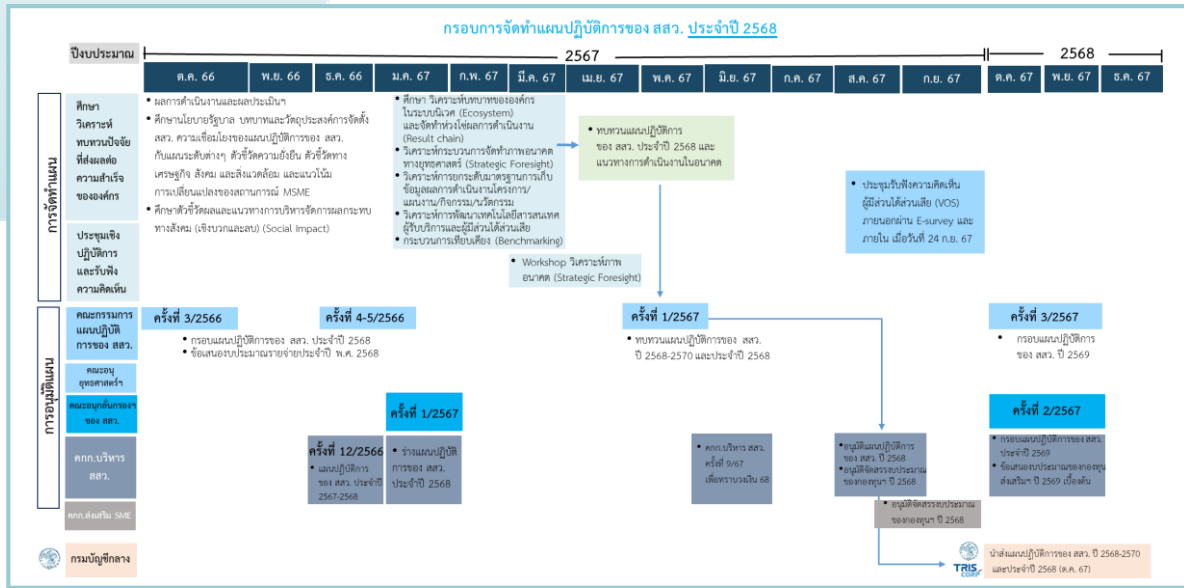
- แผนระดับที่ 3 : แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2566-2570)
- แผนระดับที่ 3.1 : แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2568



\* แผนการส่งเสริม SME สอดคล้องกับประเด็นนี้เป็นหลัก (แต่ยังมีประเด็นอื่นที่เกี่ยวข้อง)

ภาพที่ 2 : ความเชื่อมโยงของแผนในระดับต่างๆ

# กรอบระยะเวลาในการจัดทำ แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2568



ภาพที่ 3 : กรอบระยะเวลาในการจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว.

- สสว. ได้ทบทวนแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2568-2570 และจัดทำกรอบแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2568 โดยได้นำเสนอการทบทวนแผนฯ ผ่านคณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ สสว. ในคราวการประชุมครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2566
- จัดทำร่างแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2568 เสนอคณะกรรมการพิจารณาครั้งแรกรองและติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในคราวการประชุมครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2567 และคณะกรรมการบริหารของ สสว. ในคราวการประชุมครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2567
- ศึกษาและวิเคราะห์บทบาทขององค์กรในระบบนิเวศ (Ecosystem) และห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (Result Chain) เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงคุณค่าของการมีอยู่ของ สสว. และผลสัมฤทธิ์ตามบทบาท/ภารกิจของ สสว. รวมทั้งวิเคราะห์ภาพอนาคตทางยุทธศาสตร์ (Strategic Foresights) นำเสนอต่อคณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ สสว. พิจารณา
- นำเสนอการทบทวนแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2568-2570 และประจำปี 2568 ต่อคณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ สสว. ในคราวการประชุมครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2567 เพื่อทบทวนกลยุทธ์เป้าหมายและตัวชี้วัดตามร่าง พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
- นำเสนอแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2568-2570 และประจำปี 2568 ต่อคณะกรรมการบริหารของ สสว. ในคราวการประชุมครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2567 และให้การอนุมัติแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2568-2570 และประจำปี 2568 รวมทั้งการจัดสรรงบประมาณประจำปี 2568 ของกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ขอความเห็นชอบการจัดสรรเงินงบประมาณของกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จากคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในคราวการประชุมครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2567



ภาพที่ 4 : กลไกการพิจารณาอนุมัติแผนปฏิบัติการของ สสว.



# บทที่ 2

บทบาทและภารกิจของ สสว.





## พันธกิจ

บูรณาการและผลักดันการส่งเสริม MSME ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ MSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

ภารกิจและการดำเนินงานของ สสว.



สสว. มีภารกิจหลักในการเสนอแนะนโยบายและยุทธศาสตร์การส่งเสริม SME ของประเทศ รวมถึงเป็นหน่วยงานกลางในการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริม MSME ให้เกิดความต่อเนื่องและสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน



ภาพที่ 5 : บทบาทและหน้าที่ของ สสว.

ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 และพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2561 สสว. มีภารกิจหลักในการเสนอแนะนโยบายและยุทธศาสตร์ส่งเสริม SME ของประเทศ รวมถึงเป็นหน่วยงานกลางในการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริม MSME ให้เกิดความต่อเนื่องและสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน ซึ่งบทบาทและหน้าที่ของ สสว.



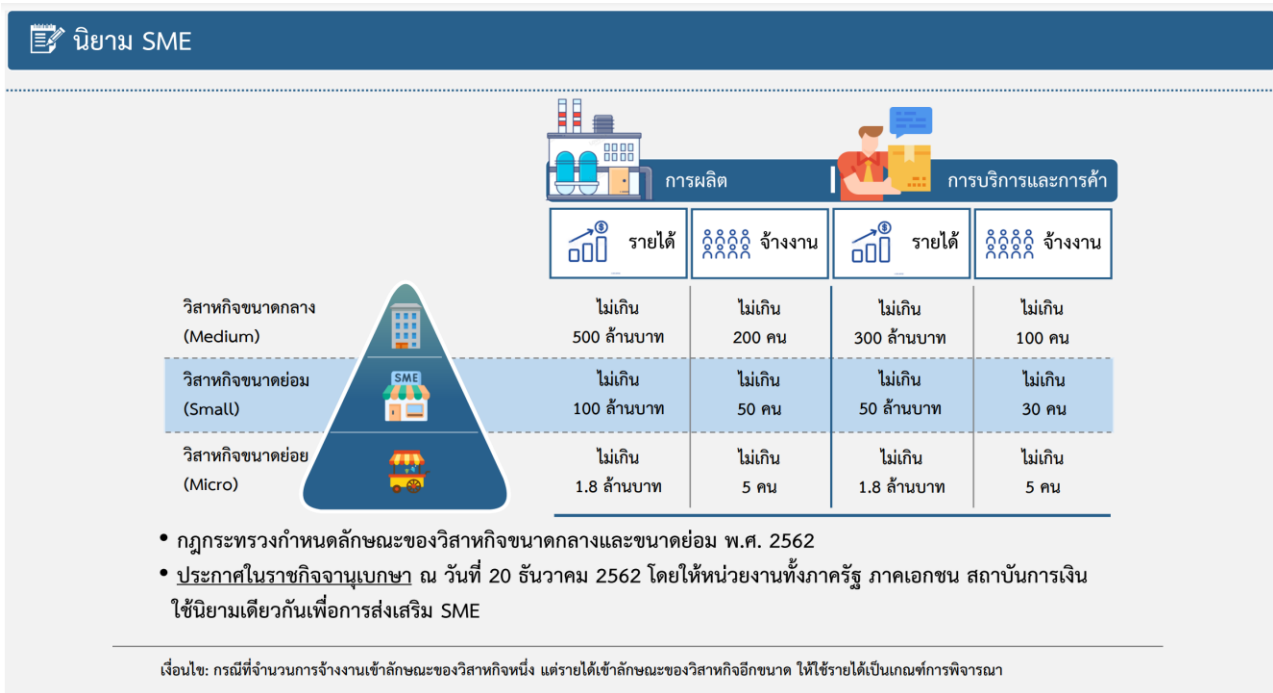
## 1. MSME Policy

จัดทำนโยบายแผนการส่งเสริม SME เพื่อใช้เป็นกรอบการส่งเสริม MSME ของประเทศ กำหนดหลักเกณฑ์ ประเภท ขนาด ของ MSME รวมทั้งเสนอแนะปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม MSME ของประเทศ

## 2. MSME Action Plan

จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว โดยบูรณาการงานส่งเสริมและงบประมาณ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ SME ร่วมกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์กรเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนนโยบายและแผนการส่งเสริม SME





ภาพที่ 6 : นิยาม SME

### 3. MSME Data Base/ Big Data

จัดทำฐานข้อมูล MSME และดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจ เพื่อประโยชน์ในการกำหนดนโยบายส่งเสริม SME เนื่องจากในยุคดิจิทัล ข้อมูลเป็นปัจจัยสำคัญหนึ่งที่จะช่วยในการตัดสินใจ สสว. จึงต้องมีการจัดการข้อมูล MSME ให้ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบันมากที่สุด เพื่อให้สามารถกำหนดนโยบายช่วยเหลือและสนับสนุนผู้ประกอบการให้ต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นและสามารถแก้ไขปัญหาในการประกอบธุรกิจให้กับผู้ประกอบการได้อย่างต่อเนื่อง

### 4. KM for MSME

จัดทำพัฒนาองค์ความรู้และข้อมูลสำหรับ MSME เพื่อการประกอบธุรกิจ เสริมสร้างความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ เพื่อให้ผู้ประกอบการนำองค์ความรู้ไปพัฒนาต่อยอดเกิดความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ในการดำเนินธุรกิจ และช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

### 5. Integration

ประสานบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริม SME อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ประสานงานกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ MSME ในพื้นที่ให้เข้มแข็งและเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ

### 6. Collaboration

เชื่อมโยงเครือข่ายทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการขนาดใหญ่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ ให้ MSME ดำเนินธุรกิจอย่างมีศักยภาพในตลาดสากล และเติบโตอย่างยั่งยืน

# บทที่ 3

กระบวนการจัดทำ

แผนปฏิบัติการของ สสว.



# กระบวนการในการจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว.

## ปี 2568-2570 และประจำปี 2568

การจัดทำแผนปฏิบัติการ สสว. ปี 2568-2570 และประจำปี 2568 มีกลไกและกระบวนการ โดยการนำข้อมูลจากแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (ปี 2561 - 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) หมายเหตุที่ 7 SMEs วิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่องยั่งยืน และแผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566 - 2570) แนวโน้มทิศทางการเปลี่ยนแปลงการส่งเสริม MSME การดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และรายงานผลการติดตามและการประเมินผลการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการของ สสว. ในปีที่ผ่านมา เพื่อนำมาวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน และรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2568-2570 และประจำปี 2568 โดยมีกระบวนการจัดทำแผนฯ ดังกล่าว ดังนี้

01

### เก็บรวบรวมข้อมูล (Data and Information Gathering)

- ประเด็นความต้องการและการรับบริการจาก สสว. ของผู้ประกอบการ MSME
- ประเด็นความต้องการของบุคลากรของ สสว.
- แนวโน้มและทิศทางการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ
- ผลการดำเนินงานและการประเมินของ สสว. ที่ผ่านมา



02

### วิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์ (Analysis)

- ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนระดับต่างๆ
- วิเคราะห์สถานการณ์ที่สำคัญและประเด็นท้าทายขององค์กร กลุ่มผู้บริหาร
- ทบทวนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ สสว.
- วิเคราะห์ภาพอนาคต (Strategic Foresight)
- วิเคราะห์บทบาทขององค์กรในระบบนิเวศ (Ecosystem) และห่วงโซ่มูลค่าดำเนินงาน (Result chain)



03

### ประชุมรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก (Group Discussion)

- วิเคราะห์ SWOT
- จัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะสั้นและระยะยาวด้วย Tows Matrix
- รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ สสว.
- สรุปประเด็นการปรับปรุงแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2568-2570 และประจำปี 2568



04

### สรุปผลแผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะสั้นและระยะยาว (Summary Strategic Plan)

- วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร วัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานฯ
- เป้าประสงค์หลัก
- ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์
- เป้าหมายและตัวชี้วัด



05

### การอนุมัติและประกาศใช้แผนปฏิบัติการของ สสว.

- (1) จัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว.
- (2) นำเสนอคณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ สสว. เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (3) คณะอนุกรรมการกลั่นกรองฯ เพื่อพิจารณาถ้อยแถลงและให้ข้อเสนอแนะ
- (4) คณะกรรมการบริหาร สสว. เพื่อพิจารณาอนุมัติ



01

# รวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ (Data and Information Gathering)



1.1

## รวบรวมข้อมูลจากสำนักงาน สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

- ให้ความสำคัญกับการรับมือสภาพแวดล้อมภายนอกที่มี  
ความผันแปรสูงและเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ประกอบด้วย



### การพัฒนาประเทศในมิติด้านเศรษฐกิจ

เร่งรัดผลักดันการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคการผลิต เพื่อเปลี่ยนผ่านสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดย นวัตกรรมและมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน



### การพัฒนาประเทศในมิติด้านสังคมและ ทรัพยากรมนุษย์

แก้ไขปัญหาเชิงโครงสร้างเพื่อมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและ  
ความเป็นธรรม



### การพัฒนาประเทศในมิติด้านทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม

ส่งเสริมให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนที่มีการใช้ทรัพยากร  
อย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืน



### บริหารการพัฒนาประเทศในมิติด้านการบริหาร จัดการภาครัฐ

ยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ  
ภาครัฐ เพื่อเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือ  
กับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

ที่มา : สรุปประเด็นจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13  
(พ.ศ. 2566-2570) หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและ  
ขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้



ภาพที่ 7 : หมายเหตุที่ 7 SMEs วิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่องยั่งยืน

การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอยู่ใน  
หมายเหตุที่ 7 ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และ  
สามารถแข่งขันได้ เศรษฐกิจไทยขับเคลื่อนโดย SMEs  
ถึงร้อยละ 43.2 และมีการจ้างงานกว่า 11 ล้านคน

SMEส่วนใหญ่มีข้อจำกัดทั้งในด้านการเข้าถึง  
แหล่งเงินทุนการจัดการแรงงาน และการแข่งขันกับธุรกิจ  
ขนาดใหญ่ อีกทั้งยังมีแนวโน้มที่จะต้องเผชิญการแข่งขันที่  
รุนแรงมากขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของ  
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งอาจส่งผลให้  
ผู้ประกอบการเปลี่ยนพฤติกรรมบริการได้อย่างรวดเร็ว และยัง  
เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายใหม่สามารถเข้ามาแข่งขัน  
ในตลาดได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ สภาพเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว  
ยังเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลให้ SMEs จำนวนมากได้รับ  
ผลกระทบและมีแนวโน้มต้องปิดกิจการ ส่งผลต่อการจ้าง  
งานและคุณภาพชีวิตของประชาชนในที่สุด การเพิ่มโอกาส  
และเร่งพัฒนาศักยภาพของ SMEs ให้สามารถใช้เทคโนโลยี  
และนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการและ  
สามารถปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่ที่มีแนวโน้มความต้องการมากขึ้น  
และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ อาทิ สินค้าที่  
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จะช่วยลดความเหลื่อมล้ำในด้าน  
รายได้ ความมั่งคั่ง เพิ่มการแข่งขันในตลาดซึ่งเป็นปัจจัย  
สำคัญที่จะนำไปสู่การยกระดับผลิตภาพ พัฒนาเทคโนโลยี  
และนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องและเสริมสร้างความสามารถใน  
การแข่งขันของประเทศในระยะยาว

## 1.2

รวบรวมข้อมูลจากสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล  
(องค์การมหาชน) (สพร.)

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย  
พ.ศ. 2566 -2570

วิสัยทัศน์:

“บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน”

เป้าหมาย

อันดับดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (EGDI) ของไทย  
ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 40 ของโลก ภายในปี 2570



ยุทธศาสตร์

01

ยกระดับการเปลี่ยนแปลงผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อ  
การบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่  
หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

แนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ สสว.

- พัฒนาข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล การบูรณาการข้อมูลและส่งเสริมการใช้งานข้อมูล Big Data เพื่อจัดทำนโยบาย
- จัดให้มีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลระหว่างหน่วยงานของรัฐผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง
- พัฒนาแพลตฟอร์มกลางและโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลสำหรับหน่วยงานภาครัฐให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง (Seamless)
- สร้างชุดบริการด้านดิจิทัลทั่วไปสำหรับหน่วยงานภาครัฐ
- ปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงาน ลด ละ เลิกการขอสำเนาเอกสารจากประชาชน (Re-Engineering Process และ Digitalize Process)
- ทบทวน ปรับปรุง และพัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการที่เอื้อต่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
- การยกระดับทักษะด้านดิจิทัลและวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐ
- ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างรัฐและเอกชนในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

ตัวอย่าง  
การดำเนินงาน  
ของ สสว.

- พัฒนารฐานข้อมูลเปิด (Open Data) เพื่อเป็นประโยชน์ในการจัดทำนโยบายส่งเสริม SME
- พัฒนาระบบให้บริการแก่ผู้ประกอบการผ่านหมายเลข ID เพียงเลขเดียว (SME OneID) เพื่ออำนวยความสะดวกให้ SME ในการเข้าถึงบริการภาครัฐ
- ปรับปรุงและประกาศใช้กฎระเบียบด้านการปฏิบัติงานทางอิเล็กทรอนิกส์ของ สสว.

02

พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าใจง่าย

แนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ สสว.

- พัฒนาและปรับปรุงบริการภาครัฐให้อยู่ในรูปแบบออนไลน์ (Online Service) โดยยึดหลักประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen Centric) ที่ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้ได้ง่าย (Equality)
- พัฒนาการให้บริการดิจิทัลครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One Stop Service)
- สร้างแพลตฟอร์มการจัดการบริการแบบบูรณาการและบริการดิจิทัลภาครัฐ

ตัวอย่าง  
การดำเนินงาน  
ของ สสว.

- พัฒนาแพลตฟอร์มกลางสำหรับรวบรวมบริการของ สสว. ในรูปแบบ Digital Platform (E-service) ผ่านแอปพลิเคชัน SME Connex

03

สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวก  
แก่ภาคธุรกิจ

แนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ สสว.

- สนับสนุนให้พัฒนาบริการออนไลน์และแพลตฟอร์มดิจิทัล หรือ เชื่อมโยงแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกรรมดิจิทัลและครอบคลุมการพัฒนาธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า (End to End Service Platform)

ตัวอย่าง  
การดำเนินงาน  
ของ สสว.

- พัฒนาระบบส่งต่อเพื่อรับบริการภาครัฐ เป็นระบบบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการในการเข้ารับบริการจากภาครัฐ

04

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและ  
เปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

แนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ สสว.

- จัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นในการกำหนดนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ และส่งเสริมการนำความเห็นประชาชนไปสู่การพัฒนาบริการจริงรายพื้นที่
- จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลต่อสาธารณะของหน่วยงานภาครัฐ

ตัวอย่าง  
การดำเนินงาน  
ของ สสว.

- สสว. มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นผ่านระบบ E-survey โดยเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ สสว.
- จัดทำฐานข้อมูลเปิด (Open Data) สำหรับประชาชนและหน่วยงานต่างๆ

ที่มา : สรุประเบิดจากประชุมเพื่อหารือแนวทางการยกระดับดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government Development Index: EGDI) ของไทย

## 1.3

## ศึกษาหน่วยงานคู่เทียบ Benchmarking ในปี 2568

โดยศึกษาในประเด็นวัตถุประสงค์การจัดตั้ง ภารกิจ และยุทธศาสตร์

## หน่วยงานในประเทศ



สถานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ



สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.)

แนวทางในการพัฒนาในระยะต่อไป

- สสว. ต้องมีกลไกที่เข้มแข็ง เพื่อให้ความเห็นหรือข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย
- ต้องมีการพิจารณาถ่วงดุล และบริหารจัดการงบประมาณ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการส่งเสริม SME
- มีกลไกในการติดตามและประเมินผล และรายงานผลสำเร็จของการส่งเสริม SME สร้างความเชื่อมั่นจากหน่วยงานอื่น และติดตามความก้าวหน้าและให้ข้อเสนอแนะระหว่างดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

## หน่วยงานต่างประเทศ



U.S. Small Business Administration (SBA) ประเทศสหรัฐอเมริกา

แนวทางในการพัฒนาในระยะต่อไป

- เพิ่มบทบาทในการเชื่อมโยงและส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- สร้างความพร้อมในการปรับตัวให้กับ SME (Resilient)



Ministry of SMEs and Startups (MSS) ประเทศเกาหลีใต้

แนวทางในการพัฒนาในระยะต่อไป

- เชื่อมโยง SME ให้อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของรายใหญ่



Small and Medium Enterprise Agency (SMEA) ประเทศญี่ปุ่น

แนวทางในการพัฒนาในระยะต่อไป

- ประสานงาน บูรณาการ เชื่อมโยง บริหารจัดการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในระดับส่วนกลาง ภูมิภาค และท้องถิ่น โดยนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้
- ผลักดันและสร้างสิทธิประโยชน์ที่จูงใจให้ SME

## 1.4

สสว. ได้จัดทำแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570)



## วิสัยทัศน์

“ไทยมี SME ที่เข้มแข็งมีศักยภาพและสามารถแข่งขันได้”

## พันธกิจ

- ส่งเสริม SME ทุกกลุ่มอย่างครอบคลุม ให้เข้มแข็งและเติบโต
- สร้างโอกาสทางการตลาดเพื่อยกระดับศักยภาพธุรกิจให้มีความสามารถในการแข่งขัน
- พัฒนาระบบนิเวศ ลดเงื่อนไขที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ

## เป้าหมายของแผน

“SME มีบทบาททางเศรษฐกิจที่เข้มแข็งมากขึ้นในทุกระดับ สามารถสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจและมีส่วนช่วยลดความเหลื่อมล้ำได้”

## ตัวชี้วัด

“สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SME ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเป็นร้อยละ 40 ในปี 2570”





ภาพที่ 8 : ภาพรวมประเด็น/กลยุทธ์ของแผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570)

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570) ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานไว้ 3 ประเด็นการส่งเสริม ดังนี้

- การสร้างการเติบโตที่ครอบคลุม
- การสร้างการเติบโตแบบมุ่งเป้า
- การพัฒนาสภาพแวดล้อมให้สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ

### ประเด็นการส่งเสริมที่ 1 : สร้างการเติบโตที่ครอบคลุม

การสร้างการเติบโตที่ครอบคลุมมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการในแต่ละกลุ่มซึ่งมีระดับศักยภาพต่างกัน มีสถานภาพ ปัญหาและความต้องการที่แตกต่างกัน (Portfolio Approach/Segmentation) ประกอบด้วย 7 กลยุทธ์ ดังนี้

- (1) พัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้นให้เริ่มธุรกิจได้อย่างมั่นคง
- (2) ยกระดับธุรกิจที่มุ่งเติบโตให้มีศักยภาพในการแข่งขัน
- (3) ยกระดับธุรกิจสู่การแข่งขันระดับโลก
- (4) ฟื้นฟูธุรกิจที่ประสบปัญหาให้ฟื้นตัว
- (5) ช่วยเหลือธุรกิจยังชีพให้สามารถอยู่รอดได้
- (6) สนับสนุนผู้ประกอบการสูงอายุในการดำเนินธุรกิจ
- (7) ส่งเสริมเกษตรกรสู่การเป็นธุรกิจแบบมืออาชีพ

### ประเด็นการส่งเสริมที่ 2 : สร้างการเติบโตแบบมุ่งเป้า

การสร้างการเติบโตแบบมุ่งเป้าให้ความสำคัญกับการพัฒนาการเติบโตทางเศรษฐกิจที่เข้มข้น จึงมีทั้งเรื่องของการสนับสนุนการตลาดที่รอบด้านให้กับ SME และการส่งเสริม SME กลุ่มที่มีศักยภาพให้สามารถก้าวขึ้นมาเป็นผู้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศได้ ประเด็นการส่งเสริมนี้ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ ดังนี้

- (8) สร้างส่วนแบ่งตลาดในประเทศให้เพิ่มขึ้น
- (9) ส่งเสริมการเข้าสู่สากล

### ประเด็นการส่งเสริมที่ 3 : พัฒนาสภาพแวดล้อมให้สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ

การพัฒนาปัจจัยแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ SME เป็นเรื่องสำคัญที่จะช่วยให้ SME สามารถเริ่มธุรกิจและเติบโตได้เต็มศักยภาพ โดยสภาพแวดล้อมที่สำคัญมีทั้งเรื่องแหล่งเงินทุน แรงงานที่มีทักษะ การเข้าถึงเทคโนโลยีและงานวิจัย การเข้าถึงข้อมูล เข้าถึงบริการต่าง ๆ ได้อย่างสะดวก การมีกฎหมาย กฎระเบียบที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการมีโครงสร้างพื้นฐานด้านต่าง ๆ ที่เพียงพอกับการพัฒนาธุรกิจ ประเด็นการส่งเสริมนี้ประกอบด้วย 6 กลยุทธ์ ดังนี้

- (10) สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- (11) สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- (12) สร้างความพร้อมของบุคลากร / แรงงาน
- (13) มีศูนย์กลางในการให้ข้อมูล องค์กรความรู้ และบริการ
- (14) ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบให้ไม่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ
- (15) พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบาย

### ประเด็นการเพิ่มประสิทธิภาพงานส่งเสริม SME

การเพิ่มประสิทธิภาพงานส่งเสริม SME เป็นกลไกการที่ช่วยให้การส่งเสริม SME มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับ SME ถือเป็นฐานรากที่สำคัญของประเทศ เนื่องจากประเทศไทย มี SME เป็นสัดส่วนมากถึงร้อยละ 99.54 ของวิสาหกิจทั่วประเทศ หรือมีจำนวนมากกว่า 3.1 ล้านราย มีการจ้างงานกว่า 12.7 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 71.70 ของการจ้างงานทั้งหมดของประเทศ มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ที่เกิดจาก SMEs ประมาณร้อยละ 34.2 ของ GDP ทั้งประเทศ ดังนั้น SME จึงมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ การส่งเสริม SME ให้เข้มแข็งจึงเป็นกลไกที่จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต ซึ่งการจัดทำ GDP SME เป็นกลไกหนึ่งทำให้เกิดประโยชน์ต่อการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ปัจจุบันของ SME ได้ในเชิงลึกและละเอียดมากขึ้น กล่าวคือ ในระบบเศรษฐกิจต้องมีการหมุนเวียนของรายได้และรายจ่ายของภาคครัวเรือน ภาคธุรกิจ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจอื่น ๆ ภาครัฐทั้งในประเทศและต่างประเทศ นั้นแปลว่า ประชาชนมีงานทำ และมีรายได้เพื่อนำมาจับจ่ายใช้สอยสำหรับซื้อสินค้าและบริการ จ่ายภาษีให้รัฐบาล นอกจากนี้ยังมีการเปิดรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทในการดำเนินงานส่งเสริม พัฒนา SME และกำหนดนโยบายหรือยุทธศาสตร์ที่มีผลเกี่ยวเนื่องกับ SME การจัดทำงบประมาณบูรณาการ พัฒนาการจัดการข้อมูล SME Big Data เพื่อติดตามสถานการณ์การเติบโตของธุรกิจ ปัญหาอุปสรรค หรือความต้องการการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ รวมถึงการติดตามการได้รับการส่งเสริมในด้านต่างๆจากหน่วยงานรัฐและใช้ประโยชน์ในการคาดการณ์การเตือนภัยสถานการณ์ในอนาคต รวมถึงการพัฒนาระบบ Data Service เป็นเครื่องมือในการช่วยส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEรวมทั้งบทบาทขององค์กรเอกชนเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคเอกชนซึ่งเป็นตัวแทนของผู้ประกอบการ SMEโดยตรง ให้เป็น partner ในการพัฒนา มีการกำหนดตัวชี้วัดร่วม (Joint KPI) ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการบูรณาการร่วมกันของหน่วยงานส่งเสริม SME มีหน่วยงานรับผิดชอบที่ชัดเจน และสามารถวัดผลเป้าหมายการพัฒนาได้ถูกต้อง

1.5

รวบรวมข้อมูล

ข้อมูลผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของ สสว. ข้อมูลจากผู้ประกอบการ ผลการสำรวจผู้ประกอบการในประเด็นความพึงพอใจ ผลสำรวจของ SME ที่ร่วมโครงการกับ สสว. แล้วมีธุรกิจดีขึ้น ผลสำรวจบทบาท ภาพลักษณ์และการบริการของ สสว. ความต้องการและการรับบริการจาก สสว. ของ SME ความต้องการการช่วยเหลือจากภาครัฐ ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเสียงสะท้อนจากพนักงานของ สสว. (Voice of Stakeholder : VOS) เพื่อประเมินสถานการณ์ขององค์กร โดยจำแนกเป็นข้อมูลภายในองค์กรและข้อมูลทิศทางและสถานการณ์ภายนอก ดังนี้

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Analysis)



สสว. ใช้เกณฑ์ความเกี่ยวข้องกับองค์กร ในการแบ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำแนกเป็น ผู้ได้รับผลกระทบทางตรงและทางอ้อม โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเภท (ภายใน/ใกล้ชิด/ภายนอก) และจำแนกเป็น 9 กลุ่ม ดังนี้

ประเภทที่ 1 : ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน

เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องและได้รับประโยชน์หรือผลกระทบทางตรง จากการดำเนินงาน และเป็นผู้ที่มีอิทธิพล หรือมีความสำคัญต่อความสำเร็จต่อกิจกรรมของ สสว. ได้แก่

1 คณะกรรมการส่งเสริม/คณะกรรมการบริหารฯ/ คณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ใน สสว.

- (1.1) คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
  - คณะอนุกรรมการติดตามและประเมินการใช้จ่าย งบประมาณ สสว.
  - คณะอนุกรรมการตรวจสอบ สสว.
- (1.2) คณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
  - คณะอนุกรรมการพิจารณาถ่วงดุลและติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
  - คณะอนุกรรมการบริหารงานบุคคล
  - คณะอนุกรรมการด้านกฎหมาย
  - คณะอนุกรรมการด้านยุทธศาสตร์และการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2 ผู้บริหาร สสว.

3 พนักงาน สสว.

- (3.1) พนักงานประจำ
- (3.2) ลูกจ้าง

ประเภทที่ 2 : ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิด

เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องและได้รับประโยชน์หรือผลกระทบทางตรงจากการดำเนินงาน และเป็นผู้ที่มีอิทธิพล หรือมีความสำคัญต่อความสำเร็จต่อกิจกรรมของ สสว. ได้แก่

4 หน่วยงานพันธมิตรภาครัฐ/ภาคเอกชนภายในประเทศ และ ต่างประเทศ

- (4.1) หน่วยงานพันธมิตรภาครัฐ/ภาคเอกชน ภายในประเทศ
- (4.2) หน่วยงานพันธมิตรภาครัฐ/ภาคเอกชน ต่างประเทศ

5 หน่วยร่วมดำเนินการและหน่วยงานรับจ้าง

6 ผู้ประกอบการรายใหญ่



7 ผู้ประกอบการ MSME

จำแนกกลุ่มเปราะบาง ซึ่งเป็นผู้ประกอบการกลุ่ม Micro (รายได้ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท) แบ่งออกเป็น 6 ประเภท ดังนี้

- ผู้ประกอบการที่ขาดโอกาสในการประกอบธุรกิจ เช่น SME รายใหม่ นักศึกษาจบใหม่ ประชาชน
- ผู้ประกอบการรายย่อยที่ไม่มีทุนหมุนเวียน
- ผู้ที่หาเลี้ยงชีพ/หาเช้ากินค่ำ
- ผู้ประกอบการสูงอายุที่เกษียณ และไม่สามารถหารายได้เป็นของตนเอง
- กลุ่มสตรีที่ขาดโอกาสในการดำเนินธุรกิจ เช่น Single mom อยู่ในชนบท
- ผู้พิการ

8 หน่วยงานกำกับและตรวจประเมิน

- กรมบัญชีกลาง
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)
- สำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปปช.)
- สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.)
- สำนักนายกรัฐมนตรี
- สำนักงบประมาณ/กรมการិการ

ประเภทที่ 3 : ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก

เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องและได้รับประโยชน์หรือผลกระทบทางอ้อม เช่น หน่วยงานที่ทำหน้าที่ตรวจสอบ เฝ้าติดตาม และประเมินผลองค์กร และหน่วยงานต่างๆ ที่รับข้อมูลข่าวสารจาก สสว. ได้แก่

9 ชุมชนและสังคม

- (9.1) มหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษา/นักวิชาการ/ประชาชน (ผู้ใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล)
- (9.2) สื่อมวลชน

# ความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โดยจัดเรียงลำดับความสำคัญ ดังนี้

## ประเภทที่ 1 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน

### กลุ่มที่ 1

ผลการสำรวจคณะกรรมการชุดต่างๆ ของ สสว.

คณะกรรมการบริหาร สสว. ในคราวการประชุมครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2567 มีมติให้ สสว. ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2568-2570 และประจำปี 2568 ตามประเด็นสำคัญ ดังนี้

- 1) Soft Power
- 2) Twin Transition
- 3) Internationalization
- 4) Ecosystem

### ผลการสำรวจคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ค่าความคาดหวังโดยรวมมีค่า 4.13  
(ร้อยละ 82.68)



ความพึงพอใจโดยรวมมีค่า 4.36  
(ร้อยละ 87.18)

ทำการสำรวจทั้งสิ้น 18 ราย ผลการสำรวจพบว่า มีความคาดหวังในระดับมาก ร้อยละ 82.68 (ค่าเฉลี่ย 4.13) และมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ร้อยละ 87.18 (ค่าเฉลี่ย 4.36) เมื่อเปรียบเทียบความคาดหวังและความพึงพอใจ พบว่า มีความพึงพอใจสูงกว่าความคาดหวัง ร้อยละ 4.51 สะท้อนให้เห็นว่า สสว. สามารถให้บริการได้ดีกว่าที่คาดหวังไว้ เมื่อวิเคราะห์ผลการสำรวจจำแนกรายประเด็น พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจเรื่องเจ้าหน้าที่ของ สสว. ให้บริการด้วยความเอาใจใส่ กระตือรือร้น มากที่สุด ร้อยละ 96.67 (ค่าเฉลี่ย 4.83) รองลงมาคือ การประสานงานของเจ้าหน้าที่ของ สสว. ที่สะดวก รวดเร็ว และตรงต่อความต้องการ ร้อยละ 95.56 ตามลำดับ

ที่มา : รายงานการสำรวจความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สสว. ประจำปีงบประมาณ 2567 โดยฝ่ายติดตามและประเมิน สสว.

## ประเภทที่ 1 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน

### กลุ่มที่ 2 และ 3

### ผู้บริหารและพนักงาน สสว.

ผู้บริหาร และพนักงาน สสว. เป็นเรื่องสำคัญและเป็นปัจจัยหลักอย่างหนึ่งที่ส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กร การสร้างความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานจึงเป็นประเด็นที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อองค์กรเพื่อนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพเป็นองค์กรสมรรถนะสูง จากการสร้างความผูกพันและความพึงพอใจของบุคลากร (Employee Engagement & Satisfaction) ของสำนักงาน ดังนี้

#### สรุปความคิดเห็นและความต้องการของผู้บริหาร และพนักงาน สสว. จากการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังความคิดเห็นผู้บริหาร และพนักงาน สสว. ในวันที่ 10 สิงหาคม 2566

- ✓ ขับเคลื่อนการส่งเสริมและสร้างความตระหนักรู้ให้กับผู้ประกอบการ MSME เรื่องเศรษฐกิจสีเขียว (Green)
- ✓ ประยุกต์ใช้มาตรการส่งเสริมและการให้บริการผู้ประกอบการ MSME จากต่างประเทศ เพื่อให้เกิดความทันสมัยมากขึ้น
- ✓ นำข้อมูลเกี่ยวกับผู้ประกอบการ MSME ไปใช้ประโยชน์ทั้งจากหน่วยงานภายในและภายนอก
- ✓ ยกระดับศูนย์ OSS ในการให้บริการเชิงลึก เป็นที่เล็งเฉพาะทางให้กับผู้ประกอบการ MSME ผ่านการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่
- ✓ พัฒนาระบบเชื่อมโยงบริการผ่าน SME OneID ในการขึ้นทะเบียนประกอบธุรกิจและใบอนุญาตต่างๆ และพัฒนาระบบเก็บรวบรวมข้อมูลผู้ใช้บริการของ สสว. เพื่อติดตามสถานะการเข้าร่วมโครงการ
- ✓ ปรับปรุงกฎ ระเบียบให้รองรับองค์กร Digital และปรับปรุงกฎหมายกฎระเบียบให้ทันสมัย ไม่เป็นปัญหาอุปสรรคต่อการดำเนินงาน
- ✓ สร้างองค์ความรู้ด้าน Green ให้กับบุคลากร และปรับสภาพแวดล้อมในองค์กรเป็น Green Office

ที่มา : การประชุมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ สสว. ประจำปี 2567-2570 กลุ่มผู้บริหารและพนักงาน เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2566 โดยฝ่ายกลยุทธ์องค์กร สสว.

#### ผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของผู้บริหาร สสว.



#### ร้อยละความพึงพอใจเท่ากับ 81.25

ความพึงพอใจ 81.25%

ความคาดหวัง 94.20%

ผลการสำรวจ พบว่า มีความคาดหวังในระดับมากที่สุด ร้อยละ 94.20 (ค่าเฉลี่ย 4.71) และมีความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ 81.25 (ค่าเฉลี่ย 4.06) เมื่อเปรียบเทียบ ความคาดหวังและความพึงพอใจ พบว่า มีความคาดหวังสูงกว่าความพึงพอใจ ร้อยละ 12.95 และเมื่อวิเคราะห์ผลการสำรวจจำแนกรายประเด็น พบว่า มีความคาดหวังสูงกว่าความพึงพอใจทุกเรื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องการบริหารจัดการองค์กรมีขั้นตอน/กระบวนการ ที่เป็นมืออาชีพ และการนำเสนอเอกสาร/ข้อมูล/รายงาน

ที่มา : รายงานการสำรวจความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สสว. ประจำปีงบประมาณ 2567 โดยฝ่ายติดตามและประเมิน สสว.

## ประเภทที่ 2 : ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิด

### กลุ่มที่ 4 หน่วยงานพันธมิตรภาครัฐ/ภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

จากการประชุมเชิงปฏิบัติการในการให้ความคิดเห็นเพื่อนำไปทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567-2570 ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ นโยบายรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทต่างๆ และแผนการส่งเสริม SME รวมถึงสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตามบริบทโลกและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ในวันที่ 20 กรกฎาคม 2566 ซึ่งมีหน่วยงานเข้าร่วมทั้งภาครัฐและเอกชน

#### 1. สรุปความคิดเห็นและความต้องการของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จากการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อรับฟังความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในวันที่ 20 กรกฎาคม 2566

##### ด้านนโยบาย

1. มาตรการเพื่อจูงใจให้ SME เข้าสู่ระบบ และประสานเครือข่ายการดำเนินงานกับหน่วยงานทุกภาคส่วนให้มีความครอบคลุมพื้นที่ในทุกภูมิภาคเพิ่มมากขึ้น และเอื้อให้ผู้ประกอบการเข้าถึง supply chain ของรัฐและเอกชนรายใหญ่
2. ศึกษากฎหมาย กฎระเบียบเพื่อลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจของ MSME บูรณาการความร่วมมือในการผลักดันกฎหมายที่สำคัญ ให้ทันสมัยหรือลดขั้นตอนที่ยุ่งยากซับซ้อน เพื่อสนับสนุนการประกอบธุรกิจของ MSME Business Compliance แก่กฎหมายให้ง่ายต่อการดำเนินงานธุรกิจ ลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ และให้ SME ประกอบธุรกิจได้ง่าย สอดคล้องกับกระแส Green และการตลาดสากล รวมทั้ง ระเบียบ มาตรฐานต่างๆ เช่น EV Conversion /มาตรการทางภาษี/Non-Tax Barrier/Business Green Deal เป็นต้น รวมทั้งสร้างการรับรู้ และเชื่อมโยงกับหน่วยงานต่างๆ จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็น และปรับปรุงแก้ไข พ.ร.บ. สสว. ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
3. จัดทำแผนการส่งเสริมและแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ที่สร้างการเติบโตอย่างครอบคลุม เช่น นโยบาย Green Policy การส่งเสริมตามขนาดธุรกิจ ราย Sector และขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME ผ่านคณะกรรมการส่งเสริม SME
4. พัฒนากลไกการส่งเสริมและเครื่องมือทางการเงินในการส่งเสริม SME มีผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานต่างๆ และพัฒนาระบบการบริหารจัดการโครงการส่งเสริม SME ร่วมกับหน่วยงานส่งเสริม SME ทั้งประเทศ
5. ประสานเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้ครอบคลุมในทุกภูมิภาคเพิ่มมากขึ้น (เช่น ภาคเกษตร สถาบันการเงิน) สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เป็นรูปธรรมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อนประเด็นการส่งเสริม SME ที่สำคัญ

ที่มา : การประชุมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ สสว. ประจำปี 2567-2570 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2566 โดยฝ่ายกลยุทธ์องค์กร สสว.

## ด้านนโยบาย

6. ศึกษากรอบนโยบาย APEC-Canada / ASEAN Access a Growing Business Partnership / Inclusive Business Mapping (ESCAP) / UN Women และการร่วมประชุมความร่วมมือทวิภาคีและพหุภาคี และเพิ่มบทบาทให้ SME เข้าสู่เวทีโลก / ขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศที่มีศักยภาพ
7. ติดตามประเมินผลการส่งเสริม SME ในมิติที่สำคัญ ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งนโยบาย มาตรการรัฐ และสิทธิประโยชน์ต่างๆ ตลอดจน ติดตามประเมินผลผู้ประกอบการ MSME ในระยะยาว

## ด้านข้อมูล

1. พัฒนาระบบฐานข้อมูล MSME ที่ Dynamic และทั่วถึง ใช้ในการกำหนดนโยบายและนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ มาปรับใช้กับระบบฐานข้อมูล / องค์ความรู้ภายใต้ Information Service and Web Based / ประมวลผลข้อมูลตามความต้องการของ MSME
2. ยกระดับการบริหารจัดการฐานข้อมูล SME ที่ขึ้นทะเบียนรับบริการภาครัฐ (Open Data Governance) และบูรณาการข้อมูลภายในองค์กร (Internal Data Integration) รวมทั้งการเชื่อมโยงข้อมูล การวิเคราะห์ และการประมวลผลข้อมูล เช่น ตั้งแต่เริ่มต้นธุรกิจ และภายหลังจากได้รับการส่งเสริม รวมทั้งจำแนกตามศักยภาพของ MSME
3. พัฒนาระบบการวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์ในเชิงธุรกิจ (Data Science) และพัฒนาต่อยอด Big Data ให้มีข้อมูลเชิงลึกในมิติต่างๆ เช่น ด้านการแข่งขันทางการค้า ด้านเทคโนโลยี มาตรฐานสินค้าเพื่อการส่งออก และด้านการให้บริการ / ส่งเสริม SME ของภาครัฐ / ความต้องการของ SME และจำแนกข้อมูลเป็นราย Sector พัฒนาระบบเชื่อมโยงบริการผ่าน SME OneID ในธุรกิจนาร่องเพื่ออำนวยความสะดวกการให้บริการการขึ้นทะเบียนประกอบธุรกิจและใบอนุญาตต่างๆ และพัฒนาระบบเก็บรวบรวมข้อมูลผู้ใช้บริการของ สสว. เพื่อติดตามสถานะการเข้าร่วมโครงการ
4. จัดทำข้อมูล Foresight สถานการณ์ แนวโน้มทางเศรษฐกิจที่จำเป็นต่อการส่งเสริม SME และจัดทำข้อมูลผู้ประกอบการเฉพาะกลุ่ม เพื่อใช้กำหนดนโยบายส่งเสริมเฉพาะกลุ่ม รวมทั้งมีข้อมูลสุขภาพ MSME
5. พัฒนาเครื่องชี้วัดสถานการณ์ SME ในระดับสาขาธุรกิจเพื่อพัฒนาระบบเตือนภัย (One Data/Benchmark) Market Intelligence / Credit Rating / SME Scoring และการประเมินความสามารถในการใช้เทคโนโลยีของ SME ทั้งก่อนและหลังเข้ารับบริการ
6. พัฒนาทักษะและการจัดการข้อมูลองค์ความรู้สมัยใหม่ในการประกอบธุรกิจ ให้สอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ ผ่านช่องทาง Social Media หรือผ่านช่องทางที่ได้รับความนิยม

ที่มา : การประชุมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ สสว. ประจำปี 2567-2570 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2566 โดยฝ่ายกลยุทธ์องค์กร สสว.

## ด้านเครื่องมือกลไกการส่งเสริม

- ยกระดับศูนย์ OSS ให้เป็นหน่วยงานในพื้นที่ ในการบูรณาการร่วมกับภาครัฐ/เอกชน /อสสว. สร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานในพื้นที่ และติดตามผลการให้บริการ และการส่งต่อหน่วยงานส่งเสริมฯ ในพื้นที่ รวมทั้งให้บริการเชิงลึก เป็นพี่เลี้ยงเฉพาะทางให้กับ MSME
- ใช้ประโยชน์จากระบบการให้บริการ SME Access (รวมบริการต่างๆให้เป็น One Stop Service) เพื่อการเข้าถึงข้อมูล องค์กรความรู้ โครงการมาตรการส่งเสริม SME และสิทธิประโยชน์ต่างๆ แก่ SME และสนับสนุนการให้ SME เข้าสู่ระบบ ผ่าน SME OneID
- ขับเคลื่อนการส่งเสริมด้วยต้นแบบ BCG / Carbon credit / Green transition / CBAM (EU/US) ที่จะส่งผลกระทบต่อ MSME ในด้าน Value chain + Sector / self evaluation สร้างความตระหนักรู้ แก่ SME ในการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลง ผ่านเครื่องมือวัด (BCG Scoring) เพื่อต่อยอดทางการค้าสู่ตลาดโลก
- ขยายผลเครื่องมือสำคัญในการพัฒนา SME คือ BDS (ให้ตรงความต้องการผู้ประกอบการ) เพิ่มหน่วยงานให้บริการภาคเอกชน/ ละคระเบียบและกระบวนการทำงาน และ SME-GP (เพิ่มหมวดสินค้า เช่น สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม)
- พัฒนาสิทธิประโยชน์ให้มีความหลากหลาย และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เช่น สิทธิประโยชน์/ภาษี /เชื่อมโยงกับหน่วยงาน เช่น กรมการค้าต่างประเทศ กรมบัญชีกลาง กรมสรรพากร กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่สนใจในการขึ้นทะเบียน เช่น ค่าขนส่ง สนับสนุนด้านการเงิน ในลักษณะ supply chain Financing และพัฒนาต่อยอด E-star market ให้ครอบคลุมทั้ง value chain
- การส่งเสริม พัฒนา และสร้างสิทธิประโยชน์ภาครัฐ/ภาคเอกชน แก่ SME และผู้ประกอบการต้นแบบ (Success Case)

ที่มา : การประชุมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ สสว. ประจำปี 2567-2570 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2566 โดยฝ่ายกลยุทธ์องค์กร สสว.

### ผลการสำรวจความคาดหวังและความพึงพอใจของหน่วยงานพันธมิตรภาครัฐและเอกชน



ร้อยละความพึงพอใจเท่ากับ 79.85

ทำการสำรวจจำนวน 317 ราย โดยประเด็นที่ต้องการให้ปรับปรุง คือ

ความพึงพอใจ

3.99

- เพิ่มจำนวนเจ้าหน้าที่ ผู้ให้บริการในแต่ละส่วนงานให้มากขึ้น
- เพิ่มโครงการ/กิจกรรม ด้านการตลาดและการขาย
- เพิ่มการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และกิจกรรม/โครงการของ สสว. ในช่องทางออฟไลน์และออนไลน์

ความคาดหวัง

4.54

ที่มา : รายงานการสำรวจความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สสว. ประจำปีงบประมาณ 2567 โดยฝ่ายติดตามและประเมิน สสว.



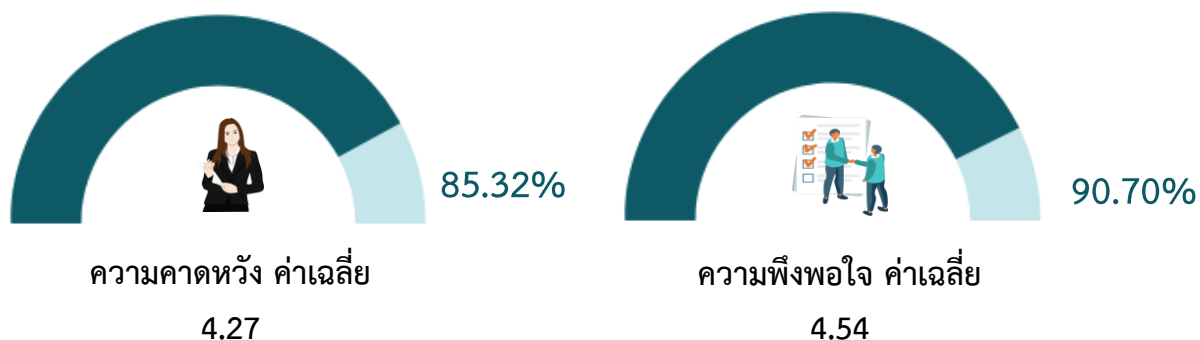
## ประเภทที่ 2 : ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิด

### กลุ่มที่ 5 หน่วยร่วมดำเนินการและหน่วยงานรับจ้าง

เพื่อให้กลไกการดำเนินงานของ สสว. รวมทั้งผลการดำเนินงานโครงการต่างๆของ สสว. ในภาพรวม ร่วมกับหน่วยร่วมดำเนินการและหน่วยงานรับจ้างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และนำมาเป็นข้อเสนอแนะและพัฒนาการดำเนินงานและการให้บริการ สสว.

#### ผลการสำรวจความคาดหวังและความพึงพอใจของหน่วยร่วมดำเนินการและหน่วยงานรับจ้าง

ทำการสำรวจจำนวน 20 ราย โดยผลการสำรวจในภาพรวม พบว่า มีความคาดหวังในระดับมากที่สุด ร้อยละ 85.32 (ค่าเฉลี่ย 4.27) และมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดเช่นกัน ร้อยละ 90.70 (ค่าเฉลี่ย 4.54) เมื่อเปรียบเทียบความคาดหวังและความพึงพอใจ พบว่า มีความพึงพอใจสูงกว่าความคาดหวัง ร้อยละ 5.38 สะท้อนให้เห็นว่า สสว. สามารถให้บริการได้ดีกว่าที่ความคาดหวังไว้ เมื่อวิเคราะห์ผลการสำรวจจำแนกรายด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ สสว. และวิทยากรมากที่สุด โดยมีความคาดหวังในระดับมากที่สุด ร้อยละ 85.11 (ค่าเฉลี่ย 4.26) และมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดเช่นกัน ร้อยละ 94.59 (ค่าเฉลี่ย 4.73)



### กลุ่มที่ 6 ผู้ประกอบการรายใหญ่

การส่งเสริมผู้ประกอบการ MSME ให้มีความสามารถแข่งขัน มีคุณภาพ มาตรฐาน มีการพัฒนาธุรกิจ ในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และเป็น MSME ที่มีศักยภาพภายใต้ Supply chain ของธุรกิจขนาดใหญ่

#### ผลการสำรวจความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ประกอบการรายใหญ่

ผลการสำรวจ พบว่า มีความคาดหวังในระดับมากที่สุด ร้อยละ 90.00 (ค่าเฉลี่ย 4.50) และมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดเช่นกัน ร้อยละ 94.76 (ค่าเฉลี่ย 4.74) เมื่อเปรียบเทียบความคาดหวังและความพึงพอใจ พบว่า มีความพึงพอใจสูงกว่าความคาดหวัง ร้อยละ 4.76 สะท้อนให้เห็นว่า สสว. สามารถให้บริการได้ดีกว่าที่ความคาดหวังไว้

ที่มา : รายงานการสำรวจความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สสว. ประจำปีงบประมาณ 2567 โดยฝ่ายติดตามและประเมิน สสว.

## ประเภทที่ 2 : ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิด

### กลุ่มที่ 7 ผู้ประกอบการ MSME

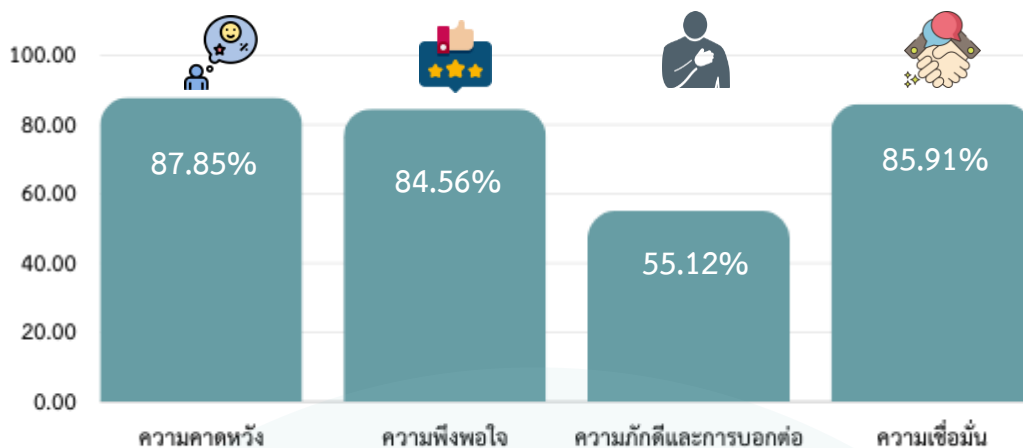
เพื่อให้กลไกการดำเนินงานการส่งเสริมผู้ประกอบการสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานของ สสว. รวมทั้งผลการดำเนินงานโครงการต่างๆของ สสว. ในภาพรวม และนำมาเป็นข้อเสนอแนะและพัฒนาการดำเนินงานและการให้บริการ สสว.

#### ผลการสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจของผู้ประกอบการ MSME

จำนวนตัวอย่างกลุ่มผู้ประกอบการ MSME ได้รับการสำรวจจำนวน 1,669 ราย โดยผลการสำรวจ พบว่า มีความคาดหวังในระดับมากที่สุด ร้อยละ 87.85 (ค่าเฉลี่ย 4.39) และมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดเช่นกัน ร้อยละ 84.56 (ค่าเฉลี่ย 4.23) เมื่อเปรียบเทียบความคาดหวังและความพึงพอใจ พบว่า มีความคาดหวังสูงกว่า ความพึงพอใจเล็กน้อย ร้อยละ 3.28 สะท้อนให้เห็นว่า สสว. สามารถให้บริการได้ใกล้เคียงกับความคาดหวังของผู้มารับบริการ

การสำรวจการเป็นที่หนึ่งในใจ (Top of mind) โดยการสอบถามถึงหน่วยงานด้านการส่งเสริม SMEs ที่นึกถึงเป็นอันดับแรก พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 55.12 นึกถึง สสว. รองลงมา ร้อยละ 5.03 นึกถึงสถาบันทางการเงิน/ธนาคาร และร้อยละ 3.89 นึกถึงสำนักงานพาณิชย์จังหวัด

ผลการสำรวจความเชื่อมั่นที่มีต่อ สสว. พบว่า มีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ 85.91 (ค่าเฉลี่ย 4.30) โดยด้านศักยภาพของเจ้าหน้าที่ สสว. มีความเชื่อมั่นสูงที่สุด ร้อยละ 86.52 (ค่าเฉลี่ย 4.33) สอดคล้องกับการสำรวจความพึงพอใจที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจเรื่องการให้บริการของเจ้าหน้าที่ สสว. สูงที่สุดเช่นเดียวกัน รองลงมาคือ ความเชื่อมั่นด้านการปฏิบัติงานและผลสัมฤทธิ์ของงาน ร้อยละ 86.51



ที่มา : รายงานการสำรวจความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สสว. ประจำปีงบประมาณ 2567 โดยฝ่ายติดตามและประเมิน สสว.

## ประเภทที่ 2 : ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิด

### กลุ่มที่ 8 หน่วยงานกำกับและตรวจประเมิน



กรมบัญชีกลาง / กพร./ ปปช. / สตง. / สำนักนายกรัฐมนตรี

ผลการดำเนินงานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกหน่วยตรวจประเมิน มีดังนี้



#### กรมบัญชีกลาง

กรมบัญชีกลาง ได้จัดทำบันทึกข้อตกลง (MOU) การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ร่วมกับ สสว. เพื่อกำหนดตัวชี้วัดประเมินผล การดำเนินงานในแต่ละปีบัญชี ภายใต้กรอบเกณฑ์วิธีการเกณฑ์การประเมิน ปฏิทิน การปฏิบัติงาน และเงื่อนไขการประเมินผลการดำเนินงาน อันจะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพ ในการดำเนินงานทุนหมุนเวียนให้เป็นไปอย่าง มีมาตรฐานสอดคล้องกับภารกิจหน้าที่ ความรับผิดชอบตามวัตถุประสงค์ทุนหมุนเวียน ซึ่งในรอบปี 2567 สสว. ได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาสส่งกรมบัญชีกลางตามรอบปฏิทินตามบันทึกข้อตกลง (MOU)



#### สำนักงาน กพร.

มีกระบวนการดำเนินงานในการขับเคลื่อนหน่วยงานภาครัฐสู่ระบบราชการ 4.0 โดยใช้แนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ สำนักงาน กพร. ได้พัฒนาเครื่องมือเพื่อส่งเสริมให้ส่วนราชการนำไปใช้วางแผนพัฒนาองค์กรเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาสู่ระบบราชการ 4.0 โดยเชื่อมโยงกับเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) มีคุณลักษณะประกอบด้วย 3 มิติ 7 หมวด ซึ่งได้มีการดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลการประเมินตนเอง PMQA4.0 ตามแบบฟอร์มและหลักเกณฑ์ที่กำหนด



#### ปปช.

การประเมิน ITA มีกระบวนการการดำเนินงานเป็นไปตามหลักการวิจัยและประเมินผล (Evaluation Research) เพื่อให้ผลประเมินสามารถสะท้อนสุขภาวะขององค์กรในด้านคุณธรรมและความโปร่งใส โดยการประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สสว. มีผลการประเมินเท่ากับ 86.74 คะแนน

### ผลการสำรวจความคาดหวังและความพึงพอใจของหน่วยงานกำกับและตรวจประเมิน

ผลการสำรวจ พบว่า มีความคาดหวังในระดับมากที่สุด ร้อยละ 95.00 (ค่าเฉลี่ย 4.75) และมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดเช่นกัน ร้อยละ 90.00 (ค่าเฉลี่ย 4.50) เมื่อเปรียบเทียบความคาดหวังและความพึงพอใจ พบว่ามีความคาดหวังสูงกว่าความพึงพอใจ

เมื่อวิเคราะห์ผลการสำรวจจำแนกรายประเด็น พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจเรื่องการนำส่งเอกสาร/ข้อมูล/รายงาน อยู่ในระยะเวลาที่เหมาะสม เรื่องการบริหารจัดการองค์กรมีขั้นตอน/กระบวนการ ที่เป็นมืออาชีพ เรื่องการดำเนินงานมีความโปร่งใส ถูกต้องตามกฎระเบียบ และเรื่องการดำเนินงาน ได้ผลสัมฤทธิ์ครบถ้วนชัดเจน มากที่สุด เท่ากัน ร้อยละ 100 (ค่าเฉลี่ย 5.00)

นอกจากนี้ ผลการสำรวจความเชื่อมั่นที่มีต่อ สสว. ด้านการดำเนินงานที่เปิดเผยและโปร่งใส พบว่า มีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ 93.33 (ค่าเฉลี่ย 4.67)

### ประเภทที่ 3 : ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก

#### กลุ่มที่ 9 ชุมชนและสังคม

#### ผลการสำรวจความคาดหวังและความพึงพอใจของกลุ่มมหาวิทยาลัย สถาบันการศึกษาและประชาชน

ผลการสำรวจ พบว่า มีความคาดหวังในระดับมากที่สุด ร้อยละ 86.55 (ค่าเฉลี่ย 4.33) และมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดเช่นกัน ร้อยละ 91.52 (ค่าเฉลี่ย 4.58) เมื่อเปรียบเทียบความคาดหวังและความพึงพอใจ พบว่า มีความพึงพอใจสูงกว่าความคาดหวัง ร้อยละ 4.97 สะท้อนให้เห็นว่า สสว. สามารถให้บริการได้ดีกว่าที่ความคาดหวังไว้

เมื่อวิเคราะห์ผลการสำรวจจำแนกรายด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ สสว. และวิทยากรมากที่สุด โดยมีความคาดหวังในระดับมากที่สุด ร้อยละ 87.38 (ค่าเฉลี่ย 4.37) และมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดเช่นกัน ร้อยละ 95.38 (ค่าเฉลี่ย 4.77) และมีความพึงพอใจสูงกว่าความคาดหวัง เป็นที่น่าสังเกตว่ากลุ่มชุมชนและสังคม มีความพึงพอใจสูงกว่าความคาดหวังเกือบทุกด้าน ยกเว้นด้านช่องทางการติดต่อรับบริการ/ข้อมูล ที่มีความพึงพอใจน้อยกว่าความคาดหวัง ดังนั้น ควรมีการพัฒนาเรื่องช่องทางการติดต่อรับบริการ/ข้อมูล เพื่อให้ตอบสนองความคาดหวังของผู้รับบริการได้ดียิ่งขึ้น

ผลการสำรวจความเชื่อมั่นที่มีต่อ สสว. พบว่า มีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ 93.75 (ค่าเฉลี่ย 4.69) โดยด้านศักยภาพของเจ้าหน้าที่ สสว. มีความเชื่อมั่นสูงที่สุด ร้อยละ 98.00 (ค่าเฉลี่ย 4.90) รองลงมาคือ ด้านความเป็นธรรม ร้อยละ 96.00 ตามลำดับ



ความคาดหวัง ร้อยละ 86.55



ความพึงพอใจ ร้อยละ 91.52



ความเชื่อมั่น ร้อยละ 93.75

ที่มา : รายงานการสำรวจความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สสว. ประจำปีงบประมาณ 2567 โดยฝ่ายติดตามและประเมิน สสว.

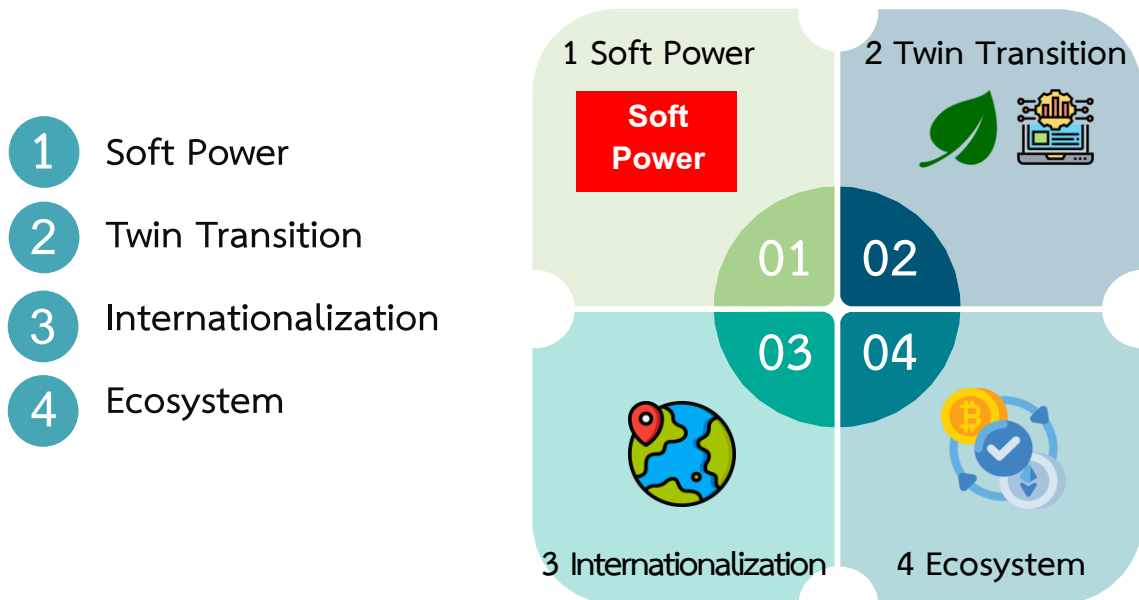


# นโยบายรัฐบาล

๓

๓

สสว. ได้มีการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2568-2570 และประจำปี 2568 ให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล เช่น การสนับสนุนนโยบาย Soft Power เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ SME ที่มีศักยภาพให้เติบโตในระดับโลก และสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อการพัฒนาและยกระดับธุรกิจ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร สสว. ในคราวการประชุมครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2567 ซึ่งมีรายละเอียดและการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนนโยบายในประเด็นต่างๆ ดังนี้



นอกจากนี้ สสว. ได้มีการวิเคราะห์และจำแนกผู้ประกอบการตามระดับศักยภาพของ MSME และกำหนดกลุ่มเป้าหมาย พร้อมจัดทำแผนการพัฒนาในระยะสั้นและระยะยาวตามลำดับความสำคัญ โดย สสว. ได้จำแนกผู้ประกอบการตามศักยภาพ ดังนี้

1. ประเด็นสร้างการเติบโตที่ครอบคลุม ซึ่ง สสว. มีแผนการดำเนินงาน ใน 2 กลุ่ม มีเป้าหมายพัฒนา SME 1,042 ราย ในกลุ่มธุรกิจมุ่งเติบโต และ ธุรกิจยังชีพ
2. ประเด็นสร้างการเติบโตแบบมุ่งเป้า ซึ่ง สสว. มีแผนการดำเนินงานใน 1 กลุ่ม มีเป้าหมายพัฒนา SME 660 ราย คือ กลุ่มสร้างส่วนแบ่งตลาดในประเทศเพิ่มขึ้น
3. ประเด็นพัฒนาสภาพแวดล้อมให้สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ ซึ่ง สสว. มีแผนการดำเนินงาน ใน 4 กลุ่ม มีเป้าหมายพัฒนา SME 1,246,250 ราย คือ กลุ่มการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ศูนย์กลางข้อมูล/บริการ กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อมูลเพื่อกำหนดนโยบาย
4. ประเด็นการส่งเสริมในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่ง สสว. มีแผนการดำเนินงานและมีเป้าหมายพัฒนา SME 700 ราย คือ กลุ่มส่งเสริม SME อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์

# รายงานสถานการณ์ผู้ประกอบการ SME



## ข้อมูลโครงสร้าง SME ในประเทศ

### จำนวนและขนาดของ SME

ขนาด	จำนวน	จำนวน (%)	GDP จาก SME ปี 2566 (ล้านบาท)	GDP ที่ SME สร้างได้ (%)
Micro	2,739,530	84.93	498,110.00	2.8
Small	439,058	13.61	2,521,664.00	14.0
Medium	47,155	1.46	3,297,407.00	18.4
รวม	3,225,743	100	6,317,181.00	35.2

ภาพที่ 9 : จำนวนและขนาดของ SME ปี 2567

GDP SME ประจำปี 2566 มีมูลค่า 6,317,181 ล้านบาท มีอัตราขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 คิดเป็นร้อยละ 35.2 ของ GDP รวมของประเทศ จำนวน SME 3,225,743 ราย คิดเป็นร้อยละ 99.5 ของจำนวนผู้ประกอบการทั้งหมด

### อัตราการเติบโตของ SME

#### SME Scale up 1 level

Micro เติบโตไปเป็น SE ปี 66	45,607 ราย
SE เติบโตไปเป็น ME ปี 66	9,513 ราย
ME เติบโตไปเป็น LE ปี 66	2,645 ราย

ภาพที่ 10 : SME Scale up 1 level

มีผู้ประกอบการ SME เติบโตปรับเปลี่ยนขนาดธุรกิจ ดังนี้

1. Micro เป็น Small จำนวน 45,607 ราย
2. Small เป็น Medium จำนวน 9,513 ราย
3. Medium เป็น Large จำนวน 2,645 ราย



## สถานการณ์ผู้ประกอบการ MSME



### GDP MSME

GDP MSME ในไตรมาสที่ 1/2567 ขยายตัว 2.4 % ชะลอตัวจากไตรมาสก่อนที่ขยายตัว 3.2% โดยมีมูลค่า 1,624,615 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อ GDP รวมเท่ากับ 35.2%



### การส่งออกของ MSME

การส่งออกในเดือน มิ.ย. 2567 มีมูลค่า 113,684 ล้านบาท ขยายจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 3.4% แต่เมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐมีมูลค่า 3,157.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 1.8% เป็นการลดลงครั้งแรกในรอบ 16 เดือน จากการหดตัวของการส่งออกผลไม้ และน้ำตาล โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ MSME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 12.7%



### ธุรกิจจัดตั้งใหม่

การจัดตั้งกิจการของเดือน ก.ค. 67 มีนิติบุคคลจัดตั้ง กิจการใหม่จำนวน 7,837 ราย ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 14.44% ขณะที่ในช่วง 7 เดือนแรกของปีธุรกิจจัดตั้งใหม่มีจำนวน 54,220 ราย เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 0.16%



### ดัชนีความเชื่อมั่นฯ (SMESI)

ดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ของเดือน ก.ค. 67 เท่ากับ 49.9 ปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 และอยู่ต่ำกว่าระดับความเชื่อมั่น (ต่ำกว่า 50) เป็นครั้งแรกในรอบ 23 เดือน เป็นผลจากความชะลอตัวของกำลังซื้อในเกือบทุกภาคธุรกิจ และความเสี่ยงจากหลายปัจจัย เช่น หนี้สินสูงในภาคครัวเรือน ความตึงตัวของสินเชื่อธุรกิจ การเข้ามาแข่งขันของสินค้าจากต่างประเทศ



## ปัญหา – อุปสรรค

สรุปปัญหาอุปสรรคแผนงาน/โครงการที่สำคัญ ของแผนงานโครงการที่สำคัญ ปี 2567 เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการทบทวนแผนงาน/โครงการที่สำคัญหลักเกณฑ์การประเมินผลฯ จากแผนงาน/โครงการที่สำคัญ ประกอบด้วย

1. งานหนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (SME ONE ID)
2. งานศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center: OSS)
3. งานพัฒนาสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการ MSME

คณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ สสว. กำหนดองค์ประกอบ โดยมี ผอ.สสว. เป็นประธานและผู้บริหาร สสว. เป็นกรรมการ โดยในคราวการประชุมครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2567 ได้มีมติให้ความเห็นชอบรายงานสรุปปัญหา-อุปสรรคที่สำคัญและนำไปทบทวนแผนงาน/โครงการที่สำคัญในปี 2568 และ คณะกรรมการบริหาร สสว. ในคราวการประชุมครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2567 เห็นชอบ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### การดำเนินงานพัฒนากลไกการเชื่อมโยงระบบการส่งเสริม MSME และการให้บริการ SME แบบครบวงจร

โครงการ	ปัญหา/อุปสรรค	กลไกการกำกับ/แก้ไข	ประเด็นการพัฒนา	ผลการทบทวนแผนงาน/โครงการที่สำคัญ ปี 2568
งานหนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (SME ONE ID) 	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้ประกอบการบางส่วน ลืมรหัสเข้าใช้งาน</li> <li>2. ปัญหาด้านช่องทางการประชาสัมพันธ์ และติดต่อสื่อสาร เช่น ช่องทางการติดต่อและเจ้าหน้าที่มีน้อย</li> <li>3. ปัญหาที่พบระหว่างการปรับปรุงระบบการขึ้นทะเบียน เช่น การเชื่อมโยงข้อมูล</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• รายงานผลเป็นรายเดือน</li> <li>• ประชุมผู้บริหาร สสว. (TOP) ติดตามงานและแก้ไขเป็นรายเดือน</li> <li>• ประชุมสายงานติดตามงานและแก้ไขเฉพาะเรื่อง</li> <li>• ประชุมติดตามการดำเนินงานในพื้นที่ ระหว่างผู้บริหาร สสว. กับ หน่วยงานพื้นที่</li> <li>• จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายในพื้นที่ เพื่อติดตามผลการให้บริการ และการส่งต่อหน่วยงาน ส่งเสริมฯ ในพื้นที่</li> <li>• ประชุมคณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ สสว. ในการพิจารณาและเห็นชอบแนวทางแก้ไข ปัญหา เพื่อนำไปใช้ในการทบทวนแผน</li> </ul>	<p>การพัฒนา ระบบ SME One ID ให้สะดวกและง่ายต่อการใช้งาน เชื่อมโยงบูรณาการข้อมูลกับหน่วยงานพันธมิตร และมีการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล MSME ในการกำหนดนโยบาย/มาตรการส่งเสริม</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME (Data Intelligence)</b> กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาระบบข้อมูล MSME Big Data</p> <p>✓ งาน หนึ่ง รหั ส หนึ่ง ผู้ประกอบการ (SME ONE ID)</p>
งานศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center :OSS) 	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้ประกอบการมีปัญหาและเข้ารับคำปรึกษาในด้านธุรกิจ 3 อันดับแรก ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>- ด้านบริหารจัดการธุรกิจ</li> <li>- ด้านการตลาด</li> <li>- ด้านกฎหมาย กฎระเบียบ และสิทธิประโยชน์</li> </ul> </li> <li>2. มีหลายขั้นตอนในการรับบริการและเจ้าหน้าที่มีไม่เพียงพอ สถานที่จัดกิจกรรมอยู่ไกล ไม่สะดวกในการเดินทาง</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ประชุมติดตามการดำเนินงานในพื้นที่ ระหว่างผู้บริหาร สสว. กับ หน่วยงานพื้นที่</li> <li>• จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายในพื้นที่ เพื่อติดตามผลการให้บริการ และการส่งต่อหน่วยงาน ส่งเสริมฯ ในพื้นที่</li> <li>• ประชุมคณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ สสว. ในการพิจารณาและเห็นชอบแนวทางแก้ไข ปัญหา เพื่อนำไปใช้ในการทบทวนแผน</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ยกระดับศูนย์ OSS โดยใช้ E-service มาให้บริการ รวมทั้งติดตามผลการให้บริการการส่งต่อหน่วยงานส่งเสริมฯ ในพื้นที่</li> <li>2. ให้บริการเชิงลึกแก่ SME ให้เป็นต้นแบบ (Success case) โดยเชื่อมโยง SME ที่มีความพร้อมกับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ทำให้ธุรกิจ SME เติบโตได้อย่างยั่งยืน</li> </ol>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME (Ecosystem Integrator)</b> กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนากลไกการให้บริการ MSME และขับเคลื่อนการส่งเสริม MSME ที่สะดวก ทัวถึง ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>✓ งานศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center : OSS)</p>
งานพัฒนาสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการ MSME 	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้ประกอบการบางกลุ่มเข้าไม่ถึงสิทธิประโยชน์ของ สสว. จากข้อจำกัดด้านความรู้ทางเทคโนโลยี และขาดความเข้าใจในขั้นตอนการรับสิทธิประโยชน์</li> <li>2. ระยะเวลาในการอบรม/จัดกิจกรรมมีน้อยและความต่อเนื่องของการได้รับสิทธิประโยชน์</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ประชุมคณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ สสว. ในการพิจารณาและเห็นชอบแนวทางแก้ไข ปัญหา เพื่อนำไปใช้ในการทบทวนแผน</li> </ul>	<p>พัฒนาระบบให้เข้าใช้สิทธิประโยชน์ได้ง่ายในทีเดียว รวมทั้งผลักดันและสร้างสิทธิประโยชน์ให้ SME ใช้ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME</b> กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนากลไกการให้บริการ MSME และขับเคลื่อนการส่งเสริม MSME ที่สะดวก ทัวถึง ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>✓ งานพัฒนาระบบ SME CONNEXTในรูปแบบE-service</p>

# รายงานผลการปฏิบัติงานที่สำคัญของ สสว. ประจำปี 2567

สสว. ได้จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานที่สำคัญทั้ง 5 ด้าน ของ สสว. ประจำปีไตรมาส 2 เดือนเมษายน - มิถุนายน 2567 เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริหารฯ ในฐานะคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน โดยให้ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตเกี่ยวกับการดำเนินโครงการสนับสนุน SME ผ่านกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้รอนโยบายของรัฐบาลชุดใหม่ และอนุมัติขยายเวลา ถึงเดือน ก.ย. 2568 ซึ่งรายละเอียดผลการดำเนินงาน ทั้ง 5 ด้าน มีดังนี้



## ผลการดำเนินงานด้านการเงิน

- |                                |   |
|--------------------------------|---|
| 1. สินทรัพย์รวม 17,121.04 ลบ.  | 4. รายได้รวม 17.581 ลบ.                 |
| 2. หนี้สินรวม 4,739.78 ลบ.     | 5. ค่าใช้จ่ายรวม 110.17 ลบ.             |
| 3. ส่วนของทุนรวม 12,381.27 ลบ. | 6. รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย 5,047.42 ลบ. |



## ผลการดำเนินงานด้านที่ไม่ใช่การเงิน (ตามวัตถุประสงค์และภารกิจของทุนหมุนเวียน)

งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2567 จำนวน 5,770 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567 ไตรมาสที่ 2/2567

ขึ้นทะเบียนกับ สสว. 283,745 ราย และเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ 379.46 ล้านบาท



## ผลการดำเนินงานด้านระบบบริหารความเสี่ยง

### 1. ระบบบริหารความเสี่ยง

- ทบทวนและจัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงของ สสว. ปี 2567 ได้รับความเห็นชอบจาก กกก.บริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ในคราวการประชุมครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 6 ธ.ค. 2566 และ กกก.บริหาร สสว. ในคราวการประชุม ครั้งที่ 12/2566 เมื่อวันที่ 19 ธ.ค. 2566 ซึ่งได้เผยแพร่ให้ผู้บริหารและพนักงานทราบเมื่อวันที่ 25 ธ.ค. 2566

### 2. ระบบการควบคุมภายใน

- แผนการควบคุมภายในของ สสว. ประจำปี 2567 ได้รับความเห็นชอบจาก กกก.กำกับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ในคราวการประชุม ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 6 ธ.ค. 2566 ซึ่งได้เผยแพร่ให้ผู้บริหารและพนักงานทราบเมื่อวันที่ 25 ธ.ค. 2566



## ผลการดำเนินงานด้านระบบบริหารจัดการสารสนเทศ

- ดำเนินงานตามระบบบริหารจัดการสารสนเทศ ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล ของ สสว. ปี 2567 ประกอบด้วย (1) การพัฒนาดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (2) การพัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัล (3) การส่งเสริม MSME ให้เข้าถึงบริการภาครัฐ และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการแข่งขัน และ (4) การยกระดับศักยภาพดิจิทัลองค์กร



## ผลการดำเนินงานด้านระบบบริหารทรัพยากรบุคคล

- ดำเนินงานตามแผนบริหารทรัพยากรบุคคล พ.ศ. 2566-2570 และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี พ.ศ. 2567 ประกอบด้วย (1) นำเสนอเรื่องของค่านิยม PROSME ผ่าน Success Story (2) สร้าง Employee Wellness (3) ประเมิน Skill Matrix (4) ส่งเสริมจิตวิญญาณบริการสาธารณะ (5) สร้างผู้นำในการสร้างการเปลี่ยนแปลง (Change Leader) (6) ยกระดับศักยภาพพนักงาน และ (7) ปรับบทบาท HR สู่ Strategic HR และ (8) จัดทำ HR Dashboard



# ผลการดำเนินงานและการประเมินของ สสว. ที่ผ่านมา (ปี 2567)



## งบประมาณประจำปี 2567

สสว. ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2567 จำนวน 5,770 ล้านบาท จำแนกได้ดังนี้

### ยุทธศาสตร์ที่ 1

เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader) งบประมาณ 40.3489 ล้านบาท

### ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME (Data Intelligence) งบประมาณ 80.4600 ล้านบาท

### ยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME (Ecosystem Integrator) งบประมาณ 5,247.8382 ล้านบาท

### ยุทธศาสตร์ที่ 4

ยกระดับศักยภาพองค์กร (Digital Organization) งบประมาณ 33.0843 ล้านบาท  
ค่าใช้จ่ายดำเนินงานและบริหารกองทุน 368.2686 ล้านบาท

## ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว.



ภาพที่ 11 : ผลการดำเนินงานเดือนสิงหาคม 2567

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** มาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูงต่อ SME GDP (High Impact) ที่ถูกนำไปปฏิบัติ จำนวน 1 เรื่อง และมีมาตรการ/แผนงาน (HIP) ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ 9,044.55 ล้านบาท

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** ความครบถ้วนของข้อมูลหลัก MSME (Domain) ร้อยละ 100 MSME ขึ้นทะเบียนกับ สสว. 284,907 ราย สำหรับการจัดทำเครื่องชี้วัดสถานการณ์ SME ปัจจุบันอยู่ระหว่างจัดเก็บข้อมูลและสำรวจสถานการณ์ของ SME ในแต่ละประเภทธุรกิจ จากพื้นที่จำนวน 6,000 ตัวอย่าง/เดือน เพื่อจัดทำ GDP SME ในรูปแบบ Bottom up และผู้ประกอบการได้รับองค์ความรู้ 3,315 ราย

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** MSME ที่เข้าถึงบริการเครื่องมือและกลไกเท่ากับ 1,313,020 ราย และเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ 525.46 ล้านบาท

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** อยู่ระหว่างดำเนินงานตามแผนเพื่อยกระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของ สสว. ปี 2567 และดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริม/สนับสนุน SME/สร้างเครือข่ายภาครัฐ เอกชน/ผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่บทบาทภารกิจ กิจกรรม และภาพลักษณ์ของ สสว. เพื่อสร้างการรับรู้อย่างต่อเนื่อง

## 02

# การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม เชิงยุทธศาสตร์ (Analysis)

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี

<b>P</b> <b>POLITICAL</b> การเมือง	<b>E</b> <b>ECONOMIC</b> เศรษฐกิจ	<b>S</b> <b>SOCIAL</b> สังคม	<b>T</b> <b>TECHNOLOGY</b> เทคโนโลยี	<b>E</b> <b>ENVIRONMENT</b> สภาพแวดล้อม	<b>L</b> <b>LEGAL</b> กฎหมาย
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความมั่นคงและความมั่นคงของรัฐบาล</li> <li>• ปัญหาด้านการคอร์ปชั่นต่างๆ</li> <li>• กฎหมายด้านภาษีต่างๆ</li> <li>• นโยบายต่างๆของรัฐบาล</li> <li>• ค่าปรับและค่าใช้จ่าย</li> <li>• กระบวนการและระยะเวลาในการทำงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ดอกเบี้ย</li> <li>• เงินเฟ้อ</li> <li>• อัตราแลกเปลี่ยน</li> <li>• เครดิตต่างๆ</li> <li>• รายได้ของลูกค้า</li> <li>• ราคาสินค้าที่ผันแปร</li> <li>• ราคาหุ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จำนวนประชากร</li> <li>• อัตราการเจริญเติบโต</li> <li>• อัตราการเสียชีวิต</li> <li>• การแต่งงานและการหย่า</li> <li>• อายุขัยเฉลี่ย</li> <li>• การกระจายความมั่งคั่ง</li> <li>• โลฟิสได้ส์</li> <li>• มุมมองต่อรัฐบาล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การวิจัยและพัฒนา</li> <li>• การเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยี</li> <li>• นวัตกรรมต่างๆ</li> <li>• เทคโนโลยีด้านอินเทอร์เน็ต</li> <li>• เทคโนโลยีด้านการสื่อสาร</li> <li>• อายุของเทคโนโลยีเก่าและใหม่</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สภาพอากาศ</li> <li>• นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม</li> <li>• กัญชภัณฑ์ทางธรรมชาติ</li> <li>• มลพิษต่างๆ</li> <li>• การสนับสนุนพลังงานหมุนเวียน</li> <li>• เทรนด์รักษ์โลก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กฎหมายต่อการผูกขาด</li> <li>• กฎหมายการจ้างงาน</li> <li>• กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค</li> <li>• กฎหมายลิขสิทธิ์และสิทธิบัตร</li> <li>• กฎหมายด้านสุขภาพและความปลอดภัย</li> </ul>

ภาพที่ 12 : รายละเอียด PESTEL

PESTEL Analysis เป็นเครื่องมือที่ช่วยสร้างกลยุทธ์ผ่านการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก ทำให้การวิเคราะห์เห็นภาพรวมปัจจัยภายนอกอย่างชัดเจนเพื่อหลีกเลี่ยงหรือช่วงชิงโอกาส โดยภาพรวมของการ PESTEL มีดังนี้

## Political

การเมือง นโยบายและวิธีบริหารของรัฐบาลที่อาจจะกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมหรือต่อองค์กรเป็นพิเศษ

## Economic

เศรษฐกิจ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและการเงินต่างๆ เช่นเงินเฟ้อ ดอกเบี้ย ค่าแรง อัตราแลกเปลี่ยน

## Social

สังคม เทรนด์และพฤติกรรมผู้บริโภคต่างๆ ที่กระทบต่อองค์กร

## Technology

เทคโนโลยี ทิศทางด้านเทคโนโลยีที่อาจจะกระทบต่อวิธีการทำงานของพนักงานหรือกระทบต่อวิถีในอนาคต

## Environment

สภาพแวดล้อม ทางธรรมชาติต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร เช่น ภาวะโลกร้อนหรือแม้แต่การเปลี่ยนแปลงทางภูมิศาสตร์

## Legal

กฎหมายต่างๆที่ส่งผลกระทบต่อบริษัท เช่น กฎหมายแรงงาน กฎหมายปกป้องผู้บริโภค หรือมาตรฐานความปลอดภัยต่างๆ

# วิเคราะห์สถานการณ์และประเด็นท้าทายขององค์กร กลุ่มผู้บริหาร

สสว. ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนสถานการณ์และจัดทำร่างแผนปฏิบัติการฯ ดังนี้

## สรุปประเด็นจากการระดมความคิด (Workshop & Discussion) - PESTEL Model องค์กร



### ประเด็นความท้าทายด้าน Political : การเมือง

- เงินสนับสนุนจากรัฐบาลที่ให้ความสำคัญในมิติของ SMEs
- การเปลี่ยนกลุ่มของผู้มีบทบาททางการเมืองมีผลต่อความต่อเนื่องในการส่งเสริมผู้ประกอบการ
- นโยบายจากภาคการเมืองกับการพัฒนาแผนส่งเสริมฯ
- สถานการณ์การเมืองระหว่างประเทศที่ส่งผลต่อการค้าระหว่างประเทศ เช่น กำแพงภาษี จากสงครามการค้าสหรัฐอเมริกาและจีน
- ความสำคัญของธุรกิจภาค SMEs ในมิติมุมมองของผู้ที่อยู่ในภาคการเมือง



### ประเด็นความท้าทายด้าน

#### Economic : (เศรษฐกิจ)

- ช่องว่างของรายได้และความเหลื่อมล้ำทางรายได้ของประชากร
- การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกในภาพรวมทำให้เกิดรูปแบบธุรกิจ (Model) ใหม่ ๆ



### ประเด็นความท้าทาย Social : (สังคม)

- ความเท่าเทียมทางเพศ หรือ ผู้ประกอบการเพศทางเลือกที่มากขึ้นและมีศักยภาพ
- การสูญหายไปของบางอาชีพจากเปลี่ยนแปลงของโลกในมิติต่าง ๆ
- ความหลากหลายทางสังคม ทำให้กลุ่มลูกค้ามีความหลากหลายมากขึ้น (Segmentation)
- การบริการ สำคัญต่อการยกระดับธุรกิจ



### ประเด็นความท้าทาย Technological : (เทคโนโลยี)

- การพัฒนาของเทคโนโลยีในปัจจุบัน ทำให้มีราคาที่ถูกลง
- ความสมดุลของแพลตฟอร์มที่สนับสนุนการค้าที่เป็นการพัฒนาของแหล่งทุนต่างชาติ



### ประเด็นความท้าทาย

#### Environmental : (สิ่งแวดล้อม)

- การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (Climate Change)
- ทรัพยากรของประเทศที่มีจำกัด



### ประเด็นความท้าทาย Legal : (กฎหมาย)

- การประเมิน Business Enabling Environment (BEE)
- พ.ร.บ.ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- พ.ร.บ. การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (DE)
- มาตรการกีดกันทางการค้า /กฎหมายการแข่งขันทางการค้า



## การดำเนินงาน ตามเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

สสว. มีการดำเนินงานภายใต้วิสัยทัศน์ "เป็นผู้ชี้แนะในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME สู่ความมั่งคั่งอย่างยั่งยืน" ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ จำนวน 1 เป้าหมายหลัก คือ **เป้าหมายที่ 8** ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

### 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



### เป้าหมายที่ 8

ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

ความเชื่อมโยงตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สภาพัฒน์)

### เป้าหมาย

**เป้าหมายหลัก:** SDG08

ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลผลิตภาพ และมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน

**เป้าหมายย่อย:** SDG0803

ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลผลิตภาพ การสร้างงานที่มีคุณค่า ความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์และนวัตกรรม และให้การสนับสนุนการรวมตัวและการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อย ขนาดเล็ก และขนาดกลาง ผ่านการเข้าถึงบริการทางการเงิน

## ตัวอย่างการดำเนินงานที่สำคัญ

1

จัดทำแนวทางหรือมาตรการในการส่งเสริม MSME ที่มีผลกระทบสูง (High Impact Program)

สสว. มีการจัดทำมาตรการ กลไกที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ (Policy Networking) เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงาน ด้วยการจัดทำมาตรการ โครงการ รวมถึงข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการส่งเสริมผู้ประกอบการ SME และพัฒนาเครื่องมือและกลไกเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการ SME



2

สร้างโอกาสให้ MSME เข้าถึงตลาดภาครัฐและภาคเอกชน

สสว. ส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐขึ้น (SME-GP) เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในการเข้าถึงระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐแก่ SME และหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งแนวโน้มโอกาสการเข้าถึงตลาดจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ และขั้นตอนกระบวนการต่างๆ รวมทั้งพัฒนาระดับ SME ให้เข้าสู่ตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐและก่อให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์ได้



3

พัฒนากลไกการให้บริการ MSME

สสว. ดำเนินการสร้างและปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการผู้ประกอบการด้วย Digital Platform (SME ACCESS) ในการเอื้อให้ SME เข้าถึงบริการภาครัฐได้สะดวกและรวดเร็วกว่าเดิม ทั้งในรูปแบบ Portal Website และ Application หรือการเชื่อมโยงฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Service Provider) ของผู้ให้บริการทั้งภาครัฐและเอกชนผ่านกิจกรรมต่างๆ



## ทิศทาง การเปลี่ยนแปลงด้าน ESG

จากวิกฤตที่โลกต้องเผชิญกับความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศและปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ธุรกิจจึงจำเป็นต้องหาทางรอดและปรับตัวเพื่อให้สามารถเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งทุกฝ่ายและสร้างผลตอบแทนได้อย่างยั่งยืน เป็นที่มาของแนวคิดที่ใช้ขับเคลื่อนภาคธุรกิจให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน (ESG) ซึ่งมีประเด็น ดังนี้

### E

#### Environment

การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ การรักษาและฟื้นฟูสภาพแวดล้อมที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กร

### S

#### Social

การบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม คำนึงถึงสภาพแวดล้อมในการทำงาน และสุขภาพของพนักงาน ไปจนถึง ผู้รับบริการ ชุมชน และผู้ทำงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

### G

#### Governance

การมีนโยบายที่ใช้กำกับดูแลองค์กรที่ดี การดำเนินงานอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ต่อต้านการทุจริต บริหาร ความเสี่ยงในด้านต่างๆ ตลอดจนดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย

ที่มา: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)



## ความสำคัญของแนวคิดด้าน ESG

ปัจจุบันนักลงทุนทั้ง นักลงทุนบุคคล (Individual Investor) และนักลงทุนสถาบัน (Institutional Investors) ต่างให้ความสำคัญมากขึ้นในการลงทุนแบบยั่งยืน หรือการลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีการดำเนินงานตามกรอบแนวคิดความยั่งยืน ESG โดยการศึกษาจาก State Street Global Advisors ในปี 2560 ได้ทำการศึกษากับผู้ลงทุนสถาบันทั้งหมด 475 องค์กรในทวีปสหรัฐอเมริกา ยุโรป และ เอเชียแปซิฟิก ซึ่งผลของการสำรวจพบว่า พอร์ตการลงทุนของผู้ลงทุนสถาบันส่วนใหญ่ร้อยละ 80 มีการจัดสรรเงินลงทุนไปกับองค์กรที่มีการดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG



ผลการศึกษาจาก Financial Planning Association ซึ่งเป็นการศึกษาในปี 2563 โดยได้ทำการสำรวจกับผู้ให้คำแนะนำทางการเงิน (Financial Advisor) จำนวน 242 ราย ในประเทศสหรัฐอเมริกา ผลการศึกษาพบว่า ในปี 2563 ผู้แนะนำทางการเงินมีการแนะนำนักลงทุนหรือได้ลงทุนด้วยตัวเองในกองทุนแบบ ESG มากขึ้นจากปีที่ผ่านมาอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ผลการวิจัยจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเผยว่าการลงทุนที่เน้นความยั่งยืนอาจนำมาซึ่งผลตอบแทนที่มากขึ้น ซึ่งผลจากการทดลองจัด portfolio บริษัทจดทะเบียนไทยตามดัชนี DJSI ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาพบว่า portfolio ดังกล่าว ให้ผลตอบแทนรวมสะสม 51% ซึ่งมากกว่าดัชนี SET100TRI ที่ใช้เปรียบเทียบกับอยู่ 13%

ที่มา: บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด



# แนวโน้มทิศทางการเปลี่ยนแปลง MSME

## ด้าน BCG MODEL และ Digital Organization



แนวโน้มทิศทางการเปลี่ยนแปลง MSME  
ด้าน BCG MODEL (โมเดลการพัฒนา  
เศรษฐกิจใหม่เพื่อความยั่งยืน)

### เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy)

รูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่าควบคู่ไปกับการรักษาสมดุลทางสิ่งแวดล้อมโดยอาศัยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในหลากหลายสาขามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพหรือก่อให้เกิดนวัตกรรม ทรัพยากรที่นำมาผลิตในระบบเศรษฐกิจชีวภาพต้องสามารถปลูกทดแทนหรือนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (renewable) ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

### เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

ระบบเศรษฐกิจที่มีการวางแผนให้ทรัพยากรในระบบการผลิตทั้งหมดสามารถกลับคืนสู่สภาพเดิมและนำกลับมาใช้ใหม่ได้ เพื่อรับมือกับปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรในอนาคต ที่จะมีความต้องการใช้ทรัพยากร เพื่อการผลิตเพิ่มมากขึ้นจากการขยายตัวทาง เศรษฐกิจและความต้องการสินค้าและบริการของผู้บริโภค ดังนั้นเศรษฐกิจหมุนเวียน จึงมุ่งเน้นการคงคุณค่าผลิตภัณฑ์ให้นานที่สุด ส่งเสริมการใช้ซ้ำสร้างของเสียในปริมาณที่ต่ำที่สุด และให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียจากการผลิตและบริโภค ด้วยการนำวัสดุดิบที่ผ่านการผลิตและบริโภคแล้วเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่

### เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)

รูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาที่สมดุลทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เน้นการใช้ทรัพยากรอย่างสมดุล ซึ่งเป็น รูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจที่นำไปสู่ความยั่งยืนและแข่งขันได้ในระดับสากล

ปัจจุบันโลกของเรามีปัญหามากมายที่มนุษย์เป็นผู้ก่อไม่ว่าจะเป็นปัญหาโลกร้อน ปัญหาการปล่อยของเสียสู่สิ่งแวดล้อมขยะพลาสติก ฝุ่น PM2.5 ปัญหาโรคเรื้อรังต่างๆ ทั้งหมดเกิดขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของประชากรโลก นำไปสู่ความต้องการใช้ทรัพยากรที่เพิ่มตามจนเกิดการเสียสมดุลระหว่างความต้องการ ของมนุษย์กับทรัพยากร ระบบการผลิต ซึ่งในปัจจุบันสิ่งที่เกิดขึ้น คือเกินความสามารถที่โลกจะรองรับการดำเนินชีวิตของมนุษย์ได้อย่างยั่งยืน The BCG Model โมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ เพื่อความยั่งยืน จึงได้เกิดแนวคิดใหม่ที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ โดยมุ่งสู่การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า มีการนำทรัพยากรที่ใช้แล้ว นำกลับมาใช้ใหม่ และปลดปล่อยของเสียสู่สภาพแวดล้อมให้น้อยที่สุด เรียกระบบเศรษฐกิจใหม่นี้ว่า BCG Model เป็นการบูรณาการการพัฒนาเศรษฐกิจในสามมิติ (B-C-G) เพื่อลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน ไปพร้อมๆกัน BCG Model เป็นรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ ที่เร่งให้เศรษฐกิจเติบโตแบบก้าวกระโดดอย่างทั่วถึง บนฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีความสอดคล้องกับหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ส่งเสริมการเติบโตโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง และการพัฒนาที่ยั่งยืนภายใน 20 ปี จะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรมากกว่า 3 เท่าตัว และลดการใช้ทรัพยากรเหลือสองในสามจากปัจจุบัน



โมเดล BCG จะเป็นการครอบคลุม 4 อุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็น S-Curveของประเทศ อันได้แก่ เกษตรและอาหารพลังงานและเคมีชีวภาพ การแพทย์และสุขภาพ และการท่องเที่ยว การทำงานในแต่ละด้าน เป็นพีระมิดที่ส่วนยอดหมายถึง ผู้ประกอบการที่มีความพร้อมสูง มีกำลังลงทุนในเทคโนโลยีและพร้อมรับความเสี่ยง ถึงแม้จะมีจำนวนน้อยแต่สร้างมูลค่าเพิ่มได้สูง และเป็นกำลังสำคัญของเศรษฐกิจไทยในอนาคต ส่วนฐานของพีระมิด หมายถึง ผู้ประกอบการภาคเอกชนและชุมชนที่ใช้เทคโนโลยีไม่สูง แต่เกี่ยวข้องกับคนจำนวนมากและเป็นรากฐานสำคัญของเศรษฐกิจไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกษตรกรรายย่อย ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม หรือเอสเอ็มอีและชุมชน เพื่อยกระดับการพัฒนาประเทศทั้งระบบให้สูงขึ้น ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ไม่ซับซ้อนและนวัตกรรมจัดการที่จะนำไปสู่การลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิต



## การประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เรื่อง BCG MODEL

สสว. ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อทิศทางการส่งเสริม MSME ในปี 2566–2570 เรื่อง BCG Economy เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy)



### ยุทธศาสตร์หลักของ BCG

1. สร้างความยั่งยืนทรัพยากร/ ความหลากหลายทางชีวภาพ การอนุรักษ์/ การใช้ประโยชน์
2. พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ทรัพยากรอัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ : สสว. มีคำว่า MSME ตัว M ซึ่งหมายถึง Micro จึงแสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญต่อเศรษฐกิจฐานราก แต่ลักษณะเศรษฐกิจส่วนใหญ่ของไทยจะเป็นในรูปแบบ กึ่ง Oligopoly เนื่องจากส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทขนาดใหญ่ ซึ่งส่งผลให้การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากทำได้ยาก
3. ยกระดับอุตสาหกรรมภายใต้ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน : สสว. ต้องนำไปพิจารณาว่าจะให้ความสำคัญอย่างไร



4. เริ่มสร้างความสามารถด้านการตอบสนองต่อกระแส การเปลี่ยนแปลงของโลก: มีความคิดเห็นว่า สสว. อาจเข้าไปช่วยเหลือหน่วยงานต่างๆ ในการดำเนินงานเกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) ซึ่งตามภารกิจของ สสว. ก็คือเรื่องของการจัดการ Ecosystem ให้ SME เข้าสู่ตลาดได้



### ประเทศไทยมีการดำเนินการ Bio Economy

1. การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติความหลากหลายทางชีวภาพ และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ซึ่งจะแตกต่างจากประเทศที่มีความเจริญทางด้านวิทยาศาสตร์
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการจากสิ่งมีชีวิต โดยหน่วยงานในประเทศจะต้องมีการแบ่งการดำเนินงานให้ชัดเจนและสอดคล้องกัน



### สสว.➡

### สรุปประเด็น Bio Economy ที่เกี่ยวข้องกับ สสว.

1. การผลักดัน Bio Economy จะต้องพิจารณาประเด็น Fast Track ใหม่ เนื่องจากสินค้าที่เกิดขึ้นใหม่หรืออุตสาหกรรมใหม่ ความต้องการของ Startup กับ SME จะมีต้องการที่แตกต่างกัน จึงมีความจำเป็นที่ต้องมี Fast Track ใหม่ เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมที่เลือก
2. การแบ่งอุตสาหกรรมออกเป็น 2 ด้าน คือ ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Conservation) และด้านเศรษฐกิจ (Economic) ต้องมีการพิจารณาให้ชัดเจนว่า อะไรเป็นเป้าหมายของ สสว.
3. งานด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ที่เกี่ยวข้องกับ Bio Economy มีจำนวนมาก เช่น การท่องเที่ยว จะมีการสร้างมูลค่าให้มาก จะทำอย่างไรให้เกิดการซื้อขายสินค้าเกิดขึ้น
4. สรุปปัญหาเชิงโครงสร้างตามนโยบาย BCG ที่เกี่ยวข้องกับ สสว. คือ เรื่องฐานข้อมูล กฎหมาย เครือข่ายพันธมิตร



## การประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เรื่อง BCG MODEL

ประชุมเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อทิศทางการส่งเสริม MSME ในปี 2566 - 2570 เรื่อง BCG Economy เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)

### แนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564-2569

1. น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
2. การสร้างความเข้มแข็งจากภายใน เชื่อมไทยสู่ประชาคมโลก
3. เดินหน้าไปด้วยกัน ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

### เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของ BCG พ.ศ. 2564-2569

1. เพิ่ม GDP 3.4 ล้านล้านบาท (21% GDP) เป็น 4.4 ล้านล้านบาท (24% GDP)
2. การจ้างงาน เพิ่มจาก 16.5 ล้านคน เป็น 20 ล้านคน
3. การเติบโตที่เพิ่ม Size of Pie ให้แก่คนทุกกลุ่ม ไม่ใช่การเพิ่มแบบ Share of Pie
4. การเติบโตที่มาจาก People Power (พลังของประชาชน) ไม่ใช่ Market Power ที่ปลาใหญ่กินปลาเล็ก

ห่วงโซ่มูลค่าของเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ในห่วงโซ่มูลค่าของ Bio-economy มีอุตสาหกรรมหลากหลาย โดยเราสามารถใช่วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาช่วยเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตรได้ เช่น เมล็ดพันธุ์ เกษตรกรรม วัตถุดิบชีวภาพ เคมีชีวภาพ&SME และสินค้าผู้บริโภค ซึ่งจะเห็นว่ามูลค่าเพิ่มขึ้นตามลำดับ



## การขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

มีแนวคิดจากการจัดการขยะและของเสียหลังจากการบริโภคมาใช้ประโยชน์ใหม่ การนำทรัพยากรหมุนเวียนกลับมาใช้เพื่อลดการใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์หรือ ตัวบรรจุภัณฑ์ไม่สร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

### เป้าหมายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนของประเทศไทย (3C)

- ลดการใช้ทรัพยากรลง 2 ใน 3 จากปัจจุบัน โดยการหมุนเวียนใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด Closing the loop (C1)
- ช่วยเพิ่ม GDP ไม่น้อยกว่า 2 แสนล้านบาทใน 10 ปี หรือคิดเป็น 1% ของ GDP ด้วยเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ Creating new economic growth (C2)
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและก้าวสู่สังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Combating Climate Change : Transition to sustainable society (C3)



## การดำเนินงานของ สสว.

- ขยายผลเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาและประเมินศักยภาพ SME เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสู่ความยั่งยืน (Green Transition)
- สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการปรับตัวสู่ธุรกิจสีเขียวผ่านแพลตฟอร์ม SME Academy 365
- ยกระดับ SME เข้าสู่ธุรกิจสีเขียว และสามารถปรับตัวตอบสนองต่อความต้องการของตลาดโลกที่เน้น Green Economy ภายใต้ SDG (Sustainability Development Goal)
- พัฒนากลไกและเชื่อมโยงผู้ให้บริการทั้งภาครัฐและเอกชน (Accelerator) ในการขับเคลื่อนผู้ประกอบการให้สามารถปรับตัวกับมาตรการและข้อกำหนดด้านการค้ากับประเทศต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับ เศรษฐกิจสีเขียว และพัฒนาประสิทธิภาพ มาตรฐาน ผ่านระบบ BDS (Business Development Service)







## แนวโน้มทิศทางการเปลี่ยนแปลง MSME ด้าน Digital Organization

การปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” โดยมีฐานคิดหลัก คือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม นำไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)



แนวโน้มทิศทางการเปลี่ยนแปลงด้าน Digital Organization ต้องเตรียมความพร้อมทั้งระบบ สิ่งที่ต้องพิจารณาจะต้องผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงขนานใหญ่ก็คือ “คน” เพราะทรัพยากรบุคคลเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินงาน หากองค์กรไม่สามารถเชื่อมโยงบุคลากรกับความเป็นดิจิทัลเข้าไว้ด้วยกันแล้ว วัฒนธรรมองค์กรยุคดิจิทัลก็ไม่ว่าจะเกิดขึ้นได้จริง

### 1. Digital Mindset

ปรับกระบวนคิดของคนในองค์กร ปรับกระบวนคิด วิสัยทัศน์ และความเชื่อมั่น ตั้งแต่ผู้บริหารสูงสุดลงไปสู่บุคลากรทุกระดับ

### 2. Digital Processes

ปรับกระบวนการทำงาน ระบบงานและกระบวนการต่างๆ ในองค์กรจะต้องเชื่อมโยงกันเป็นฐานข้อมูลขนาดใหญ่ และเป็นข้อมูลชุดเดียวกันทั้งองค์กร

### 3. Digital Skills

ปรับทักษะการใช้เทคโนโลยี มีความรู้ ความสามารถ ตลอดจนมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีและอุปกรณ์ทันสมัยรูปแบบใหม่ๆ

### 4. Digital Culture

ปรับวัฒนธรรมองค์กรสู่ดิจิทัล ความเชื่อมโยง คล่องตัว สะดวก ไม่จำกัดเวลา

### 5. Digital Tool

ตอบโจทย์ความต้องการได้อย่างรวดเร็ว



## สสว.➤ แนวทางการพัฒนาเกี่ยวกับเศรษฐกิจดิจิทัล

- สรุประเด็นที่ สสว. ควรให้ความสำคัญและก่อให้เกิดการปฏิรูปในการขับเคลื่อน SME ในอนาคต

#### การดำเนินงาน

แผนปฏิบัติการของ สสว. มุ่งเน้นการส่งเสริม SME เพื่อขับเคลื่อนสู่ Digital Transformation

- ความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงข้อมูล

#### การดำเนินงาน

สสว. มีการจัดทำฐานข้อมูล Open Data สำหรับหน่วยงานส่งเสริม SME และผู้ประกอบการ

- การขาดแคลน Digital Worker คนงานที่เป็นกำลังสำคัญของภาคธุรกิจ

#### การดำเนินงาน

สสว. พัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมและมีทัศนคติด้านดิจิทัล (Digital Mindset)

- SME ต้องมี Software Adoption และ สสว. สามารถขอใช้พื้นที่คลาวด์ (Cloud) เพื่อให้ SME ใช้ร่วมกัน

#### การดำเนินงาน

สสว. มีฐานข้อมูล Big Data ซึ่งจัดเก็บไว้ในระบบคลาวด์ (Cloud)

- การเสนอนโยบาย/มาตรการที่มีผลกระทบสูง (HIP) รองรับสถานการณ์และแก้ปัญหา SME เรื่องเงินทุนส่งเสริมและให้แต้มต่อ แก่ SME ในเรื่อง Digital โดยใช้กลไกของ BDS ของ สสว.

#### การดำเนินงาน

Digital Transition ถือเป็นประเด็นสำคัญประเด็นหนึ่งในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ประจำปี

# การมองภาพอนาคตทางยุทธศาสตร์ (Strategic Foresight)



## กระบวนการจัดทำภาพอนาคต

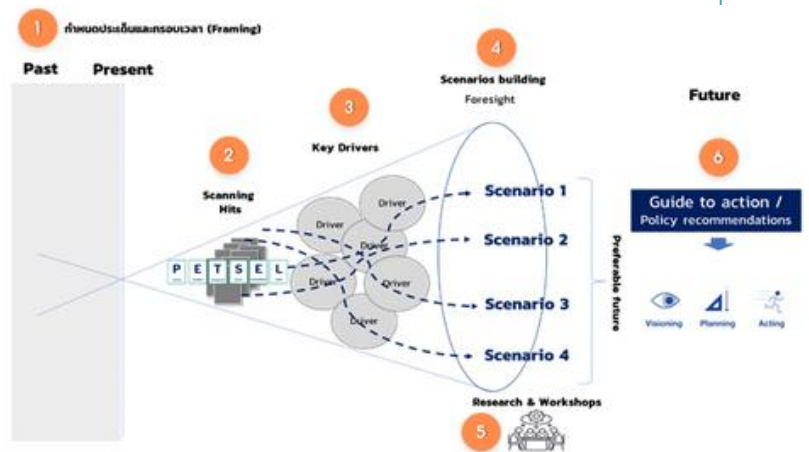
กระบวนการจัดทำภาพอนาคต (Foresight) คือ กระบวนการคาดการณ์อนาคตอย่างเป็นระบบและมีความน่าเชื่อถือ โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และการเมือง ที่มีปฏิสัมพันธ์ต่อกัน เพื่อส่งเสริมให้เกิดประโยชน์ ต่อการกำหนดทิศทาง แนวนโยบาย และยุทธศาสตร์ได้อย่างครอบคลุมและเหมาะสมต่อบริบทของสังคมอนาคต



Strategic Foresight หรือที่รู้จักในชื่อ Futures Studies เป็นหลักการที่องค์กรใช้ในการรวบรวมและประมวลผลข้อมูลเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมการทำงานในอนาคต

## ขั้นตอนการจัดทำภาพอนาคต

ใช้การจัดทำภาพทัศน์อนาคตด้วยวิธีการวิเคราะห์ที่แนวโน้มและแนวโน้มระดับโลก (Trend and Megatrend Analysis) โดยซึ่งนำหนักความสำคัญของแนวโน้มในแต่ละด้าน ซึ่งมีความคล้ายคลึงกับการสำรวจสภาพแวดล้อม Horizontal Scanning แต่เน้นการใช้ข้อมูลมากขึ้น และมุ่งเป้าไปที่การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ รองรับแนวโน้มที่สามารถวิเคราะห์ได้ในกิจกรรมวางแผนกลยุทธ์ขององค์กร



ภาพที่ 13 : ขั้นตอนการจัดทำภาพอนาคต (Strategic Foresight)

### ขั้นตอนการดำเนินงาน

#### ขั้นตอนที่ 1 กำหนดประเด็นที่และกรอบเวลา (Framing)

เริ่มจากการกำหนดขอบเขตประเด็น โดยมุ่งเน้นประเด็นด้านการพัฒนา SMEs ที่สำคัญในอนาคต ซึ่งมีกรอบระยะเวลา คือ ปี 2575

#### ขั้นตอนที่ 2 การสำรวจสภาพแวดล้อมเชิงลึก (Scanning Hit)

สืบค้นหาสัญญาณและแนวโน้มที่สำคัญ (Signals and Trends) ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ตามกรอบเทคนิค PESTEL เพื่อให้การมองภาพอนาคตครอบคลุมทุกมิติที่เกี่ยวข้อง

#### ขั้นตอนที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญ (Key Drivers)

วิเคราะห์หา “แรงขับเคลื่อน (Driving Force)” ที่มีความเป็นไปได้สูง และมีผลกระทบต่ออนาคตที่ต้องการวิเคราะห์มากที่สุด

#### ขั้นตอนที่ 4 การวิเคราะห์ฉากทัศน์อนาคต (Scenario Building)

วิเคราะห์ 4 สถานการณ์ ได้แก่ สถานการณ์ฐาน (Continuation) สถานการณ์การเปลี่ยนแปลง (Transformation) สถานการณ์สมดุลใหม่ (New Equilibrium) และสถานการณ์ล้มเหลว (Collapse)

#### ขั้นตอนที่ 5 การประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)

เพื่อวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล

#### ขั้นตอนที่ 6 สรุปประเด็นและโอกาสการปรับตัว (Guide to Action/ Policy Recommendation)

สรุปประเด็นที่อาจเป็นปัจจัยที่ต้องระมัดระวัง และโอกาสในการใช้ประโยชน์จากผลลัพธ์ภายใต้ฉากทัศน์ต่าง ๆ ซึ่งจะนำไปสู่การจัดทำข้อเสนอแนะทางนโยบาย



# อนาคตของการพัฒนา SME ไทย ปี 2575



## ปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญ

“แรงขับเคลื่อน (Driving Force)” ที่มีพลวัตความเป็นไปได้ในการเปลี่ยนแปลงสูง และมีผลกระทบต่ออนาคตที่ต้องการวิเคราะห์มากที่สุด



### การเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมสู่การกำกับดูแลที่เข้มข้น

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีแนวโน้มที่รุนแรงขึ้น ทำให้มีการกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับสากล และในระดับประเทศเข้มข้นมากยิ่งขึ้น



### การปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัลในระดับนโยบาย

การดำเนินนโยบายผ่านช่องทางดิจิทัล โดยประกาศนโยบายสาธารณะที่ผ่านช่องทางดิจิทัลมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนผ่านช่องทางดิจิทัลต่าง ๆ



### Agriculture & Food Hub

ภาครัฐยกระดับการผลิตอุตสาหกรรมเกษตร มุ่งสู่การเป็นผู้ดูแลความมั่นคงทางอาหารของโลก และส่งออกไปยังตลาดโลกได้



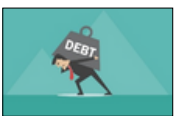
### ทักษะแห่งอนาคตรองรับสังคมผู้สูงอายุ

ความต้องการแรงงานที่มีทักษะขั้นสูงและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อรองรับโครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนแปลงไป



### ความปกติใหม่ของห่วงโซ่อุปทานโลก

เกิดศูนย์กลางโลจิสติกส์ระดับภูมิภาค ตลาดใหม่จากกลุ่มประเทศรายได้ปานกลางใหม่ และกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาที่มีการเติบโตมากขึ้น



### หนี้สินในกลุ่ม SME

ปัญหาหนี้สะสมและเรื้อรังที่ผู้ตั้งการเติบโตของกลุ่มผู้ประกอบการ SME ทำให้มีความอ่อนไหวต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศและเศรษฐกิจโลก



### สังคมสำหรับผู้สูงอายุ

สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มรูปแบบ เกิดความต้องการสินค้าและบริการเพื่อกลุ่มลูกค้าผู้สูงอายุ การดำเนินธุรกิจมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าเฉพาะสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น



### พลังงานสะอาด

การรณรงค์การใช้พลังงานที่ก่อให้เกิดมลภาวะน้อยที่สุดนับตั้งแต่การผลิต การแปรรูป การนำไปใช้งาน ไปจนถึงการจัดการของเสีย โดยเฉพาะการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์



### รูปแบบการใช้ชีวิตท่ามกลางระบบเศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Life, Smart Economy)

พฤติกรรมของประชาชนเปลี่ยนแปลงไปด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ความต้องการของผู้บริโภคมีความซับซ้อนมากขึ้น



### ความฉลาดทางดิจิทัลและเทคโนโลยี (Digital and Technology Intelligence)

การนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่ม การประยุกต์ใช้ AI ที่สามารถทำได้เองอัตโนมัติเชื่อมโยงข้อมูลเรียลไทม์



# อนาคตของการพัฒนา SME ไทย ปี 2575



## การปฏิรูประบบภาษีสินค้าและบริการ (Revolution of Good and Service Tax)

การปรับเปลี่ยนกฎ ระเบียบ ด้านการค้าและบริการ เพื่อป้องกันการแข่งขันที่กระทบต่อสินค้าและบริการในประเทศ ส่งผลให้รูปแบบการคิดกันทางภาษีในรูปแบบใหม่ๆ เกิดขึ้น



## วิกฤตการณ์ซ้ำซ้อน (Cascading Collective Trauma)

วิกฤตการณ์และภัยพิบัติที่ไม่คาดคิดและเกิดขึ้นฉับพลันสะสม ทับซ้อน ไม่ได้ได้รับการแก้ไข ส่งผลให้เกิดปฏิกิริยาต่อเหตุการณ์ที่ก่อบาดแผลทับซ้อนร่วมกัน ทั้งผลกระทบทางสังคมและเศรษฐกิจ



## การพัฒนาเศรษฐกิจด้วยโมเดลใหม่ (New Model for Economic Development)

การมีหน่วยงานตัวกลาง (Broker) เข้ามาเป็นผู้วินิจฉัยธุรกิจ และจัดให้ผู้เชี่ยวชาญ ที่ปรึกษา เข้ามาหา Solution และเชื่อมโยงบริการที่ตรงต่อความต้องการของผู้ประกอบการ

## อนาคตที่อาจเกิดขึ้นของการพัฒนา SME



### ระบบนิเวศ SME กับการแปลงโฉมด้านดิจิทัลและสิ่งแวดล้อมอย่างเต็มรูปแบบ (Fully Digital and Environmental Transformation for SME Ecosystem)

1. การให้ความสำคัญกับการรักษาสีงแวดล้อมและการพัฒนาระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบของทุกประเทศ
2. ปรับตัวให้รองรับสังคมโลกที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มรูปแบบ ตามความต้องการของผู้บริโภคที่มีความซับซ้อน และนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเติมเต็ม
3. มีการจัดเตรียมระบบนิเวศที่เหมาะสมให้กับ SME การพัฒนา Big data ผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยการใช้ข้อมูลประมวลผลที่มีประสิทธิภาพ (Data Driven) ที่เอื้อต่อการเปิดโอกาสให้เกิดการเข้าถึงข้อมูลและการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ของกลุ่ม SME ไทย

## แนวทางการส่งเสริม SME

### ● การดำเนินงานของ สสว.

1. เตรียมองค์กรให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัว พร้อมรับมือด้านดิจิทัลและสิ่งแวดล้อม
2. พัฒนาระบบฐานข้อมูล Big Data และ Autonomous AI ที่เอื้อต่อการส่งเสริม SME และการสร้าง Data Driven
3. ส่งเสริมให้ SME ไทย เข้าสู่ระบบของภาครัฐ เพื่อผลักดันให้เกิดการส่งเสริมอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม
4. ผลักดันหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลและเศรษฐกิจสีเขียวร่วมกัน

### ● การผลักดันร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1. ผลักดันหน่วยงานต้นน้ำในการเตรียมพร้อมผู้ประกอบการ เช่น ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยีดิจิทัล และสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
2. ผลักดันหน่วยงานกลางน้ำและปลายน้ำในการส่งเสริม SME เพื่อเพิ่ม productivity และสร้างมูลค่าเพิ่ม

## 03

# การวิเคราะห์เพื่อประเมิน สถานการณ์ขององค์กร

## การจัดทำ SWOT เพื่อประเมินสถานการณ์ขององค์กร



## SWOT

เป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์ขององค์กร เพื่อค้นหา จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และความท้าทายหรือสิ่งทีอาจเป็นปัญหาสำคัญ ในการดำเนินงานสู่สถานะภาพที่ต้องการในอนาคต และช่วยให้ผู้บริหาร รู้ถึงจุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน มองเห็นโอกาสและ อุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก ตลอดจนผลกระทบต่องค์กร

ภาพที่ 14 : หลักการ SWOT

SWOT เป็นตัวย่อที่มีความหมายดังนี้

01	<b>Strengths</b> จุดแข็งหรือข้อได้เปรียบ	เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยภายในจากมุมมองของผู้ที่อยู่ในองค์กร ว่าปัจจัยใดภายในองค์กรที่เป็นข้อได้เปรียบหรือจุดเด่นขององค์กรที่องค์กร ควรนำมาใช้ในการพัฒนาองค์กรได้ และควรดำรงไว้เพื่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กร
02	<b>Weaknesses</b> จุดอ่อนหรือข้อเสียเปรียบ	เป็นการวิเคราะห์ ปัจจัยภายในจากมุมมองของผู้ที่อยู่ในว่าปัจจัย ภายในองค์กรที่เป็นจุดด้อย ข้อเสียเปรียบขององค์กรที่ควรปรับปรุงให้ดีขึ้น หรือขจัดให้หมดไป อันจะเป็นประโยชน์ต่องค์กร
03	<b>Opportunities</b> โอกาสที่จะดำเนินการได้	เป็นการวิเคราะห์ว่าปัจจัยภายนอกองค์กร ปัจจัยใดที่สามารถส่งผลกระทบต่อ ประโยชน์ ทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการดำเนินการขององค์กรในระดับ มหภาค และองค์กรสามารถฉกฉวยข้อดีเหล่านี้มาเสริมสร้างให้หน่วยงาน เข้มแข็งได้
04	<b>Threats</b> อุปสรรค ข้อจำกัด	ความท้าทายหรือปัจจัยที่คุกคามการดำเนินงานขององค์กร เป็นการวิเคราะห์ว่าปัจจัยภายนอกองค์กรปัจจัยใดที่สามารถ ส่งผลกระทบต่อในระดับมหภาคในทางที่จะก่อให้เกิดความเสียหาย ทั้งทางตรง และทางอ้อม ซึ่งองค์กรจำต้องหลีกเลี่ยงหรือปรับสภาพองค์กร ให้มีความแข็งแกร่งพร้อมที่จะเผชิญแรงกดดันดังกล่าว

## สสว. มีการวิเคราะห์และจัดทำ SWOT เพื่อประเมินสถานการณ์ขององค์กร ดังนี้

### การวิเคราะห์ SWOT เพื่อทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2568-2570

#### Strengths (จุดแข็ง) S

1. พรบ. ส่งเสริม SME กำหนดให้ สสว. มีภารกิจหลักในการส่งเสริม SME ของประเทศ และมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานคณะกรรมการส่งเสริม SME
2. มีกองทุนส่งเสริม SME ที่สามารถนำงบประมาณคงเหลือมาใช้ในสถานการณ์ฉุกเฉิน หรือจำเป็น
3. มีระบบติดตามและประเมินผล เป็นเครื่องมือในการรายงานผลโดยตรงต่อนายกรัฐมนตรี
4. สสว. เป็นผู้แทนไทยด้าน SME ในเวทีระหว่างประเทศ ตามพันธกรณี และมีการบริหารความสัมพันธ์ร่วมกับเครือข่ายหน่วยงานพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ
5. มีการให้บริการทั้งในรูปแบบ offline และ online ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ
6. มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีความรู้หลากหลายที่เอื้อต่อการส่งเสริมผู้ประกอบการ ทันต่อสถานการณ์ และมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของงาน
7. มีฐานข้อมูล MSME ที่ใช้ในการกำหนดนโยบายและมีการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล

#### Weaknesses (จุดอ่อน) W

1. กลไกการขับเคลื่อนและติดตามการส่งเสริม SME ของประเทศกับหน่วยงานภายนอก ยังไม่เพียงพอ
2. มีระบบเทคโนโลยีและดิจิทัลที่ทันสมัยที่ใช้ในการปฏิบัติงาน แต่ยังไม่เพียงพอ และไม่เอื้อต่อการขับเคลื่อนมาตรการ High impact programs (HIP)
3. บุคลากรยังขาดทักษะสำคัญและทักษะใหม่ๆ (Skill Set) ที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กร Digital Transformation รวมทั้งรองรับบทบาท Policy Maker
4. มีการปรับปรุง กฎหมาย กฎระเบียบที่รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กร Digital Transformationแต่ยังไม่เพียงพอ
5. การบริหารจัดการข้อมูล และปริมาณข้อมูลเชิงลึกที่จะนำมาวิเคราะห์ และการจัดทำนโยบาย/ มาตรการ ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ประกอบการ
6. ภาพลักษณ์ของ สสว. ยังไม่ชัดเจน ในการเป็นหน่วยงานที่มีการส่งเสริมผู้ประกอบการ ด้านนโยบาย และมาตรการ (Policy Maker)

#### Opportunities (โอกาส) O

1. หน่วยงานทุกภาคส่วนให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการ MSME และมีพันธมิตรช่วยดำเนินงานและขับเคลื่อนงานส่งเสริม SME
2. ทิศทางการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล ให้ความสำคัญกับ Sustainability (SDGs) Green Transformation และ Digital Transformation
3. การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก ทั้งการปรับตัวหลังสถานการณ์ Covid-19 และภาวะสงครามต่างๆ รวมถึงความเท่าเทียมกันที่ครอบคลุมทุกกลุ่ม (Inclusivity) เป็นโอกาสในการส่งเสริม SME ตามกลุ่มเป้าหมาย (Segmentation) และสร้างรูปแบบการทำธุรกิจใหม่ที่มีความหลากหลายมากขึ้น
4. การขยายตัวของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่านรูปแบบการจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สร้างโอกาสในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ SME
5. การประเมินบรรยากาศของการดำเนินธุรกิจและการลงทุน Business Enabling Environment (BEE) ของธนาคารโลก เป็นโอกาสในสร้างสภาพแวดล้อมที่ครอบคลุมการให้บริการกับผู้ประกอบการ

#### Threats (อุปสรรค) T

1. ทิศทางกระแสการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น ภาวะสงคราม ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย
2. ผลกระทบในมิติของสังคมและสิ่งแวดล้อม แรงกดดันจากมาตรการ/ความคาดหวังของผู้ประกอบการ ทั้งจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (Climate Change) และสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
3. ความไม่ต่อเนื่องของนโยบายรัฐบาล
4. กฎหมาย/ระเบียบที่มีผลกระทบ /มาตรการกีดกันทางการค้า /กฎหมายการแข่งขันทางการค้า ที่มีผลบังคับใช้และเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจของ SME

## การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

### จุดแข็ง (S)

1. พรบ. ส่งเสริม SME กำหนดให้ สสว. มีภารกิจหลักในการส่งเสริม SME ของประเทศ และมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานคณะกรรมการส่งเสริม SME
2. มีกองทุนส่งเสริม SME ที่สามารถนำงบประมาณคงเหลือมาใช้ในสถานการณ์ฉุกเฉิน หรือจำเป็น
3. มีระบบติดตามและประเมินผล เป็นเครื่องมือในการรายงานผลโดยตรงต่อนายกรัฐมนตรี
4. สสว. เป็นผู้แทนไทยด้าน SME ในเวทีระหว่างประเทศ ตามพันธกรณี และมีการบริหารความสัมพันธ์ร่วมกับเครือข่ายหน่วยงานพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ
5. มีการให้บริการทั้งในรูปแบบ offline และ online ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ
6. มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีความรู้หลากหลายที่เอื้อต่อการส่งเสริมผู้ประกอบการ ทันต่อสถานการณ์ และมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของงาน
7. มีฐานข้อมูล MSME ที่ใช้ในการกำหนดนโยบายและมีการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล

### จุดอ่อน (W)

1. กลไกการขับเคลื่อนและติดตามการส่งเสริม SME ของประเทศ กับหน่วยงานภายนอกยังไม่เพียงพอ
2. มีระบบเทคโนโลยีและดิจิทัลที่ทันสมัยที่ใช้ในการปฏิบัติงาน แต่ยังไม่เพียงพอ และไม่เอื้อต่อการขับเคลื่อนมาตรการ High impact programs (HIP)
3. บุคลากรยังขาดทักษะสำคัญและทักษะใหม่ๆ (Skill Set) ที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กร Digital Transformation รวมทั้งรองรับบทบาท Policy Maker
4. มีการปรับปรุง กฎหมาย กฎระเบียบที่รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กร Digital Transformationแต่ยังไม่เพียงพอ
5. การบริหารจัดการข้อมูล และปริมาณข้อมูลเชิงลึกที่จะนำมาวิเคราะห์ และการจัดทำนโยบาย/มาตรการ ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ประกอบการ
6. ภาพลักษณ์ของ สสว. ยังไม่ชัดเจน ในการเป็นหน่วยงานที่มีการส่งเสริมผู้ประกอบการด้านนโยบาย และมาตรการ (Policy Maker)

## การวิเคราะห์ SWOT เพื่อทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2568-2570

### Strengths (จุดแข็ง) S

1. พรบ. ส่งเสริม SME กำหนดให้ สสว. มีภารกิจหลักในการส่งเสริม SME ของประเทศ และมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานคณะกรรมการส่งเสริม SME
2. มีกองทุนส่งเสริม SME ที่สามารถนำงบประมาณคงเหลือมาใช้ในสถานการณ์ฉุกเฉิน หรือจำเป็น
3. มีระบบติดตามและประเมินผล เป็นเครื่องมือในการรายงานผลโดยตรงต่อนายกรัฐมนตรี
4. สสว. เป็นผู้แทนไทยด้าน SME ในเวทีระหว่างประเทศ ตามพันธกรณี และมีการบริหารความสัมพันธ์ร่วมกับเครือข่ายหน่วยงานพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ
5. มีการให้บริการทั้งในรูปแบบ offline และ online ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ
6. มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีความรู้หลากหลายที่เอื้อต่อการส่งเสริมผู้ประกอบการหันต่อสถานการณ์ และมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของงาน
7. มีฐานข้อมูล MSME ที่ใช้ในการกำหนดนโยบายและมีการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล

### Weaknesses (จุดอ่อน) W

1. กลไกการขับเคลื่อนและติดตามการส่งเสริม SME ของประเทศกับหน่วยงานภายนอกยังไม่เพียงพอ
2. มีระบบเทคโนโลยีและดิจิทัลที่ทันสมัยที่ใช้ในการปฏิบัติงาน แต่ยังไม่เพียงพอ และไม่เอื้อต่อการขับเคลื่อนมาตรการ High impact programs (HIP)
3. บุคลากรยังขาดทักษะสำคัญและทักษะใหม่ๆ (Skill Set) ที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กร Digital Transformation รวมทั้งรองรับบทบาท Policy Maker
4. มีการปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบที่รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กร Digital Transformation แต่ยังไม่เพียงพอ
5. การบริหารจัดการข้อมูล และปริมาณข้อมูลเชิงลึกที่จะนำมาวิเคราะห์ และการจัดทำนโยบาย/มาตรการ ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ประกอบการ
6. ภาพลักษณ์ของ สสว. ยังไม่ชัดเจน ในการเป็นหน่วยงานที่มีการส่งเสริมผู้ประกอบการด้านนโยบาย และมาตรการ (Policy Maker)

### Opportunities (โอกาส) O

1. หน่วยงานทุกภาคส่วนให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการ MSME และมีพันธมิตรช่วยดำเนินงานและขับเคลื่อนงานส่งเสริม SME
2. ทิศทางการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล ให้ความสำคัญกับ Sustainability (SDGs) Green Transformation และ Digital Transformation
3. การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก ทั้งการปรับตัวภายหลังสถานการณ์ Covid-19 และภาวะสงครามต่างๆ รวมถึงความเท่าเทียมกันที่ครอบคลุมทุกกลุ่ม (Inclusivity) เป็นโอกาสในการส่งเสริม SME ตามกลุ่มเป้าหมาย (Segmentation) และสร้างรูปแบบการทำธุรกิจใหม่ที่มีความหลากหลายมากขึ้น
4. การขยายตัวของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่านรูปแบบการจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สร้างโอกาสในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ SME
5. การประเมินบรรยากาศของการดำเนินธุรกิจและการลงทุน Business Enabling Environment (BEE) ของธนาคารโลก เป็นโอกาสในสร้างสภาพแวดล้อมที่ครอบคลุมการให้บริการกับผู้ประกอบการ

### Threats (อุปสรรค) T

1. ทิศทางกระแสการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น ภาวะสงคราม ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย
2. ผลกระทบในมิติของสังคมและสิ่งแวดล้อม แรงกดดันจากมาตรการ/ความคาดหวังของผู้ประกอบการ ทั้งจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (Climate Change) และสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
3. ความไม่ต่อเนื่องของนโยบายรัฐบาล
4. กฎหมาย/ระเบียบที่มีผลกระทบ /มาตรการกีดกันทางการค้า /กฎหมายการแข่งขันทางการค้า ที่มีผลบังคับใช้และเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจของ SME

## การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

### โอกาส (O)

1. หน่วยงานทุกภาคส่วนให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการ MSME และมีพันธมิตรช่วยดำเนินงานและขับเคลื่อนงานส่งเสริม SME
2. ทิศทางการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล ให้ความสำคัญกับ Sustainability (SDGs) Green Transformation และ Digital Transformation
3. การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก ทั้งการปรับตัวภายหลังสถานการณ์ Covid-19 และภาวะสงครามต่างๆ รวมถึงความเท่าเทียมกันที่ครอบคลุมทุกกลุ่ม (Inclusivity) เป็นโอกาสในการส่งเสริม SME ตามกลุ่มเป้าหมาย (Segmentation) และสร้างรูปแบบการทำธุรกิจใหม่ที่มีความหลากหลายมากขึ้น
4. การขยายตัวของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่านรูปแบบการจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สร้างโอกาสในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ SME
5. การประเมินบรรยากาศของการดำเนินธุรกิจและการลงทุน Business Enabling Environment (BEE) ของธนาคารโลก เป็นโอกาสในสร้างสภาพแวดล้อมที่ครอบคลุมการให้บริการกับผู้ประกอบการ

### อุปสรรค (T)

1. ทิศทางกระแสการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น ภาวะสงคราม ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย
2. ผลกระทบในมิติของสังคมและสิ่งแวดล้อม แรงกดดันจากมาตรการ/ความคาดหวังของผู้ประกอบการ ทั้งจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (Climate Change) และสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
3. ความไม่ต่อเนื่องของนโยบายรัฐบาล
4. กฎหมาย/ระเบียบที่มีผลกระทบ /มาตรการกีดกันทางการค้า /กฎหมายการแข่งขันทางการค้า ที่มีผลบังคับใช้และเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจของ SME



## การจัดทำ TOWS Matrix

TOWS Matrix เป็นอีกหนึ่งเครื่องมือสำหรับการสร้างกลยุทธ์ใหม่ จากสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ปัจจุบันขององค์กร ที่มีการต่อยอด มาจาก SWOT Analysis ด้วยการจับคู่ระหว่างปัจจัยภายในและปัจจัย ภายนอกขององค์กร

Flashideas.co		ปัจจัยภายใน	
		จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
ปัจจัยภายนอก	โอกาส (Opportunities)	<b>SO</b> ใช้จุดแข็งผลักดัน โอกาส กลยุทธ์เชิงรุก	<b>WO</b> ใช้โอกาสลดจุดอ่อน กลยุทธ์เชิงแก้ไข
	อุปสรรค (Threats)	<b>ST</b> ใช้จุดแข็งลดอุปสรรค กลยุทธ์เชิงป้องกัน	<b>WT</b> จัดการกับจุดอ่อนและอุปสรรค กลยุทธ์เชิงรับ

### ปัจจัยภายใน

- Strength (จุดแข็ง)
- Weakness (จุดอ่อน)

### ปัจจัยภายนอก

- Opportunity (โอกาส)
- Threat (ความเสี่ยง)

ภาพที่ 15 : หลักการ TOWS Matrix

เมื่อนำปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกมาจับคู่กัน จะทำให้เกิดเป็นการวิเคราะห์ของ TOWS Matrix ได้ออกมาเป็น กลยุทธ์ 4 รูปแบบด้วยกัน ได้แก่

### 1. กลยุทธ์เชิงรุก (SO)

เป็นการจับคู่ระหว่าง Strength และ Opportunity (ใช้จุดแข็ง ร่วมกับโอกาส) กลยุทธ์ในส่วนนี้มีความสำคัญอย่างมากต่อ การเติบโตของธุรกิจ เนื่องจากเป็นกลยุทธ์ที่เน้นสร้างผลลัพธ์ ที่ให้ประโยชน์สูงสุด ผ่านการวิเคราะห์จุดแข็งของธุรกิจร่วมกับ โอกาสที่เกิดขึ้น จึงจำเป็นต้องมองถึงโอกาสในปัจจุบันหรือ โอกาสที่กำลังจะมาถึง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่าง ก้าวกระโดด หรือที่เรียกกันว่า “ถูกจุด ถูกเวลา” เพื่อเป็น การส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันให้ดียิ่งขึ้น

### 2. กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)

เป็นการจับคู่ระหว่าง Weakness และ Opportunity (ใช้โอกาส ลดจุดอ่อน) การปิดจุดอ่อนอาจเป็นเรื่องของจังหวะเวลา ที่จะเป็น ตัวช่วยให้องค์กรแก้ไขจุดอ่อนหรือลดทอนจุดอ่อนลงไปได้

### 3. กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)

เป็นการจับคู่ระหว่าง Strength และ Threat (ใช้จุดแข็งรับมืออุปสรรค) เป็นการใช้จุดแข็งที่มีอยู่มาป้องกันหรือหลีกเลี่ยงอุปสรรคที่อาจจะ เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องทรัพยากรบุคคลหรือเครื่องมือในองค์กรก็ตาม หรือการนำจุดแข็งมาเตรียมรับมือกับอุปสรรคที่อาจจะเกิดขึ้น

### 4. กลยุทธ์เชิงรับ (WT)

เป็นการจับคู่ระหว่าง Weakness และ Threat (แก้ไขจุดอ่อนและเลี่ยง อุปสรรค) กลยุทธ์แบบนี้จะแตกต่างจากอีก 3 กลยุทธ์ที่กล่าวมาข้างต้น เนื่องจากมีไว้เพื่อรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่ถ้าโหมเข้ามา ไม่ได้ใช้ เพื่อหวังมุ่งไปข้างหน้า แต่เป็นกลยุทธ์เชิงรับที่มีไว้เพื่อพยุงสถานการณ์ของ ที่เกิดขึ้นไม่ให้แย่ลง ด้วยการพยายามบรรเทาปัญหาหรือหลีกเลี่ยงไม่ให้ ปัญหาเกิดเพิ่ม ซึ่งบางครั้งเราอาจจะไม่จำเป็นต้องเดินหน้าทุกครั้ง แต่ต้อง หยุดเพื่อที่จะรอเวลาและโอกาสเหมาะสมให้สามารถดำเนินงานต่อได้ อย่างยั่งยืน



# 1. กลยุทธ์เชิงรุก (SO)

S	จุดแข็ง	O	โอกาส	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	พรบ. ส่งเสริม SME กำหนดให้ สสว. มีภารกิจหลักในการส่งเสริม SME ของประเทศ และมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานคณะกรรมการส่งเสริม SME	1	หน่วยงานทุกภาคส่วนให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการ MSME และมีพันธมิตรช่วยดำเนินงานและขับเคลื่อนงานส่งเสริม SME	กำหนดและผลักดันนโยบายส่งเสริม SME ของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)
		2	ทิศทางการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล ให้ความสำคัญกับ Sustainability (SDGs) Green Transformation และ Digital Transformation	พัฒนากลไกการให้บริการ MSME และขับเคลื่อนการส่งเสริม MSME ที่สะดวก ทั่วถึง ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล และผลักดันการส่งเสริม MSME ให้เข้าสู่ระบบ Formalization	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME (Ecosystem Integrator)
		3	การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก ทั้งการปรับตัวภายหลังสถานการณ์ Covid-19 และภาวะสงครามต่างๆ รวมถึงความเท่าเทียมกันที่ครอบคลุมทุกกลุ่ม (Inclusivity) เป็นโอกาสในการส่งเสริม SME ตามกลุ่มเป้าหมาย (Segmentation) และสร้างรูปแบบการทำธุรกิจใหม่ที่มีความหลากหลายมากขึ้น	พัฒนากลไกการให้บริการ MSME และขับเคลื่อนการส่งเสริม MSME ที่สะดวก ทั่วถึง ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME (Ecosystem Integrator)
		4	การขยายตัวของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่านรูปแบบการจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สร้างโอกาสในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ SME	กำหนดและผลักดันนโยบายส่งเสริม SME ของประเทศ และบูรณาการการส่งเสริม SME ทั้งระบบ (System Integrator)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)
		5	การประเมินบรรยากาศของการดำเนินธุรกิจและการลงทุน Business Enabling Environment (BEE) ของธนาคารโลก เป็นโอกาสในสร้างสภาพแวดล้อมที่ครอบคลุมการให้บริการกับผู้ประกอบการ	กำหนดและผลักดันนโยบายส่งเสริม SME ของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)

# 1. กลยุทธ์เชิงรุก (SO)

S	จุดแข็ง	O	โอกาส	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
2	มีกองทุนส่งเสริม SME ที่สามารถนำงบประมาณคงเหลือมาใช้ในสถานการณ์ฉุกเฉิน หรือจำเป็น	2	ทิศทางการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล ให้ความสำคัญกับ Sustainability (SDGs) Green Transformation และ Digital Transformation	ผลักดันการส่งเสริม MSME ให้เข้าสู่ระบบ Formalization	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME (Ecosystem Integrator)
		3	การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก ทั้งการปรับตัวภายหลังสถานการณ์ Covid-19 และภาวะสงครามต่างๆ รวมถึงความเท่าเทียมกันที่ครอบคลุมทุกกลุ่ม (Inclusivity) เป็นโอกาสในการส่งเสริม SME ตามกลุ่มเป้าหมาย (Segmentation) และสร้างรูปแบบการทำธุรกิจใหม่ที่มีความหลากหลายมากขึ้น		
3	มีระบบติดตามและประเมินผล เป็นเครื่องมือในการรายงานผลโดยตรงต่อนายกรัฐมนตรี	1	หน่วยงานทุกภาคส่วนให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการ MSME และมีพันธมิตรช่วยดำเนินงานและขับเคลื่อนงานส่งเสริม SME	ปฏิรูประบบประเมินผล การพัฒนา SME	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)
		5	การประเมินบรรยากาศของการดำเนินธุรกิจและการลงทุน Business Enabling Environment (BEE) ของธนาคารโลก เป็นโอกาสในการสร้างสภาพแวดล้อมที่ครอบคลุม การให้บริการกับผู้ประกอบการ		
4	สสว. เป็นผู้แทนไทยด้าน SME ในเวทีระหว่างประเทศ ตามพันธกรณี และมีการบริหารความสัมพันธ์ร่วมกับเครือข่ายหน่วยงานพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ	1	หน่วยงานทุกภาคส่วนให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการ MSME และมีพันธมิตรช่วยดำเนินงานและขับเคลื่อนงานส่งเสริม SME	กำหนดและผลักดันนโยบายส่งเสริม SME ของประเทศ และบูรณาการส่งเสริม SME ทั้งระบบ (System Integrator)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)
5	มีการให้บริการทั้งในรูปแบบ offline และ online ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ	2	ทิศทางการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล ให้ความสำคัญกับ Sustainability (SDGs) Green Transformation และ Digital Transformation	พัฒนาโลกการให้บริการ MSME และขับเคลื่อนการส่งเสริม MSME ที่สะดวกทั่วถึง ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME (Ecosystem Integrator)
		3	การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก ทั้งการปรับตัวภายหลังสถานการณ์ Covid-19 และภาวะสงครามต่างๆ รวมถึงความเท่าเทียมกันที่ครอบคลุมทุกกลุ่ม (Inclusivity) เป็นโอกาสในการส่งเสริม SME ตามกลุ่มเป้าหมาย (Segmentation) และสร้างรูปแบบการทำธุรกิจใหม่ที่มีความหลากหลายมากขึ้น		

# 1. กลยุทธ์เชิงรุก (SO)

S	จุดแข็ง	O	โอกาส	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
6	มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีความรู้หลากหลายที่เอื้อต่อการส่งเสริมผู้ประกอบการ หนุนต่อสถานการณ์ และมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของงาน	2	ทิศทางการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล ให้ความสำคัญกับ Sustainability (SDGs) Green Transformation และ Digital Transformation	ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรด้วยดิจิทัล (Digital Transformation)	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร (Sustainable & Digital Organization)
7	มีฐานข้อมูล MSME ที่ใช้ในการกำหนดนโยบายและมีการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล	1	หน่วยงานทุกภาคส่วนให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการ MSME และมีพันธมิตรช่วยดำเนินงานและขับเคลื่อนงานส่งเสริม SME	พัฒนาฐานข้อมูล MSME Big Data	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME (Data Intelligence)
		2	ทิศทางการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล ให้ความสำคัญกับ Sustainability (SDGs) Green Transformation และ Digital Transformation	พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูล/Analytic เพื่อเตือนภัยให้ MSME	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME (Data Intelligence)
		3	การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก ทั้งการปรับตัวภายหลังสถานการณ์ Covid-19 และภาวะสงครามต่างๆ รวมถึงความเท่าเทียมกันที่ครอบคลุมทุกกลุ่ม (Inclusivity) เป็นโอกาสในการส่งเสริม SME ตามกลุ่มเป้าหมาย (Segmentation) และสร้างรูปแบบการทำธุรกิจใหม่ที่มีความหลากหลายมากขึ้น		
		5	การประเมินบรรยากาศของการดำเนินธุรกิจและการลงทุน Business Enabling Environment (BEE) ของธนาคารโลก เป็นโอกาสในสร้างสภาพแวดล้อมที่ครอบคลุมการให้บริการกับผู้ประกอบการ		

## 2. กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)

W	จุดอ่อน	O	โอกาส	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
1	กลไกการขับเคลื่อนและติดตามการส่งเสริม SME ของประเทศกับหน่วยงานภายนอกยังไม่เพียงพอ	1	หน่วยงานทุกภาคส่วนให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการ MSME และมีพันธมิตรช่วยดำเนินงานและขับเคลื่อนงานส่งเสริม SME	ปฏิรูประบบประเมินผลการพัฒนา SME	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)
2	มีระบบเทคโนโลยีและดิจิทัลที่ทันสมัยที่ใช้ในการปฏิบัติงานแต่ยังไม่เพียงพอ และไม่เอื้อต่อการขับเคลื่อนมาตรการ High impact programs (HIP)	2	ทิศทางการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล ให้ความสำคัญกับ Sustainability (SDGs) Green Transformation และ Digital Transformation	ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรด้วยดิจิทัล (Digital Transformation)	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร (Sustainable & Digital Organization)
3	บุคลากรยังขาดทักษะสำคัญและทักษะใหม่ๆ (Skill Set) ที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กร Digital Transformation รวมทั้งรองรับบทบาท Policy Maker	2	ทิศทางการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล ให้ความสำคัญกับ Sustainability (SDGs) Green Transformation และ Digital Transformation		
4	มีการปรับปรุง กฎหมาย กฎระเบียบที่รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กร Digital Transformation แต่ยังไม่เพียงพอ	2	ทิศทางการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล ให้ความสำคัญกับ Sustainability (SDGs) Green Transformation และ Digital Transformation	กำหนดและผลักดันนโยบายส่งเสริม SME ของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)
5	การบริหารจัดการข้อมูล และปริมาณข้อมูลเชิงลึกที่จะนำมาวิเคราะห์ และการจัดทำนโยบาย/มาตรการ ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ประกอบการ	1	หน่วยงานทุกภาคส่วนให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการ MSME และมีพันธมิตรช่วยดำเนินงานและขับเคลื่อนงานส่งเสริม SME	พัฒนาฐานข้อมูล MSME Big Data และพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูล/Analytic เพื่อเตือนภัยให้ MSME	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME (Data Intelligence)

## 2. กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)

กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)	W	จุดอ่อน	O	โอกาส	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
	6	ภาพลักษณ์ของ สสว. ยังไม่ชัดเจน ในการเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจส่งเสริมผู้ประกอบการด้านนโยบาย และมาตรการ (Policy Maker)	1	หน่วยงานทุกภาคส่วนให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการ MSME และมีพันธมิตรช่วยดำเนินงานและขับเคลื่อนงานส่งเสริม SME	สร้างภาพลักษณ์องค์กรในการเป็น Policy Maker	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร (Sustainable & Digital Organization)
			2	ทิศทางการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล ให้ความสำคัญกับ Sustainability (SDGs) Green Transformation และ Digital Transformation	กำหนดและผลักดันนโยบายส่งเสริม SME ของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)
			3	การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก ทั้งการปรับตัวภายหลังสถานการณ์ Covid-19 และภาวะสงครามต่างๆ รวมถึงความเท่าเทียมกันที่ครอบคลุมทุกกลุ่ม (Inclusivity) เป็นโอกาสในการส่งเสริม SME ตามกลุ่มเป้าหมาย (Segmentation) และสร้างรูปแบบการทำธุรกิจใหม่ที่มีความหลากหลายมากขึ้น		
			5	การประเมินบรรยากาศของการดำเนินธุรกิจและการลงทุน Business Enabling Environment (BEE) ของธนาคารโลก เป็นโอกาสในสร้างสภาพแวดล้อมที่ครอบคลุมการให้บริการกับผู้ประกอบการ		

### 3. กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)

S	จุดแข็ง	T	อุปสรรค	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
1	พรบ. ส่งเสริม SME กำหนดให้ สสว. มีภารกิจหลักในการ ส่งเสริม SME ของประเทศ และมีนายกรัฐมนตรีเป็น ประธานคณะกรรมการ ส่งเสริม SME	1	ทิศทางการแสวงหาการเปลี่ยนแปลง ทางเศรษฐกิจ เช่น ภาวะสงคราม ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ส่งผล กระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย	กำหนดและผลักดัน นโยบายส่งเสริม SME ของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อน นโยบายด้าน MSME (Thought Leader)
		2	ผลกระทบในมิติของสังคมและ สิ่งแวดล้อม แรงกดดันจากมาตรการ/ ความคาดหวังของผู้ประกอบการ ทั้งจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (Climate Change) และสังคม ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว		
		3	ความไม่ต่อเนื่องของนโยบายรัฐบาล		
		4	กฎหมาย/ระเบียบที่มีผลกระทบ / มาตรการกีดกันทางการค้า / กฎหมาย การแข่งขันทางการค้า ที่มีผลบังคับใช้ และเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ ของ SME		
2	มีกองทุนส่งเสริม SME ที่ สามารถนำงบประมาณคงเหลือ มาใช้ในสถานการณ์ฉุกเฉิน หรือจำเป็น	1	ทิศทางการแสวงหาการเปลี่ยนแปลงทาง เศรษฐกิจ เช่น ภาวะสงคราม ภาวะ เศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ส่งผลกระทบ ต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย	ผลักดันการส่งเสริม MSME ให้เข้าสู่ระบบ Formalization	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนา เครื่องมือ กลไกในการ ส่งเสริม MSME (Ecosystem Integrator)
		3	ความไม่ต่อเนื่องของนโยบายรัฐบาล		
3	มีระบบติดตามและประเมินผล เป็นเครื่องมือในการรายงานผล โดยตรงต่อนายกรัฐมนตรี	3	ความไม่ต่อเนื่องของนโยบายรัฐบาล	ปฏิรูประบบประเมินผล การพัฒนา SME	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและ ขับเคลื่อนนโยบาย ด้าน MSME (Thought Leader)
4	สสว. เป็นผู้แทนไทยด้าน SME ในเวทีระหว่างประเทศ ตาม พันธกรณี และมีการบริหาร ความสัมพันธ์ร่วมกับเครือข่าย หน่วยงานพันธมิตรทั้งในและ ต่างประเทศ	1	ทิศทางการแสวงหาการเปลี่ยนแปลงของ โลก และแรงกดดันจากมาตรการ/ ความคาดหวังของผู้ประกอบการ	บูรณาการการส่งเสริม SME ทั้งระบบ (System Integrator)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและ ขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)

### 3. กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)

S	จุดแข็ง	T	อุปสรรค	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
5	มีการให้บริการทั้งในรูปแบบ offline และ online ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ	1	ทิศทางการแสวงหาเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น ภาวะสงคราม ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย	พัฒนากลไกการให้บริการ MSME และขับเคลื่อนการส่งเสริม MSME ที่สะดวกทั่วถึง ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME (Ecosystem Integrator)
		2	ผลกระทบในมิติของสังคมและสิ่งแวดล้อม แรงกดดันจากมาตรการ/ความคาดหวังของผู้ประกอบการ ทั้งจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (Climate Change) และสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว		
		3	ความไม่ต่อเนื่องของนโยบายรัฐบาล		
		4	กฎหมาย/ระเบียบที่มีผลกระทบ / มาตรการกีดกันทางการค้า / กฎหมายการแข่งขันทางการค้า ที่มีผลบังคับใช้ และเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจของ SME		
6	มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ และมีความรู้หลากหลายที่เอื้อต่อการส่งเสริมผู้ประกอบการ ทันต่อสถานการณ์ และมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของงาน	1	ทิศทางการแสวงหาเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น ภาวะสงคราม ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย	กำหนดและผลักดันนโยบายส่งเสริม SME ของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)
		2	ผลกระทบในมิติของสังคมและสิ่งแวดล้อม แรงกดดันจากมาตรการ/ความคาดหวังของผู้ประกอบการ ทั้งจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (Climate Change) และสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว		
		3	ความไม่ต่อเนื่องของนโยบายรัฐบาล		
7	มีฐานข้อมูล MSME ที่ใช้ในการกำหนดนโยบายและมีการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล	1	ทิศทางการแสวงหาเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น ภาวะสงคราม ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย	พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูล/Analytic เพื่อเตือนภัยให้ MSME	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME (Data Intelligence)

## 4. กลยุทธ์เชิงรับ (WT)

W	จุดอ่อน	T	อุปสรรค	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
1	กลไกการขับเคลื่อนและติดตามการส่งเสริม SME ของประเทศกับหน่วยงานภายนอกยังไม่เพียงพอ	3	ความไม่ต่อเนื่องของนโยบายรัฐบาล	ปฏิรูประบบประเมินผลการพัฒนา SME	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)
2	มีระบบเทคโนโลยีและดิจิทัลที่ทันสมัยที่ใช้ในการปฏิบัติงาน แต่ยังไม่เพียงพอและไม่เอื้อต่อการขับเคลื่อนมาตรการ High impact programs (HIP)	1	ทิศทางกระแสการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น ภาวะสงคราม ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย	ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรด้วยดิจิทัล (Digital Transformation)	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร (Sustainable & Digital Organization)
		2	ผลกระทบในมิติของสังคมและสิ่งแวดล้อม แรงกดดันจากมาตรการ/ความคาดหวังของผู้ประกอบการ ทั้งจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (Climate Change) และสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว		
		2	ผลกระทบในมิติของสังคมและสิ่งแวดล้อม แรงกดดันจากมาตรการ/ความคาดหวังของผู้ประกอบการ ทั้งจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (Climate Change) และสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว		
3	บุคลากรยังขาดทักษะสำคัญและทักษะใหม่ๆ (Skill Set) ที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กร Digital Transformation รวมทั้งรองรับบทบาท Policy Maker	2	ผลกระทบในมิติของสังคมและสิ่งแวดล้อม แรงกดดันจากมาตรการ/ความคาดหวังของผู้ประกอบการ ทั้งจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (Climate Change) และสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว		
4	มีการปรับปรุง กฎหมาย กฎระเบียบที่ลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจของ MSME แต่ยังไม่เพียงพอ	4	กฎหมาย/ระเบียบที่มีผลกระทบ / มาตรการกีดกันทางการค้า / กฎหมายการแข่งขันทางการค้า ที่มีผลบังคับใช้และเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจของ SME	กำหนดและผลักดันนโยบายส่งเสริม SME ของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)



## 4. กลยุทธ์เชิงรับ (WT)

กลยุทธ์เชิงรับ (WT)	W	จุดแข็ง	T	โอกาส	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
	5	การบริหารจัดการข้อมูล และปริมาณข้อมูลเชิงลึกที่จะนำมาวิเคราะห์ และการจัดทำนโยบาย/มาตรการ ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ประกอบการ	1	ทิศทางการแสวงหาเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น ภาวะสงคราม ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย	พัฒนาฐานข้อมูล MSME Big Data และพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูล/Analytic เพื่อเตือนภัยให้ MSME	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME (Data Intelligence)
2	ผลกระทบในมิติของสังคมและสิ่งแวดล้อม แรงกดดันจากมาตรการ/ความคาดหวังของผู้ประกอบการ ทั้งจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (Climate Change) และสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว					
6	ภาพลักษณ์ของ สสว. ยังไม่ชัดเจน ในการเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจส่งเสริมผู้ประกอบการ ด้านนโยบาย และมาตรการ (Policy Maker)	1	ทิศทางการแสวงหาเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น ภาวะสงคราม ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย	สร้างภาพลักษณ์องค์กรในการเป็น Policy Maker	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร (Sustainable & Digital Organization)	
2		ผลกระทบในมิติของสังคมและสิ่งแวดล้อม แรงกดดันจากมาตรการ/ความคาดหวังของผู้ประกอบการ ทั้งจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (Climate Change) และสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว				
3		ความไม่ต่อเนื่องของนโยบายรัฐบาล				

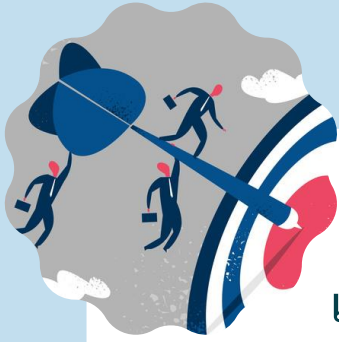
# บทที่ 4

แผนปฏิบัติการของ สสว.

ปี 2568-2570 และประจำปี 2568



# วิสัยทัศน์



"เป็นผู้ชี้แนะในการขับเคลื่อนและ  
เพิ่มศักยภาพ MSME สู่ความมั่นคงอย่างยั่งยืน"

คำจำกัดความ: เป็นที่รู้จักและตระหนักในใจของ MSME รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใน  
ฐานะองค์กรกลางและกลไกสำคัญที่มีส่วนช่วยส่งเสริมสนับสนุน MSME ของไทย

## พันธกิจ

"บูรณาการและผลักดันการส่งเสริม MSME ของ  
หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ MSME สามารถ  
เติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล"



## ค่านิยมองค์กร



Professional

บุคลากร  
มีความเป็นมืออาชีพ



Relationship

มีสัมพันธภาพ  
ที่ดีต่อกัน



Ownership

มีความรัก  
ในองค์กร



Service Mind

มีจิตบริการ



Merit Integrity

ทำงานโปร่งใส  
มีคุณธรรม



Excellence

มุ่งผลสัมฤทธิ์  
และความเป็นเลิศ  
ในผลงาน



# แผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) (ฉบับทบทวนปี 2568-2570)

## แผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

ผ่านความเห็นชอบจาก กก. บริหาร สสว.  
ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 29 ส.ค. 67



แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (ปีพ.ศ. 2561-2580)  
ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (พ.ศ. 2566-2580)  
>> ตัวชี้วัด : GDP SME

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)  
หมวดหมู่ที่ 7 :  
>> ตัวชี้วัด : GDP SME

แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5 >> ตัวชี้วัด : GDP SME

แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แผนปฏิบัติการของ สสว. (แผนองค์กร) >> ตัวชี้วัด : มาตรการ HIP /คุณภาพของ Data / จำนวน MSME เข้าสู่ระบบและบริการภาครัฐ / มูลค่าทางเศรษฐกิจ

Vision : “เป็นผู้ชี้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME คู่ความมั่งคั่งอย่างยั่งยืน”





Mission : บูรณาการและผลักดันการส่งเสริม MSME ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ MSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

ค่านิยมองค์กร : P Professional บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ R Relationship มีสัมพันธภาพที่ดีต่อกัน O Ownership มีความรักในองค์กร S Service Mind มีจิตบริการ M Merit Integrity ทำงานโปร่งใส มีคุณธรรม E Excellence มุ่งผลสัมฤทธิ์และความเป็นเลิศในผลงาน

<p>1) กำหนดผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับประเภทและขนาดของ SME เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>2) กำหนดประเภทและขนาดของ SME ที่สมควรได้รับการส่งเสริม รวมทั้งเสนอ นโยบายและมาตรการส่งเสริม</p> <p>3) งบประมาณและจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>5) เสนอต่อ กก. บริหาร การปรับปรุง พรบ. และปรับปรุงกฎหมาย</p> <p>6) บริหารกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการและดิจิทัล, กก. บริหาร</p> <p>8) บริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน หรือ กก. บริหาร มอบหมาย</p>	<p>4) ศึกษาและจัดทำรายงานสถานการณ์ SME ของประเทศ</p>	<p>3/1) ประสานงานกับสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้มีการจัดตั้งศูนย์เฉพาะ SME</p> <p>6) บริหารกองทุนตามนโยบายและมติของ กก. บริหาร</p> <p>8) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน หรือ กก. บริหาร มอบหมาย</p>	<p>6) บริหารกองทุนตามนโยบายและมติของ กก. บริหาร</p> <p>7) ดำเนินงานธุรการของ กก. บริหาร และคณะอนุกรรมการ</p>
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้นำและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME</b></p> <p>เป้าประสงค์ : เป็นหน่วยงานบูรณาการขับเคลื่อนมาตรการที่มีผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจและได้รับการยอมรับในฐานะผู้ชี้นำในการส่งเสริม MSME</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME</b></p> <p>เป้าประสงค์ : มีข้อมูล MSME ที่น่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัยและองค์ความรู้ ที่เป็นประโยชน์</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME</b></p> <p>เป้าประสงค์ : สร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการและใช้ได้จริง</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร</b></p> <p>เป้าประสงค์ : พัฒาองค์กรให้มีสมรรถนะสูงและส่งเสริมการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน รวมทั้งสนับสนุนการปรับใช้ระบบราชการองค์กรด้วย Digital</p>
<p><b>Thought Leader</b></p> <p>1.1 กำหนดและผลักดันนโยบายส่งเสริม SME ของประเทศ</p> <p>1.2 บูรณาการการส่งเสริม SME ทั้งระบบ (System Integrator)</p> <p>1.3 ปฏิรูประบบประเมินผลการพัฒนา SME</p>	<p><b>Data Intelligence</b></p> <p>2.1 พัฒนารูข้อมูล MSME Big Data</p> <p>2.2 พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูล/ Analytic เพื่อเตือนภัยให้ MSME</p> <p>2.3 ยกระดับองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจที่หลากหลาย</p>	<p><b>Ecosystem Integrator</b></p> <p>3.1 พัฒนากลไกการให้บริการ MSME และขับเคลื่อนการส่งเสริม MSME ที่สะดวก ทั้งถึง ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>3.2 ผลักดันการส่งเสริม MSME ให้เข้าสู่ระบบ Formalization</p> <p>3.3 พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการเป็นต้นแบบ (Idol)</p>	<p><b>Sustainable &amp; Digital Organization</b></p> <p>4.1 พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง</p> <p>4.2 ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรด้วยดิจิทัล (Digital Transformation)</p> <p>4.3 ผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน (Sustainable and Green Organization)</p> <p>4.4 สร้างภาพลักษณ์องค์กรในการเป็น Policy Maker</p>

ภาพที่ 16 : แผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) (ฉบับทบทวนปี 2568-2570)

## แผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) (ฉบับทบทวนปี 2568-2570) แบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์

 <b>Thought Leader</b> ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้นำและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME	 <b>Data Intelligence</b> ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME	 <b>Ecosystem Integrator</b> ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME	 <b>Sustainable &amp; Digital Organization</b> ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร
---	---	--	---



# เป้าหมายที่สำคัญ




ยุทธศาสตร์ที่ 1 : HIP

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Data Intelligence

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Ecosystem Integrator



Formalization

เป้าหมาย (ยอดสะสม)	2566	2567	2568	2569	2570	ที่มาตรการวัด
 ร้อยละ SME ที่เข้าสู่ระบบ (Formalization) ด้วยมาตรการของ หน่วยงานส่งเสริม SME ของ SME One ID	5 %	10 %	15 %	20 %	30 %	จำนวนจาก จำนวน SME ในระบบ 3.1 ล้านราย
 ร้อยละ SME ที่เข้าสู่ระบบ (Formalization) ด้วยมาตรการ ของ สสว. SME Access และ OSS	3 %	7 %	8 %	9 %	10 %	
ผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์	2566	2567	2568	2569	2570	ที่มาตรการวัด
 มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ยอดสะสม) มาตรการ HIP / Policy (ล้านบาท)	7,285.0028	55,548	61,810	80,000	99,000	จำนวนจากมูลค่า ทางเศรษฐกิจที่เกิด จากมาตรการ HIP / Policy และ โครงการ สสว. ในการขับเคลื่อน นโยบาย มาตรการ และ Pilot Project

# แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2568

## แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2568

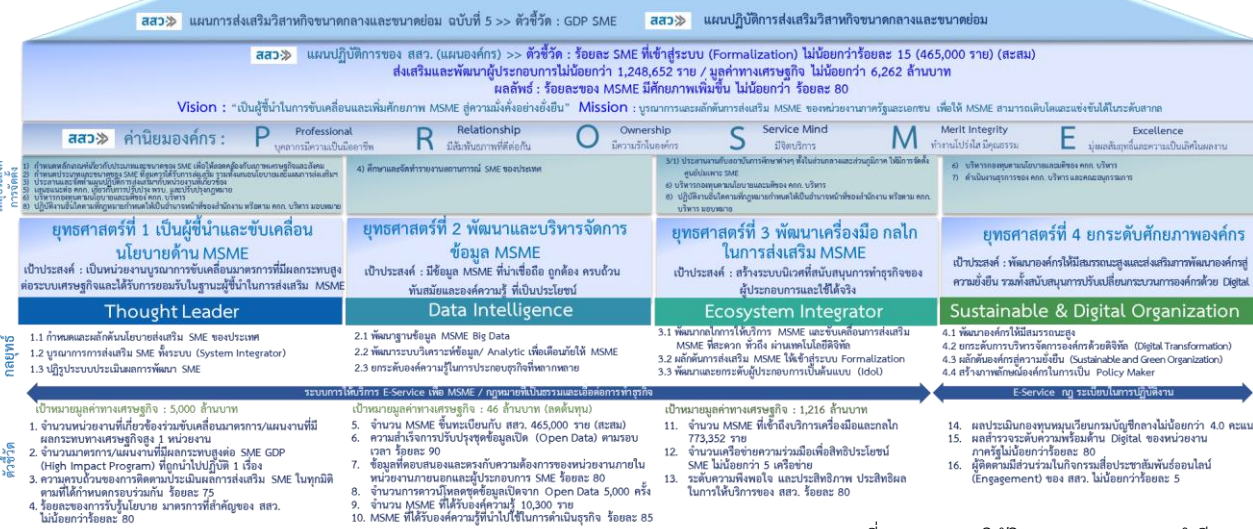
ผ่านความเห็นชอบจาก คกก. บริหาร สสว.  
ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 29 ส.ค. 67

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี  
(ปี 2561-2580)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติผู้ประกอบการ  
และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

>> ตัวชี้วัด : GDP SME  
หมายเหตุที่ 7 :  
ไทยปีแรกที่ขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

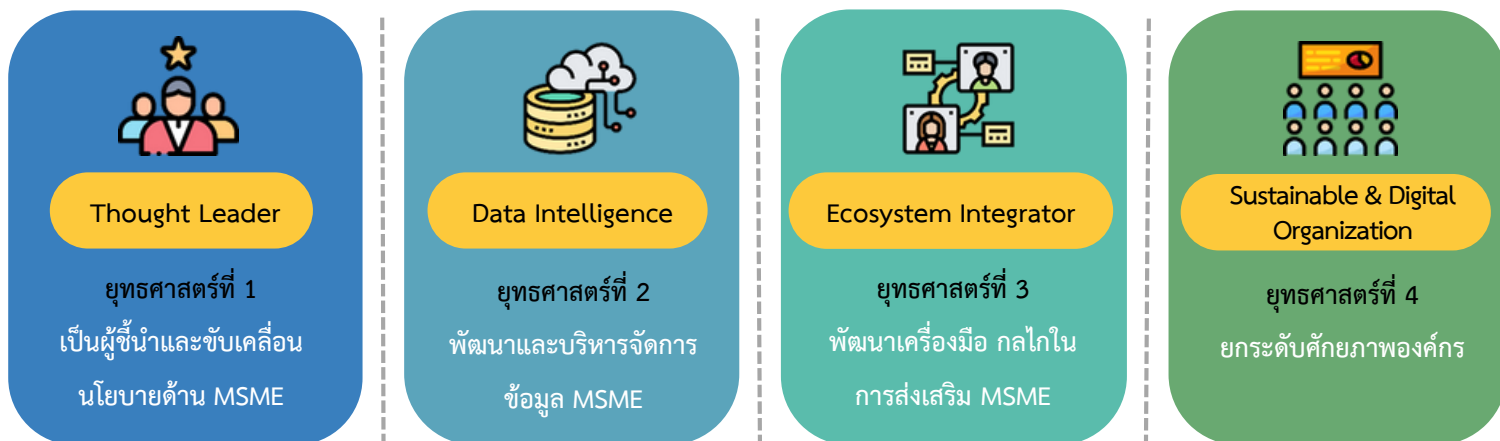


ภาพที่ 17 : แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2568

## เป้าหมายที่สำคัญของแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี

เป้าหมาย	ปี 2568	ที่คาดการณ์
ร้อยละ SME ที่เข้าสู่ระบบ (Formalization) (สะสม)	15%	คำนวณจากจำนวน SME 3.1 ล้านราย
มูลค่าทางเศรษฐกิจ	6,262 ล้านบาท	คำนวณจากมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากมาตรการ HIP/Policy และโครงการของ สสว. ในการขับเคลื่อนนโยบาย มาตรการ และ Pilot Project

## แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2568 แบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์



# ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2568

นิยามและวิธีการวัดผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด มีดังนี้

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	นิยาม	วิธีการวัด
<b>ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์</b>			
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)</b>			
1.จำนวนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมขับเคลื่อนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบทางเศรษฐกิจสูง	1 หน่วยงาน	หน่วยงานที่ร่วมขับเคลื่อนและผลักดันมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบต่อ SME GDP สูง (High Impact)	การประสาน/เชื่อมโยงหน่วยงานเพื่อการผลักดันประเด็น ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย/ข้อเสนอมาตรการที่มีผลกระทบสูง
2.จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูงต่อ SME GDP (High Impact) ที่ถูกนำไปปฏิบัติ	1 เรื่อง	มาตรการ/แผนงาน ที่มีผลกระทบต่อ SME GDP สูง (High Impact) ที่ผ่านความเห็นชอบจาก ผู้บริหารของ สสว. หรือ มีหน่วยงานอื่นรับไปปฏิบัติ รวมทั้ง ข้อเสนอแนะการปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ที่เป็นประโยชน์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำรายงานไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริม SME	สสว. หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องผลักดัน มาตรการ/แผนงานที่สร้างผลกระทบสูงต่อ SME ไปสู่การปฏิบัติ อย่างน้อย 1 ประเด็น
3.ความครบถ้วนของการติดตามประเมินผลการส่งเสริม SME ในทุกมิติตามที่ได้กำหนดกรอปร่วมกัน	ร้อยละ 75	ความครบถ้วนของการติดตามและประเมินผลงาน/โครงการ ภายใต้ แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME และการดำเนินงานตามภารกิจสำนักงาน / แผนปฏิบัติการของ สสว.	ร้อยละความครบถ้วนของประเด็นการติดตามและประเมินผลการส่งเสริม SME ในทุกมิติตามที่ได้กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME และการดำเนินงานตามภารกิจสำนักงาน / แผนปฏิบัติการของ สสว.
4.ร้อยละของการรับรู้นโยบาย มาตรการที่สำคัญของ สสว.	ร้อยละ 80	ผลสำรวจการรับรู้นโยบาย มาตรการที่สำคัญของ สสว.	การสำรวจการรับรู้นโยบาย มาตรการที่สำคัญของ สสว.
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME (Data Intelligence)</b>			
5.จำนวน MSME ขึ้นทะเบียนกับ สสว. (สะสม)	465,000 ราย	ผู้ประกอบการ SME ที่ขึ้นทะเบียนกับ สสว. จากแบบรายงานผล SME ที่อยู่ในระบบ SME One ID	จำนวนผู้ประกอบการ SME ที่เข้าสู่ระบบฐานข้อมูลกลาง (SME One ID)
6.ความสำเร็จการปรับปรุงชุดข้อมูลเปิด (Open Data) ตามรอบเวลา	ร้อยละ 90	ร้อยละความสำเร็จของการประมวลผลวิเคราะห์ และจัดทำชุดข้อมูลที่มีการเปิดเผย หรือเผยแพร่ต่อสาธารณะ (Open Data) ในมิติต่างๆ บน SME Big Data ตามแผนงานการอัปเดตชุดข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการรายงานสถานการณ์ SME หรือจัดทำแผนงานนโยบายด้านการส่งเสริม SME	สามารถเผยแพร่ชุดข้อมูลเปิด (Open Data) ได้ตามรอบระยะเวลาที่ตั้งไว้ ดังนี้ 1. ข้อมูลจำนวน SME ข้อมูลการจ้างงานของ SME และข้อมูลงบการเงินของ SME /รอบเวลาการเผยแพร่ภายในเดือน พฤษภาคม 2. ข้อมูลการส่งออกและนำเข้า/รอบเวลาการเผยแพร่ ภายใน 7 วันทำการ หลังจากได้รับข้อมูลจากกรมศุลกากร

# ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2568

นิยามและวิธีการวัดผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด มีดังนี้

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	นิยาม	วิธีการวัด
7. ข้อมูลที่ตอบสนองและตรงกับความต้องการของหน่วยงานภายใน หน่วยงานภายนอก และผู้ประกอบการ SME	ร้อยละ 80	ข้อมูลที่จัดทำขึ้นเป็นประโยชน์และตรงกับความต้องการของหน่วยงานภายใน หน่วยงานภายนอก และผู้ประกอบการ SME	ร้อยละของข้อมูลที่ตอบสนองและตรงความต้องการของหน่วยงานภายใน หน่วยงานภายนอก และผู้ประกอบการ SME ที่ตอบแบบสอบถาม
8. จำนวนการดาวน์โหลดชุดข้อมูลเปิดจาก Open Data	5,000 ครั้ง	การดาวน์โหลดชุดข้อมูลที่มีการเปิดเผยหรือเผยแพร่ต่อสาธารณะ (Open Data) ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ	จำนวนการดาวน์โหลดชุดข้อมูลเปิดจาก Open Data Platform
9. จำนวน MSME ที่ได้รับองค์ความรู้	10,300 ราย	ผู้ประกอบการ MSME ที่เข้าร่วมอบรม/ทดสอบทักษะ ผ่าน E-learning Platform	จำนวนผู้ประกอบการ MSME ที่เข้าร่วมอบรม/ทดสอบทักษะ ผ่าน E-learning Platform
10. MSME ที่ได้รับองค์ความรู้ที่นำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ	ร้อยละ 85	ผลสำรวจของหน่วยงานและผู้ประกอบการที่นำข้อมูล/องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละของผู้ประกอบการ MSME ที่ตอบแบบสอบถาม ในระบบ SME ACCESS สามารถนำเนื้อหาหรือความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้เพื่อการแก้ไขปัญหา/พัฒนาธุรกิจ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME (Ecosystem Integrator)</b>			
11. จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการเครื่องมือและกลไก	773,352 ราย	ผู้ประกอบการ MSME ที่ใช้บริการ/เข้าร่วมโครงการเข้าสู่ระบบบริการภาครัฐ/สมาชิก สสว. สามารถเข้าถึงบริการเครื่องมือและกลไก เช่น ฐานข้อมูลสินค้าและบริการ สิทธิประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ	จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการ เครื่องมือ และกลไกการส่งเสริมของ สสว. ทั้งในรูปแบบ Offline และ Online
12. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสิทธิประโยชน์ SME	5 เครือข่าย	ความร่วมมือระหว่าง สสว. กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อมอบสิทธิประโยชน์ให้กับผู้ประกอบการ SME ในการประกอบธุรกิจ	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านสิทธิประโยชน์ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน หมายเหตุ: “เครือข่าย” หมายถึง ความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อมอบสิทธิประโยชน์ให้แก่ SME โดย 1 เครือข่าย มีหน่วยงานมากกว่า 2 หน่วยงานขึ้นไป และ 1 หน่วยงาน สามารถอยู่ได้หลายเครือข่าย



# ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2568

นิยามและวิธีการวัดผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด มีดังนี้

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	นิยาม	วิธีการวัด
13.ระดับความพึงพอใจ และประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ในการให้บริการของ สสว.	ร้อยละ 80	ความพึงพอใจ ประสิทธิภาพ และ ประสิทธิผลของการให้บริการ การผลักดัน และส่งเสริม SME ของ สสว.	ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้ประกอบการ SME จากการตอบ แบบสอบถาม ที่เกิดขึ้นภายหลังการ ให้บริการ การผลักดันและส่งเสริม SME ของ สสว.
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร (Sustainable &amp; Digital Organization)</b>			
14.ผลประเมินกองทุนหมุนเวียน กรมบัญชีกลาง	4 คะแนน	ผลคะแนนการประเมินกองทุนส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2568	ผลคะแนนการประเมินกองทุนส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2568 เบื้องต้น (Self Assessment)
15.ผลสำรวจระดับความพร้อมด้าน Digital ของหน่วยงานภาครัฐ	ร้อยละ 80	ผลคะแนนการประเมินความพร้อมด้าน Digital ตามเกณฑ์ของ สพร.	ผลคะแนนการประเมินความพร้อมด้าน Digital โดยสำนักงานพัฒนารัฐบาล ดิจิทัล (สพร.)
16.ผู้ติดตามมีส่วนร่วมในกิจกรรม สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ (Engagement) ของ สสว.	ร้อยละ 5	หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ SME และประชาชนทั่วไป มีส่วนร่วมในกิจกรรมสื่อประชาสัมพันธ์ ออนไลน์ (Engagement) ผ่านการติดตาม จากช่องทางประชาสัมพันธ์ต่างๆของ สสว.	ร้อยละของผู้ติดตามที่มีส่วนร่วมใน กิจกรรมสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ (Engagement) ของ สสว. ผ่าน ช่องทางประชาสัมพันธ์ต่างๆ
<b>ตัวชี้วัดองค์กร</b>			
ร้อยละ SME ที่เข้าสู่ระบบ (Formalization) ด้วยมาตรการของหน่วยงานส่งเสริม SME และ สสว.	ร้อยละ 15 (465,000 ราย)	ผู้ประกอบการ MSME ที่ขึ้นทะเบียนกับ สสว. จากแบบรายงานผล MSME ที่อยู่ใน ระบบ SME One ID	ร้อยละผู้ประกอบการ MSME ที่เข้าสู่ ระบบฐานข้อมูลกลาง (SME One ID)
มูลค่าทางเศรษฐกิจ	6,262 ล้านบาท	มาตรการ/แผนงาน ที่ขับเคลื่อนร่วมกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (High impact Program) (HIP) และผู้ประกอบการ MSME ได้รับบริการ/พัฒนาศักยภาพ ผ่านเครื่องมือและกลไกการส่งเสริม ของสสว. (Pilot project) ส่งผลให้เกิด มูลค่าเศรษฐกิจ เช่น รายได้ ลดต้นทุน เป็นต้น	1. มูลค่าที่เกิดขึ้นจริงจากการขับเคลื่อน มาตรการ HIP/แผนงานร่วมกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2. มูลค่าที่เกิดขึ้นจริงจากการเข้าถึง บริการ/พัฒนาศักยภาพผ่าน เครื่องมือและกลไกการส่งเสริม ของ สสว. 3. โมเดลทางเศรษฐกิจ

## ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)



### เป้าประสงค์

เป็นหน่วยงานบูรณาการขับเคลื่อนมาตรการที่มีผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจ และได้รับการยอมรับในฐานะผู้ชี้แนะในการส่งเสริม MSME



เป้าหมายมูลค่าทางเศรษฐกิจ: 5,000 ล้านบาท

### ตัวชี้วัด

- จำนวนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมขับเคลื่อนมาตรการ/แผนงาน ที่มีผลกระทบทางเศรษฐกิจสูง 1 หน่วยงาน
- จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูงต่อ SME GDP (High Impact) ที่ถูกนำไปปฏิบัติ 1 เรื่อง
- ความครบถ้วนของการติดตามประเมินผลการส่งเสริม SME ในทุกมิติ ตามที่ได้กำหนดกรอบร่วมกัน ร้อยละ 75
- การรับรู้นโยบาย มาตรการที่ของ สสว. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80



### กลยุทธ์

#### กลยุทธ์ที่ 1.1 : กำหนดและผลักดันนโยบายส่งเสริม SME ของประเทศ

- จัดทำแผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2571-2575)
- จัดทำนโยบาย/มาตรการส่งเสริม SME ที่มีผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจ (HIP) เพื่อสร้างโอกาส/ลดข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจของ SME และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ SME
- ใช้ข้อมูล Data Intelligence เพื่อชี้เป้า กำหนดนโยบาย มาตรการหรือแผนงาน (HIP) ในการส่งเสริมให้ตรงกับความต้องการของ SME
- ศึกษารูปแบบการส่งเสริม SME ในต่างประเทศ ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก /รูปแบบที่น่าสนใจ เพื่อให้สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับบริบทของประเทศไทย
- ศึกษา ทบทวนกฎหมาย กฎระเบียบ ที่เป็นอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจของ SME และผลักดันร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

#### กลยุทธ์ที่ 1.2 : บูรณาการการส่งเสริม SME ทั้งระบบ (System Integrator)

- จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME บูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ประสานเครือข่ายความร่วมมือในการขับเคลื่อนการส่งเสริม SME กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างบูรณาการและมีเอกภาพ
- เป็นหน่วยงานหลักในการพิจารณา กลั่นกรองแผนงาน/โครงการด้านการส่งเสริม SME เพื่อลดความซ้ำซ้อน และมีประสิทธิภาพในการใช้งบประมาณของประเทศ
- จัดให้มีเวทีการรับฟังความต้องการของ SME (War room) ร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วน อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถกำหนดนโยบายได้ตรงประเด็นและทันกับสถานการณ์

#### กลยุทธ์ที่ 1.3 : ปฏิรูประบบประเมินผลการพัฒนา SME

- สร้างกลไกในการติดตามที่ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานส่งเสริม SME และประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานการส่งเสริม SME อย่างมีประสิทธิภาพ  
(Methodology : แสวงหารูปแบบแนวทางวิชาการในประเมินผล  
Mechanism : พัฒนาประสิทธิภาพของกลไกติดตามการส่งเสริม  
Authority : ปรับปรุงกฎหมาย เพิ่มอำนาจ สสว. ในการติดตามการส่งเสริม SME จากหน่วยงานต่างๆ)

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME (Data Intelligence)



### เป้าประสงค์

มีข้อมูล MSME ที่น่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัย  
และองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์



เป้าหมายมูลค่าทางเศรษฐกิจ: 46 ล้านบาท

### ตัวชี้วัด

- จำนวน MSME ขึ้นทะเบียนกับ สสว. (ร้อยละ 15) 465,000 ราย (สะสม)
- ความสำเร็จการปรับปรุงชุดข้อมูลเปิด (Open Data) ตามรอบเวลา ร้อยละ 90
- ข้อมูลที่ตอบสนองและตรงกับความต้องการของหน่วยงานภายใน หน่วยงานภายนอก และผู้ประกอบการ SME ร้อยละ 80
- จำนวนการดาวน์โหลดชุดข้อมูลเปิดจาก Open Data 5,000 ครั้ง
- จำนวน MSME ที่ได้รับองค์ความรู้ 10,300 ราย
- MSME ที่ได้รับองค์ความรู้ที่นำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ ร้อยละ 85



### กลยุทธ์

#### กลยุทธ์ที่ 2.1 : พัฒนารฐานข้อมูล MSME Big Data

- เชื่อมโยงบูรณาการข้อมูลกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ข้อมูลมีความหลากหลาย ทันสมัย น่าเชื่อถือ ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน และมีการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลอย่างแท้จริง (การกำหนดนโยบาย/มาตรการส่งเสริม)
- มีฐานข้อมูล MSME ที่ใช้ในการกำหนดนโยบายและมีการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลเพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาล และรองรับกับสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการเริ่มต้น/ปรับตัวเป็น SME ยุคใหม่ เพิ่มรายได้)
- การบริหารจัดการข้อมูล และปริมาณข้อมูลเชิงลึก เพื่อนำมาวิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลในรูปแบบที่น่าสนใจ นำไปใช้ประโยชน์อย่างแท้จริง

#### กลยุทธ์ที่ 2.2 : พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูล/ Analytic เพื่อเตือนภัยให้ MSME

- ข้อมูลถูกนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ เช่น ทิศทางกระแส การเปลี่ยนแปลงของโลก การจัดทำข้อมูลเพื่อรองรับมาตรการ กฎระเบียบ
- การบริหารจัดการข้อมูลเชิงลึกเพื่อใช้ในการกำหนดนโยบาย/มาตรการที่ตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการ
- นำเทคโนโลยีสมัยใหม่ มาใช้ในการวิเคราะห์เพื่อคาดการณ์/การวิเคราะห์ข้อมูล Data Intelligence

#### กลยุทธ์ที่ 2.3 : ยกระดับองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจที่หลากหลาย

- มีองค์ความรู้ ที่ตรงตามความต้องการของ SME ทำให้ผู้ประกอบการ เห็นโอกาสในการสร้างรูปแบบการทำธุรกิจใหม่ๆ ที่มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ SME เป็นโอกาสในการส่งเสริม SME ตามกลุ่มเป้าหมาย เช่น นโยบายรัฐบาล Soft Power

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME (Ecosystem Integrator)



### เป้าประสงค์

สร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการและใช้ได้จริง



เป้าหมายมูลค่าทางเศรษฐกิจ: 1,216 ล้านบาท

### ตัวชี้วัด

- จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการเครื่องมือและกลไก 773,352 ราย
- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสิทธิประโยชน์ SME ไม่น้อยกว่า 5 เครือข่าย
- ระดับความพึงพอใจ และประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ในการให้บริการของ สสว. ร้อยละ 80



### กลยุทธ์

**กลยุทธ์ที่ 3.1 : พัฒนากลไกการให้บริการ MSME และขับเคลื่อนการส่งเสริม MSME ที่สะดวก ทัวถึงผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล**

- ยกกระดับศูนย์ OSS ให้เป็นหน่วยงานในพื้นที่ ในการบูรณาการร่วมกับภาครัฐ/เอกชน สร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานในพื้นที่ โดยใช้ระบบในการติดตามผลการให้บริการ และส่งต่อหน่วยงานส่งเสริมฯ ในพื้นที่ รวมทั้งให้บริการเชิงลึก เป็นพี่เลี้ยงเฉพาะทางให้กับ MSME
- พัฒนาเครือข่ายในการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล / นโยบายในการส่งเสริม SME ในพื้นที่ เช่น นโยบาย Matching Funds / Funding และ Soft Power เป็นต้น
- พัฒนาระบบบริการ Online ให้รองรับเครื่องมือ / กลไก ที่ใช้ในการส่งเสริม เชื่อมโยงบูรณาการ และยกระดับ MSME ตรงกับความต้องการที่แท้จริงของผู้ประกอบการในพื้นที่

**กลยุทธ์ที่ 3.2 : ผลักดันการส่งเสริม MSME ให้เข้าสู่ระบบ Formalization**

- ขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล เช่น Soft Power เป็นต้น
- ขับเคลื่อนเครื่องมือ/กลไกการส่งเสริม SME พัฒนาทักษะ เพิ่มศักยภาพให้กับ SME ในการรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม
- ขยายผลเครื่องมือสำคัญในการพัฒนา SME เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสู่ความยั่งยืน (Green Transition)
- สร้างสิทธิประโยชน์เฉพาะกลุ่ม และมีความหลากหลาย ที่สามารถต่อยอดในการประกอบธุรกิจได้

**กลยุทธ์ที่ 3.3 : พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการเป็นต้นแบบ (Idol)**

- สร้างต้นแบบในการพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจของ SME เช่น มุ่งสู่สากล สู่ความยั่งยืน เป็นต้น

## ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับศักยภาพองค์กร

(Sustainable & Digital Organization)



### เป้าประสงค์

พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูงและส่งเสริมการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน รวมทั้งสนับสนุนการปรับเปลี่ยนกระบวนการองค์กรด้วย Digital

### ตัวชี้วัด

- ผลประเมินกองทุนหมุนเวียนกรมบัญชีกลางไม่น้อยกว่า 4.0 คะแนน
- ผลสำรวจระดับความพร้อมด้าน Digital ของหน่วยงานภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ผู้ติดตามมีส่วนร่วมในกิจกรรมสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ (Engagement) ของ สสว. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5



### กลยุทธ์

#### กลยุทธ์ที่ 4.1 : พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง

- กำหนดทิศทางองค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- ยกระดับองค์กรสู่มาตรฐานสากล
- ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่

#### กลยุทธ์ที่ 4.2 : ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรด้วยดิจิทัล (Digital Transformation)

- พัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อม มีทัศนคติด้านดิจิทัล (Digital Mindset) และมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยี (Digital Skill, Digital people)
- พัฒนาระบบการทำงาน ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและกฎหมาย กฎระเบียบ (Digital process)
- พัฒนากฎระเบียบเอื้อต่อการปรับตัวให้ทันต่อเปลี่ยนแปลง (Digital Regulatory)

#### กลยุทธ์ที่ 4.3 : ผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน (Sustainable and Green Organization)

- การเพิ่มบทบาทของ สสว. ในฐานะผู้ขับเคลื่อน /มีนโยบาย Green Organization
- สร้างความตระหนักรู้ให้บุคลากรภายในองค์กร/สร้างวัฒนธรรมองค์กร (Green)
- ขับเคลื่อนองค์กรสีเขียว (มาตรการ 5R/จัดทำแนวทางและขับเคลื่อนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร)

#### กลยุทธ์ที่ 4.4 : สร้างภาพลักษณ์องค์กรในการเป็น Policy Maker

- เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ที่โดดเด่น เป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ
- เพิ่มช่องทางการสื่อสารให้ทั่วถึงด้วยสื่อยุคใหม่

## แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2568

วิสัยทัศน์ : "เป็นผู้ชี้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME สู่ความมั่งคั่งอย่างยั่งยืน"

พันธกิจ บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม MSME ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ MSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

ผลสัมฤทธิ์ : มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 6,262 ล้านบาท

วัตถุประสงค์/ยุทธศาสตร์ สสว.



Thought Leader

**ยุทธศาสตร์ที่ 1**  
เป็นผู้ชี้นำและขับเคลื่อนนโยบาย  
ด้าน MSME

เป้าประสงค์ :  
เป็นหน่วยงานบูรณาการขับเคลื่อนมาตรการ  
ที่มีผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจและได้รับการ  
ยอมรับในฐานะผู้ชี้นำในการส่งเสริม MSME



Data Intelligence

**ยุทธศาสตร์ที่ 2**  
พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล  
MSME

เป้าประสงค์ :  
มีข้อมูล MSME ที่น่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วน  
ทันสมัยและองค์ความรู้ ที่เป็นประโยชน์



Ecosystem Integrator

**ยุทธศาสตร์ที่ 3**  
พัฒนาเครื่องมือ  
กลไกในการส่งเสริม MSME

เป้าประสงค์ :  
สร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจ  
ของผู้ประกอบการและใช้ได้จริง



Digital Organization

**ยุทธศาสตร์ที่ 4**  
ยกระดับศักยภาพองค์กร


เป้าประสงค์ :  
พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูงและสามารถ  
สนับสนุนการดำเนินงานและทิศทาง  
ขององค์กร ด้วย Digital

กลยุทธ์/แผนงาน

- 1.1 กำหนดและผลักดันนโยบายส่งเสริม SME ของประเทศ
- 1.2 บูรณาการการส่งเสริม SME ทั้งระบบ (System Integrator)
- 1.3 ปฏิรูประบบประเมินผลการพัฒนา SME

- 2.1 พัฒนารฐานข้อมูล MSME Big Data
- 2.2 พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูล/ Analytic เพื่อเตือนภัยให้ MSME
- 2.3 ยกระดับองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจที่หลากหลาย

- 3.1 พัฒนากลไกการให้บริการ MSME และขับเคลื่อนการส่งเสริม MSME ที่สะดวก ทั่วถึง ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล
- 3.2 ผลักดันการส่งเสริม MSME ให้เข้าสู่ระบบ Formalization
- 3.3 พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการเป็นต้นแบบ (Idol)

- 4.1 พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง
- 4.2 ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรด้วยดิจิทัล (Digital Transformation)
- 4.3 ผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน  (Sustainable and Green Organization)
- 4.4 สร้างภาพลักษณ์องค์กรในการเป็น Policy Maker

ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา จำนวน 1,248,652 ราย (475,300 + 773,352 ราย)

ผลลัพธ์ : ร้อยละของผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

งบประมาณ

44.8000 ล้านบาท

83.4721 ล้านบาท

271.4928 ล้านบาท

48.3000 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายดำเนินงานและบริหารกองทุน >> 345.3411 ล้านบาท (เงินงบประมาณ 218.4259 ลบ. เงินนอก 119.5092 ลบ. และจัดสรรเงินกองทุนฯ เพิ่มเติม 7.4060 ลบ.)

งบประมาณรวม >> 793.4060 ล้านบาท (เงินงบประมาณ 546 ล้านบาท และเงินนอก 230 ล้านบาท (ตามร่างพรบ. งบประมาณรายจ่ายปี 2568) และจัดสรรเงินกองทุนฯ เพิ่มเติม 17.4060 ล้านบาท)

Thought Leader

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2568

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME



กลุ่มเป้าหมาย : หน่วยงานภาครัฐ เอกชน >> เป้าประสงค์ : เป็นหน่วยงานบูรณาการขับเคลื่อนมาตรการที่มี  
ทั้งในและต่างประเทศ ผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจและได้รับการยอมรับใน  
ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. 2567 - ก.ย. 2568 ฐานะผู้ชี้แนะในการส่งเสริม MSME


ตัวชี้วัด >>

1. จำนวนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมขับเคลื่อนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบทางเศรษฐกิจสูง 1 หน่วยงาน
2. จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูงต่อ SME GDP (High Impact Program) ที่ถูกนำไปปฏิบัติ 1 เรื่อง
3. ความครบถ้วนของการติดตามประเมินผลการส่งเสริม SME ในทุกมิติตามที่กำหนดครบถ้วนกัน ร้อยละ 75
4. ร้อยละของการรับรู้นโยบาย มาตรการที่สำคัญของ สสว. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

มูลค่าทางเศรษฐกิจ

5,000.0000 ล้านบาท

กลยุทธ์/แผนงาน	ชื่องาน/โครงการ		งบประมาณ (ล้านบาท)			เป้าหมายงาน/โครงการ		มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
			งบประมาณ	นอกงบประมาณ	รวมทั้งสิ้น				
1.1 กำหนดและผลักดันนโยบายส่งเสริม SME ของประเทศ	1	งานบูรณาการขับเคลื่อนมาตรการ/แผนงานในการส่งเสริม SME ที่มีผลกระทบทางเศรษฐกิจสูง	5.0000	-	5.0000	1	เรื่อง	5,000.0000	ผนผ.
	2	งานศึกษาพัฒนา SME รายสาขา/รายพื้นที่	2.2000	-	2.2000	1	เรื่อง	-	ผนผ.
	3	งานพัฒนากลไกการส่งเสริม SME ผ่านกองทุนรูปแบบใหม่ 	2.8000	-	2.8000	1	เรื่อง	-	ผนผ.
	4	งานศึกษาและจัดทำภาพอนาคตเพื่อกำหนดนโยบายส่งเสริม SME (Scenario Foresight)	3.9000	-	3.9000	1	เรื่อง	-	ผนผ.
	5	งานศึกษากฎหมาย กฎ ระเบียบ เพื่อลดอุปสรรคและเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของ MSME	7.0000	-	7.0000	3	เรื่อง	-	ผกม.
1.2 บูรณาการการส่งเสริม SME ทั้งระบบ (System Integrator)	6	งานจัดทำแผนการส่งเสริมและแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME 	4.0000	-	4.0000	1	เรื่อง	-	ผนผ.
	7	งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือและเสนอแนะนโยบายส่งเสริม MSME ระดับนานาชาติ	-	9.9000	9.9000	6	เรื่อง	-	ผรท.
1.3 ปฏิรูประบบประเมินผลการพัฒนา SME	8	งานติดตามและประเมินผลการส่งเสริม MSME	10.0000	-	10.0000	4	เรื่อง	-	ผตป.
<b>รวม</b>			<b>34.9000</b>	<b>9.9000</b>	<b>44.8000</b>				

หมายเหตุ:  คือ การดำเนินโครงการที่สอดคล้องและรองรับนโยบายรัฐบาลในการผลักดันนโยบาย Soft Power

 คือ โครงการใหม่ในปี 2568

Data Intelligence

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2568

ยุทธศาสตร์ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME

มูลค่าทางเศรษฐกิจ

กลุ่มเป้าหมาย : หน่วยงานภาครัฐ  
เอกชน ในพื้นที่และผู้ประกอบการ MSME




เป้าประสงค์ : มีข้อมูล MSME ที่น่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัย  
และองค์ความรู้ ที่เป็นประโยชน์


ตัวชี้วัด >>


5. จำนวน MSME ขึ้นทะเบียนกับ สสว. 465,000 ราย (สะสม)
6. ความสำเร็จการปรับปรุงชุดข้อมูลเปิด (Open Data) ตามรอบเวลา ร้อยละ 90
7. ข้อมูลที่ตอบสนองและตรงกับความต้องการของหน่วยงานภายใน หน่วยงานภายนอก และผู้ประกอบการ SME ร้อยละ 80
8. จำนวนการดาวน์โหลดชุดข้อมูลเปิดจาก Open Data 5,000 ครั้ง
9. จำนวน MSME ที่ได้รับองค์ความรู้ 10,300 ราย
10. MSME ที่ได้รับองค์ความรู้ที่นำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ ร้อยละ 85

46.0000 ล้านบาท

ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. 2567 - ก.ย. 2568

กลยุทธ์/แผนงาน		ชื่องาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				เป้าหมายงาน/โครงการ		มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
			งบประมาณ	นอกงบประมาณ	จัดสรรเงินกองทุนฯ เพิ่มเติม	รวมทั้งสิ้น				
2.1 พัฒนาฐานข้อมูล MSME Big Data	9	งานพัฒนาฐานข้อมูล MSME	-	9.0000		9.0000	1	ระบบ	-	ฝชท.
	10	งานหนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (SME ONE ID)	-	18.0000		18.0000	465,000	ราย	46.0000	ฝสร.
							10	ร้อยละ		
2.2 พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูล/Analytic เพื่อเตือนภัยให้ MSME	11	งานพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ MSME รายสาขา (MSME Sectoral Indicator)	13.0000	-		13.0000	2	เรื่อง	-	ฝวต.
	12	โครงการศึกษาข้อมูลในการประกอบธุรกิจกับต่างประเทศ (Market Intelligence)	3.5000	-		3.5000	1	เรื่อง	-	ฝรท.
	13	งานพัฒนาเครื่องมือให้รองรับการใช้งาน SMEs Data Gateway	-	3.0000		3.0000	1	ระบบ	-	ฝชท.
	14	โครงการพัฒนาปรับปรุงแบบจำลองการประเมินศักยภาพ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME Scoring) 	3.0000	-		3.0000	1	เรื่อง	-	ฝนผ.
							3,300	ราย		
15	งานจัดทำตารางเมตริกซ์สนับสนุนปัจจัยการผลิตและผลผลิตของ SME เพื่อใช้ปรับปรุงแบบจำลอง Macro model 	6.0000	-	4.0000	10.0000	8	เรื่อง	-	ฝวต.	
2.3 ยกระดับองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจที่หลากหลาย	16	งานจัดทำประมาณการเศรษฐกิจ ติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์ MSME	12.3813	1.5908		13.9721	4	เรื่อง	-	ฝวต.
	17	งานพัฒนาระบบการเรียนรู้ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) ให้ผู้ประกอบการ MSME 	-	10.0000		10.0000	7,000	ราย	-	ฝสร.
<b>รวม</b>			<b>37.8813</b>	<b>41.5908</b>	<b>4.0000</b>	<b>83.4721</b>			<b>-</b>	

หมายเหตุ :  คือ โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติของ สสว.

 คือ การดำเนินโครงการที่สอดคล้องและรองรับนโยบายรัฐบาลในการผลักดันนโยบาย Soft Power

 คือ โครงการใหม่ในปี 2568



ยุทธศาสตร์ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME

กลุ่มเป้าหมาย : หน่วยงานภาครัฐ

เป้าประสงค์ : สร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัด &gt;&gt;

เอกชน และผู้ประกอบการ MSME

และใช้ได้จริง

11. จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการเครื่องมือและกลไก 773,352 ราย

12. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสิทธิประโยชน์ SME ไม่น้อยกว่า 5 เครือข่าย





13. ระดับความพึงพอใจ และประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ในการให้บริการของ สสว.


ร้อยละ 80

มูลค่าทางเศรษฐกิจ

1,216.0000 ล้านบาท

ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. 2567 - ก.ย. 2568

กลยุทธ์/แผนงาน	ชื่องาน/โครงการ		งบประมาณ (ล้านบาท)				เป้าหมายงาน/ โครงการ		มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)	ผู้รับ ผิดชอบ
			งบประมาณ	นอกงบประมาณ	จัดสรรเงินกองทุนฯ เพิ่มเติม	รวมทั้งสิ้น				
3.1 พัฒนากลไกการให้บริการ MSME และขับเคลื่อนการส่งเสริม MSME ที่สะดวก ทัดถึง ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล	18	งานศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center : OSS)	60.0000	-		60.0000	220,000	ราย	220.0000	ฝศบ.
	19	งานพัฒนาระบบ SME CONNEXT ในรูปแบบ e-service	30.0000	-		30.0000	550,000	ราย	-	ฝสร.
3.2 ผลักดันการส่งเสริม MSME ให้เข้าสู่ระบบ Formalization	20	งานพัฒนาสิทธิประโยชน์ให้แก่ MSME	14.0000	-		14.0000	5	เครือข่าย	34.0000	ฝปค.
							250	ราย		
	21	โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ	33.0000	-		33.0000	660	ราย	165.0000	ฝนผ.
	22	โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (Business Development Service)	20.0000	-		20.0000	150	ราย	72.0000	ฝปค.
							300	ข้อเสนอ		
	23	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชน ตามแนวพระราชดำริ	6.0000	-		6.0000	260	ราย	6.0000	ฝสส.
	24	โครงการส่งเสริมและพัฒนาริเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการด้วย Soft Power 	16.8900	-		16.8900	700	ราย	49.0000	ฝสส.
	25	โครงการสร้างนวัตกรรมบริการไทยเพื่อการเปลี่ยนผ่านที่ยั่งยืน  (Build Thailand Innovation Service)	-	5.0000		5.0000	60	ราย	20.0000	ฝสส.
26	งานบริหารจัดการคดีโครงการช่วยเหลือทางการเงิน 	10.0000		6.0000	16.0000	1	เรื่อง	-	ฝกม.	
3.3 พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการเป็นต้นแบบ (Idol)	27	โครงการขับเคลื่อนให้ MSME ปรับเปลี่ยนธุรกิจ ให้ตอบสนองต่อมาตรฐาน/การกีดกันทางการค้า 	30.0000	30.0000		60.0000	550	ราย	550.0000	ฝสส. /ฝปค.
							2	เรื่อง		
	28	โครงการประกวด MSME National Awards	10.6028	-		10.6028	722	ราย	100.0000	ฝปค.
<b>รวม</b>			<b>230.4928</b>	<b>35.0000</b>	<b>6.0000</b>	<b>271.4928</b>			<b>1,216.0000</b>	

หมายเหตุ :  คือ โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติของ สสว.

คือ การดำเนินโครงการที่สอดคล้องและรองรับนโยบายรัฐบาลในการผลักดันนโยบาย Soft Power



คือ โครงการใหม่ในปี 2568

Digital Organization

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2568

ยุทธศาสตร์ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร (Digital Organization)

ตัวชี้วัด >>

มูลค่าทางเศรษฐกิจ



กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรของ สสว.


เป้าประสงค์ : พัฒนางค์กรให้มีสมรรถนะสูงและสามารถสนับสนุน  
การดำเนินงานและทิศทางขององค์กร ด้วย Digital

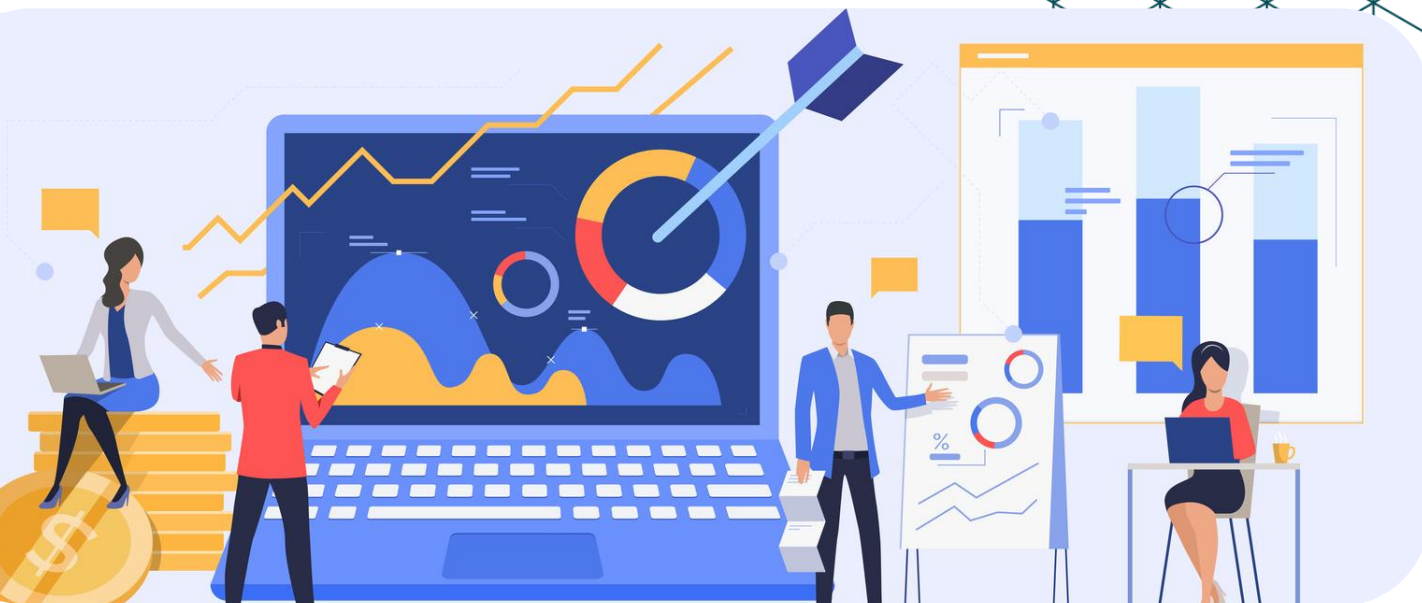
- 14. ผลประเมินกองทุนหมุนเวียนกรมบัญชีกลางไม่น้อยกว่า 4.0 คะแนน
- 15. ผลสำรวจระดับความพร้อมด้าน Digital ของหน่วยงานภาครัฐไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
- 16. ผู้ติดตามมีส่วนร่วมในกิจกรรมสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ (Engagement) ของ สสว. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

- ล้านบาท

ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. 2567 - ก.ย. 2568

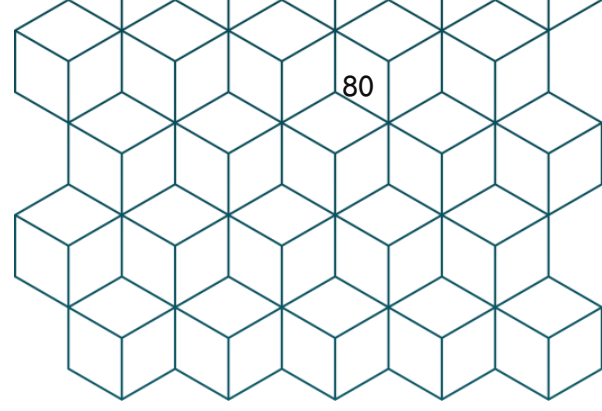
กลยุทธ์/แผนงาน	ชื่องาน/โครงการ		งบประมาณ (ล้านบาท)			เป้าหมายงาน/โครงการ	มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
			งบประมาณ	นอกงบประมาณ	รวมทั้งสิ้น				
4.1 พัฒนางค์กรให้มีสมรรถนะสูง	29	งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร	2.8000	-	2.8000	3	เรื่อง	-	ฝกก.
	30	งานยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูงตามเกณฑ์ PMQA 4.0	2.0000	-	2.0000	3	เรื่อง	-	ฝทบ.
4.2 ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรด้วยดิจิทัล (Digital Transformation)	31	งานพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับกระแสโลกและการเปลี่ยนแปลง	7.0000	-	7.0000	1	เรื่อง	-	ฝทบ.
	32	งานพัฒนาศักยภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	24.0000	24.0000	1	ระบบ	-	ฝชท.
4.3 ผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน (Sustainable and Green Organization) 	33	โครงการขับเคลื่อนสู่องค์กรคาร์บอนต่ำ (Decarbonization Driven) 	1.5000	-	1.5000	1	เรื่อง	-	ฝกก.
4.4 สร้างภาพลักษณ์องค์กรในการเป็น Policy Maker	34	งานเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	11.0000	-	11.0000	160	ครั้ง	-	ฝอก.
						1	เรื่อง		
						1,500,000	ราย		
<b>รวม</b>			<b>24.3000</b>	<b>24.0000</b>	<b>48.3000</b>	-			

หมายเหตุ:  คือ กลยุทธ์ใหม่ในปี 2568 / โครงการใหม่ในปี 2568



# ภาคผนวก

- |  |   |
|--|---|
| หน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ที่เข้าร่วมรับฟังความคิดเห็น เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรมเดอะ เบอร์เคลีย์ โฮเต็ล ประตูน้ำ | A |
| หน่วยงานภายใน ที่เข้าร่วมรับฟังความคิดเห็น เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรม เดอะ เบอร์เคลีย์ โฮเต็ล ประตูน้ำ                       | B |
| แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)   | C |
| แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ<br>ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (พ.ศ. 2566-2580)                        | D |
| แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570)  | E |

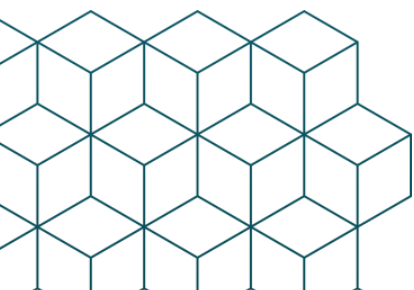


# A

หน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ที่เข้าร่วมรับฟังความคิดเห็น

เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2566

ณ โรงแรมเดอะ เบอร์เคลีย์ โฮเต็ล ประตูน้ำ



การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังความคิดเห็นในการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2567 –2570 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรมเดอะ เบอร์เคลีย์ โฮเต็ล ประตูน้ำ โดยมีหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ประกอบด้วย

1. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
2. สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
3. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
4. สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)
5. กรมทรัพย์สินทางปัญญา
6. สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
7. กรมการค้าต่างประเทศ
8. สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
9. กรมส่งเสริมสหกรณ์
10. กรมส่งเสริมการเกษตร
11. สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
12. กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
13. กรมการจัดหางาน
14. สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
15. สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
16. สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)
17. กรมวิทยาศาสตร์บริการ
18. กองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข
19. กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
20. สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังความคิดเห็นในการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2567 – 2570 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรมเดอะ เบอร์เคลีย์ โฮเต็ล ประตูน้ำ โดยมีหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ประกอบด้วย

21. กรมโรงงานอุตสาหกรรม
22. สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
23. สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
24. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
25. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.)
26. สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ
27. สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
28. สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย
29. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
30. สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (DGA)
31. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
32. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
33. สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
34. สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ
35. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
36. กระทรวงวัฒนธรรม
37. กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
38. กรมสรรพากร
39. กระทรวงการคลัง
40. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

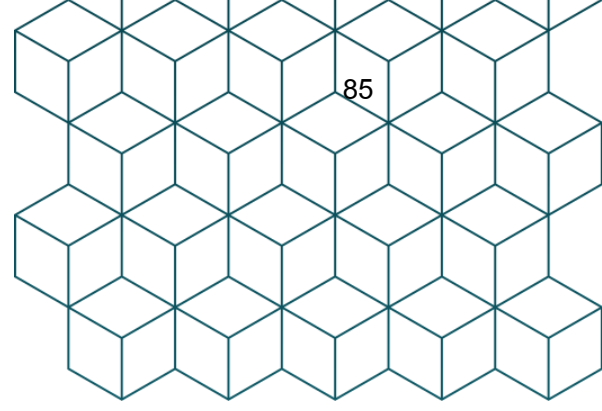
การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังความคิดเห็นในการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2567 – 2570 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรมเดอะ เบอร์เคลีย์ โฮเต็ล ประตูน้ำ โดยมีหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ประกอบด้วย

41. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
42. กองฟื้นฟูกิจการของลูกหนี้ กรมบังคับคดี
43. กรมบังคับคดี
44. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
45. บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม
46. ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME D Bank)
47. สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.)
48. อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ
49. สมาคมธนาคารไทย
50. สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย
51. บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด
52. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
53. สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
54. สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
55. บจก. สุขทุกคำ จำกัด
56. บริษัท คิงฟรุทส์ จำกัด
57. บริษัท Real Smart จำกัด
24. หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
25. สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย
26. สถาบันวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมการผลิต (SMI)

การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังความคิดเห็นในการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2567 – 2570 เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรมเดอะ เบอร์เคลีย์ ไฮเต็ล ประตูนํ้า โดยมีหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ที่เข้าร่วมรับฟังความคิดเห็น





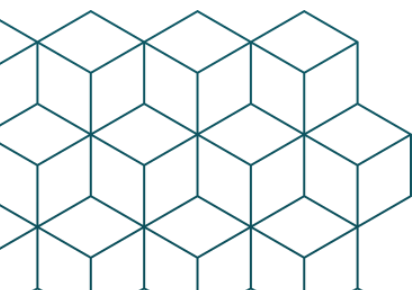


## B

หน่วยงานภายใน ที่เข้าร่วมรับฟังความคิดเห็น

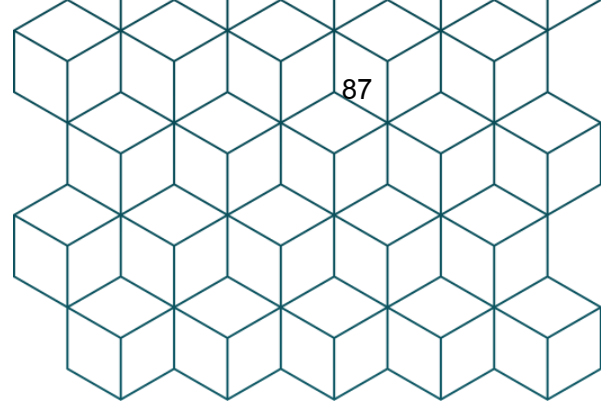
เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2566

ณ โรงแรมเดอะ เบอร์เคลีย์ โฮเต็ล ประตูน้ำ



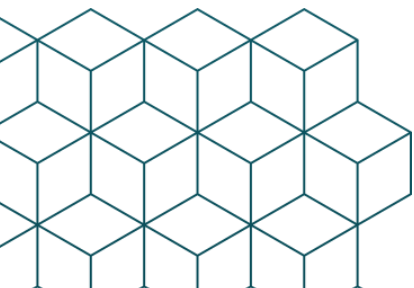
การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังความคิดเห็นในการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2567-2570 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมเดอะ เบอร์เคลีย์ โฮเต็ล ประตูน้ำ โดยมีหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ประกอบด้วย





# C

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

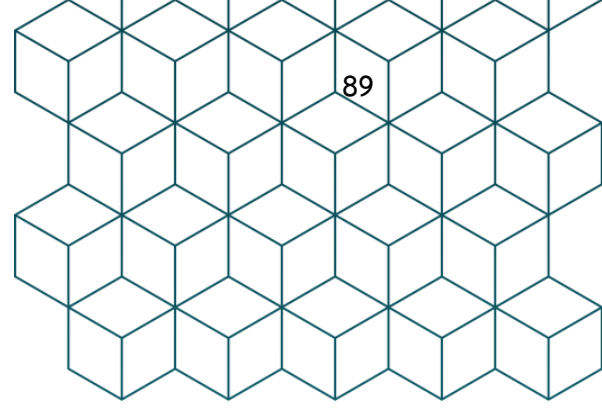


แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)



แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
ฉบับที่สิบสาม  
พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
สำนักนายกรัฐมนตรี

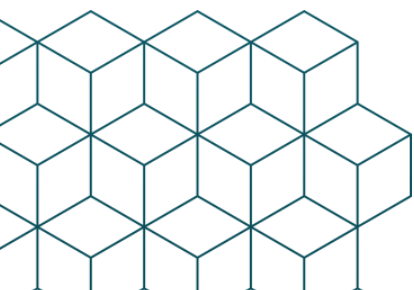


# D

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

(พ.ศ. 2566-2580)



แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็น (๐๘) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง  
และขนาดย่อมยุคใหม่

(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐)

(ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

## สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ ๑ บทนำ	๘-๑
เป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ	๘-๒
ประเด็นภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๘-๒
ส่วนที่ ๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๐๘) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	๘-๕
เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๘-๕
ส่วนที่ ๓ แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๐๘) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	๘-๖
๓.๑ แผนย่อยการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	๘-๖
๓.๑.๑ เป้าหมายและตัวชี้วัด	๘-๖
๓.๑.๒ แนวทางการพัฒนา	๘-๗
๓.๒ แผนย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน	๘-๗
๓.๒.๑ เป้าหมายและตัวชี้วัด	๘-๘
๓.๒.๒ แนวทางการพัฒนา	๘-๘
๓.๓ แผนย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	๘-๙
๓.๓.๑ เป้าหมายและตัวชี้วัด	๘-๙
๓.๓.๒ แนวทางการพัฒนา	๘-๙
๓.๔ แผนย่อยการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	๘-๑๐
๓.๔.๑ เป้าหมายและตัวชี้วัด	๘-๑๑
๓.๔.๒ แนวทางการพัฒนา	๘-๑๑

## ส่วนที่ ๑ บทนำ

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมถือได้ว่าเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศ ทั้งในมิติของการสร้างรายได้เป็นแหล่งการจ้างงานที่สำคัญ รวมถึงยังมีบทบาทสำคัญต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้น แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (๐๘) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ จึงมีเป้าหมายเพื่อให้ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

สถานการณ์ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยมีแนวโน้มการเติบโตเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ในช่วงปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ สะท้อนได้จากสัดส่วนของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของไทยอยู่ที่ ร้อยละ ๓๑.๒ ในปี ๒๕๖๑ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๓๒.๐ ในปี ๒๕๖๔ ประกอบกับเมื่อพิจารณาถึงจำนวนผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่สะท้อนถึงผลิตภาพของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมพบว่า ในช่วงปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ มีอัตราเพิ่มเฉลี่ยเพียงร้อยละ ๐.๕๗ ต่อปี ซึ่งธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมถือเป็นภาคส่วนที่มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทยที่มีสัดส่วนของผลิตภัณฑ์มวลรวมประมาณ ๑ ใน ๓ ของผลิตภัณฑ์รวม ที่มีการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เฉลี่ยร้อยละ ๒.๕๐ ในช่วง ๔ ปีที่ผ่านมา และหากพิจารณาความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยมีอันดับลดลงมากอยู่ในอันดับที่ ๒๑ จากอันดับที่ ๕ ในปี ๒๕๖๓ เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศที่พึ่งพาการส่งออกเป็นรายได้หลักในการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ในปี ๒๕๖๔ จากการประเมินของสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการ พบว่าการส่งออกสินค้าและบริการของไทยหดตัวลง ร้อยละ ๖.๐๑ และร้อยละ ๖๑.๕๗ ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-๑๙ ส่งผลให้ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้รับผลกระทบต่อการประกอบกิจการและรายได้ของภาคธุรกิจโดยเฉพาะธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงการขาดสภาพคล่องทางการเงิน และไม่สามารถเข้าถึงแหล่งทุนในการดำเนินธุรกิจประกอบกับระบบนิเวศต่อการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ยังไม่เอื้อต่อการดำเนินการเท่าที่ควร อาทิ การอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ กฎระเบียบต่าง ๆ และขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้นสะท้อนถึงความท้าทายในการยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ผ่านการเริ่มต้นจัดตั้งวิสาหกิจเป็นหมวดหมู่สำคัญ การสร้างโอกาสในการเติบโตของธุรกิจต่อไป อาทิ การพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจ การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน จัดหาแหล่งเงินทุนและพัฒนาช่องทาง การเข้าถึงแหล่งเงินทุนรูปแบบใหม่ ๆ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงิน และการบริหารความเสี่ยง การพัฒนาระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการขยายช่องทางตลาดทั้งในและต่างประเทศ และการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจผ่านการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบ รวมถึงการสร้างร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการทั้งในและระหว่างประเทศในการส่งเสริม และพัฒนาผู้ประกอบการร่วมกัน ตลอดจนการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุน



แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (๐๘) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ จึงเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนา ขับเคลื่อน และการขยายตัวเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อสร้างผู้ประกอบการยุคใหม่ให้มีทักษะพื้นฐานทางธุรกิจ รวมถึงการส่งเสริม สนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทยสู่การแข่งขันในระดับเวทีโลกได้อย่างมีเสถียรภาพ ยั่งยืนต่อไป

การดำเนินการตามเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (๐๘) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ มีความสอดคล้องและสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ด้านต่าง ๆ ดังนี้

#### ๑. เป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ

##### ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- ๒.๑ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ๒.๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

##### ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- ๒.๑ คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑

##### ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ๒.๑ สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
- ๒.๓ เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

##### ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- ๒.๑ ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

#### ๒. ประเด็นภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

##### ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- ๔.๑ เกษตรสร้างมูลค่า
  - ๔.๑.๕ เกษตรอัจฉริยะ
- ๔.๒ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
  - ๔.๒.๑ อุตสาหกรรมชีวภาพ
  - ๔.๒.๒ อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร
  - ๔.๒.๓ อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์
  - ๔.๒.๔ อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์
  - ๔.๒.๕ อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ
- ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
  - ๔.๓.๑ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

- ๔.๓.๒ ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
- ๔.๓.๓ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย
- ๔.๓.๔ ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- ๔.๓.๕ ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค
- ๔.๔ โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
  - ๔.๔.๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่
- ๔.๕ พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่
  - ๔.๕.๑ สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ
  - ๔.๕.๒ สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน
  - ๔.๕.๓ สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด
  - ๔.๕.๔ สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล
  - ๔.๕.๕ ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

#### **ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์**

- ๔.๒ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
  - ๔.๒.๓ ช่วงวัยแรงงาน
- ๔.๓ ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑
  - ๔.๓.๑ การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ ๒๑
- ๔.๔ การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย
  - ๔.๔.๒ การสร้างเส้นทางอาชีพ สภาพแวดล้อมการทำงาน และระบบสนับสนุนที่เหมาะสมสำหรับผู้มีความสามารถพิเศษผ่านกลไกต่าง ๆ
  - ๔.๔.๓ การดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถในต่างประเทศให้มาสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับประเทศ

#### **ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม**

- ๔.๑ การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
  - ๔.๑.๑ ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก
- ๔.๒ การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี
  - ๔.๒.๖ การพัฒนากำลังแรงงานในพื้นที่
- ๔.๔ การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง
  - ๔.๔.๒ เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง

#### **ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ**

- ๔.๑ ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
  - ๔.๑.๑ การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค

๔.๑.๒ ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยี  
ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (๐๘)  
ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่** กำหนดแผนย่อยไว้ ๔ แผนย่อย ดังนี้

**๑) การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ** ผ่านการให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงานโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี และพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรมในการพัฒนาเพิ่มมูลค่าธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการ

**๒) การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน** จัดหาแหล่งเงินทุนและพัฒนาช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนรูปแบบใหม่ ๆ พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง พัฒนาระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจ พัฒนาระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิต และระบบการรู้จักลูกค้าที่สะดวกมากขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินด้วยต้นทุนที่เหมาะสม

**๓) การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด** ผ่านการสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด ให้ความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำที่คำนึงถึงความต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูง ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้มากขึ้น มีแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับสินค้าและบริการของไทย สร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ ตลอดจนสร้างความพร้อมของผู้ประกอบการสำหรับการออกไปลงทุนในต่างประเทศ

**๔) การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่** พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ผ่านการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบ พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ สถิติ ผลการวิจัย และพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา การตลาด และนวัตกรรมให้เป็นระบบที่เป็นปัจจุบัน บูรณาการและต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ รวมถึงสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการทั้งในและระหว่างประเทศในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการร่วมกัน ยกกระดับบริการและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ และการพัฒนานวัตกรรมและประยุกต์ใช้ทั้งในภาครัฐและเอกชน รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพกลไกการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐ

## ส่วนที่ ๒

### แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

#### ประเด็น (๐๘) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (๐๘) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ จึงมีเป้าหมายเพื่อให้ผู้ประกอบการในทุกกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น ผ่านการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในบริบทปัจจุบันที่ต้องสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้เป็น “ผู้ประกอบการยุคใหม่” ที่ก้าวทันและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยวางการปรับบทบาทภาครัฐให้เสริมสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพัฒนา เพื่อผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินและฐานข้อมูลที่ทันสมัย เสริมสร้างศักยภาพในการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศและพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของธุรกิจใหม่ ๆ ในอนาคต

เป้าหมายและตัวชี้วัดของเป้าหมายระดับประเด็น (๐๘) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	ปี ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕	ปี ๒๕๗๖ - ๒๕๘๐
๐๘๐๐๐๑	ผู้ประกอบการในทุกกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ)	ไม่น้อยกว่า ๔๐	ไม่น้อยกว่า ๔๕	ไม่น้อยกว่า ๕๐

### ส่วนที่ ๓

#### แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

#### ประเด็น (๐๘) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

ผู้ประกอบการยุคใหม่ คือ ผู้ประกอบการที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีอัตลักษณ์ชัดเจน มีความสามารถในการแข่งขันและมีนวัตกรรมในการสร้างรูปแบบธุรกิจ นวัตกรรมของสินค้าและบริการ และนวัตกรรมในกระบวนการผลิตสินค้าและการให้บริการ ตลอดจนมีทักษะในการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลเพื่อการดำเนินธุรกิจ และมีความสามารถในการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ อันครอบคลุมถึงผู้ประกอบการทุกระดับ รวมถึงวิสาหกิจรูปแบบต่าง ๆ ทั้งวิสาหกิจระยะเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจเพื่อสังคม และเกษตรกรทั้งรายเดิมและรายใหม่ที่ต้องการขยายกิจกรรมหรือธุรกิจ โดยมี ๔ แผนย่อย ดังนี้

#### ๓.๑ แผนย่อย การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

มีเป้าหมายเพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น และความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น ผ่านการให้ความสำคัญกับการวางรากฐานระบบการศึกษาให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงาน และพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับ โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาเพิ่มมูลค่าธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการ

#### ๓.๑.๑ เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทย่อย การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	ปี ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕	ปี ๒๕๗๖ - ๒๕๘๐
๐๘๐๑๐๑	วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ (เฉลี่ยร้อยละ)	ไม่น้อยกว่า ๑๕	ไม่น้อยกว่า ๒๕	ไม่น้อยกว่า ๓๕
๐๘๐๑๐๒	ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น	ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล (อันดับ ภายในปี ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)	ไม่เกิน ๓๐	ไม่เกิน ๒๕	ไม่เกิน ๒๐

### ๓.๑.๒ แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ โดยวางรากฐานการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบ ให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็น และความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงาน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลและธุรกิจ รูปแบบใหม่ในอนาคต

๒) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรมในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ การขยายช่องทางการตลาด การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ พัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการวิเคราะห์และมองการณ์รู้ด้านการจัดการฐานข้อมูล สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี และนวัตกรรมสมัยใหม่ รวมถึงคำนึงถึงการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการวางแผนธุรกิจ ส่งเสริมการใช้ระบบประกันความเสี่ยงภัยของสินค้าและบริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

๓) พัฒนาวិสาหกิจเริ่มต้น โดยการส่งเสริมให้ต่อยอดแนวความคิด สามารถนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาสร้างธุรกิจ และใช้ประโยชน์จากเขตพื้นที่นวัตกรรมในประเทศไทย รวมทั้งสนับสนุนการให้สิทธิประโยชน์เพื่อส่งเสริมการดึงดูดแรงงานและบุคลากรคุณภาพ

๔) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับรูปแบบธุรกิจใหม่ โดยให้สิทธิประโยชน์เพื่อให้สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิถีการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการมากขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ลดต้นทุน และรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และสามารถเชื่อมโยงการผลิตกับผู้ประกอบการรายใหญ่

๕) ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศให้เข้มแข็ง ผู้ประกอบการสามารถเกื้อหนุนและเชื่อมโยงกันทั้งในแนวตั้งและแนวนอน รวมทั้งพัฒนาระบบและกลไกที่ทำให้เกิดความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่า เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองในตลาดที่สูงขึ้น เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการผลิต การขนส่งและโลจิสติกส์ และพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในกลุ่มของตนให้ดียิ่งขึ้น

### ๓.๒ แผนย่อย การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

มีเป้าหมายเพื่อให้สินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เพิ่มขึ้น และมูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น ผ่านการให้ความสำคัญกับการจัดหาแหล่งเงินทุน และพัฒนาช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนรูปแบบใหม่ ๆ พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง พัฒนาระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจ พัฒนาระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิต และระบบการรู้จักลูกค้าที่สะดวกมากขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินด้วยต้นทุนที่เหมาะสม

๓.๒.๑ เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทย่อย การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	ปี ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕	ปี ๒๕๗๖ - ๒๕๘๐
๐๘๐๒๐๑	สินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวสินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่ (เฉลี่ยร้อยละ)	ไม่น้อยกว่า ๑๐	ไม่น้อยกว่า ๑๐	ไม่น้อยกว่า ๑๐
๐๘๐๒๐๒	มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น	อัตรามูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉลี่ยร้อยละ)	ไม่น้อยกว่า ๑๒	ไม่น้อยกว่า ๑๔	ไม่น้อยกว่า ๑๖

๓.๒.๒ แนวทางการพัฒนา

๑) ส่งเสริมการจัดหาแหล่งเงินทุนและพัฒนาช่องทางเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นนวัตกรรมรูปแบบใหม่ ๆ ครอบคลุมวงจรรูธุรกิจที่มีความหลากหลายและน่าเชื่อถือทั้งในและต่างประเทศ พร้อมทั้งพัฒนาสภาพแวดล้อม และกฎหมายที่เอื้อต่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุนรูปแบบใหม่ ๆ และบูรณาการการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างแพลตฟอร์มการเข้าถึงบริการทางการเงินของประเทศ

๒) พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง เพื่อตอบสนองความต้องการที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม อาทิ กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๓) พัฒนาระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจในการขอสินเชื่อของผู้ประกอบการ รวมถึงการพัฒนากลไกการประเมินจัดอันดับเทคโนโลยีไทย ที่มีความเสถียรและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น

๔) พัฒนาระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิต และระบบการรู้จักลูกค้าที่สะดวกมากขึ้น โดยใช้ประโยชน์จากข้อมูลทั้งด้านการเงินและที่ไม่ใช่การเงิน เพื่อเป็นข้อมูลบ่งชี้สถานะ และประวัติด้านเครดิตประกอบการพิจารณาของสถาบันการเงินหรือตลาดทุน

๕) สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินด้วยต้นทุนที่เหมาะสม โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงบริการทางการเงิน ส่งเสริมการใช้บริการทางการเงินและระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ และบริการทางการเงินที่เป็นนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ตลอดจนการให้ความรู้ในการเข้าถึงบริการทางการเงินและสร้างวินัยทางการเงินของ ทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึง

๖) พัฒนาประสิทธิภาพของระบบการเงินทั้งตลาดเงิน ตลาดทุน การประกันภัย และการกำหนดหลักเกณฑ์การระดมทุนที่เหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่างผู้ให้บริการทางการเงินด้านต่าง ๆ สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการให้บริการทางการเงิน และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานกลางทางการเงิน

### ๓.๓ แผนย่อย การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

มีเป้าหมายเพื่อให้มีมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้นความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศดีขึ้น ตลอดจนการขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น ผ่านการสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัดใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ มีแผนกลยุทธ์ การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับการขยายตลาดสินค้าและบริการของไทย ตลอดจนสร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ

#### ๓.๓.๑ เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทย่อย การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	ปี ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕	ปี ๒๕๗๖ - ๒๕๘๐
๐๘๐๓๐๑	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น	การขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ต่อปี)	๑ เท่า	๑ เท่า	๑ เท่า
๐๘๐๓๐๒	ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศดีขึ้น	ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ (อันดับ ภายในปี ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)	ไม่เกิน ๕	ไม่เกิน ๕	ไม่เกิน ๕
๐๘๐๓๐๓	การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น	สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ)	ไม่น้อยกว่า ๒๐	ไม่น้อยกว่า ๒๕	ไม่น้อยกว่า ๓๐

#### ๓.๓.๒ แนวทางการพัฒนา

๑) สนับสนุนผู้ประกอบการให้มีสินค้าและบริการที่มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัดให้ความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำที่คำนึงถึงความต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูง พร้อมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าที่มีคุณภาพและมีความแตกต่าง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงตลาดต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดต่างประเทศ



๒) สร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ เช่น สินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ เป็นต้น

๓) ส่งเสริมผู้ประกอบการในทุกกระดับ รวมถึงเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนในการขยายช่องทางการตลาดผ่านการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ต โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการเข้าถึงและขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ สร้างความเชื่อมั่นระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ตลอดจนพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าที่มีมาตรฐานในทุกภูมิภาค และมีระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยในกระบวนการกระจายสินค้าโดยประสานความร่วมมือกับภาคเอกชน

๔) สร้างความพร้อมของผู้ประกอบการในการออกไปลงทุนในต่างประเทศทั้งในด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง ตลาด ภาษา วัฒนธรรม เครือข่ายพันธมิตรการค้าการลงทุน และกฎระเบียบด้านการค้าการลงทุนของประเทศเป้าหมาย รวมทั้งพัฒนาแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับสินค้าและบริการของไทย เช่น จีน และอินเดีย เป็นต้น และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการค้าและการลงทุนที่มีอยู่ ตลอดจนส่งเสริมการค้าและการบริการชายแดนเพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภูมิภาคกับเศรษฐกิจโลก

### ๓.๔ แผนย่อย การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

มีเป้าหมายเพื่อให้อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น ผ่านการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ การสร้างคุณภาพมาตรฐาน การพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เป็นระบบที่รวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ที่เป็นปัจจุบัน บูรณาการ และต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลและสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ รวมทั้งสนับสนุนการสร้างและพัฒนาแพลตฟอร์มที่ใช้ร่วมกัน ตลอดจนให้ความสำคัญกับการปรับปรุงการสนับสนุนจากภาครัฐเพื่อพัฒนาการให้บริการและอำนวยความสะดวกทางการค้าและการดำเนินธุรกิจด้วยเทคโนโลยี

#### ๓.๔.๑ เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทย่อย การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	ปี ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕	ปี ๒๕๗๖ - ๒๕๘๐
๐๘๐๔๐๑	อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น	ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ (๑) จำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ (อันดับ ภายในปี ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)  (๒) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ (อันดับ ภายในปี ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)	(๑) ไม่เกิน ๑๗ (๒) ไม่เกิน ๒๐	(๑) ไม่เกิน ๑๔ (๒) ไม่เกิน ๑๗	(๑) ไม่เกิน ๑๒ (๒) ไม่เกิน ๑๕

### ๓.๔.๒ แนวทางการพัฒนา

๑) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่ระบบ สามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ โดยพัฒนาระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับองค์ความรู้ สถิติ ผลการวิจัยและพัฒนา ทรัพย์สินทางปัญญา การตลาดและนวัตกรรม ให้สามารถดำเนินการประมวลผล ข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีความซับซ้อน ซึ่งรวมถึงการประมวลผลบนกลุ่มเมฆ ให้เป็นระบบที่รวบรวมข้อมูลและ องค์ความรู้ที่เป็นปัจจุบัน บูรณาการ และต่อเนื่องให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการชุมชน และเกษตรกรสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นต่อการวางแผนธุรกิจ ตลอดจนต่อยอด ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการพัฒนาสินค้าและบริการของวิสาหกิจประเภทต่าง ๆ

๒) สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการทั้งใน และระหว่างประเทศ ในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการร่วมกัน โดยพัฒนาระบบและศูนย์ป่มเพาะ ผู้ประกอบการยุคใหม่แบบครบวงจรและมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทำธุรกิจอย่างเกื้อหนุนกัน ระหว่างผู้ประกอบการที่มีขนาดและศักยภาพต่างกัน โดยมีระบบจูงใจให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยี และการพัฒนาร่วมกัน การเรียนรู้และให้คำปรึกษาทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของภาคการผลิต และบริการทั้งในระดับส่วนกลางและชุมชน ตลอดจนส่งเสริมการจัดการ การผลิต และพัฒนาบุคลากร ทางเทคโนโลยีขั้นสูงให้มีประสิทธิภาพและมีความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน

๓) สนับสนุนให้เกิดพื้นที่ทำงานร่วม ทั้งในเชิงกายภาพและจากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ดิจิทัลและนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการทุกระดับ เพื่อลดต้นทุนของธุรกิจ และเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนข้อมูล องค์ความรู้ ทักษะ และนวัตกรรมที่สะดวก รวดเร็ว และทันสมัย ทั้งยังเป็นการเชื่อมต่อธุรกิจระหว่างกัน โดยเฉพาะการเชื่อมโยงธุรกิจขนาดใหญ่กับธุรกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม หรือธุรกิจตั้งต้นใหม่

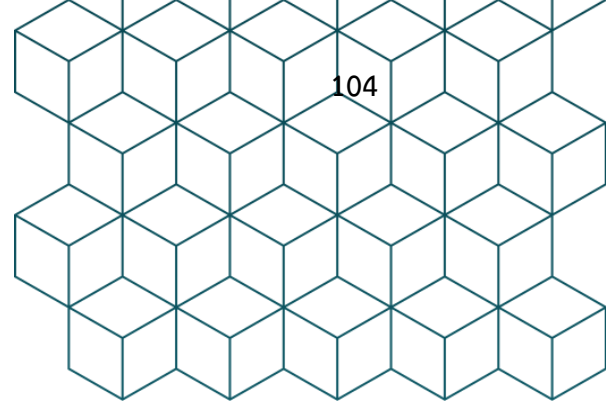
๔) สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้มากขึ้น โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการนำสินค้าและบริการมาขึ้นบัญชีนวัตกรรมไทย มีการพัฒนานวัตกรรมตาม ความต้องการของภาครัฐ และบริการตรวจสอบคุณสมบัติและประกาศขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทย โดยมีแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าที่ขึ้นบัญชีนวัตกรรมอย่างชัดเจน

๕) ยกระดับบริการและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพ ดำเนินการเชิงรุกเพื่อแก้จุดอ่อน และเสริมสร้างจุดแข็งของระบบนวัตกรรมไทย โดยยกระดับบริการโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ ได้แก่ การกำหนดมาตรฐาน การตรวจสอบและรับรอง และมาตรวิทยา เพื่อสนับสนุนการยกระดับสินค้า และบริการที่มีความจำเป็นให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับระหว่างประเทศ เพิ่มบทบาทการเป็นผู้ร่วมกำหนด มาตรฐานในเวทีสากล สร้างกลไกผู้บริโภคให้เข้มแข็ง สนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถขึ้นทะเบียนมาตรฐาน ให้มากขึ้น สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐาน หรือความต้องการ เฉพาะของผู้ซื้อกำหนด อันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก โดยเฉพาะตลาด คุณภาพสูง หรือตลาดเฉพาะกลุ่ม

๖) พัฒนาระบบเตือนภัยทางด้านเศรษฐกิจ การเงิน และการค้า ให้ทันต่อความก้าวหน้าทาง เทคโนโลยี นวัตกรรม การเคลื่อนย้ายทุนและแรงงาน และรูปแบบการค้า รวมทั้งมาตรการกีดกันทางการค้า รูปแบบใหม่ ๆ เพื่อให้ภาครัฐและเอกชนมีเครื่องมือที่พร้อมในการบริหารจัดการความเสี่ยงและมีกลไก เชิงสถาบันในการดูแลเสถียรภาพระบบการเงินในภาพรวมได้อย่างครอบคลุม และสร้างความตระหนักรู้ของ

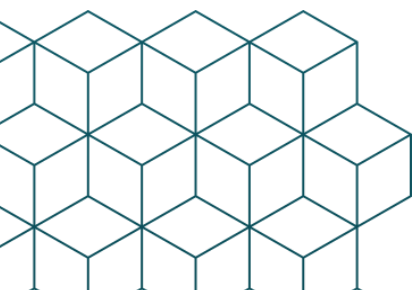
ภาครัฐและเอกชนถึงผลกระทบและความท้าทายจากความเสี่ยงทั้งจากปัจจัยด้านวัฏจักรและการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง เพื่อให้สามารถปรับตัวได้ทันสถานการณ์

๗) เพิ่มประสิทธิภาพกลไกการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐ โดยเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วม พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ และกำกับดูแลให้เกิดการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม



# E

แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570)



แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570)

สสว.➤

แผนการส่งเสริม  
วิสาหกิจขนาดกลาง  
และขนาดย่อม **5**  
ฉบับที่  
(พ.ศ. 2566-2570)



# Contact Us



osmep



[www.sme.go.th](http://www.sme.go.th)



[facebook.com/osmep](https://www.facebook.com/osmep)



<https://twitter.com/osmep>



Call Center: 1301