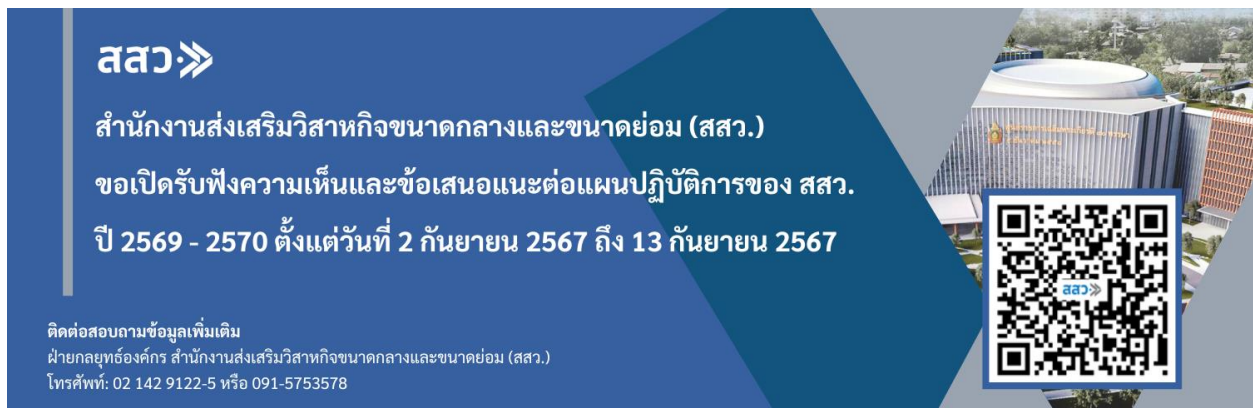


การรับฟังความคิดเห็นในการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2569 – 2570  
และประจำปี 2569 ร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ สสว.

การรับฟังความคิดเห็นในการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2569 – 2570  
และประจำปี 2569 ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ สสว. (กลุ่มภายนอก)  
ออนไลน์ผ่านระบบ E-Survey เมื่อวันที่ 2-13 กันยายน 2567

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) มีการพัฒนาระบบรับฟังความคิดเห็น (E-survey) เพื่อเปิดรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางออนไลน์ และได้มีการเปิดรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ สสว. (กลุ่มภายนอก) ในระหว่างวันที่ 2-13 กันยายน 2567 ประกอบด้วย หน่วยงานพันธมิตรภาครัฐและภาคเอกชน หน่วยร่วมดำเนินการและหน่วยงานรับจ้าง ผู้ประกอบการ SME ผู้ประกอบการรายใหญ่ หน่วยงานกำกับและตรวจประเมิน ชุมชนและสังคม โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ของ สสว. (www.sme.go.th) และจัดทำหนังสือแจ้งเวียนไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อความสะดวก รวดเร็ว และสามารถรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่หลากหลาย ครอบคลุมความต้องการและนำข้อเสนอแนะที่ได้ไปทบทวน ปรับปรุงแผนปฏิบัติการของ สสว. ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ต่อไป

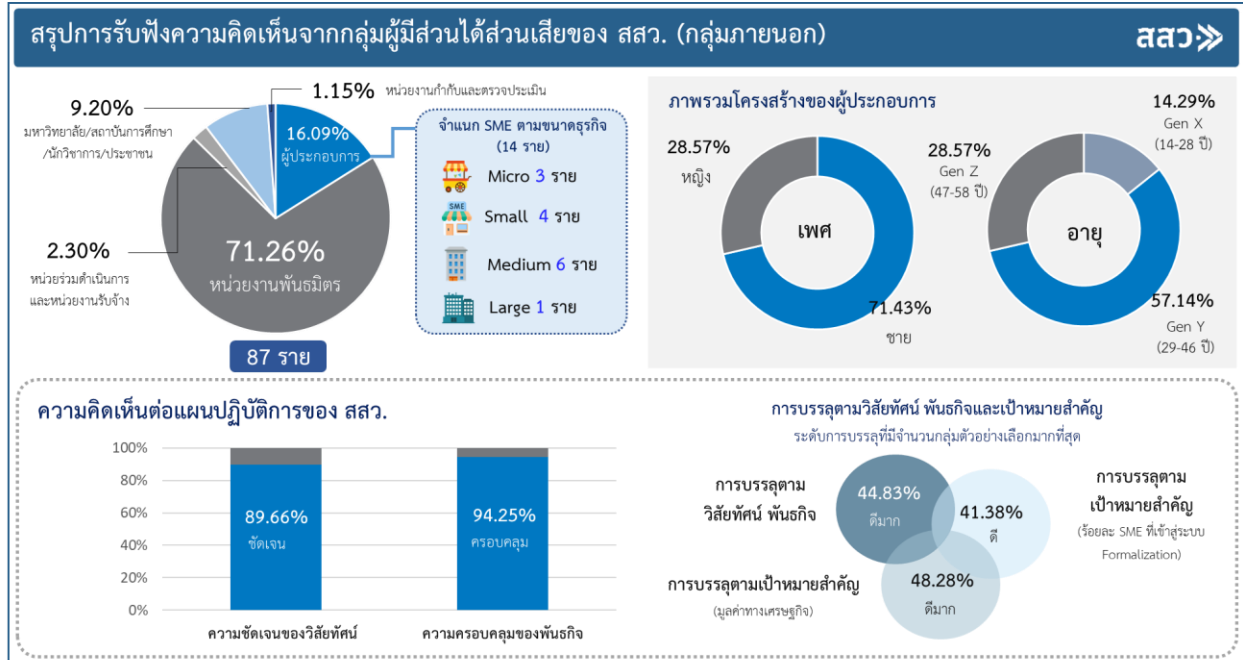


**สสว. >>**  
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)  
ขอเปิดรับฟังความเห็นและข้อเสนอแนะต่อแผนปฏิบัติการของ สสว.  
ปี 2569 - 2570 ตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2567 ถึง 13 กันยายน 2567

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม  
ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)  
โทรศัพท์: 02 142 9122-5 หรือ 091-5753578

จากการเปิดรับฟังความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ สสว. (กลุ่มภายนอก) พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 87 ราย ประกอบด้วย หน่วยงานพันธมิตรภาครัฐและภาคเอกชน จำนวน 62 ราย คิดเป็นร้อยละ 71.26 ผู้ประกอบการ จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.09 ชุมชนและสังคม จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.20 หน่วยร่วมดำเนินการและหน่วยงานรับจ้าง จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.30 และหน่วยงานกำกับและตรวจประเมิน จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.15 เมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อภาพรวมของแผนปฏิบัติการของ สสว. พบว่า ความคิดเห็นต่อความชัดเจนของวิสัยทัศน์ สสว. เท่ากับร้อยละ 89.66 และความคิดเห็นต่อความครอบคลุมของพันธกิจ สสว. เท่ากับร้อยละ 94.25 ตามลำดับ นอกจากนี้ ในประเด็นเกี่ยวกับการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมายสำคัญของ สสว. พบว่า การบรรลุตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของ สสว.

อยู่ในระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ 44.83 การบรรลุตามเป้าหมายสำคัญ (ร้อยละ SME ที่เข้าสู่ระบบ Formalization) อยู่ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ 41.38 และการบรรลุตามเป้าหมายสำคัญ (มูลค่าทางเศรษฐกิจ) อยู่ในระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ 48.28 ตามลำดับ



ที่มา: การรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ สสว. (ภายนอก) ผ่านระบบ e-Survey เมื่อวันที่ 2-13 ก.ย. 67

**การประชุมเชิงปฏิบัติการ**

**เพื่อรับฟังความคิดเห็นในการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2569 – 2570**

**และประจำปี 2569**

**ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ สสว. (กลุ่มภายใน)**

**เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2567 ณ ห้องทิวลิป โรงแรมราม่า การ์เด้นส์ กรุงเทพฯ**

สสว. ได้มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังความคิดเห็นในการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2569 – 2570 ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ สสว. (กลุ่มภายใน) ในระดับผู้บริหารและพนักงาน สสว. จำนวน 68 ราย เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2567 ณ ห้องทิวลิป โรงแรมราม่า การ์เด้นส์ กรุงเทพฯ โดยในการประชุมได้มีการนำเสนอข้อมูล และร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองในการดำเนินงาน ดังนี้

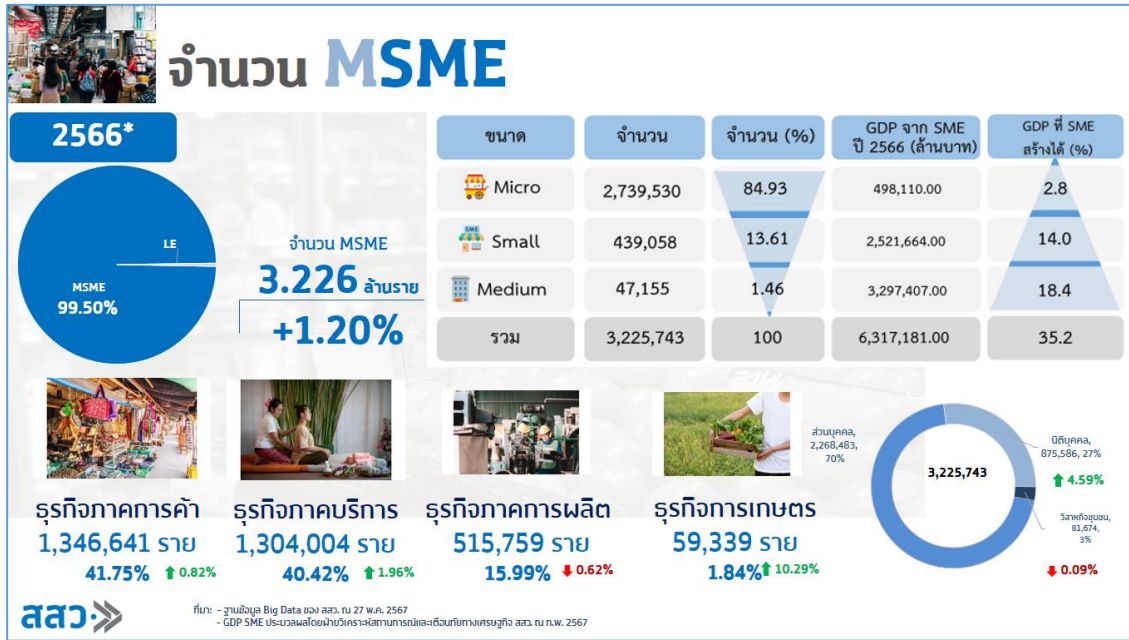
1. **แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2568 และทิศทางการดำเนินงานของ สสว. ในปี 2569-2570**  
สรุปประเด็นการนำเสนอ: แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2568 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในคราวการประชุมครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2567 มีการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และคณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของ SME ตลอด Value Chain ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

ผ่านการเป็นหน่วยงานออกนโยบายและมาตรการส่งเสริม SME (Policy Maker) ผลักดันและขับเคลื่อนนโยบาย มาตรการ และแผนการส่งเสริม SME ไปสู่การปฏิบัติ และติดตาม ประเมินผลการส่งเสริม SME ทั้งนี้ สำหรับแนวทางและทิศทางการดำเนินงานของ สสว. ในปี 2569-2570 มีการขับเคลื่อนผ่านกลยุทธ์ 3 Care (ใส่ใจการเติบโต: Care for Stakeholder ใส่ใจความเท่าเทียม: Care for Equality ใส่ใจความยั่งยืน: Care for Sustainability) เพื่อสร้างธุรกิจของ SME ที่มั่นคง เติบโตอย่างยั่งยืน และสามารถแข่งขันได้ในระยะยาว



2. สถานการณ์ MSME ในปัจจุบัน

สรุปประเด็นการนำเสนอ: ปัจจุบัน SME มีจำนวน 3,225,743 ราย (ข้อมูล ณ วันที่ 27 พ.ค. 2567) ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 1.2 ประกอบด้วย ธุรกิจภาคการค้า จำนวน 1,346,641 ราย ธุรกิจภาคบริการ จำนวน 1,304,004 ราย ธุรกิจภาคการผลิต จำนวน 515,759 ราย และธุรกิจการเกษตร จำนวน 59,339 ราย เมื่อพิจารณาถึงจำนวนการจ้างงานของ SME พบว่า มีการจ้างงาน จำนวน 12.93 ล้านคน (ข้อมูล ณ วันที่ 27 พ.ค. 2567) ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 0.79 นอกจากนี้ สถานการณ์ทางเศรษฐกิจสำคัญของ SME พบว่า มูลค่า GDP SME ไตรมาสที่ 2/2567 มีมูลค่า 1,570,822 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.8 ของ GDP รวม ซึ่งขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 3.9 มูลค่าการส่งออก ณ เดือนกรกฎาคม 2567 มีมูลค่า 116,922.4 ล้านบาท ซึ่งขยายจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 26.1% และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ณ เดือนสิงหาคม 2567 เท่ากับ 49.4 ปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 และยังคงต่ำกว่าระดับความเชื่อมั่นเป็นเดือนที่ 2 สะท้อนถึงความกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจที่กำลังซ่อชะลอตัว แนวโน้มหนี้สินที่เร่งตัวสูงขึ้น และปัญหาอุทกภัยฉับพลันกระทบกับธุรกิจในพื้นที่



### 3. ทิศทางการส่งเสริม SME ปี 2569-2570

สรุปประเด็นการนำเสนอ: กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ประจำปี พ.ศ. 2569 ขับเคลื่อนผ่าน 5 ประเด็นหลัก ได้แก่ (1) Digital (2) Environment/Green (3) Social (4) Governance และ (5) Soft Power ซึ่งมาจากการวิเคราะห์ความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อประกอบการธุรกิจของ SME ประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ Technology Disruption ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยน สังคมสูงอายุ/ขาดแคลนแรงงาน และความเหลื่อมล้ำ เพื่อให้ SME อยู่รอด ปรับตัวเร็ว และเติบโตสู่ความยั่งยืน





ทั้งนี้ การรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ สสว. ทั้งกลุ่มภายในและภายนอก เป็นส่วนหนึ่งของปัจจัยและสถานการณ์สำคัญในการทบทวนแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2569-2570 และจัดทำร่างแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2569 ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในคราวการประชุมครั้งที่ 15/2567 เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2567 เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ทั้งระยะสั้นและระยะยาว สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ทิศทาง/สถานการณ์การส่งเสริม SME และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สสว. โดยสามารถสรุปประเด็นพัฒนาการดำเนินงานของ สสว. จากการรับฟังความคิดเห็นในมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ได้ดังนี้

### 1. มิติเศรษฐกิจ (Economy)

#### การสร้างสภาพแวดล้อมในการส่งเสริม SME (Ecosystem):

- (1) Package มาตรการและสิทธิประโยชน์ให้ SME เข้าสู่ระบบภาษี เช่น Credit Scoring
- (2) บูรณาการโครงการร่วมกันภายใน สสว.
- (3) มีเวทียกระดับ SME ต้นแบบ
- (4) เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก
- (5) บริหารจัดการลูกค้าให้มีประสิทธิภาพ
- (6) การส่งเสริมต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องและเกิดการรับรู้ในวงกว้าง
- (7) ขยายผลการอบรม/พัฒนาศักยภาพและมาตรฐานใน SME ทุกประเภทและมีการจัดลำดับ (level) ของหลักสูตรให้เหมาะสม
- (8) Ecosystem ของการส่งเสริม SME ต้องครบถ้วน ครอบคลุม SME ทุกประเภท ขนาด และทุกพื้นที่

### การเข้าถึงแหล่งเงินทุน (Access to Finance):

- (1) เพิ่มโอกาสให้ SME เข้าถึงแหล่งเงินทุน
- (2) จัดตั้งกองทุนพิเศษที่มุ่งเน้นการสนับสนุน MSME โดยเฉพาะ
- (3) จัดทำระบบ Credit Scoring ที่เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของ SME
- (4) จัดตั้งกองทุนสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาสำหรับ SME

### การส่งเสริม SME ตามนโยบายรัฐบาล Soft Power:

- (1) เน้นการสร้างอัตลักษณ์ในกลุ่ม SME ที่มีภาวะแข่งขันด้านราคาจากต่างประเทศ

### เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital):

- (1) นำ E-Service และเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น AI เชื่อมโยงฐานข้อมูล SME และบริการ
- (2) บูรณาการองค์ความรู้ให้ SME ผ่าน SME Academy 365
- (3) ให้ความรู้และแนวทางการจำหน่ายผ่านช่องทางตลาดออนไลน์
- (4) พัฒนาให้เกิด Innovative Product

## 2. มิติสังคม (Society)

### สังคมและธรรมาภิบาล (Social & Governance):

- (1) จัดทำแผนประชาสัมพันธ์เชิงรุกรายปี (PR Service Package)
- (2) เลือกช่องทางประชาสัมพันธ์ที่ตรงกับความต้องการและการเข้าถึงของประชาชนและ SME ในแต่ละช่วงวัย
- (3) จับคู่ธุรกิจกลุ่มผู้ผลิตและนักการตลาด เพื่อเพิ่มศักยภาพ
- (4) ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนและ SME ในท้องถิ่น

## 3. มิติสิ่งแวดล้อม (Environment)

### การขับเคลื่อน SME ปรับตัวสู่ธุรกิจสีเขียว (Green):

- (1) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ Service Provider ภาคเอกชนด้าน Green ให้ SME ที่ต้องการส่งออกสินค้าในตลาดต่างประเทศ เช่น การจัดทำ CFO/CFP
- (2) สนับสนุนให้ SME ดำเนินถึงสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าในกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

จากการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ สสว. ได้นำมาทบทวนการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2569 โดยกำหนดเป็นประเด็นพัฒนาการดำเนินงานของ สสว. ในมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยขับเคลื่อนผ่าน 6 ประเด็นหลัก ประกอบด้วย (1) Digital (2) Green (3) Social (4) Governance (5) Soft Power และ (6) Ecosystem และมีงาน/โครงการรองรับภายใต้ร่างแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2569 เพื่อขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาดังกล่าวเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับความต้องการของ SME และทิศทางการส่งเสริม SME ของประเทศ

**สสว. >> ร่างแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2569**  
**ที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME**  
**รวม 35 งาน/โครงการ (ต่อเนื่อง 32 ใหม่ 3 🚀)**

		Twin Transition		ESG การพัฒนาที่ยั่งยืน			
		1 Digital	2 Green	3 Social	4 Governance	5 Soft Power	6 Ecosystem
Thought Leader	(1) HIP (2) จัดทำแนวทางส่งเสริม SME (4) จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME (7) ติดตามและประเมินผล						✓
	(3) ศึกษากฎหมาย กฎ ระเบียบ เพื่อลดอุปสรรค/ข้อกีดกันการค้า/เงินธุรกิจของ SME		✓				✓
	(5) จัดทำแผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 6		✓	✓	✓		✓
	(6) สร้างเครือข่ายความร่วมมือ/เสนอแนะนโยบายระดับนานาชาติ	✓	✓	✓			✓
Data Intelligence	(8) SME ONE ID 🚀 (9) SME Big Data 🚀 (10) SME Data Gateway	✓					✓
	(11) SME Sectoral Indicator (12) งานวิเคราะห์สถานการณ์และติดตามภาวะเศรษฐกิจของ MSME	✓	✓				✓
	(14) Market Intelligence (15) ASEAN Access 🚀	✓	✓				✓
	(13) SME Academy 365 🚀	✓	✓			✓	✓
Ecosystem Integrator	(16) OSS (18) พัฒนาลิขสิทธิ์ (20) BDS 🚀 (24) SME Journey Day 🚀 (25) National Awards						✓
	(17) E-service	✓				✓	✓
	(19) SME-GP (700 ราย) (23) Green Business (350 ราย)		✓				✓
	(21) พระดาบส			✓			✓
	(22) Adaptive SME (1,000 ราย) 🚀 (26) Empowering SME (50 ราย) 🚀		✓			✓	✓
Sustainable & Digital Organization	(27) งานสนับสนุน/วางแผนองค์กร (33) System Integrator (35) เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน						✓
	(28) ยกระดับศักยภาพองค์กรตามเกณฑ์ PMQA 4.0 (30) บริหารจัดการลูกค้า (31) บริหารจัดการคดีโครงการ				✓		✓
	(29) พัฒนาบุคลากร	✓		✓	✓		✓
	(32) พัฒนาศักยภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ	✓					✓
	(34) ขับเคลื่อนสู่องค์กรคาร์บอนต่ำ (Decarbonization Driven)		✓				✓
หมายเหตุ: 🚀 : โครงการสำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / 🚀 : โครงการใหม่ ✓ SME ได้การส่งเสริมและพัฒนา 133,300 ราย		-	1,100 ราย	300 ราย	-	1,000 ราย	130,900 ราย
🚀 : นโยบายรัฐบาล Soft Power		(นโยบายสำคัญของรัฐบางโครงการลงนโยบายของนายกรัฐมนตรีมอบหมายให้ สสว. ดำเนินการ ชิงวัด เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2567)					

ผ่านความเห็นชอบจาก คกก.บริหาร สสว. ครั้งที่ 15/2567 เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2567