

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การผลักดันและยกระดับ SME กลุ่มมุ่งเป้าให้มีโอกาสในตลาดภาครัฐ/เอกชน (เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์)

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายนโยบายและแผนส่งเสริม SMEs สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๗๒๐,๘๐๐ บาท (สี่ล้านเจ็ดแสนสองหมื่นแปดร้อยบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๕ มี.ค. ๒๕๖๕
เป็นเงิน ๔,๗๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากท้องตลาด

๕.๑ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

๕.๒ มหาวิทยาลัยมหิดล

๕.๓ มหาวิทยาลัยบูรพา

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

นางสาวชญชฎรณ จิระโชควัฒน์ รองผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและแผนส่งเสริม SMEs
นางสาวดวงฤดี ศิริเสถียร หัวหน้าส่วนนโยบายและแผนรายสาขาและพื้นที่
นายกรณัฐ บัวสุวรรณ นักวิเคราะห์นโยบาย SMEs ๕

การผลักดันและยกระดับ SME กลุ่มมุ่งเป้าให้มีโอกาสในตลาดภาครัฐ/เอกชน (เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์)	ราคา
รายการค่าใช้จ่าย	ราคาต่อหน่วย
การพัฒนาศักยภาพ SME ให้พร้อมเข้าสู่ตลาดภาครัฐและภาคเอกชน	1,700,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดหาวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญ เพื่อดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ	200,000
- ค่าพัฒนาชุดความรู้ อย่างน้อย 3 ชุดความรู้ (ชุดความรู้ละ 3 หัวข้อ 2 กิจกรรม)	300,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมอบรมความรู้ อบรมเชิงปฏิบัติการ และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก แก่ผู้ประกอบการ SME กลุ่มร้านขายยา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 60 ราย	1,200,000
การจัดกิจกรรม Roadshow จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง มีผู้ประกอบการ SME เข้าร่วมงาน จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 80 ราย	2,930,000
- ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์และประสานงานเชิญชวนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ที่เป็นกลุ่มผู้ซื้อเครื่องมือแพทย์	540,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมรูปแบบ Business-to-Government (B2G) ที่เป็นหน่วยจัดซื้อเครื่องมือแพทย์ภาครัฐรายใหญ่ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	1,480,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมรูปแบบ Business-to-Business (B2B) กับหน่วยจัดซื้อภาคเอกชน หรือการเข้าร่วมกิจกรรมที่หน่วยงานต่าง ๆ จัดขึ้น ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง	690,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม Roadshow ขนาดใหญ่ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	220,000
การบริหารจัดการกิจกรรม	70,000
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ/อื่น ๆ	70,000
รวมทั้งสิ้น	4,700,000