

คำขอรับความช่วยเหลือเพื่อดำเนินโครงการที่เป็นการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
จากเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
สำหรับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ ที่ไม่มีงบประมาณดำเนินการและมีได้มีโครงการภายใต้แผนปฏิบัติ  
การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี ๒๕๖๗

วันที่.....

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ด้วย..... มีความประสงค์จะดำเนิน  
โครงการ..... ซึ่งเป็นโครงการที่เป็นการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง  
และขนาดย่อม แต่โครงการดังกล่าวไม่ได้ยื่นคำขอรับการจัดสรรงบประมาณจากสำนักงบประมาณหรือจาก  
หน่วยงานใด และไม่ได้มีโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประจำปี  
.....

ในการนี้ ..... จึงขอยื่นข้อเสนอโครงการพร้อมเอกสารประกอบ  
มาเพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณจากเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง

**หลักเกณฑ์ และวิธีการพิจารณาคำขอและข้อเสนอโครงการที่ขอรับความช่วยเหลือ  
เพื่อดำเนินโครงการที่เป็นการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
จากเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
สำหรับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ ที่ไม่มีงบประมาณดำเนินการและมีได้มีโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ  
ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี ๒๕๖๗**

**ข้อ ๑** คำขอและข้อเสนอโครงการ ต้องมีรายละเอียดสาระสำคัญ ดังนี้

(๑) ข้อมูลของหน่วยงาน

(๒) ลักษณะและระยะเวลาของโครงการที่จะดำเนินการ

(๓) แนวทาง วิธีการดำเนินงานหรือการดำเนินงานของโครงการที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ  
ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

(๔) พื้นที่เป้าหมาย และกลุ่มเป้าหมายตามที่แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง  
และขนาดย่อมกำหนด

(๕) แผนการดำเนินงานและแผนบุคลากร

(๖) แผนการใช้จ่ายเงิน

(๗) ตัวชี้วัด ผลลัพธ์และผลผลิต

(๘) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

(๙) เงื่อนไขอื่น ๆ ที่ สสว. กำหนดเพิ่มเติมหรือข้อเสนออื่น ๆ ที่หน่วยงานเห็นว่าเป็นประโยชน์  
ต่อการให้ความช่วยเหลือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

**ข้อ ๒** โครงการของส่วนราชการหรือหน่วยงานของรัฐที่จะขอรับความช่วยเหลือเพื่อดำเนินงาน  
ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จะต้องเป็นหลักเกณฑ์และมีลักษณะสำคัญ ดังนี้

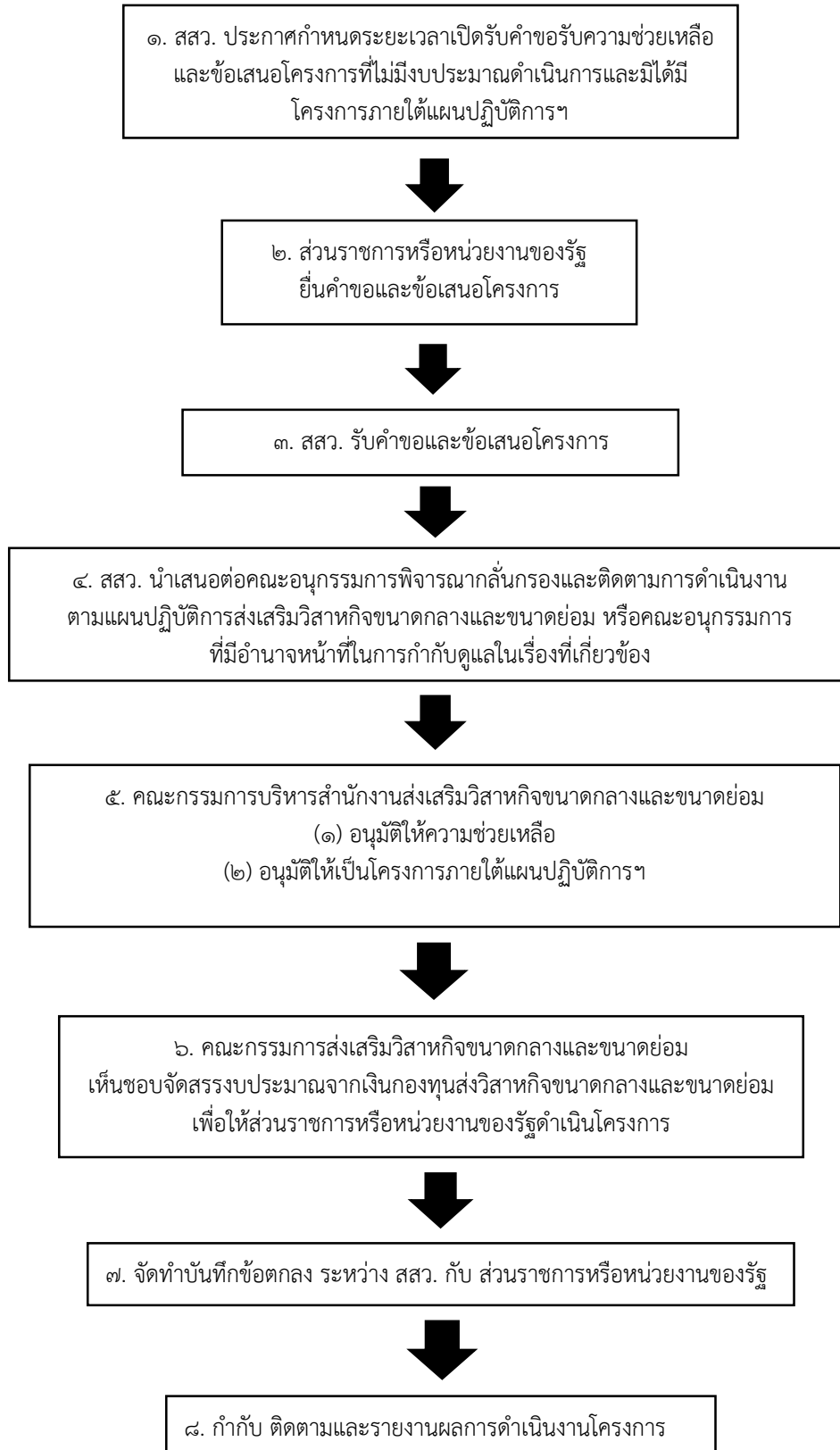
(๑) โครงการต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการ  
ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และกลุ่มเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง  
และขนาดย่อมประจำปี

(๒) แผนการดำเนินงานเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมาย ผลผลิต ผลลัพธ์ ที่คาดว่าจะได้รับ  
และแผนการใช้จ่ายงบประมาณและระยะเวลาในการดำเนินโครงการที่คุ้มค่า

(๓) โครงการต้องไม่ซ้ำซ้อนกับโครงการที่ได้ยื่นขอรับการจัดสรรงบประมาณหรือได้รับการ  
จัดสรรงบประมาณจากสำนักงบประมาณหรือหน่วยงานของรัฐอื่นแล้ว

(๔) ต้องมีบุคลากรที่มีความพร้อมมีประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวเนื่องกับการดำเนินงาน  
โครงการและมีผลงานในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และจำนวนเพียงพอที่สามารถ  
ดำเนินโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการภายในระยะเวลาที่กำหนด  
โดยที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญของหน่วยงาน จะต้องไม่เป็นผู้ที่เคยละทิ้งงานหรือการดำเนินงานของโครงการ

กระบวนการพิจารณาคำขอและข้อเสนอโครงการที่ขอรับความช่วยเหลือ เพื่อดำเนินโครงการที่เป็นการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจากเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สำหรับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ ที่ไม่มีงบประมาณดำเนินการและมีได้มีโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี ๒๕๖๗



แบบฟอร์มการจัดทำข้อเสนอโครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

กระทรวง : .....

หน่วยงาน : .....

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : .....

งบประมาณ : .....

ใช้งบประมาณ

แผนงานยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

แผนงานยุทธศาสตร์อื่น โปรดระบุ.....

แผนงานบูรณาการ โปรดระบุ.....

แผนงานพื้นฐาน โปรดระบุ.....

กองทุน โปรดระบุ.....

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ไม่ใช้งบประมาณ

สถานภาพโครงการ :  โครงการใหม่  โครงการต่อเนื่อง  โครงการเดิม  โครงการ flagship

	ผู้รับผิดชอบโครงการ	ผู้ประสานงาน
ชื่อ-นามสกุล		
ตำแหน่ง		
โทรศัพท์		
โทรศัพท์เคลื่อนที่		
email		
ID Line		

ประเด็นการส่งเสริม/กลยุทธ์ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (เลือกเพียง ๑ กลยุทธ์ ๑ โครงการ ต่อ ๑ กิจกรรม)

ประเด็นการส่งเสริม	กลยุทธ์
<input type="checkbox"/> ประเด็นการส่งเสริมที่ ๑ การสร้างการเติบโตที่ครอบคลุม	<input type="checkbox"/> ๑. การพัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้นให้เริ่มธุรกิจได้อย่างมั่นคง
	<input type="checkbox"/> ๒. ยกระดับธุรกิจที่มุ่งเติบโตให้มีศักยภาพในการแข่งขัน
	<input type="checkbox"/> ๓. ยกระดับธุรกิจสู่การแข่งขันระดับโลก
	<input type="checkbox"/> ๔. พื้นฟูธุรกิจที่ประสบปัญหาให้ฟื้นตัว
	<input type="checkbox"/> ๕. ช่วยเหลือธุรกิจยังชีพให้สามารถอยู่รอด
	<input type="checkbox"/> ๖. สนับสนุนผู้ประกอบการสูงอายุในการดำเนินธุรกิจ
	<input type="checkbox"/> ๗. ส่งเสริมเกษตรกรสู่การเป็นธุรกิจแบบมืออาชีพ
<input type="checkbox"/> ประเด็นการส่งเสริมที่ ๒ สร้างการเติบโตแบบมุ่งเป้า	<input type="checkbox"/> ๘. สร้างส่วนแบ่งตลาดในประเทศให้เพิ่มขึ้น
	<input type="checkbox"/> ๙. ส่งเสริมการเข้าสู่สากล
<input type="checkbox"/> ประเด็นการส่งเสริมที่ ๓ การพัฒนาสภาพแวดล้อม ให้สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ	<input type="checkbox"/> ๑๐. สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
	<input type="checkbox"/> ๑๑. สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
	<input type="checkbox"/> ๑๒. สร้างความพร้อมของบุคลากรและแรงงาน
	<input type="checkbox"/> ๑๓. มีศูนย์กลางในการให้ข้อมูล องค์กรความรู้ และบริการ
	<input type="checkbox"/> ๑๔. ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบให้ไม่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ
<input type="checkbox"/> ๑๕. พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบาย	
<input type="checkbox"/> การส่งเสริม SME สาขา อุตสาหกรรมเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ๑๖. ส่งเสริม SME ในอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้
	<input type="checkbox"/> ๑๖.๑ อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง
	<input type="checkbox"/> ๑๖.๒ อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์
	<input type="checkbox"/> ๑๖.๓ อุตสาหกรรมภาพยนตร์เพื่อขับเคลื่อน Soft power
	<input type="checkbox"/> ๑๗. ส่งเสริม SME ในอุตสาหกรรม New S-Curve (การผลิตชิ้นส่วนอากาศยานและซ่อมบำรุง)

รายละเอียดข้อเสนอโครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ชื่อโครงการ.....

๑. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล : .....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ : .....

(๑) .....

(๒) .....

(๓) .....

๓. กลุ่มเป้าหมาย : (สามารถเลือกได้มากกว่า ๑ กลุ่มเป้าหมาย)

วิสาหกิจระยะเริ่มต้น Early-Stage Enterprise     วิสาหกิจขนาดย่อม Small Enterprise

วิสาหกิจรายย่อย Micro Enterprise     วิสาหกิจขนาดกลาง Medium Enterprise     ทุกกลุ่ม

๔. รายละเอียดแผนการดำเนินงาน/กิจกรรม (โปรดอธิบายขั้นตอนการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมของโครงการทั้งหมด จำแนกเป็นข้อ ๆ ตามลำดับขั้นตอนการไหลของงาน โดยละเอียด)

(๑) .....

(๒) .....

(๓) .....

(๔) .....

(๕) .....

๕. จุดเด่นของโครงการ (อธิบายภาพรวมโครงการโดยย่อ และแสดงให้เห็นถึงจุดเด่นและความสำคัญของโครงการ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

๖. พื้นที่ดำเนินการ : (ระบุภาค/พื้นที่เป้าหมาย และจังหวัด เช่น ทั่วประเทศ ภาคเหนือ พื้นที่ EEC จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดขอนแก่น เป็นต้น)

**ภาค/พื้นที่เป้าหมาย**

- ทั่วประเทศ
- ภาคกลาง (กรุงเทพมหานคร ปทุมธานี สมุทรปราการ อุทัยธานี นนทบุรี ชัยนาท สุพรรณบุรี พระนครศรีอยุธยา สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ฉะเชิงเทรา สิงห์บุรี นครนายก ลพบุรี สระบุรี นครปฐม อ่างทอง)
- ภาคเหนือ (เชียงใหม่ เชียงราย ตาก ลำปาง พิจิตร นครสวรรค์ กำแพงเพชร สุโขทัย เพชรบูรณ์ ลำพูน แพร่)
- ภาคใต้ (กระบี่ พัทลุง พังงา ระนอง ชุมพร สงขลา ตรัง นครศรีธรรมราช สตูล นราธิวาส สุราษฎร์ธานี ปัตตานี ภูเก็ต ยะลา)
- ภาคตะวันออก (ชลบุรี ระยอง สระแก้ว ปราจีนบุรี จันทบุรี ตราด)
- ภาคตะวันตก (ราชบุรี เพชรบุรี กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์)
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (เลย นครราชสีมา ขอนแก่น อุดรธานี ร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์ สกลนคร ศรีสะเกษ สุรินทร์ หนองบัวลำภู อุบลราชธานี นครพนม บึงกาฬ อำนาจเจริญ บุรีรัมย์ ชัยภูมิ หนองคาย มหาสารคาม ยโสธร มุกดาหาร)
- พื้นที่ EEC (ชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา)

**จังหวัด**

.....

๗. สาขาเป้าหมาย : (ระบุสาขาเป้าหมาย เช่น ทุกสาขา สาขาท่องเที่ยว สาขาอาหารแปรรูป สาขายานยนต์และชิ้นส่วน สาขาอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น)

.....  
.....  
.....

๘. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : .....

๙. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ รูปแบบ/วิธีร่วมดำเนินการร่วมกัน (รูปแบบการดำเนินงานแบบบูรณาการ การส่งต่อผู้ประกอบการ ฯลฯ โปรดระบุ)

.....(ชื่อหน่วยงาน).....ทำหน้าที่.....  
.....(ชื่อหน่วยงาน).....ทำหน้าที่.....  
.....(ชื่อหน่วยงาน).....ทำหน้าที่.....

๑๐. ตัวชี้วัดที่สำคัญ (โปรดระบุตัวชี้วัดระดับผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ/ พร้อมหน่วยนับและเป้าหมายเชิงปริมาณ)

ตัวชี้วัดผลผลิต	จำนวนเป้าหมาย	หน่วยนับ	วิธีการวัดผล

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	จำนวนเป้าหมาย	หน่วยนับ	วิธีการวัดผล

หมายเหตุ : ตัวชี้วัดผู้เข้าร่วมงาน/จำนวนผู้ประกอบการ SME วัดผลจากการลงทะเบียน SME One ID ของ สสว.

ข้อมูลอื่นๆ เพิ่มเติมที่จะช่วยสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงาน

๑๑. ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ


.....

.....

.....

๑๒. แผนการดำเนินงาน/กิจกรรม (สอดคล้องกับข้อ ๔)

กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน (ระบุเดือนและปีที่ดำเนินงาน)														
			๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙	๑๐	๑๑	๑๒			
๑....																	
๒....																	
๓....																	
๔....																	
๕....																	

หมายเหตุ : ระบุระยะเวลาของการดำเนินกิจกรรม โดยกำหนดเป็นลูกศร 



๑๓. แผนการใช้เงิน (สอดคล้องกับข้อ ๑๒)

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (ระบุเดือนและปีสอดคล้องกับข้อ ๑๒)											
		๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙	๑๐	๑๑	๑๒
๑....													
๒....													
๓....													
๔....													
๕....													

๑๔. แผนบุคลากร (ระบุรายละเอียดของบุคลากรหลักและทีมงานที่ร่วมดำเนินงาน)

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน	รับผิดชอบ	เบอร์โทรศัพท์
๑					
๒					
๓					
๔					
๕					